

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.04. Стратегический анализ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Агафоненко О.Ю., канд. экон.наук, доцент, доцент кафедры учета и аудита

Заведующий кафедрой:

Петрушевский Ю.Л., д-р экон.наук, профессор, зав.кафедрой учета и аудита

Рабочая программа дисциплины Стратегический анализ одобрена на заседании кафедры Учет и аудит Донецкого института управления – филиал РАНХиГС.

протокол № 2 от « 07 » 11 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины:

расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;

усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;

развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Теория экономического анализа

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Методы прогнозирования

1.3.2. Дисциплина "Стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:

Анализ хозяйственной деятельности в некоммерческих организациях

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс -1.3: Анализирует сведения учетных систем, учетных политик и деятельности организации по данным финансовой отчетности деятельность организации на основе данных финансового учета и финансовой отчетности

Знать:

Уровень 1	теоретические основы и методологию стратегического анализа по данным финансовой отчетности деятельности организации на основе данных финансовой отчетности;
Уровень 2	основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации на основе данных финансовой отчетности;
Уровень 3	основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь:

Уровень 1	применять методы современного стратегического анализа для проведения научных исследований на основе данных финансовой отчетности;
Уровень 2	оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес – процессов по данным деятельности организации на основе данных финансовой отчетности;
Уровень 3	использовать результаты анализа для разработки корпоративной стратегии и в управлении производством по данным деятельности организации на основе данных финансовой отчетности.

Владеть:

Уровень 1	терминологией и основными понятиями стратегического анализа предприятия на основе данных деятельности предприятий;
Уровень 2	навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка по данным деятельности организации;
Уровень 3	современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.

В результате освоения дисциплины "Стратегический анализ" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	теоретические основы и методологию стратегического анализа;
	основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации;

	основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.
3.2 Уметь:	
	применять методы современного стратегического анализа для проведения научных исследований;
	оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес – процессов;
	использовать результаты анализа для разработки корпоративной стратегии и в управлении производством.
3.3 Владеть:	
	терминологией и основными понятиями курса;
	навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка;
	современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегический анализ" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа						
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Лек/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Ср/	3	15	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Информационная база	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2	0	

стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Сем зан/				Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Ср/	3	17	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций						
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Лек/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Ср/	3	17	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Сем зан/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Ср/	3	17	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия						
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Лек/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа	3	17	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2	0	

для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Ср/				Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Сем зан/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Ср/	3	17	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Сем зан/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Ср/	3	17	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Раздел 4. Консультация						
Текущая консультация /Конс/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Общая консультация /Конс/	3	2	ПКс -1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме расчётного задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	О. Ю. Агафоненко	Стратегический анализ : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа : «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения (177 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л1.2	Никифорова, Л. Е. С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023
Л1.3	Зенкина, И. В.	Современный стратегический анализ : учебник (288 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2024
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.2	В.И. Сурат [и др.]	Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие (242 с.)	Москва : Дашков и К, 2021
Л2.3	Сурат, В. И., Санталова, М. С., Соклакова, И. В. [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой	Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие (242 с.)	Москва : Дашков и К, 2022
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	О.Ю. Агафоненко	Стратегический анализ: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика всех форм обучения (187 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.2	О.Ю. Агафоненко	Стратегический анализ: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика всех форм обучения (27 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.3	О.Ю. Агафоненко	Стратегический анализ: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика всех форм обучения (50 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Федеральная служба государственной статистики РФ	https://rosstat.gov.ru/	
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э3	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э4	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
Э5	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - LibreOffice (лицензия MozillaPublicLicensev2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License)			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ Единый портал бюджетной системы Российской Федерации http://budget.gov.ru/ База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/ Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам https://cbr.ru/ База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" https://www.consultant.ru/ Онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" https://www.garant.ru/			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
Перечень вопросов для проведения текущего контроля по дисциплине "Стратегический анализ"
Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа
1. Что такое стратегическое управление?
2. Какие характерные особенности стратегического управления вам известны?
3. Какие факторы, от которых зависит стратегическое управление, вы знаете?
4. Какова цель стратегического управления?
5. Что является стратегически ориентированным предприятием?
6. Какова сущность стратегического анализа?
7. Какова цель стратегического анализа?
8. Определите предмет и объект стратегического анализа?
9. Назовите задачи, которые решают стратегию предприятия.
10. Какие виды стратегических ориентиров вам известны?

11. Что такое анализ среды предприятия?
12. Раскройте сущность анализа среды предприятия.
13. Какие факторы внешней среды вам известны?
14. Как характеризует промежуточную среду Портер?
15. Что такое производственный потенциал?
16. Сколько сформировано основных подходов к определению производственного потенциала в экономической литературе?
17. Каких методов анализа требует описание производственного потенциала?
18. Которые необходимы показатели для анализа внутренней среды?
19. Что относится к общим характеристикам предприятия?
20. Определите сущность стратегического баланса.
21. Что такое угрозы и возможности?
22. Что такое SWOT-анализ?
23. Как определяется абсолютная конкурентная сила?
24. Что относится к внутренним преимуществ?
25. Что относится к внешним угрозам?
26. Что такое матрица SWOT-анализа и какой она имеет вид?

Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

1. Какие существуют варианты прогнозов?
2. Назовите известные вам методы сценарного прогноза.
3. Что собой представляет производственная программа?
4. Опишите схему, по которой разрабатывается производственная программа.
5. Что включается в план производства?
6. Опишите схему, по которой проводится прогноз производства.
7. Как классифицируются затраты для предприятия?
8. Виды себестоимости продукции различают в зависимости от связи затрат с процессом производства?
9. Источники снижения затрат вам известны?
10. На сочетании, каких факторов основывается технология производства?
11. Какой функцией описывается соотношение между факторами производства и максимально возможным объемом производства?
12. Что представляет собой производственная функция?
13. Раскройте сущность капитала?
14. Что относят к оборотным фондам?
15. Раскройте сущность понятия «основной капитал».
16. Назовите как распределяется капитал по источникам формирования.
17. Какие направления исследования предполагает стратегическая политика структуры капитала?
18. Что является основной целью анализа капитала предприятия?
19. Что может быть спрогнозировано в процессе оценки деятельности предприятия?
20. Что влияет на структуру капитала?
21. Назовите источники формирования функционального капитала?
22. Какие основные показатели вы знаете для анализа капитала?
23. Какие основные методы по оптимизации структуры капитала вы знаете?

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

1. Дайте определение конкуренции. Какие виды вам известны?
2. Что такое ключевые факторы успеха ведения конкурентной борьбы?
3. Определите конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия.
4. Как определяется конкурентоспособность товара?
5. Какие параметры и показатели конкурентоспособности вам известны?
6. Каким образом оценивают конкурентоспособность предприятия?
7. Что такое стратегическая группа конкурентов?
8. Опишите методику оценки конкурентоспособности предприятий со стратегической группы конкурентоспособности с разной степенью преимущества.
9. Дайте определение инвестициям.
10. Какие виды инвестиций вам известны?
11. Что собой представляет инвестиционная деятельность?
12. Как оценивается стоимость вложенных инвестиций?
13. Какими показателями оценивается инвестиционная привлекательность отраслей?

14. По каким параметрам оценивается эффективность реальных инвестиций?
15. Какие источники инвестиций вам известны?
16. Какова цель инвестиционной деятельности?
17. Какие вы знаете показатели планирования капитальных вложений?
18. Как определяется внутренняя ставка дохода?
19. Что представляет собой индекс рентабельности?
20. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий
21. Методика рейтинговой оценки
22. Диагностика риска банкротства
23. Принципы оценки предприятия
24. Основные подходы к оценке предприятий
25. Методики имущественного подхода к оценке предприятия

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический анализ»

1. Сущность стратегического управления.
2. Стратегически ориентированное предприятие.
3. Сущность стратегического анализа, его функции.
4. Задача стратегии предприятия.
5. Сущность среды организации.
6. Внешняя среда: сущность и основные элементы.
7. Анализ промежуточной среды.
8. Анализ внутренней среды.
9. Составление стратегического баланса и сущность SWOT-анализа.
10. Прогнозирование в системе стратегического управления. Методы сценарного прогноза.
11. Сущность производственной программы.
12. Прогноз объемов производства.
13. Издержки производства и их оптимизация.
14. Сущность структуры капитала предприятия.
15. Политика стратегии структуры капитала.
16. Анализ и оптимизация структуры капитала в соответствии со стратегией развития предприятия.
17. Сущность конкурентоспособности предприятия.
18. Конкурентоспособность продукции.
19. Конкурентоспособность предприятия: формулы, методика расчета.
20. Стратегическая группа конкурентов.
- 21.. Экономическая сущность инвестиций.
22. Оценка стоимости вложенных инвестиций.
23. Стратегический анализ вложенных инвестиций в отрасль, регион, предприятие.
24. Методика оценки эффективности вложенных реальных инвестиций.
25. Определите факторы формирования финансовых результатов.
26. Формы организации корпоративного бизнеса.
27. Понятие корпоративных финансов.
28. Модели прогнозирования возможного банкротства.
29. Интегральная оценка показателей хозяйствующего субъекта.
30. Мониторинг экономической динамики организаций.

5.2. Темы письменных работ

Темы научных исследований обучающихся по дисциплине "Стратегический анализ" для подготовки научных статей и тезисов выбираются в рамках тематики дисциплины по согласованию с научным руководителем.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегический анализ" разработан в соответствии с локальными нормативными актами Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегический анализ" представлен в виде комплекта оценочных материалов к образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания,

контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.