

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 15:00:55
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15. Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор-составитель РПД:

Кириенко О.Э., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15. Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 02 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее составе и характеристиках, методах анализа внешней среды, а также об основных тенденциях изменения внешней среды компании.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :

- изучение факторов внешней среды предприятия, а также особенностей проведения анализа внешней среды;
- овладение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения
- освоить современные инструменты анализа информации о внешней среде бизнеса.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Общий менеджмент

Маркетинг

Макроэкономика

1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:

Методы принятия управленческих решений

Стратегический менеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование

Знать:

Уровень 1 современные инструменты анализа информации о внешней среде;

Уровень 2 воздействие факторов внешней среды на организацию;

Уровень 3 показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.

Уметь:

Уровень 1 анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;

Уровень 2 применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;

Уровень 3 осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.

Владеть:

Уровень 1 навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;

Уровень 2 навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;

Уровень 3 навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:

3.1 Знать:

-современные инструменты анализа информации о внешней среде;

-мировые и российские информационные ресурсы;

-воздействие факторов внешней среды на организацию;

-современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений;

-показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.

3.2 Уметь:

-анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;

	<ul style="list-style-type: none"> -применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач; -выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных; -использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений; -использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений; -осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.
3.3 Владеть:	
	<ul style="list-style-type: none"> -навыками выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей; -навыками решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений; -навыками отбора источников информации, релевантной поставленным задачам; -основами поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик. -навыками преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ.
	1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ
	<p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>
	Промежуточная аттестация
	<p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен</p>

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Т.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Т.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	0	

планирования /Cр/				Э1 Э2 Э3		
Т.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Cр/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Cр/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния						
Т.4.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3	0	
Т.4.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Т.4.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Cр/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Т.5.Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.5.Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	

				Э2 Э3		
Т.5.Факторы влияния политической среды на компанию /Cp/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.6.Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.6.Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.6.Факторы влияния экономической среды на компанию /Cp/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Cp/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.7.Факторы влияния технологической среды на компанию /Cp/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1 Э2 Э3	0	
Т.8.Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.8.Факторы влияния экологической среды	4	2	ПКо ОС-	Л1.1Л2.1Л3	0	

на компанию /Сем зан/			2.1	.2 Э2 Э3		
Т.8.Факторы влияния экологической среды на компанию /Cр/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1 Э2 Э3	0	
Т.9.Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.9.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.9.Факторы влияния юридической среды на компанию /Cр/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде						
Т.10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Cр/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э2 Э3	0	
Т.11.Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Т.11.Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Т.11.Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Cр/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2 Э3	0	
Тема 12.Ключевые мега-тренды в	4	2	ПКо ОС-	Л1.1Л2.1Л3	0	

глобальной среде /Лек/			2.1	.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 12.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 12.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 13.Сценарное планирование /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 13.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 13.Сценарное планирование /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 14. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Конс/	4	2			0	
/КЭ/	4	2			0	
/Каттэк/	4	9			0	

/СРЭк/	4	18			0	
--------	---	----	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Внешняя среда бизнеса: Учебное пособие (238 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2-023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина	Внешняя среда бизнеса: Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие (150 с.)	Уральский федеральный университет, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Кириенко О.Э.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (25 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

Л3.2	Кириенко О.Э.	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (27 с)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.3	Кириенко О.Э.	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (85 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	https://e.lanbook.com/
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Современные научные исследования и разработки. - [Электронный ресурс]. http://olimpiks.ru/zhurnal	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС);
Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
 12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
 13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
 14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
 15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
 16. ИТ трансформация, искусственный интеллект.
 17. Автоматизация бизнес-процессов.
 18. Старение населения в развитых странах
 19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
 20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
 21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
 22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
 23. Основы и история сценарного планирования.
 24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
 25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
 26. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
- Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики.
2. Среда прямого и косвенного действия.
3. Макроэкономическая и институциональная среда.
4. Факторы макроэкономической среды бизнеса.
5. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений.
6. Внешняя среда как источник угроз и возможностей для бизнеса.
7. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
8. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
9. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
10. Выявление трендов как основа стратегической адаптации
11. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
12. Источники лучших практик. Бенчмаркинг.
13. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик
14. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. ИТ трансформация, искусственный интеллект.
17. Автоматизация бизнес-процессов.
18. Старение населения в развитых странах
19. Новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
20. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
21. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
22. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
3. Основы и история сценарного планирования

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, рефераты, кейсы

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и конспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике

