

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 09:47:46
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Этика и эстетика в туризме (на английском языке)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор -составитель РПД:

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.14 Этика и эстетика в туризме (на английском языке) одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель изучения дисциплины: помочь обучающимся познать методологические проблемы, основные направления, пути, средства и методы формирования истинно цивилизованной парадигмы рыночной экономики; культуры современного предпринимательства в сфере туристического бизнеса и формирования в стране нравственно здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях туристического бизнеса.;
- показать этические проблемы, решаемые руководителями туристического бизнеса ;
- рассмотреть социально-экономическое, и культурное явление – туристический бизнес в историческом плане;
- познакомить с этическими ценностями личности и организации;
- показать роль государства в решении возникающих этических проблем;
- сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП ВО: Б1.В.14

1.3.1. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" опирается на следующие элементы ОП ВО:

Туризмоведение на английском языке

Психология

Философия

Иностранный язык

1.3.2. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-5: Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК -5.4: Применяет этические нормы поведения и формирует эстетическое восприятие окружающей среды в бытовой и профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	базовые принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере
Уровень 2	принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации
Уровень 3	принципы применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации

Уметь:

Уровень 1	воспроизводить правила этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере
Уровень 2	применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации
Уровень 3	применять этические нормы поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации

Владеть:

Уровень 1	навыками воспроизведения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере
Уровень 2	навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в знакомой ситуации
Уровень 3	навыками применения этических норм поведения и эстетического восприятия окружающей среды в бытовой и профессиональной сфере в незнакомой ситуации

В результате освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"

3.1 Знать:	
	- основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке
	- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	- основные принципы международной коммуникации
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации
	- принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
	- закономерности, основные события и особенности развития этических учений с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории
	- закономерности исторического развития этических и философских учений
3.2 Уметь:	
	- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке
	-- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов
	- использовать знания этических учений мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности
	- на элементарном уровне осуществлять эффективные внутренние и внешние профессиональные коммуникации, в том числе на иностранных языках, используя принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда
	- Использовать знания в целях проведения анализа главных этапов этических и эстетических учений в контексте исторического развития общества для дальнейшего использования в профессиональной коммуникации
3.3 Владеть:	
	- представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов
	необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- основами деловых коммуникаций с представителями различных культур, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.
	- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
	- принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания
	- культурой современного предпринимательства, осознавая значение нравственности для построения здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. История морально-этических учений						
Предмет этики бизнеса /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Предмет этики бизнеса /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Предмет этики бизнеса /Ср/	5	6	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Основные концепции морали /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Основные концепции морали /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Основные концепции морали /Ср/	5	6	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Ср/	5	6	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Профессиональная этика						

Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса /Ср/	5	4	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Ср/	5	4	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Ср/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Ср/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л3	0	
				.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Лек/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Сем зан/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Ср/	5	2	УК – 5.4	Л1.1Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.2	0	

/Конс/ Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/	5	2 4	УК – 5.4	Л1.1 Э2 Э3 Э4	0	
---	---	--------	----------	------------------	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме(на английском языке)" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал</p> <p>" (), (), ()"</p> <p>представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, исследования.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. И. Дубровская	Этика и эстетика в туризме (на английском языке) = Ethics and Aesthetic sin tourism (in English) : конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (112 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	Н. И. Дубровская	Этика и эстетика в туризме (на английском языке) : учебно-методическое пособие ()	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Канке, В. А	Бизнес-этика : учебник	ИНФРА-М, 2023
Л2.1	Егоров, П. А	Этика: учебное пособие (158)	ИНФРА-М, 2023
Л2.2	Корнеев, С. С.	Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования (304 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Степанов, М. А.	Эстетика рекламной коммуникации: учебное пособие (111 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. А. Безгусько	Профессиональная этика социолога: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (54 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.3	Полянская, Ю. М.	Этика делового общения : учебно-методическое пособие (44 с.)	Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Пример тестового задания:

1. The doctrine, the central problem of which is good and evil is called:

- a) ethics;
- b) morality;
- c) morality.

2. What elements are included in the structure of ethics?

- a) morals - custom - moral;
- b) history of ethics - theory of morality - applied ethics;
- c) moral consciousness - moral behavior - moral norms.

3. Aesthetics as a humanitarian science presupposes a special way of comprehending one's subject through;

- a) rationalization of the artistic world;
- b) experience;
- c) describing the world using symbols.

4. Ethics is ...

- a) science, the subject of which is morality;
- b) science, the subject of which is society;
- c) science, the subject of which is worldview

5. Professional ethics refers to ...

- a) moral theory;
- b) regulatory ethics;
- c) applied ethics

6. Humanistic ethics ...

- a) includes external influence on a person from a position of power and strength;
- b) believes that a person has no value of his own;
- c) considers a person in bodily-spiritual integrity

7. Authoritarian ethics ...

- a) believes that a person has no value of his own;
- b) considers a person in bodily and spiritual integrity;
- c) believes that the goal of a person is to be himself

8. Applied ethics includes ...

- a) the theory of morality;
- b) ethics of business communication;
- c) regulatory ethics

9. Business communication is based on the knowledge of:

- a) sociology;

- c) psychology;management;
d) logic;

10. Verbal means of communication include:

- a) oral speech;
b) written speech
c) oral and written speech;
d) voice intonation.

Пример контрольных вопросов для устного опроса, собеседования :

1. Name the schools of Socrates.
2. What is the fundamental paradox of the ancient ethics?
3. What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
4. What is the moral ideal of Confucius and Buddha?
5. What is the feature of the Christian ethos?
6. What is the greatness and limitations of the commandments of Moses?
7. How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate?
8. What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness?
9. What are the types of happiness by Aristotle?
10. Was Epicurus a hedonist? Give your opinion.
11. How do internal and external factors of happiness correlate?
12. Explain the notion of higher purpose and its various interpretations.
13. What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself» mean?
14. How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?
15. What are the Christian motives in stoic ethics?
16. What is the totality, endurance, versatility of morality?
17. What is a hypothetical imperative?
18. Why can the moral imperative be only categorical one?
19. Criticism of eudemonism by Kant.
20. Ethical absolutism and Kant.

*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. The problem of continuity in the history of ethical teachings
2. Ethical concept of Plato and Aristotle
3. Spiritual opposition in the middle ages
4. Ethical search of new time
5. Ethics of "unity" of the meaning of life
6. Simple morals and their historical destiny
7. Morality at the threshold of the twenty-first century
8. Modern ecological ethics
9. Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
10. The history of humanism

*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" в полном объеме представлен в виде КОМ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный ответ, реферат, доклад

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения

3) В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в жизни общества в целом и предприятий туриндустрии в частности, определяется значение дисциплины для формирования общих и профессиональных компетенций.

Тематическая лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала темы.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, владение терминологией, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче рефератов, презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации