

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 04:57:01
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 "Методика написания выпускной квалификационной работы"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):

канд.экон.наук, доцент

_____ А.К. Берко

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Методика написания выпускной квалификационной работы" разработана в соответствии с:

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:

канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

развитие навыков научно-исследовательской работы с целью продолжения научной деятельности;
создание базы для последующего роста квалификации выпускника выбранной им области приложения компетенций;
разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачами является исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического материала, практического опыта, статистического материала и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и / или правовых проблем.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: | ФТД

1.3.1. Дисциплина "Методика написания выпускной квалификационной работы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международный маркетинг

Маркетинг

Маркетинг услуг

Поведение потребителей

Маркетинговые исследования

Маркетинговое ценообразование

1.3.2. Дисциплина "Методика написания выпускной квалификационной работы" выступает опорой для следующих элементов:

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.4: Осуществлять анализ и прогнозирование маркетинговой –микро и макросреды; выявляет закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации, работающей на рынке; использует методы системного анализа при рассмотрении любой рыночной ситуации как объекта с широким диапазоном внутренних и внешних причинно-следственных связей

Знать:

Уровень 1 | элементы и особенности маркетинговой микро и макросреды

Уровень 2 | закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации

Уровень 3 | методы системного анализа и возможные рыночные ситуации

Уметь:

Уровень 1 | формулировать тему, задачи и цель исследования, определять элементы маркетинговой микро и макросреды, которые необходимо проанализировать в процессе написания ВКР

Уровень 2 | определять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации, работающей на рынке, а также описать и аргументировать данные закономерности в ВКР

Уровень 3 | использовать методы системного анализа при рассмотрении рыночной ситуации в которой находится объект и предмет исследования, а также выявлять внутренние и внешние причинно-следственные связи при исследовании

Владеть:

Уровень 1 | навыками прогнозирования и анализа маркетинговой среды и способностью ее стратегического анализа

Уровень 2 | навыками оформления и описания полученных данных по исследованию маркетинговой среды и маркетинговой политики организации

Уровень 3 | навыками системного анализа при рассмотрении рыночной ситуации в которой находится предмет и объект исследования ВКР

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6.2: Осуществляет сбор, обработку и анализ информации, проводит исследования

конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований; составляет отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям

Знать:

Уровень 1	алгоритм сбора, обработки и анализа информации
Уровень 2	методы исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	методы проведения маркетинговых исследований

Уметь:

Уровень 1	собирать, обрабатывать и анализировать необходимую информацию для написания ВКР
Уровень 2	осуществлять исследование конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства с целью определения проблем в деятельности объекта или предмета исследования ВКР
Уровень 3	проводить маркетинговое исследование в рамках написания ВКР

Владеть:

Уровень 1	способностями определять необходимые инструменты и методы оптимизации маркетинговой деятельности и способен обосновать их выбор в ВКР
Уровень 2	навыками применения теоретических знаний в практических задачах маркетинга и может качественно описывать результаты исследования, их интерпретацию и выводы
Уровень 3	навыками качественно описывать результаты исследования, их интерпретацию и выводы

В результате освоения дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной

3.1	Знать:
	основы дисциплин, раскрывающих теоретические основы и практические навыки выполнения профессиональных функций;
	методы теоретических и эмпирических исследований, сбора и обработки информации о маркетинговой деятельности субъекта предпринимательской деятельности
3.2	Уметь:
	отбирать, систематизировать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с целями исследования;
	выявлять и использовать причинно-следственные связи процессов и явлений в прикладной области;
	делать научные выводы и разрабатывать конкретные предложения по совершенствованию управления реальным исследуемым объектом.
3.3	Владеть:
	навыками углубленного анализа исследуемой проблемы;
	навыками самостоятельных исследований, расчетов, выполненных с помощью стандартного и прикладного компьютерного программного обеспечения;
	навыками обоснованных предложений по совершенствованию исследуемого направления деятельности или решению социально-правовых проблем.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методика написания выпускной квалификационной работы" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Подготовительная работа						
Общие положения /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Общие положения /Сем зан/	8	0	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Общие положения /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Выбор и закрепление темы ВКР /Лек/	8	0	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Выбор и закрепление темы ВКР /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Выбор и закрепление темы ВКР /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Раздел 2. Раздел 2. Написание ВКР						
Введение к исследованию /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Введение к исследованию /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1		
Введение к исследованию /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Основная часть /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Основная часть /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Основная часть /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Заключение. Список использованных источников. /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Заключение. Список использованных источников. /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Заключение. Список использованных источников. /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Раздел 3. Раздел 3. Оформление и защита ВКР						
Правила оформления ВКР /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Правила оформления ВКР /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Правила оформления ВКР /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	

Подготовка презентации и защита ВКР /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Подготовка презентации и защита ВКР /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Подготовка презентации и защита ВКР /Ср/	8	10	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	8	2	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Землянухина, С. Г. Землянухина, Н. С.	Методология научного экономического исследования : учебное пособие (268 с.)	Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020
Л1.2	Тронин, В. Г., Сафиуллин, А. Р.	Методология научных исследований : учебное пособие (87 с.)	Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020
Л1.3	Тонышева, Л.Л.	Методы и организация научных исследований:	Тюмень: ТИУ, 2019

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Л.Л. Тонышева, Н.Л.Кузьмина, В.А. Чейметова	теоретические основы и практикум: учебное пособие (204 с.)	

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Цыцарова, Наталья Михайловна	Исследование систем управления : учебное пособие: учебное пособие (131 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.2	С. Ю. Махов	Методы научных исследований: учебно-методическое пособие (164 с.)	Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019
Л2.3	Клименко, И. С.	Методология системного исследования : учебное пособие (273 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В. Н. Беленцов	Методология и методика научных исследований: конспект лекций (104 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Савельева, М.Г.Выполнение и оформление выпускной квалификационной работы / М.Г. Савельева, Т.А. Новикова	http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6390/2010230.pdf?sequence=1
----	--	---

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост, SberJazz используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №406, учебный корпус № 2; лекционная аудитория №111, учебный корпус № 2 – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44, 40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по написанию курсовых работ: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.4. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-

библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте организационно-правовую форму деятельности исследуемого предприятия.
2. Приведите виды деятельности исследуемого субъекта хозяйственной деятельности.
3. Как организована маркетинговая деятельность на предприятии, есть ли отдельное подразделение, на кого возложены функции управления маркетинговой деятельностью?
4. Какие тренды развития выявлены на исследуемом предприятии?
5. Какие маркетинговые технологии применяются на исследуемом предприятии?
6. Какие виды маркетинговых коммуникаций Вам известны? Какие из них используются в практической деятельности данного предприятия?
7. Приведите маркетинговые элементы. Как они представлены на предприятии?
8. Какие методы продвижения используются на данном объекте исследования?
9. Какие мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности Вы разработали?
10. Как рассчитывались показатели экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности?

5.2. Темы письменных работ

1. Методы маркетинговых исследований для разработки стратегии продвижения товара на рынке.
2. Анализ рынка услуг и разработка маркетинговой стратегии для компании, оказывающей услуги.
3. Использование социальных медиа в маркетинговой стратегии компании.
4. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке с использованием инструментов digital-маркетинга.
5. Методы анализа конкурентной среды и разработка маркетинговой стратегии для компании на рынке B2B.
6. Применение инновационных методов маркетинга для продвижения товаров на рынке.
7. Анализ поведения потребителей и разработка маркетинговой стратегии для компании, ориентированной на молодежную аудиторию.
8. Использование маркетинговых исследований для определения потребностей и предпочтений потребителей на рынке.
9. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на экологически осознанных потребителей.
10. Анализ и оценка эффективности маркетинговых кампаний и разработка рекомендаций для улучшения результатов.
11. Использование брендинга в маркетинговой стратегии компании для создания уникального имиджа на рынке.
12. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке с использованием технологии интернет вещей.
13. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте luxury-товаров.
14. Применение маркетинговых исследований для определения целевой аудитории и разработки персонализированной маркетинговой стратегии.
15. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на молодых родителей.
16. Использование маркетинговых исследований для определения оптимальной ценовой политики на рынке.
17. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте здорового образа жизни.
18. Применение инфлюэнс-маркетинга в маркетинговой стратегии компании для увеличения узнаваемости

бренда.

19. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на покупателей с высоким уровнем дохода.

20. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте экспертных услуг.

21. Применение социальных медиа в маркетинговой стратегии компании для увеличения лояльности клиентов.

22. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на молодежь.

23. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте технологических решений для бизнеса.

24. Применение геомаркетинга в маркетинговой стратегии компании для оптимизации продаж в конкретном регионе.

25. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на людей пожилого возраста.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую,

воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Методика написания выпускной квалификационной
работы»

Направление подготовки
Профиль
Квалификация
Форма обучения

38.03.02 Менеджмент
«Маркетинг»
бакалавр
очно-заочная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методика написания выпускной квалификационной работы» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» очно-заочной формы обучения

Автор(ы),
разработчик(и): _____ доцент, канд. экон. наук, А.К. Берко
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры _____ маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от _____ 24.04.2023 № 9.1
Заведующий кафедрой _____ дата
 (подпись) Т.А. Попова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Методика написания выпускной квалификационной работы»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	ФТД.02
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	8
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	30
Лекционные занятия	14
Практические занятия	-
Семинарские занятия	14
Самостоятельная работа	42
Консультация	2
Контроль	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-4.4	Осуществлять анализ и прогнозирование маркетинговой – микро и макросреды; выявляет закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики	Знать:	
		элементы и особенности маркетинговой микро и макросреды	ПК-4.4 3-1
		закономерности в изменениях маркетинговой среды и	ПК-4.4 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
	<i>организации, работающей на рынке; использует методы системного анализа при рассмотрении любой рыночной ситуации как объекта с широким диапазоном внутренних и внешних причинно-следственных связей</i>	маркетинговой политики организации	
		методы системного анализа и возможные рыночные ситуации	ПК-4.4 З-2
		Уметь:	
		формулировать тему, задачи и цель исследования, определять элементы маркетинговой микро и макросреды, которые необходимо проанализировать в процессе написания ВКР	ПК-4.4 У-1
		определять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации, работающей на рынке, а также описать и аргументировать данные закономерности в ВКР	ПК-4.4 У-2
		использовать методы системного анализа при рассмотрении рыночной ситуации в которой находится объект и предмет исследования, а также выявлять внутренние и внешние причинно-следственные связи при исследовании	ПК-4.4 У-3
		Владеть:	
		навыками прогнозирования и анализа маркетинговой среды и способностью ее стратегического анализа	ПК-4.4 В-1
		навыками оформления и описания полученных данных по исследованию маркетинговой среды и маркетинговой политики организации	ПК-4.4 В-2
		навыками системного анализа при рассмотрении рыночной ситуации в которой находится предмет и объект исследования ВКР	ПК-4.4 В-3
ПК-6.2	<i>Осуществляет сбор, обработку и анализ информации, проводит исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков</i>	Знать:	
		алгоритм сбора, обработки и анализа информации	ПК-6.2 З-1
		методы исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов,	ПК-6.2 З-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
	<i>и рынков факторов производства; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований; составляет отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям</i>	спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства	
		методы проведения маркетингового исследования	ПК-6.2 З-3
		Уметь:	
		собирать, обрабатывать и анализировать необходимую информацию для написания ВКР	ПК-6.2 У-1
		осуществлять исследование конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб- сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства с целью определения проблем в деятельности объекта или предмета исследования ВКР	ПК-6.2 У-2
		проводить маркетинговое исследование в рамках написания ВКР	ПК-6.2 У-3
		Владеть:	
		способностями определять необходимые инструменты и методы оптимизации маркетинговой деятельности и способен обосновать их выбор в ВКР	ПК-6.2 В-1
		навыками применения теоретических знаний в практических задачах маркетинга и может качественно описывать результаты исследования, их интерпретацию и выводы	ПК-6.2 В-2
		навыками качественно описывать результаты исследования, их интерпретацию и выводы	ПК-6.2 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Подготовительная работа				
1	Тема 1.1. Общие положения	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Выбор и закрепление темы ВКР	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
Раздел 2. Написание ВКР				
3	Тема 2.1. Введение к исследованию	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
4	Тема 2.2. Основная часть	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.3. Заключение. Список использованных источников	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
Раздел 3. Оформление и защита ВКР				
6	Тема 3.1. Правила оформления ВКР	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание
7	Тема 3.2. Подготовка презентации и защита ВКР	8	ПК-4.4 ПК -6.2	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Методика написания выпускной квалификационной работы»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		СЗ*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
	ЛЗ	УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	2	2	7	10	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	2	2	7			
Р.2.Т.2.1	1	2	2	3	8	10		
Р.2.Т.2.2	1	2	2	2	7			
Р.2.Т.2.3	1	2	2	2	7			
Р.3.Т.3.1	1	2	2	2	7	10		10
Р.3.Т.3.2	1	2	2	2	7			
Итого: 1006	7	14	14	15	50	30	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Подготовительная работа

Тема 1.1. Общие положения

1. Суть ВКР.
2. Основные нормативные акты, регулирующие написание и защиту ВКР.
3. Цели ВКР.
4. Задачи ВКР.
5. Требования к качеству ВКР.
6. Назначение руководителя ВКР и его функции.

Тема 1.2. Выбор и закрепление темы ВКР

1. Требования к тематике ВКР.
2. Процесс осуществления выбора темы ВКР.
3. Согласование темы ВКР с руководителем.
4. Задание к ВКР.
5. Структура и содержание ВКР.

Раздел 2. Написание ВКР

Тема 2.1. Введение к исследованию

1. Суть введения к ВКР.
2. Структура введения к ВКР.
3. Определение актуальности.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Формулирование целей и задач ВКР.
6. Методы исследования, используемые в ВКР.

Тема 2.2. Основная часть

1. Первая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.
2. Вторая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.

Тема 2.3. Заключение. Список использованных источников

1. Принципы написания заключения к ВКР.
2. Основная цель написания заключения к ВКР.
3. Структура заключения к ВКР.
4. Оформление заключения.
5. Требования к списку использованных источников.
6. Оформление списка использованных источников.

Раздел 3. Оформление и защита ВКР

Тема 3.1. Правила оформления ВКР

1. Общие требования к оформлению ВКР.
2. Требования к оформлению таблиц и рисунков в ВКР.
3. Требования к оформлению формул в ВКР.
4. Требования к оформлению приложений в ВКР.

Тема 3.2. Подготовка презентации и защита

1. Характеристика завершающего этапа написания ВКР.
2. Рецензирование ВКР.
3. Подготовка доклада к защите ВКР.

4. Подготовка презентации.
5. Процедура защиты ВКР.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Методика написания выпускной квалификационной работы».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Подготовительная работа

Тема 1.1. Общие положения

1. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой:

- а) теоретико-прикладное исследование одной из актуальных тем, связанных с финансово-хозяйственными отношениями, в которой выпускник демонстрирует теоретические знания, практические навыки и освоенные в процессе обучения компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- б) законченную разработку, в которой решаются актуальные для организаций управленческие проблемы и задачи;
- в) самостоятельное и логически завершенное исследование на выбранную тему, которое позволяет выпускнику продемонстрировать достижение запланированных образовательных результатов ФГОС ВО.

2. Объем выпускной квалификационной работы бакалавра, как правило, составляет

- а) от 35 до 50
- б) от 75 до 85
- в) от 85 до 95 страниц печатного текста, включая список использованных источников и страницу с надписью «Приложения».

3. Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- а) выполняться на актуальную тему и отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;
отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;
опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов;
соответствовать определенным правилам оформления.
- б) выполняться на актуальную тему и отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;
отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;
опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов;
завершаться экономически обоснованными рекомендациями и доказательными выводами, сделанными на основе анализа данных конкретной российской организации, являющейся базой проведенного исследования;

соответствовать определенным правилам оформления.

в) выполняться на актуальную тему и отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;

отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;

опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов;

завершаться экономически обоснованными рекомендациями и доказательными выводами, сделанными на основе анализа данных конкретной российской организации, являющейся базой проведенного исследования.

4. Структура выпускной квалификационной работы включает:

а) титульный лист, содержание, введение, общую часть (состоящую как минимум из трех глав), заключение, список использованных источников и приложения;

б) титульный лист, содержание, введение, общую часть (состоящую как минимум из двух глав), заключение, список использованных источников и приложения;

в) титульный лист, содержание, введение, общую часть (состоящую как минимум из трех глав), заключение, список использованных источников.

5. Структура методологического аппарата введения включает:

а) актуальность темы выпускной квалификационной работы, объект исследования, предмет исследования, цель, задачи, теоретическая база работы, информационная база работы, научная новизна работы, положения, выносимые на защиту;

б) актуальность темы выпускной квалификационной работы, объект исследования, предмет исследования, цель, теоретическая и методологическая база работы, информационная база работы, научная новизна работы, положения, выносимые на защиту;

в) актуальность темы выпускной квалификационной работы, объект исследования, предмет исследования, цель, задачи, теоретическая и методологическая база работы, информационная база работы, научная новизна работы, положения, выносимые на защиту.

Раздел 2. Написание ВКР

Тема 2.1. Введение к исследованию

1. Определите правильную последовательность этапа подготовки к исследованию

а) определение проблемы — определение направления — формулирование гипотезы исследования — определение объекта и предмета исследования — тематический подбор литературы — предварительное определение цели исследования — формулирование темы — предварительный выбор задач исследования — разработка плана исследования;

б) определение проблемы — определение направления — формулирование темы — определение объекта и предмета исследования — тематический подбор литературы — предварительное определение цели исследования — формулирование гипотезы исследования — предварительный выбор задач исследования — разработка плана исследования;

в) определение проблемы — определение направления — определение объекта и предмета исследования — формулирование темы — тематический подбор литературы — предварительное определение цели исследования — формулирование гипотезы исследования — предварительный выбор задач исследования — разработка плана исследования.

2. Гипотеза формулируется в следующие стадии:

- а) 1) накопление фактического материала и высказывание на его основе предположений;
- 2) выводение следствий из сделанного предположения;
- 3) проверка полученных выводов на практике и уточнение гипотезы на основе результатов проверки.
- б) 1) накопление фактического материала и высказывание на его основе предположений;
- 2) характеристика объекта исследования;
- 3) проверка полученных выводов на практике и уточнение гипотезы на основе результатов проверки.
- в) 1) накопление фактического материала и высказывание на его основе предположений;
- 2) анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- 3) проверка полученных выводов на практике и уточнение гипотезы на основе результатов проверки.

3. Возможные роли гипотезы

- а) описательные — предположение о роли или форме связи между наблюдаемыми явлениями и процессами;
- б) объяснительные — предположение о связи между наблюдаемыми явлениями, процессами и внутренней причиной их появления.

4. Охарактеризуйте наблюдение как эмпирический исследовательский метод:

- а) метод планомерного, комплексного, аналитического и систематического восприятия и фиксирования проявлений некоторых явлений и процессов;
- б) метод обоснованного собирания данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах;
- в) метод фиксации данных о массовых явлениях и процессах.

5. Перечислите методологические критерии оценки качества выпускной квалификационной работы:

- а) критерий научной новизны, критерий теоретической значимости, критерий практической значимости, критерий достоверности результатов
- б) критерий актуальности, критерий теоретической значимости, критерий практической значимости, критерий достоверности результатов
- в) критерий актуальности, критерий научной новизны, критерий теоретической значимости, критерий практической значимости, критерий достоверности результатов

Тема 2.2. Основная часть

1. Заключение в выпускной квалификационной работе — это ...:

- а) небольшая по объему часть работы, которая имеет особую важность — здесь в завершенной и логически безупречной форме должны быть представлены итоговые результаты проведенного исследования;
- б) это синтез, органично соединяющий различные уровни изложения, отдельные результаты по теме исследования;
- в) в заключении необходимо соотнести полученные выводы с целями и задачами, поставленными во введении, соединить в единое целое извлеченные выводы, оценить успешность собственной работы.

2. Главы в выпускной квалификационной работе — это

- а) основные цели и задачи работы;
 - б) основные структурные единицы текста;
 - в) аспекты темы.
3. В каждой главе должно быть не менее ? параграфов
- а) 1
 - б) 2
 - в) 3
4. Теоретической и методологической базой выпускной квалификационной работы являются:
- а) фундаментальные концепции и гипотезы, представленные в классических и современных трудах отечественных и современных ученых по исследуемой проблематике;
 - б) теоретические и практические методы исследования;
 - в) изучение литературы, документов и результатов деятельности.
5. Информационную базу выпускной квалификационной работы составляют:
- а) результаты проведенных в компании исследований;
 - б) документация и финансовая отчетность предприятия, результаты собственных расчетов автора;
 - в) финансовая отчетность предприятия.

Раздел 3. Оформление и защита ВКР

Тема 3.1. Правила оформления ВКР

1. Разработка и утверждение темы выпускной квалификационной работы относится к следующему этапу:
- а) этапу предварительной подготовки;
 - б) этапу подготовки квалификационной работы;
 - в) этапу подготовки к защите.
2. Для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей в выпускной квалификационной работе используют:
- а) схемы;
 - б) приложения;
 - в) таблицы, рисунки.
3. Какая глава в выпускной квалификационной работе посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
- а) первая; б) вторая; в) первая и вторая
4. Введение — это ...
- а) наиболее ответственная часть ВКР, содержащая в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена работа;
 - б) часть исследования, в которой приведены все элементы исследования;
 - в) основная часть выпускной квалификационной работы.
5. Какой должен быть стиль изложения научной работы?
- а) учебно-педагогический;
 - б) стиль безличного монолога, лишенный эмоциональной и субъективной окраски;
 - в) научно-популярный.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Подготовительная работа

1. Вы получили задание написать ВКР по теме «Оптимизация маркетинговых процессов в компании Х». Какие задачи и цели исследования вы определите для этой работы?

2. Ваш научный руководитель предложил вам оригинальную тему для ВКР, но вы не уверены, насколько она актуальна и интересна для научного сообщества. Какие шаги вы предпримете, чтобы проверить ее релевантность?

3. Вы провели исследование и получили большой объем данных. Какими методами анализа вы воспользуетесь, чтобы систематизировать эту информацию и сделать выводы?

4. Ваша ВКР требует использования специализированных программных продуктов для анализа данных. Как вы будете обосновывать выбор этих программ перед научным руководителем?

5. Ваша ВКР должна содержать графические материалы. Какие типы графиков и диаграмм будут наиболее подходящими для визуализации ваших данных?

Раздел 2. Написание ВКР

В процессе написания ВКР вы столкнулись с трудностями в оформлении и структурировании текста. Какие ресурсы и инструменты вы будете использовать, чтобы улучшить качество написания и оформления работы?

Вы хотите убедиться, что ваша ВКР соответствует всем требованиям и стандартам научного сообщества. Какие критерии вы будете использовать для оценки качества своей работы?

Ваша ВКР должна содержать литературный обзор. Какие источники вы будете использовать для составления обзора и как вы будете оценивать достоверность их

информации?

Вы планируете использовать результаты вашего исследования для дальнейшей работы в компании Х. Какие рекомендации вы можете дать руководству компании для оптимизации маркетинговых процессов на основе ваших выводов?

Ваш научный руководитель предложил вам опубликовать результаты вашей ВКР в научном журнале. Какие шаги вы будете предпринимать, чтобы подготовить статью к публикации и выбрать подходящий журнал для публикации?

Раздел 3. Оформление и защита ВКР

Ваша ВКР содержит большое количество данных и графиков. Как вы будете организовывать и представлять эти данные, чтобы они были понятны и доступны для анализа?

В процессе написания ВКР вы обнаружили необходимость провести дополнительное исследование или опрос. Как вы будете выбирать участников исследования и как вы будете обрабатывать полученные данные?

Ваша ВКР должна содержать анализ рынка или конкурентной среды. Как вы будете выбирать источники информации для анализа и как вы будете оценивать достоверность полученных данных?

Ваша ВКР должна содержать рекомендации для улучшения бизнес-процессов в компании Х. Как вы будете оценивать эффективность ваших рекомендаций и как вы будете измерять результаты после их внедрения?

Ваша ВКР должна содержать анализ финансовых показателей компании Х. Как вы будете выбирать источники информации для анализа и как вы будете оценивать достоверность полученных данных?

Как вы будете организовывать и структурировать вашу презентацию ВКР, чтобы она была понятной и легко запоминающейся для аудитории?

Как вы будете использовать визуальные элементы, такие как графики, диаграммы и таблицы, чтобы поддержать вашу презентацию ВКР и сделать ее более привлекательной для аудитории?

Как вы будете готовиться к ответам на вопросы из аудитории после вашей презентации ВКР, и как вы будете отвечать на сложные вопросы?

Как вы будете оценивать эффективность вашей презентации ВКР, и как вы будете использовать полученную обратную связь для улучшения своих навыков презентации?

Как вы будете подготавливаться к защите вашей ВКР, и как вы будете отвечать на вопросы комиссии?

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Основные этапы написания ВКР: от выбора темы до защиты работы.
2. Анализ литературы как основа написания ВКР: методы и приемы.
3. Планирование и структурирование ВКР: как организовать материал.
4. Использование визуальных элементов в ВКР: графики, диаграммы, таблицы.
5. Написание введения и заключения ВКР: основные требования и рекомендации.
6. Методы и приемы анализа данных в ВКР: качественные и количественные подходы.
7. Оформление списка литературы и ссылок в ВКР: требования и правила.
8. Этика и научная ответственность в написании ВКР: принципы и практика.
9. Использование программных средств для написания ВКР: преимущества и недостатки.
10. Анализ результатов и выводов в ВКР: как сделать правильные выводы из полученных данных.
11. Интерпретация результатов и выводов в ВКР: методы и приемы.
12. Как оформить графические материалы в ВКР: рекомендации и правила.
13. Как организовать и провести исследование для ВКР: методы и приемы.
14. Как подготовиться к защите ВКР: основные требования и рекомендации.
15. Как оценить качество написания ВКР: методы и приемы.
16. Как использовать социологические методы в написании ВКР: опросы, интервью, наблюдения.
17. Как подготовиться к ответам на вопросы комиссии при защите ВКР: методы и приемы.
18. Как использовать теоретические подходы в написании ВКР: концепции, модели, теории.
19. Как организовать работу с научными статьями при написании ВКР: методы и приемы.

20. Как использовать кейс-метод в написании ВКР: примеры и рекомендации.

2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

Задания к контролю знаний по разделу 1

Вариант 1

Теоретические вопросы

1. Суть ВКР.
2. Основные нормативные акты, регулирующие написание и защиту ВКР.
3. Цели ВКР.
4. Требования к тематике ВКР.
5. Процесс осуществления выбора темы ВКР.

Вариант 2

Теоретические вопросы

1. Задачи ВКР.
2. Требования к качеству ВКР.
3. Назначение руководителя ВКР и его функции.
4. Задание к ВКР.
5. Структура и содержание ВКР.

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

Теоретические вопросы

1. Суть введения к ВКР.
2. Структура введения к ВКР.
3. Первая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.
4. Оформление заключения.
5. Требования к списку использованных источников.

Вариант 2

Теоретические вопросы

1. Определение объекта и предмета исследования.
2. Формулирование целей и задач ВКР.
3. Вторая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.
4. Основная цель написания заключения к ВКР.
5. Структура заключения к ВКР.

Задания к контролю знаний по разделу 3

Вариант 1

Теоретические вопросы

1. Общие требования к оформлению ВКР.

2. Требования к оформлению таблиц и рисунков в ВКР.
3. Подготовка доклада к защите ВКР.
4. Подготовка презентации.

Вариант 2

Теоретические вопросы

1. Требования к оформлению приложений в ВКР.
2. Характеристика завершающего этапа написания ВКР.
3. Рецензирование ВКР.
4. Подготовка презентации.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Изучить требования к оформлению ВКР в учебном заведении, в котором вы обучаетесь.
2. Выбрать тему для ВКР и обосновать ее актуальность и научную значимость.

3. Составить план работы над ВКР и определить сроки выполнения каждого этапа.
4. Сделать обзор литературы по выбранной теме и выделить основные направления исследования.
5. Провести анализ данных, полученных в ходе исследования, используя качественные и количественные методы.
6. Оформить список литературы и ссылок в соответствии с требованиями учебного заведения.
7. Обеспечить этику и научную ответственность в написании ВКР, избегая плагиата и фальсификации данных.
8. Использовать программные средства для написания ВКР, такие как Microsoft Word.
9. Подготовиться к защите ВКР, составив план ответов на вопросы комиссии.
10. Оценить качество написания ВКР, используя методы и приемы, указанные в учебном заведении.
11. Провести эксперименты или исследования, необходимые для подтверждения гипотез и выводов, сделанных в работе.
12. Проанализировать результаты исследования и сделать выводы, которые помогут решить проблему или ответить на вопрос, поставленный в работе.
13. Оформить ВКР в соответствии с требованиями учебного заведения, включая титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения.
14. Обеспечить правильную орфографию и грамматику текста ВКР, используя проверку правописания и грамматики в программных средствах.
15. Подготовиться к защите ВКР, проведя репетицию перед зеркалом или с помощью коллег и друзей.
16. Соблюдать сроки выполнения работы над ВКР, чтобы избежать задержек и непредвиденных ситуаций.
17. Своевременно обращаться за помощью к научному руководителю и консультантам, если возникают проблемы или вопросы по написанию ВКР.
18. Постоянно улучшать свои навыки и знания в области научного исследования, чтобы написать качественную и научно значимую ВКР.
19. Использовать различные методы и приемы, такие как анализ данных, статистические методы, интервью и опросы, для получения достоверной информации и подтверждения гипотез.
20. Поддерживать мотивацию и интерес к написанию ВКР, используя различные методы, такие как планирование времени, мотивационные цитаты и поощрения.