

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 06.12.2024 10:37:37  
Уникальный программный идентификатор:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537e11ac

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра Туризма



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06** **"Туристские ресурсы мира"**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"**

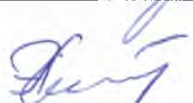
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>5 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк  
2021

Составитель:  
ст.препод.

  
\_\_\_\_\_ Е.М. Сапьяная

Рецензент:  
канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_ А.С. Гусак

Рабочая программа дисциплины "Туристские ресурсы мира" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ МОН ДНР от 15.03.2019 г. № 339);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2021-2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма Протокол от 26.08.2021 № 1.


Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК: канд.экон.наук,  
доцент Гусак А.С.

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК \_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук доцент Шепилова В.Г.  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК \_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК \_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук доцент Шепилова В.Г.  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**Председатель ПМК \_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся целостного видения значимости и особенностей использования природных и историко-культурных туристских ресурсов в развитии мирового туризма, получение профессиональных знаний в области туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира на основе использования туристских ресурсов.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1. Проанализировать и изучить понятия: «туристские ресурсы», «историкокультурные туристские ресурсы», «природные туристские ресурсы» и усвоить их роль в развитии современного туризма и формировании туристского продукта.	
2. Изучить основы туристического районирования.	
3. Рассмотреть многообразие форм и видов туристских ресурсов.	
4. Усвоить особенности использования туристских ресурсов.	
5. Сформировать представление о наиболее ценных историко-культурных и природных туристических ресурсах мира (по регионам).	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Туристские ресурсы мира" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
География туризма	
Туристское краеведение	
Ознакомительная практика	
Основы туризмоведаения	
<i>1.3.2. Дисциплина "Туристские ресурсы мира" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
История туризма	
Рекреационные комплексы мира	
Туристское краеведение	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-2: Способен организовать процессы экскурсионной деятельности и реализовать экскурсионную программу</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне принципы организации процессов экскурсионной деятельности и реализации экскурсионных программ на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне принципы организации процессов экскурсионной деятельности и реализации экскурсионных программ на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне принципы организации процессов экскурсионной деятельности и реализации экскурсионных программ на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне организовать процессы экскурсионной деятельности и реализовать экскурсионную программу на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне организовать процессы экскурсионной деятельности и реализовать экскурсионную программу на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне организовать процессы экскурсионной деятельности и реализовать экскурсионную программу на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне навыками организации процессов экскурсионной деятельности и реализации экскурсионных программ на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне навыками организации процессов экскурсионной деятельности и

	экскурсионных программ на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне навыками организации процессов экскурсионной деятельности и реализации экскурсионных программ на основе знания природных и историко-культурных ресурсов территорий;

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-9: Способен к созданию и продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных*

**Знать:**

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне принципы создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне принципы создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне принципы создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;

**Уметь:**

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне создавать и продвигать туристский продукт с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне создавать и продвигать туристский продукт с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне создавать и продвигать туристский продукт с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;

**Владеть:**

<b>Уровень 1</b>	на элементарном уровне навыками создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;
<b>Уровень 2</b>	на среднем уровне навыками создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;
<b>Уровень 3</b>	на высоком уровне навыками создания и продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных;

**В результате освоения дисциплины "Туристские ресурсы мира" обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	Основные понятия и категории туристских ресурсов; особенности продвижения и реализации туристского продукта на предприятиях туристской индустрии; основы экономических знаний в туристско-рекреационной деятельности; содержание современного процесса проектирования в туризме.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	Оценивать социально-экономическую и экологическую значимость развития туризма; организовывать деятельность по продвижению турпродукта на предприятиях туристской сферы; осуществлять маркетинговые исследования, формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг; применять технологии разработки туристского продукта.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	Навыками качественной оценки туристских ресурсов, решения практико-ориентированных задач на определение рекреационной специализации туристского направления; способностью к прогнозированию развития туризма в будущем; навыками организации деятельности по продвижению турпродукта на предприятиях туристской сферы при реализации стратегии успешного ведения турбизнеса; технологическими процессами продвижения и реализации

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Туристские ресурсы мира"

видом промежуточной аттестации является Экзамен
---

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Туристские ресурсы мира" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Туристские ресурсы</b>						
Тема 1.1.Туристские ресурсы и их место в производстве туристского продукта /Лек/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Туристские ресурсы и их место в производстве туристского продукта /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Туристские ресурсы: виды и особенности использования в туризме /Лек/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Туристские ресурсы: виды и особенности использования в туризме /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Туристские ресурсы: региональные особенности /Лек/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Туристские ресурсы: региональные особенности /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема.1.4. Туристские ресурсы России /Лек/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема.1.4. Туристские ресурсы России /Сем зан/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема.1.5. Туристские ресурсы стран	2	4	ПК-2 ПК-	Л1.2	0	

постсоветского пространства /Лек/			9	Л1.3Л2.1 Л2.5 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема.1.5. Туристские ресурсы стран постсоветского пространства /Сем зан/	2	4	ПК-2 ПК- 9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
/Ср/	2	21	ПК-2 ПК- 9		0	
<b>Раздел 2. Туристские ресурсы Европы</b>						
Тема 2.1. Туристские ресурсы Западной Европы /Лек/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2 Л1.7Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Туристские ресурсы Западной Европы /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2 Л1.7Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Туристские ресурсы Северной Европы /Лек/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Туристские ресурсы Северной Европы /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Туристские ресурсы Южной Европы /Лек/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Туристские ресурсы Южной Европы /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4 Туристские ресурсы Центральной Европы /Лек/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2Л2.1 Л2.6 Э1 Э2	0	
Тема 2.4 Туристские ресурсы Центральной Европы /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК- 9	Л1.2Л2.1 Л2.6 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5 Туристские ресурсы Восточной	2	2	ПК-2 ПК-	Л1.2Л2.1	0	

Европы /Лек/			9	Л2.6 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.5 Туристские ресурсы Восточной Европы /Сем зан/	2	2	ПК-2 ПК-9	Л1.2Л2.1 Л2.6 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
/Ср/	2	28	ПК-2 ПК-9		0	
/Конс/	2	1	ПК-2 ПК-9		0	
<b>Раздел 3. Туристские ресурсы Азии, Америки, Африки</b>						
Тема 3.1. Туристские ресурсы Азии /Лек/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Туристские ресурсы Азии /Сем зан/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы Америки /Лек/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.8Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы Америки /Сем зан/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.8Л2.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
/Ср/	2	8	ПК-2 ПК-9	Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы Африки /Лек/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.6 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы Африки /Сем зан/	2	4	ПК-2 ПК-9	Л1.2 Л1.6 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	2	1	ПК-2 ПК-		0	



			9			
/Ср/	2	22	ПК-2 ПК-9		0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Туристские ресурсы мира" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Туристские ресурсы мира" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гировка, Н. Н.	Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие (308 с.)	Нижний Новгород : Нижегородский архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019
Л1.2	Ивлиева, О. В., Шмыткова, А. В.	Природные туристские ресурсы мира : учебник (246 с.)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018
Л1.3	Гольм, Д. О.	Туристские регионы России : учебное пособие (131 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л1.4	Котлярова, О. В.	География туризма и отдыха : учебное пособие (203 с.)	Москва : Русайнс, 2021
Л1.5	Иванова, М. В.,	География туризма. Западная и Северная Европа.	Москва : Издательство

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Сазонкина, Л. В., Полынова, Л. А., Кужель, Ю. Л.	Япония : учебник для среднего профессионального образования ( 574 с.)	Юрайт, 2021
Л1.6	Иванова, М. В., Полынова, Л. А., Сазонкина, Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования (363 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.7	Ю. Л. Кужель	География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования (517 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.8	Кужель, Ю. Л. [и др.]	География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования (449 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

## 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шмыткова, А. В.	Сельский туризм : учебное пособие (116 с.)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019
Л2.2	Иванова, Н. В., Мальшина, Н. А.	Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров (141 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016
Л2.3	Мошняга, Е. В.	Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий (457 с.)	Химки : Российская международная академия туризма, 2019
Л2.4	Маевский, Д. П., Синявец, Т. Д., Лучко, О. Н. [и др.]	Туристско-рекреационный кластер Омской области : теоретико-методологические основы формирования, проблемы и перспективы развития: монография (226 с.)	Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014
Л2.5	Христов, Т. Т.	Религиозный туризм : учебник (338 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2020
Л2.6	Кужель, Ю. Л., Крючков, А. А., Граве, А. Г.	География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования (400 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

## 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. А. Овчаренко	Историко-культурные туристические ресурсы мира : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 2 курса образовательного уровня «бакалавр» 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения направления подготовки (23 с.)	Донецк : ДонГУУ, 2016
Л3.2	Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире: учебное пособие (155 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020

## 4.2. Перечень ресурсов

### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт всемирной туристической организации	<a href="https://www.unwto.org/">https://www.unwto.org/</a>
Э2	Туристическая библиотека: Все о туризме	<a href="http://tourlib.net/">http://tourlib.net/</a>
Э3	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>

## 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе

отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДОНАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPUE3-1240v5/3,5 GHz, 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Туристские ресурсы мира» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 709, учебный корпус 1.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 809 учебный корпус 1.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУиГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (компьютеры) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb / monitor 15"

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения текущего контроля:

1. Охарактеризуйте особенности туристского рынка Китая, основные направления развития отрасли.

2. Раскройте особенности туристского рынка Японии, основные направления развития отрасли.

3. Дайте характеристику природным туристским ресурсам Америки.

4. Перечислите известные вам историко-культурные объекты Франции.

5. Охарактеризуйте природные туристские ресурсы Европы.

6. Охарактеризуйте историко-культурные туристские ресурсы Швейцария.

7. Туристский рынок Германии: краткая история, основные направления развития отрасли.

8. Раскройте сущность понятия туристских ресурсов и туристского продукта.

9. Дайте классификацию туристских ресурсов.

10. Перечислите центры мирового туризма.

Тематика докладов по теме 1:

1. Музеи Великобритании

2. Туристские ресурсы Англии

3. Туристские ресурсы Шотландии

4. Туристские ресурсы Северной Ирландии
5. Туристский рынок Великобритании: краткая история, основные направления развития отрасли
6. Событийный туризм Великобритании
7. Туристские ресурсы Ирландии
8. Событийный туризм в Ирландии
9. Особенности туристского рынка Ирландии, основные направления развития отрасли

Тестовые задания:

1. По состоянию на 2018 год в Списке всемирного наследия находятся:

- А) 1000 объектов
- Б) 832 объекта
- В) 1092 объекта

2. Весь комплекс туристских ресурсов можно разделить на следующие группы:

- А) природные, социальные, культурные
- Б) историко-культурные, природные, социально-демографические
- В) историко-культурные, природные, социально-экономические

3. К объектам нематериального культурного наследия относятся:

- А) музей, галереи, памятники архитектуры
- Б) обычаи, обряды, праздники, устные традиции
- В) природные или созданные человеком объекты

4. Наибольшее число объектов ЮНЕСКО находится на территории:

- А) Италии
- Б) Франции
- В) Китая
- Г) Индии

5. Место коронации всех английских монархов:

- А) Кентерберийский собор
- Б) Аббатство Фаунтинз
- В) Вестминстерское аббатство

6. Самым населенным приведениями замком Великобритании является:

- А) Эдинбургский замок
- Б) Вестминстерский дворец
- В) Замок Конви

## **5.2. Темы письменных работ**

Список ориентировочных тем курсовых работ:

- Туристские ресурсы России, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Беларуси, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Испании, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Франции, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Италии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Германии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Швейцарии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Австрии как, основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Португалии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Венгрии как, основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Болгарии как, основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Великобритании, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы США, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Бразилии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Канады, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Австралии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Китая, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Японии, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Аргентины, как основа развития туризма.
- Туристские ресурсы Мексики, как основа развития туризма.

Тематика докладов по теме 1:

2. Туристские ресурсы Англии
3. Туристские ресурсы Шотландии
4. Туристские ресурсы Северной Ирландии
5. Туристский рынок Великобритании: краткая история, основные направления развития отрасли
6. Событийный туризм Великобритании
7. Туристские ресурсы Ирландии
8. Событийный туризм в Ирландии
9. Особенности туристского рынка Ирландии, основные направления развития отрасли

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Туристские ресурсы мира" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Туристские ресурсы мира" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

1. Устный/письменный опрос по изучаемой теме
2. Доклад, презентация
3. Разноуровневые задачи и задания
4. Контроль знаний по разделу
5. Тестовые задания

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

