

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 19.03.2021 08:30:29
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Государственной службы и управления
Кафедра Инновационного менеджмента и управления проектами



ПРИКАЗ **ПОТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

Л.Н. Костина

25.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01

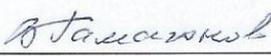
"Основы эвристики"

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль "Управление проектами"

Квалификация	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель(и):
канд. гос. упр, доцент


В.Г. Гамаюнов

Рецензент(ы):
канд. гос. упр, зав.каф.


Е.Л. Морозов

Рабочая программа учебной дисциплины "Основы эвристики" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление Профиль "Управление проектами", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от 23.03.2021 г. № 8

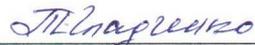
Заведующий кафедрой:
канд. гос. упр., доцент, Морозов Е.Л.



Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от 23 . 03 2021 г. № 8

Председатель ПМК:


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Морозов Е.Л. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Морозов Е.Л. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Морозов Е.Л. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Морозов Е.Л. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью является формирование у обучающихся развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;	
2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;	
3) освоение техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.01
<i>1.3.1. Дисциплина "Основы эвристики" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Психология	
<i>1.3.2. Дисциплина "Основы эвристики" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление инновациями	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	системный подход для решения поставленных задач
Уровень 2	системный подход для решения поставленных задач
Уровень 3	системный подход для решения поставленных задач
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации на достаточном уровне
Уровень 2	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации на хорошем уровне
Уровень 3	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения системного подхода для решения поставленных задач на достаточном уровне
Уровень 2	навыками применения системного подхода для решения поставленных задач на хорошем уровне
Уровень 3	навыками применения системного подхода для решения поставленных задач на высоком уровне
<i>В результате освоения дисциплины "Основы эвристики" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	Основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности, стимулирование креативности руководства творческим коллективом.
3.2	Уметь:
	Применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами, развивать индивидуальные креативные способности управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, ставить задачи и разрабатывать альтернативные варианты их решения.
3.3	Владеть:

<p>Навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения, навыками формирования творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям, бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах.</p>
<p>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</p> <p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Основы эвристики" видом промежуточной аттестации является Экзамен</p>

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
<p>Общая трудоёмкость дисциплины "Основы эвристики" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.</p>						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента						
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Ср/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	

Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Ср/	1	3	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Ср/	1	3	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Ср/	1	3	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Раздел 2. Изобретательская креативность						
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Ср/	1	3	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	

Тема 2.2. Развитие командной креативности /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Ср/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 2.3. Системная креативность /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 2.3. Системная креативность /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 2.3. Системная креативность /Ср/	1	3	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента						
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Ср/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Ср/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий.

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д.

В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беляцкий, Н. П.	Креативный менеджмент (256 с.)	Минск :Вышэйшая школа, 2022
Л1.2	Ахметова Г.З., Иванов В.Н., Маковецкий М.Ю., Рудаков Д.В.	Креативный менеджмент: учебное пособие (112)	Омский государственный технический университет, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков	Креативный менеджмент : учебное пособие (112 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент : конспект лекций для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (167 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.2	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (21 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.3	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (68 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Э1	Креативный менеджмент Беляцкий Н.П.	https://e.lanbook.com/book/229406
4.3. Перечень программного обеспечения		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Перечень информационных технологий (при необходимости) – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронный курс лекций; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Vebinar.ru– для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – Skype и Vebinar.ru используется для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС. Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Дисциплина обеспечена: 1. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему, а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №318/3 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья. 3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУВПО "ДОНАУИГС"). - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющемся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<p>Раздел 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования</p> <ol style="list-style-type: none"> Основные категории курса «Креативный менеджмент». Цели, задачи курса. Исторический аспект развития креативного менеджмента. Сущность и значение образования в сфере креативного менеджмента <p>Тема 1.2. Виды и уровень креативности</p> <ol style="list-style-type: none"> Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента. Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента. Творческое мышление и его реализация в креативном управлении. <p>Тема 1.3. Методы креативного менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> Интуитивное и эвристическое мышление, их роль в креативном менеджменте. Методология и подходы к логическому мышлению. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте. <p>Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы</p> <ol style="list-style-type: none"> Специфика постановки цели и задач в креативном менеджменте. Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте. Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном менеджменте. <p>РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ</p> <p>Тема 2.1. Развитие креативности в организации</p> <ol style="list-style-type: none"> Методы управления креативностью персонала. Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.

3. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента

Тема 2.2. Развитие командной креативности

1. Теоретические основы креативности группы.
2. Совместимость членов группы, ее сущность.
3. Раскрытие понятия «сплоченность группы», ее роль в креативном менеджменте.

Тема 2.3. Системная креативность

1. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
2. Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте.
3. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента

1. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Типология мышления, реализации в креативном менеджменте.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

1. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
2. Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций.
3. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении.

Тема 3.3 Менеджер креативного типа

1. Понятие «креативный менеджер». Специфика реализации его деятельности.
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента .
3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.
5. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента .
6. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
7. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.
8. Структура оперативного мышления.
9. Роль образов в оперативном мышлении.
10. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
11. Формирование « коллективного разума» команды управления.
12. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
13. Проблемы формирования креативной команды управления.
14. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов.
15. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.
16. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала.
17. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности.
18. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности.
19. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
20. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд.
21. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
22. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
23. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте.
24. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в креативном менеджменте
25. Организация «режима» мышления в креативном менеджменте.
26. Инновационные технологии формирования творческой активности.
27. Способы организации исследовательской деятельности персонал
28. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации.

29. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
 30. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
 31. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.

Перечень рекомендованных направлений научно-исследовательской работы обучающихся (научной составляющей) по дисциплине:

1. Роль образов в оперативном мышлении.
2. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
3. Формирование «коллективного разума» команды управления.
4. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
5. Проблемы формирования креативной команды управления.
6. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативных действующих коллективов.
7. Особенности современной концепции управления талантами. Планирование, организация в креативном менеджменте.
8. Принципы развития творческого мышления персонала.
9. Система мотивации в креативных организациях.
10. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы эвристики" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы эвристики" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Изучение дисциплины и определение уровня освоения программы предполагает следующие формы контроля:

- устный опрос по предлагаемым после темы вопросам;
- выполнение контрольных заданий;
- семестровый контроль по дисциплине в форме экзамена.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы эвристики: конспект лекций для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Управление проектами») очной формы обучения / сост. В.Г.Гамаюнов - Донецк. ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022 – 165с.

Основы эвристики: методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление(профиль «Управление проектами») очной формы обучения / сост. В.Г.Гамаюнов - Донецк. ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022 – 21с.

Основы эвристики: методические рекомендации по семинарским занятиям для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление(профиль «Управление проектами») очной формы обучения / сост. В.Г.Гамаюнов - Донецк. ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022 – 68с.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Основы эвристики», разработанную для обучающихся программы бакалавриата «Управление проектами» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, в ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Рецензируемые рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Основы эвристики» разработаны в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление проектами» (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016). Программу разработал Гамаюнов В.Г, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами, кандидат гос. упр., доцент.

Рабочая программа дисциплины «Основы эвристики» содержит основные структурные элементы, среди которых: цели и задачи, место дисциплины в структуре ОПОП, трудоемкость; содержание, образовательные технологии; формы промежуточного контроля; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. Содержание программы подразделяется на три раздела с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.

Цель - развитие творческих способностей личности, подготовка к решению нестандартных задач трудовой деятельности

Задачи:

- понимать место и роль эвристики в инновационной деятельности
- уметь использовать методы решения творческих задач
- развивать способность формулировать миссию организации и её инновационные стратегии.

Компетенция, формируемая в результате освоения учебной дисциплины: УК-1.

Программа дисциплины содержит перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий и осуществления самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом. Учебно-методическое обеспечение дисциплины размещено в электронной информационно-образовательной среде ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и содержит перечень основной и дополнительной литературы, методические материалы, библиотечно-информационные ресурсы. Образовательные технологии обучения, отраженные в программе, включают как традиционные, так и интерактивные виды.

Фонд оценочных средств соответствует стандартам высшего образования, учебному плану, основной профессиональной образовательной программе и включает следующие элементы: контрольные вопросы, практические и ситуационные задания, тесты, индивидуальные задания в виде эссе (докладов), участие в научно-практических конференциях. Перечисленные оценочные средства в полной мере соответствуют условиям выполнения выпускником профессиональных задач.

Заключение: рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Основы эвристики» соответствуют всем требованиям к реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Управление проектами» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и могут быть рекомендованы к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

Заведующий кафедрой инновационного менеджмента и управления проектами,
канд. гос. упр., доцент



Е. Л. Морозов