

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.04.2025 08:21:35
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Факультет государственной службы и управления

Кафедра

Теории управления и государственного
администрирования

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01

"Государство и бизнес в регионе: стратегии
взаимодействия"

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль "Государственная и муниципальная служба"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

Заочная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель(и):

д-р. гос. упр, профессор

И.В. Костенко

Рецензент(ы):

д-р экон. наук, профессор

Я.В. Хоменко

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1000)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль "Региональное управление и местное самоуправление", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Теории управления и государственного администрирования
Протокол от 01.04.2025 № 13

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Хасанова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Теории управления и государственного администрирования

Протокол от "___" _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Хасанова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Теории управления и государственного администрирования

Протокол от "___" _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Хасанова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Теории управления и государственного администрирования

Протокол от "___" _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Хасанова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Теории управления и государственного администрирования

Протокол от "___" _____ 2029 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Хасанова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование комплексных теоретических знаний в области взаимодействия государства и бизнеса в регионе и создание теоретико-методической основы для приобретения профессиональных компетенций в области построения государственно-частных партнерских отношений.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- способствовать усвоению студентами концептуальных положений теории взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне;
- сформировать способность использовать основные положения теории взаимодействия государства и бизнеса в регионе на практике;
- раскрыть отдельные положения теории взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне в контексте происходящих на территории Донбасса трансформационных процессов;
- показать особенности влияния внутренних и внешних факторов на характер взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне;
- рассмотреть модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате в отдельных странах мира.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01.01

1.3.1. Дисциплина "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Правовое обеспечение государственного и муниципального управления

Теория и механизмы современного государственного управления

1.3.2. Дисциплина "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" выступает опорой для следующих элементов:

Эффективность государственного и муниципального управления

Управление в социальной сфере

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-5.1: Способен организовать работу для получения максимально эффективного результата от взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, нацеленного на обеспечение развития экономики и социальной сферы региона

Знать:

Уровень 1	- принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
Уровень 2	- принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
Уровень 3	- принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне

Уметь:

Уровень 1	- следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
Уровень 2	- следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
Уровень 3	- следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне

Владеть:

Уровень 1	- навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
Уровень 2	- навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
Уровень 3	- навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и

	бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.2: Разрабатывает, готовит к рассмотрению, утверждению и реализации социально-экономических проектов и программ в рамках муниципальной социально-экономической политики для обеспечения устойчивого развития</i>	
Знать:	
Уровень 1	- цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;
Уровень 2	- цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;
Уровень 3	- цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на уровне региона
Уметь:	
Уровень 1	- выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;
Уровень 2	- выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;
Уровень 3	- выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне
Владеть:	
Уровень 1	- умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;
Уровень 2	- умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;
Уровень 3	- умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне
В результате освоения дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии	
3.1	Знать:
	теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса в регионе, нормативно-правовые документы, регламентирующие современные стратегии поведения и практику взаимодействия власти и бизнеса, как на уровне государства, так и на уровне его регионов;
	методы количественного и качественного анализа влияния внешней среды на развитие бизнеса в регионе; факторы внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на состояние бизнеса в регионе;
	специфику и особенности формирования позитивных отношений в коллективах государственных служащих с учетом особенностей их работы и решаемых задач по созданию условия для развития бизнес среды на отдельно взятой территории;
	принципы формирования благоприятных взаимоотношений между административными, деловыми и общественными структурами, целевыми группами в целях установления устойчивых партнерских отношений;
	современные методы оценки мероприятий в области административной политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
3.2	Уметь:
	осуществлять диагностику внутреннего потенциала региона, определять факторы внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на активность бизнеса в регионе;
	разработать стратегию взаимодействия власти и бизнеса в регионе с учетом специфики потенциала территории и внешней среды производственного процесса;

	проводить количественный и качественный анализ влияния внешней среды на развитие бизнеса в регионе;
	создавать и поддерживать устойчивую систему отношений сотрудников внутри коллектива организации и систему отношений коллектива с внешней общественностью, в том числе с представителями бизнес-среды и крупных корпоративных структур;
	создавать и поддерживать позитивные взаимоотношения между административными, бизнес-структурами и целевыми группами, возникающие в процессе решения общих задач и нахождения взаимных интересов;
	проводить анализ развития экономики региона. Определять макропропорции в развитии его хозяйственного комплекса. критически анализировать и сравнивать различные точки зрения на общественно значимые для развития региона и его экономики процессы и события.
3.3 Владеть:	
	навыками анализа внутреннего потенциала региона и изучения факторов его внешней среды, способностью применить полученные выводы при разработке эффективной стратегии взаимодействия власти и бизнеса;
	навыками самостоятельно анализировать модели развития бизнеса в регионе; критически анализировать и оценивать влияние экономической, социальной и политической среды на состояние бизнеса в регионе;
	Навыками работы в коллективах госслужащих, навыками взаимодействия и сотрудничества с представителями властных структур, бизнес-сообщества и общественностью;
	навыками формирования эффективного долгосрочного партнерства между административными, бизнес-структурами и целевыми группами на отдельно взятой территории;
	навыками проведения диагностики социально-экономических процессов, происходящих на определенной территории, разработки и принятия стратегических решений по обеспечению ее долгосрочного развития.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России						
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти /Лек/				Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели /Сем зан/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели /Ср/	2	15	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества						
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти /Ср/	2	15	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов /Лек/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Взаимодействие государства	2	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2	0	

и международного бизнеса /Сем зан/			ПК-5.2	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса /Ср/	2	15	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
/Конс/	2	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (Сем Зан), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И.В. Костенок, Я.В. Хоменко	Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление очной / заочной форм обучения (137)	Донецк : ДОНАУИГС, 2023
Л1.2	Шманев, С. В. / С. В. Шманев, О. И.	Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие / Текст : электронный. -	Москва : Прометей, 2023

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Донцова, Д. Е. Морковкин	URL: https://znanium.ru/catalog/product/2143694 (256 с.)	
Л1.3	Е. А. Евсеенко, С. Ю. Зеленцова, М. И. Имамвердиева, И. В. Сергеева ;под ред. Н. Р. Хадасевич	Государственное и муниципальное управление: продвинутый курс: учебное пособие (41)	Сургут : ИЦ СурГУ, 2023
Л1.4	Т.С. Глазырин, Т.Л. Козлов, Н.М. Колосова [и др.]	Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе, в деятельности организаций: причины, предотвращение, урегулирование: научно- практическое пособие (224)	Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2023

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	И. В. Костенко, Я. В. Хоменко	Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Региональное управление и местное самоуправление») очной / заочной форм обучения (180 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.2	Левашов, В. К.	Российское государство и общество в период либеральных реформ : монография (356 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Кузнецов, Виталий Васильевич	Региональная экономика и управление: учебное пособие (курс лекций) (244 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. В. Костенко	Государство и бизнес в регионе : стратегии взаимодействия : методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине для обучающихся 1 и 2 курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерские программы : «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения (36 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО « ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)

- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>
 Электронно- библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» -
<https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
 Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks
<https://www.iprbookshop.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки
2. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития
3. Государственно-частное партнерство: опыт России
4. Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства
5. Роль и место бизнеса в реформировании структурной политики государства
6. Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти
7. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере
8. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере
9. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в политической сфере
10. Основные проблемы взаимодействия коммерческих компаний с органами государственной власти
11. Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти
12. Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»
13. Модели «подавления» и «принуждения»
14. Модели «патронажа» и «доминирования»
15. Государственное управление и обратная связь с гражданским обществом
16. Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса
17. Основные принципы партнерства в социальной сфере
18. Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.
19. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса
20. Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.
21. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций
22. Инструменты и методы поддержки стратегического инвестора со стороны государства
23. Целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса.
24. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.
25. Отрицательные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.
26. Целесообразность взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере
27. Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий
28. Принципы эффективного взаимодействия государства и бизнеса
29. Показатели и критерии эффективного взаимодействия государства и бизнеса
30. Стратегические задачи взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации

5.2. Темы письменных работ

1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса
3. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели.
4. Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт

5. Взаимодействие государственных и частных институтов в регионе: структурный и динамический аспект
6. Цели и стратегии взаимодействия государства и бизнеса в регионах России
7. Модели и технологии государственно-частного сотрудничества в системе региональной экономики
8. Сущность и виды государственно-частного партнерства: организационно-управленческие характеристики
9. GR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса.
10. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт
11. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства
12. Взаимодействие государства и международного бизнеса
13. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти
14. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы и перспективы.
15. Политический аспект работы международных компаний
16. Управление процессом разработки и реализации государственно-частных проектов
17. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов
18. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе
19. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
20. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства
21. Взаимодействие с заинтересованными сторонами как основа реализации политики корпоративной социальной ответственности
22. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса.
23. Основные механизмы и результаты государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
24. Пути повышения эффективности коммуникаций в системе государственно-частного партнерства
25. Правовая основа развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Дискуссия
2. Реферат
3. Индивидуальные задания
4. Контроль знаний
5. Научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия по учебной дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» проводятся в форме лекций и семинаров.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память. Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения. В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, студенту предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать свое мнение после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них.

К материалам лекции студенту необходимо возвращаться не только в период подготовки к промежуточной аттестации, но и перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, а также лучше запомнить его.

Семинарское занятие - вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по предварительно определенным проблемам, к которым обучающиеся готовят тезисы выступлений на основании индивидуально выполненных заданий (рефератов, эссе и т.п.). Семинарские занятия проводятся в аудиториях или в учебных кабинетах с одной академической группой.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендованную литературу, по каждому рассматриваемому вопросу составить краткий план выступления и подготовить форму своего доклада.

В процессе подготовки к семинару также целесообразно законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима всю жизнь менеджеру.

Метод проведения семинара определяется преподавателем.

Планы семинарских занятий представлены в методических рекомендациях для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет государственной службы и управления
Кафедра теории управления и государственного администрирования**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Государство и бизнес в регионе: стратегии
взаимодействия»

Направление подготовки	38.04.04	Государственное и муниципальное управление
Профиль		Государственная и муниципальная служба
Квалификация		магистр
Форма обучения		заочная

Донецк
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Государственная и муниципальная служба») заочной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

профессор, д-р гос.упр., профессор И.В. Костенко

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на *теории управления и государственного администрирования*
заседании кафедры

Протокол заседания кафедры от

01 апреля 2025 г.

№

13

дата

Заведующий кафедрой

(подпись)

Е.В. Хасанова

(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины

Образовательная программа	Магистр
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Государственная и муниципальная служба
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Реферат, доклад, устный ответ, дискуссия
Показатели	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	16
Лекционные занятия	4
Семинарские занятия	4
Самостоятельная работа	123
Контроль	9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-5.1	Способен организовать работу для получения максимально эффективного результата от взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, нацеленного на обеспечение развития экономики и социальной сферы региона	Знать: 1) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;	ПК-5.1 З-1
		2) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества,	ПК-5.1 З-2
		методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов	ПК-5.1 З-3
		власти и бизнес-сообщества;	
		3) принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества,	
		методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.	
		Уметь: 1) следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;	ПК-5.1 У-1
		2) следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества,	ПК-5.1 У-2
		применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;	
		3) следовать принципам и уметь выбирать на практике	ПК-5.1 У-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.	
		Владеть: 1) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;	ПК-5.1 В-1
		2) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;	ПК-5.1 В-2
		3) навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне.	ПК-5.1 В-3
ПК-5.2	Разрабатывает, готовит к рассмотрению. утверждению и реализации социально-экономических проектов и программ в рамках муниципальной социально-экономической политики для обеспечения устойчивого развития	Знать: 1) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;	ПК-5.2 3-1
		2) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-	ПК-5.2 3-2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		сообщества и власти; 3) цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на уровне региона.	ПК-5.2 З-3
		Уметь: 1) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления; 2) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти; 3) выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне.	ПК-5.2 У-1 ПК-5.2 У-2 ПК-5.2 У-3
		Владеть: 1) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;	ПК-5.2 В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		2) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;	ПК-5.2 В-2
		3) умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне.	ПК-5.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России				
1.	Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
2.	Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемо й компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
	экономической модели			
3.	Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес- корпораций и государства в региональном формате	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия.
4.	Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательско- го сообщества и государства, контроль знаний по разделу 1	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия, реферат.
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества				
5.	Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
6.	Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия.
7.	Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	2	ПК-5.1	устный ответ, доклад, дискуссия.
8.	Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса, контроль знаний по разделу 2	2	ПК-5.2	устный ответ, доклад, дискуссия, реферат

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	методы анализа и законы развития управления	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; имеет необходимые практические навыки работы с освоенным материалом; все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены; качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				
Знает	методы анализа и законы развития управления	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно полно; отдельные, предусмотренные рабочей программой дисциплины, задания выполнены с ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	на основании собранных и обобщенных количественных данных	Удовлетворительно	60-74	E/D	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, однако пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено; некоторые из выполненных заданий содержат ошибки, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к среднему значению.
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				
Знает	методы анализа и законы развития управления				
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				
Владеет	навыками анализа и обобщения материала	Неудовлетворительно	0-59	F/FX	теоретическое содержание дисциплины не освоено в полном объеме; не на должном уровне сформированы знания методов анализа необходимых при выявлении факторов, влияющих на достижение поставленной цели; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания
Знает	методы анализа и законы развития управления				
Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных				выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Владеет	навыками анализа и обобщения материала				

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2				Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100
Темы	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	T.8		
Виды работ:										
Лекции	4	-	4	-	-	-	-	-		
Семинарские занятия	-	5	-	-	5	-	-	-		
Самостоятельная работа	9	9	9	9	9	9	9	9		
Сумма баллов	49				41					

Результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга.

2.1. Оценивания устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «5» - 3 балла - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 2,5 балла - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 2 балла - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	1. Природа государственно-частного партнерства 2. Основные участники государственно-частного партнерства и принципы его формирования 3. Особенности развития государственно-частного партнерства в условиях формирования новой российской экономической модели. 4. Мировой опыт формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	1. Целесообразность диалога власти и бизнеса в новых экономических измерениях 2. Базовые условия эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 3. Основные принципы эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 4. Современные проблемы взаимодействия бизнеса, власти и общества
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	1. Преимущества и недостатки институциональной модели 2. Преимущества и недостатки корпоративной модели 3. Преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес» 5. Преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения» 6. Преимущества и недостатки модели «патронажа» 7. Преимущества и недостатки модели «доминирования» 8. Преимущества и недостатки модели «конкуренции» 9. Преимущества и недостатки модели «приватизации власти»
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	1. Современные технологии взаимодействия бизнеса и государства 2. Основные нормативно-правовые акты, определяющие формат взаимодействия бизнеса и власти 3. Региональные формы взаимодействия бизнеса и власти 4. Нормативно-правовые основы социального партнерства 5. Регулирующие, контрольные и надзорные функции государства
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Социальная ответственность в	1. Специфика и особенности социальной ответственности крупных корпоративных структур в Российской Федерации

практическом диалоге бизнеса и власти	2. Модели социального партнерства 3. Международный опыт развития социального партнерства
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. Стратегические ориентиры современной инвестиционной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционных инициатив государства 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инвестиционной политики на региональном уровне
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Взаимодействие государства и представителей международного бизнеса в условиях глобализации 2. Проблемы и перспективы развития сотрудничества правительства Российской Федерации с международными транснациональными корпорациями 3. Отрицательные и положительные последствия взаимодействия государства и представителей международного бизнеса
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Стратегические ориентиры современной инновационной политики России 2. Основные формы взаимодействия власти и бизнеса в области инноваций 3. Взаимодействие власти и бизнеса в процессе реализации инновационной политики на региональном уровне

2.2. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
9-10 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
7-8 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

5-6 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-4 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса
3. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели.
4. Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт
5. Взаимодействие государственных и частных институтов в регионе: структурный и динамический аспект
6. Цели и стратегии взаимодействия государства и бизнеса в регионах России
7. Модели и технологии государственно-частного сотрудничества в системе региональной экономики
8. Сущность и виды государственно-частного партнерства: организационно-управленческие характеристики
9. GR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса.
10. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт
11. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства
12. Взаимодействие государства и международного бизнеса
13. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти
14. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы и перспективы.
15. Политический аспект работы международных компаний
16. Управление процессом разработки и реализации государственно-частных проектов
17. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов
18. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе
19. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
20. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства
21. Взаимодействие с заинтересованными сторонами как основа реализации политики корпоративной социальной ответственности
22. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса.
23. Основные механизмы и результаты государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
24. Пути повышения эффективности коммуникаций в системе государственно-частного партнерства
25. Правовая основа развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

2.3. Рекомендации по оцениванию докладов

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
1,5 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы докладов</i>
РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	1. Экономическая сущность и целесообразность государственно-частного партнерства 2. Эволюция основных подходов к формированию государственно-частного партнерства
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	1. Целесообразность взаимодействия бизнеса, власти и общества при формировании новой модели экономического развития в России 2. Практические модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в условиях формирования новой модели хозяйствования
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	1. Классификация моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства на региональном уровне 2. Эволюция моделей взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном аспекте
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	1. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие бизнес структур и органов государственной власти в России. 2. Зарубежный опыт правового обеспечения взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	1. Современная концепция социальной ответственности бизнеса и власти 2. Организационно-правовые формы реализации социальной ответственности бизнеса на региональном уровне 3. Административные инициативы в практическом диалоге бизнеса и власти
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. Цели и задачи кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов 2. Специфика кооперации компаний и государства в рамках стратегически важных инвестиционных проектов государства 3. Особенности кооперации компаний и государства в сфере региональных инвестиционных инициатив
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Влияние глобализации на формат взаимодействия государства и представителей крупного международного бизнеса

	2. Основные формы взаимодействия государства и международного бизнеса
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Основные направления и приоритеты современной инновационной политики государства 2. Государственные программы активизации инновационной деятельности на уровне отдельных регионов

2.4. Рекомендации по оцениванию дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспуты, дебаты).

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
2 (отлично)	- полное раскрытие темы; - указание точных названий обсуждаемых явлений, знание современного состояния проблемы; - правильная формулировка понятий и категорий; - самостоятельность ответа, умение вводить и использовать классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; - использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
1,5 (хорошо)	- недостаточно полное раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - репродуктивность ответа: отсутствие самостоятельного анализа и оценочных суждений - недостаточное использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
1 (удовлетворительно)	- отражение лишь общего направления темы; - наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; - неспособность осветить современное состояние проблемы
0,5 (неудовлетворительно)	- содержание темы не раскрыто; - большое количество существенных ошибок; - отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Темы для дискуссий</i>
РАЗДЕЛ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти	1. В чем заключается сущность государственно-частного партнерства? 2. В чем вы видите преимущества государственно-частного партнерства, как формы взаимодействия власти и бизнеса? 3. Каковы недостатки государственно-частного партнерства? 4. Раскройте сущность понятия «социальная ответственность» бизнеса? 5. Каковы условия и предпосылки эффективности государственно-частного партнерства? 6. Какие цели преследует государственно-частное партнерство на уровне отдельных регионов? 7. Каковы критерии эффективности государственно-частного партнерства? 8. Опыт каких стран может быть эффективно использован для формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти в России? 9. С какими проблемами на региональном уровне сталкивается власть в процессе взаимодействия с бизнес структурами? 10. Какие наиболее удачные корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти вам известны? 11. Каковы перспективы развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации?
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели	1. Дайте определение понятия "социальная ответственность" бизнеса. 2. Какие предпосылки эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества вы видите в современной модели экономического развития России? 3. Каковы базовые условия эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества? 4. Сформулируйте основные принципы эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества. 5. Каким должен быть диалог власти и бизнеса в новых экономических условиях? 6. Каковы основные критерии и показатели политически здорового общества? 7. В каких вопросах гражданское общество становится эффективным партнером государства и бизнеса?

Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате	1. Охарактеризуйте институциональную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства. 2. В чем заключаются преимущества и недостатки институциональной модели? 3. Охарактеризуйте корпоративную модель взаимодействия бизнес-корпораций и государства. 4. В чем заключаются преимущества и недостатки корпоративной модели? 5. Охарактеризуйте модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес». 6. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «бизнес как власть» и «власть как бизнес»? 7. Охарактеризуйте модели «подавления» и «принуждения». 8. В чем заключаются преимущества и недостатки моделей «подавления» и «принуждения»? 9. Охарактеризуйте модель «патронажа». 10. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «патронажа»? 11. Охарактеризуйте модель «доминирования». 12. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «доминирования»? 13. Охарактеризуйте модель «конкуренции». 14. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «конкуренции»? 15. Охарактеризуйте модель «приватизации власти». 16. В чем заключаются преимущества и недостатки модели «приватизации власти»?
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства	1. Каким образом осуществляется обратная связь между государством и обществом? 2. Каковы особенности правового положения бизнес-объединений, их статус и возможности? 3. Каковы основные технологии взаимодействия бизнеса и государства? 4. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие предпринимательского сообщества и государства? 5. Нуждается ли, на ваш взгляд, в усовершенствовании действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства? 6. В каком направлении необходимо совершенствовать действующее законодательство по регулированию взаимодействия бизнес-объединений и государства? 7. Каковы основные функции государства в отношении бизнеса? 8. Каковы особенности деятельности саморегулирующихся организаций? 9. Какова природа социального партнерства? 10. Правовое сопровождение совместной реализации проектов бизнес-объединений и государства.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти	1. Дайте определение термину «социальная ответственность» бизнеса? 2. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса перед обществом? 3. Какие страны демонстрируют наиболее успешный опыт в области социального партнерства? 4. Какие основные модели социального партнерства существуют в мировой практике? 5. Каковы основные принципы партнерства в социальной сфере? 6. Каков опыт Российской Федерации в области социальной ответственности бизнеса? 7. Каковы основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес, беря на себя социальную ответственность перед обществом?
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов	1. В чем заключаются особенности инвестиционной политики в современной России? 2. Какие практические меры и мероприятия предполагает активная инвестиционная политика государства? 3. Назовите основные приоритеты современной инвестиционной политики в России. 4. Какие основные проблемы использования механизмов государственно-частного партнерства в России вам известны? 5. Какие меры по привлечению инвестиций являются, на ваш взгляд, наиболее успешными? 6. Какие основные формы кооперации компаний и государства в рамках инвестиционных проектов вам известны? 7. Какие сферы экономики рассматриваются в качестве приоритетов для привлечения стратегического инвестора? 8. В чем заключается сегодня поддержка стратегического инвестора со стороны государства?
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса	1. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации? 2. В чем вы видите целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса? 3. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики. 4. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики. 5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и международных транснациональных корпораций?

Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса	1. Что в вашем понимании представляет собой инновационная экономика? 2. В чем заключаются особенности инновационной политики современной России? 3. Для чего необходимо взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере? 4. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий? 5. Какие сложности, как правило, возникают в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий?
--	---

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к зачету)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России		
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти.		
1.	Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-3,
2.	Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 В-3
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели		
1.	Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 З-2, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-2
2.	Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате		
1.	Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-2
2.	Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства		
1.	Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства	ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
2.	Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.	ПК 5.1 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2
Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества		
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти.		
1.	Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса	ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 З-3, ПК 5.2 У-3, ПК 5.24 В-2
2.	Основные принципы партнерства в социальной сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-2, ПК 5.1 В-3
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.		
1.	Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.	ПК 5.2 З-3, ПК 5.1 У-3, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2,
2.	Особенности деятельности саморегулирующихся организаций	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-3, ПК 5.2 В-2

Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса		
1.	Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.	ПК 5.1 З-3, ПК 5.1 У-2, ПК 5.2 В-2
2.	Отрицательные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.	ПК 5.2 З-2, ПК 5.2 У-1, ПК 5.2 В-3
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса		
1.	Целесообразность взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере	ПК 5.1 З-2, ПК 5.2 У-2, ПК 5.2 В-2
2.	Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий	ПК 5.1 З-2, ПК 5.1 У-3, ПК 5.1 В-3

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки
2. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития
3. Государственно-частное партнерство: опыт России
4. Нормативно-правовое обеспечение, регулирующие отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства
5. Роль и место бизнеса в переформатировании структурной политики государства
6. Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти
7. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере
8. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере
9. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в политической сфере
10. Основные проблемы взаимодействия коммерческих компаний с органами государственной власти
11. Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти
12. Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»
13. Модели «подавления» и «принуждения»
14. Модели «патронажа» и «доминирования»
15. Государственное управление и обратная связь с гражданским обществом
16. Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса
17. Основные принципы партнерства в социальной сфере
18. Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.
19. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса
20. Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.
21. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций
22. Инструменты и методы поддержки стратегического инвестора со стороны государства
23. Целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса.
24. Положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.
25. Отрицательные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики.
26. Целесообразность взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере
27. Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий
28. Принципы эффективного взаимодействия государства и бизнеса
29. Показатели и критерии эффективного взаимодействия государства и бизнеса
30. Стратегические задачи взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Профиль «Государственная и муниципальная служба»

Кафедра Теории управления и государственного администрирования

Учебная дисциплина Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия

Курс 1 **Семестр** 2 **Форма обучения** заочная

Экзаменационный билет № 1

Теоретические вопросы:

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки.
2. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций.

Ситуационное задание:

Охарактеризуйте положительные последствия взаимодействия государства и международного бизнеса для экономики на примере Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь.

Экзаменатор: _____ Костенок И.В.

Утверждено на заседании кафедры _____ (протокол № __ от «__» _____ г.)

Зав.кафедрой: _____ Хасанова Е.В.