Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.12.2024 23:18:29
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО ДОНАУИГС"
Протокол № 1/4 от 30.08.2022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ *Л.Б. Костровец*
30.08.22 дата

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Маркетинга и логистики
Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ */Л.Н. Костина/*

Зам.начальника УО _____ */И.В. Мажара/*

Начальник отдела ЛАиМКО _____ */ Д.А. Сапрыгина/*

Заведующий кафедрой МиЛ _____ */ Л.П. Барышникова/*

Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь			Февраль				Март					Апрель					Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	К	К																												
II	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	К	К	П	П																	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III																					Э	Э	К	К																			Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																					Э	Э	К	К														П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
V						П	П	П	П							Д	Д				Г	Г			Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
У	Теоретическое обучение и практики	20	18	38	20	16	36	20	14	34	20	18	38	16		16	162
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4				16
П	Производственная практика					2	2		4	4				4		4	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2		2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10				40
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		24	28	**52**	24	28	**52**	24	28	**52**	24	28	**52**	26		**26**	234
Студентов																	
Групп																	

КУРС 1 Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1152									32	22		1080									30	20		2232									62	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152									32			1008									28			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		52.4												50.4												51.4												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		20												26												23												
		Ауд. нагр. (ОП)		5.4												5.6												5.5												
		Конт. раб. (ОП)		5.4												5.6												5.5												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1152	108	36	10	26		36	1004	40	32	ТО: 20 Э: 2		1008	100	36	6	26		32	856	52	28	ТО: 18 Э: 2		2160	208	72	16	52		68	1860	92	60	ТО: 38 Э: 4		
1	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	За	72	10	4		2		4	62		2		Эк	108	10	4		2		4	89	9	3		Эк За	180	20	8		4		8	151	9	5		7	12
2	Б1.О.03	Иностранный язык (английский)	За	144	10		6			4	134		4		Эк	144	10		6			4	125	9	4		Эк За	288	20		12			8	259	9	8		5	1234
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	За	72	10	4		2		4	62		2														За	72	10	4		2		4	62		2		9	1
4	Б1.О.05	Экономическая теория	Эк	108	12	4		4		4	87	9	3		За	108	12	4		4		4	92	4	3		Эк За	216	24	8		8		8	179	13	6			12
5	Б1.О.05.01	Микроэкономика													За	108	12	4		4		4	92	4	3		За	108	12	4		4		4	92	4	3		21	2
6	Б1.О.05.02	Макроэкономика	Эк	108	12	4		4		4	87	9	3														Эк	108	12	4		4		4	87	9	3		21	1
7	Б1.О.06	История управленческой мысли	За	108	8	4		4			100		3														За	108	8	4		4			100		3		12	1
8	Б1.О.07	Общий менеджмент													Эк	144	12	4		4		4	123	9	4		Эк	144	12	4		4		4	123	9	4		8	2
9	Б1.О.11	Цифровые технологии в менеджменте													За	72	6	4		2			66		2		За	72	6	4		2			66		2		6	23
10	Б1.О.12	Самоменеджмент													За	72	6	4		2			66		2		За	72	6	4		2			66		2		9	2
11	Б1.О.13	Математика	За	72	12	4		4		4	56	4	2		Эк	144	12	4		4		4	123	9	4		Эк За	216	24	8		8		8	179	13	6		2	12
12	Б1.О.24	Культура речи и деловое общение													За	72	10	4		2		4	58	4	2		За	72	10	4		2		4	58	4	2		7	2
13	Б1.В.05	Логистика и управление цепями поставок	Эк	144	12	4		4		4	123	9	4														Эк	144	12	4		4		4	123	9	4		8	1
14	Б1.В.17	Введение в профессию	Эк КР	144	12	4		4		4	123	9	4														Эк КР	144	12	4		4		4	123	9	4		8	1
15	Б1.В.23	Основы научных исследований	Эк	108	10	4		2		4	89	9	3														Эк	108	10	4		2		4	89	9	3		8	1
16	Б1.В.24	Концепции современного маркетинга													За	72	10	4		2		4	58	4	2		За	72	10	4		2		4	58	4	2		8	2
17	Б1.В.ДВ.01.01	Управление жизненным циклом продукта													ЗаО	72	12	4		4		4	56	4	2		ЗаО	72	12	4		4		4	56	4	2		8	2
18	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Инфраструктура товарного рынка*													ЗаО	72	12	4		4		4	56	4	2		ЗаО	72	12	4		4		4	56	4	2		8	2
19	**Б2.О.01(У)**	**Ознакомительная практика**	ЗаО	108	4		4				104		3														ЗаО	108	4		4				104		3		8	1
20	ФТД.02	Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями													За	72	8	2		2		4	60	4	2		За	72	8	2		2		4	60	4	2		13	2
21	К.М.01	Физическая культура и спорт	За	72	8	4				4	64		2														За	72	8	4				4	64		2		17	1
22	К.М.01.02	Физическая культура и спорт	За	72	8	4				4	64		2														За	72	8	4				4	64		2		17	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6) ЗаО КР												Эк(4) За(6) ЗаО												Эк(8) За(12) ЗаО(2) КР													
ПРАКТИКИ		(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														2												8												10		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс													
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1260									35	22		1044									29	20		2304									64	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1188									33			972									27			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54												48												51												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		28												21.5												24.8												
		Ауд. нагр. (ОП)		5.2												5.8												5.5												
		Конт. раб. (ОП)		5.2												5.8												5.5												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1188	104	28	20	20		36	1028	56	33	ТО: 20 Э: 2		864	92	20	14	30		28	729	43	24	ТО: 16 Э: 2		2052	196	48	34	50		64	1757	99	57	ТО: 36 Э: 4		
1	Б1.О.02	Философия	Эк	108	12	4		4		4	87	9	3														Эк	108	12	4		4		4	87	9	3		18	3
2	Б1.О.03	Иностранный язык (английский)	ЗаО	108	10		6			4	94	4	3		Эк	144	12		8			4	123	9	4		Эк ЗаО	252	22		14			8	217	13	7		5	1234
3	Б1.О.08	Теория организации	Эк	108	12	4		4		4	87	9	3														Эк	108	12	4		4		4	87	9	3		12	3
4	Б1.О.09	Маркетинг													Эк КР	144	14	4		6		4	121	9	4		Эк КР	144	14	4		6		4	121	9	4		8	4
5	Б1.О.10	Внешняя среда бизнеса													За	108	14	4		6		4	90	4	3		За	108	14	4		6		4	90	4	3		8	4
6	Б1.О.11	Цифровые технологии в менеджменте	Эк	108	12	4	4			4	87	9	3														Эк	108	12	4	4			4	87	9	3		6	23
7	Б1.О.21	Организационное поведение													Эк	144	14	4		6		4	121	9	4		Эк	144	14	4		6		4	121	9	4		10	4
8	Б1.О.22	Основы правового регулирования управленческой деятельности	За	108	12	4		4		4	92	4	3														За	108	12	4		4		4	92	4	3		10	3
9	Б1.В.01	Управленческая социология	За	108	10	4		2		4	94	4	3														За	108	10	4		2		4	94	4	3		13	3
10	Б1.В.03	Информационные технологии в профессиональной деятельности	За	108	10		6			4	94	4	3		За	108	10		6			4	94	4	3		За(2)	216	20		12			8	188	8	6		6	34
11	Б1.В.13	Социально-экономическая статистика	ЗаО	108	10	4		2		4	94	4	3														ЗаО	108	10	4		2		4	94	4	3		16	3
12	Б1.В.14	Товарная оценка и экспертиза	Эк	108	12	4		4		4	87	9	3														Эк	108	12	4		4		4	87	9	3		8	3
13	Б1.В.18	Public relations													ЗаО	108	14	4		6		4	90	4	3		ЗаО	108	14	4		6		4	90	4	3		8	4
14	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг услуг													За	108	14	4		6		4	90	4	3		За	108	14	4		6		4	90	4	3		8	4
15	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Маркетинг закупок*													За	108	14	4		6		4	90	4	3		За	108	14	4		6		4	90	4	3		8	4
16	**Б2.О.02(У)**	**Научно-исследовательская работа**	ЗаО	216	4		4				212		6														ЗаО	216	4		4				212		6		8	3
17	ФТД.03	Английский язык в профессиональной сфере	За	72	8		4			4	60	4	2		За	72	8		4			4	60	4	2		За(2)	144	16		8			8	120	8	4		5	345
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(4) ЗаО(3)												Эк(3) За(4) ЗаО КР												Эк(7) За(8) ЗаО(4) КР													
ПРАКТИКИ		(План)														108	2		2				106		3	2		108	2		2				106		3	2		
	Б2.О.03(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика													ЗаО	108	2		2				106		3	2	ЗаО	108	2		2				106		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														2												8												10		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 5												Семестр 6												Итого за курс													
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1152									32	22		1080									30	20		2232									62	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080									30			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		49.1												54												51.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		26												22												24												
		Ауд. нагр. (ОП)		5.5												7												6.3												
		Конт. раб. (ОП)		5.5												7												6.3												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	110	32	6	40		32	918	52	30	ТО: 20 Э: 2		864	98	32	8	34		24	722	44	24	ТО: 14 Э: 2		1944	208	64	14	74		56	1640	96	54	ТО: 34 Э: 4		
1	Б1.О.14	Учет и анализ													Эк	180	16	6		6		4	155	9	5		Эк	180	16	6		6		4	155	9	5		16	6
2	Б1.О.16	Управление человеческими ресурсами	За	108	12	4		4		4	92	4	3														За	108	12	4		4		4	92	4	3		15	5
3	Б1.О.20	Методы приятия управленческих решений													Эк	144	16	6		6		4	119	9	4		Эк	144	16	6		6		4	119	9	4		8	6
4	Б1.О.23	Управление проектами													За	108	16	6		6		4	88	4	3		За	108	16	6		6		4	88	4	3		4	6
5	Б1.В.02	Английский язык для бизнеса	За	144	10		6			4	130	4	4		Эк	180	12		8			4	159	9	5		Эк За	324	22		14			8	289	13	9		5	56
6	Б1.В.07	Поведение потребителей	Эк	144	14	4		6		4	121	9	4														Эк	144	14	4		6		4	121	9	4		8	5
7	Б1.В.08	Маркетинговые исследования	Эк КР	180	16	6		6		4	155	9	5														Эк КР	180	16	6		6		4	155	9	5		8	5
8	Б1.В.09	Маркетинговая товарная политика	Эк	144	14	4		6		4	121	9	4														Эк	144	14	4		6		4	121	9	4		8	5
9	Б1.В.10	Маркетинговые коммуникации													Эк	144	20	8		8		4	115	9	4		Эк	144	20	8		8		4	115	9	4		8	6
10	Б1.В.15	Мерчандайзинг	Эк	144	16	6		6		4	119	9	4														Эк	144	16	6		6		4	119	9	4		8	5
11	Б1.В.20	Электронная коммерция	ЗаО	108	14	4		6		4	90	4	3														ЗаО	108	14	4		6		4	90	4	3		8	5
12	Б1.В.22	Маркетинговое ценообразование	За	108	14	4		6		4	90	4	3														За	108	14	4		6		4	90	4	3		8	5
13	Б1.В.25	Международный маркетинг													За	108	18	6		8		4	86	4	3		За	108	18	6		8		4	86	4	3		8	6
14	ФТД.03	Английский язык в профессиональной сфере	За	72	8		4			4	60	4	2														За	72	8		4			4	60	4	2		5	345
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(4) ЗаО КР												Эк(4) За(2)												Эк(8) За(6) ЗаО КР													
ПРАКТИКИ		(План)														216	4		4				212		6	4		216	4		4				212		6	4		
	Б2.О.03(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика													ЗаО	216	4		4				212		6	4	ЗаО	216	4		4				212		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														2												8												10		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 7												Семестр 8												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				828									23	22		864									24	20		1692									47	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				828									23			792									22			1620									45			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		37.7												39.6												38.7												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		19.5												19.5												19.5												
		Ауд. нагр. (ОП)		5.3												5.5												5.4												
		Конт. раб. (ОП)		5.3												5.5												5.4												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	106	36		46		24	683	39	23	ТО: 20 Э: 2		792	98	34		40		24	655	39	22	ТО: 18 Э: 2		1620	204	70		86		48	1338	78	45	ТО: 38 Э: 4		
1	Б1.О.15	Бизнес-планирование	ЗаО КР	108	18	6		8		4	86	4	3														ЗаО КР	108	18	6		8		4	86	4	3		11	7
2	Б1.О.17	Основы финансового менеджмента	Эк	144	16	6		6		4	119	9	4														Эк	144	16	6		6		4	119	9	4		19	7
3	Б1.О.18	Стратегический маркетинг	Эк	144	18	6		8		4	117	9	4														Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		8	7
4	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	Эк	144	18	6		8		4	117	9	4														Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		11	7
5	Б1.О.25	Социальная адаптация													За	72	12	4		4		4	56	4	2		За	72	12	4		4		4	56	4	2		18	8
6	Б1.В.04	Рекламный менеджмент													Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		8	8
7	Б1.В.06	Региональный маркетинг													За	144	16	6		6		4	124	4	4		За	144	16	6		6		4	124	4	4		8	8
8	Б1.В.11	Управление рынком сбыта	За	144	18	6		8		4	122	4	4														За	144	18	6		8		4	122	4	4		8	7
9	Б1.В.12	Брендинг													Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		8	8
10	Б1.В.16	Контроллинг маркетинговых систем	За	144	18	6		8		4	122	4	4														За	144	18	6		8		4	122	4	4		8	7
11	Б1.В.19	CRM-маркетинг и клиентский опыт													Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		Эк	144	18	6		8		4	117	9	4		8	8
12	Б1.В.21	Маркетинг промышленных предприятий													За	144	16	6		6		4	124	4	4		За	144	16	6		6		4	124	4	4		8	8
13	ФТД.01	Методика написания выпускной квалификационной работы													За	72	12	4		4		4	56	4	2		За	72	12	4		4		4	56	4	2		8	8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(2) ЗаО КР												Эк(3) За(4)												Эк(6) За(6) ЗаО КР													
ПРАКТИКИ		(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														2												8												10		

КУРС 5 Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 9												Семестр А												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КСР	Конс	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				540									15	26														540									15	26		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				540									15															540									15			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																						
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																						
		Ауд. нагр. (ОП)																																						
		Конт. раб. (ОП)																																						
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)														ТО: 16 Э:												ТО: Э:												ТО: 16 Э:		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																								
ПРАКТИКИ		(План)		216	6		6				210		6	4														216	6		6				210		6	4		
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ЗаО	216	6		6				210		6	4													ЗаО	216	6		6				210		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)		324	12	10				2	276	36	9	6														324	12	10				2	276	36	9	6		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Эк	216							216		6	4													Эк	216							216		6	4		
	Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Эк	108	12	10				2	60	36	3	2													Эк	108	12	10				2	60	36	3	2		
КАНИКУЛЫ																																								

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'z38.03.02_22_Маркетинг_3++.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2022

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
Итого (с факультативами)						250	62	32	30	64	35	29	62	32	30	47	23	24	15	15	
Итого по ОП (без факультативов)						240	60	32	28	60	33	27	60	30	30	45	23	22	15	15	
Дисциплины (модули)	50%	50%	4.8%			207	57	29	28	51	27	24	54	30	24	45	23	22			
Обязательная часть						104	42	18	24	30	15	15	15	3	12	17	15	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						103	15	11	4	21	12	9	39	27	12	28	8	20			
Практика	75%	25%	0%			24	3	3		9	6	3	6		6				6	6	
Обязательная часть						18	3	3		9	6	3	6		6						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6													6	6	
Государственная итоговая аттестация						9													9	9	
Факультативные дисциплины						10	2		2	4	2	2	2	2		2		2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					43.7	-	52.4	50.4	-	54	48	-	49.1	54	-	37.7	39.6	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					22.9	-	20	26	-	28	21.5	-	26	22	-	19.5	19.5	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					5.1	-	5.4	5.6	-	5.2	5.8	-	5.5	7	-	5.3	5.5	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					808	-	104	100	-	100	92	-	110	98	-	106	98	-		
	Блок Б2					20	-	4		-	4	2	-		4	-			-	6	
	Блок Б3					12	-			-			-			-			-	12	
	Блок ФТД					44	-		8	-	8	8	-	8		-		12	-		
	Итого по всем блокам					884	-	108	108	-	112	102	-	118	102	-	106	110	-	18	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	7	4	3	8	4	4	6	3	3			
	ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	6	3	3	5	3	2	5	2	3			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	3	2	1	1	1		1	1				
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		1		1	1	1		1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					31.44%															
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						50.8%															
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.84%															