

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.05.2025 14:13:59
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.13

"Инфраструктура товарного рынка"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинга"

Квалификация *академический бакалавр*

Форма обучения *очная*

Общая трудоемкость *3 ЗЕТ*

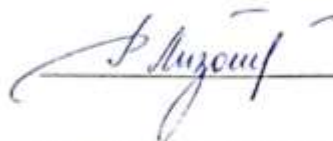
Год начала подготовки по учебному плану *2021*

Донецк
2021

Составитель(ы):
ст.препод.

 Н.В.Близкая

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент

 Р.П.Лизогуб

Рабочая программа дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 29.01.2021 № 6

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры
Маркетинга и логистики

Протокол от 22.01 2021 г. № 6

Председатель ПМК:

председатель ПМК «Маркетинг»

доцент, канд.экон.наук, доцент

Меркулова А.В.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Барышникова Л.П.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования; - характеристика факторов, влияющих на развитие инфраструктуры товарного рынка и основных тенденций развития; - изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка; - выявление роли, функций и видов бирж в рыночной экономике, исследование основ организации и оценки их деятельности; - изучение посреднических структур в торговле, обеспечивающих эффективное доведение товаров до потребителя.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Инфраструктура товарного рынка" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Микроэкономика	
История управленческой мысли	
<i>1.3.2. Дисциплина "Инфраструктура товарного рынка" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление ресурсами и затратами	
Методы принятия управленческих решений	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Преддипломная	
В результате освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" обучающийся должен:	
3.1 Знать:	Основные элементы рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования
3.2 Уметь:	Использовать теоретические знания и практические навыки по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка
3.3 Владеть:	Знаниями особенностей элементов инфраструктуры товарного рынка для решения профессиональных задач
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Инфраструктура товарного рынка" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоёмкость дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу

обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка						
Тема 1.1.Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики. /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка. /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Характеристика торговых организаций						
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Понятие, роль и виды торговых организаций. /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма. /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Организации по оказанию услуг						
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг. /Ср/	5	10		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг. /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	5	2		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий. 3.2 В процессе освоения дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. 3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева, Н.В. Барсегян, Р.М. Ахметшин	Промышленная логистика: учебно-методическое пособие (112 с.)	Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019
Л1.2	Е.В. Торгунакова	Логистика коммерческой деятельности: учебное пособие (167 с.)	Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	С.А. Барышников, О.В. Макарова	Инфраструктура товарного рынка: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 1 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент	Донецк: ДонАУиГС, 2022

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		(профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения (44 с.)	
ЛЗ.2	С.А. Барышников, О.В. Макарова	Инфраструктура товарного рынка: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 1 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения (30 с.)	Донецк: ДонАУиГС, 2022
ЛЗ.3	С.А. Барышников, О.В. Макарова	Инфраструктура товарного рынка: конспект лекций для студентов 1 курса ОП бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») очной/заочной форм обучения (70 с.)	Донецк: ДонАУиГС, 2022

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал Маркетолог [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/	http://www.infowave.ru/lib/periodicals/28_marketolog/
Э2	Журнал «Маркетинг pro» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.marketingpro.ru/journal.html	http://www.marketingpro.ru/journal.html
Э3	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.elobook.com/marketing/	http://www.elobook.com/marketing/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда -Moodle

Программное обеспечение: MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftWord

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ГОУ ВПО "ДОНАУиГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU -<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки ГОУ ВПО "ДОНАУиГС) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность канала распределения и функциональные роли его участников.
2. Выбор каналов распределения в маркетинге.
3. Основные тенденции развития систем распределения товаров (вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы).

4. Типы конкуренции и конфликты внутри каналов распределения.
5. Основные формы распределения товаров на рынке.
6. Коммуникационные стратегии в канале распределения.
7. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
8. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
9. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
10. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.

5.2. Темы письменных работ

1. Стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке.
2. Стратегии позиционирования торговой точки на рынке.
3. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия.
4. Анализ процесса взаимодействия покупателя и торгового представителя на промышленном рынке.
5. Стратегическое партнерство покупателя и продавца на промышленном рынке.
6. Особенности процесса личной продажи товаров промышленного назначения. Ведение деловых переговоров
7. Технология SPIN-продаж на промышленном рынке.
8. Рекрутинг, отбор и обучение торгового персонала компании.
9. Оценка деятельности и мотивация торгового персонала компании.
10. Роль и значение сервиса в системе сбыта промышленных товаров

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Инфраструктура товарного рынка" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 «Инфраструктура товарного рынка»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Разработчики: Близкая Н.В., ст. преподаватель

Кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-1), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.



Р.П.Лизогуб

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки
 В. Ю. Лунина
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
маркетинга и логистики
 Л. Н. Барышников
(подпись) (инициалы, фамилия)
25 марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Инфраструктура товарного рынка»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная / заочная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Автор / Составитель	канд.истор.наук С.А.Барышников

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Маркетинг»
Протокол № 6 от 26.01.2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 6 от 29.01.2021 г.

Донецк
2021

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Инфраструктура товарного рынка»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов учебной дисциплины	3	
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.01	
Формы контроля	Диф.зачет	
Показатели	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Семестр	5	
Общая трудоемкость (академ. часов)	108	108
Аудиторная работа:	56	14
Лекционные занятия	18	4
Семинарские занятия	36	6
Консультации по дисциплине	2	4
Самостоятельная работа	16	90
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Диф.зачет</i>	<i>Диф.зачет</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-1	Способен организовать и участвовать в составлении и обосновании планов закупок, поставок и сбыта, а также организовать и участвовать в осуществлении процедур закупок, поставок и сбыта	Знать:	
		Особенности функционирования предприятия в конкурентной среде,	ПК 1 3 1
		логистические конкурентные преимущества, способы их внедрения на предприятии	ПК 1 3 2
		особенности разработки маркетинговых планов организаций при создании и развитии организации	ПК 1 3 3
		Уметь:	
		анализировать изменения рыночной среды и открывающиеся рыночные	ПК 1 У 1

		возможности	
		аналитической работы в виде выступления, аналитического отчета, статьи	ПК 1 У 2
		Умеет эффективно организовывать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке и хранению грузов в цепи поставок	ПК 1 У 3
		Владеть:	
		методами анализа, оценки и выбора возможностей роста	ПК 1 В 1
		методами прогнозирования последствий	ПК 1 В 2
		методами оценки последствий при реализации возможностей	ПК 1 В 3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка				
1	Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.	2	ПК-1	устный опрос, рефераты, доклады
2	Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка.	2	ПК-1	устный опрос, рефераты, доклады
3	Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка	2	ПК-1	устный опрос, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Характеристика торговых организаций				
4	Тема 2.1. Понятие, роль и виды торговых организаций	2	ПК-1	устный опрос, рефераты, доклады
5	Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма	2	ПК-1	устный опрос, рефераты, доклады

6	Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке.	2	ПК-1	устный опрос, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Организации по оказанию услуг				
7	Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке	2	ПК-2	устный опрос, рефераты, доклады
8	Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке	2	ПК-2	устный опрос, рефераты, доклады
9	Тема 3.2. Характеристика рынка страховых услуг.	2	ПК-2	устный опрос, рефераты, доклады
10	Тема 3.3. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг.	2	ПК-2	устный опрос, рефераты, доклады, контроль знаний по разделу

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	ПК-1	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ПК-1				
Владеет	ПК-1				

Знает	ПК-1	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	ПК-1				
Владеет	ПК-1				
Знает	ПК-1	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	ПК-1				
Владеет	ПК-1				
Знает	ПК-1	Неудовлетворительно	0-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки
Умеет	ПК-1				

Владеет	ПК-1				работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
---------	------	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля, результаты текущего оценивания обучающегося используются, как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (очная форма обучения)*

Сумма баллов по разделу	Раздел 1			Раздел 2				Раздел 3				Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100	
Темы	T1.1	T1.2	Контроль знаний раздела учебной	T2.1	T2.2	T2.3	Контроль знаний раздела учебной	T3.1	T3.2	T3.3	Контроль знаний раздела учебной			
Виды работ: Лекции Семинарские/ практические занятия Индивидуальные задания Самостоятельная работа (реферат*)	5	5		5	5	5		5	5	5				5
										10				10
Сумма баллов	20			25				45						

* написание одного реферата по учебной дисциплине в течение семестра

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за устный ответ 4 балла.

Балл «4» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Балл «3» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Балл «2» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Балл «1» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка

Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.

1. Что называют рынком?
2. Какими преимуществами обладает товарный рынок?
3. Каковы признаки товарного рынка?
4. Что представляет собой модель товарного рынка?

5. Как характеризуются товарные рынки по определенным критериям?
6. Какие отличительные особенности характерны для рынка продавца и рынка покупателя?
7. Чем отличается сервисная экономика от постиндустриальной?

Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка.

1. Каково происхождение понятия «инфраструктура»?
2. Что означают понятия «инфраструктура», «рыночная инфраструктура», «инфраструктура товарного рынка»?
3. Каковы особенности состава инфраструктурного комплекса экономики и его составляющих элементов?
4. Из каких элементов состоит инфраструктура товарного рынка?
5. Какие функции выполняет инфраструктура товарного рынка?
6. Какова взаимосвязь инфраструктуры товарного рынка и коммерческой деятельности?

Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка

1. Выделите периоды и этапы развития торгового предпринимательства, укажите его формы и элементы инфраструктуры.
2. Раскройте сущность торговли и перечислите ее функции.
3. В чем состоят особенности маркетинговой деятельности торгового предприятия?
4. Перечислите элементы маркетинговой деятельности торгового предприятия.

Раздел 2. Характеристика торговых организаций

Тема 2.1. Понятие, роль и виды торговых организаций

1. Раскройте этапы трансформации категории «оптовая торговля».
2. Какова сущность оптовой торговли? Охарактеризуйте роль и значение оптовой торговли в рыночной экономике.
3. Укажите объективную необходимость оптовой торговли и обоснуйте причины ее развития.
4. Перечислите функции оптовой торговли.
5. Назовите организационные формы оптовой торговли.
6. Укажите преимущества и недостатки прямой формы оптовой реализации товаров.
7. Какие коммерческие формы реализации товаров существуют в настоящее время?
8. Кто такие независимые и зависимые посредники?
9. Каковы особенности функционирования на товарном рынке дилеров и дистрибьюторов?
10. В чем заключается специфика функционирования комиссионеров и консигнаторов?
11. Каковы специфические особенности функционирования агентов и брокеров?
12. Раскройте особенности развития зарубежного оптового звена в современных условиях.
13. Раскройте особенности организации оптовой торговли в США.
14. Какими отличительными признаками характеризуется организация оптовой торговли в Германии?
15. Укажите отличительные признаки организации оптовой торговли в Японии.

Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма

1. Дайте определение биржи.
2. Перечислите основные черты биржевой торговли.
3. Перечислите основные функции бирж.
4. Охарактеризуйте основные этапы эволюции биржевой торговли.

5. Укажите причины возрождения биржевой торговли в Украине в 1990-1991 гг.
6. Дайте определение товарной, фондовой и валютной бирж.
7. Чем отличаются частные биржи от государственных?
8. Что понимают под открытой и закрытой биржами?
9. Охарактеризуйте биржи реального товара, фьючерсные биржи и опционные.
10. Какие цели преследует регулирование биржевой деятельности?
11. Кем может осуществляться регулирование биржевой деятельности?
12. Перечислите основные характерные черты биржевого товара.
13. Какие классы биржевых товаров выделяют в мировой практике?
14. Перечислите основные группы участников биржевых торгов и дайте их характеристику.
15. Как формируются органы управления биржей?
16. Что представляет собой общественная структура биржи?
17. Что представляет собой стационарная структура биржи?
18. Какие требования предъявляются к биржевому залу?
19. Дайте характеристику биржевого торгового зала.
20. Что понимается под биржевыми сделками?
21. Раскройте содержание сделки с реальным товаром.
22. Каково содержание форвардной сделки? Что привлекает продавцов и покупателей в форвардных сделках?

Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке.

1. В чем состоит особенность ярмарки?
2. Перечислите основные цели проведения ярмарок.
3. Назовите признаки классификации ярмарок.
4. Раскройте основные организационные моменты проведения ярмарки.
5. Какой вид договора регулирует взаимоотношения между ярмарочным комитетом и участником ярмарки?
6. Укажите специфические особенности выставки.
7. Перечислите признаки классификации и виды выставок.
8. Назовите этапы подготовки и проведения выставки.
9. Укажите объективные причины создания оптовых продовольственных рынков в Украине.
10. Перечислите функции оптовых продовольственных рынков.
11. Какова структура оптовых продовольственных рынков?
12. Охарактеризуйте организацию работы на оптовом продовольственном рынке.

Раздел 3. Организации по оказанию услуг

Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке

1. Раскройте содержание лизинга как эффективной формы аренды и сбыта готовой продукции.
2. Какие причины вызвали появление лизинга в странах с развитой рыночной экономикой?
3. Перечислите основные формы лизинга.
4. Укажите преимущества лизинга для его участников.
5. Раскройте механизм лизинговой сделки с иллюстрацией лизингового взаимодействия основных участников арендного договора.
6. Приведите основные формулы расчета лизинговых платежей.

Тема 3.2. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг.

1. Что понимается под производственной деятельностью в сфере обращения?
2. Перечислите виды производственных услуг.
3. Поясните порядок формирования цены на производственные услуги.
4. Объясните значение транспортного обслуживания потребителей.
5. Перечислите методы транспортного обслуживания потребителей.
6. Что понимается под маршрутизацией перевозок продукции?
7. Раскройте содержание этапов составления согласованных графиков доставки продукции потребителям.

3.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за написание доклада - 2.

Балл «2» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «1» – имеются существенные отступления от требований. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы сделаны ошибки.

Согласно РПУД максимальное количество баллов для обучающихся очной формы обучения за написание реферата – 6.

Балл «6» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Балл «5» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Балл «4» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Балл «3» – тема реферата не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Балл «2» и менее обучающийся получает при не раскрытии и непонимании тематики реферата.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Характеристика элементов инфраструктуры рынка

Тема 1.1. Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики.

Модели рынка и их характеристика.

Роль банковской системы в экономике
Спрос и предложение труда в современной России
Профсоюзы на рынке труда

Тема 1.2. Основные элементы инфраструктуры товарного рынка.

Минимальная заработная плата: за и против

Дискриминация на рынке труда

Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства

Тема 1.3. Маркетинговые посредники как основа инфраструктуры товарного рынка

Роль крупных предприятий в экономике России
Корпоративный контроль и управление в современной экономике
Фирмы в рыночной экономике
Рынок труда в России
Государственное регулирование рынка труда

Раздел 2. Характеристика торговых организаций

Тема 2.1. Понятие, роль и виды торговых организаций

Субъекты рынка и их характеристика
Отличительные черты современного рынка
Границы рыночных отношений

Тема 2.2. Товарная биржа как элемент рыночного механизма

Перечислите основные признаки фьючерсной торговли.

Фьючерсные и офсетные сделки.

Опционы, их роль на рынке

Биржевые операции хеджирования

Биржевая спекуляция

Аукционная торговля

Биржи труда в России

Тема 2.3. Характеристика деятельности ярмарок и выставок на рынке.

Основные черты характерные для сделок на товарных биржах

Условия содержания сделки

Виды биржевых сделок

Виды сделок с реальным товаром

Сегменты рыночных отношений в сфере образовательных услуг

Субъекты образовательных рыночных отношений

Формирование рынка образовательных услуг

Подсистемы системы образования

Система непрерывного образования

Виды высших учебных заведений

Понятие корпоративного образования

Сущность корпоративного университета

Раздел 3. Организации по оказанию услуг

Тема 3.1. Оказание лизинговых услуг на рынке

Сущность оптовой и розничной продажи товаров

Задачи коммерческой работы в торговле

Принципы развития розничной торговой сети

Формы торгового обслуживания

Этапы коммерческой работы по продаже товаров

Функции оптовой торговли

Задачи стимулирования сбыта

Операции коммерческой работы по оптовой торговле

Основные договоры купли - продажи

Формы и методы оптовой торговли

Тема 3.2. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг.

Рынок страхования в России

Развитие фондового рынка в России

3.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Задания к контролю знаний разделу 1

Вариант 1

Дать определение понятиям:

1. Материальный поток
2. Макрологистическая система
3. Контроль
4. Закон синергии

Вопросы открытого типа

1. Описать исторические источники формирования термина «логистика».
2. Описать свойства логистических систем
3. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и отличительные черты.
4. Этапы LFA–технологии.

Вариант 2

Дать определение понятиям:

1. Поток
2. Логистическая координация
3. Мотивация
4. Логистический аудит

Вопросы открытого типа

1. Основной объект логистического управления на микроуровне.
2. Описать порядок разрешения конфликтов в области закупок
3. Перечислите логистические функции
4. Содержание логистической миссии компании

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы по 1 разделу учебной дисциплины 7 баллов.

Балл «7» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «6» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «5» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «4» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.

Балл «3» и менее выставляется студенту при минимальном выполненном задании

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Выталкивающая система организации производства.
2. Оперативно-сбытовая работа на предприятии.

3. Сопоставить принципы организации производства:

1	Параллельность	a)	разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, по технологическому признаку);
2	Стандартизация	b)	объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства;
3	Универсализация	c)	закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры операций и изделий;
4	Специализация	d)	сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках и рабочих местах;
5	Концентрация	e)	определенное рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением изделий и деталей широкого ассортимента или выполнением различных производственных операций;
6	Комбинирование	f)	разработка, установление и применение однообразных условий, обеспечивающих наилучшее протекание производственного процесса;
7	Дифференциация	g)	одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях.

Практическая часть

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Тянущая система организации производства.
2. Решение вопроса «сделать или купить».
3. Сопоставить принципы организации производства:

1	Параллельность	a)	разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, по технологическому признаку); ДИФФЕР
2	Ритмичность	b)	объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства; КОМБИНИР
3	Прямоточность	c)	закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры операций и изделий; СПЕЦИАЛИЗ
4	Специализация	d)	производительность в единицу времени всех производственных подразделений предприятия (цехов, участков) и отдельных рабочих мест должна быть равномерной

5	Пропорциональность	е)	требование прямолинейности движения предметов труда по ходу технологического процесса, то есть по кратчайшему пути прохождения изделием всех фаз производственного процесса без возвратов в его движении
6	Комбинирование	ф)	выпуск в равные промежутки времени равного количества изделий
7	Дифференциация	г)	одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях. ПАРАЛЛ

Практическая часть

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Согласно РПУД максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы по 2 разделу учебной дисциплины 10 баллов.

Балл «10» выставляется студенту:

1. При наличии полного правильного письменного ответа на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «9» выставляется студенту:

1. При неполном правильном письменном ответе на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «8» выставляется студенту:

1. При полном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «7» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При корректном оформлении выполненного задания.

Балл «6» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе не на все представленные задания.
2. При наличии ошибок в оформлении выполненного задания.

Балл «5» выставляется студенту:

1. При неполном правильном ответе на все представленные задания.
2. При наличии ошибок в оформлении выполненного задания.

Балл «4» и менее выставляется студенту при минимальном выполненном задании

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Тема 1.		
1	Сущность и содержание основных концепций логистики производства	ПК - 1
2	Место, роль и задачи логистики производственных процессов в организации	
3	Процесс производства как трансформационный процесс	
4	Основные принципы логистической организации производственных процессов	
5	Особенности функционирования MES-систем	
6	Сравнительная характеристика систем тянущего и толкающего типов, принципиальные отличия	
Раздел 1. Тема 2.		
7	Сущность логистической концепции «just-in-time» и особенности ее внедрения	ПК - 1
8	Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time».	
Раздел 1. Тема 3.		
9	Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (OPT)	ПК - 1
10	Основные положения теории ограничений	
11	Классификация ресурсов предприятия в соответствии с теорией ограничений	
12	Использование принципа DBR при управлении материальным потоком	
13	Использование VAT-классификации для решения проблем управления материальным потоком на предприятиях	
14	Интеграция основных и обеспечивающих процессов в гибких производственных системах	
Раздел 1. Тема 4		
15	Сущность концепции Lean Production	ПК - 1
16	Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции	
Раздел 1. Тема 5		
17	Правила построения карты потока создания ценности	ПК - 2
18	Сущность, условия и этапы внедрения системы синхронизированного производства.	
19	Взаимосвязь этапов синхронизированного производства.	
20	Концепция ERP – «Enterprise Resource Planning» (планирование ресурсов предприятия)	
21	Применение концепции «QUICK RESPONSE» (QR)	
22	Применение концепции «RULES BASED REORDER» (ROP)	
23	Концепция «CONTINUOUS REPLENISHMENT» (CR)	
Раздел 2. Тема 6		
24	Преимущества использования современных концепций логистики производства.	ПК - 1

25	Роль менеджмента предприятия в реализации логистических концепций	
26	Систематизация этапов синхронизированного производства.	
Раздел 2. Тема 7		
27	Создание обучающегося предприятия как цель формирования основы гемба кайдзен.	ПК - 1
28	«Золотые правила» менеджмента гемба	
Раздел 2. Тема 8		
29	Преимущества и недостатки практического использования логистических концепций в современных условиях.	ПК - 1
30	Примеры внедрения современных концепций логистики производства на российских и зарубежных предприятиях.	

Критерии оценивания согласно РПУД

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)