

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 02.07.2025 23:34:24
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11

"Управление конкурентоспособностью предприятия"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент организаций"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

_____ Н.В. Стасюк

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

_____ Л.М. Деяева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управление конкурентоспособностью предприятия" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Менеджмент организаций", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента производственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Тарасва Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасва Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасва Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасва Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Тарасва Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

- приобретение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности предприятий, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения,
- заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- обученить магистров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью предприятий в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности предприятия;
- развить у магистров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития предприятия, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях их деятельности;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях предприятия, анализа его ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления им для успешной реализации конкурентной стратегии.
- сформировать умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.11

1.3.1. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление изменениями

Управление инвестициями и проектами

Риск-менеджмент

1.3.2. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-7.3: Способен анализировать ключевые экономические показатели, факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

Знать:

Уровень 1 теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Уровень 2 факторы, повышающие конкурентоспособность предприятия

Уровень 3 ключевые экономические показатели деятельности предприятия

Уметь:

Уровень 1 управлять ключевыми экономическими показателями деятельности предприятия

Уровень 2 анализировать факторы, повышающие конкурентоспособность предприятия

Уровень 3 выявлять и анализировать условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия

Владеть:

Уровень 1 методами оценки конкурентоспособности предприятия

Уровень 2 навыками анализа ключевых экономических показателей

Уровень 3 методикой анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-7.4: Способен определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценки конкурентоспособности предприятия в различных областях его деятельности

Знать:

Уровень 1 методы оценки конкурентоспособности предприятия

Уровень 2 методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Уровень 3	современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ.
Уметь:	
Уровень 1	выявлять источники конкурентоспособности предприятия
Уровень 2	определять подходы к проведению бизнес-анализа
Уровень 3	оценивать конкурентоспособность предприятия в различных областях его деятельности
Владеть:	
Уровень 1	принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации
Уровень 2	техникой управления конкурентоспособностью организации
Уровень 3	принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации

В результате освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью предприятия"

3.1	Знать:
	методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, сущность понятия конкурентоспособности, уровни конкурентоспособности предприятий; конкурентоспособность российских товаров, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность товара; модели конкуренции и конкурентоспособность организации, Современные модели конкуренции, природу и источники конкурентных преимуществ.
3.2	Уметь:
	Анализировать существующие подходы к оценке конкурентоспособности товара; определять факторы, влияющие на конкурентоспособность организации; определять конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках, определять конкурентные преимущества в технологически емких рынках, определять конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
3.3	Владеть:
	Принципами построения механизма управления конкурентоспособностью организации, техникой управления конкурентоспособностью организации; методическими основами управления конкурентными преимуществами объектов; техникой построения модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации; принципами построения эффективных бизнес-моделей и стратегий организации в условиях неопределенности и риска, методами построения стратегии управления конкурентоспособностью организации

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление конкурентоспособностью предприятия" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Управление конкурентоспособностью предприятия" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
---	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью /Ср/	4	5	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия /Ср/	4	5	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности товара /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности товара /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности товара /Ср/	4	5	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности предприятия /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности предприятия /Ср/	4	5	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Механизм управления конкурентоспособностью организации /Ср/	4	5	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2 Управление конкурентными преимуществами /Ср/	4	5	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3 Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности /Ср/	4	4	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности /Ср/	4	4	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ						
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1 Модели конкуренции и конкурентоспособность организации /Ср/	4	4	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2 Конкурентные преимущества на различных рынках /Ср/	4	4	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности /Ср/	4	4	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Анализ системы управления конкурентоспособностью /Лек/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Анализ системы управления конкурентоспособностью /Ср/	4	4	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Анализ системы управления конкурентоспособностью /Сем зан/	4	2	ПКс-7.3 ПКс-7.4	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Управление конкурентоспособностью предприятия /Конс/	4	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мазилкина Е.И. Г. Г. Паничкина	Управление конкурентоспособностью: учебное пособие (397 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	Леонов, С. А. С. А. Леонов, Ю. А. Попов	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие (86 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мазилкина, Е. И. Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина	Управление конкурентоспособностью : учебное пособие (397 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.2	Береговая, И. Б., Калиева, О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология: монография (250 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2021
Л2.3	Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью предприятия: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент организаций» очной формы обучения (98 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	составители Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») очной формы обучения (46 с.)	
ЛЗ.2	Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») очной формы обучения (25 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.3	Н.В.Стасюк	Управление конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий и рефератов для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») очной формы обучения (16 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Образовательная платформа ЮРАЙТ" (ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"); режим доступа	www.urait.ru
Э2	Коллекция "Книги - Издательство Лань" ЭБС ЛАНЬ (ООО "Издательство ЛАНЬ"); режим доступа	www.lanbook.com
Э3	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" (ООО "НексМедиа"); режим доступа	www.biblioclub.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Оценочный портал <http://www.ocenchik.ru/>
База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru
Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru
Портал профессионального сообщества менеджеров www.grebennikon.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ / КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (Зачет)

1. Приведите определения конкурентоспособности организации, предложенные разными авторами.
2. Перечислите конкурентные преимущества страны.
3. Какие функции выполняет конкуренция. Приведите примеры.
4. По вашему мнению, какова роль повышения конкурентоспособности

предприятия?

5. Что представляет собой рейтинговая оценка конкурентоспособности страны. Перечислите особенности данного подхода.

6. Перечислите особенности конкурентоспособности российских товаров.

7. Что представляет понятие конкурентоспособность товара?

8. Перечислите особенности подходов к определению понятия

9. конкурентоспособность товара, предложенные разными авторами.

10. Перечислите факторы конкурентоспособности товара.

11. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности товаров.

12. Изучите определения категории конкурентоспособность

предприятия, предложенные разными авторами. В чем сходства и различия?

13. Рассмотрите факторы конкурентоспособности предприятия на конкретном примере.

14. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности предприятия.

15. Что представляет собой механизм управления конкурентоспособностью предприятия?

16. Изучите этапы механизма управления конкурентоспособностью предприятия. Рассмотрите на конкретных примерах.

17. Что представляет собой понятие конкурентное преимущество

18. Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами

19. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?

20. Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?

21. В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?

22. Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?

23. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.

24. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?

25. Перечислите инструменты анализа рыночной доли.

26. Приведите классификацию стратегий конкурентоспособности.

высокий низкий темпы прироста оборот розничной торговли

27. Приведите примеры стратегий конкурентоспособности.

28. Каковы особенности инструментария анализа рыночной среды?

29. Какие отличия существуют между ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами предприятия?

30. Какие элементы включает в себя стратегическая карта конкурентоспособности предприятия?

31. Приведите пример формирования критических факторов успеха на существующем предприятии.

32. В чём заключается суть реинжиниринга в рамках повышения конкурентоспособности?

33.

5.2. Темы письменных работ

Рекомендуемая тематика рефератов:

Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Логический подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Воспроизводственно-эволюционный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Деловой подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Поведенческий подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Виртуальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Стандартизационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)
 Функциональный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)
 Процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)
 Структурный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)
 Ситуационный подход к управлению конкурентоспособностью организации
 Нормативный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)
 Оптимизационный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)
 Административный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации)

5.3. Фонд оценочных средств / Комплект оценочных материалов

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами деятельности обучающегося являются контактная работа с преподавателем и самостоятельная работа, которая включает в себя подготовку к контактной работе обучающихся с преподавателем, проработку материалов, полученных в процессе этой работы, а также подготовку и выполнение всех видов самостоятельной работы, заявленных в рабочей программе дисциплины.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на контактную и самостоятельную работу по дисциплине, представить этот план в наглядной форме и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. При этом необходимо руководствоваться графиком учебного процесса и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, который входит в состав рабочей программы. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала. Обучающимся рекомендуется получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Семинарские занятия проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области дисциплины. Самостоятельная работа студентов включает проработку лекционного курса, подготовку к семинарским занятиям, выполнение всех заявленных в рабочей программе видов самостоятельной работы, подготовку к контрольным работам, написание рефератов и пр.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме, установленной учебным планом, и виде, выбранном преподавателем. При этом проводится проверка освоения ключевых, базовых положений дисциплины, составляющих основу остаточных знаний, умений и навыков по ней. К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия, также выполнившие все виды контактной и самостоятельной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, прошедшие все контрольные мероприятия и набравшие при этом количество рейтинговых баллов, установленное рабочей программой минимальное значение.

Непосредственная подготовка к промежуточной аттестации осуществляется по вопросам, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине, которые обучающимся должен предоставить преподаватель.

Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа.

Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;
- обзор освещения вопроса;
- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.