

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 14:11:32
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 8
к образовательной программе

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине

«История российского и зарубежного предпринимательства»

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026 г
Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	8
2.ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	14
4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	15
5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	25
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	28
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	28
8.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	42

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» устанавливают порядок подготовки и защиты курсовой работы обучающимися, осваивающими в Донецком институте управления - филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Донецкий филиал РАНХиГС) образовательную программу бакалавриата, а также требования к их структуре и оформлению.

Курсовая работа по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» является важным этапом в процессе подготовки обучающихся 2 курса бакалавриата направления 38.03.02 Менеджмент (образовательная программа «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»). Дисциплина занимает особое место в системе профессиональной подготовки менеджеров, поскольку формирует у обучающихся историческое мышление, понимание эволюционных процессов развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом, а также позволяет выявить закономерности, влияющие на современные модели ведения бизнеса.

Курсовая работа выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины и нацелена на достижение следующих задач:

углубление и закрепление знаний об исторических этапах развития предпринимательства в России и зарубежных странах, формирование системного представления о генезисе предпринимательских институтов, форм и методов ведения бизнеса;

изучение объекта исследования – государства, региона, предприятия, предпринимательской династии, конкретного исторического этапа или

явления в сфере российского и зарубежного предпринимательства, выявление особенностей его возникновения, становления и трансформации;

практическое применение теоретических знаний об истории предпринимательства при анализе конкретного объекта исследования (исторический период, регион, отрасль, предпринимательская династия, компания);

приобретение навыков самостоятельного решения исследовательских задач в области истории предпринимательства, включая выявление причинно-следственных связей, оценку влияния политических, экономических и культурных факторов на развитие деловой активности;

развитие навыков самостоятельной работы с научной литературой, архивными материалами, историческими документами, статистическими источниками, публикациями в научных и деловых периодических изданиях, а также с современными исследованиями по истории предпринимательства;

приобретение опыта творческого использования знаний, умений и навыков при разработке рекомендаций и обобщений, выявленных в ходе изучения объекта исследования, определении исторических параллелей и уроков для современной предпринимательской практики;

развитие умений связывать традиционные формы и методы предпринимательской деятельности с условиями современной экономики, выявлять исторические корни актуальных проблем и тенденций развития международного и российского бизнеса.

Цель написания курсовой работы: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по истории российского и зарубежного предпринимательства в контексте избранного направления подготовки и профиля обучения, применение этих знаний при решении научно-исследовательских задач, развитие навыков самостоятельной работы, умения аналитически оценить, аргументированно защитить и обосновать полученные результаты, выявить исторические закономерности, значимые для современной управленческой и внешнеэкономической деятельности.

Курсовая работа представляет собой один из видов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, предназначенный подтвердить уровень приобретённых знаний и умений и использовать их при разработке теоретических и практических вопросов в области истории предпринимательства, в обосновании управленческих подходов к решению поставленных в работе задач.

Выполняя курсовую работу, студент должен применять методы историко-экономического и сравнительно-правового анализа, самостоятельно использовать нормативные источники (исторические законы, уставы, торговые кодексы), статистические и справочные материалы, а также применять современные методы обработки информации.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства». Они определяют цели, тематику, объём, структуру и содержание курсовой работы, требования к ней, порядок выполнения, оформления и защиты.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование обучающегося, завершающее изучение дисциплины, и посвящённое одной из актуальных проблем истории развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом, включая анализ предпринимательских династий, отраслевых и региональных особенностей, правового регулирования, а также влияния исторических событий на формирование деловой культуры.

Выполнение курсовой работы предполагает отражение уровня общетеоретической и специальной подготовки обучающегося, его способности к научному творчеству, умения использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранной специальности, а также понимание исторических предпосылок современных процессов в сфере внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.

Написание курсовой работы должно способствовать более глубокому

усвоению обучающимися программных вопросов дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства». Это требует от них самостоятельного углублённого изучения не только учебной, но и специальной литературы: монографий, научных статей, публикаций в периодических изданиях, исторических документов, мемуаров, а также использования материалов, полученных в ходе научно-исследовательской работы и практики.

Предъявляется требование, чтобы курсовая работа содержала элементы научного поиска и разработки, направленные на решение вопросов исторического анализа эффективности предпринимательских практик, выявление факторов успеха (или кризиса) тех или иных форм организации бизнеса, а также на формулирование выводов, значимых для современной управленческой деятельности в области внешнеэкономических связей и международного предпринимательства.

Для этого необходимо осуществить сбор и сравнительный анализ информации, содержащейся в различных литературных источниках, отыскать и проработать соответствующие статистические, инструктивные, нормативные и исторические материалы, а также, по возможности, архивные документы, отражающие особенности развития предпринимательства в исследуемый период.

Прежде чем начать работу над курсовой работой, обучающимся необходимо ознакомиться с требованиями к самостоятельно выполняемой части работы, а также с тематикой курсовых работ, предложенной кафедрой.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа должна быть творческим результатом труда обучающегося, в котором он проявляет свои умения и навыки по обработке и анализу методической, научной литературы и периодических изданий, объединению собранного теоретического материала с результатами исследований.

Работа должна содержать собственный анализ, практический опыт, личные выводы по выбранной проблеме исследования.

Работа должна быть посвящена актуальной теме исследования, иметь теоретическое и практическое значение.

Плановость и точность исполнения – обязательные условия написания курсовой работы.

Обучающийся должен объективно и критически анализировать материал, используемый в своей работе.

Точность и ясность изложения материала – обязательное требование к написанию курсовой работы.

Курсовая работа должна соответствовать общим требованиям по ее оформлению, которые указаны в методических рекомендациях.

Оценивание результатов курсовой работы осуществляется при проведении промежуточной аттестации обучающихся (далее – защита курсовой работы).

Объектами курсовой работы являются:

- Предпринимательские династии и семьи;
- Регионы и города как центры предпринимательства;
- Исторические этапы и периоды;
- Отрасли предпринимательской деятельности;
- Правовое регулирование предпринимательства;
- Предпринимательские структуры и модели.

1. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Примерная тематика курсовых работ определяется кафедрой и указывается в рабочей программе дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства».

Обучающийся имеет право выбора темы курсовой работы из примерной тематики, а также может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения. Для выбора темы курсовой работы обучающийся подает заявление (приложение № 1) на имя заведующего кафедрой или руководителя образовательной программы.

Сроки выбора тем, их закрепления за обучающимися, а также назначения руководителей утверждаются кафедрой не позднее чем через месяц после начала семестра в соответствии с календарным учебным графиком образовательной программы (как правило, путем размещения в учебных чатах мессенджера МАХ соответствующих академических групп).

Дублирование тем курсовых работ в пределах одной учебной группы не допускается.

Руководитель консультирует обучающегося по вопросам планирования исследования, подбора литературы и методики, а также осуществляет систематический контроль за этапами выполнения работы, даёт рекомендации по её содержанию, оценивает качество в соответствии с установленными требованиями и готовит письменный отзыв (приложение № 2) на курсовую работу.

Примерная тематика курсовых работ приведена ниже:

Предпринимательские династии и семьи

1. Предпринимательская династия Строгановых: от солеварения к освоению Урала и Сибири (XVI–XVII вв.).
2. Экономическая и социальная деятельность династии Демидовых в горнозаводской промышленности России (XVIII в.).

3. Текстильная империя Морозовых: история развития, управление, социальная политика (XIX – начало XX в.).
4. Предпринимательская династия Рябушинских: банковское дело, промышленность и меценатство (конец XIX – начало XX в.).
5. Династия Третьяковых: предпринимательство и культурное наследие (XIX в.).
6. Сравнительный анализ предпринимательских династий Европы и России: Медичи и Строгановы.
7. Банкирские дома Европы: история династий Ротшильдов и Морганов (XIX – XX вв.).
8. Предпринимательская династия Фордов: индустриализация Америки и корпоративное управление (конец XIX – XX в.).
9. История развития японских конгломератов: династии Мицуи и Мицубиси.
10. Семья Тата: становление индийского промышленного капитала и его роль в экономике Индии.

Регионы и города как центры предпринимательства

1. Торговля и ремесла в Новгородской республике: особенности раннего русского предпринимательства (XII–XV вв.).
2. Предпринимательство в Московском царстве: купечество, промыслы и ярмарки (XVI–XVII вв.).
3. Роль Санкт-Петербурга в развитии российского предпринимательства (XVIII – XIX вв.).
4. Уральская горнозаводская промышленность: предпринимательство и управление в XVIII–XIX вв.
5. Промышленное развитие Донбасса: иностранные инвестиции и предпринимательская активность (XIX – начало XX в.).
6. Венеция и Генуя: купеческие республики как центры средневекового предпринимательства.
7. Ганзейский союз: история, структура и влияние на развитие

международной торговли (XIII–XVI вв.).

8. Экономика Флоренции эпохи Возрождения: банковское дело и предпринимательство династии Медичи.

9. История свободного порта Гамбург и его роль в становлении внешнеторгового предпринимательства (XVIII–XIX вв.).

10. Особые экономические зоны Китая на примере Шэньчжэня: история, механизмы, опыт для России.

Исторические этапы и периоды

1. Зарождение предпринимательства в Древней Руси: торговля, ремесла и ростовщичество (IX–XIII вв.).

2. Предпринимательство в России в период НЭПа: условия, формы, итоги (1921–1928 гг.).

3. Кооперативное движение в СССР (1987–1991 гг.): правовая основа, развитие и свёртывание.

4. Становление малого и среднего бизнеса в постсоветской России (1990–2000-е гг.): проблемы и достижения.

5. Промышленный переворот в Англии (XVIII–XIX вв.): предпринимательские инновации и социальные последствия.

6. Предпринимательство в США в эпоху индустриализации (конец XIX – начало XX в.): «бароны-разбойники» и их империи.

7. Реформы Мэйдзи в Японии (1868–1912 гг.): формирование современного японского предпринимательства.

8. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае (с 1978 г.): возрождение частного предпринимательства.

9. Кооперативное движение в Европе: история, принципы, значение для малого бизнеса.

10. Частное предпринимательство в СССР в период перестройки (1985–1991 гг.): правовые основы и практика.

Организационно-правовые формы и институты

1. Купеческие гильдии в Российской империи: правовое

регулирование и роль в предпринимательстве (XVIII – XIX вв.).

2. Правовое регулирование предпринимательства по «Русской Правде»: нормы о торговле, займах и банкротстве.

3. Эволюция правового статуса иностранных предпринимателей в России (XVIII – начало XX в.).

4. Биржи как институт предпринимательства: история возникновения и развития в России и Европе.

5. Ост-Индские компании: первые транснациональные корпорации и их роль в международной торговле (XVII–XVIII вв.).

Отраслевое предпринимательство

1. История банковского дела в России (XVIII – начало XX в.): от казённых банков к частным.

2. Частное предпринимательство в железнодорожном строительстве России (XIX – начало XX в.).

3. История внешнеторгового предпринимательства в России: купечество, экспорт, импорт, торговые пути (XVII–XIX вв.).

4. Торговля пушниной в Сибири: частная инициатива и государственное регулирование (XVII–XVIII вв.).

5. Соляной промысел в России: частное предпринимательство и государственные монополии (XVI–XIX вв.).

Выбранная тема согласовывается с научным руководителем и утверждается на кафедре. Дальнейшее ее изменение или корректировка возможно только с разрешения научного руководителя при достаточном обосновании изменений обучающимся.

Дополнительные темы для сравнительного анализа

1. Сравнительный анализ предпринимательских династий России и Европы: Демидовы и Фуггеры (XVI–XVIII вв.).

2. Сравнительный анализ купеческих гильдий России и цеховой системы Европы: правовое положение и экономическая роль.

3. Сравнительный анализ кооперативного движения в СССР (период

НЭПа) и кооперативов в странах Западной Европы (XX в.): модели, масштабы, эффективность.

4. Сравнительный анализ особых экономических зон Китая (Шэньчжэнь) и свободных экономических зон России (1990–2000-е гг.): механизмы привлечения инвестиций и результаты.

5. Сравнительный анализ банковских систем России и Германии в XIX – начале XX в.: роль частного капитала и государственного регулирования.

Закрепление за обучающимся темы курсовой работы и назначение руководителя утверждается приказом заведующего кафедрой. Изменение или уточнение темы курсовой работы после издания приказа возможно при наличии согласия руководителя курсовой работы или по инициативе руководителя курсовой работы.

3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основными этапами выполнения курсовой работы являются:

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы.
2. Сбор и изучение литературы (научные монографии, исторические источники, архивные материалы, публикации в периодических изданиях).
3. Составление плана работы.
4. Сбор статистических и исторических материалов, анализ эмпирических данных, проведение исследования.
5. Написание текста и оформление курсовой работы.
6. Защита курсовой работы.

Курсовая работа выполняется на основе углублённого изучения и творческого критического осмысления специальной отечественной и зарубежной литературы, исторических документов, мемуаров, действующего законодательства (в исторической ретроспективе), международных договоров и соглашений, передового опыта по решению выбранной проблемы (в том числе зарубежного). Особое внимание следует обратить на периодические издания: научные журналы (например, «Вопросы истории», «Российская история», «Экономическая история», «Предпринимательство в России и за рубежом», «Вопросы экономики»), а также на историко-экономические сборники и публикации в открытых источниках, где можно найти последние результаты исследований специалистов в области истории предпринимательства. Предварительное ознакомление с литературными и историческими источниками является основой для составления структуры курсовой работы.

В работе на примере выбранного объекта исследования (государство, регион, предприятие, предпринимательская династия, отрасль, исторический период) даётся анализ и характеристика проблемы, описываются пути её решения с учётом анализа теоретических положений, исторического контекста, тенденций развития рынка или отрасли, а также международного

опыта. При этом исследование может носить как сугубо исторический характер (анализ конкретного периода, явления, династии), так и компаративный (сравнительный анализ российского и зарубежного предпринимательства). Допускается также выявление исторических параллелей и формулирование выводов, имеющих значение для понимания современных процессов в сфере внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.

Курсовая работа по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» может основываться на обобщении выполненных ранее обучающимися заданий и проектов, а также на материалах, собранных в ходе участия в научно-исследовательской работе (анализ архивных источников, работа с исторической документацией – при наличии доступа).

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

- титульный лист;
- содержание;
- обозначения и сокращения (при наличии);
- введение;
- основная часть (состоит из глав и параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Рекомендуемый объем работы – 25–30 страниц машинописного текста.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется по установленной форме (приложение № 3).

В содержании (приложение № 4) перечисляются: введение, основная часть (2 главы и параграфы курсовой работы), заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости).

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в курсовой работе (проекте).

Введение

Введение содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена курсовая работа, в том числе: обоснование выбора темы; актуальность выбранной темы; степень её разработанности; цель и задачи; объект и предмет исследования; методы исследования; краткую характеристику структуры работы. Обычно 2-3 страницы машинописного текста

Ниже приводится детализация содержания каждого элемента введения применительно к дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства».

1. Формулировка актуальности темы и постановка проблемы

Обучающийся, выполняющий курсовую работу, должен определить причины и обстоятельства возникновения определённой исторической или историко-экономической проблемы (например, особенности становления предпринимательства в определённый период, факторы успеха (кризиса) предпринимательской династии, влияние законодательства на развитие деловой активности, сравнительная эффективность моделей предпринимательства в разных странах), её связи с важными научными и практическими задачами современного менеджмента и внешнеэкономической деятельности, а также доказать необходимость исследования данной проблемы.

Примеры формулировки актуальности:

«Актуальность темы обусловлена необходимостью осмысления исторического опыта развития предпринимательства в России для выработки эффективных управленческих решений в современных условиях рыночной экономики».

«Недостаточная изученность влияния правовых реформ XIX века на

формирование купеческих династий определяет актуальность настоящего исследования».

2. Обзор исследований и публикаций по исследуемой проблеме (степень разработанности темы)

Обучающемуся необходимо привести характеристику основных результатов исследований, в которых начато решение данной проблемы, назвать ключевых авторов (историков, экономистов, правоведов), труды которых составляют теоретическую основу работы, а также определить, какие аспекты проблемы уже освещены в научных и практических публикациях.

Такой анализ позволяет:

определить «белые пятна» в изучении темы;

не допустить плагиата и конкретизировать фокус исследовательского внимания;

обосновать актуальность авторского вклада в решение исследуемой проблемы.

Пример формулировки:

«Проблемам истории российского предпринимательства посвящены труды ... Однако вопросы влияния купеческих гильдий на внешнеторговую деятельность России остаются недостаточно изученными».

3. Цель исследования

Цель исследования – это описание того прогнозируемого состояния (результата), которого намеревается достичь обучающийся в ходе выполнения курсовой работы. Цель должна формулироваться коротко и максимально чётко, выражать то основное, что намеревается сделать исследователь.

Наиболее приемлемыми образцами формулировки цели исследования выступают:

«Обоснование теоретических и исторических положений о развитии предпринимательства в ...»;

«Выявление сущности, основных этапов, проблем и перспектив развития предпринимательской деятельности ...»;

«Систематизация исторического опыта правового регулирования предпринимательства в ...»;

«Сравнительный анализ моделей предпринимательства в России и ...».

В формулировке цели не допускается описание методов исследования (нельзя: «целью является анализ проблем...», «целью является изучение литературы...»).

4. Объект исследования

Объект исследования – это главное поле приложения усилий автора исследования. Объектом выступают явления, процессы или механизмы объективной действительности в сфере истории российского и зарубежного предпринимательства.

Пример формулировки объекта:

«Объектом исследования в курсовой работе является предпринимательская деятельность купеческой династии Строгановых в XVI–XVII веках»;

«Объектом исследования выступают процессы становления и развития биржевой торговли в Российской империи»;

«Объектом исследования является правовое регулирование внешнеторговой деятельности в России XVIII века»;

«Объектом исследования выступает система «чаболь» в Южной Корее как форма организации промышленного предпринимательства».

5. Предмет исследования

Предмет исследования – это одна из функций, свойств, характеристик объекта исследования, его качеств, аспект, в котором рассматривается объект. Предмет всегда является конкретной частью исследуемого объекта.

Примеры формулировки предмета:

«Предметом исследования являются факторы экономического успеха династии Строгановых»;

«Предметом исследования выступает эволюция правового статуса купечества в Российской империи»;

«Предметом исследования является влияние реформ Мэйдзи на формирование японского предпринимательства»;

«Предметом исследования выступают организационно-правовые формы деятельности зарубежных транснациональных корпораций в XIX веке».

6. Задачи исследования

Задачи исследования – это положения, в которых конкретизируется и развивается цель исследования. Задачи всегда носят комплексный характер и нацелены на:

уточнение и углубление знания о сущности, природе и структуре исследуемого объекта;

анализ его реального состояния и внутренних противоречий;

раскрытие путей и способов решения существующей исторической или историко-экономической проблемы.

Формулировка задач должна быть достаточно чёткой и сводиться, как правило, к перечню того, что должно быть сделано в целях исследования.

Примеры формулировки задач:

«выявить основные этапы развития династии Строгановых»;

«установить влияние государственной политики на предпринимательскую деятельность купечества»;

«раскрыть сущность и организационные формы ярмарочной торговли в России XIX века»;

«провести сравнительный анализ правового регулирования предпринимательства в России и Германии во второй половине XIX века»;

«определить значение исторического опыта развития кооперативного движения для современного малого бизнеса»;

«систематизировать факторы, способствовавшие формированию промышленного капитала в США в эпоху индустриализации».

7. Методы исследования

В данной части введения указываются основные методы, которые используются для решения поставленных задач исследования. При этом

отмечается сам метод и цель (результат) его применения.

Примеры формулировки методов:

«историко-генетический метод – для выявления этапов развития предпринимательской династии»;

«сравнительно-правовой метод – для анализа законодательства о купечестве в разные исторические периоды»;

«ретроспективный анализ – для изучения причинно-следственных связей в эволюции предпринимательства»;

«статистический метод – для обработки данных о динамике торговли и промышленности в исследуемый период»;

«системный анализ – для рассмотрения предпринимательства как целостного социально-экономического явления».

8. Основные научные и практические результаты исследования и сфера их применения

В данном разделе введения обучающийся кратко указывает (в будущем времени ожидаемые результаты, их научную новизну и область возможного применения.

Примеры формулировки:

«уточнена периодизация развития предпринимательской деятельности династии ...»;

«получило дальнейшее развитие понятие «купеческая династия» применительно к ...»;

«систематизированы факторы успеха предпринимательства в условиях реформ ...»;

«по результатам исследования предполагается подготовка научной публикации / доклада на конференции».

9. Структура работы

В завершающей части введения кратко описывается структура курсовой работы (например: «Курсовая работа состоит из введения, двух глав, разделённых на параграфы, заключения, списка использованных источников

и приложений»).

Основная часть курсовой работы должна состоять из 2-х глав, каждая из которых может включать 3–4 параграфа.

Глава 1. Теоретико-исторические аспекты исследования (название по теме)

В первой главе рассматривается теоретический и исторический материал по выбранной теме. При этом предполагается:

выяснение содержания основных понятий и категорий, используемых в истории предпринимательства (например: «купеческая династия», «гильдия», «промысел», «мануфактура», «дзайбацу», «чеболь», «капитал», «рынок», «меценатство», «ярмарка», «транснациональная корпорация» и др.);

выявление основных факторов (экономических, политических, правовых, культурных), влияющих на развитие предпринимательства в исследуемый период или в исследуемой стране/регионе;

описание тенденций функционирования и эволюции предпринимательских институтов на различных исторических этапах;

анализ различных подходов (в отечественной и зарубежной историографии) к решению проблем по выбранной теме;

обоснование собственного мнения (позиции) обучающегося относительно изучаемых исторических процессов и явлений.

Важно: ссылки на используемые библиографические источники являются обязательными в силу авторского права на опубликованные материалы (рисунки, схемы, таблицы, определения, графики и т.д.). Заимствование текста без ссылок рассматривается как плагиат и влечёт снижение оценки.

Работа над первой главой должна позволить научному руководителю оценить и отметить в отзыве наличие у обучающегося следующих способностей:

анализировать и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в исторической ретроспективе;

собирать, анализировать и обрабатывать необходимые исторические и статистические данные;

выполнять информационные обзоры научной и исторической литературы;

выбирать инструментальные средства (в т.ч. цифровые) для обработки историко-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

анализировать результаты и обосновывать полученные выводы.

Глава 2. Анализ и оценка развития предпринимательства на примере конкретного объекта (название по теме)

Вторая глава посвящена анализу деятельности конкретного объекта исследования – субъекта международной предпринимательской деятельности (государство, регион, отрасль, предпринимательская династия, предприятие (фирма), совместное предприятие, корпорация, альянс) или конкретного исторического явления (торговый путь, ярмарка, биржа, правовой институт).

В рамках второй главы:

проводится анализ статистических и фактических данных, характеризующих состояние и развитие предмета исследования в исследуемый период (объёмы производства, экспорта/импорта, число предприятий, капиталы, динамика, структура);

оцениваются положительные достижения и недостатки, выявляются проблемы и предпосылки, их обусловившие;

при необходимости используются аналитические таблицы, расчёты, схемы, диаграммы, графики.

Рекомендации по анализу:

целесообразно проанализировать деятельность объекта за два-три года (при изучении конкретного периода) или выделить ключевые этапы эволюции (при изучении длительных исторических процессов);

для сравнения полезно изучить опыт других предпринимательских структур (династий, регионов, стран), работавших в аналогичных

исторических условиях.

Для повышения качества курсовой работы обучающийся должен осуществлять обработку первичной информации с помощью вычислительной техники и прикладных программ. Ценность работы повышается при использовании возможностей сети Интернет для сбора и анализа исторической и современной информации, а также для доступа к оцифрованным архивным документам и электронным библиотекам.

В конце каждой главы пишутся краткие выводы.

Заключение

Данная часть курсового исследования содержит:

общие выводы по результатам проведённого исследования (в теоретической и аналитической частях);

конкретные результаты решения задач, сформулированных во введении (в теоретическом, аналитическом и (при необходимости) прикладном аспектах);

оценку исторического значения исследуемого явления, объекта или процесса;

практические рекомендации (если это предусмотрено темой) для использования исторического опыта в современной управленческой, внешнеэкономической или правовой деятельности.

Последовательность изложения выводов должна быть логически связана с целью и задачами, которые были указаны во введении. Каждая задача должна найти своё отражение в выводах.

Список использованных источников

Содержит описание всех источников информации, которые были использованы при написании курсовой работы:

учебная и учебно-методическая литература;

нормативно-правовые акты (в том числе исторические законы, уставы, кодексы);

монографии и научные статьи;

источники статистической информации (архивные данные, статистические сборники);

публикации в периодических изданиях (журналы, газеты);

материалы электронных библиотек и архивов;

мемуары, дневники, деловая переписка (при наличии).

Требования к списку:

Список включает цитируемую, упоминаемую и изученную автором литературу.

Список использованных источников размещается после заключения. Список использованных источников должен включать изученные и использованные в курсовой работе источники и литературу. Формирование списка предполагает систематизацию и критический отбор публикаций, демонстрирующий аналитические способности обучающегося. Приоритет следует отдавать актуальным научным трудам, опубликованным преимущественно в течение последних 5 лет, что отражает знакомство с современным уровнем разработки исследуемой проблемы. Источники более ранних периодов (нормативные правовые акты, фундаментальные монографии, классические труды) включаются в список при их непосредственной значимости для раскрытия темы. Библиографический список, оформленный в соответствии с установленными стандартами (пример оформления приведен в приложении № 5), свидетельствует о степени изученности проблемы, глубине проработки материала и сформированности у обучающегося навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Приложения

В приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы:

копии исторических документов (фрагменты) или их транскрипции;

фотоматериалы (портреты предпринимателей, изображения предприятий, продукции, исторических зданий);

таблицы цифровых данных (объёмные таблицы, не помещающиеся в

основном тексте);

схемы, карты торговых путей, диаграммы;

расчётные формулы и развёрнутые расчёты;

инструкции, методики, уставы (фрагменты) и т.п.

На приложения должны быть сделаны ссылки в основном тексте работы.

5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется в определенной последовательности.

На первом этапе обучающийся выбирает тему курсовой работы и согласовывает ее с научным руководителем.

На втором этапе происходит поиск, анализ и обобщение информации, содержащейся в литературе (учебниках, учебных пособиях, монографиях, статистических сборниках, научных статьях и т.д.) в соответствии с выбранной темой. Перечень основной литературы по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» закреплен в рабочей программе. На основе проведенного обзора литературы студент разрабатывает план курсовой работы с указанием основных глав и параграфов. План согласовывается с руководителем и утверждается им.

На третьем этапе студент обосновывает актуальность темы, формулирует цель и основные задачи курсовой работы, определяет объект и предмет исследования; определяется с информационным обеспечением выполнения курсовой работы. В дальнейшем отдельные составляющие введения могут дорабатываться и уточняться в соответствии с содержанием курсовой работы. Объем введения в курсовой работе должен составлять не более двух-трех страниц текста.

Важно понимать, что при выборе темы обучающийся тщательно изучает имеющуюся социально-экономическую информацию, в результате чего имеет возможность сформулировать цели и задачи научного исследования. Как правило, такая работа проводится студентом в свободное от учебы время и

предполагает исследование круга основных вопросов, внесенных в пункты плана курсовой работы. Поэтому содержание ее зависит от характера тех вопросов, которые должны быть рассмотрены в курсовой работе. Изучение литературы следует начинать с работ, где проблема отражается в целом, а затем переходить к более специализированным исследованиям. Читая литературу, надо внимательно следить за авторской мыслью, уметь отличать главные Положения от доказательств и иллюстративного материала. Часто статьи из научных сборников сложны для восприятия, поэтому нужно их читать несколько раз, пытаясь выделить главную идею и аргументы, которыми автор ее доказывает. Выясняя это, надо выписать все необходимые цитаты, цифры, факты, условия, аргументы, которыми оперирует автор, доказывая основную идею статьи. Прорабатывая материалы, необходимо постоянно помнить тему, цель и задачи курсовой работы, чтобы выписывать только то, что касается темы исследования.

Окончательный план курсовой работы представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизировать весь наработанный материал. Окончательный план, как правило, имеет форму плана-проспекта. Он дает определенное представление об основных положениях будущего исследования, принципах раскрытия темы, соотношения объемов отдельных частей и т. д. Окончательный план – это практически названия глав и параграфов вместе с их реферативным изложением. Окончательный план меньше приближен к этапу выбора темы и больше связан с этапом формулировки цели и задач исследования.

Согласно разработанному и согласованному с руководителем плану студент освещает каждый из предусмотренных в нем вопросов. При этом он, как правило:

- 1) приводит и рассматривает различные взгляды по спорным проблемам отдельными учеными и практиками;
- 2) определяет свою позицию по спорным проблемам,

поддерживая одну или несколько высказанных точек зрения или формулируя свою собственную точку зрения при соответствующих доказательствах;

3) анализирует соответствующие положения нормативных актов или других первоисточников;

4) использует материалы иллюстративного характера (статистические данные, обобщения, выдержки из архивных документов и т.п.);

5) поддерживает или вносит предложения по совершенствованию и улучшению деятельности субъекта международного бизнеса; формулирует другие предложения теоретического или практического характера, касающиеся международного менеджмента и маркетинга.

Следует избегать бессистемного изложения фактов без достаточного их осмысления и обобщения. Мысли должны быть связаны между собой логически, весь текст подчинен одной главной идеи. Один вывод не должен противоречить другому, а подкреплять его. Если выводы будут связаны между собой, текст потеряет свое единство. Одно доказательство должно вытекать из другого.

После выполнения курсовой работы, происходит представление оформленной и переплетенной работы на кафедру в установленный срок, регистрация работы на кафедре. После регистрации работа передается руководителю для проверки, по результатам которой им принимается решение о допуске к защите или возврате на доработку с определением причин возврата (замечаний).

Защита работы предусматривает вопросы руководителя по теме работы с целью уточнения отдельных положений работы, глубины и степени проработки проблемы, уровня самостоятельности написания работы и т.д. По результатам обсуждения защиты студенту выставляется оценка, которая обязательно заносится в ведомость и зачетную книжку. Курсовая работа подлежит хранению на кафедре в течение учебного года и может быть выдана по требованию обучающегося только с разрешения заведующего кафедрой.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы осуществляется в соответствии с планом-графиком, утвержденным кафедрой. В плане-графике указывается конкретный срок предоставления научному руководителю отдельных глав и параграфов, предоставления на кафедру полностью завершенной и оформленной работы для ее внешнего рецензирования, срок защиты курсовой работы.

Курсовая работа обучающегося образовательной программы бакалавриата выполняется на государственном языке по тематике задач профессиональной подготовки и объекта исследования и иным материалам аналитической работы обучающегося с использованием компьютерных технологий как инструмента исследования.

Курсовая работа предоставляется на кафедру в печатном виде и сброшюрованном в твердом переплете.

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. При этом материалы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Стиль написания курсовой работы – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык работы – государственный, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Непосредственное переписывание в работе материалов из источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 125 мм. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений.

Все составляющие работы требуют оформления соответствующим образом.

Содержание включает наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов работы. В содержание необходимо включать все заголовки, которые есть в работе, начиная с введения и заканчивая приложениями.

Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Каждая глава заканчивается выводами, которые размещаются через один интервал текста после окончания последнего параграфа каждой главы.

Заголовки структурных частей работы «Содержание», «Введение», «Название главы», «Название параграфа», «Заключение», «Список использованных источников» печатаются строчными буквами по центру страницы и выделяются жирным шрифтом (кроме приложений). Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей работы и текстом, а также между названием главы и заголовком параграфа должно составлять 2 интервала основного текста. Расстояние между заголовком параграфа и текстом должно составлять 1 интервал основного текста.

Каждую структурную часть и новую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется **в центре нижней части листа** без точки. Титульный лист (приложение № 3) включается в общую нумерацию страниц. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами **без знака «№»**.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Титульный лист, содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 7-й страницы (или 8-й, если содержание занимает 2 страницы) – «Введение».

Нумерация глав осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой, например: 1.3 – номер третьего параграфа в первой главе. Разделы основной части курсовой работы следует начинать с нового листа (страницы).

Содержание, введение, заключение, список использованных источников, ПРИЛОЖЕНИЯ не нумеруют как главы.

Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

Содержание иллюстраций должно дополнять текст работы, раскрывать суть явления, наглядно иллюстрировать размышления обучающегося, поэтому в тексте на каждую из них должна быть ссылка с соответствующим комментарием.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах курсовой работы, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А4, размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом (рис.) Номер иллюстрации, ее название и пояснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный).

Надпись «Таблица» размещается в правом верхнем углу, название таблицы находится ниже, по центру страницы (14 шрифт полужирный).

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, Продолжение таблицы 2.

В таблицах необходимо обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 2.

Ссылки в тексте курсовой работы на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – в работах таких ученых: Иванова А.А., Петрова С.С., Сидорова П.П. [1-3] или [1; 3; 5]. При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 186].

Материал в списке использованных литературных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

- в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите;
- в порядке их использования по тексту выпускной работы.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте.

После списка использованных источников с новой страницы посередине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании.

В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А.

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы.

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте.

Единственное приложение обозначается как Приложение А.

Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. В 3.» – третий рисунок Приложения В; «формула (С 2)» – вторая формула Приложения С).

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является одним из видов индивидуальных заданий научно-исследовательского, творческого характера, который имеет целью не только углубление, обобщение и закрепление знаний обучающихся по учебной дисциплине, но и применение их при решении конкретной профессиональной задачи, а также при выработке умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой, электронно-вычислительной

техникой, используя современные информационные средства и технологии.

Курсовые работы, как правило, имеют научно-исследовательский характер и выполняются по дисциплинам профессионального цикла. Для оценки качества курсовой работы определяются соответствующие критерии. Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним приведены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ней

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	40-37	37-32	32-29
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдение требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
Всего баллов	100-90 (А)	89-75 (В, С)	74-60 D, E)

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Великобритания. Закон о компаниях 2006 года (Companies Act 2006) : принят Парламентом Великобритании 08.11.2006 (с последующими изменениями). Официальный портал правовой информации Великобритании. URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2006/46/contents> (дата обращения: 07.04.2026).

2. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в г. Вене 11.04.1980). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148007/ (дата обращения: 03.04.2026).

3. Вопросы истории [Текст] : научный журнал. – Москва : Российская академия наук. – ISSN 0042-8779. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7722> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

4. Германия. Закон об акционерных обществах (Aktiengesetz – AktG) : принят 06.09.1965 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/aktg/> (дата обращения: 07.04.2026).

5. Германия. Торговое уложение (Handelsgesetzbuch – HGB) : принято 10.05.1897 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/hgb/> (дата обращения: 07.04.2026).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 07.04.2026).

7. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие /
8. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие / Р. М. Иванова. – Москва : НИЯУ МИФИ, 2015. – 304 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119483> (дата обращения: 05.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08515-0. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .
10. История российского и зарубежного предпринимательства : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Л. В. Кулешова, А. А. Ивахненко ; Донецкий филиал РАНХиГС, Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС, 2026. – 159 с.
11. К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-93299-373-6. –Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125293> (дата обращения: 02.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Китай. Закон Китайской Народной Республики о договорах : принят Постоянным комитетом Всекитайного собрания народных представителей 15.03.1999 (с последующими изменениями). Официальный сайт Всекитайного собрания народных представителей. URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2007-12/13/content_1384060.htm (дата обращения: 07.04.2026).
13. Китай. Закон Китайской Народной Республики о компаниях : принят Постоянным комитетом Всекитайного собрания народных представителей 29.12.1993 (с последующими изменениями). Официальный сайт Китайской Народной Республики. URL:

<http://www.china.org.cn/english/government/207342.htm> (дата обращения: 07.04.2026).

14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 07.04.2026).

15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.04.2026).

16. Концепция развития государственного предпринимательства в России: проблемы и перспективы : учебно-методическое пособие / К. В. Хартанович, А. В. Миленский, Н. Е. Тихонюк [и др.]. – Москва : Дело РАНХиГС, 2019. – 131 с. – ISBN 978-5-907140-21-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/467222> (дата обращения: 07.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Лигенко, Н. П. (отв. ред.). Предпринимательские династии Камско-Вятского региона. XVIII – XX вв. [Текст] : коллективная монография : в 2 кн. / Н. П. Лигенко, Д. А. Козлова, Г. И. Обухова и др. ; Удмуртский федеральный исследовательский центр УрО РАН. – Ижевск : Удмуртский институт истории, языка и литературы, 2018. – Кн. 2. – 352 с. : ил. – ISBN 978-5-7659-1026-9 .

18. Мурыгина, Л. С. История российского предпринимательства: учебное пособие / Л. С. Мурыгина, А. В. Федосеев. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 283 с. – Текст : непосредственный.

19. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от

31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 07.04.2026).

20. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 270 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08515-0. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493731> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .

21. Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. – Казань : КФУ, 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-00130-139-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 05.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Предпринимательство в России и за рубежом [Текст] : научно-практический журнал. – Москва : Финансовый университет при Правительстве РФ. – Режим доступа: доступ из научных баз eLibrary.ru (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

23. Российская история [Текст] : научный журнал. – Москва : Российская академия наук. – ISSN 0869-5687. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7682> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

24. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле : Федеральный закон № 173-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 ноября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45495/ (дата обращения: 07.04.2026).

25. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон № 129-ФЗ : [принят Государственной Думой 13 июля 2001 г. : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения: 07.04.2026).

26. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 07.04.2026).

27. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон № 44-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 марта 2013 г. : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 07.04.2026).

28. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон № 99-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 апреля 2011 г. : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 07.04.2026).

29. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон № 127-ФЗ : [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 г. : одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения:

07.04.2026).

30. Российская Федерация. Законы. О персональных данных : Федеральный закон № 152-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 07.04.2026).

31. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 07.04.2026).

32. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах : Федеральный закон № 208-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8216/ (дата обращения: 07.04.2026).

33. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон № 14-ФЗ : [принят Государственной Думой 14 января 1998 г. : одобрен Советом Федерации 28 января 1998 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 07.04.2026).

34. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем : монография / под редакцией О. Е. Малых. – Уфа : УГНТУ, 2019. – 219 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179289> (дата обращения 25.09.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

35. Сущенко, В. А. Предпринимательство на трёх этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе [Электронный ресурс] : монография / В. А. Сущенко. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 406 с. – ISBN 978-5-9275-0874-3. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/47089.html> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .

36. США. Общий закон о корпорациях штата Делавэр (Delaware General Corporation Law) : принят Генеральной ассамблеей штата Делавэр (в действующей редакции). Официальный сайт Генеральной ассамблеи штата Делавэр. URL: <https://delcode.delaware.gov/title8/c001/> (дата обращения: 07.04.2026).

37. Франция. Торговый кодекс (Code de commerce) : принят 15.03.1807 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации Франции. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGITEXT000005634379/> (дата обращения: 07.04.2026).

38. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2025. – 136 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18810-3. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561498> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .

39. Шаркова, А. В. Новый смысл развития предпринимательства: модель опережения, технологии и кадры [Текст] : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 554 с. – ISBN 978-5-394-06180-3 .

40. Шаркова, А. В. Развитие предпринимательства: межотраслевые приоритеты, современные механизмы, консолидация интересов [Текст] : монография / А. В. Шаркова и др. ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 648 с. – ISBN 978-5-394-06112-5 .

41. Шаркова, А. В. Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общества [Текст] : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 473 с. – ISBN 978-5-394-06146-5 .

42. Экономическая история [Текст] : научный журнал. – Саранск : Национальный исследовательский Мордовский государственный университет. – ISSN 2409-630X. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28370> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
<https://cyberleninka.ru/> Электронно-библиотечная система Лань
<https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Должность, звание _____
Ф.И.О. _____
(руководителя структурного
подразделения)
обучающегося __ курса, _____ формы обучения
группы _____
Ф.И.О. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение курсовой работы по
следующей теме «_____»

Обоснование целесообразности выполнения курсовой работы на
самостоятельную тему (если тема, не включена в тематику).

«_____» _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) / (Ф.И.О. обучающегося)

Отзыв руководителя на курсовую работу

Обучающегося _____ образовательной программы бакалавриата на тему: «_____»

№ п/п	Критерий оценки	Оценка руководителя
1	Актуальность темы	<i>Четкость формулировки проблемы, обоснование её научной или практической значимости.</i>
2	Работа с источниками и данными	<i>Умение находить, анализировать и критически оценивать актуальные источники (научные статьи, данные, нормативные акты).</i>
3	Методологическая грамотность	<i>Корректный выбор и применение методов исследования, обоснование методологической базы.</i>
4	Аналитическая глубина и самостоятельность	<i>Способность к интерпретации данных, выявлению закономерностей, формулированию аргументированных выводов.</i>
5	Структурная логичность и ясность изложения	<i>Соответствие структуры цели работы, связность разделов, доступность языка при сохранении научного стиля.</i>
6	Практическая / прикладная ценность	<i>Наличие рекомендаций, моделей, алгоритмов или других результатов, применимых в реальной практике.</i>
7	Оформление и техническое соответствие	<i>Соблюдение стандартов оформления, грамотность, корректность цитирования и библиографии.</i>
8	Оригинальность подхода	<i>Элементы новизны в постановке задачи, методах или интерпретации результатов.</i>
9	Умение видеть ограничения и перспективы	<i>Критическая оценка границ проведённого исследования, предложения по дальнейшей разработке темы.</i>
10	Качество презентации результатов	<i>Чёткость формулировок, наглядность графиков / таблиц, логика итогового резюме.</i>
11	Рекомендуемая оценка руководителя	<i>Итоговое заключение научного руководителя о качестве работы.</i>

Комментарии к оценке: _____

Руководитель _____

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(Ф.И.О.)

«_____» _____ 20__ г.

Приложение № 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет менеджмента

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства»
на тему «_____»

Автор работы:

обучающийся 2 курса, очной формы обучения
группы _____
Ф.И.О. _____

Руководитель курсовой работы:

Должность, звание _____
Ф.И.О. _____
Защищено с оценкой _____

(подпись преподавателя)

«_____» _____ 20__ г.

Донецк
20__

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ <i>(при необходимости)</i>	3
ВВЕДЕНИЕ... ..	4
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	6
1.1. Название параграфа	6
1.2. Название параграфа	8
1.3. Название параграфа	11
Выводы по главе 1	14
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	17
2.1. Название параграфа	17
2.2. Название параграфа	21
2.3. Название параграфа	25
Выводы по главе 2.....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ... ..	40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ... ..	43
ПРИЛОЖЕНИЯ <i>(при необходимости)</i>	45

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЕЙ
ДОКУМЕНТОВ В СПИСКЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
(Библиографические записи оформляются в соответствии с
требованиями ГОСТ Р 7.0.100 – 2018)

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб. : Стан-кантри, 2001. – 94 с.
3. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры : приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) : (зарегистрирован в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). – Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.07.2015 № 0001201507240021.
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 : (зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). – Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2017 № 0001201707070002.

Книги

1. Борозда, И. В. Лечение сочетанных повреждений таза / И. В. Борозда, Н. И. Воронин, А. В. Бушманов. – Владивосток : Дальнаука, 2009. – 195 с.
2. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.
3. Маркетинговые исследования в строительстве : учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О. В. Михненко, И. З. Коготкова, Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. – М. : Государственный университет управления, 2005. – 59 с.
4. Соколов, А. Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты) : монография / А. Н. Соколов, К. С. Сердобинцев ; под общ. ред. В. М. Бочарова. – Калининград : Калининградский ЮИ МВД России, 2009. – 218 с.
5. Сычев, М. С. История Астраханского казачьего войска : учебное пособие / М. С. Сычев. – Астрахань : Волга, 2009. – 231 с.
6. Управление бизнесом : сборник статей. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского университета, 2009. – 243 с.

Стандарты

1. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление : ГОСТ Р 7.0.53-2007. – Введ. 2008-07-01. – М. : Стандартинформ, 2007. – 5 с.

Диссертации и авторефераты диссертаций

1. Лагкуева, И. В. Особенности регулирования труда творческих работников театров : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. – М., 2009. – 168 с.

2. Лукина, В. А. Творческая история «Записок охотника» И. С. Тургенева : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. – СПб., 2006. – 26 с.

3. Покровский, А. В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений : дис. ... д-ра физ.-мат. наук : 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. – М., 2008. – 178 с.

4. Сиротко, В. В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях : автореф. дис. ... канд. мед. наук : 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. – М., 2006. – 17 с.

Депонированные научные работы

1. Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

Отчеты о научно-исследовательской работе

1. Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков : отчет о НИР / А. Л. Загорюев. – Екатеринбург : Уральский институт практической психологии, 2008. – 102 с.

Статьи

1. Берестова, Т. Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т. Ф. Берестова // Библиография. – 2006. – № 6. – С. 19.
2. Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. – 2009. – 1

и
юля.

Электронные ресурсы

1. Насырова, Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 4. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: чч.мм.гггг).