

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:43
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.О.20 Информационные технологии в туристской индустрии

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

*Червякова Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры
информационных технологий*

технологий

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии»

1.1. Основные сведения об дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.О.20
Формы текущего контроля	Индивидуальные задания, устный опрос, реферат
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	42
Лекционные занятия	–
Практические занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	30
Каттэк	4
Форма промежуточной аттестации	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Применяет современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства	Знать:	
		1. назначение и функции автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма;	ОПК-1.1 З-1
		2. возможности использования современных информационных технологий для организации профессиональной деятельности;	ОПК-1.1 З-2
		3. источники информации по объекту гостиничного продукта.	ОПК-1.1 З-3
		Уметь:	
		1. характеризовать основные современные информационные технологии;	ОПК-1.1 У-1
		2. использовать базовые знания в области информатики и ИТ для организации профессиональной деятельности;	ОПК-1.1 У-2
		3. работать с источниками информации по объекту гостиничного продукта.	ОПК-1.1 У-3
		Владеть:	
		1. методами характеристики основных современных информационных технологий;	ОПК-1.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		2. основными навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач организации профессиональной деятельности;	ОПК-1.1 В-2
		3. навыками оценки возможностей современных информационных технологий в решении конкретных задач в сфере гостеприимства.	ОПК-1.1 В-3
	ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов, соответствующие поставленным задачам, в профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства	Знать:	
		1. основы формирования туристского продукта, в том числе на инновационной основе;	ОПК-1.2 З-1
		2. основные подходы, методы и технологии появления новых продуктов;	ОПК-1.2 З-2
		3. современные информационные технологии, которые используются в решении задач в сфере туристской индустрии.	ОПК-1.2 З-3
		Уметь:	
		1. использовать полученные знания для формирования инновационного программных продуктов продукта;	ОПК-1.2 У-1
		2. осуществлять выбор наиболее оптимальных и инновационных продуктов в соответствии с особенностями различных групп потребителей;	ОПК-1.2 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. выбирать современные информационные технологии для решения конкретных задач в сфере гостеприимства.	ОПК-1.2 У-3
		Владеть:	
		1. владеть навыками формирования туристского продукта на инновационной основе;	ОПК-1.2 В-1
		2. навыками мониторинга туристского рынка и поиска инноваций;	ОПК-1.2 В-2
		3. навыками использования с учетом основных требований информационной безопасности, различных источников информации по объекту гостиничного продукта.	ОПК-1.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии				
1.	Тема 1.1. ИТ в туристской деятельности. Цели и задачи курса.	7	ОПК-1.1: 3-1, У-1	Реферат Устный опрос (вопросы, выносимые на самостоятельное обучение по разделам дисциплины)
2.	Тема 1.2. Современные планировщики	7	ОПК-1.1: 3-2, У-2, В-1	Индивидуальное задание №1 Устный опрос

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
	времени и календари. MS Outlook. Основы работы		ОПК-1.2: 3-1, У-1, В-1	(защита индивидуальных работ)
3.	Тема 1.3. Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туристической индустрии	7	ОПК-1.1: 3-2, У-2, В-2	Реферат, доклад Устный опрос (вопросы, выносимые на самостоятельное обучение по разделам дисциплины)
Раздел 2. Специализированные ИС в сфере туризма				
4.	Тема 2.1. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan	7	ОПК-1.1: 3-2, У-2, В-3; ОПК-1.2: 3-2, У-2, В-2	Индивидуальное задание №2 Устный опрос (защита индивидуальных работ)
5.	Тема 2.2. Стратегия разработки индивидуального тура в Европу	7	ОПК-1.1: 3-2, У-2, В-3; ОПК-1.2: 3-2, У-2, В-3	Индивидуальное задание №3 Устный опрос (защита индивидуальных работ)
6.	Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент».	7	ОПК-1.1: 3-3, У-3, В-3; ОПК-1.2: 3-3, У-3, В-3	Индивидуальное задание №4 Устный опрос (защита индивидуальных работ) Реферат

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Информационные технологии в туристской индустрии»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания				
	ПЗ		Всего за тему	КЗР	СР
	ИЗ	УО		УО	Р
Р.1.Т.1.1				5	10
Р.1.Т.1.2	10	5	15		
Р.1.Т.1.3				5	10
Р.2.Т.2.1	10	5	15		
Р.2.Т.2.2	10	5	15		
Р.2.Т.2.3	10	5	15		10
Итого: 100б	40	20	60	10	30

ПЗ – практическое занятие;

УО – устный опрос;

ИЗ – индивидуальное задание;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

Р – реферат.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов (устный опрос) обучающихся

Оценка «5» - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике;
- 3) умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и применяемый инструментарий для решения задания;

Оценка «4» - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и применяемый инструментарий для решения задания;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает применяемый инструментарий для решения задания. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное обучение по разделам дисциплины
Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии	
Тема 1.1. ИТ в туристской деятельности. Цели и задачи курса.	1. Сформулируйте цели дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности». 2. Что является предметом дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности»?
Тема 1.2. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook. Основы работы	1. В чем состоит назначение программы Outlook? 2. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристских предприятиях. 3. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма. 4. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей туристских предприятий. 5. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристских предприятиях. 6. Что такое Мероприятие? 7. Для чего используется Автодатировка? 8. Какие возможности дает функция Поиск Свободного? 9. В каком случае Вы можете переназначить

	<p>мероприятие?</p> <p>10. Какими способами можно создать сообщение с автодатировкой?</p>
<p>Тема 1.3. Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туристической индустрии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите этапы эволюции систем картографической поддержки конечного пользователя. 2. Что такое Неогеография? 3. Назовите основные преимущества системы картографической поддержки Google Earth и ей подобных для конечного пользователя. 4. Назовите основные преимущества системы картографической поддержки Google Earth и ей подобных для туристических предприятий. 5. Система Google Earth как результат развития процессов глобализации.
Раздел 2 Специализированные ИС в сфере туризма	
<p>Тема 2.1. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое лоукостер (дискаунтер)? Приведите примеры крупнейших европейских авиакомпаний-дискаунтеров. 2. Популярны международные ресурсы бронирования гостиниц и авиаперелетов. 3. Возможности применения Интернет на туристических предприятиях. 4. Современные системы он-лайн бронирования услуг предприятий индустрии туризма.
<p>Тема 2.2. Стратегия разработки индивидуального тура в Европу</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое стратегия индивидуального тура? 2. Шенгенская зона, особенности получения визы в страны входящие в нее.
<p>Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается информационная природа турпродукта? 2. Почему первые информационные системы были созданы в туристической отрасли? 3. Опишите модель ИС, которая была создана компанией «American Airlines» и IBM, для автоматизации продаж билетов на авиаперелеты. 4. Что такое тайм-менеджмент? 5. Опишите недостатки и негативные последствия использования виртуальных корпораций. 6. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристических предприятиях.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы для контроля знаний по разделам дисциплины (защита индивидуальных работ)
Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии	
Тема 1.2. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook. Основы работы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чем удобно планирование мероприятий? 2. Как можно быстро перенести мероприятия на другое число? 3. Можете ли Вы отменить мероприятие, будучи лишь доверенным лицом того человека, который назначил это мероприятие? 4. Что нужно сделать, если Вы хотите узнать принял ли кто-то задание или придет ли он на встречу? 5. Каким способом нужно создать сообщение с автодатировкой, чтобы назначить периодическое событие?
Раздел 2 Специализированные ИС в сфере туризма	
Тема 2.1. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные функции глобальных систем бронирования и резервирования? 2. Назовите несколько специализированных туристских систем бронирования. 3. Дайте сравнительную характеристику наиболее известных глобальных сетей бронирования.
Тема 2.2. Стратегия разработки индивидуального тура в Европу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое стратегия индивидуального тура?
Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите структуру типового программного комплекса для туристской фирмы. 2. Перечислите основные автоматизированные системы управления турфирмой. 3. Определение и назначение баз данных. Системы управления базами данных (СУБД). Области применения баз данных. 4. Этапы создания реляционной базы данных предприятия туризма. 5. Типы информационных связей в моделях данных. 6. Основные понятия реляционных БД. 7. Типы взаимосвязей в модели данных. Обеспечение непротиворечивости и целостности данных в базе.

	8. Основные компоненты и возможности СУБД Access. 9. Типы данных СУБД Access. Модификация структуры данных. 10. Анализ данных в Access. Запросы. Условия отбора записей, сортировка и фильтрация данных. 11. Основы создания формы. 12. Отчеты.
--	---

2.2. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий обучающихся

Максимальное количество баллов	Критерии
отлично	выставляется обучающемуся: если выполнены все пункты работы самостоятельно, без ошибок, если предложен более рациональный алгоритм решения задачи.
хорошо	выставляется обучающемуся: если самостоятельно выполнены все пункты работы, допущены незначительные ошибки, если предложен более рациональный алгоритм решения задачи.
удовлетворительно	выставляется обучающемуся: если самостоятельно (или с помощью преподавателя) выполнены все пункты работы, допущены грубые ошибки.
неудовлетворительно	выставляется обучающемуся: если с помощью преподавателя выполнены не все пункты работы, допущены грубые ошибки.

ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Индивидуальное задание № 1

Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии

Тема 1.2. Современные планировщики времени и календари. MS

Outlook. Основы работы

Загрузите на Вашей рабочей станции GroupWise.

Запланируйте Мероприятие 1 на текущую дату продолжительностью 2 часа.

Введите имена приглашаемых в нужные поля используя Адресную книгу.

Введите тему Мероприятия 1, введите сообщение.

- Отправьте Мероприятие 1.
 Запланируйте Мероприятие 2 на завтрашнее число продолжительностью 15 минут.
 Пригласите несколько человек на Мероприятие 2.
 Укажите тему и сообщение.
 Отправьте Мероприятие 2 получателям.
 Переназначьте Мероприятие 1 изменив его продолжительность и тему.
 Назначьте Мероприятие 3 для себя.
 Укажите любую дату, тему и сообщение.
 Перейдите в окно Календарь.
 Убедитесь, что на назначенной дате появилось персональное Мероприятие 3.
 Оставайтесь в окне Календарь.
 Запланируйте Мероприятие 4 в Календаре на 14 число следующего месяца продолжительностью 3 часа 15 минут и пригласите на него всех имеющихся в Вашей Адресной книге пользователей.
 Используя Автодатировку запланируйте Мероприятие 5 на каждые вторые среды каждого месяца на два последующих года.
 Просмотрите в Календаре назначенные Вам другими пользователями Мероприятия.
 Отмените Мероприятие 2.

Индивидуальное задание № 2

Раздел 2. Специализированные ИС в сфере туризма

Тема 2.1. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan

Расчеты проводить в MS Excel.

Результат представить в виде презентации

Задание. Рассчитать несколько и подобрать оптимальный вариант семейного отдыха в одной из европейских стран для семьи из 4 человек: 3 взрослых и ребенок 10 лет, на Новый год.

Индивидуальное задание № 3

Тема 2.2. Стратегия разработки индивидуального тура в Европу

1. Пользуясь представленным образцом, разработать индивидуальный тур в Европу согласно варианту задания. Номер варианта – порядковый номер в журнале академической группы.

№ варианта	Направления индивидуального тура проблемы	Маршрут, города пребывания
1.	Европа	1. Варшава 2. Амстердам 3. Лиссабон 4. Барселона 5. Ростов

2. Осуществить калькуляцию тура, рассчитав стоимость каждого сегмента тура и общую стоимость тура на одного человека. Стоимость отдельного сегмента включает проезд на любом виде транспорта из одного города в другой и стоимость проживания в месте назначения. Подбор вида транспорта и места размещения осуществить с помощью интернет-ресурсов, предлагаемых в работе.

3. Построить карту индивидуального тура с помощью картографических серверов Google Maps или Bing Maps.

4. Описать стратегию разработки и реализации индивидуального тура в Европу по своему варианту.

Индивидуальное задание № 4

Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент»

Задание 1

Разработать базу данных для гостиницы, содержащую следующую информацию:

1. «Сотрудники»

Таблица имеет следующие поля: код сотрудника (ключевое поле) — тип данных: счетчик; фамилия, имя, отчество — тип данных: текстовый, размер — 20, обязательное, совпадения не допускаются; дата рождения — тип данных: дата/время, обязательное; образование — тип данных: мастер подстановок — набор фиксированных данных (высшее, среднее); должность — мастер подстановок (список имеющихся должностей); адрес — тип данных: текстовый, размер — 20, обязательное; телефон — тип данных: числовой, поле необязательное; заработная плата — тип данных: денежный, формат поля — евро, обязательное. Таблица в режиме конструктора имеет вид:

сотрудники : таблица		
	Имя поля	Тип данных
	код сотрудника	Счетчик
	фамилия	Текстовый
	имя	Текстовый
	отчество	Текстовый
	дата рождения	Дата/время
	образование	Текстовый
	должность	Текстовый
	адрес	Текстовый
	телефон	Числовой
	заработная плата	Денежный

Сотрудников должно быть минимум – 6:

Руководитель, главный бухгалтер, кассир, 3 горничных.

2. «Должности»

Данная таблица имеет следующие поля: код должности – счетчик (ключевое поле); должность – тип данных: мастер подстановок (набор основных должностей).

Должности (минимум): руководитель, главный бухгалтер, кассир, горничная.

3. «Номера»

Эта таблица имеет такие поля: код номера – тип данных: счетчик (ключевое поле); категория – тип данных: мастер постановок (одноместный, двухместный, полулюкс, люкс)

Количество записей в таблице – 20-30.

4. «Категории номеров»

Поля: код категории – тип данных: счетчик (ключевое поле), категория – текстовый, размер поля – 20, обязательное; количество мест – тип данных: числовой, длинное целое, обязательное; количество комнат – аналогично; дополнительная информация – тип данных: МЕМО; стоимость в сутки – тип данных: денежный, формат – евро, обязательное.

Информация должна быть реальной по выбранной гостинице.

5. «Состояние номера»

Поля: код номера – тип данных: матер подстановок (аналогичное поле из таблицы «Номера», ключевое поле; код сотрудника (горничной) – мастер подстановок (из таблицы «сотрудники»), бронь, заезд, выезд – тип данных: дата/время, поле обязательное; сумма – денежный, формат – евро.

6. «Клиенты»

Поля: код клиента – тип данных: счетчик (ключевое поле); фамилия, имя, отчество – тип данных: текстовый, размер поля – 20, обязательное, совпадения не допускаются; дата рождения – тип данных: дата/время, обязательное; пол – мастер постановок (муж, жен); вид документа – текстовый, размер поля – 20, обязательное; серия – текстовый, обязательное; номер – числовой, обязательное; кем выдан – текстовый, размер поля – 50, обязательное.

7. «Бронь»

Поля: код брони – тип данных: счетчик (ключевое поле); код состояния – тип данных: мастер подстановок (поля бронь, заезд, выезд из таблицы «состояние номера»); список фамилий – мастер подстановок из таблицы «Клиенты».

8. «Дети»

Поля: код ребенка – тип данных: счетчик (ключевое поле); код клиента – тип данных: мастер подстановок (аналогичное поле из таблицы «клиенты»); фамилия, имя, отчество – тип данных: текстовый, размер поля – 20, обязательное, совпадения не допускаются; дата рождения – тип данных: дата/время, обязательное.

9. «Способ оплаты»

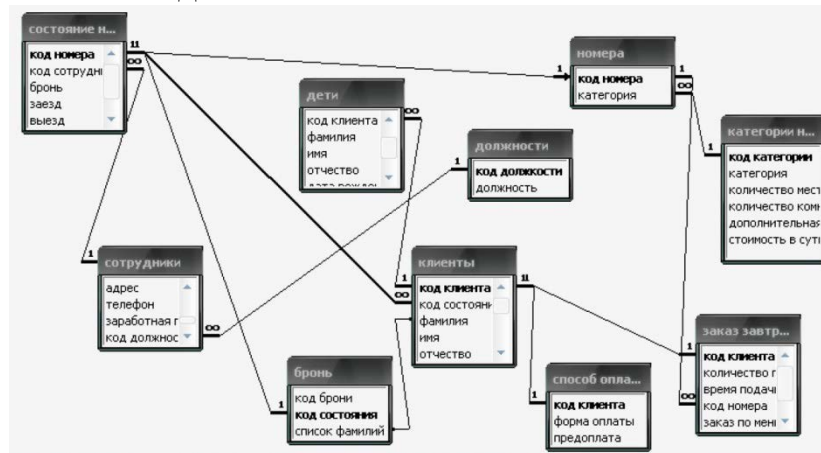
Поля: код клиента – мастер подстановок (из таблицы «клиенты») (ключевое поле); форма оплаты – мастер подстановок (наличная, безналичная); предоплата – тип данных: числовой, формат поля – евро, обязательное.

10. «Заказ завтрака в номер»

Поля: код клиента – мастер подстановок (из таблицы «клиенты») (ключевое поле); код номера – мастер подстановок; количество персон – числовой, длинное целое, обязательное; время подачи – тип данных:

дата/время, обязательное; заказ по меню – мастер подстановок (завтрак «континентальный», завтрак «весенний»); стоимость завтрака на 1 персону – тип данных: денежный, формат поля – евро, обязательное.

Схема данных имеет вид:



Задание 2

Забронировать 8-10 номеров. Ввод нового бронирования через форму, причем должен выводиться на экран список свободных номеров, которые можно забронировать.

Задание 3

Поселить 8-10 человек через форму, причем должен выводиться на экран список свободных номеров.

Заполняются 2 таблицы – номера и клиенты.

Задание 4

Сформировать запросы к созданным таблицам.

Запрос № 1 – «Бронь-фамилия».

Запрос должен отображать информацию о забронированных номерах и клиентах, осуществивших бронь.

Запрос № 2 – «Занятые номера».

Данный запрос должен отображать информацию о занятых номерах и клиентах.

Запрос № 3 – «Заезд в номера».

Данный запрос должен отображать информацию о числах, когда был заезд в номера. Это упрощает поиск свободных номеров на конкретную дату.

Запрос № 4 – «Выезд из номеров».

Данный запрос аналогичен предыдущему, с той лишь разницей, что должен отображать информацию о выезде.

Запрос № 5 – «Сотрудники с высшим образованием».

Данный запрос должен отображать информацию о сотрудниках с высшим образованием.

Запрос № 6 – «Клиенты с детьми».

Данный запрос должен отображать информацию о наличии у клиентов детей, которая необходима для определенных скидок, льгот и т. д.

Запрос № 7 – «Наличная оплата».

Данный запрос должен отображать информацию о наличном способе

оплаты, т. е. должны быть выведены фамилии клиентов, осуществивших эту форму оплаты, а также сумма оплаты.

Запрос № 8 – «Безналичная оплата».

Данный запрос аналогичен предыдущему. Условие отбора – «безналичная».

Запрос № 9 – «Средняя зарплата по должностям».

Данный запрос показывает информацию о средней заработной плате по каждой должности.

Запрос № 10 – « Подача завтрака с 9:00».

Данный запрос показывает информацию о завтраках в номер с конкретного времени, например с 9:00 утра. Для этого необходимо создать условие – >#9:00:00#.

Задание 5

Обеспечить выполнение следующих операций:

1. Просмотр данных о состоянии номерного фонда на выбранную дату в форме отчета.

НОМЕР	ТИП	СОСТОЯНИЕ
-------	-----	-----------

2. Поиск информации о госте по фамилии.

Фамилия	Номер
---------	-------

3. Отчет «Проживающие гости» из выбранного интервала времени в форме отчета.
4. Формирование и расчет счета гостя и его вывод в форме отчета.
5. Выполнение всех операций «посадить» на кнопки.

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
отлично	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
хорошо	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в

	оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
удовлетворительно	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
неудовлетворительно	тема реферата не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или непонимание тематики реферата.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Темы рефератов по темам дисциплины
Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии	
Тема 1.1. ИТ в туристской деятельности. Цели и задачи курса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние процессов информатизации общества на развитие информатизации туристской индустрии. 2. Цели и направления внедрения электронных изданий и ресурсов в туристскую индустрию. 3. Роль информации в туристской индустрии. Информационные технологии в современном обществе. 4. Электронный офис. Электронные документы. Офисные информационные технологии.
Тема 1.3. Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туристской индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование возможностей современных картографических серверов в решении практических задач туристического бизнеса. 2. Проблема географического знания. Географическое знание и современные проблемы управления. 3. Система Google Earth как онлайн хранилище объектов туристической инфраструктуры.
Раздел 2 Специализированные ИС в сфере туризма	
Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Тур. Основные возможности и технология работы. 2. Автоматизированная система управления туристским предприятием САМОтур. Основные возможности и технология работы. 3. Автоматизированная система управления туристским

«Мастер-Агент»	<p>предприятием АРИМ-Софт. Основные возможности и технология работы.</p> <p>4. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Агент. Основные возможности и технология работы.</p> <p>5. Автоматизированная система управления туристским предприятием ТурМенеджер. Основные возможности и технология работы.</p>
----------------	---

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Информационный ресурс, его виды
2. Информатизация, ее основные задачи
3. Информационный рынок, его сектора
4. Информационные технологии (ИТ)
5. Классификация ИТ
6. Основные тенденции развития ИТ
7. Этапы развития информационных технологий
8. Сформулируйте цели дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности».
9. Что является предметом дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности»?
10. Телекоммуникационные технологии
11. Что такое тайм-менеджмент?
12. В чем состоит назначение программы Outlook?
13. Что такое Мероприятие?
14. Для чего используется Автодатировка?
15. Какие возможности дает функция Поиск Свободного?
16. В каком случае Вы можете переназначить мероприятие?
17. Какими способами можно создать сообщение с автодатировкой?
18. Что такое тайм-менеджмент?
19. Опишите недостатки и негативные последствия использования виртуальных корпораций.
20. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристских предприятиях.
21. Каковы основные фазы гостевого цикла? Какие функции Службы приема и размещения соответствуют этим фазам?
22. Перечислите основные операции ИС, которые выполняются на каждой фазе гостевого цикла?
23. Опишите этапы эволюции систем картографической поддержки конечного пользователя.
24. Что такое Неогеография?
25. Назовите основные преимущества системы картографической поддержки Google Earth и ей подобных для конечного пользователя.

26. Назовите основные преимущества системы картографической поддержки Google Earth и ей подобных для туристических предприятий.
27. Система Google Earth как результат развития процессов глобализации.
28. Опишите модель ИС, которая была создана компанией «American Airlines» и IBM, для автоматизации продаж билетов на авиарейсы.
29. Что такое стратегия индивидуального тура?
30. В чем заключается основное отличие информационной экономики от индустриальной?
31. Опишите основные задачи ИС отельного бизнеса.
32. Что такое лоукостер (дискаунтер)? Приведите примеры крупнейших европейских авиакомпаний-дискаунтеров.