

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 23.12.2025 14:03:11
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.25 Социальная психология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.03 Управление персоналом

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление персоналом организации и государственной службы
(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Гаврилова Е.В., ст. преподаватель кафедры философии и психологии

РАЗДЕЛ 1
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Психология»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	академический бакалавр
Направление подготовки	38.03.03 «Управление персоналом»
Профиль	«Управление персоналом организации и государственной службы»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Б1.О.25
Формы контроля	тестовые задания, устный опрос, доклады, психологические задачи, творческие задания, рефераты
Показатели	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	8
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	42
Лекционные занятия	14
Практические занятия	-
Семинарские занятия	28
Самостоятельная работа	37
Консультации	2
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-9.1.	Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с	Знать:	
		1. понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру;	УК-9.1. 3-1
		2. психофизиологические особенности и возможности человека;	УК-9.1. 3-2
		3. принципы недискриминационного и комфортного	УК-9.1. 3-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
	ограниченными возможностями здоровья.	взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	
		Уметь:	
		1. создавать доброжелательную атмосферу в группе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;	УК-9.1. У-1
		2. использовать эмпатию и психологическую поддержку лицам с ограниченными возможностями здоровья;	УК-9.1. У-2
		3. находить подход к людям с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от их индивидуальных особенностей.	УК-9.1. У-3
		Владеть:	
		1. навыками недискриминационного и комфорtnого взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	УК-9.1. В-1
		2. навыками диагностики социально-психологических особенностей людей с инвалидностью;	УК-9.1. В-2
		3. основными приёмами саморегуляции негативного психического состояния.	УК-9.1. В-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-9.2.	Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья.	Знать: 1. психофизические особенности развития молодых людей с психическими и (или) физическими недостатками; 2. закономерности их обучения и воспитания;	УК-9.2. 3-1
		3. особенности применения базовых социально-психологических знаний в процессе взаимодействия с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья.	УК-9.2. 3-2
		Уметь: 1. планировать и осуществлять профессиональную деятельность с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;	УК-9.2. У-1
		2. использовать базовые социально-психологические знания при осуществлении профессиональной деятельности с различным контингентом.	УК-9.2. У-2
		3. использовать особенности развития молодых людей с психическими и (или) физическими недостатками в процессе обучения и воспитания.	УК-9.2. У-3
		Владеть: 1. основными принципами взаимодействия с людьми, имеющими инвалидность	УК-9.2. В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		(корректное употребление формулировок, связанных с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья);	
		2. практическими навыками конструктивного общения с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья;	УК-9.2. В-2
		3. основными приёмами снятия эмоционального напряжения.	УК-9.2. В-3
УК-9.3.	Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах.	Знать: 1. основные принципы взаимодействия с людьми, имеющими инвалидность;	УК-9.3. 3-1
		2. психологические особенности людей с дисгармоничным развитием характера;	УК-9.3. 3-2
		3. особенности поведения людей в различных эмоциональных состояниях.	УК-9.3. 3-3
		Уметь: 1. прогнозировать изменения и динамику в психических состояниях человека;	УК-9.3. У-1
		2. прогнозировать изменения и динамику в психических свойствах личности;	УК-9.3. У-2
		3. в общении с инвалидами фокусироваться не на проблеме, а на человеке (личности), с его возможностями и условиями социального окружения человека с инвалидностью.	УК-9.3. У-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		Владеть: 1. навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими инвалидность;	УК-9.3. В-1
		2. навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими заострение черт характера и трудности в общении;	УК-9.3. В-2
		3. применять технологии комфортного взаимодействия с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья.	УК-9.3. В-3
ОПК-1.1	Использует основные категории и понятия экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, в работе с персоналом при решении профессиональных задач.	Знать: 1. базовые основы социальной психологии; 2. структуру общения; 3. вербальные и невербальные средства общения. Уметь: 1. определять оптимальное психологическое воздействие на личность; 2. применять на практике конструктивные способы общения для академического и профессионального взаимодействия; 3. применять современные психологические технологии в профессиональной деятельности. Владеть:	ОПК-1.1 З-1 ОПК-1.1 З-2 ОПК-1.1 З-3 ОПК-1.1 У-1 ОПК-1.1 У-2 ОПК-1.1 У-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		1. навыком различать особенности поведения различных групп людей, с которыми взаимодействует;	ОПК-1.1 В-1
		2. технологиями эффективной коммуникации в условиях современного общества;	ОПК-1.1 В-2
		3. навыками разумного использования человеческого фактора в управленческой деятельности, с учётом личностных, социально-психологических и мотивационных особенностей людей.	ОПК-1.1 В-3
ОПК-1.3	Использует знания экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, а также законодательства ДНР при принятии управленческих решений.	Знать: 1. основные теории лидерства и стили руководства;	ОПК-1.3 З-1
		2. социально-психологические процессы, которые происходят в малой группе;	ОПК-1.3 З-2
		3. методы принятия групповых решений.	ОПК-1.3 З-3
		Уметь: 1. взаимодействовать с другими членами команды в процессе принятия групповых решений.	ОПК-1.3 У-1
		2. оценивать идеи других членов команды, используя мозговой штурм;	ОПК-1.3 У-2
		3. анализировать психологическую структуру группы (лидерство, ответственность, совместимость).	ОПК-1.3 У-3
		Владеть: 1. навыками социального взаимодействия в	ОПК-1.3 В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		процессе обмена информацией, знаниями и опытом;	
		2. умением анализировать межличностные и групповые коммуникации для достижения поставленной цели;	ОПК-1.3 В-2
		3. технологиями принятия групповых решений.	ОПК-1.3 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
	Раздел 1. Социальная психология общения			
1.1.	Введение в социальную психологию.	8	ОПК-1.1.	доклады, глоссарий
1.2.	Структура и виды общения	8	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.	сообщения, разноуровневые задания
1.3.	Вербальные и невербальные средства общения	8	ОПК-1.1. ОПК-1.3.	сообщения, разноуровневые задания
1.4.	Психология воздействия в общении	8	ОПК-1.1 ОПК-1.3 УК-9.1. УК-9.2	доклады, разноуровневые задания, модульный контроль1(тестирование)
	Раздел 2. Психология групп			
2.1.	Группа как социально-психологический феномен	8	ОПК-1.1.	сообщения, глоссарий, психологические задачи
2.2.	Социальная психология малых групп	8	ОПК-1.3.	сообщения, деловая игра
2.3.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	8	ОПК-1.1.	разноуровневые задания, модульный контроль-2 (тестирование)

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания		Критерии оценивания	
		Государственная	Баллы		
1	2	3	4	5	6
Знает	Предмет, задачи и методы социальной психологии; структуру, виды и средства общения; механизмы воздействия в процессе общения; классификацию групп; руководство и лидерство в группе; психологические особенности больших и малых социальных групп.				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	Анализировать психологическую структуру группы; распознавать невербальные сигналы в процессе взаимодействия; ориентироваться в ситуации общения; определять оптимальное психологическое воздействие на личность.	Отлично		90-100	
Владеет	Навыками оценки эффективности деятельности коллег и построения конструктивного общения с ними.				
Знает	Предмет, задачи и методы социальной психологии; структуру, виды и средства общения; механизмы воздействия в процессе общения; классификацию групп; руководство и лидерство в группе;	Хорошо		75-89	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы		
1	2	3	4	5	6
	психологические особенности больших и малых социальных групп.				материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	Анализировать психологическую структуру группы; распознавать невербальные сигналы в процессе взаимодействия; ориентироваться в ситуации общения; ориентироваться в ситуации общения; определять оптимальное психологическое воздействие на личность.				
Владеет	Навыками оценки эффективности деятельности коллег и построения конструктивного общения с ними.				
Знает	Предмет, задачи и методы социальной психологии; структуру, виды и средства общения; механизмы воздействия в процессе общения; классификацию групп; руководство и лидерство в группе; психологические особенности больших и малых социальных групп.	Удовлетворительно			теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных
Умеет	Анализировать психологическую структуру группы; распознавать невербальные сигналы в процессе взаимодействия; ориентироваться в ситуации общения; ориентироваться в				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы		
1	2	3	4	5	6
	ситуации общения; определять оптимальное психологическое воздействие на личность.				заданий содержат ошибки
Владеет	Навыками оценки эффективности деятельности коллег и построения конструктивного общения с ними.				
Знает	Предмет, задачи и методы социальной психологии; структуру, виды и средства общения; механизмы воздействия в процессе общения; классификацию групп; руководство и лидерство в группе; психологические особенности больших и малых социальных групп.				теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	Анализировать психологическую структуру группы; распознавать невербальные сигналы в процессе взаимодействия; ориентироваться в ситуации общения; ориентироваться в ситуации общения; определять оптимальное психологическое воздействие на личность.	Неудовлетворительно			0-59
Владеет	Навыками оценки эффективности деятельности коллег и построения конструктивного общения с ними.				

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

РАЗДЕЛ 3. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1. Оценивание устных ответов на вопросы для самоподготовки

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

2 балла - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Раздел 1. Социальная психология общения

1. Каковы цели и задачи дисциплины «Социальная психология»?
2. Какие функции выполняет общение в жизни человека?
3. Какие Вы знаете виды общения, и в чём их специфика?
4. Какие особенности имеет деловое общение?
5. Какова структура общения?
6. Что такое вербальные и невербальные средства общения?
7. Что такое социальная перцепция?
8. Что такое эмпатия?

9. Какие особенности имеет идентификация как механизм познания другого человека?
10. Какие Вы знаете эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга?
11. Что такое каузальная атрибуция и каковы её виды?
12. Чем отличаются понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс».
13. Каковы основные элементы коммуникативного процесса?
14. Что такое «коммуникативные барьеры», и каковы их виды?
15. Какие коммуникативные сети Вы знаете?
16. Какую роль играет дистанция в общении?
17. Какие группы жестов Вы знаете?
18. О чём может рассказать мимика человека?
19. Что такое общение как взаимодействие?
20. Какие виды взаимодействия Вы знаете?
21. В чём специфика кооперативного и конкурентного взаимодействия?
22. В чём особенности убеждения как способа влияния на поведение человека?
23. Чем характеризуется внушение как механизм влияния?
24. Какие виды межличностных транзакций по Э.Берну Вы знаете?
25. Чем характеризуются подражание и заражение как механизмы влияния?

Раздел 2. Психология групп

1. По каким признакам делятся группы?
2. Какая группа может стать для личности референтной?
3. Каковы признаки коллектива?
4. В чём заключается существенное отличие между лидером и руководителем?
5. Чем различаются формальные и неформальные группы?
6. Что такое конформизм, и какие факторы на него влияют?
7. Как уровень развития группы влияет на эффективность её работы?
8. Что такое групповая сплоченность?
9. Каковы особенности больших социальных групп?
10. Какие теории лидерства вы знаете?
11. Каковы основные структурные и динамические характеристики малых групп?
12. Какой стиль управления является наиболее эффективным?
13. Какие стили руководства выделяет К. Левин?
14. Какие существуют технологии группового принятия решения?
15. Каковы особенности развития формальных и неформальных групп?
16. Чем отличаются социальный статус и социальная роль?
17. Как соотносятся понятия «лидерство» и «руководство»?
18. Какие характеристики имеет толпа как социальная группа?
19. Каковы признаки больших социальных групп?
20. Какие психические явления наблюдаются в больших социальных группах?

3.2. Оценивание докладов и сообщений:

3 балла выставляется обучающемуся, если он точно сформулировал проблему, привёл данные отечественной и зарубежной литературы, выразил и аргументировал своё мнение по ней. Обучающийся знает и владеет методами и приемами анализа теоретических или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

2 балла выставляется обучающемуся, если сообщение характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

1 балл выставляется обучающемуся, если в работе он проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Социальная психология общения

Тема 1.1. Введение в социальную психологию

1. Структура современной социальной психологии.
2. Области социально-психологических исследований.
3. Предмет и задачи социальной психологии.

Тема 1.2. Структура и виды общения

1. Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях.
2. Характеристика основных видов общения.
3. Особенности делового общения.
4. Перцептивная сторона общения и ее значение в жизни человека.
5. Аттракция - как одна из форм восприятия и познания человека человеком.
6. Эмпатия как особый способ понимания другого человека.
7. Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга.
8. Каузальная атрибуция и её виды.
9. Роль культуры в процессе атрибуции.
10. Модели коммуникативных сетей.
11. Виды коммуникативных барьеров.
12. Приемы поддержания контакта и установления обратной связи.
13. Особенности авторитарной и диалогической коммуникации.
14. Общение как взаимодействие и его виды.
15. Транзактный анализ Э.Берна.

Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения

1. Особенности вербальной коммуникации.
2. Структура невербальных средств общения.
3. Классификация жестов.
4. Дистанция в общении.
5. Контакт глаз.
6. Язык мимики в коммуникации.
7. Распознавание партнера в деловом общении.
8. Национальные особенности дистанции на переговорах.

Тема 1.4. Психология воздействия в общении

1. Внушение как механизм влияния.
2. Особенности убеждения как механизма воздействия.
3. Заражение как механизм ненаправленного воздействия.
4. Подражание как механизм влияния.

Раздел 2. Психология групп

Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен

1. Проблема классификации социальных групп.
2. Феномен группового давления. Конформизм.
3. Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).
4. Феномены групповой дискуссии.

Тема 2.2. Социальная психология малых групп

1. Проблема конформизма и нонконформизма.

2. Классификации видов малых групп.
3. Взаимодействие руководителя и коллектива.
4. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
5. Феномен групповой сплоченности.
6. Основные структурные и динамические характеристики малых групп.
7. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.
8. Базовые технологии и эффекты группового принятия решения.
9. Особенности развития формальных и неформальных групп.
10. Социальные статусы и роли.
11. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».

Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

1. Психология толпы.
2. Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.
3. Психические явления в больших социальных группах.
4. Виды стихийных групп по Г. Лебону (толпа, масса, публика), факторы их формирования.
5. Феномен паники.

3.3. Оценивание результатов тестирования обучающихся

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество за раздел 1 – 6 баллов, за раздел 2 – 5 баллов.

Оценка соответствует следующей шкале:

Раздел 1

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	6	75-100
Хорошо	4-5	51-74
Удовлетворительно	3	25 -50
Неудовлетворительно	1-2	менее 25

Раздел 2

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	4-5	75-100
Хорошо	3	51-74
Удовлетворительно	2	25 -50
Неудовлетворительно	1	менее 25

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Раздел 1. Социальная психология общения

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Частным и несистематизированным осознанием явлений общения характеризуется такой уровень коммуникативных умений, как:

- а) интуитивный
- б) житейский
- в) сознательный
- г) научный

2. Понимание эмоционального состояния другого человека относится к умениям:

- а) межличностной коммуникации
- б) восприятия и понимания друг друга

- в) межличностного взаимодействия
- г) группового взаимодействия

3. Один из основных механизмов межличностного восприятия в общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления себя с ним, трактуется как:

- а) социально-психологическая рефлексия
- б) стереотипизация
- в) эмпатия
- г) идентификация

4. Жесты, мимика и пантомимика — это средства общения:

- а) оптико-кинетические
- б) паралингвистические
- в) экстралингвистические
- г) пространственно-временные

5. Произношение, тембр, высота и громкость голоса относятся к средствам общения:

- а) оптико-кинетическим
- б) паралингвистическим
- в) экстралингвистическим
- г) пространственно-временным

6. Тенденция к сохранению однажды созданного представления о другом человеке составляет суть эффекта:

- а) ореола
- б) последовательности
- в) инерционности
- г) стереотипизации

7. Неправильное отношение в процессе общения друг к другу относится к барьерам общения:

- а) физическим
- б) социально-психологическим
- в) неправильной установки сознания
- г) организационно-психологическим

8. В современной психологии «общение» понимают как:

- а) внешняя активность человека, регулируемая осознанной целью
- б) процесс взаимодействия между двумя или несколькими лицами, с целью познания и понимания партнёра по общению, обмена информацией
- в) разговор, обмен документами между двумя или несколькими лицами
- г) выработка единой стратегии взаимодействия

9. Наибольшая удовлетворенность у участников взаимодействия наблюдается в следующих видах коммуникаций:

- а) односторонняя модель
- б) коммуникативная система «кольцо» и «колесо»
- в) коммуникативные системы «звезда» и «сетка»
- г) двусторонняя модель

10. Восприятие и познание друг друга партнерами по общению:

- а) коммуникация
- б) перцепция
- в) интеракция
- г) взаимовлияние

11. Целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу лиц называется:

- а) убеждением

- б) внушением
- в) заражением
- г) подражанием

12. Прием активного слушания, заключающийся в подытоживании основных идей и чувств говорящего, называется:

- а) перефразирование
- б) резюмирование
- в) уточнение
- г) выяснение

13. Положение человека в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии, это:

- а) социальная роль
- б) социальный статус
- в) социометрический статус
- г) социометрический статус

14. Добиться превращения некоторой информации в систему установок и принципов личности является целью:

- а) внушения
- б) манипуляции
- в) подражания
- г) убеждения

Раздел 2. Психология групп

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. К средствам расположения собеседника в деловом общении относят:

- а) неадекватный комплемент, недоброжелательная улыбка
- б) прием эмоционального общения
- в) прием «собственное имя», прием «зеркало отношений», «комplименты», прием «терпеливый слушатель»
- г) социальная дистанция

2. Определите критерии, из которых следует исходить руководителю при выборе модели поведения:

- а) нравственная безупречность
- б) значимость поставленной перед собой цели
- в) самокритичная оценка собственного выбора модели поведения
- г) учет половой отнесенности личности

3. Документом, который регламентирует профессионально-функциональные роли, определяет обязанности, права и ответственность, является:

- а) образовательно-квалификационная характеристика
- б) должностная инструкция
- в) приказы и распоряжения
- г) служебная записка

4. Определите признаки слабого руководства:

- а) обладает искусством самоанализа
- б) обладает интуицией
- в) работает по 10–14 часов
- г) доверяет (делегирует) сотрудникам задачи особой важности

5. Расставьте в правильной последовательности основные этапы деловых переговоров.

- а) согласование тематики переговоров
- б) начало переговоров
- в) обсуждение точек зрения сторон

г) соглашение

6. Письменные виды делового общения – это:

- а) отчет, справка
- б) докладная, акт
- в) объяснительные записки
- г) многочисленные служебные документы

7. Какой тип лидеров характеризуется высокой ориентацией на дело, значительной самостоятельностью, меньшей ориентацией на мнения и оценки окружающих:

- а) практический лидер
- б) интеллектуальный лидер
- в) эмоционально-коммуникативный лидер
- г) ситуативный

8. Пресс-конференция как форма делового общения применяется тогда, когда необходимо:

- а) оказать воздействие на общественное мнение
- б) создать позитивный корпоративный имидж
- в) обменяться информацией с деловым партнером
- г) ознакомить общественность с точкой зрения фирмы

9. Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде:

- а) познавательного сообщения
- б) призыва
- в) приказа
- г) просьбы

10. Выделите среди перечисленных характерные для делового общения признаки.

- а) формально-ролевой принцип взаимодействия субъектов общения
- б) обмен социально значимой информацией
- в) расширение межличностных контактов
- г) направленность на решение проблем, связанных с внутренним психическим миром субъектов общения

11. К социально-психологическим явлениям не относятся:

- а) характерологические особенности личности;
- б) слухи, паника, мода;
- в) общение и взаимодействие между личностями, группами.

12. Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г. Тардом.

13. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу.

14. В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

3.4. Оценивание результатов деловой игры

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
5 (отлично)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как участнику группы), если содержание его деятельности полностью соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; четко организована работа по сюжету игры, присутствует вариативность в разрешении игровой ситуации, комментарии по ходу игры основываются на понятийном аппарате предметной области и иллюстрируют основные закономерности изучаемой дисциплины и ее прикладной аспект
4 (хорошо)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в основном соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет находит развитие, комментарии по ходу игры включают понятийный аппарат предметной области и отражают в основном понимание прикладного аспекта изучаемой дисциплины
3 (удовлетворительно)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в целом соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не детализируется, комментарии по ходу игры в небольшой степени опираются на понятийный аппарат предметной области, прикладной аспект изучаемой дисциплины представлен фрагментарно
1-2 (неудовлетворительно)	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности лишь частично соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не развивается, комментарии по ходу игры отсутствуют, обучающийся не демонстрирует понимания прикладного аспекта изучаемой дисциплины

ТИПОВАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Деловая игра «Путешествие на воздушном шаре» к теме 2.2. «Психология деятельности и общения».

1. Цель деловой игры: дать возможность наблюдать в группе процессы, происходящие при обсуждении и принятии коллективного решения; научить участников игры принимать коллективные решения в условиях неопределенности; овладеть эффективным взаимодействием, а также обучить сотрудничеству.

2. Концепция игры:

Процедуры:

1. принятие индивидуальных решений,
2. выработка коллективного решения в группах,
3. межгрупповое взаимодействие: дискуссия,

4. анализ результатов и подведение итогов.

По окончании дискуссии эксперты и преподаватель подводят итоги игры.

Для определения эффективности взаимодействия следует обратить внимание на следующие характеристики:

Что способствовало успеху?

Уровень компетентности участников игры. Конструктивность взаимодействия. Культура полемики.

Общность целей (индивидуальных и групповых).

Эффективность использования стратегий взаимодействия (компромисс, уступка, сотрудничество).

Четкая организация обсуждения. Умение слушать партнеров. Желание победить и др.

Что препятствовало эффективной работе команды?

Слабая компетентность в значимости и возможностях обсуждаемых предметов в сложившейся ситуации.

Неэффективные стратегии взаимодействия (соперничество, избегание спора, уступка агрессивным партнерам).

Превалирование личностных целей (провести свою линию, показать себя) над групповыми. Слабое руководство дискуссией со стороны формального лидера или отсутствие такового. Низкая культура спора, слабое владение вербализацией.

Неразвитая эмоциональная культура и др.

3. Роли (ролевые группы): участники команды, два эксперта.

4. Ожидаемый результат: В ходе деловой игры формируются следующие умения: выслушать друг друга, аргументировать свою точку зрения, принимать конструктивные управленческие решения.

3.6. Оценивание докладов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
3 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 (хорошо)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев,

	анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

3.5. Оценивание результатов разноуровневых задач и заданий

3.5.1. Оценивание результатов заданий репродуктивного уровня (терминологический словарь)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) выполнения
3 (отлично)	Терминологический словарь выполнен в полном объёме. Даны точные и правильные формулировки психологических понятий.
2 (хорошо)	Терминологический словарь выполнен практически в полном объёме. Допущены некоторые неточности в формулировке психологических понятий.
1 (удовлетворительно)	Терминологический словарь выполнен частично. Допущены неточности в формулировке психологических понятий.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Социальная психология общения

Общение, коммуникация, манипулятивный вид общения, деловой вид общения, социальная перцепция, идентификация, рефлексия, эмпатия, каузальная атрибуция, коммуникативный барьер, коммуникативные сети, вербальные средства общения, невербальные средства общения, взаимодействие, коопeração, конкуренция, убеждение, подражание, заражение, внушение, конформизм.

Раздел 2. Психология групп

Группа, групповая сплоченность, коллектив, коллективная идентификация, коллективное самоопределение, конформизм, лидерство, малая группа, конфликт, большая социальная группа, толпа, паника.

3.5.2. Оценивание результатов заданий реконструктивного уровня (психологических задач и упражнений)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
2 (отлично) (хорошо)	В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные и обоснованные ответы.
1 (удовлетворительно)	В решении психологических задач допущены 1-2 ошибки или имеются небольшие неточности. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.

ПРИМЕРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1.В трансактной концепции Э. Берна выделены позиции Ребенка, Родителя и Взрослого. Ниже перечислены характеристики поведения при принятии каждой из

них. Определите, что в данном списке принадлежит Родителю, Взрослому и Ребенку. Раскованность, скептицизм, жизнерадостность, бедность фантазии, недооценка эмоциональной стороны жизни из-за рационального подхода к ней, авторитетный тон, импульсивность, контроль над своими действиями, покровительство, безапелляционность, богатая фантазия, пугливость, скованность, догматизм, сознание собственного превосходства и права «карать», неуверенность, любопытство, беспомощность, доверчивость, уверенность в своей правоте, расчет действий, трезвость в оценках, понимание относительности догм, несдержанность.

2. На основе приведенных примеров, объясните от каких факторов зависит величина межличностной дистанции. В каких случаях мы преднамеренно увеличиваем дистанции?

1. А. Пиз наблюдал на одной из конференций, что, когда встречались и беседовали два американца, они стояли на расстоянии около метра друг от друга и сохраняли эту дистанцию в течение всего разговора; когда же разговаривали японец и американец, они медленно передвигались по комнате: японец наступал, а американец отодвигался — каждый из них стремился достичь привычного и удобного пространства общения..
2. Сельские жители, воспитанные в условиях меньшей плотности населения, чем горожане, имеют и более просторное личностное пространство, поэтому при рукопожатии «деревенский» протянет руку издалека и наклонит корпус вперед, но с места не сойдет, а еще лучше просто помашет приветственно рукой.

3. Объясните, какие из перечисленных групп можно считать формальными, а какие — неформальными. Назовите признаки формальных и неформальных групп. Семья; школьный класс; политическая партия; студенческая группа; пассажиры одного вагона; больные одной палаты; группа друзей; кружок кройки и шитья; военнослужащие одного подразделения; группа пляжных преферансистов; читатели одной библиотеки; коллектив заводского цеха; рабочая смена в парикмахерской; дворовые игроки в домино; туристическая группа, отправившаяся на летний отдых в Италию; посетители одной дискотеки; однокурсники.

4. Выберите из перечисленного списка то, что, на ваш взгляд, делает группу группой. Доверие, взаимная симпатия, принятие, завершенность, внутригрупповой конфликт, власть лидера, интимность, чувство «Мы», жажда безопасности, комплекс неполноценности, эмпатия, общая цель, общение, совместная деятельность, групповое мышление, социальная перцепция, избегание одиночества, зависимость, общее помещение, эмоциональный дискомфорт, страх, фрустрация, взаимодействие, общая мотивация, переживание принадлежности к группе, тенденция к подчинению, идентификация, унификация, общие нравственные ценности.

5. Вставьте пропущенные слова в следующие утверждения.

1. Конформизму более других подвержены люди в возрасте , с..... социометрическим статусом, с уровнем интеллекта.
2. Конформизм выражен у женщин, чем у мужчин; у детей, чем у взрослых.
3. Конформизм больше выражен в группах с уровнем сплоченности.
4. Демонстрация поведения или мнения, противоречащего мнению большинства, независимо от того, право это большинство или нет, называется

6. Попытайтесь определить авторов теоретических подходов к проблеме групповой сплоченности.

- А) сплоченность понимается как ценностно-ориентационное единство группы, под которым подразумевается сходство, совпадение отношений членов группы к основным ценностям, которые связаны с совместной деятельностью;
- Б) сплоченность рассматривается как результат влияния всех сил, действующих на членов группы с тем, чтобы удерживать их в ней;
- В) уровень групповой сплоченности связывается с уровнем взаимной эмоциональной привлекательности членов группы;
- Г) понятие сплоченности связывается с понятием «групповое согласие», т.е. сходство взглядов членов группы по отношению к значимым для них явлениям, событиям, людям.

3.5.3. Оценивание результатов заданий творческого уровня

Максимальное количество баллов	Правильность выполнения
3 (отлично)	Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом; умение обобщать и анализировать информацию. Демонстрирует знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Обучающийся проявляет творческий подход и самостоятельность в выполнении задания.
2 (хорошо)	Задание выполнено верно, но имеются небольшие неточности. Обучающийся не проявляет творческий подход в достаточной мере
1 (удовлетворительно)	В работе присутствуют ошибки, или задание выполнено не в полном объеме.

ПРИМЕРЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Напишите краткую психологическую характеристику хорошо знакомого человека (не более 10 личностных черт). Подготовьте психологические рекомендации, предписывающие наиболее разумные способы общения с ним.
2. Разработайте мероприятия, направленные на повышение сплоченности студенческой группы.
3. Опишите специфику коммуникативного поведения всех представителей малой группы, в которой вы являетесь постоянным членом.
4. Проанализировать понятия «лидерство» и «руководство» и в письменной форме сравнить эти два понятия, написать, в чем их сходство и чем они различаются.
5. Подготовка проекта на тему «Современные проблемы прикладной социальной психологии»: студенты (индивидуально или в составе микрогрупп – 2-3 человека).
6. Сделайте сравнительный анализ методов психологического воздействия и на конкретных примерах покажите возможности этих методов.

3.6. Оценивание индивидуальной работы обучающихся (рефератов)

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
7 (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной

	литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-6 (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
3-4 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-2 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Профилактика конфликтов в коллективе. Роль руководителя в профилактике конфликтов.
2. Синтоническая модель общения.
3. Формирование первого впечатления о человеке.
4. Роль установки при восприятии человека человеком.
5. Средства и методы психологического воздействия.
6. Коммуникативная компетентность управленца.
7. Основные правила бесконфликтного общения.
8. Типы конфликтных личностей.
9. Психологическая совместимость и конфликт в межличностных отношениях.
10. Механизм каузальной атрибуции как стереотип восприятия.
11. Психологические факторы, влияющие на успешность переговоров.
12. Виды и типы деловых переговоров.
13. Интерпретация невербальной информации в деловом общении.
14. Искусство вовлечь партнёра в разговор.
15. Национальные особенности жестов.

- 16.Роль этикета и культуры поведения в бизнесе.
- 17.История становления социальной психологии.
- 18.Правила коммуникации. Умение слушать.
- 19.Манипулятивное общение.
- 20.Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
- 21.Влияние внешнего облика и невербального поведения на возникновение симпатии к партнеру.
- 22.Факторы и стадии социализации личности.
- 23.Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
- 24.Образование и динамика развития малых групп.
- 25.Понятие и структурные компоненты Я-концепции.
- 26.Социальный контроль: экспектации, нормы, санкции.
- 27.Роль предрассудков в возникновении трудностей взаимодействия.
- 28.Конфликт в малой группе: понятие, структура. Динамика конфликта.
- 29.Агрессия: понятие, теории, факторы влияния, факторы снижения агрессии.
- 30.Психология толпы. Виды и основные характеристики.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к зачету/диф.зачету или экзамену, практические задания, ситуационные задачи и т.д.)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.1. Введение в социальную психологию		
1	Структура современной социальной психологии.	ОПК-1.1.
2	Области социально-психологических исследований.	ОПК-1.1.
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.2. Структура и виды общения		
3	Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
4	Виды общения. Особенности делового общения.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
5	Характеристика основных видов общения.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
6	Механизмы познания другого человека.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
7	Каузальная атрибуция и ее виды.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
8	Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
9	Модель коммуникативного процесса.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
10	Барьеры в общении.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
11	Понятие и виды общения как взаимодействия.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
12	Виды межличностных транзакций (по Э.Берну).	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
13	Этапы делового общения.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
14	Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.
15	Характеристика основных функций процесса общения.	ОПК-1.1. УК-9.1. УК-9.3.

Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.3. Вербальные и невербальные средства общения		
16	Структура невербальных средств общения.	ОПК-1.1. ОПК-1.3.
17	Классификация жестов.	ОПК-1.1. ОПК-1.3.
18	Дистанция в общении.	ОПК-1.1. ОПК-1.3.
19	Язык мимики в коммуникации.	ОПК-1.1. ОПК-1.3.
Раздел 1. Социальная психология общения Тема 1.4. Психология воздействия в общении		
20	Убеждение и внушение как механизмы направленного воздействия.	ОПК-1.1 ОПК-1.3 УК-9.1. УК-9.2
21	Средства и механизмы манипулятивного воздействия.	ОПК-1.1 ОПК-1.3 УК-9.1. УК-9.2
22	Заражение и подражание как механизмы ненаправленного воздействия.	ОПК-1.1 ОПК-1.3 УК-9.1. УК-9.2
23	Зарождение и становление социальной психологии как науки.	ОПК-1.1 ОПК-1.3 УК-9.1. УК-9.2
Раздел 2. Психология групп Тема 2.1. Группа как социально-психологический феномен		
24	Проблема классификации социальных групп.	ОПК-1.1.
25	Феномен группового давления. Конформизм.	ОПК-1.1.
26	Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).	ОПК-1.1.
27	Феномены групповой дискуссии.	ОПК-1.1.
Раздел 2. Психология групп Тема 2.2. Социальная психология малых групп		
28	Классификации видов малых групп.	ОПК-1.3.
29	Взаимодействие руководителя и коллектива.	ОПК-1.3.
30	Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.	ОПК-1.3.
31	Феномен групповой сплоченности.	ОПК-1.3.
32	Основные структурные и динамические характеристики малых групп.	ОПК-1.3.
33	Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.	ОПК-1.3.
34	Базовые технологии и эффекты группового принятия решения.	ОПК-1.3.
35	Особенности развития формальных и неформальных групп.	ОПК-1.3.
36	Социальные статусы и роли.	ОПК-1.3.
37	Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».	ОПК-1.3.
Раздел 2. Психология групп Тема 2.3. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений		
38	Психология толпы.	ОПК-1.1.
39	Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.	ОПК-1.1.
40	Психические явления в больших социальных группах.	ОПК-1.1.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Структура современной социальной психологии.
2. Области социально-психологических исследований.
3. Понятие, функции и значение общения в деловых отношениях.
4. Виды общения. Особенности делового общения.
5. Характеристика основных видов общения.
6. Механизмы познания другого человека.
7. Каузальная атрибуция и ее виды.
8. Эффекты, возникающие при восприятии людьми друг друга.
9. Модель коммуникативного процесса.
10. Барьеры в общении.
11. Понятие и виды общения как взаимодействия.
12. Виды межличностных транзакций (по Э.Берну).
13. Этапы делового общения.
14. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. Структура невербальных средств общения.
17. Классификация жестов.
18. Дистанция в общении.
19. Язык мимики в коммуникации.
20. Убеждение и внушение как механизмы направленного воздействия.
21. Средства и механизмы манипулятивного воздействия.
22. Заражение и подражание как механизмы ненаправленного воздействия.
23. Зарождение и становление социальной психологии как науки.
24. Проблема классификации социальных групп.
25. Феномен группового давления. Конформизм.
26. Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).
27. Феномены групповой дискуссии.
28. Классификации видов малых групп.
29. Взаимодействие руководителя и коллектива.
30. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
31. Феномен групповой сплоченности.
32. Основные структурные и динамические характеристики малых групп.
33. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.
34. Базовые технологии и эффекты группового принятия решения.
35. Особенности развития формальных и неформальных групп.
36. Социальные статусы и роли.
37. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
38. Психология толпы.
39. Большие социальные группы: понятие, признаки, виды, уровни развития.
40. Психические явления в больших социальных группах.