

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 13:05:03
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05. Стратегическое планирование и бизнес-план
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент
(наименование образовательной программы)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кондрашова Татьяна Николаевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05. Стратегическое планирование и бизнес-план одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол № 6 от «03» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05. Стратегическое планирование и бизнес-план обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции и **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	<p>УК-1.2. З-1. Знает методы критического анализа источников информации и подходы к формированию альтернативных вариантов решений в рамках бизнес-планирования в логистике.</p> <p>УК-1.2. У-1. Умеет применять инструментарий бизнес-планирования для разработки вариантов решения проблемной ситуации в логистике на основе критической оценки доступной информации.</p>
	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах	УК-2.2	Определяет и оценивает ресурсы и существующ	<p>УК-2.2. З-1. Знает методы качественной и количественной</p>

		его жизненного цикла		ие ограничения проекта с качественно й и количествен ной точек зрения	оценки ресурсов и ограничений проекта в контексте бизнес- планирования в логистике. УК-2.2. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для идентификации и оценки ресурсов и существующих ограничений бизнес- планирования в логистике с использованием качественных и количественных показателей.
			<i>УК-2.3</i>	Выбирает оптимальны й способ решения поставленны х задач, исходя из действующи х правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. 3-1. Знает критерии оптимальности решений, методы учета правовых норм, ресурсов и ограничений в бизнес- планировании в логистике. УК-2.3. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
-	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельность ю в	ОПК-4.1	Использует современные методы, технологии и инструменты управления	ОПК-4.1. 3-1. Знает современные методы, технологии и инструменты управления проектной и

		<p>организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и</p>		<p>проектной и процессной деятельностью организации</p>	<p>процессной деятельностью, применяемые в логистическом бизнес-планировании.</p> <p>ОПК-4.1. У-1. Умеет использовать современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью при разработке и реализации логистических бизнес-планов организации.</p>
-		<p>соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	ОПК-4.2	<p>Разрабатывает новые направления развития бизнеса организации и оценивает необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей</p>	<p>ОПК-4.2. З-1. Знает методы стратегического анализа рыночных возможностей, подходы к формированию новых направлений развития бизнеса и принципы оценки необходимых ресурсов и компетенций.</p> <p>ОПК-4.2. У-1. Умеет применять инструментарий бизнес-планирования для обоснования новых направлений развития логистики с оценкой требуемых ресурсов и компетенций на основе рыночных</p>

				возможностей.
			ОПК-4.3	<p>Разрабатывает стратегии развития инновационных направлений деятельности организации и создание соответствующих им бизнес-моделей</p> <p>ОПК-4.3. З-1. Знает методы разработки стратегий инновационного развития и подходы к проектированию бизнес-плана, соответствующих новым направлениям логистической деятельности организации.</p> <p>ОПК-4.3. У-1. Умеет применять инструментарий бизнес-планирования для обоснования стратегий развития инновационных направлений в логистике и формирования адекватных им бизнес-моделей.</p>

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 36 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак. час на лекции и 10 ак. час на практические занятия. 117 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.05. Стратегическое планирование и бизнес-план реализуется во 2-м семестре 1-го курса после изучения дисциплин:

- Современный стратегический анализ.
- Маркетинговое планирование в конкурентной среде.
- Управленческая экономика и аналитика.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Стратегическое элементы бизнес-планирования	16	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование
Тема 2	Стратегический подход к бизнес-планированию	15		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование, доклады
Тема 3	Предприятие как объект планирования	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование, КТ1
Тема 4	Выбор стратегии	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование
Тема 5	Средства и методы обоснования плановых решений	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование

Тема 6	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование, КТ2
Тема 7	Планирование стратегии предприятия	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование,
Тема 8	Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование
Тема 9	Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	13	Контрольные вопросы, тестирование, КТ3
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Экзамен
Итого		144	8	0	0	10	0	0	0	4	0		117	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегические элементы бизнес-планирования. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Общее понятие науки и научной дисциплины. Объект и предмет стратегического планирования как научной дисциплины. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Развитие стратегического планирования. Понятие и сущность стратегии. Уровни управления компании. Уровни разработки стратегий.

Тема 2. Стратегический подход к бизнес-планированию. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия. Формы планирования на российских предприятиях. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике. Учредительные документы предприятия. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования. Цель и компоненты.

Тема 3. Предприятие как объект планирования. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы. Особенности бизнес-плана для малого предприятия. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Структура плановых органов.

Тема 4. Выбор стратегии. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Введение в стратегический маркетинг. Задачи бизнес-планирования. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план. Функции бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Анализ внешней среды и сегментация рынка. Оценка внутреннего потенциала и конкурентных преимуществ. Базовые варианты стратегий в маркетинге. Выбор стратегии предприятия. Анализ альтернатив стратегии. Оценка эффективности, бюджетирование и управление рисками

Тема 5. Средства и методы обоснования плановых решений. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Ценностные ориентации организации. Определение целей разработки

бизнес-плана. Требования к формулированию целей фирмы. Процесс постановки и изменения целей компании. Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Методы имитации

Тема 6. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Цели и задачи анализа внешней среды. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ и оценка внутренней структуры фирмы. Определение миссии (философия, видение предприятия) организации. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование целей организации. Методика анализа среды.

Тема 7. Планирование стратегии предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта. Виды исходной информации для составления бизнес-плана. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

Тема 8. Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства. Методика анализа и планирования риска. Организационные проблемы создания предприятий

Тема 9. Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Реализация бизнес-плана как процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Феномен сопротивления нововведениям и управление им. Роль конфликтов в бизнес-планировании

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.05. Стратегическое планирование и бизнес-план входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		D	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. *Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам*

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05. Стратегическое планирование и бизнес-план используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Контрольные вопросы (вопросы для опроса), тестирование, ситуационные задания, доклады и т.д.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Стратегические элементы бизнес-планирования. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность стратегии в условиях современной экономики?
2. В чем отличие стратегического и текущего планирования?

3. По каким этапам осуществляют стратегическое планирование?

...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Планирование это:

-) функция управления
-) метод исследования
-) постановка целей и решение задач
- ☒) контролирование и предписание будущего

Макроэкономическое планирование может быть:

-) экономическим
-) социальным
-) научно-техническим
- ☒) экологическим

На каком уровне управления осуществляется региональное планирование:

-) федеральном
-) территориальном
-) муниципальном
- ☒) внутрифирменном

Какой вид планирования ориентирован на будущие изменения:

-) реактивное
-) инактивное
-) преактивное
- ☒) интерактивное

Тест 2

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – Описание понятия или процесса; список 2 – Название понятия или процесса.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2,

сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между основными понятиями стратегического бизнес-планирования и их описаниями (к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца).

Описание понятия или процесса		Название понятия или процесса	
А	Определение долгосрочных целей и путей их развития	1	Принцип гибкости
Б	Способ решения конкретных задач в различных сферах деятельности	2	Принцип эффективности планов
В	Возможность изменений в результате непредвиденных обстоятельств	3	Принцип согласования по времени
Г	Соизмерение результатов и расходов, связанное с реализацией плана	4	Стратегический план
Д	Необходимость создания взаимосвязанной сети производимых и вспомогательных планов	5	Целевая программа
		6	Постоянные риски

Тема 2. Стратегический подход к бизнес-планированию. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Контрольные вопросы:

1. Какова роль бизнес-планирования при организации нового предприятия?
2. Какие формы планирования применяются на российских предприятиях?
3. В чем сущность бизнес-плана как инструмента выживания фирмы в российской экономике?

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Что является основной целью стратегического подхода к бизнес-планированию?

- а) Составление детального финансового отчёта за прошедший период.
- б) Определение долгосрочных целей и путей их достижения с учётом внешней и внутренней среды.
- в) Разработка маркетинговой кампании на ближайший квартал.
- г) Оптимизация текущих операционных расходов.

Какой инструмент стратегического анализа помогает оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы из внешней среды?

- а) PEST-анализ.
- б) Матрица БКГ (BCG).
- в) SWOT-анализ.
- г) Анализ пяти сил Портера.

Что отражает миссия компании в рамках стратегического бизнес-планирования?

- а) Краткосрочные финансовые цели на ближайший год.
- б) Конкретные KPI для каждого отдела.
- в) Долгосрочное видение идеального будущего состояния компании.
- г) Основное предназначение компании, её роль и ценность для общества.

Какой из перечисленных элементов НЕ является частью стратегического плана?

- а) Формулировка миссии и видения компании.
- б) Анализ конкурентной среды и рыночных тенденций.
- в) Детальный график отпусков сотрудников на следующий год.
- г) Определение долгосрочных стратегических целей и приоритетов.

Какова роль анализа пяти сил Портера в стратегическом бизнес-планировании?

- а) Расчёт внутренней рентабельности отдельных продуктов.
- б) Оценка привлекательности и уровня конкуренции в отрасли.
- в) Планирование бюджета на рекламу и продвижение.
- г) Подбор персонала для ключевых должностей.

Тест 2

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

Какие два элемента обязательно входят в стратегическую часть бизнес- плана?

- а) Детальная смета расходов на канцелярские товары.
- б) Миссия и видение компании.
- в) График работы административного персонала.
- г) Стратегические цели и задачи на 3–5 лет.

Какие два инструмента стратегического анализа помогают оценить внешнюю среду бизнеса?

- а) SWOT- анализ (внешние возможности и угрозы).
- б) Анализ цепочки создания стоимости (Value Chain).
- в) PEST- анализ.
- г) Расчёт точки безубыточности.

Что из перечисленного относится к ключевым задачам стратегического планирования? Выберите два варианта.

- а) Определение долгосрочных конкурентных преимуществ компании.
- б) Составление ежедневного графика работы сотрудников.
- в) Формирование общего направления развития и долгосрочных целей.
- г) Разработка инструкций по технике безопасности.

Какие два утверждения верно описывают роль стратегического подхода в бизнес- планировании?

- а) Стратегия фокусируется исключительно на краткосрочной прибыли.
- б) Стратегия помогает согласовать ресурсы компании с возможностями рынка.
- в) Стратегия учитывает влияние макроэкономических факторов и отраслевых тенденций.
- г) Стратегия не требует корректировки после утверждения бизнес- плана.

Какие два результата даёт проведение SWOT- анализа при разработке стратегического бизнес- плана?

- а) Выявление сильных и слабых сторон компании.
- б) Составление детального бюджета на следующий месяц.
- в) Определение возможностей и угроз из внешней среды.
- г) Разработка графика ротации кадров.

Тема 3. Предприятие как объект планирования. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Контрольные вопросы:

1. Какова роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы?
2. В чем состоят особенности бизнес-плана для малого предприятия?
3. В чем заключается взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования?

...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Что в контексте планирования понимается под предприятием как объектом планирования?

- а) Только производственные цеха и оборудование компании.
- б) Совокупность ресурсов, процессов, структур и результатов деятельности, подлежащих управлению и развитию.
- в) Перечень сотрудников и их должностных обязанностей.
- г) Юридический адрес и регистрационные данные организации.

Какой из перечисленных элементов НЕ относится к внутренним факторам предприятия, учитываемым при планировании?

- а) Организационная структура управления.
- б) Корпоративная культура.
- в) Уровень инфляции в стране.
- г) Квалификация персонала.

На каком временном горизонте обычно разрабатываются стратегические планы предприятия?

- а) 1–3 месяца.
- б) 6–12 месяцев.
- в) 1–2 года.
- г) 3–5 лет и более.

Какая функция планирования обеспечивает согласование целей и действий всех подразделений предприятия?

- а) Функция контроля.
- б) Функция координации.

- в) Функция мотивации.
- г) Функция учёта.

Что является основной целью текущего (оперативного) планирования на предприятии?

- а) Определение миссии и видения компании на долгосрочную перспективу.
- б) Разработка новых стратегических направлений развития.
- в) Обеспечение выполнения краткосрочных задач и эффективного использования ресурсов в повседневной деятельности.
- г) Проведение масштабной реорганизации структуры предприятия.

Тест 2

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Установите правильную последовательность этапов стратегического бизнес-планирования:

1. Постановка стратегических целей.
2. Определение миссии и видения.
3. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ).
4. Реализация и контроль.
5. Разработка стратегии.

Тема 4. Выбор стратегии. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Контрольные вопросы:

1. Какие задачи бизнес-планирования?
2. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план?
3. В чем заключаются функции бизнес-планирования?

...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Какой тип стратегии предполагает сосредоточение на конкретном сегменте рынка или нише?

- а) Стратегия диверсификации.
- б) Стратегия фокусирования.
- в) Стратегия лидерства по издержкам.
- г) Стратегия роста.

Какая стратегия направлена на снижение затрат и достижение самой низкой себестоимости в отрасли?

- а) Стратегия дифференциации.
- б) Стратегия концентрированного роста.
- в) Стратегия лидерства по издержкам.
- г) Стратегия интеграции.

В каком случае компания, скорее всего, выберет стратегию диверсификации?

- а) Когда рынок насыщен и возможности роста в текущей отрасли ограничены.
- б) Когда нужно сократить издержки на производство текущего продукта.
- в) Когда требуется усилить позиции в уже занимаемом рыночном сегменте.
- г) Когда необходимо снизить цены для привлечения новых клиентов.

Что является ключевым фактором при выборе стратегии развития компании?

- а) Личные предпочтения генерального директора.
- б) Результаты анализа внутренней среды (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).
- в) Количество сотрудников в компании.
- г) Цвет логотипа и фирменный стиль компании.

Какая стратегия предполагает создание уникального продукта или услуги, отличающихся от предложений конкурентов?

- а) Стратегия сокращения.
- б) Стратегия вертикальной интеграции.
- в) Стратегия дифференциации.
- г) Стратегия горизонтальной интеграции.

Ситуационное задание:

Компания «ЭкоТех», занимающаяся производством и продажей экологически чистых бытовых товаров, сталкивается с ухудшением продаж в последнем квартале. Анализ данных показал, что конкуренты внедрили агрессивные рекламные кампании и уменьшили цены на свои товары.

Задание:

1. Разработайте основные направления стратегии для повышения продаж «ЭкоТех».

2. Обоснуйте свой выбор

Тема 5. Средства и методы обоснования плановых решений. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Контрольные вопросы:

1. Какие требования к формулированию целей фирмы?
2. Каков процесс постановки и изменения целей компании?
3. Какие средств и методы используются в планировании?

...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Какой метод обоснования плановых решений основан на построении математических моделей, описывающих зависимость между переменными?

- а) Экспертные оценки.
- б) Балансовый метод.
- в) Экономико-математическое моделирование.
- г) Нормативный метод.

Что является основной целью применения балансового метода при обосновании плановых решений?

- а) Прогнозирование будущих цен на сырьё.
- б) Обеспечение соответствия между ресурсами и потребностями, увязка взаимосвязанных показателей.
- в) Расчёт рентабельности отдельных видов продукции.
- г) Оценка квалификации персонала.

Какой метод предполагает использование заранее установленных норм и нормативов для расчёта плановых показателей (например, норм расхода материалов, времени на операцию и т. д.)?

- а) Метод экстраполяции.
- б) Программно- целевой метод.
- в) Факторный анализ.
- г) Нормативный метод.

В чём заключается суть метода экспертных оценок при обосновании плановых решений?

- а) В использовании статистических данных за прошлые периоды для прогнозирования будущего.
- б) В расчёте плановых показателей на основе утверждённых государственных стандартов.
- в) В привлечении квалифицированных специалистов для вынесения суждений и прогнозов на основе их опыта и интуиции.
- г) В построении графиков зависимости спроса от цены.

Какой метод планирования предполагает перенос тенденций, наблюдавшихся в прошлом, на будущее (прогнозирование на основе исторических данных)?

- а) Метод сценариев.
- б) Метод Дельфи.
- в) Метод SWOT- анализа.
- г) Метод экстраполяции (трендовый метод).

Тест 2

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Описание задания: На крупном производственном предприятии, специализирующемся на выпуске электронной техники, возникла проблемная ситуация. В последние месяцы наблюдается значительный рост количества дефектных изделий, что привело к увеличению затрат на их доработку и снижению удовлетворенности клиентов. Руководство предприятия поручило специалисту по качеству провести анализ ситуации и разработать эффективное решение для снижения уровня дефектов и улучшения общего качества продукции.

1.Опишите этапы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и их последовательность.

2.Объясните важность каждого этапа и как они взаимосвязаны для эффективного решения проблем.

Тема 6. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. ОПК-

4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Контрольные вопросы:

1. Какие цели и задачи анализа внешней среды?
2. Какие факторы влияют на формирование целей организации?
3. Какова методика анализа среды?

...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Какой инструмент стратегического анализа используется для оценки сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз из внешней среды?

- а) Матрица БКГ (BCG).
- б) SWOT- анализ.
- в) Матрица Ансоффа.
- г) Модель 5 сил Портера.

К какой среде относятся такие факторы, как экономическая ситуация в стране, законодательство, научно-технический прогресс и социокультурные тенденции?

- а) Внутренняя среда предприятия.
- б) Внешняя среда косвенного воздействия (макросреда).
- в) Внешняя среда прямого воздействия (микросреда).
- г) Операционная среда.

Какие из перечисленных факторов относятся к внутренней среде предприятия?

- а) Конкуренты и поставщики.
- б) Потребительский спрос и рыночные тренды.
- в) Организационная структура и квалификация персонала.
- г) Политическая обстановка и курсы валют.

Для чего применяется модель пяти сил Портера?

- а) Для анализа внутренней организационной структуры компании.
- б) Для оценки уровня конкуренции в отрасли и привлекательности рынка.

- в) Для расчёта финансовых показателей предприятия.
- г) Для разработки маркетинговой стратегии продвижения продукта.

Какой метод анализа позволяет оценить макроэкономические, политические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность предприятия?

- а) PEST- анализ.
- б) ABC- анализ.
- в) XYZ- анализ.
- г) Бенчмаркинг.

Тест 2

Сценарий выполнения:

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Предприятие выстраивает стратегии развития с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Выберите два наиболее подходящих вида стратегий для преодоления рисков в бизнесе. Обоснуйте свой выбор.

- А. Стратегия уклонения.
- Б. Стратегия снижения.
- В. Стратегия передачи.
- Г. Стратегия принятия.
- Д. Стратегия диверсификации.

Тема 7. Планирование стратегии предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Контрольные вопросы:

1. Каков порядок использования возможностей компьютера при разработке бизнес-плана?
2. Какие виды исходной информации используются для составления бизнес-плана?
3. Какие достоинства и недостатки у бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях?

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Что является первым этапом в процессе стратегического планирования?

- а) Разработка стратегических альтернатив.
- б) Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
- в) Реализация стратегии.
- г) Оценка результатов стратегии.

Какой документ фиксирует долгосрочные цели предприятия, выбранные стратегии их достижения и основные ресурсные потребности?

- а) Оперативный план.
- б) Бюджет предприятия.
- в) Стратегический план.
- г) Бизнес-отчёт за период.

Какая стратегия предполагает расширение деятельности предприятия за счёт включения новых продуктов или выхода на новые рынки?

- а) Стратегия сокращения.
- б) Стратегия стабилизации.
- в) Стратегия диверсификации.
- г) Стратегия фокусирования.

Что означает принцип непрерывности в стратегическом планировании?

- а) План составляется один раз и не меняется в течение всего срока действия.
- б) Стратегическое планирование осуществляется постоянно: планы регулярно уточняются и корректируются с учётом изменений внутренней и внешней среды.
- в) Все сотрудники предприятия должны участвовать в составлении плана.
- г) План должен охватывать абсолютно все процессы на предприятии без исключения.

Какой инструмент помогает предприятию оценить привлекательность рынка и конкурентоспособность своих бизнес-единиц (продуктов), распределяя их по категориям «звёзды», «дойные коровы», «трудные дети» и «собаки»?

- а) Матрица БКГ (BCG).
- б) SWOT-анализ.
- в) PEST-анализ.
- г) Матрица Ансоффа.

Тест 2

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Описание задания: Компания «Техно-Сервис» специализируется на предоставлении услуг по ремонту и обслуживанию электронной техники. В последнее время компания столкнулась с проблемой снижения спроса на свои услуги. Руководство компании хочет провести стратегический анализ для разработки эффективной стратегии, которая поможет увеличить спрос и улучшить конкурентоспособность.

1. Определите метод анализа, который поможет восполнить недостающую информацию для системного подхода к решению задачи и разработке стратегии для компании «Техно-Сервис».
2. Опишите данный метод.
3. Обоснуйте свой выбор, описав возможные сценарии.

Тема 8. Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Контрольные вопросы:

1. Что такое хозяйственный риск? Охарактеризуйте его сущность, место и роль в планировании.
2. Какие показатели риска и методы его оценки?
3. В чем состоит методика анализа и планирования риска?

...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Что понимается под риском в контексте стратегического бизнес-планирования?

- а) Гарантированное достижение запланированных результатов.
- б) Вероятность возникновения событий, которые могут негативно повлиять на достижение стратегических целей.
- в) Отсутствие каких-либо изменений во внешней среде.
- г) Обязательное превышение плановых показателей.

Какой метод анализа используется для оценки различных сценариев развития событий и их влияния на стратегические планы (оптимистичный, пессимистичный, наиболее вероятный)?

- а) Метод экстраполяции.
- б) Метод сценариев.
- в) Балансовый метод.
- г) Нормативный метод.

Какая стратегия предполагает снижение вероятности возникновения рисков и минимизацию их последствий?

- а) Стратегия принятия риска.
- б) Стратегия уклонения от риска.
- в) Стратегия снижения риска (митигации).
- г) Стратегия увеличения риска.

Что такое «риск-аппетит» предприятия в стратегическом планировании?

- а) Полный отказ от любых рискованных решений.
- б) Максимальный уровень риска, который предприятие готово принять для достижения стратегических целей.
- в) Обязательное страхование всех возможных рисков.
- г) Передача всех рисков третьим лицам через аутсорсинг.

Какой инструмент помогает идентифицировать и приоритизировать риски по степени их вероятности и воздействия на бизнес?

- а) Матрица рисков.
- б) PEST-анализ.
- в) Матрица БКГ (BCG).
- г) График Ганта.

Тест 2

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

Описание задания:

Компания рассматривает возможность выхода на новый рынок, предлагая свою линейку продуктов, ориентированных на молодежную аудиторию. Компания прошла предварительное исследование, и полученные данные указывают на высокий потенциал роста, но также и на значительную конкурентную борьбу.

Ваша задача заключается в разработке стратегического бизнес-плана для выхода на этот рынок.

1. Назовите основные характеристики целевой аудитории и выделите ключевые сегменты рынка.

2. Предложите стратегию позиционирования, которая позволила бы выгодно выделиться на фоне конкурентов.

3. Назовите возможные риски при выходе на новый рынок и предложите меры для их минимизации.

Тема 9. Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Контрольные вопросы:

1. Каковы стадии реализации бизнес-плана?
2. Как осуществляется управление реализацией бизнес-плана по результатам?
3. В чем заключается роль конфликтов в бизнес-планировании?
- ...

Тестовые задания:

Тест 1

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Что является ключевым условием успешной реализации стратегического бизнес-плана?

- а) Наличие детально проработанного документа без каких-либо изменений в процессе выполнения.
- б) Чёткое распределение ответственности, выделение ресурсов и эффективная коммуникация между подразделениями.
- в) Сосредоточение всех усилий только на финансовых показателях.
- г) Передача всех стратегических задач на аутсорсинг.

Какой инструмент используется для декомпозиции стратегических целей на конкретные задачи и контроля их выполнения на оперативном уровне?

- а) SWOT- анализ.
- б) Матрица БКГ (BCG).
- в) Система сбалансированных показателей (BSC / Balanced Scorecard).
- г) PEST- анализ.

Что означает термин «стратегические инициативы» в контексте реализации бизнес- плана?

- а) Краткосрочные маркетинговые акции для увеличения продаж.
- б) Конкретные проекты и программы, направленные на достижение долгосрочных стратегических целей.
- в) Ежегодные отчёты о деятельности предприятия.
- г) Изменения в штатном расписании компании.

Какая функция менеджмента играет ключевую роль на этапе реализации стратегического плана?

- а) Функция планирования.
- б) Функция мотивации.
- в) Функция контроля.
- г) Функция организации.

Что необходимо сделать, если в ходе реализации стратегического бизнес- плана выявлены существенные отклонения от запланированных показателей?

- а) Игнорировать отклонения, так как стратегический план не подлежит корректировке.
- б) Немедленно прекратить реализацию плана и начать разработку нового.
- в) Провести анализ причин отклонений, оценить необходимость корректировки плана или тактики его реализации.
- г) Переложить ответственность за отклонения на исполнителей нижнего уровня.

Тест 2.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Предприятие выстраивает стратегии развития с учетом факторов внешней и внутренней. Разработка и реализация успешной маркетинговой кампании требует тщательного выбора тех особенностей креатива и зрелищности, которые могут наиболее эффективно передать сообщение бренда и стимулировать желаемые действия со стороны целевой аудитории.

Выберите из предложенных самые важные при разработке и реализации маркетинговой программы особенности креатива и зрелищной рекламы.

- А. Долговечность рекламного материала.
- Б. Четкость сообщения.
- В. Использование сложных технических решений.
- Г. Эмоциональная вовлеченность аудитории.
- Д. Уникальность и оригинальность идеи. 154
- Е. Способность к вирусному распространению.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.
Темы 1-3.

Доклад:

Тематика докладов:

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации

Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

**КТ – 2.
Темы 4-6.**

Реферат

Подготовка рефератов по темам дисциплины.

Тематика рефератов:

1. Стратегический анализ, его принципы и содержание.
2. Разработка и выбор стратегии развития предприятия.
3. Виды стратегий, их содержание.
4. Программно-целевой метод планирования и прогнозирования.
5. Целевые комплексные программы развития предприятия.

Методические рекомендации по подготовке реферата:

Подготовка реферата способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании реферата по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка реферата требует от обучающегося самостоятельности и интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала, например, в форме

развернутого плана;

- написание текста реферата с соблюдением требований научного стиля.

Построение реферата включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других научных проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь структурно-логическое деление. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания реферата:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

**КТ – 3.
Темы 7-9.**

Контрольное задание:

Компания «АвтоПлан», занимающаяся производством и продажей автомобилей, вышла на рынок в 2014 году. До 2023 года продукция имела средний объем доходов и особо не развивалась, оставаясь на региональном уровне. В 2023 году руководство решилось на реструктуризацию компании и выход на новые рынки продаж в других городах, но такая политика получила довольно отрицательную динамику роста и на протяжении всего года не давала никаких положительных результатов. Компания «АвтоПлан» снизила количество производимых автомобилей и конвейеры встали. На данном сегменте рынка в более развитых городах, куда стремилась компания существует более мощный конкурент – компания «С», которой требуется открыть производство в данном регионе в центральной части, чтобы увеличить количество продаж и выйти на лидирующие позиции.

Задание:

1. Укажите, какую стратегию можно использовать компании «АвтоПлан» в области стратегического бизнес-планирования.
2. Охарактеризуйте существующую стратегическую концепцию компании.
3. Сделайте общий вывод.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. *Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине*

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход мыслей.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Тема 1. Стратегические элементы бизнес-планирования. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Экзаменационные вопросы:

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Макроэкономическое планирование и его содержание.
7. Региональное планирование и его показатели.

Тема 2. Стратегический подход к бизнес-планированию. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Экзаменационные вопросы:

8. Внутрифирменное планирование и его содержание.
9. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
10. Прогнозирование и его связь с планированием.
11. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия.
12. Планирование социально-экономического развития предприятия.

Тема 3. Предприятие как объект планирования. УК-1.2, УК-2.2, УК-2.3.

Экзаменационные вопросы:

13. Типы и виды прогнозов, их содержание.
14. Методы прогнозирования и их содержание.
15. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
16. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
17. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.

Тема 4. Выбор стратегии. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Экзаменационные вопросы:

18. Социально-экономическое и социально-политическое прогнозирование.
19. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
20. Стратегическое планирование: понятие, объекты, принципы.
21. классификация целей, пространство целей.
22. Процесс стратегического планирования и его этапы.
23. Стратегический анализ, его принципы и содержание.

Тема 5. Средства и методы обоснования плановых решений. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Экзаменационные вопросы:

24. Разработка и выбор стратегии развития предприятия.
25. Виды стратегий, их содержание.
26. Программно-целевой метод планирования и прогнозирования.
27. Целевые комплексные программы развития предприятия.
28. Инновационная стратегия предприятия.
29. Инвестиционная стратегия предприятия.

Тема 6. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Экзаменационные вопросы:

30. Планирование организационной культуры предприятия.
31. Внутрифирменное планирование, его цели, задачи, принципы и функции.
32. Организация процесса планирования и прогнозирования на предприятии.
33. Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Тема 7. Планирование стратегии предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Экзаменационные вопросы:

34. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
35. Бизнес-план: его цели, функции.
36. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
37. Содержание бизнес-плана.

Тема 8. Учет фактора риска в стратегическом бизнес-планировании. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Экзаменационные вопросы:

38. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
39. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
40. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
41. Виды, источники и состав экономической информации.

Тема 9. Реализация стратегического бизнес-плана развития предприятия. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.

Экзаменационные вопросы:

42. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
43. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
44. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	90-100
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	75-89
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	60-74
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить диалог с преподавателем, получать консультации по выполнению заданий. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые и иные задания.

Обучение по дисциплине «Стратегическое планирование и бизнес-план» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Работа обучающегося на лекции:

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся.

Подготовка к практическим занятиям:

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом, который отражает содержание

предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада / реферата / вопроса по теме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и / или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома.
5. Подведение итогов занятия.

Работа с литературными источниками:

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Такишина, Е. А. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / Е. А. Такишина, Е. В. Бурмистрова. – Саратов : Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, 2025. - 57 с. – ISBN 978-5-8180-0692-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2255274> (дата обращения: 15.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 325 с. - ISBN 978-5-394-05343-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128246> (дата обращения: 15.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебник / В. А. Цветков, С. В. Шманев, А. М. Луговской [и др.] ; под. ред. В. А. Цветкова, С. В. Шманева. - Москва : Прометей, 2023. - 504 с. - ISBN 978-5-00172-531-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124898> (дата обращения: 15.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Стратегическое планирование на муниципальном уровне : монография / О. Л. Гойхер, А. К. Кайдашова, А. Н. Кисляков [и др.]. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2025. - 155 с. – ISBN 978-5-907789-33-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238794> (дата обращения: 15.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Савельев, И. И. Стратегическое планирование и маркетинг территорий: муниципальный аспект : монография / И. И. Савельев. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. - 124 с. – ISBN 978-5-907140-81-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230604> (дата обращения: 15.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Омаров, Т. Д. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие / Т. Д. Омаров. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. – 163 с. - ISBN 978-5-907140-61-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223451> (дата

обращения: 15.04.2026). – Режим доступа: по подписке

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. – Текст : электронный
// Сайт Президента Российской Федерации. – URL:
<http://www.kremlin.ru/acts/constitution>

8.4 Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – URL:
<https://www.garant.ru/>

2. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». – URL:
<https://www.consultant.ru/about/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL:
<https://elibrary.ru/>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL:
<https://cyberleninka.ru>

5. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL:
<http://e.lanbook.com>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows, Microsoft Office, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные,

компьютеры с подключением к локальной сети института (для компьютерных аудиторий) и Интернет. Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.