

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 13.04.2025 21:29:27
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Иностранных языков

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык
(испанский)"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>14 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель(и):
, ассист.


А.Ф. Рамирес

Рецензент(ы):
канд. культурологии, доцент


Ю.О. Матвейчева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испанский)" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2022-2023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:
канд. пед. наук, доцент, Лычко Л.Я.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.навк. доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Основной целью дисциплины «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык» (испанский) является дальнейшее развитие у обучающихся иноязычной компетенции в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании и письме; а также формирование знаний и развитие умений общения на втором иностранном языке в бытовой, академической и социо-культурной сферах, достижение ими уровня владения иностранным языком не ниже В1.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>-дальнейшее развитие и совершенствование иноязычных умений в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании, письме;</p> <p>-расширение лексического запаса обучающихся с целью общения на испанском языке в устной и письменной формах в бытовой, академической и социокультурной сферах;</p> <p>-развитие умений самостоятельно работать с иноязычной литературой на испанском языке;</p> <p>-дальнейшее развитие умений монологического и диалогического высказывания, принимать участие в беседе, вести дискуссии на испанском языке;</p> <p>-расширение кругозора обучающихся, их культуры мышления, речи и умений общения, а также совершенствование уровня их общей образованности.</p>	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испанский)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Второй иностранный язык (испанский / немецкий)	
<i>1.3.2. Дисциплина "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испанский)" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Туризм и гостиничная деятельность (второй иностранный язык)	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-4.5: Осуществляет вербальную и невербальную коммуникацию на немецком/испанском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах</i>	
Знать:	
Уровень 1	базовые аспекты осуществления вербальной и невербальной коммуникации на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах;
Уровень 2	особенности осуществления вербальной и невербальной коммуникации на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах;
Уровень 3	особенности осуществления вербальной и невербальной коммуникации на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах на высоком уровне; особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур .
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию на втором иностранном языке в устной и письменной формах;
Уровень 2	осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в привычной обстановке;
Уровень 3	осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в непривычной обстановке; учитывать особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур в устном и письменном общении.
Владеть:	
Уровень 1	вербальной и невербальной коммуникацией на втором иностранном языке в устной и письменных формах;
Уровень 2	владеет вербальной и невербальной коммуникацией на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменных формах в привычной обстановке;
Уровень 3	владеет вербальной и невербальной коммуникацией на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменных формах в непривычной обстановке; приемами использования особенностей вербального поведения участников иноязычного общения в устных и письменных актах профессиональной коммуникации.

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-4.9: Способен осуществлять деловую коммуникацию на немецком/испанском языке в устной и письменной формах</i>	
Знать:	
Уровень 1	особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на втором иностранном языке;
Уровень 2	особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на втором иностранном языке; особенности написания и оформления деловых писем;
Уровень 3	особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на втором иностранном языке; особенности написания и оформления деловых писем; особенности осуществления деловой коммуникации на втором иностранном языке на высоком уровне.
Уметь:	
Уровень 1	общаться на втором иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения;
Уровень 2	общаться на втором иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; составлять деловые письма с учетом вида и типа письма;
Уровень 3	общаться на втором иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; составлять деловые письма с учетом вида и типа письма; осуществлять деловую коммуникацию на втором иностранном языке на высоком уровне.
Владеть:	
Уровень 1	иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики;
Уровень 2	иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем;
Уровень 3	иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем; способностью осуществлять деловую коммуникацию на втором иностранном языке на высоком уровне.

В результате освоения дисциплины "Профессионально - ориентированный второй

3.1	Знать:
	иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности,
	академическую, профессиональную и общенаучную лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения.
3.2	Уметь:
	использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности, межкультурной коммуникации и межличностном общении
	понимать устные сообщения, сделанные на иностранном языке;
	понимать основные идеи, содержание и детали письменных текстов различной тематики;
3.3	Владеть:
	иностранном языком на уровне не ниже В1;
	способностью к обобщению, анализу, восприятию и продуцированию информации на иностранном языке;
	основами публичных выступлений и создания научных текстов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испанский)" видом промежуточной

аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испаский)" составляет 14 зачётные единицы, 504 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Туризм как отрасль промышленности						
Тема 1.1. Развитие туризма в Испании /Пр/	3	12	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2	0	
Тема 1.1. Развитие туризма в Испании /Ср/	3	14	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 1.2. Развитие туризма в России /Пр/	3	12	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.4 ЛЗ.5	0	
Тема 1.2. Развитие туризма в России /Ср/	3	12	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 1.3. Туристическая отрасль /Пр/	3	12	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.4	0	
Тема 1.3. Туристическая отрасль /Ср/	3	14	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 1.4. Туристический транспорт /Пр/	3	12	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.5	0	
Тема 1.4. Туристический транспорт /Ср/	3	18	УК-4.5 УК-4.9		0	
Консультация /Конс/	3	2	УК-4.5		0	

			УК-4.9			
Раздел 2. Раздел 2. Туристические услуги						
Тема 2.1. Гостиничный бизнес /Пр/	4	18	УК-4.5 УК-4.9	Л3.1 Л3.2	0	
Тема 2.1. Гостиничный бизнес /Ср/	4	10	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 2.2. Ресторанный бизнес /Пр/	4	18	УК-4.5 УК-4.9	Л3.1 Л3.2 Л3.5	0	
Тема 2.2. Ресторанный бизнес /Ср/	4	10	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 2.3. Бюро путешествий /Пр/	4	18	УК-4.5 УК-4.9	Л3.1 Л3.2 Л3.4	0	
Тема 2.3. Бюро путешествий /Ср/	4	11	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 2.4. Услуги туристической фирмы /Пр/	4	18	УК-4.5 УК-4.9	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Тема 2.4. Услуги туристической фирмы /Ср/	4	12	УК-4.5 УК-4.9		0	
Консультация /Конс/	4	2	УК-4.5 УК-4.9		0	
Раздел 3. Раздел 3. Развитие туристического бизнеса						
Тема 3.1. Туристическое право /Пр/	5	18	УК-4.5	Л3.1 Л3.2	0	

			УК-4.9	ЛЗ.4		
Тема 3.1. Туристическое право /Ср/	5	8	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 3.2. Повышение квалификации работников туристического бизнеса /Пр/	5	18	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2	0	
Тема 3.2. Повышение квалификации работников туристического бизнеса /Ср/	5	8	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 3.3. Онлайн предложения в туризме /Пр/	5	18	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2	0	
Тема 3.3. Онлайн предложения в туризме /Ср/	5	8	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 3.4. Заключение договора /Пр/	5	18	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2	0	
Тема 3.4. Заключение договора /Ср/	5	10	УК-4.5 УК-4.9		0	
Консультация /Конс/	5	2	УК-4.5 УК-4.9		0	
Раздел 4. Раздел 4. Качество услуг в индустрии туризма						
Тема 4.1. Сущность качества туристических услуг /Пр/	6	18	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.4 ЛЗ.5	0	
Тема 4.1. Сущность качества туристических услуг /Ср/	6	12	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 4.2. Политика туристической фирмы в	6	14	УК-4.5	ЛЗ.1 ЛЗ.2	0	

области качества /Пр/			УК-4.9	ЛЗ.4 ЛЗ.5		
Тема 4.2. Политика туристической фирмы в области качества /Ср/	6	12	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 4.3. Особенности стандартов качества туристических услуг в российских и зарубежных отелях /Пр/	6	16	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.4	0	
Тема 4.3. Особенности стандартов качества туристических услуг в российских и зарубежных отелях /Ср/	6	11	УК-4.5 УК-4.9		0	
Тема 4.4. Методы оценки качества туристических услуг /Пр/	6	16	УК-4.5 УК-4.9	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.4 ЛЗ.5	0	
Тема 4.4. Методы оценки качества туристических услуг /Ср/	6	16	УК-4.5 УК-4.9		0	
Консультация /Конс/	6	2	УК-4.5 УК-4.9		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины:

1. Модульное обучение – использование знаний в виде: а) отдельных модулей, автономных частей курса, интегрируемых с другими частями курса; б) блоков взаимосвязанных курсов, которые можно изучать независимо от другого блока дисциплин.
2. Контекстное обучение - мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
3. Развитие критического мышления – образовательная деятельность, направленная на развитие у обучающихся разумного, рефлексивного мышления, способного выдвинуть новые идеи и увидеть новые возможности.
4. Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
5. Индивидуальное обучение - выстраивание обучающимися собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интереса обучающегося.
6. Опережающая самостоятельная работа - изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.
7. Междисциплинарное обучение - использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
8. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации их собственного опыта с предметом обучения.
9. Мультимедийные технологии – аудиотехнологии, видеотехнологии (телекоммуникации), компьютерные программы. Преимущества и возможности использования информационных технологий в обучении ИЯ (профильные программы, компьютерные порталы, поиск, отбор, обработка и хранение

информации, межкультурная коммуникация и т.д.)

10. Информационно-коммуникационные технологии - обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

11. Технологии контроля. Тестирование. Виды тестов. Требования к тестам. Методика с тестами. Интерпретация результатов. Языковой портфель. Компоненты языкового портфеля. Конкурсы и олимпиады. Подготовка, проведение, оценивание.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Е. В. Сташко	Viajar es vivir = Путешествовать значит жить: сборник текстов для чтения для студентов 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Туризм») очной формы обучения (111 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2019
ЛЗ.2	Е. В. Сташко	Второй иностранный язык профессиональной направленности : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 1 -го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм» очной формы обучения (59 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2020
ЛЗ.3	Ю. О. Матвеечева, Г. В. Черкашина	Иностранный язык : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов 1 - 2 курсов всех направлений подготовки образовательного уровня «бакалавр» для всех форм обучения (85 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
ЛЗ.4	Кужель, Ю. Л. [и др.]	География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования (449 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
ЛЗ.5	Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире: учебное пособие (155 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Электронные презентации используются обучающимися на практических занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров. В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др. Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДонАУиГС» http://vk.com/lib406 ; http://bibliotekad.ucoz.ua/			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Компьютер DVD-плеер. MP3-плеер. Магнитофон. Телевизор. Обучающие аудио-программы. Обучающие аудио- и видеоматериалы на испанском языке. Они используются для реализации принципа			

наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка, способствуют развитию умений аудирования, говорения, письма.
Мультимедийная лаборатория.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

El turismo como industria
Servicios turísticos
Desarrollo de negocios turísticos
Tipos de empresas según su organización legal
Relaciones contractuales en el sector turístico.
Полный перечень вопросов представлен в фонде оценочных средств дисциплины.

5.2. Темы письменных работ

- España es un país de turismo. Atracciones De España.
- Lugares turísticos. Las ciudades más grandes de España: Madrid, Barcelona, Toledo
- Tradiciones De España. Fiestas De España
- Rusia es un país de turismo. Atracciones De Rusia.
- Lugares turísticos. Las ciudades más grandes de Rusia: Moscú, San Petersburgo, Sochi
Полный перечень тем представлен в фонде оценочных средств дисциплины.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испанский)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
Фонд оценочных средств дисциплины "Профессионально - ориентированный второй иностранный язык (испанский)" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Доклад, сообщение
Собеседование
Тестовые задания
Эссе
Контрольная работа
Устный опрос
Аудирование
Ролевая игра

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа обучающегося – необходимое условие усвоения иностранного языка. Для успешного освоения курса обучающимся следует придерживаться следующих рекомендаций:

1. Заниматься иностранным языком регулярно, так как систематические занятия способствуют успешному усвоению материала, а также выполнять все задания и придерживаться рекомендаций преподавателя;
2. Вести личные записи (словарь, заметки различного вида), которые позволяют использовать их в качестве справочного материала и неоднократно к ним возвращаться.
3. При подготовке заданий по чтению, следует пользоваться словарями, выписывая все незнакомые слова. Они помогут над дальнейшей работой над текстом. После прочтения текста необходимо выполнить задания, прилагающиеся к нему для проверки понимания его содержания и проверить себя по ключам;
4. Приступая к работе над прослушиванием текста, необходимо, прежде всего, ознакомиться с заданием и просмотреть его содержание. После первого прослушивания выполняются задания на общее понимание прослушанного, после второго – на понимание деталей. Однако, при самостоятельной работе над аудированием текст рекомендуется прослушать несколько раз, пока его содержание не будет понятно. При необходимости можно воспользоваться распечаткой текста. При этом рекомендуется выписать все новые слова, усвоить их значение. После этого, текст рекомендуется прослушать еще раз.
5. Все устные сообщения должны иметь вступление, основную часть и заключение. При подготовке устных сообщений следует тщательно отрепетировать свое выступление: выучить новые слова и их произношение, продумать интонацию, паузы, жесты и т.д. При использовании наглядных средств (Power Point, картинки, надписи) придерживаться общих правил их составления и использования;
Как и устные сообщения, творческие письменные задания (сочинения, эссе, письма, аннотации), имеют следующую схему: вступление, основная часть, заключение, которой следует строго придерживаться. Все письменные задания, включая упражнения, всегда следует предоставлять на проверку преподавателю с целью исправления ошибок и их анализа.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**«Профессионально-ориентированный второй иностранный язык
(испанский)»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессионально-ориентированный второй иностранный язык (испанский)» для обучающихся второго и третьего курсов образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения

Разработчик

А.Ф. Рамирес

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

Иностранных языков

Протокол заседания кафедры от

19.04.2023

№ 9

Заведующий кафедрой



(подпись)

дата

Л.Я. Лычко
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Профессионально-ориентированный второй иностранный язык
(испанский)»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат			
Направление подготовки	43.03.02 Туризм			
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность			
Количество разделов дисциплины	4			
Часть образовательной программы	Б1.В.08			
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам			
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения			
Количество зачетных единиц (кредитов)	14			
Семестр	3,4,5,6			
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	504			
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	50	74	74	66
Лекционные занятия	-	-	-	-
Практические занятия	48	72	72	64
Семинарские занятия	-	-	-	-
Самостоятельная работа	58	43	34	51
Контроль		27		27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет	экзамен	зачет	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-4.5:	Осуществляет вербальную и невербальную коммуникацию на немецком/испанском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах	<i>Знать:</i>	
		базовые аспекты осуществления вербальной и невербальной коммуникации на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах;	УК-4.5 3-1
		особенности осуществления вербальной и невербальной коммуникации на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах;	УК-4.5 3-2
		особенности осуществления вербальной и невербальной коммуникации на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах на высоком уровне; особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур .	УК-4.5 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию на втором иностранном языке в устной и письменной формах;	УК-4.5 У-1
		осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию на втором	УК-4.5 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		иностранным языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в привычной обстановке;	
		осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в непривычной обстановке; учитывать особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур в устном и письменном общении.	УК-4.5 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		вербальной и невербальной коммуникацией на втором иностранном языке в устной и письменных формах;	УК-4.5 В-1
		владеет вербальной и невербальной коммуникацией на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменных формах в привычной обстановке;	УК-4.5 В-2
		владеет вербальной и невербальной коммуникацией на втором иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменных формах в непривычной обстановке; приемами использования особенностей вербального поведения участников иноязычного общения в устных и письменных актах	УК-4.5 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		профессиональной коммуникации.	
УК-4.9:	Способен осуществлять деловую коммуникацию на немецком/испанском языке в устной и письменной формах	Знать:	
		особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на втором иностранном языке;	УК-4.9:3-1
		особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на втором иностранном языке; особенности написания и оформления деловых писем;	УК-4.9:3-2
		особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на втором иностранном языке; особенности написания и оформления деловых писем; особенности осуществления деловой коммуникации на втором иностранном языке на высоком уровне.	УК-4.9:3-3
		Уметь:	
		общаться на втором иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения;	УК-4.9:У-1
		общаться на втором иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; составлять деловые письма с учетом вида и типа письма;	УК-4.9:У-2
		общаться на втором иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; составлять деловые письма с учетом вида и типа письма; осуществлять деловую коммуникацию на втором иностранном языке на высоком уровне.	УК-4.9:У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<i>Владеть:</i>	
		иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики;	УК-4.9:В-1
		иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем;	УК-4.9:В-2
		иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем; способностью осуществлять деловую коммуникацию на втором иностранном языке на высоком уровне.	УК-4.9:В-3

* Должны совпадать с РПД

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Раздел 1. Туризм как отрасль промышленности			
2.	Тема 1.1. Развитие туризма в Испании	3	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
3.	Тема 1.2. Развитие туризма в России	3	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
n	Тема 1.3. Туристическая отрасль	3	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 1.4. Туристический транспорт	3	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Раздел 2. Туристические услуги			
	Тема 2.1. Гостиничный бизнес	4	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 2.2. Ресторанный бизнес	4	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 2.3. Бюро путешествий	4	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 2.4. Услуги туристической фирмы	4	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Раздел 3. Развитие туристического бизнеса			

	Тема 3.1. Туристическое право	5	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 3.2. Повышение квалификации работников туристического бизнеса	5	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 3.3. Онлайн предложения в туризме	5	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 3.4. Заключение договора	5	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
Раздел 4. Качество услуг в индустрии туризма				
	Тема 4.1. Сущность качества туристических услуг	6	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 4.2. Политика туристической фирмы в области качества	6	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 4.3. Особенности стандартов качества туристических услуг в российских и зарубежных отелях	6	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
	Тема 4.4. Методы оценки качества туристических услуг	6	УК-4.5 УК-4.9	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания

** примером оценочного средства могут выступать тестовые задания, ситуационные задания, расчётные задания, вопросы для проведения круглого стола и т.п. (см. приложение 1).*

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Профессионально-ориентированный второй иностранный язык
(испанский)»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания									
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*		
		УО*	ТЗ*	РЗ*						
Р.1.Т.1.1		1	1	1	4	10	3	3		
Р.1.Т.1.2		1	1	1	4					
Р.1.Т.1.3		1	1	1	4					
Р.1.Т.1.4		1	1	1	4					
Р.2.Т.2.1		1	1	1	4	10		3	3	
Р.2.Т.2.2		1	1	1	4					
Р.2.Т.2.3		1	1	1	4					
Р.2.Т.2.4		1	1	1	4					
Р.3.Т.3.1		1	1	1	4	10			3	3
Р.3.Т.3.2		1	1	1	4					
Р.3.Т.3.3		1	1	1	4					
Р.3.Т.3.4		1	1	1	4					
Р.4.Т.4.1		1	1	1	4	10	3			3
Р.4.Т.4.2		1	1	1	4					
Р.4.Т.4.3		1	1	1	4					
Р.4.Т.4.4		1	1	1	4					
Итого: 100б	-	16	16	16	48	40		3		9

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

- СЗ – семинарское занятие;
- КЗР – контроль знаний по Разделу;
- Р – реферат.
- СР – самостоятельная работа обучающегося
- ИЗ – индивидуальное задание

Научно-педагогический работник, ответственный за проведение всех видов занятий по конкретной дисциплине (модулю), сам распределяет баллы по видам работы исходя из 100-балльной системы.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируем ыетемы учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному /фронтальному устному / опросу по темам дисциплины в форме собеседования	Максима льное количес тво баллов
Раздел 1. Туризм как отрасль промышленности		

<p>Тема 1.1. Развитие туризма в Испании</p>	<p>¿Por qué España es considerada un país de turismo? ¿Qué lugares de interés en España conoces? Lugares turísticos. Las ciudades más grandes de España ¿Cuáles son los lugares más llamativos de Madrid? ¿Por qué es famosa Barcelona? ¿Cuál es la particularidad de Toledo? Desarrollo del turismo en España Tradiciones De España. Fiestas De España</p>	<p>5</p>
<p>Тема 1.2. Развитие туризма в России</p>	<p>¿ Consideras Rusia un país de turismo? ¿Qué lugares de interés en Rusia conoces? ¿Cuáles son las ciudades más grandes de Rusia? ¿Qué has escuchado sobre Moscú? ¿Porque crees que a los turistas les gusta visitar SanPetersburgo? ¿Has estado en alguna ciudad de Rusia? ¿Cuentanos tu experiencia? Tradiciones De Rusia. Fiestas De Rusia.</p>	<p>5</p>
<p>Тема 1.3. Туристическ ая отрасль</p>	<p>¿Cómo crees que se ha visto afectado el área del turismo debido a los eventos mundiales? ¿Crees que el turismo es importante para España? ¿Qué problemas en el turismo en estos momentos hay en España? ¿Qué importancia tiene el área del turismo Rusia? ¿Cuáles son los problemas en el turismo que tiene Rusia en la actualidad? ¿A que se deben y como se pueden solucionar?.</p>	<p>5</p>
<p>Тема 1.4. Туристическ ий транспорт</p>	<p>¿Qué papel cumplen el transporte en los viajes turísticos? ¿Cuál crees que es la importancia de la logística en el turismo? ¿Que medio de transporte eligen los viajeros al momento de hacer su viaje. ¿Has alquilado alguna vez un coche? ¿Como crees que es el procedimiento? ¿Has comprado alguna vez un billete de avión? ¿Qué es lo que se debe tener en cuenta al planear un viaje en avión?</p>	<p>5</p>

a) llamará b) llame c) llama d) llamara

10. Si vieras la última película de Carlos Saura, te

a) gustará b) gustara c) gustaría d) gustarías

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме 4.2. Политика туристической фирмы в области качества

Описание ситуации

Вы как специалист в области качества туристского продукта обоснуйте базовые направления его формирования и совершенствования.

Контрольный вопрос

¿Cuál es la importancia de la investigación de mercado Turístico para una empresa turística?

¿En que se basa el desarrollo de un nuevo Servicio turístico?

¿Qué debe incluir el sistema de calidad de una empresa turística?

2.4. Рекомендации по оцениванию дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспуты, дебаты).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - полное раскрытие темы; - указание точных названий обсуждаемых явлений, знание современного состояния проблемы; - правильная формулировка понятий и категорий; - самостоятельность ответа, умение вводить и использовать классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; - использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточно полное раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - репродуктивность ответа: отсутствие самостоятельного анализа и оценочных суждений - недостаточное использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - отражение лишь общего направления темы; - наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; - неспособность осветить современное состояние проблемы
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - содержание темы не раскрыто; - большое количество существенных ошибок; - отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

El turismo como industria.

Servicios turísticos.

Desarrollo de negocios turísticos.

Tipos de empresas según su organización legal.

Relaciones contractuales en el sector turístico.

2.5. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
--------------------------------	----------

Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

España es un país de turismo.

Lugares turísticos. Las ciudades más grandes de España

Desarrollo del turismo en España

Tradiciones de España.

Fiestas de España

Tradiciones de España. Fiestas de España

Rusia, país del turismo

Atracciones de Rusia.

Lugares turísticos.

Las ciudades más grandes de Rusia: Moscú, San Petersburgo, Sochi etc.

Tradiciones de Rusia. Fiestas de Rusia.

El turismo y su importancia para Rusia.

Problemas en el turismo para España.
Problemas en el turismo para Rusia.
Viajes y transporte.
Logística en el turismo.
Elegir el mejor modo de transporte.
¿Qué papel cumplen el transporte en los viajes turísticos?
En la estación.
En el aeropuerto.
En la autopista.
Servicios hoteleros. Reserva de habitaciones
Servicios hoteleros en España y Rusia.
Tipos de hoteles.
Hoteles de cadena.
Servicios hoteleros.
Reserva de habitaciones
Cocina Europea.
Cocina Española.
Servicio de Restaurante.
Tipos de restaurantes.
Criterios de valoración de restaurantes.
Alquiler de coches.
Agencias de viajes en España o Rusia.
La estructura de las agencias de viajes
Agencias de viajes en España y Rusia.
Estructura de las agencias de viajes. Personal de agencias de viajes.
Clasificación del turismo
Responsabilidades laborales.
Actividades de agencias de viajes.
El trabajo con los clientes de la firma turística en España y Rusia.
Tipos de servicios turísticos.
Atención al cliente en España y en Rusia.
Derecho turístico en España y Rusia.
Derechos y obligaciones de los clientes.
Responsabilidad legal de las empresas turísticas
Formación de profesionales en el sector turístico. Entrenamientos,
seminarios. Práctica.
Viajes de estudio.
Capacitación del personal en la atención al cliente y clima laboral
El turismo online es un nuevo formato de viaje.
En línea y fuera de línea.
Web Travel. Perspectivas y proyecciones de desarrollo
Sistematización y clasificación de los contratos en el turismo.
Tipos de contratos en el ámbito de la actividad turística.
.Procedimiento para la celebración de contratos.
Relaciones contractuales en el sector turístico

Desarrollo de la industria turística de Moscú. España es un país de turismo.
Atracciones de España.

Definición, concepto de calidad

La esencia de la calidad turística

Necesidades del cliente: el invitado siempre tiene la razón;

Los indicadores de calidad de servicios.

Expectativas del consumidor con respecto al servicio.

El concepto de "expectativa menos percepción"

Niveles de "brechas" en la percepción de la calidad del Servicio

La política de calidad de una empresa turística

Investigación de mercado;

Desarrollo de un nuevo Servicio turístico;

Características de los estándares de calidad de los servicios en los hoteles rusos y extranjeros.

El elemento intangible de los servicios hoteleros.

Los indicadores de calidad internacionales.

Lugares turísticos.

Las ciudades más grandes de España: Madrid, Barcelona, Toledo

Tradiciones de España. Fiestas de España

Rusia es un país de turismo. Atracciones de Rusia.

Lugares turísticos. Las ciudades más grandes de Rusia: Moscú, San Petersburgo, Sochi.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ / ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

1. ¿A quién llamamos operador turístico y agente de viajes? ¿Cuáles son sus diferencias?

2. ¿Cómo se clasifican los turistas?

3. ¿Cómo se puede clasificar a los turistas en función de la demanda de productos turísticos?

4. ¿Qué condiciones de descanso prefieren los turistas familiares?

1. Clasificación del turismo.

2. Factores de desarrollo del turismo.

3. Principales etapas de la historia del turismo.

4. El estado actual del turismo en Rusia.

6. Tendencias actuales del mercado turístico.

5. . Regulación estatal del turismo: concepto general, principios básicos, métodos e instrumentos.

9. Ley "sobre los fundamentos de la actividad turística en la Federación rusa". Contenido, problemas, perspectivas.

7. Servicios turísticos. Producto turístico.

8. Organizadores de turismo: operadores turísticos y agentes de viajes (definición, diferencias).

6. Servicios de transporte de la industria del turismo: una visión general.
7. . Trámites turísticos: visión general.
8. Formalidades aduaneras.
9. Trámites de pasaporte y visado.
10. Seguros en el turismo.
11. Servicios bancarios y financieros en el turismo.
12. Industria del ocio y el entretenimiento.
13. Definición de "recursos turísticos".
14. Definición de "Tour".
15. Definición de "turismo ecológico".
16. Definición de "turismo étnico".
17. Definición de "turismo cognitivo".
18. . Definición de "turismo recreativo".

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль туризм и гостиничная деятельность
Кафедра иностранных языков
Дисциплина (модуль) **Профессионально-ориентированный** **второй**
иностраный язык (испанский)
Курс 2 **Семестр 4** **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Carrera en el turismo.
2. El sector turístico en la economía española.

Практическое задание*. Приведите диалог на тему: «Покупки»

Экзаменатор: _____

Утверждено на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г. (протокол
№ _____ от « ____ » _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой: _____

** Практическое задание включается по усмотрению преподавателя исходя из содержания учебной дисциплины и формируемых компетенций, если весомую часть составляют компоненты компетенций «уметь», «владеть».*

Количество вопросов в билете – не менее 2-х; практическое задание может быть вторым вопросом билета.