

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 28.05.2026 15:27:52  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.02 Современный стратегический анализ**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### 38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

(наименование образовательной программы)

#### Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025  
Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Климова Полина Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

**Заведующий кафедрой:**

*Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Современный стратегический анализ одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «27» октября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

Б1.В.02

*1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Управленческая экономика

*1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:*

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-1.3: Разрабатывает альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	Маркетинговые стратегии организаций Понятийный аппарат стратегического управления
<b>Уровень 2</b>	Базовые стратегии развития организаций Факторы внешней и внутренней среды, воздействующие на организацию
<b>Уровень 3</b>	Типологию стратегий развития бизнеса 3-5 методов стратегического анализа

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на удовлетворительном уровне Применять методы анализа внешней и внутренней среды организации для определения позиции организации на рынке
<b>Уровень 2</b>	Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на достаточном уровне Осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней и внешней среды
<b>Уровень 3</b>	Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на уровне отлично Делать выводы по результатам проведенного комплексного анализа внешней и внутренней среды организации

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	Навыками выработки оперативных действий, выбора оптимального метода анализа внешней, внутренней среды организации
<b>Уровень 2</b>	Навыками выработки тактических действий, проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа
<b>Уровень 3</b>	Навыками выработки стратегии дальнейших действий, разработки альтернативных стратегий действий организации на основе полученных результатов, проведенного анализа

**В результате освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	подходы к проектному управлению инновациями и распределению предприятия по типу стратегического инновационного поведения;
	инструменты и методы стратегического анализа;
	знать и понимать, критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации;
	основные составляющие внешней среды;
	способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации;
	принципы организации информационно-аналитического исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;
	основные составляющие внутренней среды;
	способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации;
	сущность и содержание современной диагностики внутренних подсистем подходы к организации сценарного бизнес-планирования
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; оценивать состояние инновационного климата;
	осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;
	обеспечить конкурентно-способность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;
	навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа;
	навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организации;
	навыками по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме:

- устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный),
- письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.),
- оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Современный стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Современный стратегический анализ" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. 1. Теоретические основы применения современного стратегического анализа</b>						
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/	4	12	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/	4	12	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	4	12	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Ср/	4	12	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. 2. Методы стратегического конкурентного анализа организации</b>						

Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	4	8	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Ср/	4	6	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 3. 3. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации</b>						
Тема 3.1. Оценка действующей стратегии организации /Лек/	4	2	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Оценка действующей стратегии организации /Ср/	4	8	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Консультация/СРэк	4	2/9	УК-1.3	Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/	4	8	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/	4	8	УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3. 3	0	

				Э1 Э2		
--	--	--	--	-------	--	--

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме эссе.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Муромец Н.Е., Климова П.А.	Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (376 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. М. Деева	Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие (148 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020

##### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Климова П.А.	Современный стратегический анализ: конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») / обучения: конспект лекций (245 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.2	Климова П.А.	Современный стратегический анализ: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») / методические рекомендации (69 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.3	Климова П.А.	Современный стратегический анализ: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») / обучения : методические рекомендации (64 с.)	
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:  - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
База данных Ассоциации менеджеров России <a href="http://www.amr.ru">www.amr.ru</a> Портал профессионального сообщества менеджеров <a href="http://www.e-executive.ru">www.e-executive.ru</a> Портал профессионального сообщества менеджеров <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика теоретических подходов к понятию стратегического управления.</li> <li>2. Уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.</li> <li>3. Теоретические подходы к классификации видов стратегического анализа.</li> <li>4. Методологические основы инструментария стратегического анализа, его методы и технологии.</li> <li>5. Характеристика этапов проведения современного стратегического анализа.</li> <li>6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа.</li> <li>7. Цели и задачи современного стратегического анализа.</li> <li>8. Влияние характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа.</li> <li>9. Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе.</li> <li>10. Основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования.</li> <li>11. Особенности методологии ситуационного подхода в управлении.</li> <li>12. Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты.</li> <li>13. Формирование информационной базы стратегического анализа.</li> <li>14. Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа.</li> <li>15. Применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.</li> <li>16. Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа.</li> <li>17. Анализ уровня конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера.</li> <li>18. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, понятие и характеристика корневых компетенций и формирование отраслевой матрицы.</li> </ol>

19. Классификация факторов при анализе стратегических групп конкурентов.  
20. Характеристика стратегических групп конкурентов и этапы построения позиционной карты конкурентов.

### 5.2. Темы письменных работ

#### ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Разработка конкурентной стратегии на предприятии.
2. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии на предприятии.
3. Разработка и реализация стратегии на предприятии.
4. SWOT-анализ: роль и место в стратегическом анализе.
5. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М. Портера.
6. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития.
7. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития.
8. Методология и организация стратегического анализа.
9. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития.
10. Оценка нестабильности внешней среды с помощью современных методов анализа.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Р Х

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме  
Ситуационные задания  
Эссе  
Тестовые задания  
Доклад

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в институте.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы дисциплины. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями в специальных журналах и сборниках.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя. Обсуждение теоретических проблем и ситуационных заданий на семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по ситуационным заданиям не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию. Обязательной формой самостоятельной работы для студентов подготовка не менее 4- докладов и

прохождение тестирования по 2-м разделам, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Тематика докладов и перечень тестовых заданий, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ».

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 4-х и более эссе (по двум из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам современного стратегического анализа. Руководить выполнением индивидуальной работы, проверять и оценивать ее будет руководитель семинарских занятий. Тематика эссе, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» .

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции  
В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются рекомендуемые литературные источники. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины и полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем эта тема, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?