

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.05.2026 16:20:10  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06 Планирование и прогнозирование в индустрии туризма**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса  
(наименование образовательной программы)

Магистр  
(квалификация)

Очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Планирование и прогнозирование в индустрии туризма одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование компетенций и навыков планирования и прогнозирования на предприятиях туристской индустрии	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
сформировать знания о теоретических основах в области планирования и прогнозирования основных показателей деятельности предприятий индустрии туризма; знать сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма; овладеть основами методологии планирования и прогнозирования на предприятиях индустрии туризма; получить навыки планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
Стратегическое управление индустрией туризма в России	
Организация и управление бизнес-процессами в индустрии туризма	
<i>1.3.2. Дисциплина "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Практика по профилю профессиональной деятельности	
Научно-исследовательская работа	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-1.3: Анализирует, разрабатывает и совершенствует процессную архитектуру организаций сферы гостеприимства</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	методы анализа процессной архитектуры организаций индустрии туризма с целью планирования их деятельности на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	методы анализа процессной архитектуры организаций индустрии туризма с целью планирования их деятельности на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	методы анализа процессной архитектуры организаций индустрии туризма с целью планирования их деятельности на высоком уровне
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать и разрабатывать процессную архитектуру организации индустрии туризма с целью планирования их деятельности на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	анализировать и разрабатывать процессную архитектуру организации индустрии туризма с целью планирования их деятельности на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	анализировать и разрабатывать процессную архитектуру организации индустрии туризма с целью планирования их деятельности на высоком уровне
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками анализа, разработки и совершенствования процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью планирования и прогнозирования их деятельности на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	навыками анализа, разработки и совершенствования процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью планирования и прогнозирования их деятельности на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	навыками анализа, разработки и совершенствования процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью планирования и прогнозирования их деятельности на высоком уровне
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-1.4: Руководит программами, разрабатывает и внедряет методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на удовлетворительном уровне

<b>Уровень 2</b>	методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на высоком уровне
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	разрабатывать и внедрять методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	разрабатывать и внедрять методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	разрабатывать и внедрять методику и регламенты трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на высоком уровне
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками руководства, разработки и внедрения методики и регламентов трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	навыками руководства, разработки и внедрения методики и регламентов трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	навыками руководства, разработки и внедрения методики и регламентов трансформации процессной архитектуры организаций сферы гостеприимства с целью обеспечения процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма на высоком уровне

***В результате освоения дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма"***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	особенности стратегического планирования и прогнозирования развития туризма и сферы гостеприимства;
	теоретические основы в области планирования и прогнозирования основных показателей деятельности предприятий индустрии туризма;
	сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	применять методы, подходы и технологии планирования и прогнозирования туристских предприятий;
	обосновывать и разрабатывать стратегические планы деятельности предприятий индустрии туризма
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	навыки планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма;
	навыками обоснования, разработки и реализации стратегических планов и прогнозов в сфере туризма

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятиях туриндустрии</b>						
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития /Сем зан/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в системе экономического развития /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике /Сем зан/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Методология планирования в рыночной экономике /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии /Сем зан/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Нормативная база планирования на предприятиях туриндустрии /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании /Сем зан/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды нормативов и способы их взаимодействия в планировании /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Методы прогнозирования в индустрии туризма</b>						
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Сем зан/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методы прогнозирования и реализации планов в туризме /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга /Сем зан/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм /Сем зан/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Прогнозирование туристского спроса на выездной и внутренний туризм /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. Сущность и содержание стратегического планирования в индустрии туризма</b>						
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования /Сем зан/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.1. Особенности туристской деятельности как объекта планирования /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме /Сем зан/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2. Принципы, виды и этапы планирования в туризме /Ср/	3	5	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме /Сем зан/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3. Стратегическое и тактическое планирование в туризме /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Сем зан/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4. Стратегическое планирование туроператора /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях /Лек/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях /Сем зан/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.5 Стратегическое планирование в туризме на государственном и региональном уровнях /Ср/	3	4	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация перед экзаменом /КЭ/	3	2	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий /Катгэк/	3	13	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк/	3	18	ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Планирование и прогнозирование в индустрии туризма" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Щербаков, А. В.	Бизнес-планирование : Учебное пособие (203 с.)	Тверь : Тверской государственный университет, 2020
Л1.2	Клейн, Е.Д.	Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания: Учебное пособие (71 с.)	СПбГЭУ, 2023
Л1.3	Палий, Н.С.	Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: Учебное пособие (115 с.)	ДонНУЭТ, 2023
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Субачев, А. А., Тимонин, А. Ю.	Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие (208 с.)	Костромской государственный университет, 2023
Л2.2	Омаров, Т. Д., Омарова, Т. Д.	Макроэкономическое планирование и прогнозирование : Учебно-методическое пособие (163 с.)	Владимирский филиал РАНХиГС, 2020
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.Л. Иванова	Стратегическое планирование экономики фирмы: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной/заочной форм обучения ( )	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л3.2	Шепилова В.Г.	Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра туризма : Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (20 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2022
Л3.3	Кузьмицкая, А. А.	Бизнес–планирование и прогнозирование предприятий и организаций : Методические указания по выполнению курсовой работы ( 96 с.)	Брянский ГАУ, 2015
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»		<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»		<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»		<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»		<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности

<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки:

1. Раскройте сущность системного подхода к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. В чем сущность стратегического программирования? Какие виды стратегических программ Вы знаете?
6. Назовите принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Какие основные требования к системе показателей в стратегическом планировании?
9. Как осуществляется распределение ответственности по разработке стратегии компании?
10. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
11. Назовите основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
12. Какие стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
13. Назовите основные задачи туристско-рекреационной экспертизы.
14. В чем сущность анализа внутренней среды турпредприятия? Назовите основные направления экономического и финансового анализа деятельности турфирмы.
15. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение

### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма
6. Бизнес план гостиничного предприятия: основные разделы и метода разработки
7. Бизнес план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки
8. Планирование маркетинга на предприятии туризма
9. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма
10. Финансовое планирование на предприятиях туризма
11. Туристско-рекреационная экспертиза и ее особенности

12. Роль финансового анализа в повышении эффективности турпредприятия
13. Прогнозирование и планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение
14. Особенности анализа финансовых результатов турпредприятия
15. Бизнес планирование на предприятиях туристской индустрии: понятие и сущность

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного

слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.