

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 13.12.2024 06:33:42
Уникальный программный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Донецкая академия управления и государственной службы**»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
(в составе ДПП)
Протокол № 14 от 27.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)

«Менеджмент в здравоохранении»

Донецк
2024

Автор(ы)–составитель(и):

Канд. экон. наук



Е.В. Хасанова

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и задачи дисциплины	4
2	Планируемые результаты изучения дисциплины	4
3	Объем дисциплины	5
4	Структура и содержание дисциплины	6
	4.1. Структура дисциплины	6
	4.2. Содержание дисциплины	7
5	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
	6.1. Нормативно-правовые документы	10
	6.2. Основная литература	11
	6.3. Интернет ресурсы	11
7	Материально-техническое и программное обеспечение	11

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование понимания социально значимых процессов в развитии современного общества в парадигме открытых инноваций; ознакомление с теоретическими и методологическими основами инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

изучить теорию и практику управления инновациями;

сформировать представление о теоретических и методологических основах организации и управления инновационной деятельностью.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные / универсальные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно – регулирующая	ПК-7 Способен участвовать в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивать рост прибыльности, конкурентоспособности и качества услуг, повышение эффективности труда.	Основные закономерности функционирования и развития инновационных организаций	Применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	Навыками правильного воспроизведения терминов и понятий Навыками анализа готовности и способности организации участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

3. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Количество часов (ч.) и (или) зачетных единиц	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) или зачетных единиц
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			12
лекции типа (Л) / интерактивные занятия (ИЗ)			8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические занятия (ПЗ)/ интерактивные занятия (ИЗ)			4
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа слушателя (СР)			24
Контактная самостоятельная работа слушателя (КСР)			
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	
	час.	4	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.)			40

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование (разделов/тем) дисциплины раздела / дисциплины / темы	Общая трудоемкость	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.					Самостоятельная работа, час.	Текущий контроль успеваемости	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе						
				В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			
1	Сущность и понятий управления инновациями	5						2		2			3	О	ПК-7	
2	Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов	5						2		2			3	О	ПК-7	
3	Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления	5						2			2		3	О	ПК-7	
4	Особенности проектирования инноваций	6						3		1	2		3	О	ПК-7	
5	Технико – экономическое обоснование инновации	5						1		1			4	О	ПК-7	
6	Понятие и виды инновационных стратегий	5						1		1			4	О	ПК-7	
7	Реинжиниринг и инновационные деловые процессы	5						1		1			4	О	ПК-7	
8	Форма контроля (экзамен)	4												Э		
9	Итого	40						12		8	4		24	4		

Э – экзамен; 3 – зачет; О – опрос;

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4. Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Сущность и понятий управления инновациями	
2	Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов	
3	Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления	Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления
4	Особенности проектирования инноваций	Особенности проектирования инноваций
5	Технико – экономическое обоснование инновации	
6	Понятие и виды инновационных стратегий	
7	Реинжиниринг и инновационные деловые процессы	

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

В рамках самостоятельной работы слушатель осуществляет подготовку к (зачету), работая с законодательной базой, закрепляя понятия, изучая лекционный и практический материал.

Примерные вопросы для самоконтроля:

1. Основные понятия инновационной деятельности. Классификация инноваций.
2. Жизненные циклы инноваций. Теория промышленных циклов И.Д.Кондратьева.
3. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.
4. Законодательство в инновационной сфере.
5. Управление инновационными проектами. Типизация инновационных проектов.
6. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов.

7. Условие устойчивости инновационного проекта. Инновационный (организационный) лаг.

8. Методы оценки социально-экономической эффективности различных вариантов инновационных проектов.

9. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.

11. Классификация инновационных предприятий и организаций. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.

12. Типы инновационного поведения.

13. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере.

14. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

15. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки, нацнотехнические центры. Технополисы (наукограды).

16. Консалтинг в инновационной сфере. Венчурные фирмы. Инжиниринговые компании. Конкурсное выполнение НИОКР.

17. Классификация базисных (эталонных) стратегий развития бизнеса.

18. Сущность понятия «инновационная стратегия». Факторы, влияющие на содержание инновационной стратегии нового бизнеса.

19. Классификация инновационных стратегий по К. Фримену. Характеристика ее основных типов. Сущность активной и пассивной инновационной стратегии.

20. Сущность и содержание матричного анализа И. Ансоффа для выявления новых рыночных возможностей и выбора инновационной стратегии для нового бизнеса.

21. Субъекты инновационного рынка. Маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций.

22. Коммерциализация инноваций. Инновация как специфический товар
Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме опроса по каждой теме.

Примерные вопросы текущего контроля:

1. Понятие новации.
2. Понятие инновации.
3. Инновационная сфера.
4. Инновационная деятельность.

5. Понятие изобретения.
6. Технологические инновации.
7. Процессная инновация.
8. Продуктовая инновация.
9. Инновационный потенциал.
10. Инновационная программа.
11. Функции инновации.
12. Классификация инноваций.
13. Разделение инноваций по целевому изменению.
14. Научно обоснованная классификация инноваций.
15. Целевой классификационный признак.
16. Кризисная инновация.
17. Внешний классификационный признак инновации.
18. Инновация в форме операции.
19. Структурный классификационный признак инновации.
20. Направления ориентации системы управления.
21. Смысл научно-технической политики.
22. Принципиальные подходы к формированию и реализации научно-технической
23. стратегии и структурной политики.
24. Модель формирования и реализации научно-технической стратегии и
25. структурной политики.
26. Предпринимательская научно-техническая стратегия и структурная политика.
27. Хозяйственные системы, участвующие в инновационном процессе.
28. Мониторинг.
29. Региональная научно-техническая политика.
30. Условия развития инновационного предпринимательства.
31. Инновационный проект.
32. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
33. Политика изобретения будущего.
34. Стратегическое планирование инноваций.
35. Оперативное планирование инноваций.
36. Понятие эпистемологии.
37. Понятие мотивации.
38. Цели мотивации.

- 39. Конкурентоспособность продукции.
- 40. Основные мотивы покупки инноваций.
- 41. Жизненный цикл инновации.
- 42. Планирование инновации.

Таблица 5. Оценочные средства промежуточной аттестации
(критерии оценивания)

<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>По шкале ECTS</i>
90-100	«Отлично»	A
80-89	«Хорошо»	B
75-79		C
70-74		D
60-69	«Удовлетворительно»	E
35-59	«Неудовлетворительно»	FX
0-34		F

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Слушателям рекомендуется при изучении лекционных материалов обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Целесообразно в рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

В ходе изучения практических вопросов в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, решение задач.

При подготовке к промежуточной аттестации слушатель должен освоить актуальный тезаурус, повторить материал лекционных и практических занятий.

6.1. Нормативно-правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);

6.2. Основная литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ю. М. Беляев. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2016. - 220 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93329/>, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394- 02070-4.

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Барышева А.В., ред. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. : ил. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93476/>, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. – ISBN 978-5-394-01454-3.

3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / В. М. Кожухар. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2016. - 292 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93330/>, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01047-7.

6.3. Интернет ресурсы

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое и программное обеспечение

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение слушателями дополнительной профессиональной программы

профессиональной переподготовки в полном объеме независимо от места нахождения слушателей.

Организация учебного процесса ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с применением электронного курса осуществляется с использованием системы электронного обучения MOODLE. Доступ к средствам дистанционного обучения предоставляется в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Для обучения слушателям необходимы наличие интернет - браузера и подключение к информационно - телекоммуникационной сети Интернет.