

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 14.07.2025 09:53:26
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07

"Логистика и управление цепями поставок"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ А.К. Берко

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Логистика и управление цепями поставок" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.;

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями и навыками решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций; освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики; овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов; овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока; формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера; изучение теоретических основ управления цепями поставок; ознакомление с основными бизнес-процессами в цепях поставок;	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
1.3.1. Дисциплина "Логистика и управление цепями поставок" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:	
Введение в профессию	
Основы научных исследований	
1.3.2. Дисциплина "Логистика и управление цепями поставок" выступает опорой для следующих элементов:	
Маркетинг закупок	
Поведение потребителей	
Управление рынком сбыта	
Стратегический маркетинг	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
УК ОС-2.1: Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок	
Знать:	
Уровень 1	принципы и методы планирования цепей поставок;
Уровень 2	основные принципы прогнозирования спроса и предложения;
Уровень 3	технологии и инструменты для анализа и прогнозирования логистики и цепей поставок.
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать стратегические и операционные планы управления цепями поставок;
Уровень 2	прогнозировать спрос и предложение с использованием соответствующих методов;
Уровень 3	оценивать риски и разрабатывать планы их управления.
Владеть:	
Уровень 1	навыками построения эффективных цепей поставок с учетом потребностей бизнеса;
Уровень 2	навыками анализа данных и принятия решений на основе прогнозов;
Уровень 3	навыками коммуникации и согласования с различными стейкхолдерами для успешного управления цепями поставок.
В результате освоения дисциплины "Логистика и управление цепями поставок"	
3.1	Знать:
	основные принципы логистики и управления цепями поставок;
	роли и функции логистики в бизнес-процессах;
	основные методы оптимизации логистических процессов;

	технологии и инструменты, используемые в управлении цепями поставок.
	принципы управления запасами и складским хозяйством.
3.2	Уметь:
	разрабатывать и оптимизировать логистические схемы и цепи поставок;
	планировать и координировать логистические операции;
	оценивать эффективность логистических процессов и предлагать улучшения.
3.3	Владеть:
	методами логистического управления процессами и цепями поставок
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Логистика и управление цепями поставок" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Логистика и управление цепями поставок" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ						
Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики /Ср/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах /Ср/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ						
Тема 2.1. Закупочная логистика /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Закупочная логистика /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Закупочная логистика /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК						
Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Проектирование цепей поставок /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Проектирование цепей поставок /Сем зан/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Проектирование цепей поставок /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок /Лек/	2	4	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в	2	4	УК ОС-	Л1.1 Л1.2	0	

цепях поставок /Сем зан/			2.1	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок /Ср/	2	5	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	2	2	УК ОС-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Берко А.К.	Логистика и управление цепями поставок: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») всех форм обучения (208 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л1.2	Е. Н. Троянова, М. В. Чехонадских	Логистика: учебное пособие (100 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2023
Л1.3	Медведев, С. О. С. О. Медведев, А. П. Мохирев, Т. Г. Рябова	Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие (84 с.)	Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Колочева, В. В. В. В. Колочева, С.	Транспортная логистика : учебник для вузов (88 с.)	Новосибирск : НГТУ, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	А. Максимов, В. А. Назаркина		
Л2.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	составители А.К. Берко	Логистика и управление цепями поставок: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (47 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.2	А.К.Берко	Логистика и управление цепями поставок: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (52 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.3	А.К.Берко	Логистика и управление цепями поставок: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (152 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды;
- Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор,

экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. История возникновения и развития логистики.
2. Основные понятия логистики.
3. Этапы развития логистики.
4. Понятие потока.
5. Дайте определения каждому из видов потоков, управляемых логистикой, укажите их размерности.
6. Приведите примеры параметров материального потока.
7. Логистическая система: цель, виды.
8. Приведите классификацию ЛС.
9. Виды микрологистических систем.
10. Приведите собственные конкретные примеры логистической системы и докажите наличие у них всех свойств системы
11. Шесть правил логистики.
12. Перечислите функциональные области логистического управления.
13. Логистические концепции.
14. Перечислите концептуальные положения логистики.
15. Методология логистики.
16. Общая теория систем и системный анализ.
17. Планирование логистической деятельности.
18. Перечислите требования к системам планирования, поясните их.
19. Перечислите наиболее общие методы разработки планов.
20. Классификация видов планирования в логистике по степени детализации принимаемых решений, охарактеризуйте каждый вид, приведите примеры.
21. Логистическая стратегия.
22. Логистический контроль.
23. Логистический аудит.
24. Мощность операции, мощность цепи поставок.
25. Узкое место цепи поставок.
26. Суть концепций MRP, MRP II, ERP, их преимущества и проблемы.
27. Суть обобщенной концепции «планирования потребностей/ресурсов»: идея, цель, необходимые условия.
28. Суть концепций ЛТ, в чем специфика подхода ЛТ к работе предприятия, преимущества и проблемы ЛТ.
29. Охарактеризуйте принципы концепции ЛТ по основным параметрам деятельности предприятия.
30. Суть концепции ECR, проблемы ее внедрения.
31. Суть обобщенной концепции «точно в срок»: идея, цель, необходимые условия.
32. Логистические затраты.
33. Классификация логистических издержек.
34. Методы анализа логистических затрат.
35. Пути снижения уровня логистических затрат.
36. Требования к специалистам по логистике.
37. Этапы перехода сотрудников предприятия к новому способу организации работы.
38. Необходимые условия успешного формирования и развития ЛС.
39. Охарактеризуйте два основных подхода к управлению изменениями, их плюсы и минусы.

Вопросы к промежуточной аттестации

Раздел 1. Тема 1.1.

1. История развития логистики в военном деле и экономике.
2. Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
3. Функциональные области логистики. Их характеристика.
4. Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
5. Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
6. Принципы логистики. Общеконцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.

Раздел 1. Тема 1.2.

7. Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.
8. Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
9. Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.

10. Определение логистической системы. Макро- и микрولوгистические системы, их характеристика.
11. Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
12. Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
13. Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
14. Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.
- Раздел 2. Тема 2.1.
15. Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
16. Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
17. Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
18. Методы определения потребности в материалах.
19. Методы поиска и выбора поставщиков.
20. Критерии выбора поставщиков.
21. Проблема «сделать или купить»
- Раздел 2. Тема 2.2.
22. Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
23. Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
24. Типы организации производства.
25. Принципы организации производства.
26. Определение, цели и задачи производственной логистики.
27. Особенности логистического менеджмента планирования производства
- Раздел 2. Тема 2.3.
28. Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
29. Логистические каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
30. Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
31. Логистический сервис в сбытовой деятельности.
32. Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
33. Основные правила упаковки и маркировки.
34. Цели и функции упаковки и маркировки.
35. Документальное оформление в сбытовой деятельности.
- Раздел 3. Тема 3.1.
36. Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
37. Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
38. Виды отходов и их рециклинг.
39. Утилизация отходов предприятия.
40. Определение, цели и задачи возвратной логистики.
41. Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
42. Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документальное сопровождение возвратной продукции.
- Раздел 3. Тема 3.2.
43. Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.
44. Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
45. Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
46. Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.
47. Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
48. Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
49. Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.
50. Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.
- Раздел 3. Тема 3.3.
51. Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
52. Задачи транспортной логистики. основополагающие принципы транспортной логистики.
53. Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
54. Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.
- Раздел 4. Тема 4.1
55. Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.

56. Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.
57. Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
58. Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
59. Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
60. Использование информационных технологий при транспортировке.
61. Использование информационных технологий при транспортировке

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
2. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
6. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика и управление цепями поставок" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика и управление цепями поставок" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине относятся их подготовка к семинарским занятиям и написание докладов, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контрольных работ

К контрольной работе студенты готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений студентами отдельных домашних заданий. Однако каждый студент должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Логистика и управление цепями поставок»

Направление подготовки
Профиль
Квалификация
Форма обучения

38.03.02 Менеджмент
«Маркетинг»
бакалавр
очная, очно-заочная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Логистика и управление цепями поставок» для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» очной и очно-заочной форм обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, А.К. Берко

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

04.04.2024

№ 8

дата

Заведующий кафедрой

(подпись)

Т.А. Попова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Логистика и управление цепями поставок»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов дисциплины	3	
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.07	
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Семестр	2	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	144
Аудиторная контактная работа:	74	74
Лекционные занятия	36	16
Семинарские занятия	36	20
Самостоятельная работа	43	79
Консультация	2	2
Контроль	27	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен	

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК ОС-2.1	Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок	Знать:	
		принципы и методы планирования цепей поставок;	УК ОС-2.1 3-1
		основные принципы прогнозирования спроса и предложения;	УК ОС-2.1 3-2
		технологии и инструменты для анализа	УК ОС-2.1 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		и прогнозирования логистики и цепей поставок.	
		Уметь:	
		разрабатывать стратегические и операционные планы управления цепями поставок;	УК ОС-2.1 У-1
		прогнозировать спрос и предложение с использованием соответствующих методов;	УК ОС-2.1 У-2
		оценивать риски и разрабатывать планы их управления.	УК ОС-2.1 У-3
		Владеть:	
		навыками построения эффективных цепей поставок с учетом потребностей бизнеса;	УК ОС-2.1 В-1
		навыками анализа данных и принятия решений на основе прогнозов;	УК ОС-2.1 В-2
		навыками коммуникации и согласования с различными стейкхолдерами для успешного управления цепями поставок.	УК ОС-2.1 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы менеджмента в логистике				
1	Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
3	Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь				
4	Тема 2.1. Закупочная логистика	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)

6	Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Особенности управления цепями поставок				
7	Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
8	Тема 3.2. Проектирование цепей поставок	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
9	Тема 3.2. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок	2	УК ОС-2.1	устный опрос, тестирование, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Логистика и управление цепями поставок»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	СЗ*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
		УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	1	2	6	8	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	1	2	6			
Р.1.Т.1.3	1	2	1	2	6			
Р.2.Т.2.1	1	2	1	2	6	8		
Р.2.Т.2.2	1	2	1	2	6			
Р.2.Т.2.3	1	2	1	2	6			10
Р.3.Т.3.1	1	2	1	2	6	10		
Р.3.Т.3.2	1	2	1	2	6			
Р.3.Т.3.3.	1	2	1	2	6			
Итого: 100б	9	18	9	18	54	26	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;
Р – реферат.
СР – самостоятельная работа обучающегося
ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

1. Что представляет собой логистика?
2. Какие факторы определяют актуальность логистики в современных условиях?
3. Дать характеристику функциональным областям логистики.
4. Назовите цель логистики и 7 правил.
5. Какие существуют потоки в логистике? Охарактеризуйте их.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Роль менеджмента в развитии логистических систем.
2. Функции, которые осуществляют логистические подразделения компании.
3. Каковы основные виды деятельности службы логистики на предприятии?
4. Содержание логистической миссии компании.
5. Виды логистического аудита.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах

1. Основные логистические стратегии и их содержание.
2. Дополнительные стратегии логистики.
3. Содержание планирования деятельности в логистике.

4. Виды планирования в логистике и содержание разновидностей планирования по срокам.
5. Разновидности планирования по функциональным областям логистики.
6. Календарное планирование и диспетчирование в логистике.
7. Значение логистического контроллинга.

Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. В чем различия в терминах «логистика снабжения» и «закупочная логистика»?
2. Назовите цель и задачи закупочной (снабженческой) логистики.
3. Какие функции выполняет отдел закупок (снабжения)? Каковы его полномочия?
4. Назовите методы выбора поставщика.
5. Какая суть задачи «сделать или купить»?
6. Какая суть обобщенной концепции «точно в срок»: идея, цель, необходимые условия?

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами

1. Какие основные потоки товаров проходят через склад?
2. Какие задачи решаются в управлении запасами на складе?
3. Какие системы хранения используются на складах и в чем их основные отличия?
4. Какие преимущества и недостатки имеет автоматизация процессов на складе?
5. Какой персонал обычно задействован на складе и какие функции они выполняют?
6. Назовите основные риски, связанные с работой склада, и способы их управления.

Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика

1. Что представляет собой сбытовая логистика?
2. Какие существуют виды каналов сбыта?
3. Какие основные правила сбытовой логистики необходимо учитывать при планировании и организации процесса сбыта?
4. Какова цель и основные задачи транспортной логистики?
5. Дать характеристику видам транспорта в логистике.
6. Какие факторы оказывают влияние на принятие решения о выборе вида транспорта?

Раздел 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

1. В чем состоит сущность процесса управления цепями поставок?
2. Что является субъектом и объектом процесса SCM?
3. Какие выделяют этапы управления цепями поставок?
4. Раскройте виды различных форм управления цепями поставок.
5. В чем суть управления долгосрочным развитием цепей поставок?

Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

1. Раскройте суть идентификации системы управления цепями поставок.
2. Как осуществляется описание цепей поставок?
3. Как можно повысить эффективность бизнеса на основе построения системы управления цепями поставок?
4. Какие существуют принципы CRM?

Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

1. В чем заключается значение и сущность координации в управлении цепями поставок?
2. Раскройте концепции и технологии координации цепей поставок.
3. Каковы практические рекомендации по выбору стратегии и улучшению координации в цепях поставок?
4. В чем заключается изменение организационного видения бизнеса?
5. Что представляет собой стратегический сорсинг?
6. В чем заключается аутсорсинг в цепях поставок?
7. Каковы шансы и риски стратегии взаимодействия?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

1. Что относится к основным факторам, которые определяют актуальность логистики?
 - А) расширение географического охвата;
 - Б) снижение затрат;
 - В) повышение гибкости и адаптивности;
 - Г) все ответы верны.
2. Задача какой функциональной области логистики состоит в обеспечении наличия необходимых ресурсов, чтобы предприятие могло оперативно реагировать на потребности рынка и не прерывать производственные процессы из-за нехватки сырья или компонентов?
 - А) сбытовая логистика;
 - Б) закупочная логистика;
 - В) логистика запасов;
 - Г) производственная логистика.
3. Какой поток представляет собой последовательность операций и процессов, направленных на обеспечение потребностей клиентов, начиная с размещения заказа и заканчивая доставкой готовой продукции или услуги?
 - А) материальный;
 - Б) информационный;
 - В) финансовый;
 - Г) сервисный.
4. Логистическая функция представляет собой:
 - А) совокупность логистических операций, подчиненных единой локальной цели логистической деятельности;

- Б) всякое простейшее воздействие, обеспечивающее изменение характеристик материального, информационного и финансовых потоков;
- В) комплексную систему с обратной связью, состоящей из нескольких подсистем, которая выполняет различные логистические операции;
- Г) направленное перемещение в пространстве какого-либо продукта (материалов, сырья, финансов, информации и т.п.) за определенное время.

5. Что НЕ относится к организационно-экономическим принципам логистики?

- А) развитие логистического сервиса;
- Б) способность логистических систем к эффективной адаптации в условиях неопределенности окружающей среды;
- В) реализация принципа функционального подхода;
- Г) учет затрат на весь процесс движения материального потока.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Попытка взглянуть в долгосрочную перспективу, оценить тенденции, развивающиеся как внутри организации, так и во внешнем окружении – это...

- А) стратегическое планирование;
- Б) оперативное планирование;
- В) тактическое планирование;
- Г) ретроспективное планирование.

2. Должна обеспечить фирме систему видения высокого качества ее продукции и сервиса, конкурентоспособности, интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой деятельности, быть кредо фирмы, позиционирующим ее относительно рынка и конкурентов...:

- А) логистическая миссия;
- Б) логистическое задание;
- В) логистическое планирование;
- Г) логистическая система.

3. Определение промежуточных целей на пути достижения стратегических целей и задач в логистической системе – это...

- А) стратегическое планирование;
- Б) оперативное планирование;
- В) тактическое планирование;
- Г) ретроспективное планирование.

4. Для построения логистической структуры нельзя использовать одну из организационных структур:

- А) линейную;
- Б) функциональную;
- В) матричную;
- Г) шаблонную.

5. Назовите уровни планирования:

- А) оптимизационный, оперативный, практический;
- Б) стратегический, тактический, оперативный;
- В) практический, стратегический, оперативный;
- Г) оптимизационный, оперативный, практический.

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах

1. Какая из перечисленных стратегий относится к основным видам логистических стратегий?

- А) стратегия эффективности;

- Б) стратегия запасов;
 - В) «тощая» стратегия;
 - Г) стратегия диверсификации.
2. На что направлена динамичная логистическая стратегия?
- А) на минимизацию запасов;
 - Б) на оптимизацию поставок;
 - В) на повышение гибкости логистики;
 - Г) на снижение затрат.
3. Цели контроллинга – как направления деятельности, вытекают из целей:
- А) учета и анализа;
 - Б) планирования;
 - В) организации;
 - Г) координации.
4. К специальным функциям контроллинга относят:
- А) разработка и внедрение внутреннего учета;
 - Б) сбор и анализ данных о внешней среде;
 - В) унификация методов и критериев деятельности организации;
 - Г) планирование и организация.
5. К какому типу относится стратегия, при которой компания организует собственные поставки?
- А) к основным стратегиям;
 - Б) к стратегиям спроса;
 - В) к стратегиям предложения;
 - Г) к стратегиям диверсификации.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Различают две формы снабжения:
- А) прямую и складскую или многоуровневую;
 - Б) складскую и транзитную;
 - В) непрямую и складскую или многоуровневую;
 - Г) непрямую и складскую моноуровневую.
2. Основная идея концепции «точно в срок» заключается в:
- А) неизбежности частой переналадки оборудования и выполнения подготовительных работ перед производством;
 - Б) брак и исправление дефектов обходятся дешевле тотального контроля качества материалов;
 - В) время производственного процесса необходимое для сборки детали оказываются на производственной линии в тот момент, когда это нужно, и в необходимом количестве;
 - Г) нет верных утверждений.
3. Поиск и оценка поставщиков сырья и материалов, выбор подходящих условий доставки, установление с поставщиками взаимовыгодных, долгосрочных и партнерских отношений, решение вопроса «Сделать самим или купить?» относится к:
- А) закупочной логистике;
 - Б) сбытовой логистике;
 - В) производственной логистике;

Г) нет верного ответа.

4. Какой метод оценки поставщиков предполагает выбор поставщика на основе одного заказа?

Б) кадровый подход;

В) одноразовая покупка;

Г) бальный метод;

Д) расстановка приоритетов.

5. Какой метод оценки поставщиков предполагает присвоение баллов каждому потенциальному поставщику на основе определенных критериев?

А) идеальный поставщик;

Б) бальный метод;

В) расстановка приоритетов;

Г) экспертный метод.

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами

1. По классификации компании Knight Frank склады делят на (выбрать лишнее):

А) A+, A;

Б) B+, B;

В) C+, F;

Г) C, D.

2. Логистика складирования:

А) комплекс зависимых логистических функций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве;

Б) товарно-материальные ценности в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки;

В) управление товарными запасами, в процессе образования материального потока в складском хозяйстве;

Г) комплекс взаимосвязанных логистических операций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве.

3. На какие категории делятся склады по назначению?

А) склады сырья;

Б) склады готовой продукции;

В) склады комплектующих;

Г) все перечисленные.

4. Какие факторы влияют на качество работы склада?

А) квалификация персонала;

Б) состояние оборудования;

В) организация процессов;

Г) все факторы важны.

5. На какие типы делятся склады по виду материалов?

А) твердые;

Б) жидкие

В) газообразные;

Г) все перечисленные.

Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика

1. Какой канал сбыта предполагает передачу товаров прямо от производителя к потребителю?

А) канала нулевого уровня;

Б) одноуровневый канал;

- В) двухуровневый канал;
 - Г) трехуровневый канал.
2. К функциям сбытовой логистики НЕ относится:
- А) управление запасами;
 - Б) оптимизация затрат;
 - В) оптимизация транспортных потоков;
 - Г) обслуживание клиентов.
3. Какой вид транспорта широко используется для транспортировки жидкостей и газообразных веществ, таких как нефть, газ, химические реагенты?
- А) железнодорожный;
 - Б) трубопроводный;
 - В) автомобильный;
 - Г) морской.
4. Что относится к факторам, оказывающим влияние на принятие решения о выборе вида транспорта?
- А) природа и физические характеристики транспорта; надежность (временные риски); общие затраты;
 - Б) вес/объем товаров; время транспортировки, экологические факторы;
 - В) количество транспортируемого груза; ценность товаров; требование клиента о сроках поставки; географическое размещение отправителя и получателя;
 - Г) все ответы верны.
5. Логистическая сбытовая цепь (ЛСЦ) – это:
- А) организации или лица, помогающие производителю в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди покупателей;
 - Б) частично упорядоченное множество различных посредников, которые осуществляют доставку товаров от производителя до потребителя;
 - В) упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, которые обеспечивают доставку товаров от производителя до потребителя.
 - Г) упорядоченное множество взаимодействующих друг с другом звеньев логистического процесса, которые доводят материальный поток от одного логистического звена до другого.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

1. Управление цепочками поставок - это:
- А) процесс планирования, исполнения и контроля с точки зрения снижения затрат за потоком сырья, материалов, готовой продукции, сервиса и информации от точки поступления заявки до полного удовлетворения требований клиентов;
 - Б) локальные информационные системы типа WMS, TMS и т.п.;
 - В) обеспечение регулирования оптимальных потоков готовой продукции, сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий всех отраслей хозяйственной деятельности;
 - Г) процесс высокой концентрации производства и потребления на крупных предприятиях, с одной стороны, это способствует интенсификации материальных потоков, а с другой - замедляет реакцию и гибкость.
2. Под цепью поставок понимают:
- А) рассмотрение логистических операций в течение всего жизненного цикла изделий;

Б) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепочки создания стоимости;

В) достижение максимальной производительности всей системы маркетинговой логистики;

Г) замедление реакции и гибкости в связи с изменением потребностей клиентов.

3. Интегрированное управление – это:

А) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепочки создания стоимости;

Б) концепция организации товародвижения, которая основана на интеграции системы товародвижения компании с системами поставщиков и потребителей;

В) замедление реакции и гибкости в связи с изменением потребностей клиентов;

Г) совокупность выполнения определённых функций товародвижения, при которой компания поручает их выполнение специалистам для достижения наибольшей эффективности и производительности.

4. Функциональная парадигма заключается в:

А) применении мер физической и организационной интеграции;

Б) рассмотрении логистических операций в течение всего жизненного цикла изделий;

В) том, что затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности необходимо суммировать в цепи поставок компании;

Г) снижении расходов в целом в компании, то есть по цепочке поставок, а не в отдельном подразделении.

5. Под ресурсной парадигмой понимают:

А) переход от операций к координации;

Б) переход от координации к простым операциям;

В) переход от операций к применению необходимым мерам;

Г) переход от анализа к необходимым мерам.

Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

1. Процесс бенчмаркинга представляет собой:

А) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;

Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;

В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;

Г) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики.

2. Методика быстрого анализа решения представляет собой:

А) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;

Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;

В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;

Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые

достаточно успешно работают и в настоящий момент.

3. Процесс перепроектирования представляет собой:

- А) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- В) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;
- Г) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий.

4. Реинжиниринг представляет собой:

- А) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- В) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.

5. Что является основной целью внедрения CRM-системы?

- А) увеличение конкурентоспособности предприятия;
- Б) оптимизация производства и снижение издержек;
- В) повышение эффективности управления ресурсами;
- Г) увеличение степени удовлетворённости клиентов.

Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

1. Что такое интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок?

- А) процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни;
- Б) процесс, ведущий к состоянию связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в одно целое;
- В) процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений для осуществления совместной экономической деятельности;
- Г) процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества.

2. Соотнесите период и интеграционные процессы в России

Период	Процесс
1. Конец 19 века - 1917 г.	А) Национализация всех логистических субъектов. Создание крупных каналов товародвижения с централизованным управлением
2. 1917 – 1929 гг.	Б) Централизованный государственный монополизм. «Толкающая» система товародвижения.
3. 1929 – 1956 гг.	В) Становление и развитие «Тянущей» логистической системы. Формирование и развитие SCM, ECR, VMI.
4. 1957 – 1965 гг.	Г) Формирование ведомственно – корпоративных полномочий, в том числе и логистических.
5. 1965 – 1987 гг.	Д) Диверсификация форм собственности, развитие конкурентной среды, логистическая децентрализация.
6. 1987 – 1997 гг.	Ж) Создание территориальных центров «совнархозов». Развитие региональных логистических взаимодействий
7. С 1998 – по настоящее время	З) Открытие и функционирование товарно-сырьевых бирж, развитие условий оплаты, строительство транспортных магистралей при поддержке государства.

3. Bullwhip-эффект представляет собой:

А) создание каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены;

Б) ситуацию, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планах других участников логистической цепи;

В) создание единого информационного пространства для координации и коммуникации участников;

Г) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок.

4. Стратегический сорсинг:

А) ситуация, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планах других участников;

Б) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок;

В) противопоставление конкурентов, поиск наилучшего предложения по принципам торгов, тендеров, минимальный обмен информацией, необходимой при реализации периодического контракта, краткосрочные и случайные контакты с поставщиками

Г) фокусируется на создании каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены.

5. Логистический аутсорсинг – это:

А) создание единого информационного пространства для координации и коммуникации участников;

Б) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок;

В) передача предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами;

Г) создание каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников: ЗАО "Керамика" Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы. ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор" Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика". Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама" Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика"). Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы

2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?

4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?

7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Русская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в частности в области логистики.

В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализованное и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли. Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества». Цель — «предусматривать и превзойти ожидание и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считал их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

Вопрос: Какими должны быть действия директора по логистике по внедрению принципов «полного контроля качества» в этой области?

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах

1. Выберите логистическую систему предприятия для изучения.

2. Составьте схему логистической системы выбранного предприятия, включающую все основные этапы процесса: снабжение, производство, хранение, доставку.

3. Определите ключевые показатели эффективности (КПЭ) для каждого этапа логистической системы.

4. Соберите данные по выбранным КПЭ за определенный период времени (например, за последний год).

5. Проанализируйте полученные данные и оцените эффективность работы

логистической системы предприятия.

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь

Тема 2.1. Закупочная логистика

Задание 1.

Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству шин предполагает продать в будущем году приблизительно $Q=9\ 600$ единиц определенной модели шин со стальным ободом. Годовая стоимость хранения $i=16\%$ за шину, стоимость заказа $C_o=75\$$. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 2.

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами

1. Определить назначение, вид материалов и тип конструкции складов для нескольких реальных примеров (например, склад для хранения продуктов питания, склад для хранения одежды, склад для хранения строительных материалов и т.д.).

2. Разработать систему управления запасами для определенного склада или процесса (например, для склада магазина или производственного предприятия).

Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	8200	6800	9050
Годовые транспортные затраты, у.е.	4100	7150	3500
Единовременные затраты, у.е.	50000	40000	60000
Срок окупаемости системы, лет	5,5	5,1	4,8

РАЗДЕЛ 3. Особенности управления цепями поставок

Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

В цепи поставок выполняется 11 видов деятельности, последовательность которых представлена в следующей таблице. Составьте диаграмму предшествования для этой сети.

Вид деятельности	Должен быть выполнен после
1	-
2	1
3	1
4	2,3
5	4
6	4
7	4
8	5
9	6,7
10	8,9
11	10

Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

В простой комбинации участников цепи поставок каждая организация имеет в запасах продукцию на одну неделю спроса. Другими словами, каждое звено покупает столько материалов у своих поставщиков, чтобы на конец недели иметь запас, равный спросу в течение следующей недели. Спрос на продукт устойчив и составляет 100 единиц в неделю. Однажды спрос конечных потребителей вырос на 5 единиц. Если доставки осуществляются очень быстро, как это повлияет на динамику перемещений в цепи поставок?

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

- 1.Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
- 2.Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга.
- 3.История возникновения логистики и особенности её применения.
- 4.Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.

5. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов.
6. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
7. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
8. Анализ товарных потоков в логистике закупок
9. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
10. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.
11. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
12. Взаимодействие систем маркетинга и логистики в сбытовой деятельности предприятия.
13. Анализ целесообразности завлечения складского звена
14. Логистический сервис при транспортировке грузов
15. Формирование логистической системы распределения компании и показатели ее оценки.
16. Системы управления качеством обслуживания потребителей в логистике.
17. Оценка уровня организованности производственного процесса.
18. «Корпоративная социальная ответственность» на предприятиях стран РФ, ЕС и США.
19. Стандарты использования вторичных материальных ресурсов в развитых странах.
20. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
21. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
22. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
23. Выбор оптимального места расположения склада.
24. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
25. Радиочастотная идентификация товара RFID.

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

Задания к контролю знаний разделу 1

С целью разработки маркетинговой стратегии, необходимо определить к какому виду логистической системы относится предприятие.

Соотнесите название логистической системы с ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Название системы		Характеристика	
А	Логистическая система	1	Крупная система, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств.
Б	Макрологистическая система	2	Система, в которой доведение материального потока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников.
В	Логистическая система эшелонированная, или многоуровневая	3	Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.
Г	Логистическая система гибкая	4	Приспосабливающаяся система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.
Д	Микрологистические системы	5	Логистическая система, в которой материальный поток на пути от производителя к потребителю проходит через посредников (дилеров, дистрибьюторов и других).
		6	Являются подсистемами, структурными составляющими других систем. К ним относятся различные производственные и торговые предприятия, отдельные подразделения предприятия.

Задания к контролю знаний разделу 2

Задание 1

Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

Задания к контролю знаний разделу 3

Задание 1

Компания «ЛогистикПро» разрабатывает план распределения ресурсов для реализации стратегии продвижения нового продукта на рынок. Необходимо определить ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки успешности стратегии.

Определите показатель, который наиболее точно отражает эффективность продвижения продукта:

- А. Количество произведенных единиц продукции.
- Б. Уровень удовлетворенности сотрудников.
- В. Доля рынка, занимаемая продуктом.
- Г. Количество поставщиков сырья.
- Д. Средняя стоимость логистических операций.

Ответ:

Обоснование выбора:

Задание 2

Компания «Логис» планирует запустить новую стратегию продвижения своих услуг через цифровые каналы. Необходимо выбрать наиболее эффективный канал продвижения и разработать показатели для оценки его результативности.

Выявите канал продвижения наиболее эффективный для привлечения новых клиентов в условиях высокой конкуренции:

- А. Печатная реклама в специализированных журналах.
- Б. Прямые телефонные звонки потенциальным клиентам.
- В. Таргетированная реклама в социальных сетях.
- Г. Участие в отраслевых выставках.
- Д. Рассылка бумажных каталогов по почте.

Ответ:

Обоснование выбора:

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует

	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ВАРИАНТ 1

1. Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству мебели предполагает продать в будущем году приблизительно 1820 единиц определенной модели столов. Годовая стоимость хранения 18 у.е. за шт., стоимость заказа 90 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18
Итого			125

ВАРИАНТ 2

1. Используя данные предприятия «Сигма Ленд», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	280
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	3,4
3	Годовой заказ	шт.	4000
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
АА	50	1400
АВ	300	12
АС	40	700
АD	150	20
АЕ	10	1020
АF	80	140
АG	2000	15
АH	400	20
АI	7000	5

3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, В и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, В – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, В – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

ВАРИАНТ 3

1. Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	3, 7
<i>B</i>	8, 2
<i>C</i>	4, 6
<i>D</i>	4, 1
<i>E</i>	6, 4

ВАРИАНТ 4

1. Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

2. Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 5

1. Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Руководитель предприятия надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

Исходные данные

Предмет	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
Компьютеры	15	25800
Ноутбуки	25	11500
Холодильники	10	35200
Телефоны	36	9500
Планшеты	15	8000
Чайники	48	500
Телевизоры	3	38000
Микроволновые печи	10	5000
Электрические печи	8	11000

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 6

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения

составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	6, 5
<i>B</i>	5, 4
<i>C</i>	2, 4
<i>D</i>	5, 2
<i>E</i>	2, 2

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 7

1. Используя данные предприятия «Молоко», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	230
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	5,4
3	Годовой заказ	шт.	2670
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 4,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 8

1. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	15	19	12
2	12	16	18
3	23	8	18
4	3	12	6
5	23	9	12
6	18	17	10
7	5	7	14
8	13	13	15
9	19	12	24
10	3	7	8

3. Производитель автомобилей «Лада» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 7\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 5,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 5,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 5,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

ВАРИАНТ 9

1. Годовая потребность составляет 11400 единиц товара, цена одной единицы товара 25 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 3500 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Проведите анализ запасов предприятия на основе метода ABC. Данные для анализа приведены в таблице.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	500	140
2	300	12
3	400	70
4	150	20
5	100	100
6	800	140
7	700	15
8	400	20
9	400	50
10	200	155

3. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономического размера заказа?

ВАРИАНТ 10

1. Местный дистрибьютор предполагает продать в будущем году приблизительно 3600 единиц определенной модели стульев. Годовая стоимость хранения 36 у.е. за шт., стоимость заказа 180 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Годовая потребность в материалах – 2300 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 110 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

3. Проведите анализ товарно-материальных запасов предприятия на основе метода ABC.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	50	400
2	120	120
3	40	320
4	150	220
5	110	120
6	80	140
7	189	150
8	400	200
9	76	500

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)
1	История развития логистики в военном деле и экономике.
2	Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
3	Функциональные области логистики. Их характеристика.
4	Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
5	Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
6	Принципы логистики. Общekonцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.
7	Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.
8	Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
9	Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.
10	Определение логистической системы. Макро- и миrolогистические системы, их характеристика.
11	Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
12	Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
13	Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
14	Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.

15	Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
16	Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
17	Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
18	Методы определения потребности в материалах.
19	Методы поиска и выбора поставщиков.
20	Критерии выбора поставщиков.
21	Проблема «сделать или купить»
22	Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
23	Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
24	Типы организации производства.
25	Принципы организации производства.
26	Определение, цели и задачи производственной логистики.
27	Особенности логистического менеджмента планирования производства
28	Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
29	Логистический каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
30	Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
31	Логистический сервис в сбытовой деятельности.
32	Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
33	Основные правила упаковки и маркировки.
34	Цели и функции упаковки и маркировки.
35	Документальное оформление в сбытовой деятельности.
36	Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
37	Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
38	Виды отходов и их рециклинг.
39	Утилизация отходов предприятия.
40	Определение, цели и задачи возвратной логистики.
41	Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
42	Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.
43	Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.
44	Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
45	Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
46	Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.
47	Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
48	Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
49	Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.
50	Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.
51	Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
52	Задачи транспортной логистики. Основополагающие принципы транспортной логистики.
53	Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
54	Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.
55	Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.
56	Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике,

	используемые в функциональных областях.
57	Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
58	Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
59	Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
60	Использование информационных технологий при транспортировке.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

Задание 1

Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 3

Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18

Задание 4

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 5

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
6850	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

Задание 6

Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

Задание 7

Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

Задание 8

Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

Задание 9

С целью разработки маркетинговой стратегии, необходимо определить к какому виду логистической системы относится предприятие.

Соотнесите название логистической системы с ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Название системы		Характеристика	
А	Логистическая система	1	Крупная система, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств.
Б	Макрологистическая система	2	Система, в которой доведение материального потока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников.
В	Логистическая система эшелонированная, или многоуровневая	3	Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.
Г	Логистическая система гибкая	4	Приспосабливающаяся система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.
Д	Микрологистические системы	5	Логистическая система, в которой материальный поток на пути от производителя к потребителю проходит через посредников (дилеров, дистрибьюторов и других).
		6	Являются подсистемами, структурными составляющими других систем. К ним относятся различные производственные и торговые предприятия, отдельные подразделения предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Кафедра маркетинга и логистики

Дисциплина (модуль) «Логистика и управление цепями поставок»

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения очная/очно-заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Тарифы на транспорте.

2. Понятие транспортно-логистической системы: классификация и состав систем

Экзаменатор:

А.К. Берко

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 20___ г. (протокол № ___ от

«___» _____ 20___ г.)

Зав. кафедрой:

Т.А. Попова