

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 10:37:37
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15ab6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по УРиМС
Л.Н. Костина
26.08.2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 **"Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>2 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель:
ст.препод.


Н.И. Дубровская

Рецензент:
д-р экон. наук, доцент


Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ МОН ДНР от 15.03.2019 г. № 339);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2021-2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма Протокол от 26.08.2021 № 1.

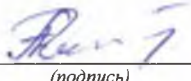
Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент Шетилова В.Г.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК: канд.экон.наук,
доцент Гусак А.С.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель изучения дисциплины: помочь обучающимся познать методологические проблемы, основные направления, пути, средства и методы формирования истинно цивилизованной парадигмы рыночной экономики; культуры современного предпринимательства в сфере туристического бизнеса и формирования в стране нравственно здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях туристического бизнеса.;
- показать этические проблемы, решаемые руководителями туристического бизнеса ;
- рассмотреть социально-экономическое, и культурное явление – туристический бизнес в историческом плане;
- познакомить с этическими ценностями личности и организации;
- показать роль государства в решении возникающих этических проблем;
- сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Туризмоведение на английском языке

Психология

Философия

Иностранный язык

1.3.2. Дисциплина "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдача и сдача государственного экзамена

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Уровень 1 на элементарном уровне основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уровень 2 на достаточном уровне основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уровень 3 на высоком уровне основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уметь:

Уровень 1 на элементарном уровне осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уровень 2 на достаточном уровне осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уровень 3 на высоком уровне осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Владеть:

Уровень 1 на элементарном уровне владеть основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уровень 2 на достаточном уровне владеть основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

Уровень 3 на высоком уровне владеть основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:	
Уровень 1	на элементарном уровне межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	на достаточном уровне межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	на высоком уровне межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь:	
Уровень 1	на элементарном уровне воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	на достаточном уровне воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	на высоком уровне воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Владеть:	
Уровень 1	на элементарном уровне межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	на достаточном уровне межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 3	на высоком уровне межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-11: Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания осуществлять эффективные внутренние и внешние профессиональные коммуникации, в том числе на иностранных языках</i>	
Знать:	
Уровень 1	на элементарном уровне принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
Уровень 2	на достаточном уровне принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
Уровень 3	на высоком уровне принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	на элементарном уровне осуществлять эффективные внутренние и внешние профессиональные коммуникации, в том числе на иностранных языках, используя принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
Уровень 2	на достаточном уровне осуществлять эффективные внутренние и внешние профессиональные коммуникации, в том числе на иностранных языках, используя принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
Уровень 3	на высоком уровне осуществлять эффективные внутренние и внешние профессиональные коммуникации, в том числе на иностранных языках, используя принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	на элементарном уровне принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания
Уровень 2	на достаточном уровне принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания
Уровень 3	на высоком уровне принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания

В результате освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)"

3.1	Знать:
	- основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке
	- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	- основные принципы международной коммуникации
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления межкультурной коммуникации
	- принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания

	- закономерности, основные события и особенности развития этических учений с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории
	- закономерности исторического развития этических и философских учений
3.2	Уметь:
	- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном языке
	- формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов
	- использовать знания этических учений мира в процессе коммуникации в профессиональной деятельности
	- на элементарном уровне осуществлять эффективные внутренние и внешние профессиональные коммуникации, в том числе на иностранных языках, используя принципы сервиса, нормы поведения и стандарты обслуживания
	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда
	- Использовать знания в целях проведения анализа главных этапов этических и эстетических учений в контексте исторического развития общества для дальнейшего использования в профессиональной коммуникации
3.3	Владеть:
	- представлениями об основах межкультурной коммуникации, быть толерантным и иметь уважение к духовным ценностям разных стран и народов
	необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- основами деловых коммуникаций с представителями различных культур, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.
	- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
	- принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания
	- культурой современного предпринимательства, осознавая значение нравственности для построения здорового общества на основе уроков собственной истории, опыта зарубежных стран и научно-философской методологии
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<i>Промежуточная аттестация</i>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетен-	Литература	Инте	Примечание

	/ Курс		ции		ракт.	
Раздел 1. История морально-этических учений						
Предмет этики бизнеса /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Предмет этики бизнеса /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Предмет этики бизнеса /Ср/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Основные концепции морали /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Основные концепции морали /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Основные концепции морали /Ср/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Историческое развитие морально-этических учений /Ср/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	

Корпоративная этика, корпоративная социальная ответственность /Ср/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Профессиональная этика						
Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Профессиональный этический кодекс работника туристического бизнеса /Ср/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Административная этика в туристическом бизнесе /Лек/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Административная этика в туристическом бизнесе /Сем зан/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Административная этика в туристическом бизнесе /Ср/	8	4	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Виды и правила коммуникации в туристическом бизнесе /Ср/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Кросс-культурная этика в туризме. /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кросс-культурная этика в туризме. /Ср/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Лек/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Сем зан/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
Этикет и эстетика в туристическом бизнесе /Ср/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Л1.1Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	8	2	УК-4 УК-5 ПК-11	Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Этика и эстетика в туризме(на английском языке)" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. И. Дубровская	Этика и эстетика в туризме (на английском языке) = Ethics and Aesthetic sin tourism (in English) : конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (112 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Спиноза, Б.	Этика : Антология мысли (240 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Корнеенков, С. С.	Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования (304 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Степанов, М. А.	Эстетика рекламной коммуникации: учебное пособие (111 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. А. Безгусько	Профессиональная этика социолога : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (54 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л3.2	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л3.3	Полянская, Ю. М.	Этика делового общения : учебно-методическое пособие (44 с.)	Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Организационная психология»	https://orgpsyjournal.hse.ru .
Э2	Журнал «Вопросы философии»	www. http://vphil.ru/
Э3	Журнал «Философская мысль»	http://e-notabene.ru/fr/
Э4	Журнал «Философия и общество»	http://www.socionauki.ru/journal/fio/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Программы демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и т.п.

Осуществляется организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, чатов, видеоконференцсвязи, вебинаров.

Используются электронные презентации, видео-аудио-материалы

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Сайт Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики minsportmol-dnr@mail.ru

База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Этика и эстетика в туризме (на английском языке)» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 902, учебный корпус 1.
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 902 учебный корпус 1.
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
- демонстрационные плакаты.
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.
Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУИГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Пример тестового задания:

1. The doctrine, the central problem of which is good and evil is called:

- a) ethics;
- b) morality;
- c) morality.

2. What elements are included in the structure of ethics?

- a) morals - custom - moral;
- b) history of ethics - theory of morality - applied ethics;
- c) moral consciousness - moral behavior - moral norms.

3. Aesthetics as a humanitarian science presupposes a special way of comprehending one's subject through;

- a) rationalization of the artistic world;
- b) experience;
- c) describing the world using symbols.

4. Ethics is ...

- a) science, the subject of which is morality;
- b) science, the subject of which is society;
- c) science, the subject of which is worldview

5. Professional ethics refers to ...

- a) moral theory;
- b) regulatory ethics;
- c) applied ethics

6. Humanistic ethics ...

- a) includes external influence on a person from a position of power and strength;
- b) believes that a person has no value of his own;
- c) considers a person in bodily-spiritual integrity

7. Authoritarian ethics ...

- a) believes that a person has no value of his own;
- b) considers a person in bodily and spiritual integrity;
- c) believes that the goal of a person is to be himself

8. Applied ethics includes ...
- the theory of morality;
 - ethics of business communication;
 - regulatory ethics
9. Business communication is based on the knowledge of:
- sociology;
 - psychology;
 - management;
 - logic;
10. Verbal means of communication include:
- oral speech;
 - written speech
 - oral and written speech;
 - voice intonation.

Пример контрольных вопросов для устного опроса, собеседования :

- Name the schools of Socrates.
- What is the fundamental paradox of the ancient ethics?
- What is the difference between the views of Plato and Aristotle from the views of the other ancient wise?
- What is the moral ideal of Confucius and Buddha?
- What is the feature of the Christian ethos?
- What is the greatness and limitations of the commandments of Moses?
- How does the pleasure principle and the idea of happiness correlate?
- What virtues does Aristotle distinguish as necessary ones for happiness?
- What are the types of happiness by Aristotle?
- Was Epicurus a hedonist? Give your opinion.
- How do internal and external factors of happiness correlate?
- Explain the notion of higher purpose and its various interpretations.
- What does the saying of Seneca: "the wise man does not need anyone, except himself» mean?
- How do you understand the thought that no one can cause evil to a good man, and do good to an evil one?
- What are the Christian motives in stoic ethics?
- What is the totality, endurance, versatility of morality?
- What is a hypothetical imperative?
- Why can the moral imperative be only categorical one?
- Criticism of eudemonism by Kant.
- Ethical absolutism and Kant.

*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

- The problem of continuity in the history of ethical teachings
- Ethical concept of Plato and Aristotle
- Spiritual opposition in the middle ages
- Ethical search of new time
- Ethics of "unity" of the meaning of life
- Simple morals and their historical destiny
- Morality at the threshold of the twenty-first century
- Modern ecological ethics
- Knight's sample of behavior: from the Middle Ages to the present day
- The history of humanism

*Полный перечень контрольных заданий находится в фонде оценочных средств

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Этика и эстетика в туризме (на английском языке)" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный ответ,
реферат, доклад

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение строится на сочетании лекций, семинаров и самостоятельной внеаудиторной работы студентов (СРС). Лекции являются аудиторными занятиями, которые предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Семинарские занятия являются также аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. На семинарских занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Вводная лекция – лекционное занятие, предназначенное для создания общего впечатления о дисциплине. На занятии до сведения доводятся основные вопросы дисциплины, показывается ее роль и место в жизни общества в целом и предприятий туриндустрии в частности, определяется значение дисциплины для формирования общих и профессиональных компетенций.

Тематическая лекция – лекционное занятие, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала темы.

Самостоятельная работа студента является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Изучение учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, владение терминологией, изучение алгоритма решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы студента.

Компетентностные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Компетентностные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче рефератов, презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, на еженедельных консультациях.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
«Этика и эстетика в туризме (на англ. яз.)»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
(профиль «Туризм и гостиничная деятельность»)
Разработчик: Дубровская Н.И., старший преподаватель
Кафедра: Туризма

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на англ. яз.)» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, (квалификация «академический бакалавр»), утвержденным Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 15 марта 2019г. № 339.

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (УК-4, УК-5, ПК-11.), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на англ. яз.)» представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Этика и эстетика в туризме (на англ. яз.)» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
Д-р экон. наук, доцент




Л.А. Овчаренко