

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 27.05.2026 16:20:10
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Менеджмент гостиничного бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор -составитель РПД:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Менеджмент гостиничного бизнеса одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать у обучающихся комплексное представление об осуществлении управленческой деятельности в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> – изучение студентами особенностей управленческой деятельности в сфере гостиничного бизнеса, её содержания в условиях рыночных отношений и экономики, основанной на знаниях; – выработка у студентов умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи; находить методы их решения, используя глубокие знания теории и практики управления в сочетании с творческим подходом и методами креативного менеджмента, направленными на эффективное использование потенциала сотрудников в сфере гостиничного бизнеса; – приобретение студентами практических навыков выбора оптимальных технологий менеджмента при выходе российских сервисных предприятий на международный рынок; – развитие у студентов навыков творческого использования приобретенных знаний, умений и навыков при изучении других учебных курсов и дисциплин специальности 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Менеджмент гостиничного бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Методы исследования в менеджменте	
Современный менеджмент	
Психология межличностных отношений	
<i>1.3.2. Дисциплина "Менеджмент гостиничного бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.1: Анализирует и оценивает деятельность гостиничного комплекса или сети гостиниц</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы анализа и оценки деятельности гостиничного комплекса или сети гостиниц на удовлетворительном уровне
Уровень 2	методы анализа и оценки деятельности гостиничного комплекса или сети гостиниц на достаточном уровне
Уровень 3	методы анализа и оценки деятельности гостиничного комплекса или сети гостиниц на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и оценивать деятельность гостиничного комплекса или сети гостиниц на удовлетворительном уровне
Уровень 2	анализировать и оценивать деятельность гостиничного комплекса или сети гостиниц на достаточном уровне
Уровень 3	анализировать и оценивать деятельность гостиничного комплекса или сети гостиниц на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа и оценки деятельности гостиничного комплекса или сети гостиниц на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками анализа и оценки деятельности гостиничного комплекса или сети гостиниц на достаточном уровне
Уровень 3	навыками анализа и оценки деятельности гостиничного комплекса или сети гостиниц на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.3: Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу</i>	
Знать:	
Уровень 1	способы взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу на удовлетворительном уровне
Уровень 2	способы взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу на достаточном уровне
Уровень 3	способы взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу на высоком уровне

Уметь:	
Уровень 1	взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу на удовлетворительном уровне
Уровень 2	взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу на достаточном уровне
Уровень 3	взаимодействовать с собственниками и партнерами по бизнесу на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу на достаточном уровне
Уровень 3	навыками взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу на высоком уровне

В результате освоения дисциплины "Менеджмент гостиничного бизнеса" обучающийся

3.1	Знать:
	теоретические основы осуществления управленческой деятельности в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления
3.2	Уметь:
	осуществлять управленческую деятельность в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления
3.3	Владеть:
	навыками управленческой деятельности в сфере гостиничного бизнеса на всех уровнях управления

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Менеджмент гостиничного бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент гостиничного бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Особенности антикризисного менеджмента в гостиничном бизнесе. Диагностика кризисов.						
Тема 1.1. Управление кризисными явлениями в гостиничном бизнесе /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Управление кризисными явлениями в гостиничном бизнесе /Сем зан/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.1. Управление кризисными явлениями в гостиничном бизнесе /Ср/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Ключевые факторы антикризисного менеджмента /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Ключевые факторы антикризисного менеджмента /Сем зан/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Ключевые факторы антикризисного менеджмента /Ср/	4	3	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Комплексная диагностика кризисных явлений в гостиничном бизнесе /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Комплексная диагностика кризисных явлений в гостиничном бизнесе /Сем зан/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Комплексная диагностика кризисных явлений в гостиничном бизнесе /Ср/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Сохранение ценности бизнеса отеля в период кризиса - эффективные инструменты санации.						
Тема 2.1. Восстановление финансовой устойчивости отеля /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Восстановление финансовой устойчивости отеля /Сем зан/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Восстановление финансовой устойчивости отеля /Ср/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.2. Антикризисный маркетинг, продажи и PR в гостиничном бизнесе /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Антикризисный маркетинг, продажи и PR в гостиничном бизнесе /Сем зан/	4	6	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Антикризисный маркетинг, продажи и PR в гостиничном бизнесе /Ср/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Оптимизация операционной деятельности отеля /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Оптимизация операционной деятельности отеля /Сем зан/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Оптимизация операционной деятельности отеля /Ср/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном бизнесе /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном бизнесе /Сем зан/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном бизнесе /Ср/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Вопросы обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности отеля в долгосрочном периоде						
Тема 3.1. Направления устойчивого роста стратегической конкурентоспособности бизнеса отеля /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Направления устойчивого роста стратегической конкурентоспособности бизнеса отеля /Сем зан/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.1. Направления устойчивого роста стратегической конкурентоспособности бизнеса отеля /Ср/	4	1	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация перед экзаменом /КЭ/	4	2			0	
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий /Катгэк/	4	9			0	
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк/	4	18			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Организация и управление бизнес-процессами в индустрии туризма" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Организация и управление бизнес-процессами в индустрии туризма" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. В. Иванов, А. Б. Волков.	Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе (336)	Москва : ИНФРА-М, 2019
Л1.2	Н.В. Дмитриева,	Гостиничный менеджмент: учебное пособие (326)	Москва : ИНФРА-М, 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков		

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	РЫНДАЧ М.А.; ШЕРЕШЕВА М.Ю.; ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.; СЕРГЕЕВА Е.А.; КАРГИНА Л.А.; САФАЕВА С.Р.; МАМАНАЗАРОВ А.Б.; ХИСМАТУЛЛИН А.Е.А.; ШОСТАК М.А.	Менеджмент и маркетинг в сфере туризма, сервиса и гостеприимства: Учебное пособие (315)	ООО "Издательство Типография "Ариал", 2023
Л2.2	О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных	Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие (98)	Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	составители И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся для обучающихся 2курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (26 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- nkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Оценка кризисного состояния гостиничной индустрии России.
2. Источники и причины возникновения кризисных явлений.
3. Признаки и стадии развития кризисных ситуаций в гостиничном бизнесе.
4. Цели и задачи антикризисного менеджмента для сохранения конкурентного положения отеля на рынке.
5. Реализация эффективных антикризисных процедур.
6. Реализация мобильных антикризисных управленческих решений.
7. Формирование профессиональной антикризисной команды.
8. Приоритеты антикризисной программы в гостиничном бизнесе.
9. Ключевые факторы выживания отеля в эпоху кризиса. Характеристика «выигравших» и «проигравших» участников рынка.
10. Система антикризисного управления отелем.
11. Критерии эффективности управления и инструментарий антикризисного менеджера.
12. Использование оценочной системы сбалансированных показателей.
13. Оценка перспектив стратегического развития бизнеса отеля.
14. Диагностика эффективности операционной деятельности отеля.
15. Диагностика удовлетворенности клиентов и успеха отеля на рынке.
16. Анализ финансовых коэффициентов и параметров успешного функционирования бизнеса.
17. Оптимизация издержек в гостиничном бизнесе.
18. Оптимизация центров убытков и затрат отеля.
19. Зоны ответственности гостиничного менеджмента за расходы с использованием пирамиды потребностей отеля.
20. Обеспечение финансового равновесия отеля на основе логистических инструментов управления ресурсами.
21. Создание привлекательных условий взаимодействия с ключевыми поставщиками отеля.
22. Реструктуризация долговых обязательств в целях обеспечения платежеспособной среды.
23. Комплексный аудит отеля для снижения финансовых и операционных рисков в период неопределенности.
24. Ключевые направления антикризисного маркетинга в гостиничном бизнесе.
25. Управление брендом отеля для обеспечения роста конкурентоспособности бизнеса.
26. Восстановление спроса на услуги отеля через управление характеристиками гостиничных продуктов.
27. Антикризисное ценообразование с учетом целевых сегментов и рыночного спроса.
28. Повышение доходности каналов сбыта отеля. Электронная коммерция как эффективный инструмент антикризисного маркетинга.
29. Повышение ценности маркетинговых решений в условиях сжатия ресурсной базы и падения спроса на рынке.
30. Технологии защиты имиджа отеля в период кризиса.

5.2. Темы письменных работ

1. Управление изменениями операционной деятельностью.
2. Инструменты оптимизации расходов операционной деятельности отеля.
3. Сокращение энергозатрат отеля на основе внедрения ресурсосберегающих технологий.
4. Повышение эффективности бизнес-процессов за счет использования альтернативных способов организации операционной деятельности.
5. Технологии повышения отдачи от операционных ресурсов отеля — увеличение совокупного дохода на занятой номер.
6. Сохранение высокого качества обслуживания гостей в период проведения изменений.
7. Цели и задачи антикризисного HR-менеджмента.
8. Использование лидерских качеств генерального менеджера отеля при формировании антикризисной корпоративной политики.

9. Оптимизация оргструктуры, численного состава и расходов на персонал.
10. Повышение производительности труда персонала отеля, ключевые драйверы роста человеческого капитала в условиях кризиса.
11. Анализ антикризисной кадровой политики отеля.
12. Создание устойчивой долгосрочной стоимости акционерного капитала отеля на основе применения стратегических карт и системы сбалансированных показателей.
13. Эффективное внедрение инноваций для реализации инновационного потенциала и стратегий обеспечения лидерства на рынке.
14. Обретение конкурентных преимуществ через формирование альянсов в гостиничной индустрии.
15. Подготовка бизнеса к успешной продаже и защита интересов собственников отеля.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для

закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.