

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 15.12.2025 12:16:14
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.20 Ценовая политика предприятия

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

акалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

Автор() - составитель() РПД:

*Борисенко Анжела Ми , старший преподаватель кафедры
экономики предприятия*

Заведующий кафедрой:

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий
кафедрой экономики предприятия*

Рабочая программа дисциплины .1. .20 Ценовая политика предприятия
одобрена на заседании кафедры экономики предприятия Донецкого филиала
РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области теории ценообразования, приобретение обучающимися знаний в области формирования, применения и контроля цен, для развития умений и навыков самостоятельной постановки и осмысленного решения прикладных задач в области ценообразования	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование представления о составе и структуре цены овладение основами формирования и регулирования цены освоение существующих методов формирования цен формирование ценовой политики предприятия	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Ценовая политика предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Экономика предприятия	
Экономика строительства	
Теория экономического анализа	
Микроэкономика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Ценовая политика предприятия" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Планирование и контроль на предприятии	
Потенциал и развитие предприятия	
Внутренний экономический механизм предприятия	
Управление капиталом предприятия	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-11.1: Планирует и контролирует диапазон цен производства продукции (товаров, работ, услуг), осуществляет расчет стоимости продукции в текущих ценах</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность цены как экономической категории и функции цены
Уровень 2	методику формирования цен
Уровень 3	методы ценообразования на предприятиях различных отраслей промышленности
Уметь:	
Уровень 1	выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях
Уровень 2	принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен
Уровень 3	определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования
Уровень 2	навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования
Уровень 3	методологией расчета стоимости продукции в текущих ценах
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-11.2: Применяет теоретические знания о государственном регулировании ценовой политики субъектов хозяйственной деятельности и их подразделений</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные социально-экономических показатели деятельности предприятия, необходимые для формирования политики ценообразования
Уровень 2	основные социально-экономических показатели отрасли, влияющие на ценообразование в фирме
Уровень 3	аналитические материалы для оценки мероприятий в области ценовой политики

Уметь:	
Уровень 1	готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования
Уровень 2	готовить информацию для принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне
Уровень 3	прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования предприятия
Владеть:	
Уровень 1	навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне
Уровень 2	навыками составления прогнозов изменения социально-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе уровня цен на продукцию и услуги предприятия
Уровень 3	инструментарием статистики цен и использования этих данных для целей ценообразования фирмы

В результате освоения дисциплины Ценовая политика предприятия" обучающийся

3.1	Знать:
	- сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены;
	- систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;
	- методы государственного регулирования цен;
	- сущность и цели ценовой политики предприятия;
	- особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;
	- методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики, в частности, минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов.
3.2	Уметь:
	- рассчитывать отдельные элементы цены;
	- обоснованно использовать методы ценообразования;
	- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
	- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
	- осуществлять контроль за формированием и применением цен;
	- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.
3.3	Владеть:
	- современными приемами и способами расчета цен;
	- навыками работы с информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
	- навыками анализа конъюнктуры рынков продукции;
	- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Ценовая политика предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Ценовая политика предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Ценообразование в рыночной экономике						
Тема 1.1. Система цен в рыночной экономике: понятие, виды и параметры /Лек/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Система цен в рыночной экономике: понятие, виды и параметры /Сем зан/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Система цен в рыночной экономике: понятие, виды и параметры /Ср/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Лек/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Сем зан/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Ср/	6	12	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Лек/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Сем зан/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Анализ рыночного спроса и предложения /Ср/	6	12	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы	6	2	ПК-11.1	Л1.1Л2.1	0	

предприятия /Лек/			ПК-11.2	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Сем зан/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Цена, издержки и доходы предприятия /Ср/	6	12	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	6	2		Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Основные аспекты ценовой политики предприятия						
Тема 2.1. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений /Лек/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений /Сем зан/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений /Ср/	6	11	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Стратегии ценообразования на предприятии /Лек/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Стратегии ценообразования на предприятии /Сем зан/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Стратегии ценообразования на предприятии /Ср/	6	12	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Уровень и индексы цен /Лек/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Уровень и индексы цен /Сем зан/	6	2	ПК-11.1	Л1.1Л2.1	0	

			ПК-11.2	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3		
Тема 2.3. Уровень и индексы цен /Ср/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Система цен и их классификация /Лек/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Система цен и их классификация /Сем зан/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Система цен и их классификация /Ср/	6	12	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Современные аспекты ценообразования						
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Лек/	6	2	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Сем зан/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен /Ср/	6	10	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Лек/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Сем зан/	6	0	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Основные направления совершенствования политики ценообразования /Ср/	6	12	ПК-11.1 ПК-11.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
/Конс/	6	2		Л1.1Л2.1	0	

				Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3		
--	--	--	--	---------------------------	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий, проблемные лекции. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, просмотр и обсуждение презентаций. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме доклада, эссе.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранина, М. П., Бабордина, О. А.	Управление затратами и ценообразование : учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ,
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бовсуновская, М. П., Лукманова, И. Г., Ревунова, С. В., Шипова, С. Н.	Сметное дело и ценообразование: Учебно-методическое пособие (78 с.)	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020
Л2.2	Борисенко А.М.	Ценовая политика предприятия: Конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения (128 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023 г.
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Борисенко А.М.	Ценовая политика предприятия: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения (36 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023 г.
Л3.2	А.М. Борисенко	Ценовая политика предприятия: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023

Авторы,		Заглавие	Издательство, год
		предприятия" заочной формы обучения (35)	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Вестник ценообразования и сметного нормирования	https://smetchik.com/upload/iblock/4a4/4a4f52f140e0690c306882d714199e3d.pdf	
Э2	Справочник для экономиста	URL: www.catback.ru	
Э3	Энциклопедия экономиста	URL: www.grandars.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
<p>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</p> <p>Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.</p> <p>Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.</p> <p>Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:</p> <p>Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;</p> <p>ПО «Microsoft Office 2010»;</p> <p>Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»;</p> <p>ПО «Антивирус Касперского».</p>			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
<p>1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. –Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный</p> <p>2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: http://schoolcollection.edu.ru/, свободный</p> <p>3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: http://window.edu.ru, свободный .</p> <p>4. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: http://www.ict.edu.ru/, свободный</p> <p>5. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru, свободный</p> <p>6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minrec/main, свободный</p> <p>7. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.school.edu.ru/, свободный</p> <p>8. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Режим доступа: http://www.edu.ru/, свободный .</p> <p>9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа: http://fcior.edu.ru/, свободный</p> <p>10. Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elearn.donampa.ru</p> <p>11. Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Серии: «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/nauka/nauchnye-izdaniya</p>			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
<p>Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине во время установочной сессии, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций</p>			

применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по темам дисциплины используется материал, представленный в MOODLE.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Затратная теория цен (теория стоимости).
2. Маржинальная теория цены и ценообразования.
3. Теория цен А.Маршалла.
4. Цена как экономическая категория.
5. Понятие ценообразования. Модели ценообразования: рыночное и централизованное государственное ценообразование.
6. Цена как функция рынка.
7. Цена как функция рынка и государства.
8. Функции цен.
9. Внутренние и внешние критерии, определяющие колебания цен.
10. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования.
11. Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования.
12. Понятие методологии, методики и принципов ценообразования.
13. Понятие и классификация издержек.
14. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними.
15. Понятие доходов предприятия: общего, среднего и предельного дохода. Условия достижение максимизации прибыли.
16. Прибыль, виды прибыли.
17. Ценообразование на разных типах рынков (в условиях чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии).
18. Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика.
19. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен.
20. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен.
21. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.
22. Основные теории риска.
23. Функции риска
24. Риск в определении цен
25. Основные методы снижения риска. Страхование цен.
26. Понятие системы цен. Блоки системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
27. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика.
28. Средние цены и обобщающий уровень цен.
29. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки, налоги.
30. Индексы цен: ценовая динамика.
31. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка и по сфере обслуживания национальной экономики
32. Виды цен по территории действия. Виды цен по степени жесткости государственного регулирования. Виды цен по стадиям ценообразования.
33. Виды цен с учетом базисных условий.
34. Виды цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации.
35. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка.
36. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.
37. Стратегические возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара.
38. Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия
39. Виды ценовых стратегий предприятий.
40. Понятие и система методов ценообразования
41. Основные этапы расчета цен.
42. Характеристика затратных методов установления цен.
43. Характеристика ценностных методов установления цен
44. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности
45. Географический подход к ценообразованию.
46. Ценовая дискриминация.

47. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования.
48. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение, виды и влияние на цену.
49. Наценки и налоги в составе цены. Их расчет.
50. Методы и проблемы государственного регулирования цен

5.2. Темы письменных работ

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Факторы ценообразования.
4. Этапы процесса ценообразования.
5. Психологические аспекты ценообразования.
6. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
7. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
8. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
9. Эластичность спроса по доходам
10. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
11. Функциональные зависимости в ценообразовании.
12. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценовая политика предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

ФОС предусматривает использование оценочных материалов (ОМ) по разовой и промежуточной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- предоставление доклада (реферата) по тематике;
- выполнение тестовых заданий;
- выполнение контрольных заданий и др.

Тестирование и устный опрос по разделам дисциплины проводится на семинарских занятиях во время установочной сессии и включает вопросы по пройденному лекционному материалу. Материал для самостоятельного изучения дисциплины, выполнения заданий в форме тестирования, контрольного задания по разделам дисциплины представлены на академической платформе Moodle

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль экзамен в период зачетно-экзаменационной сессии.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.