

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 28.05.2026 14:35:44  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.02.02 Инфраструктура товарного рынка**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Логистика и управление цепями поставок**

(наименование образовательной программы)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Агаркова Натал Владимировна., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедр маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Там Александровна., канд. экон. наук, доцент, заведу и кафедро маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инфраструктура товарного рынка одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

**РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ**

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования;</li> <li>- характеристика факторов, влияющих на развитие инфраструктуры товарного рынка и основных тенденций развития;</li> <li>- изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка;</li> <li>- выявление роли, функций и видов бирж в рыночной экономике, исследование основ организации и оценки их деятельности;</li> <li>- изучение посреднических структур в торговле, обеспечивающих эффективное доведение товаров до потребителя.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Инфраструктура товарного рынка" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Микроэкономика	
Макроэкономика	
Маркетинг	
Теория организации	
<i>1.3.2. Дисциплина "Инфраструктура товарного рынка" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление человеческими ресурсами	
Управление ресурсами и затратами	
Транспортная логистика	
Логистика сетевой торговли	
Логистический сервис	
Логистика распределения	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-1.2: Обладает навыками разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования и особенности рынка</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	элементы инфраструктуры товарного рынка, их характерные черты
<b>Уровень 2</b>	характерные черты организации торгово-посреднической деятельности предприятий
<b>Уровень 3</b>	Навыки разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка
<b>Уровень 2</b>	Выбирать необходимые методы управления логистическими потоками и цепями поставок и использовать их
<b>Уровень 3</b>	Разрабатывать эффективные схемы организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка
<b>Уровень 2</b>	Навыками управления логистическими потоками и цепями поставок в сфере перемещения товарно-материальных ценностей
<b>Уровень 3</b>	Навыками разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования товарного рынка
<i>В результате освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" обучающийся</i>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	Основные элементы рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	Использовать теоретические знания и практические навыки по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	Знаниями особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Инфраструктура товарного рынка" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка</b>						
Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Характеристика торговых организаций</b>						
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Ср/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке. /Ср/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Организации по оказанию услуг</b>						
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Ср/	4	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Ср/	4	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Лек/	4	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Сем зан/	4	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Ср/	4	3	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Конс/ КЭ/Каттэк/СРэк	4	2,2,9,18	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Брыкин, А. В.	Информационно-логистическая инфраструктура рынков товаров и услуг. (288 с.)	М.: Экономическая газета, 2021
Л1.2	Е.В. Торгунакова	Логистика коммерческой деятельности: учебное пособие (167 с.)	Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2020

##### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Агаркова Н.В.	Инфраструктура товарного рынка: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 2 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика и управление цепями поставок») очной, заочной форм обучения (44 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2		Инфраструктура товарного рынка: методические	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Агаркова Н.В.	рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 2 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика и управление цепями поставок») очной, заочной форм обучения (30 с.)	
ЛЗ.3	Агаркова Н.В.	Инфраструктура товарного рынка: конспект лекций для студентов 2 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика и управление цепями поставок») очной, заочной форм обучения (70 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал Маркетолог [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <a href="http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/">http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/</a>	<a href="http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/">http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/</a>
Э2	Журнал «Маркетинг про» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <a href="http://www.marketingpro.ru/journal.html">http://www.marketingpro.ru/journal.html</a>	<a href="http://www.marketingpro.ru/journal.html">http://www.marketingpro.ru/journal.html</a>
Э3	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <a href="http://www.elobook.com/marketing/">http://www.elobook.com/marketing/</a>	<a href="http://www.elobook.com/marketing/">http://www.elobook.com/marketing/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:  
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:  
В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.  
Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Яндекс-Телемост, виртуальная обучающая среда -Moodle  
Программное обеспечение: MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftWord

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий - <http://unilib.dsum.internal/>  
Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>  
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -<http://elibrary.ru/defaultx.asp>  
Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).  
1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  
- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;  
1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.  
Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows

на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность канала распределения и функциональные роли его участников.
2. Выбор каналов распределения в маркетинге.
3. Основные тенденции развития систем распределения товаров (вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы).
4. Типы конкуренции и конфликты внутри каналов распределения.
5. Основные формы распределения товаров на рынке.
6. Коммуникационные стратегии в канале распределения.
7. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
8. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
9. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
10. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.

### 5.2. Темы письменных работ

1. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
2. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
3. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
4. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.
5. Стратегическое партнерство покупателя и продавца на промышленном рынке.
6. Особенности процесса личной продажи товаров промышленного назначения. Ведение деловых переговоров
7. Технология SPIN-продаж на промышленном рынке.
8. Рекрутинг, отбор и обучение торгового персонала компании.
9. Оценка деятельности и мотивация торгового персонала компании.
10. Роль и значение сервиса в системе сбыта промышленных товаров

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" разработан в соответствии с локальным нормативным актом.  
Фонд оценочных средств дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в

аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

**Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам**  
К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.