

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.05.2026 13:19:26  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36bde41c4ab75a85382156a292d6

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

## ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета Президентской Академии  
от \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки/Специальность	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)/Специализация (наименование образовательной программы)	<i>Маркетинг</i>
Профессиональные треки	<i>Не включены в программу</i>
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Год набора	<i>2026</i>
Год начала реализации образовательной программы	<i>2023</i>
Подразделение, ответственное за реализацию образовательной программы	<i>Факультет менеджмента, кафедра маркетинга и логистики</i>
<b>НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)	
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970)	
Приказ Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	
Приказ Минобрнауки России от 5 августа 2020 года № 885 «О практической подготовке обучающихся»	
Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»	
Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 4 августа 2023 года № 1493 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»	
Приказ Минобрнауки России от 30 июля 2020 года № 845 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих	

образовательную деятельность»

<b>1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ</b>				
Форма обучения	Срок освоения образовательной программы	Объем образовательной программы (з.е.)	Язык (языки) реализации образовательной программы	Использование ЭО, ДОТ
Очная	4 года	240	русский	с применением ЭО, ДОТ
Сетевая форма реализации	не применяется			
<b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b>				
Область/области и (или) сфера/сферы профессиональной деятельности выпускников		08 ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
Тип (ы) задач профессиональной деятельности выпускников		Информационно-аналитический		
Профессиональный стандарт (стандарты), соответствующий профессиональной деятельности выпускников (при наличии)		08.035 «МАРКЕТОЛОГ»		
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
<p>Универсальные и общепрофессиональные компетенции (далее соответственно - УК и ОПК), установленные в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) и индикаторы их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплинам (модулям), иному компоненту, в том числе, практике (далее - образовательные результаты), представлены в Приложении 1.</p> <p>Профессиональные компетенции (далее - ПК) и индикаторы их достижения, соотнесенные с образовательными результатами, разработаны на основе требований Профессионального стандарта 08.035 «МАРКЕТОЛОГ» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 года №790н.).</p> <p>Профессиональные компетенции, перечень обобщённых трудовых функций (далее - ОТФ) и трудовых функций (далее - ТФ), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе представлены в Приложении 1.</p>				
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
<b>4.1. КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b>				
Планируемые результаты освоения образовательной программы (Приложение 1)				
Учебный план (Приложение 2)				
Календарный учебный график (Приложение 3)				
Рабочие программы дисциплин (модулей) (далее - РПД) (Приложение 4)				
Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) (далее - ОМ) (Приложение 5)				
Рабочие программы практик, включая оценочные материалы для промежуточной аттестации по практикам (далее - РПП) (Приложение 6)				
Рабочая программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее - РП ГИА), включая оценочные материалы для государственных аттестационных испытаний (Приложение 7)				
Методические и иные материалы (Приложение 8)				

Рабочая программа воспитания (далее - РПВ) и Календарный план воспитательной работы (далее - КПВР) (Приложение 9.1 и Приложение 9.2)	
Информация о персональном составе педагогических работников по образовательной программе (далее - Кадровое обеспечение) (Приложение 10)	
<b>4.2. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Структура образовательной программы бакалавриата	Объем ОП и ее частей (з.е.) в соответствии с учебным планом
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
<i>Обязательная часть</i>	122
ЯДРО	63
Социогуманитарная часть ядра	27
Фундаментальная часть ядра	24
Элективы 1 и 2 уровней	12
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>	59
Элективы 3 уровня	12
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	85
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС</b>	85
Элективы 4 уровня	12
Блок 2. Практика	24
<i>Обязательная часть</i>	12
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	12
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
<i>Обязательная часть</i>	9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6
Объем программы бакалавриата	240
Факультативные дисциплины	6
Обязательная часть без учета объема ГИА составляет 55,8% от общего объема образовательной программы	
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками при проведении учебных занятий по образовательной программе составляет 54,97%	
<b>4.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ</b>	
Освоение дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся, проводимой в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС. Формы текущего контроля успеваемости отражены в РПД и РПП.	
Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющей государственную аккредитацию основной образовательной программы, является государственной итоговой аттестацией. Формы государственной итоговой аттестации определены учебным планом (Приложение 2) и отражены в РП ГИА (Приложение 7).	
<b>4.4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
Образовательные технологии, применяемые при реализации образовательной программы – это совокупность форм, методов, способов и приемов обучения и воспитания, направленных на повышение качества образовательного процесса и достижение прогнозируемого образовательного результата:	

информационно-коммуникационные и цифровые технологии;  
интерактивные технологии (групповые технологии обучения);  
технология развития критического мышления;  
здоровьесберегающие технологии;  
технология интегрированного обучения;  
технология проблемного обучения;  
технология проектных мастерских;  
кейс-технологии.

## **5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. ОБЩЕСИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Донецкий филиал РАНХиГС располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2. «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

В филиале сформирована электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС), отвечающая требованиям п. 4.2.2 ФГОС ВО. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Донецкого филиала РАНХиГС, так и за ее пределами.

### **5.2. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами (указывается в РПД).

Донецкий филиал РАНХиГС обеспечена необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого указан в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы составляет 100% и представлена в виде: рабочих программ дисциплин (модулей), практик, рабочей программы ГИА, оценочных материалов для текущей и промежуточной аттестации, методических материалов для практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы обучающихся, а также учебников, учебных пособий, основной и дополнительной учебно-методической и научной литературы, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), перечень которых обновляется при необходимости.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями, используемыми в образовательном процессе, из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Каждому обучающемуся по образовательной программе обеспечен доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам (далее – ЭБС) – ЮРАЙТ, ЛАНЬ, ЗНАНИУМ, АЙПИЭР СМАРТ – из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории филиала, так и за ее пределами.

Актуализация учебно-методического обеспечения осуществляется с учетом развития науки, техники, образования, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

### **5.3. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Донецкого филиала РАНХиГС, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательной программы соответствует требованиям п. 4.4 ФГОС ВО.

Персональный состав по образовательной программе представлен на официальном сайте Донецкого филиала РАНХиГС в подразделе «Педагогический состав» раздела «Сведения об образовательной организации» по утвержденной форме (Приложение 10) и регулярно обновляется

### **5.4. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже установленных Минобрнауки РФ базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной Минобрнауки РФ.

## **6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) по их личному заявлению образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану данной категории обучающихся срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Выбор мест прохождения практики учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Материально-техническое обеспечение для организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривает оснащение учебных аудиторий техническими средствами обучения в соответствии с нозологией данной категории обучающихся.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **7. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки качества, а также системы внешней оценки качества.

В целях совершенствования образовательной программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или)

физические лица, включая педагогических работников Донецкого филиала РАНХиГС.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе проводятся:

- оценка образовательной среды, методических материалов, кадрового обеспечения,
- контроль и оценка качества промежуточных и итоговых результатов освоения обучающимися образовательной программы,
- анкетирование обучающихся для получения обратной связи об уровне удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей,
- анкетирование педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы,
- оценка уровня удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, а также иных физических и (или) юридических лиц качеством образования и компетенциями выпускников.

Результаты анкетирования публикуются на официальном сайте Донецкого филиала РАНХиГС в рамках ежегодного отчета о самообследовании образовательной организации.

Внешние оценочные процедуры качества проводятся в рамках государственной аккредитации образовательной программы и аккредитационного мониторинга системы образования, которые осуществляются Рособрнадзором и Министерством науки и высшего образования РФ.

Образовательная программа имеет бессрочную государственную аккредитацию.

## **8. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ**

Приоритетной задачей государственной политики в Российской Федерации является формирование устойчивой системы национальных ценностей, пронизывающей все уровни образования.

Основным средством достижения обозначенного приоритета для Донецкого филиала РАНХиГС является воспитательная работа - деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Комплекс ключевых характеристик воспитательной работы в рамках реализуемой образовательной программы (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) представлен в Рабочей программе воспитания (Приложение 9.1). Календарный план воспитательной работы (Приложение 9.2) конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются Донецким филиалом РАНХиГС и (или) в которых субъекты воспитательного процесса принимают участие.

**Приложение 1  
к образовательной программе**

**Планируемые результаты**

освоения образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата  
(выбрать нужное)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)

*Наименование образовательной программы Маркетинг*

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

<b>Основание (ФГОС ВО/ОС ВО)</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам (знания, умения))</b>	<b>Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>ФГОС ВО</i> бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	УК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые принципы и структуру системного анализа	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.1. 3-2. <b>Знает</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> основные этапы	Основы высшей

образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970)			и приемы анализа для решения поставленных математических задач.	математики  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1. 3-4. Знает</b> основные типы задач оптимизации и их структурные элементы.	Методы принятия оптимальных решений  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1. 3-5. Знает</b> основные законы и правила правильного мышления, основные правила и методы аргументации и опровержения	Логика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1. 3-6. Знает</b> основные законы и правила правильного мышления, основные правила и методы аргументации и опровержения	Критическое мышление  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1. 3-7. Знает</b> основные типы задач оптимизации и их структурные элементы.	Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1. У-1. Умеет</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода	Философия  Выполнение и защита

				выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1.</b> <b>У-2.</b> <b>Умеет</b> ориентироваться в постановках математических задач и методах их анализа.	Основы высшей математики  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1.</b> <b>У-3.</b> <b>Умеет</b> формализовывать задачу в виде математической модели.	Методы принятия оптимальных решений  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1.</b> <b>У-4.</b> <b>Умеет</b> применять логико-понятийный аппарат при анализе и синтезе информации, избегать логических ошибок при анализе и синтезе информации	Логика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1.</b> <b>У-5.</b> <b>Умеет</b> применять логико-понятийный аппарат при анализе и синтезе информации, избегать логических ошибок при анализе и синтезе информации	Критическое мышление  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.1.</b> <b>У-6.</b> <b>Умеет</b> формализовывать задачу в виде оптимизационной модели.	Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		УК-1.2. Осуществляет поиск, интерпретацию и ранжирование необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> основные способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения задач линейной алгебры и математического анализа.	Основы высшей математики  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.2. 3-2. <b>Знает</b> основные способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения вероятностных и статистических задач.	Теория вероятностей и математическая статистика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.2. 3-3. <b>Знает</b> основные понятия и методы теории игр и принятия решений, применяемые для анализа информации в условиях неопределенности и конфликта; методы оценки, интерпретации и сравнения стратегий и альтернатив на основе различных критериев.	Теория игр и принятие решений  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.2. 3-4. <b>Знает</b> методы сбора, обработки и оценки информации в задачах принятия решений.	Методы принятия оптимальных решений  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			УК-1.2. 3-5. <b>Знает</b> основы информационного поиска: классификацию и принципы работы информационно-поисковых систем, виды поисковых запросов (простой и расширенный), критерии релевантности информации.	Современные информационные технологии в социальных науках  Выполнение и защита

				выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.2. 3-6. Знает</b> логические приемы и методы поиска и интерпретации необходимой информации, анализ и синтез как методы решения поставленной задачи	Логика  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.2. 3-7. Знает</b> логические приемы и методы поиска и интерпретации необходимой информации, анализ и синтез как методы решения поставленной задачи	Критическое мышление  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.2. 3-8. Знает</b> методы сбора, обработки и анализа экономической информации.	Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.2. У-1. Умеет</b> осуществлять поиск и интерпретацию необходимой информации для решения поставленных задач с использованием математических методов.	Основы высшей математики  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.2. У-2. Умеет</b> осуществлять поиск и интерпретацию необходимой информации для решения поставленных задач с использованием вероятностных и статистических методов.	Теория вероятностей и математическая статистика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			<p><b>УК-1.2. У- 3. Умеет</b> интерпретировать исходные данные и результаты моделирования в терминах задач принятия решений; анализировать, сопоставлять и ранжировать стратегии по заданным критериям.</p>	<p>Теория игр и принятие решений</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-1.2. У-4. Умеет</b> осуществлять поиск информации по полученному заданию, собирать и анализировать данные, необходимые для решения поставленных задач.</p>	<p>Методы принятия оптимальных решений</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-1.2. У-5. Умеет</b> осуществлять целенаправленный поиск: формулировать поисковый запрос в соответствии с поставленной задачей, использовать русскоязычные и международные поисковые системы, отбирать релевантную информацию из электронных библиотек и справочных ресурсов.</p>	<p>Современные информационные технологии в социальных науках</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-1.2. У-6. Умеет</b> обнаруживать формально-логические противоречия в анализируемой информации, применять понятийный аппарат и законы логики для аргументированного отстаивания своей точки зрения при решении поставленных задач</p>	<p>Логика</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-1.2. У-7. Умеет</b> обнаруживать формально-логические противоречия в анализируемой информации, применять понятийный аппарат и законы логики для аргументированного отстаивания своей точки зрения при решении поставленных</p>	<p>Критическое мышление</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			задач	
			<b>УК-1.2.</b> интерпретировать оптимальных расчетов.	<b>У-8.</b> <b>Умеет</b> результаты
				Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<b>УК-1.3. 3-1.</b> <b>Знает</b> различные методы и алгоритмы линейной алгебры и математического анализа для решения поставленных задач.	Основы высшей математики  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.3. 3-2.</b> <b>Знает</b> различные методы и алгоритмы теории вероятностей и математической статистики для решения поставленных задач.	Теория вероятностей и математическая статистика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.3. 3-3.</b> <b>Знает</b> основные модели и методы теории игр и принятия решений (в условиях определенности, риска и неопределенности).	Теория игр и принятие решений  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.3. У-1.</b> <b>Умеет</b> применять методы и алгоритмы линейной алгебры и математического анализа для решения поставленных задач.	Основы высшей математики  Ознакомительная практика

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.3. У-2. Умеет</b> применять методы и алгоритмы теории вероятностей и математической статистики для решения поставленных задач.	Теория вероятностей и математическая статистика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.3. У-3. Умеет</b> применять методы теории игр и принятия решений для выбора оптимальной стратегии; аргументированно обосновывать выбор оптимального решения на основе проведенного анализа и полученных результатов.	Теория игр и принятие решений  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.4. Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения, фиксирует содержание задачи/проблемы, определяет требования и ожидания всех заинтересованных сторон с учетом социального контекста	<b>УК-1.4. У-1. Имеет</b> навыки анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи /проблемы, требующей решения	Модуль «Обучения служением»  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.4. У-2. Умеет</b> обозначать проблему путем фиксации ее проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации	Модуль «Обучения служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.4. У-3. Владеет</b> навыками определения требований и ожидания заинтересованных сторон с учетом	Модуль «Обучения служением»

			социального контекста	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-1.5. Осуществляет критический анализ и синтез информации, идей, убеждений, проблемных ситуаций, формирует логически обоснованную мировоззренческую позицию для комплексного решения поставленных задач	<b>УК-1.5. 3-1. Знает</b> закономерности развития природы, общества и мышления, ключевые философские направления, основные концепции и категории, а также их исторический и культурный контекст	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.5. У-1. Владеет</b> общефилософскими методами анализа информации, идей, убеждений, социальных явлений и процессов, осуществляет их критическую оценку	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.5. У-2. Использует</b> методы логики для решения поставленных профессиональных задач и выработки целостного взгляда на проблемы человека и общества, опираясь на знания философии и других гуманитарных и социальных наук	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-1.5. У-3. Интерпретирует</b> философские тексты, выявляя и сопоставляя авторские позиции; формирует и аргументировано обосновывает мировоззренческую позицию с учётом этических, социальных и культурных норм	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<b>УК-2.1. 3-1. Знает</b> базовые принципы и модели принятия управленческих решений, в том числе в сфере маркетинга	Методология эффективного маркетинга и управления  Ознакомительная практика

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-2.1. У-1. Умеет</b> применять принципы, методы и модели принятия управленческих решений, в том числе в сфере маркетинга	Методология эффективного маркетинга и управления  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-2.2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними	<b>УК-2.2. З-1. Знает</b> природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Философия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-2.2. З-2. Знает</b> методологические принципы постановки задач в рамках исследования систем управления	Методика написания выпускной квалификационной работы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-2.2. У-1. Умеет</b> планировать круг задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм	История России  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-2.2. У-2. Умеет</b> выбирать оптимальные основополагающе решения, руководствуясь принципами принятия и реализации организационно-	Методология эффективного маркетинга и управления

			управленческих решений при управлении маркетинговой деятельностью	Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.2. У-3. Умеет</b> самостоятельно определять и формулировать комплекс взаимосвязанных задач для достижения поставленной цели	Методика написания выпускной квалификационной работы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.3. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта	<b>УК-2.3. З-1. Знает</b> способы и приемы расчета экономических показателей, которые необходимы для решения профессиональных задач.	Экономика предприятия  Анализ экономики предприятия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.3. У-1. Умеет</b> разрабатывать альтернативные варианты достижения целей проекта и обосновывать выбор оптимального решения на основе критериев эффективности	Бизнес-план  Ознакомительная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.3. У-2. Умеет</b> интерпретировать результаты расчетов экономических показателей с целью повышения эффективности функционирования предприятия.	Экономика предприятия  Анализ экономики предприятия  Выполнение и защита

				выпускной квалификационной работы
		УК-2.4. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики и выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.4. 3-1. Знает</b> основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области	История России  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<b>УК-2.4. 3-2. Знает</b> законы, принципы создания и функционирования предприятия, критерии и способы оценки эффективности использования имеющихся ресурсов предприятия.		Экономика предприятия  Анализ экономики предприятия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	<b>УК-2.4. 3-3. Знает</b> нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательскую деятельность, и принципы профессиональной этики в бизнес-планировании		Бизнес-план  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	<b>УК-2.4. 3-4. Знает</b> нормы профессиональной этики и правовые основы работы с персональными данными и цифровой информацией в контексте управления репутацией и информационной безопасностью		Управление цифровой репутацией и информационная безопасность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	<b>УК-2.4. У-1. Умеет</b> проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений		История России  Выполнение и защита выпускной	

				квалификационной работы
			<b>УК-2.4. У-2.</b> Умеет выбирать пути решения профессиональных задач согласно действующим нормам, экономично и рационально использовать имеющиеся ресурсы.	Экономика предприятия  Анализ экономики предприятия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.4. У-3.</b> Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	История России  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.4. У-4.</b> Умеет выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач с учетом правовых норм, ресурсных ограничений и этических принципов	Бизнес-план  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.4. У-5.</b> Умеет корректировать профессиональные действия в случае изменения правовых или этических требований.	Управление цифровой репутацией и информационная безопасность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.5. Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных, нормативных	<b>УК-2.5. З-1.</b> Знает основы планирования социально-ориентированных проектов	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта, разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций его участников	<b>УК-2.5. З-2. Знает</b> структуру и требования к разработке паспорта проекта, а также методы учета ресурсных, нормативных и этических ограничений при планировании	Бизнес-план  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.5. З-3. Знает</b> методологические и нормативные основы разработки социально-ориентированных проектов	Основы научных исследований  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Методика написания выпускной квалификационной работы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.5. У-1. Умеет</b> планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.5. У-2. Умеет</b> оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.5. У-3. Умеет</b> разрабатывать	Бизнес-план

			паспорт социально-ориентированного проекта, формулируя гипотезу решения с учетом ограничений и компетенций участников	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.5. У-4. Умеет</b> систематизировать информацию, полученную в целях решения поставленной задачи, формулировать и обосновывать гипотезу решения для социального проекта	Основы научных исследований  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Методика написания выпускной квалификационной работы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-2.6. Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей проекта	<b>УК-2.6. З-1. Знает</b> теоретические основы и практические методики подготовки и проведения бизнес-презентаций маркетинговых проектов.	Бизнес-презентация маркетинговых проектов  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.6. З-2. Знает</b> принципы интеграции академических знаний в проектную деятельность	Методика написания выпускной квалификационной работы  Выполнение и защита

				выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.6. У-1. Умеет</b> применять теоретические знания в области экономики, менеджмента и маркетинга для обоснования разделов бизнес-плана и достижения проектных целей	Бизнес-план  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.6. У-2. Умеет</b> целенаправленно применять академические знания для создания и представления бизнес-презентации маркетингового проекта	Бизнес-презентация маркетинговых проектов  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-2.6. У-3. Умеет</b> выбирать и применять академические знания для решения проектных задач	Методика написания выпускной квалификационной работы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	<b>УК-3.1. У-1. Владеет</b> рефлексивными, вербальными и невербальными навыками коммуникации	Русский язык и культура речи  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.1. У-2. Умеет</b> использовать рефлексивные и коммуникативные навыки в различных форматах коммуникации:	Русский язык и культура речи

			межличностном, деловом, публичном	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-3.2. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат		<b>УК-3.2. 3-1. Знает</b> основы командной работы, принципы коммуникации, правила корпоративной этики и механизмы принятия ответственности за результат.	Управление человеческими ресурсами  Основы управления персоналом  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.2. У-1. Умеет</b> эффективно взаимодействовать в команде, соблюдать корпоративные нормы и отвечать за качество своего вклада в общее дело.	Управление человеческими ресурсами  Основы управления персоналом  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-3.3. Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учётом своей роли в команде для достижения целей общественного развития		<b>УК-3.3. 3-1. Знает</b> алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.3. 3-2. Знает</b> методы анализа и учета ожиданий стейкхолдеров в проектах развития	Корпоративная социальная ответственность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			<b>УК-3.3. У-1. Умеет</b> определять свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.3. У-2. Владеет</b> навыками совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-3.3. У-3. Умеет</b> согласовывать проектные решения с интересами общества	Корпоративная социальная ответственность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1. З-1. Знает</b> нормы устной речи на государственном языке РФ, принятые в профессиональной среде	Русский язык и культура речи  Письменные деловые коммуникации  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-4.1. З-2. Знает</b> специфику устной и письменной бизнес-коммуникации: различия в построении монолога и диалога, критерии выбора языковых средств в зависимости от цели, тональности общения и условий делового	Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров  Выполнение и защита выпускной

			партнёрства.	квалификационной работы
			<b>УК-4.1. У-1. Умеет</b> выбирать стиль общения на государственном языке РФ применительно к ситуации взаимодействия	Русский язык и культура речи  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-4.1. У-2. Умеет</b> определять уместность стиля для конкретной рабочей ситуации, адаптировать речь к бизнес-задам, использовать корректные речевые клише в различных профессиональных контекстах, выбирать оптимальную стратегию общения через корректировку собственного речевого поведения и стиля на государственном языке РФ.	Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-4.1. У-3. Умеет</b> определять уместность стиля для конкретной рабочей ситуации, адаптировать письменную речь к бизнес-задам, использовать корректные речевые клише в различных профессиональных контекстах, выбирать оптимальную стратегию общения через корректировку собственного речевого поведения и стиля на государственном языке РФ.	Письменные деловые коммуникации  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	<b>УК-4.2. З-1. Знает</b> нормы письменной речи на государственном языке РФ, принятые в профессиональной среде	Русский язык и культура речи  Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров

				<p>Письменные деловые коммуникации</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-4.2. У-1.</b>  <b>Умеет</b> вести деловую переписку на государственном языке РФ</p>	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров</p> <p>Письменные деловые коммуникации</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах, строит публичные выступления на государственном языке РФ с учетом специфики аудитории и цели коммуникации</p>	<p><b>УК-4.3. З-1. Знает</b> приёмы публичных выступлений и диалога с бизнес-партнёрами на государственном языке РФ с учетом специфики аудитории и цели коммуникации, способы аргументации своей точки зрения при этих формах ведения деловой коммуникации.</p>	<p>Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-4.3. З-2. Знает</b> принципы подготовки письменных текстов для публичных выступлений на государственном языке РФ с учетом специфики аудитории и цели коммуникации, способы аргументации</p>	<p>Письменные деловые коммуникации</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			своей точки зрения при этой формы ведения деловой коммуникации.	
			<b>УК-4.3. У-1. Владеет</b> нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия	История России  Основы российской Государственности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-4.3. У-2. Умеет</b> вести диалог и выступать публично на государственном языке РФ с учетом специфики аудитории и цели коммуникации, аргументировать свою точку зрения при этих формах ведения деловой коммуникации.	Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-4.3. У-3. Умеет</b> анализировать чужие и продуцировать собственные тексты для публичного выступления на государственном языке РФ с учетом специфики аудитории и цели коммуникации.	Письменные деловые коммуникации  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) языка (-ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный (-ые)	<b>УК-4.4. У-1. Владеет</b> иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде	Иностранный язык  Английский язык в профессиональной сфере  Иностранный язык (китайский)  Выполнение и защита выпускной

		УК-4.5. Ведет деловую переписку на иностранном(-ых) языке(-ах) с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<b>УК-4.5. У-1. Владеет</b> жанрами устной и письменной речи на иностранном(-ых) языке(-ах) в деловой и профессиональной сфере	квалификационной работы Иностранный язык Английский язык в профессиональной сфере Иностранный язык (китайский) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-4.6. Выстраивает коммуникации на иностранном языке в различных профессиональных ситуациях в зависимости от поставленных задач, владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии	<b>УК-4.6. У-1. Умеет</b> выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи	Иностранный язык Английский язык в профессиональной сфере Иностранный язык (китайский) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1. З-1. Знает</b> о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и цивилизационном контексте	История России Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-5.1. З-2. Знает</b> о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в этическом контексте	История России Иностранный язык

				<p>Английский язык в профессиональной сфере</p> <p>Иностранный язык (китайский)</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.1. 3-3. Знает</b> о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p>	<p>Культура личности и общества</p> <p>Философия</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.1. 3-4. Знает</b> о наличии и историко-политических причинах межкультурного разнообразия общества</p>	<p>Культура личности и общества</p> <p>История России</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.1. 3-5. Знает</b> о наличии и социокультурных причинах межкультурного разнообразия общества</p>	<p>Культура личности и общества</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.1. 3-6. Знает</b> и использует необходимую информацию о культурно-</p>	<p>Основы российской государственности</p>

			<p>исторических особенностях и традициях различных социальных групп для интеллектуального, этического, гражданского саморазвития и взаимодействия с другими людьми</p>	<p>История России</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.1. У-1. Умеет</b> использовать иностранный язык для общения в ситуациях, требующих учета культурных различий</p>	<p>Иностранный язык</p> <p>Английский язык в профессиональной сфере</p> <p>Иностранный язык (китайский)</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает религиозный контекст взаимодействия</p>	<p><b>УК-5.2. У-1. Проявляет</b> в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию, социокультурным традициям и религиозным особенностям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p>Основы российской государственности</p> <p>История России</p> <p>Культура личности и общества</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.2. У-2. Сознательно</b> выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и</p>	<p>Культура личности и общества</p> <p>Выполнение и защита выпускной</p>

			личностного характера с точки зрения традиционных духовно-нравственных ценностей	квалификационной работы
		УК-5.3. Выстраивает деловое общение на принципах толерантности и этических нормах	УК-5.3. З-1. Знает основные принципы бизнес-общения; нормы речевого этикета и профессиональной этики; особенности толерантного коммуникативного поведения в профессиональной среде; правила корректного речевого взаимодействия с представителями различных социальных и культурных групп.	Основы бизнес-лингвистики и теория переговоров  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-5.3. У-1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию, философским системам, социальным и этическим нормам, культурным традициям		Основы российской государственности  История России  Русский язык и культура речи  Письменные деловые коммуникации  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	УК-5.3. У-2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп		Основы российской государственности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	УК-5.3. У-3. Умеет выстраивать		Основы бизнес-	

			<p>бизнес-общение в соответствии с нормами профессиональной этики и речевого этикета; соблюдать принципы толерантности в процессе коммуникации; выбирать корректные языковые средства в различных коммуникативных ситуациях; поддерживать конструктивное взаимодействие в профессиональной среде.</p>	<p>лингвистики и теория переговоров</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-5.4. Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, приверженность традиционным российским ценностям, осознаёт принятие на себя ответственности за будущее страны</p>		<p><b>УК-5.4. У-1. Умеет</b> преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия, формирования и развития гражданской идентичности</p>	<p>Основы российской государственности</p> <p>Культура личности и общества</p> <p>Модуль «Обучение служением»</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.4. У-2. Умеет</b> проявлять активную мировоззренческую, гражданскую позицию и гражданскую солидарность, принимать на себя ответственность за будущее страны</p>	<p>Основы российской государственности</p> <p>Модуль «Обучение служением»</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-5.4. У-3. Умеет</b> применять рефлексивные практики для моделирования и развития социально</p>	<p>Культура личности и общества</p>

			ориентированных проектов в контексте традиционных российских ценностей	Модуль «Обучение служением»  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<b>УК-6.1. З-1. Знает</b> об ограничениях временных ресурсов; сущность целевого планирования деятельности		Самоменеджмент  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-6.1. У-1. Умеет</b> оценивать личностные и временные ресурсы для определения приоритетов собственной деятельности		Самоменеджмент  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-6.2. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<b>УК-6.2. З-1. Знает</b> основные теоретические модели и практические инструменты самоменеджмента (включая целеполагание, тайм-менеджмент, рефлексию и управление ресурсами)		Самоменеджмент  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-6.2. У-1. Умеет</b> оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач		Самоменеджмент  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-6.3. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития, определяет приоритеты собственной деятельности,	<b>УК-6.3. З-1. Знает</b> способы и методы эффективного управления своим временем для выстраивания и реализации траектории саморазвития по принципу получения образования в течение всей жизни		Самоменеджмент  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-6.3. З-2. Знает</b> свои личностные		Безопасность

		личностного развития и профессионального роста	ограничения и возможности в контексте саморазвития, самореализации, самообразования	жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-6.3. У-1. Применяет</b> инструменты и методы саморазвития при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей в контексте, учебной, социальной и профессиональной деятельности	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-6.3. У-2. Умеет</b> применять методы самоорганизации и саморегуляции для эффективного планирования, выполнения и анализа личных и учебных задач в соответствии с поставленными личностными и профессиональными целями	Самоменеджмент Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Соблюдает и продвигает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<b>УК-7.1. З-1. Знает</b> нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-7.1. У-1. Умеет</b> отбирать и применять методы поддержания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины (модули) по физической

				культуре и спорту Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<b>УК-7.2. 3-1. Знает</b> свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-7.2. У-1. Умеет</b> планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для		УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах	<b>УК-8.1. 3-1. Знает</b> основные положения концепции устойчивого развития общества	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.1. У-1. Умеет</b> обеспечивать безопасные и/или комфортные условия	Безопасность жизнедеятельности

сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		жизнедеятельности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-8.1. У-2. Умеет</b> выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями условий безопасности в быту и на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	<b>УК-8.2. З-1. Знает</b> алгоритм действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-8.2. У-1. Умеет</b> действовать в чрезвычайных ситуациях и при возникновении военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, идентифицирует опасные и вредные факторы, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций в рамках осуществляемой	<b>УК-8.3. З-1. Знает</b> правила техники безопасности на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>УК-8.3. З-2. Знает</b> основные опасные и вредные факторы	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной

		деятельности		квалификационной работы
			<b>УК-8.3. 3-3. Знает</b> правила поведения в случае обнаружения опасных и вредных факторов	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.3. У-1. Умеет</b> выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	<b>УК-8.4. 3-1. Знает</b> общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.4. 3-2. Знает</b> правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.4. У-1. Умеет</b> выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.4. У-2. Умеет</b> применять индивидуальные средства РХБ защиты	Безопасность жизнедеятельности

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.5. Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах	<b>УК-8.5. 3-1. Знает</b> основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.5. У-1. Умеет</b> применять индивидуальные средства медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.6. Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие, использует топографические карты	<b>УК-8.6. 3-1. Знает</b> основные положения общевоинских уставов ВС РФ	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6. 3-2. Знает</b> организацию внутреннего порядка в подразделении	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6. 3-3. Знает</b> основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной

				квалификационной работы
			<b>УК-8.6. 3-4. Знает</b> предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6 3-5. Знает</b> тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6 3-6. Знает</b> назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6. У-1. Умеет</b> правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6. У-2. Умеет</b> осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6. У-3. Умеет</b> применять строевые приемы на месте и в движении;	Безопасность жизнедеятельности

			навыки управления строями взвода	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6 У-4. Умеет</b> читать топографические карты различной номенклатуры	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.6 У-5. Умеет</b> применять навыки ориентирования на местности по карте и без карты	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-8.7. Обладает навыками ведения общевойскового боя в составе подразделения	<b>УК-8.7. З-1. Знает</b> основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.7. У-1. Умеет</b> оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-8.7 У-2. Умеет</b> применять навыки стрельбы из стрелкового оружия; навыки подготовки к ведению общевойскового боя	Безопасность жизнедеятельности Выполнение и защита выпускной

				квалификационной работы
		<p>УК-8.8. Занимает активную гражданскую позицию патриота своего Отечества, считает защиту Родины своим гражданским долгом и обязанностью</p>	<p><b>УК-8.8. 3-1. Знает</b> тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-8.8. 3-2. Знает</b> основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-8.8 3-3. Знает</b> основные положения Военной доктрины РФ</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-8.8 3-4. Знает</b> правовое положение и порядок прохождения военной службы</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Основы российской государственности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-8.8 У-1. Умеет</b> давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Основы российской государственности</p>

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	<b>УК-9.1. 3-1. Знает</b> психофизические особенности развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	Эффективное руководство	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-9.2. Руководствуется этическими нормами и учитывает психологические особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья	<b>УК-9.2. У-1. Умеет</b> аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями.	Культура личности и общества	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-9.3. Выстраивает профессиональную коммуникацию с лицами с ограниченными возможностями здоровья, содействует их успешной профессиональной и социальной адаптации	<b>УК-9.3. У-2. Умеет</b> выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями	Русский язык и культура речи	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>УК-10.1. 3-1. Знает</b> базовые принципы функционирования денежно-кредитной системы, включая функции денег как экономического института, взаимосвязь между денежной массой, инфляцией, процентными ставками и реальным сектором экономики, а также	Деньги, кредит, банки	Основы банковского дела
				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			<p>организационно-правовые формы банковских институтов и их роль в реализации государственной экономической политики.</p>	
			<p><b>УК-10.1. 3-2. Знает</b> понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов</p>	<p>Основы российской государственности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-10.1. У-1. Умеет</b> критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p>	<p>Основы российской государственности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>УК-10.1. У-2. Умеет</b> объяснять роль денег, кредита и банков в обеспечении финансовой стабильности как общественного блага</p>	<p>Деньги, кредит, банки</p> <p>Основы банковского дела</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и</p>	<p><b>УК-10.2. 3-1. Знает</b> основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета</p>	<p>Культура личности и общества</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		долгосрочных финансовых целей	<b>УК-10.2. 3-2. Знает</b> основы личного финансового планирования, включая принципы формирования личного и семейного бюджета, концепции управления активами и пассивами, а также методы целеполагания и стратегии накопления для достижения различных по горизонту финансовых целей.	Финансовая грамотность  Цифровые финансы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-10.2. У-1. Умеет</b> формулировать конкретные финансовые цели и применять инструменты бюджетирования и анализа денежных потоков для разработки и контроля индивидуального финансового плана.	Финансовая грамотность  Цифровые финансы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-10.3. Применяет экономические знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач	<b>УК-10.3 3-1. Знает</b> методику расчёта и экономический смысл основных показателей денежного обращения	Деньги, кредит, банки  Основы банковского дела  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-10.3. У-1. Умеет</b> рассчитывать параметров банковских продуктов (депозитов, кредитов) с использованием стандартных формул и программных средств, оценивая влияние изменения ключевой ставки и других макроэкономических факторов на их доходность и стоимость	Деньги, кредит, банки  Основы банковского дела  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение	УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в	<b>УК-11.1. 3-1. Знает</b> права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового	Основы российской государственности

	к коррупционному поведению	жизни общества	поведения	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.1 3-2. Знает</b> признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности	Основы российской государственности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.1. 3-3. Знает</b> пределы реализации гражданских прав в контексте национальной безопасности	Основы национальной безопасности Стратегическое управление в сфере национальной безопасности
			<b>УК-11.1. У-1. Умеет</b> давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности	Основы российской государственности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.1. У-2. Демонстрирует</b> способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий	Основы российской государственности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.1 У-3. Умеет</b> идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма в сфере национальной	Основы российской государственности

			безопасности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.1. У-4. Умеет</b> оценивать собственное гражданское поведение и поведение окружающих на предмет соответствия интересам национальной безопасности	Основы национальной безопасности Стратегическое управление в сфере национальной безопасности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	<b>УК-11.2. З-1. Знает</b> базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера	Основы российской государственности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. З-2. Знает</b> сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма, владеет навыками выявления признаков экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности	Основы российской государственности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. З-3. Понимает</b> сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями	Основы российской государственности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. З-4. Знает</b> сущность и общественную опасность экстремизма,	Основы национальной безопасности

			терроризма и коррупции	Стратегическое управление в сфере национальной безопасности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. У-1. Умеет</b> давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением	Основы российской государственности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. У-2. Демонстрирует</b> понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий	Основы российской государственности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. У-3. Правомерно</b> действует в процессе осуществления профессиональной деятельности, пресекая коррупционное поведение	Основы российской государственности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. У-4. Владеет</b> навыками анализа и толкования правовых актов по вопросам противодействия терроризму, экстремизму и коррупции, применяет их в профессиональной деятельности	Основы российской государственности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>УК-11.2. У-5.</b>	Основы национальной

			<b>Умеет</b> идентифицировать проявления экстремизма, терроризма и коррупционные риски в контексте своей профессиональной деятельности	безопасности Стратегическое управление в сфере национальной безопасности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970)	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	<b>ОПК-1.1. 3-1. Знает</b> базовый понятийно-категориальный аппарат менеджмента	Общий менеджмент  Научно-исследовательская работа  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.1. 3-2. Знает</b> базовые термины, понятия и модели экономической, организационной и управленческой теорий, релевантные для профессии маркетолога.	Введение в профессию  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.1. 3-3. Знает</b> понятийный аппарат, теоретические подходы и модели экономической, организационной и управленческой теорий, необходимые для постановки и решения профессиональных задач в сфере управления персоналом.	Управление человеческими ресурсами  Основы управления персоналом

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.1. 3-4. Знать:</b> основы организационных отношений, законы организации, основные организационные теории и модели; характеристики организационной культуры и её механизмы; организационные формы, структуры, процессы во взаимодействии с внешней средой, основы организационного проектирования, концепции жизненного цикла организации.	Теория организации Организационные теории и модели управления  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.1. 3-5. Знает</b> методологию микроэкономики, подходы к взаимодействию спроса и предложения, ключевые положения микроэкономической модели предприятия, модели функционирования рынков в контексте решения задач управленческой деятельности.	Экономическая теория: Микроэкономика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.1. 3-6. Знает</b> основы экономических, организационных и управленческих теорий, применяемых в маркетинге, включая принципы рыночного регулирования, концепции маркетинга, а также методы анализа внешней и внутренней среды организации.	Основы маркетинга  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.1. У-1. Умеет</b> идентифицировать и корректно использовать управленческую терминологию	Общий менеджмент  Научно-исследовательская работа

				<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.1. У-2. Умеет</b> применять полученные теоретические знания для анализа и решения типовых маркетинговых задач</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.1. У-3. Умеет</b> применять ключевые категории, теоретические основы и модели экономической, организационной и управленческой теорий для анализа и решения профессиональных задач в сфере управления персоналом</p>	<p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Основы управления персоналом</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.1. У-4. Уметь:</b> анализировать организационные отношения и процессы между людьми в организациях различного типа; исследовать механизмы регулирования в социальных системах; осуществлять целевое управленческое воздействие на организационную систему.</p>	<p>Теория организации</p> <p>Организационные теории и модели управления</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.1. У-5. Умеет</b> интерпретировать микроэкономическую</p>	<p>Экономическая теория: Микроэкономика</p>

			<p>модель предприятия при обосновании управленческих решений с учётом особенностей рыночных структур и поведения экономических агентов.</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.1. У-6. Умеет</b> формулировать маркетинговые задачи, используя экономический, организационный и управленческий понятийный аппарат, и применять теоретические знания для оценки состояния рынка и экономической политики компании.</p>	<p>Основы маркетинга</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
		<p>ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий</p>	<p><b>ОПК-1.2. З-1. Знает</b> типологию и структуру профессиональных задач в менеджменте</p>	<p>Общий менеджмент</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.2. З-2. Знает</b> категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий и его применение в маркетинговых исследованиях.</p>	<p>Маркетинговые исследования</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.2. З-3. Знает</b> основные категории и понятия экономической, организационной и управленческой теорий и их взаимосвязь в профессиональной</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			деятельности.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. З-4. Знает</b> управленческие концепции и категории, необходимые при постановке маркетинговых задач.	Основы маркетингового планирования Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. З-5. Знает</b> взаимосвязи между категориями разных теорий в рекламных технологиях	Экономика и рекламные технологии Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. З-6. Знать:</b> основы принятия управленческих решений; основы аргументации и доказательства состоятельности решений в цепочке знаний экономической, организационной и управленческой теории.	Теория организации Организационные теории и модели управления Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. З-7. Знает</b> ключевые понятия и методы статистического анализа финансово-экономической информации, основные подходы к анализу и планированию деятельности предприятия.	Экономика предприятия Анализ экономики предприятия Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. З-8. Знает</b>	Экономическая теория:

			<p>категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий, вариации и условия достижения оптимума товаропроизводителя для решения профессиональных задач.</p>	<p>Микроэкономика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.2. З-9.</b> Знает методы анализа для изучения поведенческих взаимосвязей между маркетинговыми показателями</p>	<p>Основы маркетинга</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.2. У-1.</b> Умеет классифицировать возникающие проблемы как профессиональные задачи</p>	<p>Общий менеджмент</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.2. У-2.</b> Умеет корректно ставить профессиональные задачи для маркетинговых исследований на основе категориального аппарата экономических, организационных и управленческих теорий.</p>	<p>Маркетинговые исследования</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-1.2. У-3.</b> Умеет корректно ставить профессиональные задачи с применением категориального аппарата экономических, организационных и управленческих теорий.</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. У-4. Умеет</b> формулировать маркетинговые задачи, опираясь на точные экономические, организационные и управленческие категории	Основы маркетингового планирования  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. У-5. Умеет</b> корректно ставить профессиональные задачи в сфере рекламных технологий с использованием категориального аппарата экономических, организационных и управленческих теорий	Экономика и рекламные технологии  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. У-6. Уметь:</b> применять основы принятия решений в профессиональной деятельности; аргументировать и доказывать состоятельность решений, используя категориальный аппарат организационных и управленческих теорий.	Теория организации  Организационные теории и модели управления  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. У-7. Умеет</b> корректно ставить профессиональные задачи, используя категориальный аппарат, применять и интерпретировать такие категории, как прибыль, рентабельность, издержки, производительность труда, эффективность, организационная структура, стратегические цели предприятия.	Экономика предприятия  Анализ экономики предприятия  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. У-8. Умеет</b>	Экономическая теория:

			анализировать деятельности предприятия на основе микроэкономической модели предприятия для решения профессиональных задач.	Микроэкономика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-1.2. У-9. Умеет</b> использовать методы измерения ключевых маркетинговых показателей, а также проводить анализ данных для принятия управленческих решений в сфере маркетинга	Основы маркетинга Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	<b>ОПК-2.1. З-1. Знает</b> методы и инструменты поиска информации для управленческих задач, а также методики анализа и систематизации информации	Статистика Основы научных исследований Научно-исследовательская работа Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-2.1. З-2. Знает</b> методы поиска и критерии оценки релевантности источников информации для целей маркетингового планирования			Основы маркетингового планирования Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
<b>ОПК-2.1. У-1. Умеет</b> осуществлять целенаправленный поиск информации для решения управленческих задач			Основы научных исследований Научно-исследовательская работа	

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-2.1. У-2. Умеет</b> анализировать и интерпретировать найденную информацию для принятия управленческих решений в рамках маркетингового планирования	Основы маркетингового планирования Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-2.2. Применяет современные цифровые технологии в процессе сбора, передачи, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	<b>ОПК-2.2. 3-1. Знает</b> современные цифровые технологии и инструменты для сбора, передачи, обработки и анализа маркетинговых данных.	Маркетинговые исследования Бизнес-презентация маркетинговых проектов Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-2.2. 3-2. Знает</b> современные цифровые инструменты и технологии, используемые для сбора, передачи, обработки и анализа данных в управленческой деятельности, включая основы языка гипертекстовой разметки (HTML) для представления и передачи информации, а также функциональные возможности прикладного программного обеспечения (электронные таблицы и системы управления базами данных) для	Современные информационные технологии в социальных науках Научно-исследовательская работа Выполнение и защита выпускной

			статистической обработки, прогнозирования и структурированного хранения данных.	квалификационной работы
			<b>ОПК-2.2. 3-3. Знает</b> методологию и этапы анализа данных для решения управленческих задач	Статистика Бухгалтерский учет Учет и анализ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-2.2. У-1. Умеет</b> подбирать оптимальные цифровые технологии и сервисы под конкретную управленческую задачу, использовать цифровые инструменты для сбора, обработки, анализа и наглядного представления данных в маркетинге.	Маркетинговые исследования Бизнес-презентация маркетинговых проектов Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-2.2. У-2. Умеет</b> применять современные цифровые технологии для решения управленческих задач: использовать инструменты гипертекстовой разметки для передачи и визуализации данных; обрабатывать эмпирические данные; а также организовывать хранение, анализ и	Современные информационные технологии в социальных науках Научно-исследовательская работа

			структурирование данных в системах управления базами данных.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-2.2. У-3. Умеет</b> анализировать данные и представлять результаты для принятия управленческих решений: проводить базовый статистический анализ данных, строить прогнозы и сценарии, визуализировать результаты анализа, аргументировать управленческие решения на основе данных, демонстрируя связь между анализом и предлагаемыми действиями	Статистика Бухгалтерский учет Учет и анализ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	<b>ОПК-3.1. 3-1. Знает</b> методы и инструменты обоснования управленческих решений в маркетинге на стратегическом и оперативном уровнях.	Методология эффективного маркетинга и управления Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-3.1. 3-2. Знает</b> теоретические основы, методологию и инструментарий разработки и обоснования организационно-управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами			Управление человеческими ресурсами Основы управления персоналом Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
<b>ОПК-3.1. 3-3. Знает</b> методологию стратегического анализа и подходы к оценке эффективности реализации стратегических решений			Стратегический менеджмент Выполнение и защита выпускной	

				квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. 3-4. Знает</b> критерии эффективности стратегических и оперативных решений	Общий менеджмент Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. 3-5. Знает</b> структуру логистических систем, их компоненты (закупочная, производственная, распределительная логистика), а также основы управления запасами, транспортировкой, складированием и дистрибуцией	Основы логистики  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. 3-6. Знает</b> этапы планирования, прогнозирования и внедрения маркетинговых решений, включая разработку стратегий сегментации рынка, позиционирования продукта и комплекса маркетинга	Основы маркетинга  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. У-1. Умеет</b> обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач в маркетинге с опорой на аналитические данные и управленческие инструменты.	Методология эффективного маркетинга и управления  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. У-2. Умеет</b> обосновывать результаты разработки и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами	Управление человеческими ресурсами  Основы управления персоналом

				Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. У-3. Умеет</b> обосновывать выбор стратегических альтернатив на основе результатов анализа внешней и внутренней среды организации	Стратегический менеджмент Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. У-4. Умеет</b> выбирать адекватные стратегические и оперативные решения для обоснования результатов	Общий менеджмент Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. У-5. Умеет</b> планировать и организовывать логистические процессы на предприятии, учитывая цели и ограничения организации	Основы логистики Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.1. У-6. Умеет</b> выявлять и оценивать проблемные ситуации в маркетинговой деятельности организации и предлагать обоснованные решения с учётом имеющихся ресурсов	Основы маркетинга Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-3.2. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений	<b>ОПК-3.2. З-1. Знает</b> концепции и стандарты нефинансовой отчетности	Корпоративная социальная ответственность Выполнение и защита выпускной

		с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды		квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. 3-2. Знает</b> методы и инструменты оценки последствий организационно-управленческих решений в маркетинге с учётом социальной значимости и динамики внешней среды.	Анализ маркетинговой среды  Методология эффективного маркетинга и управления  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. 3-3. Знает</b> методы и инструменты оценки социально-экономических последствий рекламных решений, концепции социальной ответственности в рекламе, нормативные и этические ограничения в рекламной деятельности.	Экономика и рекламные технологии  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. 3-4. Знает</b> методы оценки социально-экономической эффективности управленческих решений и подходы к учету влияния динамической внешней среды	Стратегический менеджмент  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. 3-5. Знает</b> методы прогнозирования и оценки последствий управленческих решений	Общий менеджмент  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. 3-6. Знает</b> принципы	Основы маркетинга

			разработки стратегий управления маркетинговыми ресурсами	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. У-1. Умеет</b> прогнозировать социальные последствия организационно-управленческих решений	Корпоративная социальная ответственность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. У-2. Умеет</b> оценивать ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческих решений в маркетинге с учётом их социальной значимости и условий динамичной среды.	Анализ маркетинговой среды  Методология эффективного маркетинга и управления  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. У-3. Умеет</b> оценивать ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческих решений в сфере рекламных технологий: моделировать сценарии реализации рекламных решений и прогнозировать их экономические и социальные последствия, оценивать социальную значимость рекламных решений, выявлять и минимизировать репутационные и правовые риски.	Экономика и рекламные технологии  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. У-4. Умеет</b> прогнозировать	Стратегический менеджмент

			экономические и социальные последствия реализации стратегических решений с учетом факторов неопределенности и риска	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. У-5. Умеет</b> интерпретировать результаты прогнозирования для корректировки решений	Общий менеджмент Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-3.2. У-6. Умеет</b> распределять полномочия между сотрудниками маркетингового отдела, делегировать задачи и контролировать их выполнение, учитывая цели организации	Основы маркетинга Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов	<b>ОПК-4.1. З-1. Знает</b> инструменты стратегического SWOT-анализа	Общий менеджмент Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-4.1. З-2. Знает</b> методы идентификации внешних факторов и подходы к оценке ресурсного потенциала организации по данным учета и отчетности			Бухгалтерский учет Учет и анализ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
<b>ОПК-4.1. З-3. Знает</b> основные			Оптимизационные методы	

			<p>математические модели и методы их решения, используемые для описания сложных систем и принятия решений в экономике и управлении.</p>	<p>и модели в экономике и управлении</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. З-4. Знает</b> основные методы анализа внешней и внутренней среды организации для выявления и оценки стратегических возможностей и угроз.</p>	<p>Методы принятия оптимальных решений</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. З-5. Знает</b> основные методы анализа внешней среды и оценки возможностей развития организации с учётом ресурсного потенциала.</p>	<p>Анализ маркетинговой среды</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. З-6. Знает</b> закономерности организационного поведения, влияющие на способность организации адаптироваться к изменениям и реализовывать стратегии развития</p>	<p>Организационное поведение</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. З-7. Знает</b> основные понятия, категории и инструменты расчёта и анализа макроэкономических показателей, теории функционирования и развития макроэкономических систем, методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде, особенности и последствия воздействия государственного регулирования.</p>	<p>Экономическая теория: Макроэкономика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			<p><b>ОПК-4.1. 3-8. Знает</b> методы анализа рынка и выявления новых возможностей для логистической деятельности</p>	<p>Основы логистики</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. 3-9. Знает</b> методы выявления новых рыночных возможностей, включая анализ макро- и микросреды, изучение потребностей целевой аудитории и трендов рынка</p>	<p>Основы маркетинга</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. У-1. Умеет</b> составлять и интерпретировать SWOT-матрицу</p>	<p>Общий менеджмент</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. У-2. Умеет</b> на основе учетно-аналитической информации выявлять внешние возможности и угрозы и оценивать ресурсные возможности организации для развития</p>	<p>Бухгалтерский учет</p> <p>Учет и анализ</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. У-3. Умеет</b> квалифицированно применять изученные методы при решении задач экономики и управления.</p>	<p>Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.1. У-4. Умеет</b> применять</p>	<p>Методы принятия</p>

			методы анализа среды и оценки ресурсов для принятия оптимальных управленческих решений.	оптимальных решений  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.1. У-5.</b> Умеет применять методы анализа маркетинговой среды для выявления и оценки возможностей развития организации с учётом её ресурсов, формулировать выводы и рекомендации в виде структурированного отчёта или презентации.	Анализ маркетинговой среды  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.1. У-6.</b> Умеет оценивать ресурсные возможности организации для реализации выявленных направлений развития	Организационное поведение  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.1. У-7.</b> Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на макроуровне, прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономических процессов и явлений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.	Экономическая теория: Макроэкономика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.1. У-8.</b> Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности в логистике, формулировать бизнес-идеи, связанные с оптимизацией логистических процессов	Основы логистики  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.1. У-9.</b>	Основы маркетинга

			<p><b>Умеет</b> оценивать потенциал новых рыночных ниш или направлений бизнеса с учётом ресурсов и компетенций компании, используя инструменты маркетингового анализа</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><b>ОПК-4.2. 3-1.</b> <b>Знает</b> методы стратегического и операционного анализа, используемые при бизнес-планировании</p>	<p>Общий менеджмент</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	
		<p><b>ОПК-4.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> закономерности организационного поведения и методы управления групповой динамикой в проектной деятельности</p>	<p>Организационное поведение</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	
		<p><b>ОПК-4.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> методологию бизнес-планирования, структуру и содержание разделов бизнес-плана, а также методы оценки эффективности инвестиционных проектов</p>	<p>Бизнес-план</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	
		<p><b>ОПК-4.2. 3-4.</b> <b>Знает</b> основные теоретические положения и инструменты государственной политики, роль государства в системе макроэкономического регулирования для развития эффективных направлений деятельности.</p>	<p>Экономическая теория: Макроэкономика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	

			<p><b>ОПК-4.2. 3-5.</b>  <b>Знает</b> структура и компоненты логистических проектов</p>	<p>Основы логистики</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.2. 3-6.</b>  <b>Знает</b> структура и компоненты бизнес-планов для маркетинговых проектов</p>	<p>Основы маркетинга</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.2. У-1.</b>  <b>Умеет</b> применять методы стратегического и операционного анализа для обоснования концепции нового направления</p>	<p>Общий менеджмент</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.2. У-2.</b>  <b>Умеет</b> формировать команду проекта и прогнозировать поведенческие реакции персонала при реализации бизнес-плана</p>	<p>Организационное поведение</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.2. У-3.</b>  <b>Умеет</b> разрабатывать структурированный бизнес-план проекта развития нового направления деятельности, включая маркетинговый, производственный, организационный и финансовый разделы</p>	<p>Бизнес-план</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-4.2. У-4.</b>  <b>Умеет</b> выявлять проблемы</p>	<p>Экономическая теория:  Макроэкономика</p>

			экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев макроэкономической эффективности для развития новых направлений деятельности.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.2. У-5.</b> Умеет использовать методы экономического и финансового анализа для обоснования управленческих решений в логистике	Основы логистики Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-4.2. У-6.</b> Умеет разрабатывать бизнес-планы для запуска новых продуктов, выхода на новые рынки или реализации маркетинговых инициатив, включая расчёт ключевых показателей эффективности	Основы маркетинга Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	<b>ОПК-5.1. З-1. Знает</b> современные информационные технологии и программные средства для управления цифровой репутацией и обеспечения информационной безопасности.	Управление цифровой репутацией и информационная безопасность Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-5.1. З-2. Знает</b> современные информационные технологии и программные средства, соответствующие содержанию профессиональных задач, включая их классификацию, функциональные возможности, архитектуру, области применения (системы искусственного интеллекта,	Информационные технологии в профессиональной деятельности Цифровые технологии в профессиональной деятельности

			экспертные системы, MRP/ERP, бухгалтерские и банковские системы, средства оптимизации, корпоративные платформы), а также критерии их выбора в зависимости от целей и условий поставленной задачи	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-5.1. У-1.</b> Умеет выбирать и применять информационные технологии и программные средства для анализа профессиональных задач, оценки эффективности внедренных решений при управлении цифровой репутацией.	Управление цифровой репутацией и информационная безопасность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-5.1. У-2.</b> Умеет анализировать содержание профессиональных задач и на основе этого анализа осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, наиболее эффективных для их решения, а также применять выбранные технологии (в том числе офисные приложения, специализированные системы управления, корпоративные порталы) для автоматизации процессов, моделирования, оптимизации и организации совместной работы в профессиональной деятельности.	Информационные технологии в профессиональной деятельности  Цифровые технологии в профессиональной деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		ОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в	<b>ОПК-5.2. З-1.</b> Знает классификацию, функциональные возможности и ограничения современных программных средств для автоматизации задач	Финансовая грамотность  Цифровые финансы  Выполнение и защита

		<p>деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач</p>	<p>финансового учета, анализа и визуализации данных.</p> <p><b>ОПК-5.2. 3-2.</b>  <b>Знает</b> современные цифровые технологии и программные продукты, применяемые в деятельности организаций, их функциональные возможности, области применения и критерии оценки целесообразности использования для решения профессиональных задач, включая технологии искусственного интеллекта, системы управления ресурсами (MRP/ERP), инструменты оптимизации, платформы для управления проектами и бизнес-процессами, а также методы анализа эффективности их внедрения.</p> <p><b>ОПК-5.2. У-1.</b>  <b>Умеет</b> осуществлять сравнительный анализ и подбор специализированного программного обеспечения под конкретную профессиональную задачу, а также применять его расширенный инструментарий (сводные таблицы, функции поиска, финансовые формулы) для обработки и моделирования финансовых данных.</p> <p><b>ОПК-5.2. У-2.</b>  <b>Умеет</b> оценивать возможности и целесообразность применения конкретных цифровых технологий в деятельности организации, анализируя их соответствие</p>	<p>выпускной квалификационной работы</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Финансовая грамотность</p> <p>Цифровые финансы</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			содержанию профессиональных задач, и использовать современные программные продукты (включая офисные приложения, специализированные системы учета и управления, корпоративные платформы) для автоматизации процессов, обработки данных, оптимизации решений и повышения эффективности профессиональной деятельности.	Цифровые технологии в профессиональной деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных цифровых и информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	<b>ОПК-6.1. 3-1.</b> Знает принципы работы и области применения современных цифровых и информационных технологий в сфере управления цифровой репутацией и информационной безопасности.		Управление цифровой репутацией и информационная безопасность  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		<b>ОПК-6.1. 3-2.</b> Знает принципы функционирования современных цифровых и информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач, включая основы организации информационных систем и их архитектуры, методы поиска и обработки информации, принципы работы технологий искусственного интеллекта, математические и алгоритмические основы оптимизационных моделей, а также логику построения и взаимодействия компонентов прикладных программных продуктов в контексте их применения в профессиональной	Информационные технологии в профессиональной деятельности  Цифровые технологии в профессиональной деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

			деятельности.	
			<p><b>ОПК-6.1. З-3.</b>  <b>Знает</b> принципы работы и функциональные возможности современных цифровых технологий, применяемых в бухгалтерском учете и анализе</p>	<p>Бухгалтерский учет</p> <p>Учет и анализ</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-6.1. У-1.</b>  <b>Умеет</b> применять знания о принципах работы цифровых технологий для решения профессиональных задач в области управления цифровой репутацией и информационной безопасности.</p>	<p>Управление цифровой репутацией и информационная безопасность</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-6.1. У-2.</b>  <b>Умеет</b> анализировать профессиональные задачи и объяснять, каким образом принципы работы современных цифровых и информационных технологий определяют выбор и способы их применения для эффективного решения этих задач, а также интерпретировать результаты работы технологий с точки зрения заложенных в них принципов функционирования.</p>	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ОПК-6.1. У-3.</b>  <b>Умеет</b> определять соответствие цифровых технологий и информационных систем содержанию решаемых учетно-аналитических задач</p>	<p>Бухгалтерский учет</p> <p>Учет и анализ</p> <p>Выполнение и защита</p>

				выпускной квалификационной работы
		ОПК-6.2. Использует соошие содержанию профессиональных задач современные цифровые и информационные технологии, основываясь на принципах их работы	<b>ОПК-6.2. 3-1.</b> <b>Знает</b> базовые принципы функционирования ключевых цифровых технологий и связанные с ними аспекты информационной безопасности и защиты данных.	Финансовая грамотность  Цифровые финансы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	<b>ОПК-6.2. 3-2.</b> <b>Знает</b> принципы работы современных цифровых и информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач, включая архитектуру и жизненный цикл информационных систем, алгоритмические основы функционирования технологий искусственного интеллекта, математические и логические принципы построения оптимизационных моделей, механизмы функционирования прикладных программных продуктов, а также способы организации информационных процессов и внутримашинного информационного обеспечения.		Информационные технологии в профессиональной деятельности  Цифровые технологии в профессиональной деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	<b>ОПК-6.2. 3-3.</b> <b>Знает</b> принципы работы и технологию применения цифровых инструментов, соответствующих задачам профессиональной деятельности		Бухгалтерский учет  Учет и анализ  Выполнение и защита	

				выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-6.2 У-1. Умеет</b> интегрировать современные цифровые платформы (онлайн-банкинг, инвестиционные и учетные приложения) в процессы личного и профессионального финансового менеджмента, осознавая их архитектуру и потенциальные риски.	Финансовая грамотность  Цифровые финансы  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-6.2. У-2. Умеет</b> использовать современные цифровые и информационные технологии для решения профессиональных задач, осознанно применяя знание принципов их работы: осуществлять обоснованный выбор программных средств, опираясь на понимание их архитектуры и функциональных возможностей; применять методы оптимизации и математического моделирования в офисных приложениях, учитывая логику их алгоритмов; работать в специализированных системах управления, руководствуясь пониманием принципов организации их работы; интерпретировать результаты функционирования цифровых технологий с точки зрения заложенных в них принципов обработки информации.	Информационные технологии в профессиональной деятельности  Цифровые технологии в профессиональной деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ОПК-6.2. У-3. Умеет</b> использовать современные цифровые технологии и	Бухгалтерский учет

			информационные системы для автоматизации учетных процессов и анализа данных	Учет и анализ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта (заполняется при наличии таких компетенций)

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
Информационно--аналитический	08. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	08.035 Маркетинг, утв. Приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 №7909н	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования	ПК-1. Способен к проведению маркетинговых исследований	ПК-1.1. Выявляет проблемы и формулирует цели исследования	ПК-1.1. 3-1. Знает основы менеджмента	Основы предпринимательства Эффективное руководство Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
						ПК-1.1. 3-2. Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Основы предпринимательства Правовое регулирование маркетинговой деятельности Технологическая (проектно-технологическая) практика

						Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-1.1. 3-3.</b> Знает особенности проведения социологических исследований	Кросс-культурный маркетинг  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-1.1. 3-9.</b> Знает основы психологии общения с клиентами, конфликтологии и командной работы	Поведение потребителей  Эффективное руководство  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-1.1. 3-10.</b> Знает особенности кросс-культурного взаимодействия с клиентами, партнерами и коллегами	Кросс-культурный маркетинг  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-1.1. У-10.</b> Умеет осуществлять постановку задач исследования, исходя из целей, выявленных проблем и возможностей, с учетом особенностей стратегии	Основы предпринимательства  Поведение потребителей  Технологическая (проектно-технологическая) практика

					взаимоотношений с клиентами исследуемого рынка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-1.1. У-11.</b> <b>Умеет</b> видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности	<p>Основы предпринимательства</p> <p>Поведение потребителей</p> <p>KPI в маркетинге</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				ПК-1.2. Планирует проведение маркетингового исследования	<b>ПК-1.2. З-2.</b> <b>Знает</b> нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	<p>Правовое регулирование маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<b>ПК-1.2. У-3.</b> <b>Умеет</b> подготавливать комплексный план проведения маркетингового	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Медиапланирование</p>

					исследования	Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-1.3. Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования	<b>ПК-1.3. 3-5.</b> <b>Знает</b> методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов	Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Исследования в цифровой среде  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ПК-1.3. 3-6.</b> <b>Знает</b> основы работы в операционных системах		Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
			<b>ПК-1.3. 3-7.</b> <b>Знает</b> основные антивирусные программы		Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
			<b>ПК-1.3. 3-8.</b>		Маркетинговые	

						<p><b>Знает</b> основы управления инновационными проектами, дизайн-мышления в разработке новых продуктов</p>	<p>инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-1.3. У-2.</b> <b>Умеет</b> определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Маркетинговые технологии в цифровой среде</p> <p>Маркетинговые коммуникации</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

					<p><b>ПК-1.3. У-7.</b>  <b>Умеет</b> создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов</p>	<p>Контент-маркетинг</p> <p>Маркетинговые технологии в цифровой среде</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p>ПК-1.4.  Подготавливает и согласует план проведения маркетингового исследования</p>	<p><b>ПК-1.4. У-2.</b>  <b>Умеет</b> определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Медиапланирование</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p>ПК-1.5.  Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации</p>	<p><b>ПК-1.5. З-9.</b>  <b>Знает</b> основы психологии общения с клиентами, конфликтологии и командной работы</p>	<p>Поведение потребителей</p> <p>Маркетинг услуг и клиентский сервис</p> <p>Нейротехнологии в маркетинге</p>

						<p>Эмоциональный брендинг</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-1.5. У-1.</b>  <b>Умеет</b> применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования</p>	<p>CRM-маркетинг и клиентский опыт</p> <p>Маркетплейсы</p> <p>Цифровой маркетинг</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-1.5. У-6.</b>  <b>Умеет</b> выполнять основные операции по поиску информации</p>	<p>B2B маркетинг</p> <p>Маркетинг промышленных предприятий</p>

							<p>B2C маркетинг</p> <p>Маркетинг в социальной сфере</p> <p>Региональный маркетинг</p> <p>Территориальный маркетинг</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-1.5. У-9.</b>  <b>Умеет</b> формировать медиатеку для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации</p>	<p>SMM и вэб-аналитика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-1.5. У-11.</b>  <b>Умеет</b> видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности</p>	<p>Поведение потребителей</p> <p>CRM-маркетинг и клиентский опыт</p> <p>SMM и вэб-аналитика</p> <p>Маркетинг услуг и клиентский сервис</p> <p>Технологическая</p>

						<p>оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности</p>	<p>(проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p>ПК-1.6. Анализирует конъюнктуру рынка товаров и услуг</p>	<p><b>ПК-1.6. 3-1.</b> <b>Знает</b> основы менеджмента</p>	<p>Основы предпринимательства</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	
			<p><b>ПК-1.6. 3-4.</b> <b>Знает</b> принципы системного анализа</p>		<p>Нейротехнологии в маркетинге</p> <p>Эмоциональный брендинг</p> <p>B2B маркетинг</p> <p>Маркетинг промышленных предприятий</p> <p>B2C маркетинг</p> <p>Маркетинг в социальной сфере</p>		

						<p>Региональный маркетинг</p> <p>Территориальный маркетинг</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-1.6. 3-8.</b>  <b>Знает</b>  основы управления инновационными проектами, дизайн-мышления в разработке новых продуктов</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-1.6. 3-10.</b>  <b>Знает</b>  особенности кросс-культурного взаимодействия с клиентами, партнерами и коллегами</p>	<p>Кросс-культурный маркетинг</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-1.6. У-4.</b>  <b>Умеет</b>  анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p>	<p>Управление рынком сбыта</p> <p>Маркетинг услуг и клиентский сервис</p> <p>Анализ и визуализация данных</p>

							<p>Маркетплейсы</p> <p>Цифровой маркетинг</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p><b>ПК-1.7.</b> Разрабатывает техническое задание для проведения маркетингового исследования</p>	<p><b>ПК-1.7. У-3.</b> <b>Умеет</b> подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	
					<p><b>ПК-1.7. У-5.</b> <b>Умеет</b> составлять точное техническое задание для выполнения</p>	<p>Маркетинговые технологии в цифровой среде</p> <p>Выполнение и защита</p>	

					маркетингового исследования	выпускной квалификационной работы
				ПК-1.8. Подготавливает процесс проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки проведения и требования к проведению маркетингового исследования	<b>ПК-1.8. 3-5.</b> <b>Знает</b> методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов	Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Исследования в цифровой среде  Маркетинговые технологии в цифровой среде  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ПК-1.8. 3-6.</b> <b>Знает</b> основы работы в операционных системах		Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
			<b>ПК-1.8. 3-7.</b> <b>Знает</b> основные антивирусные программы		Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
			<b>ПК-1.8. У-8.</b> <b>Умеет</b> управлять		Маркетинговые технологии в цифровой среде	

						размещением цифровой информации, в том числе на дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
						<b>ПК-1.8. У-9.</b> Умеет формировать медиатеку для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации	Маркетинговые технологии в цифровой среде  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2. Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса	ПК-2.1. Планирует и организует сбор первичной и вторичной маркетинговой информации	<b>ПК-2.1. 3-3.</b> Знает особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг	B2B маркетинг  Маркетинг промышленных предприятий  B2C маркетинг  Маркетинг в социальной сфере  Региональный маркетинг

				маркетинга		<p>Территориальный маркетинг</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.1. 3-4.</b> <b>Знает</b> методы проведения маркетингового исследования</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.1. 3-5.</b> <b>Знает</b> психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Поведение потребителей</p> <p>Контент-маркетинг</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.1. 3-12.</b> <b>Знает</b> методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

					<p><b>ПК-2.1. 3-14.</b>  <b>Знает</b>  основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга</p>	Поведение потребителей  Маркетинг услуг и клиентский сервис  Нейротехнологии в маркетинге  Эмоциональный брендинг  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<p><b>ПК-2.1. У-1.</b>  <b>Умеет</b>  систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации</p>	Исследования в цифровой среде  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<p><b>ПК-2.1. У-3.</b>  <b>Умеет</b>  работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования</p>	Программное обеспечение маркетинговой деятельности  Исследования в цифровой среде  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<p><b>ПК-2.1. У-7.</b></p>	Исследования в цифровой

					<p><b>Умеет</b> публиковать мультимедиа контент в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>среде</p> <p>Контент-маркетинг</p> <p>Маркетплейсы</p> <p>Цифровой маркетинг</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.1. У-10.</b> <b>Умеет</b> использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных</p>	<p>Программное обеспечение маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.1. У-11.</b> <b>Умеет</b> изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных</p>	<p>Программное обеспечение маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.1. У-12.</b> <b>Умеет</b> проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Программное обеспечение маркетинговой деятельности</p>

					базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий	Преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-2.2. Обработывает полученные данные с помощью методов математической статистики	<b>ПК-2.2. 3-4.</b> <b>Знает</b> методы проведения маркетингового исследования	SMM и вэб-аналитика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.2. 3-13.</b> <b>Знает</b> методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта	CRM-маркетинг и клиентский опыт Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.2. У-1.</b> <b>Умеет</b> систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации	Анализ и визуализация данных Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.2. У-3.</b> <b>Умеет</b> работать со	Программное обеспечение маркетинговой деятельности

					специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.2. У-4.</b> <b>Умеет</b> проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	CRM-маркетинг и клиентский опыт  SMM и вэб-аналитика  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.2. У-5.</b> <b>Умеет</b> создавать отчеты по результатам маркетингового исследования	Анализ и визуализация данных  Преддипломная практика  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.2. У-10.</b>	Программное обеспечение

					<p><b>Умеет</b> использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных</p>	<p>маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.2. У-11.</b> <b>Умеет</b> изменять данные электронной базы данных с использованием систем управления базами данных</p>	<p>Программное обеспечение маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				ПК-2.3. Готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований	<p><b>ПК-2.3. З-1.</b> <b>Знает</b> нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность</p>	<p>Правовое регулирование маркетинговой деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
			<p><b>ПК-2.3. З-6.</b> <b>Знает</b> правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p>		<p>Основы предпринимательства</p> <p>Эффективное руководство</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	
			<p><b>ПК-2.3. З-7.</b> <b>Знает</b> методики расчета показателей прибыли,</p>		<p>КРІ в маркетинге</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой</p>	

					<p>эффективности, рентабельности и издержек производства</p>	<p>деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.3. 3-11.</b> <b>Знает</b> порядок создания отчета о выполненных работах с использованием программ управления проектами</p>	<p>Анализ и визуализация данных</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.3. 3-12.</b> <b>Знает</b> методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.3. У-4.</b> <b>Умеет</b> проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной</p>

					инструментов комплекса маркетинга	квалификационной работы
					<b>ПК-2.3. У-5.</b> <b>Умеет</b> создавать отчеты по результатам маркетингового исследования	Анализ и визуализация данных  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.3. У-8.</b> <b>Умеет</b> применять подходы безопасной работы в информационно- телекоммуникационно й сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена)	Исследования в цифровой среде  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.3. У-9.</b> <b>Умеет</b> формировать медиаотеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации	Медиапланирование  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

					<p><b>ПК-2.3. У-12.</b>  <b>Умеет</b>  проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий</p>	<p>Исследования в цифровой среде</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.3. У-15.</b>  <b>Умеет</b>  создавать команды исследовательского проекта, координировать взаимодействие внутренних и внешних участников и партнеров проекта</p>	<p>Основы предпринимательства</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
				<p>ПК-2.4.  Формирует предложения по совершенствованию товарной политики</p>	<p><b>ПК-2.4. З-2.</b>  <b>Знает</b>  рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики</p>	<p>Управление рынком сбыта</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.4. З-8.</b>  <b>Знает</b>  программы управления проектами:</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита</p>

					<p>наименования, возможности и порядок работы в них</p>	<p>выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.4. 3-9.</b> Знает понятийный аппарат управления проектами</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.4. 3-10.</b> Знает способы отслеживания выполнения задач проекта с использованием программ управления проектами</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
					<p><b>ПК-2.4. У-13.</b> Умеет давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Маркетинговая товарная политика</p> <p>Кросс-культурный маркетинг</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной</p>

						квалификационной работы
				ПК-2.5. Формирует предложения по совершенствованию ценовой политики	<b>ПК-2.5. У-6.</b> <b>Умеет</b> давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	Маркетинговая ценовая политика  Электронная коммерция  Преддипломная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-2.6. Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж	<b>ПК-2.6. 3-2.</b> <b>Знает</b> рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	Методы планирования сбыта  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
			<b>ПК-2.6. 3-13.</b> <b>Знает</b> методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта		CRM-маркетинг и клиентский опыт  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
			<b>ПК-2.6. 3-14.</b> <b>Знает</b> основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с		CRM-маркетинг и клиентский опыт  Маркетинг услуг и клиентский сервис	

					клиентами, внутреннего маркетинга	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.6. У-2.</b> <b>Умеет</b> использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	Управление рынком сбыта  Методы планирования сбыта  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.6. У-6.</b> <b>Умеет</b> давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	Кросс-культурный маркетинг  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
					<b>ПК-2.6. У-14.</b> <b>Умеет</b> давать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов сервиса	Маркетинг услуг и клиентский сервис  Преддипломная практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
				ПК-2.7.	<b>ПК-2.7. 3-8.</b>	Маркетинговые

					<p>Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>	<p><b>Знает</b> программы управления проектами: наименования, возможности и порядок работы в них</p>	<p>инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-2.7. 3-9.</b> <b>Знает</b> понятийный аппарат управления проектами</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-2.7. 3-10.</b> <b>Знает</b> способы отслеживания выполнения задач проекта с использованием программ управления проектами</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-2.7. У-7.</b> <b>Умеет</b> публиковать мультимедиа контент в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Контент-маркетинг</p> <p>Связи с общественностью</p> <p>Маркетинговые коммуникации</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>

							<p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
						<p><b>ПК-2.7. У-13.</b>  <b>Умеет</b>  давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов</p>	<p>Маркетинговые инновации и разработка новых продуктов</p> <p>Кросс-культурный маркетинг</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>