

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 02.07.2025 23:26:13
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11 "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Управление малым бизнесом"

Квалификация ***БАКАЛАВР***

Форма обучения ***очная***

Общая трудоемкость ***4 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану ***2024***

Составитель:

д-р экон.наук, профессор

_____ В.С. Козлов

Рецензент:

канд.экон.наук, доцент

_____ О.Э. Кириенко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Управление малым бизнесом", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непромышленной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес-модели предприятия в любой сфере деятельности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели; 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели; 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели; 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Организационное поведение	
Управление электронным бизнесом	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-5.4: Способен использовать законодательные нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-моделей предпринимательской деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	функциональные стратегии компаний
Уровень 2	основы стратегического, тактического и оперативного планирования
Уровень 3	опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью
Уметь:	
Уровень 1	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 2	применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации
Уровень 3	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками внедрения новых методов и моделей совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации
Уровень 2	методами разработки и реализации стратегии организации используя инструменты планирования, организации, координации, мотивации и контроля
Уровень 3	современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) информации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс-3.6: Способен разрабатывать бизнес-модели предпринимательской деятельности, оценивать и обрабатывать их риски</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы обработки и анализа информации
Уровень 2	факторы внешней и внутренней среды, влияющие на предпринимательскую деятельность
Уровень 3	принципы организации
Уметь:	
Уровень 1	применять современные техники и методики сбора данных
Уровень 2	руководить проектной и процессной деятельностью в организации
Уровень 3	контролировать ресурсно-временные проектные

	показатели
Владеть:	
Уровень 1	навыками выявления новых рыночных возможностей
Уровень 2	современными техниками и методиками сбора данных
Уровень 3	методами и навыками оценки эффективности проекта

В результате освоения дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности"

3.1	Знать:
	- содержание и методологию организации и планирования производства;
	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы коммуникации, командообразования, лидерства и принятия решений, переговоров, управления конфликтами и мотивации;
	- принципы развития и закономерности функционирования организации.
3.2	Уметь:
	- использовать основные техникоэкономические показатели производственной деятельности в системе управленческих решений;
	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
3.3	Владеть:
	- методами планирования и подготовки решений в управлении производственной деятельностью организации;
	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
	- навыками деловых коммуникаций.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования						
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Лек/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Сем зан/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Ср/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Лек/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.2. Юридическое аспекты при построении бизнес-модели /Ср/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Раздел 2. Подготовительная стадия бизнес-моделирования						
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели /Лек/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели /Ср/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 2.2 Определение эффективности выбранной стратегии /Лек/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2 Определение эффективности выбранной стратегии /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.2 Определение эффективности	8	6	ПКс-3.6	Л1.1Л2.1Л3	0	

выбранной стратегии /Ср/			ПКс-5.4	.3		
Раздел 3. Практические основы построения бизнес-модели						
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели /Лек/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели /Сем зан/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели /Ср/	8	11	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели /Лек/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели /Ср/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Консультация /Конс/	8	2	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой

лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Салютин, Т. Ю.	Современные бизнес-модели стратегического менеджмента : учебное пособие (64 с.)	Москва : МТУСИ, , 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шеер, А.	Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов (272)	Дело, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (154 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.2	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (56 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.3	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы (29 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
<ul style="list-style-type: none"> - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License). 			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru			
Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru			
Портал профессионального сообщества менеджеров www.grebennikon.ru			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены			

аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.
2. Раскройте роль планирования в современном предпринимательстве.
3. Приведите цели бизнес-модели в зависимости от пользователей информации.
4. Привести классификацию бизнес-моделей.
5. Какие основные недостатки разработки бизнес-модели специализированной фирмой?
6. Чем отличается рабочий вариант бизнес-модели от официального?
7. Привести стадии процесса бизнес-моделирования и охарактеризовать каждый из них.
8. Что входит в процесс презентации бизнес-модели?
9. Что может служить как источник бизнес-идеи?
10. Какие документы формируют информационное поле для написания бизнес-плана?
11. Какие основные модели стратегического анализа используют при разработке бизнес-плана?
12. Что понимают под "миссией предприятия" и каково ее значение для развития предприятия?
13. Сущность резюме, его содержание и порядок оформления
14. Обоснуйте выбор в бизнес плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар / рынок) по следующим предприятиям: молочный комбинат; мебельная фабрика; универмаг; вагоноремонтный завод; коммерческий банк; парк отдыха и культуры.
17. Опишите порядок изложения материала в разделе "Финансовый план".
18. Назовите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как находят эти показатели?
19. По каким направлениям осуществляют анализ финансового состояния предприятия?
20. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.
21. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-плане?
22. В чем заключается финансовая оценка бизнес-модели?
23. Как находят критический объем продаж и запас финансовой устойчивости предприятия?
24. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для бизнес-моделей.
25. Дайте определение точки безубыточности.
26. Какие особенности выбора нормы дисконта за определение эффективности участия в проекте?
27. Какие принципы формирования чистого денежного потока при определении различных видов эффективности бизнес-проекта?
28. Как изменяется значение чистого дисконтированного дохода при увеличении показателя дисконта?
29. Какую экономическую сущность имеет показатель дисконта в нахождении чистого дисконтированного дохода?
30. Перечислите типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые необходимо принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-модели.

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.
6. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
7. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
8. История развития бизнеса в России.
9. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
10. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
11. История создания (любой выбранной студентом) организации.
12. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
13. Стадии процесса бизнес-планирования.
14. Бизнес-идея. Источники новых идей.

15. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
16. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
17. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
18. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
19. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
20. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
21. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
22. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
23. Инвестиционный план (проект).
24. Значение финансового планирования для управления предприятием.
25. Жизненный цикл проекта.
26. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
27. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
31. Бизнес-план инновационного проекта.
32. Организационные проблемы создания предприятий.
33. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
34. Финансовое состояние российских предприятий.
35. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
36. Бизнес-план услуг.
37. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, доклад (сообщение), расчетная задача, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет

понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню тем, с последующим докладом на семинаре.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности».

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем. Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого
предприятия»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная

Донецк
2024

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профили	«Управление малым бизнесом»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.11)
Формы контроля	устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	8
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций и их элементов

ПКс-3: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	ПКс-3.6: Способен разрабатывать бизнес-модели предпринимательской деятельности, оценивать и обрабатывать их риски	Знать:	
		1. методы обработки и анализа информации	ПКс-3.6, З-1
		2. факторы внешней и внутренней среды, влияющие на предпринимательскую деятельность	ПКс-3.6, З-2
		3. принципы организации	ПКс-3.6, З-3
		Уметь:	
		1. применять современные техники и методики сбора данных	ПКс-3.6, У-1
		2. руководить проектной и процессной деятельностью в организации	ПКс-3.6, У-2
		3. контролировать ресурсно-временные проектные показатели	ПКс-3.6, У-3
		Владеть:	
		1. навыками выявления новых рыночных возможностей	ПКс-3.6, В-1
		2. современными техниками и методиками сбора данных	ПКс-3.6, В-2
		3. методами и навыками оценки эффективности проекта	ПКс-3.6, В-3

ПКс-5: Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционно го проекта	ПКс-5.4: Способен использовать законодательные нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес- моделей предпринимательс кой деятельности	Знать:	
		1. функциональные стратегии компаний	ПКс-5.4, 3-1
		2. основы стратегического, тактического и оперативного планирования	ПКс-5.4, 3-2
		3. опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью	ПКс-5.4, 3-3
		Уметь:	
		1. анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПКс-5.4, У-1
		2. применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации	ПКс-5.4, У-2
		3. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	ПКс-5.4, У-3
		Владеть:	
		1. навыками внедрения новых методов и моделей совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации	ПКс-5.4, В-1
2. методами разработки и реализации стратегии организации используя инструменты планирования, организации, координации, мотивации и контроля	ПКс-5.4, В-2		
3. современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) информации	ПКс-5.4, В-3		

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования				
1.	Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
Раздел 2. Подготовительная стадия бизнес-моделирования				
3.	Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад
4.	Тема 2.2. Определение эффективности выбранной стратегии	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование), реферат по разделу 2
Раздел 3. Практические основы построения бизнес-модели				
4.	Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад
5.	Тема 3.2. Финансовое блок бизнес-модели	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 3 (тестирование)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	1	3	3	8	10	16	3
Р.1.Т.1.2	1	1	3	3	8			
Р.2.Т.2.1	1	1	3	3	8	10		3
Р.2.Т.2.2	1	1	3	3	8			
Р.3.Т.3.1	1	1	3	3	8	10	3	
Р.3.Т.3.2	1	1	3	3	8			
Итого: 100б	6	6	18	18	48	30	16	6

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- МОДЕЛИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия	1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели	1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
РАЗДЕЛ 2. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ	
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели	1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
Тема 2.2. Определение эффективности выбранной стратегии	1. Опишите, что такое эффективность стратегии и как она измеряется 2. Какие ключевые показатели (KPI) используются для оценки эффективности стратегий в бизнесе?

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	3. Какова роль SWOT-анализа в оценке эффективности стратегии? 4. Как внешние факторы влияют на эффективность выбранной стратегии?
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели	1. Каковы основные этапы производственного процесса и как они влияют на эффективность бизнеса? 2. Оценка производительности и эффективности производственного блока 3. Минимизация основных рисков, связанных с производственным блоком 4. Какие факторы влияют на выбор производственной стратегии?
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели	1. Какие ключевые элементы входят в финансовый блок бизнес-модели? 2. Оценка финансовой эффективности бизнес-модели 3. Оценка инвестиционной привлекательности бизнес-модели 4. Как можно использовать финансовое планирование для оптимизации финансового блока?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины. Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
3	75-100	Отлично
2	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0	Менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия

Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;

- Г) Проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;

В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;

- Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;

В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

РАЗДЕЛ 2. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели

Тема 2.2. Определение эффективности выбранной стратегии

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:

- А) Экономические факторы, технические факторы, социальные, политические факторы,
- Б) Покупатели и поставщики,
- В) Конкуренты,
- Г) Демографические факторы,

Задание 2. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:

- А) ОЦЕНКА возможностей и опасностей;
- Б) SWOT-анализ;
- В) КОМПЛЕКС исходных данных;
- Г) PAST-анализ;

Задание 3. Внешние факторы, действующие на предприятие:

- А) Кадры и персонал;
- Б) Законы;
- В) Финансы предприятия;
- Г) Цели и задачи организации.

Задание 4. Ценообразующими факторами являются:

- А) Спрос, предложение, эластичность
- Б) Маркетинг, конкуренция, сегментация рынка
- В) Сегментация рынка, издержки производства
- Г) Развитие отрасли

Задание 5. Внутренние факторы для анализа результатов деятельности предприятия:

- А) Социальные условия;
- Б) Внешнеэкономические условия;
- В) Организационно-технический уровень производства;
- Г) Законодательные и инвестиционные институты.

Задание 6. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

- А) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
- Б) В факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- В) В экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

Г) Факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.

Задание 7. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:

- А) Увеличение времени работы предприятиями;
- Б) Сокращение простоев в использовании автотранспорта;
- В) Улучшение структуры основных фондов;
- Г) Повышение производительности труда работающих.

Задание 8. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:

- А) Количественный рост всех факторов производства;
- Б) Внедрение новых технологий;
- В) Качественные изменения структуры производства;
- Г) Повышение производительности труда работников;

Задание 9. Какие факторы учитываются при расчете плановой численности работников предприятия:

- А) Режим работы предприятия;
- Б) Штатное расписание;
- В) Достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
- Г) Изменение в состоянии материально-технической базы.

Задание 10. Интенсивные факторы развития производства:

- А) Увеличение времени использования ресурсов;
- Б) Увеличение количества использования ресурсов;
- В) Ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- Г) Определение комплектности резервов.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели

Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 2. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;

- Б) Концентрированного;
- В) Недифференцированного;
- Г) Поддерживающего.

Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) Галопирующей;
- Б) Гиперинфляцией;
- В) Ползучей;
- Г) Стандартной инфляцией.

Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) Производительность труда;
- Б) Рентабельность;
- В) Себестоимость;
- Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) Активность использования собственного капитала;
- Б) Доходность фирмы;
- В) Платежеспособность фирмы;
- Г) Эффективность использования долга.

Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- А) «Мозговой штурм»;
- Б) Метод Дельфи;
- В) Системный анализ;
- Г) Экстраполяция.

2.3 Рекомендации по оцениванию докладов

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

РАЗДЕЛ 2. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

Тема 2.2. Определение эффективности выбранной стратегии

1. Роль финансовых показателей в оценке стратегической эффективности.
2. Влияние внешних факторов на эффективность стратегий.
3. Роль инноваций в повышении эффективности стратегий.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ**Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели**

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12 – 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
16	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
9	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ

СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия

Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью – Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса

РАЗДЕЛ 2. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели

Тема 2.2. Определение эффективности выбранной стратегии

11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами
14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели

Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели

21. Концепция бизнеса

22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы бизнес- моделирования

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом
(целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
19. Характеристика объекта бизнеса организации
20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

Раздел 2. Подготовительная стадия бизнес-моделирования

Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров

28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка
- Тема 2.2. Определение эффективности выбранной стратегии
29. Позиционирование товара фирмы
30. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
31. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
32. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
33. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование
34. Производственная система и ее основные ресурсы
35. Основные позиции плана производства
36. Планирование загрузки производственных мощностей
- Раздел 3. Практические основы построения бизнес-модели**
- Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели
37. Операционный план. Производство, его основные элементы
38. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
39. Длительность производственного цикла
40. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
41. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов
42. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
43. Классификация организационных структур, их характеристики
- Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели
44. Финансовый план, его структура и характеристика
45. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
46. Инвестиционный план (проект)
47. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
48. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
49. Показатели использования производственной мощности
50. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Управление малым бизнесом»

Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Дисциплина (модуль) «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия»

Курс 4 **Семестр** 8 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

Экзаменатор: _____ В.С. Козлов

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202_г. (протокол № __ от «__» _____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова