

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 18.06.2025 15:27:34  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Менеджмента**

**Кафедра**

**Маркетинга и логистики**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_  
Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.16**

**"Внешняя среда бизнеса"**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль "Маркетинг"**

Квалификация

***БАКАЛАВР***

Форма обучения

***очно-заочная***

Общая трудоемкость

***3 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2024***

Донецк  
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Т.А. Попова

канд. гос. упр, доцент

\_\_\_\_\_ А.Ю. Стрижакова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ А.К. Берко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Внешняя среда бизнеса" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.

Самостоятельно установленным образовательным стандартом по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. №01-24604

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2028 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |
| формирование знаний, умений и навыков анализа условий и факторов, возникающих во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |
| <b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |
| Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-определить понятие внешней среды организации и основные факторы, влияющие на неё;</li> <li>- изучить цели и сущность анализа внешней среды;</li> <li>- оценить и учесть факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации</li> </ul> |                                                                                                                                                                                        |
| <b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО:                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Б1.О                                                                                                                                                                                   |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| Общий менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |
| Макроэкономика                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |
| Стратегический маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
| Маркетинг закупок                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |
| Маркетинговые исследования                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |
| Маркетинговые коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |
| Международный маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |
| <i>ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование</i>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| Знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации;                                                                                                                  |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках;                                                                                |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | об экономических циклах и их фазах                                                                                                                                                     |
| Уметь:                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | аккумулировать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализе с учетом поставленных управленческих задач                                                                              |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | собирать и критически анализировать информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании;                                                                      |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | уметь формировать вывод о состоянии внешней среды организации;                                                                                                                         |
| Владеть:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уровень 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | навыком нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов                                                         |
| <b>Уровень 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | проводить комплексный PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик                  |
| <b>Уровень 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ. |
| <i>В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:</i>                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                        |
| <b>3.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - мировые и российские информационные ресурсы, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса;                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -состав внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках; о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах;                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -оценку воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей скорости изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнеспрактиках; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайттехнологий и проблеме «черных лебедей» |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - собирать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач;                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -собирать и критически анализировать информацию о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; формировать вывод о состоянии внешней среды организации;                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - анализировать влияние существующих мегатрендов на деятельность организации; определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование                                                                                                                                          |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов;                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | и анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями;                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | преимуществ внедрения лучших практик.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                           |                |       |             |                                       |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|---------------------------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.                                        |                |       |             |                                       |            |            |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |             |                                       |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                             |                |       |             |                                       |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                            | Инте ракт. | Примечание |
| <b>Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы</b>                                                                         |                |       |             |                                       |            |            |
| Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/                                     | 4              | 1     | ПКо ОС-2.1  | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4 | 0          |            |

|                                                                                                       |   |   |            |                                                         |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------|---------------------------------------------------------|---|--|
|                                                                                                       |   |   |            | Э1 Э2 Э3<br>Э4                                          |   |  |
| Тему 1.1.Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/ | 4 | 1 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/     | 4 | 6 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/                                           | 4 | 1 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/                                       | 4 | 1 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/                                            | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/                                            | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/                                        | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/                                             | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. 2.Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния</b>                                      |   |   |            |                                                         |   |  |
| Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/                                                   | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3                           | 0 |  |

|                                                                        |   |     |            |                                                         |   |  |
|------------------------------------------------------------------------|---|-----|------------|---------------------------------------------------------|---|--|
|                                                                        |   |     |            | Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4                                  |   |  |
| Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/                | 4 | 2   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/                     | 4 | 3   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/         | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/     | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Ср/          | 4 | 6   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/        | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/    | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Ср/         | 4 | 4   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/ | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.4. Факторы влияния социально-                                   | 4 | 0   | ПКо ОС-    | Л2.1                                                    | 0 |  |

|                                                                       |   |     |            |                                                         |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------|---|-----|------------|---------------------------------------------------------|---|--|
| культурной среды на компанию /Сем зан/                                |   |     | 2.1        | Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4         |   |  |
| Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/ | 4 | 4   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/     | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/  | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/       | 4 | 2   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/       | 4 | 0   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/   | 4 | 0,5 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.6.Факторы влияния экологической среды на компанию /Ср/         | 4 | 2   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/         | 4 | 0   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/      | 4 | 0   | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3       | 0 |  |

|                                                                             |   |   |            |                                                                     |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|---|------------|---------------------------------------------------------------------|---|--|
|                                                                             |   |   |            | Э4                                                                  |   |  |
| Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Ср/                 | 4 | 3 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| <b>Раздел 3. 3.Мега-тренды в глобальной среде</b>                           |   |   |            |                                                                     |   |  |
| Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/       | 4 | 2 | ПКo OC-2.1 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/   | 4 | 2 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/        | 4 | 3 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/     | 4 | 0 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/ | 4 | 2 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/      | 4 | 2 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/                      | 4 | 0 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4             | 0 |  |
| Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/                  | 4 | 2 | ПКo OC-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3                                       | 0 |  |

|                                                          |   |   |            |                                                         |   |  |
|----------------------------------------------------------|---|---|------------|---------------------------------------------------------|---|--|
|                                                          |   |   |            | Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4                                  |   |  |
| Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/    | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.4.Сценарное планирование /Лек/                    | 4 | 0 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.4.Сценарное планирование /Ср/                     | 4 | 3 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.4.Сценарное планирование /Сем зан/                | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/     | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/ | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/      | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Консультации /Конс/                                      | 4 | 2 | ПКо ОС-2.1 | Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные

образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. Основная литература        |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |
|                               | Авторы,                                                    | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Издательство, год                                   |
| Л1.1                          | А. Л. Абаева                                               | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. (433 с.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Москва : Дашков и К, 2022                           |
| Л1.2                          | Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.] | Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Донецк : ДонНУ, 2022                                |
| 2. Дополнительная литература  |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |
|                               | Авторы,                                                    | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Издательство, год                                   |
| Л2.1                          | Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова.                 | Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения (181 с.) | ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021                            |
| Л2.2                          | Ягунова, Н. А.                                             | Менеджмент: учебно-методическое пособие (60 с.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021 |
| 3. Методические разработки    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |
|                               | Авторы,                                                    | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Издательство, год                                   |
| Л3.1                          | А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова                               | Внешняя среда бизнеса: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») всех форм обучения (212)                                                                                                                                                                                                | Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024                  |
| Л3.2                          | А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова                               | Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") всех форм обучения (72 с)                                                                                                                                                                                                                                              | Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024                  |
| Л3.3                          | А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова                               | Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы 38.03.02 бакалавриата (профиль "Маркетинг") всех                                                                                                                                                                                                                                | Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024                  |

|      | Авторы,                         | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                       | Издательство, год                  |
|------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|      |                                 | форм обучения (32)                                                                                                                                                                                                                             |                                    |
| ЛЗ.4 | А.Ю. Стрижакова,<br>Т.А. Попова | Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") всех форм обучения (32 с.) | Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                                                                                                                        |
| Э2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU                                            | <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a><br><a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| Э3 | ЭБС «ЗНАНИУМ»                                                                         | <a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>                                                                                                                                |
| Э4 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»                                         | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>                                                                                                                    |

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>  
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>  
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>  
 Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

### 5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию
- Устойчивость политической власти и существующего правительства
- Бюрократизация и уровень коррупции
- Налоговая политика (тарифы и льготы)
- Свобода информации и независимость СМИ
- Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
- Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
- Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
- Вероятность развития военных действий в стране
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

2. Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию
  - Темпы роста экономики
  - Уровень инфляции и процентные ставки
  - Курсы основных валют
  - Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
  - Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
  - Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
  - Уровень располагаемых доходов населения
  - Степень глобализации и открытости экономики
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
3. Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию
  - Уровень здравоохранения и образования
  - Отношение к импортным товарам и услугам
  - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
  - Требования к качеству продукции и уровню сервиса
  - Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
  - Образ жизни и привычки потребления
  - Развитие религии и прочих верований
  - Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
  - Темпы роста населения
  - Уровень миграции и иммиграционные настроения
  - Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни
  - Социальная стратификация в обществе, меньшинства
  - Размер и структура семьи
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
4. Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию
  - Развитие новых технологий;
  - финансирование НИОКР;
  - связанные/зависимые технологии;
  - замещающие технологии/решения;
  - зрелость технологий;
  - адаптация новых технологий;
  - производственная емкость, уровень оснащения строительства;
  - информация и коммуникации;
  - развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
  - износоустойчивость конструкций
  - доступность, лицензирование, патенты;
  - трансфер технологий
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
5. Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию
  - Экологичность применяемых технологий в отрасли
  - экологическая ситуация региона;
  - экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
  - экологичность производства у конкурентов в отрасли
  - тренды, связанные с погодой и климатом
  - влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
6. Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию
  - тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
  - изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
  - изменения в вопросах защиты прав потребителей
  - Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
  - Антимонопольное законодательство
  - Законодательство по охране окружающей среды
  - Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с

локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**Факультет менеджмента  
Кафедра маркетинга и логистики**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Внешняя среда бизнеса»

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль                | «Маркетинг»         |
| Квалификация           | бакалавр            |
| Форма обучения         | все формы обучения  |

Донецк  
2024

Фонд оценочных средств дисциплины «Внешняя среда бизнеса» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавра направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») всех форм обучения

Автор(ы),  
разработчик(и) :      канд. гос. упр, доцент      А.Ю.Стрижакова

ФАС рассмотрен на заседании кафедры «Маркетинг и логистики»

Протокол заседания кафедры от 04.04.2024 г. № 8

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

Т.А. Попова  
(инициалы, фамилия)

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Внешняя среда бизнеса»**  
**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины

|                                           |                                                                                                                                      |                             |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Образовательная программа                 | бакалавр                                                                                                                             |                             |
| Направление подготовки                    | 38.03.02 Менеджмент                                                                                                                  |                             |
| Магистерская программа                    | «Менеджмент»                                                                                                                         |                             |
| Количество разделов учебной дисциплины    | 3                                                                                                                                    |                             |
| Часть образовательной программы           | Б1.О.                                                                                                                                |                             |
| Формы контроля                            | Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, практические задания, реферат, контроль знаний по разделу, индивидуальное задание) |                             |
| Показатели                                | Очная форма обучения                                                                                                                 | Очно-заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц (кредитов)     | 3                                                                                                                                    | 3                           |
| Семестр                                   | 4                                                                                                                                    | 4                           |
| <b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b> | <b>108</b>                                                                                                                           | <b>108</b>                  |
| <b>Аудиторная работа:</b>                 | <b>56</b>                                                                                                                            | <b>32</b>                   |
| Лекционные занятия                        | 18                                                                                                                                   | 12                          |
| Семинарские занятия                       | 36                                                                                                                                   | 18                          |
| Консультации                              | 2                                                                                                                                    | 2                           |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | <b>25</b>                                                                                                                            | <b>49</b>                   |
| <b>Контроль</b>                           | <b>27</b>                                                                                                                            | <b>27</b>                   |
| Форма промежуточной аттестации            | экзамен                                                                                                                              | экзамен                     |

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                               | Элементы компетенции                                                                                                                                                                                             | Индекс элемента |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1               | 2                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                | 4               |
| ПКо ОС-2.1      | Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование | Знать:<br>1.Мировые и российские информационные ресурсы, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса;                                                                                    | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                                                                                                                                                                        | 2. Состав внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках; о существующи мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах; | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                                                                                                                                                                        | 3. Оценку воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей                                                                                                                          | ПКо ОС-2.1      |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Элементы компетенции                                                                                                                                                                                  | Индекс элемента |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1               | 2                        | 3                                                                                                                                                                                                     | 4               |
|                 |                          | быстроте изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнеспрактиках; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайттехнологий и проблеме «черных лебедей» | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                          | Уметь:<br>1. Собирать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач;                                                                                     | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                          | 2. собирать и критически анализировать информацию о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; формировать вывод о состоянии внешней среды организации;                         | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                          | 3. Анализировать влияние существующих мегатрендов на деятельность организации; определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование                                                   | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                          | Владеть:<br>1. Нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов;                                                                | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                          | 2. Проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления                                                       | ПКо ОС-2.1      |
|                 |                          | 3. Формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ внедрения лучших практик.                                                  | ПКо ОС-2.1      |

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной  
образовательной программы

| №<br>п/п                                                           | Контролируемые<br>разделы (темы)<br>учебной<br>дисциплины                          | Номер<br>семестра | Код<br>контролируемой<br>компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного<br>средства*                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее<br/>элементы</b> |                                                                                    |                   |                                                        |                                                                                                   |
| 1.1.                                                               | Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования | 4 (4 оч-<br>заоч) | ПКо ОС-2.1                                             | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания                                            |
| 1.2.                                                               | Элементы внешней среды бизнеса и их значение                                       | 4 (4 оч-<br>заоч) | ПКо ОС-2.1                                             | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 1.3.                                                               | Циклы в глобальной и национальной экономике                                        | 4 (4 оч-<br>заоч) | ПКо ОС-2.1                                             | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат, контроль<br>знаний по разделу |
| <b>Раздел 2. 2.Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния</b>   |                                                                                    |                   |                                                        |                                                                                                   |
| 2.1.                                                               | PESTEL-анализ внешней среды бизнеса                                                | 4 (4 оч-<br>заоч) | ПКо ОС-2.1                                             | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 2.2.                                                               | Факторы влияния политической среды на компанию                                     | 4 (4 оч-<br>заоч) | ПКо ОС-2.1                                             | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 2.3                                                                | Факторы влияния экономической среды на компанию                                    | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 2.4                                                                | Факторы влияния социально-культурной среды на компанию                             | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 2.5                                                                | Факторы влияния технологической среды на компанию                                  | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 2.6                                                                | Факторы влияния экологической среды на компанию                                    | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                |
| 2.7                                                                | Факторы влияния юридической среды на компанию                                      | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат,                               |

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы (темы)<br>учебной<br>дисциплины       | Номер<br>семестра | Код<br>контролируемой<br>компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного<br>средства*                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                 |                   |                                                        | индивидуальное<br>задание, контроль<br>знаний по разделу                                                                        |
|          | <b>Раздел 3. 3.Мега-тренды в глобальной среде</b>               |                   |                                                        |                                                                                                                                 |
| 3.1      | Выявление трендов как<br>основа<br>стратегической адаптации     | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                                              |
| 3.2      | . Технология поиска,<br>выявления и<br>внедрения лучших практик | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                                              |
| 3.3      | Ключевые мега-тренды в<br>глобальной<br>среде                   | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                                              |
| 3.4      | Сценарное планирование                                          | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат                                                              |
| 3.5      | .Форсайт-технологии и<br>«черные лебеди»                        | 4 (4 оч-<br>заоч) | 4 (4 оч-заоч)                                          | устный опрос,<br>тестирование,<br>практические задания,<br>реферат,<br>индивидуальное<br>задание, контроль<br>знаний по разделу |

### 1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

| Дескриптор<br>компетенции | Показатель<br>оценки | Шкалы оценивания |         |        |      | Критерии<br>оценивания                                                                                                                                           |
|---------------------------|----------------------|------------------|---------|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                      | Государственная  |         | Баллы  | ECTS |                                                                                                                                                                  |
| 1                         | 2                    | 3                | 4       | 5      | 6    | 7                                                                                                                                                                |
| Знает                     | ПКo OC-2.1           | Отлично          | Зачтено | 90-100 | А    | теоретическое<br>содержание<br>дисциплины<br>освоено<br>полностью, без<br>пробелов;<br>необходимые<br>практические<br>навыки работы с<br>освоенным<br>материалом |
| Умеет                     | ПКo OC-2.1           |                  |         |        |      |                                                                                                                                                                  |
| Владеет                   | ПКo OC-2.1           |                  |         |        |      |                                                                                                                                                                  |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценки | Шкалы оценивания  |         |       |      | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------|-------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                   | Государственная   |         | Баллы | ECTS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1                      | 2                 | 3                 | 4       | 5     | 6    | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                        |                   |                   |         |       |      | сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному                                                                                                                                                                                                |
| Знает                  | ПКо ОС-2.1        | Хорошо            | Зачтено | 75-89 | В/С  | теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |
| Умеет                  | ПКо ОС-2.1        |                   |         |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Владеет                | ПКо ОС-2.1        |                   |         |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Знает                  | ПКо ОС-2.1        | Удовлетворительно | Зачтено | 60-74 | D/E  | теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Умеет                  | ПКо ОС-2.1        |                   |         |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Владеет                | ПКо ОС-2.1        |                   |         |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Дескриптор компетенции | Показатель оценки | Шкалы оценивания    |           |       |      | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-------------------|---------------------|-----------|-------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                   | Государственная     |           | Баллы | ECTS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1                      | 2                 | 3                   | 4         | 5     | 6    | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                        |                   |                     |           |       |      | характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки                                                                 |
| Знает                  | ПКо ОС-2.1        | Неудовлетворительно | Незачтено | 0-59  | F/Fx | теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному |
| Умеет                  | ПКо ОС-2.1        |                     |           |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Владеет                | ПКо ОС-2.1        |                     |           |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

### 2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

#### 2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

**4 балла (отлично)** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**3 балла (хорошо)** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

**2 балла (удовлетворительно)** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**1 балл (неудовлетворительно)** – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

### **2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела (темы) учебной дисциплины может проводиться тестирование.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,2 балла;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 1 баллу за каждый верный ответ и 4 балла за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 0,5 балла.

Оценка соответствует следующей шкале:

| Баллы<br>(очное/заочное) | % правильных<br>ответов | Оценка (государственная) |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 4                        | 75-100                  | Отлично                  |
| 3                        | 51-75                   | Хорошо                   |
| 2                        | 25-50                   | Удовлетворительно        |
| 1                        | менее 25                | Неудовлетворительно      |

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовые задания к разделу 2.

К теме 1.1

**Анализ внешней среды бизнеса. факторы влияния**

Указать один верный ответ

**1. Внешняя среда организации характеризуется:**

А. Соотношением между спросом и предложением на актив, под влиянием различных экономических и политических факторов

В. Совокупность ценных бумаг, обращающихся на рынке

С. Совокупностью факторов оказывающих влияние на организацию

**2. Правовая среда инвестиционной стратегии включает:**

А. Конституцию РФ

В. Гражданский кодекс РФ

С. Законы РФ об инвестициях и инвестиционной деятельности

**3. Стратегический анализ включает изучение:**

А. Общеэкономическая ситуация

В. Политическая ситуация

С. Состояние отраслей экономики

**4. Институциональными инвесторами являются:**

А. Пенсионные фонды

В. Страховые компании

С. Физические лица

**5. Что включает в себя анализ внешней среды организации?**

А. Только политические факторы

В. Только экономические факторы

С. Политические, экономические, социокультурные и технологические факторы

**6. Какие из перечисленных факторов являются частью PEST анализа внешней среды?**

А. Только политические

В. Только экономические

С. Политические, экономические, социокультурные и технологические

**7. Что такое SWOT-анализ?**

А. Анализ внутренних факторов организации

В. Анализ внешней среды организации

С. Комбинация анализа внутренних и внешних факторов

**8. Какие из перечисленных факторов относятся к внешней среде организации?**

- А. Финансовые показатели
- В. Политические изменения
- С. Кадровая политика

**9. Что представляет собой анализ конкурентов?**

- А. Оценку внутренних ресурсов организации
- В. Изучение конкурентов и их стратегий
- С. Анализ рыночной доли

**10. Какие из перечисленных факторов могут повлиять на стратегическое планирование организации?**

- А. Только внутренние факторы
- В. Только внешние факторы
- С. Как внутренние, так и внешние факторы

К теме 1.2

Указать один верный ответ

**1. Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования:**

- А. Внешняя среда
- В. Внутренняя среда
- С. Главная среда

**2. Изменения внешней среды сильно воздействуют на деятельность компании, так ли это:**

- А. Нет
- В. Да
- С. Отчасти

**3. Каждая организация, являясь открытой системой, ... от внешней среды:**

- А. Не зависит
- В. Отличается
- С. Зависит

**4. Рынок труда включает учебные заведения, службы занятости, кадровые агентства, биржи труда и т.д., с которыми компания непосредственно взаимодействует и устанавливает связи, чтобы обеспечить себя необходимым человеческим капиталом, так ли это:**

- А. Да
- В. Нет
- С. Отчасти

**5. Внешняя среда характеризуется:**

- А. Занятостью
- В. Определенностью
- С. Неопределенностью

**6. Такая среда характеризует экологическую обстановку и природные условия, в которой функционирует бизнес:**

- А. Природно-географическая среда
- В. Правовая среда
- С. Экономическая среда

**7. Внешняя среда характеризуется:**

- А. Изменчивостью
- В. Простотой
- С. Сложностью

**8. Такой прогресс включает технологические и научные факторы:**

- А. Научно-технический
- В. Технологический

С. Индустриальный

**9. Внешняя среда характеризуется:**

- А. Статичностью
- В. Пассивностью
- С. Подвижностью

**10. Как еще называют среду прямого воздействия?**

- А. Непосредственным окружением организации
- В. Непосредственным важным окружением организации
- С. Непосредственным деловым окружением организации

К теме 1.3

Указать один верный ответ

**1. Колебания экономической активности (экономической конъюнктуры), состоящие в повторяющемся экономическом спаде (рецессии, депрессии) и экономическом подъёме (оживлении экономики):**

- А. Экономические циклы
- В. Экономические падения и рост
- С. Экономические периоды

**2. Циклы носят периодический, но, обычно, такой характер:**

- А. Регулярный
- В. Нерегулярный
- С. Постоянный

**3. В рамках кейнсианско-неоклассического синтеза циклы обычно интерпретируются как колебания вокруг долгосрочного тренда развития:**

- А. Обществознания
- В. Социологии
- С. Экономики

**4. Один из показателей, который может быть использован для характеристики экономического цикла:**

- А. Объем производства, продаж и товарных запасов
- В. Объем внутренних и внешних кредитов
- С. Объем показателей выпускаемой продукции

**5. Один из показателей, который может быть использован для характеристики экономического цикла:**

- А. Дефицит бюджета
- В. Курс ценных бумаг, ставки процента
- С. Уровень занятости

**6. Цикличность экономического развития выражает:**

- А. Способ восстановления экономической активности резидентов
- В. Периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия
- С. Характер государственного регулирования национальной экономики

**7. Цикличность экономического развития выражает:**

- А. Характер государственного регулирования национальной экономики
- В. Движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно
- С. Последовательность смены фаз цикла

**8. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:**

- А. Колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры
- В. Ослаблением государственного регулирования
- С. Демографическими колебаниями

**9. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:**

- А. Ослаблением государственного регулирования
- В. Демографическими колебаниями
- С. Изменением отраслевой структуры народного хозяйства

**10. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:**

- А. Демографическими скачками

В. Нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства  
Ослаблением государственного регулирования

**Тестовые задания к разделу 2.**  
**Анализ внешней среды бизнеса. факторы влияния**  
**К теме 2.1.**

**Указать один верный ответ**

**1. Что обозначает буква «Р» в аббревиатуре PESTEL?**

- А. Политические факторы
  - В. Экономические факторы
  - С. Технологические факторы
2. Какой фактор является основным для определения инвестиционных перспектив и развития рынков?
- А. Политические факторы
  - В. Экономические факторы
  - С. Технологические факторы
3. Что означает буква «Е» в аббревиатуре PESTEL?
- А. Политические факторы
  - В. Экономические факторы
  - С. Технологические факторы
4. Какие группы могут быть стейкхолдерами бизнеса?
- А. Только акционеры и инвесторы
  - В. Акционеры и инвесторы, кредиторы, партнеры и поставщики, покупатели и клиенты, государственные органы и другие
  - С. Только менеджеры и высшее руководство компании
5. Какой из следующих вопросов поможет в выявлении стейкхолдеров проекта?
- А. Действия кого могут привести к недостижению целей проекта?
  - В. Какие вопросы необходимо будет решить в ходе проекта?
  - С. Кто больше всего заинтересован в выполнении данного проекта?
6. Привлекательность сегмента – это:
- А. Часть рынка, имеющая характерные признаки;
  - В. Возможность предприятия получать каналы распределения и сбыта продукции, условия хранения и транспортировки изделий потребителями на выбранном сегменте рынка;
  - С. Функция его размера, темпов роста, интенсивности конкуренции, среднего размера прибыли и соответствия текущим или потенциальным возможностям компании.
7. Какие три элемента добавляются к модели 4Р?
- А. Цена, физические свойства, процесс;
  - В. Процесс, физические свойства, место;
  - С. Физические свойства, люди, процесс.
8. Имидж предприятия услуг состоит из:
- А. Качества услуг, их ассортимента;
  - В. Цены и гарантии;
  - С. Рекламной деятельности и методов стимулирования.
9. Для предприятий по предоставлению производственных услуг самой эффективной чаще есть реализация стратегии:
- А. Лидерство по затратам;
  - В. Дифференциация;
  - С. Концентрация.
10. Когда предприятию необходимо кардинально изменить существующую позицию, используется:
- А. Стратегия позиционирования;
  - В. Стратегия быстрой смены;
  - С. Стратегия репозиционирования.

**К теме 2.2 Тестовые задания:**

**Указать один верный ответ**

**1. Какие из перечисленных элементов относятся к политической системе?**

- А. Политическая власть
- В. Экология
- С. Внешняя среда

**2. Какие из названных ниже положений раскрывают смысл функции политической коммуникации:**

- А. Выработка новых норм и правил
- В. Применение санкций по отношению к нарушителям законов
- С. Распространение и передача политической информации, как между элементами политической системы, так и между политической системой и окружающей средой

**3. Какая из нижеперечисленных структур не относится к структурам «входа»:**

- А. Политическая партия
- В. Исполнительные органы власти
- С. Группы интересов

**4. Какая из нижеперечисленных структур не относится к структурам «выхода»:**

- А. Исполнительные органы власти
- В. Бюрократия
- С. Группы интересов

**5. Какая из нижеперечисленных функций относится к функциям «входа» политической системы:**

- А. Принятие решений
- В. Артикуляция интересов
- С. Исполнение решений

**6. Какая из нижеперечисленных функций относится к функциям «выхода» политической системы:**

- А. Артикуляция интересов
- В. Агрегирование интересов
- С. Политическая социализация

**7. Говоря о политической системе, обычно имеют в виду:**

- А. Государственное устройство
- В. Совокупность политических взаимодействий, включающих в себя власть и руководство, посредством которых в обществе происходит волевое распределение ценностей
- С. Систему политических партий, участвующих в формировании и отправлении власти

**8. Любой политической системе присущи как открытые, так и скрытые, теневые политико-властные структуры и функции. Какие из перечисленных ниже институтов можно отнести к разряду теневых?**

- А. Разведка и контрразведка
- В. Служба государственной безопасности
- С. Оппозиция

**9. Основным институтом политической системы является:**

- А. Политическая партия
- В. Общественное объединение
- С. Средства массовой информации

**10. Какое из нижеприведенных положений соответствует функции коммуникации?**

- А. Информирование населения о проводимой политике
- В. Выработка новых норм и правил
- С. Принятие наиболее важных решений

### **Тестовые задания к теме 2.3:**

Указать один верный ответ

1. Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации:

- А. Среда косвенного воздействия
- В. Среда статического воздействия
- С. Среда прямого воздействия

2. Какие организации входят в инфраструктуру:

- А. Школы
- В. Футбольные команды

- С. Банки
3. Включает факторы, которые могут и не оказывать немедленного прямого воздействия на организацию, но так либо иначе влияет на ее функционирование:
- А. Среда статического воздействия
  - В. Среда прямого воздействия
  - С. Среда косвенного воздействия
4. Какие организации входят в инфраструктуру:
- А. Детские садики
  - В. Фондовые биржи
  - С. Университеты
5. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:
- А. Особые требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты
  - В. Отсутствие особых требования к дизайну, техническим характеристикам и качеству продукции, формам и системам оплаты
  - С. Отсутствие определенного ценового уровня
6. Часть деловой среды, обеспечивающей организацию необходимыми для ее функционирования трудовыми, информационными, финансовыми ресурсами, аудиторскими, транспортными, консультационными, страховыми и иными услугами:
- А. Деловая среда
  - В. Инфраструктура
  - С. Международный сектор
7. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:
- А. Отсутствие определенного ценового уровня
  - В. Отсутствие угрозы перехода к другим производителям
  - С. Установление определенного уровня цены
8. Угрозу для компании могут представлять также организации, которые производят товары либо услуги, способные заменить либо даже полностью вытеснить ее продукт, так ли это:
- А. Нет
  - В. Да
  - С. Отчасти
9. Воздействие потребителей проявляется в следующей форме:
- А. Отсутствие определенного ценового уровня
  - В. Отсутствие предпочтений в сторону определенных торговых марок
  - С. Предпочтение в сторону определенных торговых марок
10. Компании, которые реализуют на одних и тех же рынках продукцию либо оказывают услуги, которые удовлетворяют одни и те же потребности:
- А. Поставщики
  - В. Конкуренты
  - С. Покупатели

#### **Тестовые задания к теме 2.4:**

Указать один верный ответ

**1. Какие сферы жизни общества оказывает влияние социокультурная среда?**

- А. Социализация
- В. Образование
- С. Технологии

**2. Что формирует представление человека о его месте в мире?**

- А. Погода
- В. Социокультурная среда
- С. Транспорт

**3. Какие факторы влияют на международный бизнес?**

- А. Экономические
- В. Социокультурные

- С. Все вышеперечисленное
- 4. Что является основными формами предпринимательства в международной практике?**
- А. Экспортно-импортная торговля
  - В. Инвестирование в зарубежные проекты
  - С. Ни один из вариантов
- 5. Что способствует укреплению связей между национальными хозяйствами в международном бизнесе?**
- А. Технологическая глобализация
  - В. Экономическая нестабильность
  - С. Все вышеперечисленное
- 6. Какие факторы формируют социокультурную среду влияния на бизнес?**
- А. Демографическая ситуация
  - В. Образ жизни
  - С. Все вышеперечисленное
- 7. Что является отличительными особенностями международного бизнеса?**
- А. Территориальные ограничения
  - В. Глобальный охват
  - С. Экономическая неэффективность
- 8. Что является ключом к построению длительных эффективных деловых отношений в международном бизнесе?**
- А. Культурные различия
  - В. Исторические события
  - С. Все вышеперечисленное
- 9. Что означает пересечение культур в международном бизнесе?**
- А. Столкновение культур
  - В. Сотрудничество и коммуникация на стыке культур
  - С. Изоляция культур
- 10. Какие научные течения оценивают значение социокультурной среды в международных отношениях?**
- А. Универсалисты
  - В. Экономико-кластерный подход
  - С. Культурно-кластерный подход

#### Тестовые задания к теме 2.5

Указать один верный ответ

- 1. Укажите совокупность внешних неконтролируемых факторов, существенно влияющих на деятельность фирмы, на изменения которых фирма должна оперативно реагировать:**
- А. Инфраструктура
  - В. Макросреда
  - С. Микросреда
- 2. Укажите близкое рыночное окружение фирмы, которое оказывает на нее прямое влияние:**
- А. Инфраструктура
  - В. Макросреда
  - С. Микросреда
- 3. К международной макросреде компании относятся:**
- А. Конкуренты
  - В. Управленческая среда
  - С. Демографическая среда
- 4. К международной микросреде компании относятся:**
- А. Конкуренты

- В. Управленческая среда
- С. Демографическая среда
- 5. К культурной среде международного маркетинга относятся:**
  - А. Нетарифные барьеры
  - В. Географическая среда и инфраструктура
  - С. Национальное законодательство
- 6. К политико-правовой среде международного маркетинга относятся:**
  - А. Культурные ценности и отношения
  - В. Состав и жесткость торговых барьеров
  - С. Состояние экологии страны и регионов
- 7. Укажите страну, ставшую в 2014 г. лидером мирового рейтинга стран мира по уровню социального развития:**
  - А. Норвегия
  - В. США
  - С. Новая Зеландия
- 8. Укажите показатель, который используется для оценки технологической среды международного маркетинга:**
  - А. Индекс конкурентоспособности
  - В. Уровень затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)
  - С. Количество специалистов с высшим образованием
- 9. Укажите показатель, который не используется при характеристике экономической среды международного маркетинга:**
  - А. Валовой внутренний продукт (ВВП)
  - В. Уровень ВВП на душу населения
  - С. Соотношение численности городского и сельского населения
- 10. Укажите уровень дохода на душу населения, который считается высоким:**
  - А. Свыше 1000 долл.
  - В. Свыше 6,6 тыс. Долл.
  - С. Свыше 12,6 тыс. Долл.

#### Тестовые задания к теме 2.6:

- Указать один верный ответ
- 1. Разработкой экономических механизмов рационального природопользования занимается:**
    - А. Промышленная экология
    - В. Экономическая экология
    - С. Юридическая экология
  - 2. Изучением влияния выбросов предприятий и заводов на окружающую среду, снижением этого влияния за счет совершенствованных технологий занимается:**
    - А. Химическая экология
    - В. Юридическая экология
    - С. Промышленная экология
  - 3. Раздел экологии, изучающий взаимоотношение особей (организмов) с окружающей средой называется:**
    - А. Демэкология
    - В. Аутэкология
    - С. Общая экология
  - 4. Раздел экологии, изучающий взаимоотношения популяций с окружающей средой называется:**
    - А. Демэкология
    - В. Общая экология
    - С. Синэкология
  - 5. Раздел экологии, изучающий взаимоотношения сообществ и экосистем называется:**
    - А. Медицинская экология
    - В. Общая экология

С. Аутэкология

**6. Раздел экологии, исследующий общие закономерности взаимоотношений общества и природы называется:**

- А. Общая экология
- В. Популяционная экология
- С. Социальная экология

**7. Один из разделов экологии, изучающий биосферу земли называется:**

- А. Общая экология
- В. Глобальная экология
- С. Сельскохозяйственная экология

**8. Современное определение науки экология – это:**

- А. Учение о доме, жилище
- В. Наука о взаимоотношениях живых организмов между собой и окружающей средой
- С. Фундаментальная наука о природе, являющаяся комплексной и объединяющая знание основ нескольких классических естественных наук

**9. Биоцентрическое мировоззрение это:**

- А. В центр природы и мироздания ставит человека
- В. Рассматривает человека как часть природы
- С. Центром и целью жизни самого человека ставит тоталитарную социальную или производственную систему

**10. Термин экология впервые ввел в науку:**

- А. Ю.П. Одум
- В. В. И. Вернадский
- С. Э. Геккель

#### **Тестовые задания к теме 2.7:**

Указать один верный ответ

**1. Какие из перечисленных факторов не являются элементами влияния политико-правовой среды на маркетинг:**

- А. Социальное законодательство
- В. Финансовая политика
- С. Налоговая политика

**1. Какой из перечисленных факторов НЕ является частью внешней среды бизнеса?**

- А. Политические факторы
- В. Экономические факторы
- С. Внутренние факторы компании

**2. Какие из перечисленных факторов влияют на юридическую среду компании?**

- А. Политические факторы
- В. Экономические факторы
- С. Социокультурные факторы

**3. Какие из перечисленных факторов могут создать юридические риски для компании?**

- А. Изменения в законодательстве
- В. Судебные разбирательства
- С. Конкуренция на рынке

**4. Какие факторы влияют на юридическую среду компании?**

- А. Законы и нормативные акты
- В. Экономические показатели
- С. Технологические инновации

**5. Какие последствия могут возникнуть из-за нарушения юридических норм компаний?**

- А. Штрафы и судебные иски
- В. Увеличение прибыли
- С. Рост производства

**7. Что включает в себя понятие «правовая среда»?**

- А. Только законодательство

В. Законодательство, юстицию, культуру и менталитет

С. Только юстицию

**8. Что предполагает правовая среда?**

А. Наличие только законодательства

В. Наличие совершенного законодательства, эффективной юстиции и других факторов

С. Наличие только правовой культуры

**9. Что оказывает позитивно-стимулирующее воздействие на участников регулируемых отношений в правовой среде?**

А. Наличие только законодательства

В. Наличие правомерных способов деятельности и других факторов

С. Наличие только юстиции

**10. Что предполагает правовая среда для государственных структур и населения?**

А. Только правовой менталитет

В. Согласие с правом и другие факторы

С. Только эффективную юстицию

**Тестовые задания к разделу 3.**

**Мега-тренды в глобальной среде**

**Тестовые задания к теме 3.1:**

Указать один верный ответ

**1. Что такое тренд?**

А. Длительная тенденция изменения экономических показателей

В. Краткосрочное изменение цен на товары

С. Повышение доходов населения

**2. Что такое мегатренды?**

А. Тренды, определяющие развитие мировой экономики в целом.

В. Тренды, свойственные каждой конкретной стране.

С. Тренды, определяющие развитие отраслей и рынков в конкретной стране.

**3. Что такое макротренды?**

А. Тренды, определяющие развитие мировой экономики в целом

В. Тренды, свойственные каждой конкретной стране

С. Тренды, определяющие развитие отраслей и рынков в конкретной стране

**4. Что такое рыночные и отраслевые тренды?**

А. Тренды, определяющие развитие мировой экономики в целом

В. Тренды, свойственные каждой конкретной стране

С. Тренды, определяющие развитие отраслей и рынков в конкретной стране

**5. Что такое трендвотчинг?**

А. Отслеживание трендов в бизнесе, технологиях, обществе и мире в целом.

В. Анализ текущей ситуации на рынке

С. Проведение стратегических сессий

**6. Для чего нужен трендвотчинг?**

А. Для оценки прибыльности бизнеса

В. Для оставания на плаву и выявления точек роста

С. Для увеличения конкурентоспособности

**7. Кто занимается трендвотчингом?**

А. Менеджеры по маркетингу

В. Трендвотчеры (трендспоттеры или тренд-аналитики)

С. Финансовые аналитики

**8. Какие тренды влияют на потребительское поведение и конкурентную среду?**

А. Только макротренды

В. Только мегатренды

С. Все тренды

**9. Какие специалисты занимаются трендвотчингом?**

А. Менеджеры по персоналу

В. Трендвотчеры (трендспоттеры или тренд-аналитики)

С. Юристы

**10. Входит ли профессия трендвотчера в список «100 профессий будущего» от РБК?**

А. Да

В. Нет

С. Планируется

### **Тестовые задания 3.2:**

Указать один верный ответ

**1. Что представляют собой лучшие практики?**

А. Наборы методов и приемов, которые дают оптимальные результаты

В. Случайные действия, не имеющие связи с результатами

С. Наборы задач, не влияющих на эффективность работы

**2. Что является лучшей практикой?**

А. Наиболее эффективный и действенный курс действий в конкретной ситуации

В. Случайный выбор действий

С. Неопределенный набор действий

**3. Кто может создавать лучшие практики в организации?**

А. Высшее руководство и внешние государственные органы

В. Только регулирующие организации

С. Только сотрудники.

**4. Что такое лучшие практики?**

А. Набор случайных методов и приемов

В. Наборы методов и приемов, которые дают оптимальные результаты

С. Набор устаревших методов и приемов

**5. Зачем важен передовой опыт?**

А. Для усложнения процессов в организации

В. Для оптимизации работы и повышения эффективности

С. Для уменьшения производительности

**6. Какие критерии отбора лучших практик могут быть использованы?**

А. Случайные критерии

В. Экономичность затрат и оценка интереса жителей

С. Наименее важные критерии

**7. Что включает в себя передовой опыт в управлении проектами?**

А. Случайные методы управления

В. Поддержание постоянной связи со всеми заинтересованными сторонами и другие методы

С. Отсутствие плана проекта

**8. Какие лучшие практики могут быть использованы в образовании?**

А. Отсутствие подготовки к следующему учебному занятию

В. Привлечение учащихся к работе в классе и другие методы

С. Неиспользование ресурсов для улучшения методов преподавания

**9. Какие лучшие практики могут быть использованы в сфере обслуживания клиентов?**

А. Необходимость управления ожиданиями клиентов

В. Необходимость сбора данных о прошлых взаимодействиях с клиентами

С. Необходимость создания персонализированного опыта для клиентов

**10. Какие лучшие практики могут быть использованы в сфере продаж и маркетинга?**

А. Необходимость определения персон покупателей

В. Необходимость участия членов отдела продаж в совещаниях отдела маркетинга

С. Необходимость создания открытой линии обмена информацией между отделами продаж и маркетинга

### **Тестовые задания к теме 3.3:**

Указать один верный ответ

**1. В основе какого явления, характерного для современного мирового развития, лежит ориентация на жизнь по средствам?**

А. Этика потребительского самоограничения

В. Этика гиперпотребления

С. Этика бережливого производства

**2. Под влиянием какого процесса или каких процессов происходит современное развитие мировой энергетики?**

А. Быстрый рост индустриальной энергетики в развивающихся странах

В. Быстрый рост постиндустриальной энергетики в развитых и развивающихся странах

С. Быстрый рост индустриальной энергетики в развивающихся странах и постепенный переход развитых стран к постиндустриальной энергетике

**3. Что из себя представляет глобальная инновационная система в контексте инновационных мегатрендов?**

А. Метасистема национальных инновационных систем, связанных сквозными сетевыми взаимодействиями

В. Метасистема национальных инновационных систем и транснациональных агентов, связанных сквозными сетевыми взаимодействиями

С. Метасистема инновационных систем различного порядка и транснациональных агентов, связанных сквозными сетевыми взаимодействиями

**4. Что из перечисленного относится к мегатрендам глобальной миграции?**

А. Миграционные потоки стали использоваться транснациональной преступностью

В. Сократилось число форм глобальной миграции

С. Вовлечение в миграционные потоки новых социально-демографических групп

**1. Есть ли отличие между регионализмом и регионализацией? Если есть, то в чем она проявляется?**

А. Регионализм – управляемая интеграция, регионализация – неуправляемая интеграция

В. Регионализация – управляемая интеграция, регионализм – неуправляемая интеграция

С. Регионализм и регионализация являются синонимами, отражая неуправляемую интеграцию

**6. Что является предпосылками для определения вектора перспективного движения компаний?**

А. Демографические мегатренды

В. Увеличение производства

С. Уменьшение конкуренции

**7. С какой группой мегатрендов связана ускоренная урбанизация?**

- A. Демографические мегатренды
- B. Изменения в климате и дефицит ресурсов
- C. Ускоренная урбанизация

**1. Какие мегатренды наиболее распространены в обществе на современном этапе?**

- A. Технологические мегатренды
- B. Демографические мегатренды
- C. Экономические мегатренды

**9. Что целесообразно использовать при разработке корпоративных и маркетинговых стратегий?**

- A. Результаты анализа внутренней среды
- B. Результаты анализа конкурентов
- C. Результаты анализа внешней среды

**10. Какие изменения в климате и дефицит ресурсов являются ключевыми мега-трендами?**

- A. Увеличение запасов природных ресурсов
- B. Увеличение температуры на планете
- C. Сокращение доступа к воде и энергии

#### **Тестовые задания к теме 3.4:**

Указать один верный ответ

**1. Что такое сценарное планирование?**

- A. Инструмент оперативного управления
- B. Инструмент стратегического планирования
- C. Инструмент маркетингового исследования

**2. Что включает в себя сценарный план?**

- A. Случайные события
- B. Согласованные и логически связанные события
- C. Только положительные сценарии

**3. Для чего строится несколько альтернативных сценариев?**

- A. Для усложнения процесса планирования
- B. Для оценки возможных последствий и разработки стратегий
- C. Для исключения рисков

**4. Какие факторы могут выступать в качестве сценарных параметров?**

- A. Только экономические факторы
- B. Любые факторы, отражающие риски и неопределенности
- C. Только внутренние факторы компании

**5. Что позволяет сценарное планирование?**

- A. Предсказать будущее с точностью до дня
- B. Оценить возможные риски и разработать стратегии поведения
- C. Гарантировать успех бизнеса

**6. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

- A. Планирование потенциала
- B. Планирование целей
- C. Плановые расчеты

**7. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

- A. Планирование потенциала
- B. Планирование целей
- C. Плановые расчеты

**8. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

- A. Планирование потенциала
- B. Планирование целей

С. Плановые расчеты

**9. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

А. Планирование потенциала

В. Планирование целей

С. Плановые расчеты

**10. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

А. Планирование потенциала

В. Планирование целей

С. Плановые расчеты

### **Тестовые задания к теме 3.2:**

Указать один верный ответ

**1. Что такое форсайт?**

А. Линейный экономический прогноз

В. Этап развития экономики, характеризующийся высокой степенью неопределенности

С. Инновационная технология моделирования будущего

**2. Цель форсайта – это:**

А. Разрешение проблемы «черных лебедей»

В. Разработка стратегии

С. Определение внешней среды бизнеса

**3. Труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики – это:**

А. «Черный лебедь»

В. Форсайт

С. Мега-тренд

**4. Совокупность элементов, условий, факторов и сил, которые воздействуют на организацию извне, тем самым меняя ее поведение – это:**

А. Экономические факторы среды

В. Внешняя среда бизнеса

С. Элементы внешней среды бизнеса

**5. Внешняя среда подразделяется на:**

А. Среду прямого и косвенного воздействия

В. Организацию и ее потребителей

С. Форсайты и «черных лебедей»

**6. Фирмы, реализующие аналогичный продукт на тех же самых рынках**

А. Элемент внешней среды бизнеса

В. Элемент внутренней среды бизнеса

С. Конкуренты

**7. Среда прямого воздействия НЕ включает в себя (несколько правильных ответов):**

А. Поставщики

В. Акционеры

С. Рабочая сила

**8. Модель PESTEL включает в себя следующие факторы (несколько правильных ответов):**

А. Экономические факторы

В. Политические факторы

С. Сильные стороны компании

**9. Что из перечисленного не является мега-трендом:**

А. Повышение экологичности производства

В. Ограниченность природных ресурсов

С. переход к закрытому типу экономик отдельных государств

**10. Инструмент бизнес - анализа, который рассматривает политические, экономические, социокультурные, технологические, экологические и правовые факторы, влияющие на бизнес – это:**

- А. Сценарное планирование
- В. Pestel-анализ
- С. Swot-анализ

### **2.3 Рекомендации по оцениванию результатов практических заданий**

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                              | Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц                                                                           |
| 3                              | Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса |
| 2                              | Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа                                                                                                     |
| 1                              | Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении результатов. При объяснении событий и явлений указаны не все существенные факты                                                                            |
| 0                              | Ответы неверные или отсутствуют                                                                                                                                                                                                                           |

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

### **Задания к разделу 1. Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы**

#### **Практическое задание 1:**

Распределите факторы макроокружения по группам: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, внешнеэкономические.

- ставка рефинансирования;
- политическая поддержка региона;
- уровень безработицы;
- демографическая ситуация;
- экономический рост;
- внедрение новых технологий;
- антимонопольное регулирование экономики;
- рост таможенных тарифов;
- уровень налогообложения;
- права потребителей;
- политическая стабильность в стране.

#### **Практическое задание 2:**

Ознакомьтесь и оцените ситуацию, представленную ниже, сложившуюся на заводе полупроводниковых материалов при переходе к рыночным формам экономики и дайте ответы на вопросы. Как изменение условий функционирования предприятия повлияло на

его хозяйственную деятельность? Какую стратегию развития предприятия, с вашей точки зрения, следовало бы принять руководству завода в изменившейся внешней среде?

После перехода страны к рыночной экономике руководство завода, производящего полупроводниковые материалы для электронных схем, столкнулось с необходимостью решения принципиально новых проблем. Промышленный спад в переходный период привел к резкому снижению объемов производства отечественной электронной продукции и как следствие к падению спроса на основную продукцию, производимую заводом. Перед руководством завода встала задача выработки новой стратегии развития предприятия, соответствующей новым экономическим реалиям.<sup>4</sup>

### Практическое задание 3:

Как известно, оценить состояние национальной экономики страны можно с помощью анализа макроэкономических показателей.

Используя данные Росстата, определите и проанализируйте данные российской экономики за последние 10 лет, представьте их в виде таблицы. Сделайте анализ о характере цикличности по годам согласно приведенной ниже таблицы:

| Год | Номинальный ВВП, млрд.руб. | Дефлятор, в % к предыдущему | Дефлятор, в % к базовому, г.г. | Реальный ВВП, млрд.руб | Динамика реального ВВП, в % к предыдущему | ТЭР, % | Уровень безработицы |
|-----|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|--------|---------------------|
| 1   | 2                          | 3                           | 4                              | 5                      | 6                                         | 7      | 8                   |
|     |                            |                             |                                |                        |                                           |        |                     |
|     |                            |                             |                                |                        |                                           |        |                     |

Постройте график экономического развития страны. На нем выделите стадии делового цикла, проанализируйте эти стадии.

## Практическое задание к разделу 2.

### Анализ внешней среды бизнеса. факторы влияния

#### Практическое задание 1:

Проведите анализ внешней среды предприятия с применением PESTEL- анализа. Для анализа необходимо выбрать реально существующее украинское предприятие, с деятельностью которого вы знакомы (или можете взять информацию). Параметры факторов внешней среды, собственных позиций, конкурентов, которые могут быть использованы для проведения PESTEL-анализа представлены в таблице .

Таблица 1.

Примеры факторов внешней среды

| Тип                          | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Политические факторы</b>  | Выборы на любом из уровней государственной власти.<br>Устойчивость политической власти.<br>Уровень коррупции, свобода информации.<br>Участие государства в различных надгосударственных структурах.<br>Тенденции к регулированию в отрасли<br>Регулирование конкуренции на рынке<br>Степень ограничений на импорт.<br>Регулирование экспорта                  |
| <b>Экономические факторы</b> | Динамика ВВП, темп роста экономики.<br>Уровень инфляции, стабильность гривны.<br>Ставка рефинансирования, курс основных валют.<br>Уровень безработицы, средняя заработная плата, покупательская способность населения.<br>Изменение цен поставщиков.<br>Изменение платежеспособного спроса<br>Стоимость энергетических, сырьевых и коммуникационных ресурсов. |

| Тип                            | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Степень открытости экономики.<br>Уровень конкурентоспособности в отрасли                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Социальные факторы</b>      | Уровень жизни, образования, здравоохранения.<br>Отношение к импортным товарам, работе, досугу.<br>Отношение к религии и прочим верованиям.<br>Требования к сервису и качеству товара.<br>Влияние СМИ.<br>Уровень миграции и демографический рост.<br>Изменение базовых ценностей<br>Изменения в стиле и уровне жизни<br>Уровень инноваций в отрасли.<br>· Развитие технологий. |
| <b>Технологические факторы</b> | Законодательство в области технологического развития отрасли.<br>Степень использования технологий<br>Тенденции НИОКР                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Экологические факторы</b>   | Новые патенты<br>Новые продукты<br>Выбросы<br>Отходы производства<br>Экологичность производственных процессов<br>Утилизация производимой продукции                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Законодательные факторы</b> | Изменения в законодательстве (налоговом, трудовом, регулирующем работу в отрасли).                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Практическое задание 2.

Заполните таблицу. Распределите факторы внешней и внутренней среды политической системы по колонкам таблицы, представленной ниже:

Таблица

Факторы внешней и внутренней среды политической системы

| Внутренняя среда | Внешняя среда |
|------------------|---------------|
| 1 ....           | 1 ....        |
| 2 ....           | 2 ....        |
| 3 ....           | 3 ....        |

### Практическое задание 4.

Прочитайте ситуацию и выполните задания, заполните таблицу

ОАО «Самарамебель» работает на рынке несколько десятилетий, имеет надёжных поставщиков. Продукция предприятия известна в регионе, но в последние годы у него появилось

несколько компаний-конкурентов. Дополните перечень факторов внешней среды, действующих на данное предприятие. Оцените по каждому из факторов важность для отрасли; влияние на предприятие; направленность влияния. Рассчитайте интегральную оценку и сделайте выводы.

Таблица

Показатели внешней среды

| Факторы внешней среды                | Важность для отрасли (A) | Влияние на организацию (B) | Направленность влияния (C) | Степень важности ( $A \times B \times C$ ) |
|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Нестабильность рынка              |                          |                            |                            |                                            |
| 2. Новые технологии конкурентов      |                          |                            |                            |                                            |
| 3. Изменение ставки рефинансирования |                          |                            |                            |                                            |
|                                      | ....                     | ....                       | .....                      | .....                                      |

#### Практическое задание 5.

Подготовить презентацию национальных особенностей переговоров на примере конкретной страны из составленного ранее рейтинга стран по индексу *BERI*.

Сделать сравнительный анализ по пяти на выбор критериям российской деловой культуры и зарубежной.

#### Практическое задание 6:

На примере любого предприятия заполните таблицу и сделайте свое заключение согласно проведенного анализа:

Таблица

Влияние природно-экологической среды на деятельность предприятия

| Факторы среды                           | Важность для отрасли | Влияние на кафе | Степень важности для предприятия |
|-----------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|
| Природно-климатические условия          |                      |                 |                                  |
| Размещение больших промышленных центров |                      |                 |                                  |
| Состояние экологии и ее влияние         |                      |                 |                                  |

#### Практическое задание 7

На примере любого предприятия заполните таблицу и сделайте свое заключение согласно проведенного анализа

Таблица

## Факторы влияния на бизнес

| Факторы среды                                           | Важность для отрасли | Влияние на кафе | Степень важности для предприятия |
|---------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|
| Отношение государства к собственности                   | 5                    | 2               | -3                               |
| Политическая стабильность в государстве                 | 5                    | 3               | -5                               |
| Характер отношения государства к отрасли                | 5                    | 5               | -5                               |
| Уровень регулирования и контроля со стороны государства | 5                    | 5               | -4                               |
| Политика государства в подготовке кадров для отрасли    | 5                    | 5               | 5                                |
| Законы и нормативные акты                               | 5                    | 5               | -5                               |

## Практические задания к разделу 3.

## Мега-тренды в глобальной среде

## Практическое задание 8:

Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

## Практическое задание 9:

1. На примере выбранного вами предприятия выявить лучшие практики по следующим направлениям:

- успешные технологии, используемые в работе по мобилизации внутренних ресурсов
- успешные практики по взаимодействию с партнерами, поставщиками, клиентами, формированию активной внешней среды компании, социального партнерства;
- лучшие имиджевые мероприятия и программы.

2. Сделать вывод, какие практики действительно стали лучшими для предприятия, а какие оказывали негативное воздействие на деятельность компании. Результат зафиксировать в виде таблицы:

Таблица

## Воздействие лучших практик на предприятие

| Положительное влияние | Отрицательное влияние |
|-----------------------|-----------------------|
|                       |                       |
|                       |                       |

### Практическое задание 9:

Выберите одно из следующих суждений и представьте свои мысли по избранной теме в логичном, связном изложении.

Сравните разные оценки и суждения по теме. Изложите свои взгляды на суть вопроса. Главное – построить аргументированный, логичный ответ. Используйте примеры из новейшей практики международных отношений. Представьте собственные суждения, но не ограничивайтесь ими.

а) «Стихийен ли процесс глобализации или управляем? Его стихийный характер поддается не столько управлению, сколько направлению через мировые институты с определенными государственными функциями и через множественность взаимодополняющих способов управления».

б) «С исчезновением СССР конфликт двух сверхдержав, как государственно-организованных носителей универсалистских идеологии и соответствующих типов социально-политических систем, перестал быть основой системы международных отношений. Но это вовсе не означало исчезновение самого идеологического фактора из мировой политики. Элементы идеологической борьбы сохранились в национальных политических системах, в международных и транснациональных процессах».

в) «Расширяющийся» Китай из-за своей величины (географической, демографической и экономической) сам по себе представляет «глобальный вызов», он, скорее всего, способен представлять таковым и для США. Но наличие «китайского вызова» не тождественно способности КНР претендовать на мировое лидерство».

### Практическое задание 10:

**Провести сценарное планирование при заданном условии (результаты занести в таблицу):**

В марте 2022 г. руководство компании «Волга» в связи с влиянием внешних факторов (введены ограничительные санкции западноевропейских стран, вырос курс доллара и евро, ускорилась инфляция) на результаты предстоящих кварталов текущего года поручило экономической службе подготовить прогнозы динамики доходов и расходов на 2, 3 и 4 кварталы 2022 г. при трех сценариях сбытовой политики:

**Сценарий 1.** Отпускные цены на продукцию компании остаются без изменений по сравнению с 1 кварталом 2022 г. в целях сохранения клиентской базы.

**Сценарий 2.** Отпускные цены на продукцию компании повышаются в целях компенсации роста цен поставщиков на сырье, услуги и работы в каждом из кварталов на 5 % по Продукции 1 и на 3 % по Продукции 2.

**Сценарий 3.** Отпускные цены на продукцию компании снижаются в каждом квартале на 5 % по Продукции 1 и на 3 % по Продукции 2 в целях увеличения объемов продаж.

Таблица

Хронология действий предприятия при различных сценариях изменения внешней среды

| Сценарии    | Этапы | Действия |
|-------------|-------|----------|
| Сценарий 1. | Шаг 1 |          |
|             | Шаг 2 |          |
|             | Шаг 3 |          |
|             | Шаг 4 |          |
| Сценарий 2  | Шаг 1 |          |
|             | Шаг 2 |          |
|             | Шаг 3 |          |
|             | Шаг 4 |          |
| Сценарий 3. | Шаг 1 |          |
|             | Шаг 2 |          |
|             | Шаг 3 |          |
|             | Шаг 4 |          |

### Практическое задание 11:

Необходимо провести методическую разработку Форсайт-сессии «Лагерь будущего»:

1. Провести анализ актуальных трендов в оздоровительных компаниях
2. Выявить, какие тренды необходимо поддерживать для формирования эффективного отдыха и оздоровления в лагерях, а какие тренды мешают для развития и совершенствования личности и общества в целом.
3. С учетом выделенных положительных трендов сформировать свой образ «Лагерь будущего». В рамках данного подхода предлагается ответить на следующие вопросы:
  - каким вы видите свой город через 15-20 лет.
  - где вы видите себя в этом лагере: чем занимаетесь, где живете.
4. После окончания работы по моделированию Лагеря будущего, необходимо разработать дорожную карту (заполнить таблицу, представленную ниже):

Таблица

Дорожная карта

| Тренды                                                | Технологии, формы    |                      |                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Оздоровление                                          |                      |                      |                      |
| Досуг                                                 |                      |                      |                      |
| Спорт                                                 |                      |                      |                      |
| Социализация<br>Творчество<br>культура<br>Образование |                      |                      |                      |
| Инновации                                             |                      |                      |                      |
| Период                                                | Ближний<br>2024-2026 | Средний<br>2027-2029 | Дальний<br>2030-2033 |

5. Подвести итог проведенной работы.

## 2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов.

| Максимальное количество баллов | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                             | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 7-9                            | Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.                                                                                                                                              |
| 4-6                            | Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1-3                            | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.                                                                                                                                                                                                                                                               |

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию
  - Устойчивость политической власти и существующего правительства
  - Бюрократизация и уровень коррупции
  - Налоговая политика (тарифы и льготы)
  - Свобода информации и независимость СМИ
  - Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
  - Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика

- Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
- Вероятность развития военных действий в стране
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

## 2. Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию

- Темпы роста экономики
- Уровень инфляции и процентные ставки
- Курсы основных валют
- Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
- Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
- Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
- Уровень располагаемых доходов населения
- Степень глобализации и открытости экономики
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

## 3. Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию

- Уровень здравоохранения и образования
- Отношение к импортным товарам и услугам
  - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
- Требования к качеству продукции и уровню сервиса
- Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
- Образ жизни и привычки потребления
- Развитие религии и прочих верований
- Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
- Темпы роста населения
- Уровень миграции и иммиграционные настроения
- Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни
- Социальная стратификация в обществе, меньшинства
- Размер и структура семьи
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

## 4. Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию

- Развитие новых технологий;
- финансирование НИОКР;
- связанные/зависимые технологии;
- замещающие технологии/решения;
- зрелость технологий;
- адаптация новых технологий;
- производственная емкость, уровень оснащения строительства;
- информация и коммуникации;
- развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
- износостойчивость конструкций
- доступность, лицензирование, патенты;
- трансфер технологий
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

## 5. Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию

- Экологичность применяемых технологий в отрасли
- экологическая ситуация региона;
- экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
- экологичность производства у конкурентов в отрасли
- тренды, связанные с погодой и климатом
- влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

## 6. Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию

- тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
- изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
- изменения в вопросах защиты прав потребителей
- Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
- Антимонопольное законодательство

- Законодательство по охране окружающей среды
- Будущее и текущее законодательство, регулирующее правила работы в отрасли
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

## 2.5. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов для обучающихся очной/заочной форм за выполнение индивидуального задания по учебной дисциплине - 10 баллов.

**Балл «10-8»** – выполнены все требования к написанию и защите индивидуального задания: произведены все расчеты индивидуального задания в полном объеме; материал изложен кратко и логично; сформулированы выводы; выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Балл «7-6»** – основные требования к индивидуальному заданию и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в расчетах; отсутствует логическая последовательность в расчетах; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Балл «5-4»** – имеются существенные отступления от требований к индивидуальному заданию. В частности, расчеты проведены лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании задания или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Балл «3»** – индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, отсутствуют некоторые структурные элементы; обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Балл «2» и менее** обучающийся получает при не раскрытии и непонимании выбранного направления индивидуального задания.

Задание 1. Ситуационный анализ: определить тип посредника (1PL, 2PL, 3PL) при мультимодальной перевозке оборудования из канадского города Монреаль в российский город Казань.

Задание 2. Практическое занятие по видеокейсу на тему «Выбор логистического посредника: критерии и причины выбора» В данном видеокейсе рассматриваются понятие, виды логистических посредников; необходимость пользования их услугами; критерии и алгоритм осуществления оптимального выбора посредника.

Ознакомьтесь с информационной системой, обеспечивающей управление материальными потоками на конкретном предприятии. Предлагаемый план работы:

1. Знакомство с техникой и технологией обработки информации на предприятии.
2. Проанализируйте состояние информационной системы, в том числе функциональной и обеспечивающей подсистем. Соответствует ли эта информационная система общим принципам построения информационных систем?
3. Характеристика программного обеспечения (уровень ПО, охват операций, системные характеристики – интеграция и т.д.).
4. Как осуществляется обмен информацией между предприятием и другими участниками логистического процесса: транспортными организациями, поставщиками и покупателями?
5. Предложения по совершенствованию управления информационными потоками. Объектом исследования для студентов является предприятие по выбору.

## 2.6 Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения                                                                                                                                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                             | Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц |
| 8                              | Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не                                                                                                                      |

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса |
| 6                              | Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа                                          |
| 3                              | Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении результатов. При объяснении событий и явлений указаны не все существенные факты                 |
| 0                              | Ответы неверные или отсутствуют                                                                                                                                                                |

1. Итоговая экзаменационная работа будет проведена в виде защиты проекта.

Проект должен быть подготовлен в составе мини-групп из 3-4 студентов. В рамках проекта команда должна выбрать компанию из предложенного списка и провести анализ ее внешней среды, используя знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения курса.

Проект должен содержать в себе ответы по следующим опорным пунктам:

(1) PESTEL-анализ исследуемой компании

(2) Влияние ключевых мега-трендов на исследуемую компанию:

Какие мега-тренды вам известны? Какие мега-тренды оказывают наибольшее влияние на исследуемую компанию? В чем это проявляется? Какие меры предпринимаются или могут быть предложены для ответа на новые вызовы?

(3) Применение бенчмаркинга в исследуемой компании: приведите примеры или предложите те аспекты деятельности компании, где может быть использован этот инструмент. Какие компании могут служить примером лучших практик для исследуемой организации?

(4) Что такое сценарное планирование? Назовите аспекты деятельности исследуемой компании, где может быть использован этот инструмент; аргументируйте свой ответ.

(5) Что такое форсайт-технологии? Приведите примеры «черных лебедей».

Список компаний, рекомендованных для подготовки экзаменационного проекта по дисциплине:

ООО «Международная компания «Сибирское здоровье»

ПАО Сбербанк

АО Тинькофф банк

ООО ВкусВилл

ООО «Авиакомпания «Победа»

АО «Мэлон Фэшн Груп» (бренды befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC, SELA)

АО Фаберлик

АО Лаборатория Касперского

ООО "Торговый дом Аскон"

ЗАО «Эркафарм»

Шкала оценивания

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине,

относится текущая аттестация в форме теста и промежуточная аттестация в форме защиты проекта.

Выполнение заданий, предусмотренных программой курса, является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена. Оценка работы на семинарских занятиях происходит в процессе опроса студентов, решения кейсовых заданий, подготовки докладов.

Итого максимальное количество баллов за работу на семинарских занятиях – 45 баллов.

Экзамен состоит из двух частей: итоговое тестирование и защита проекта.

Итоговый тест состоит из 25 вопросов и оценивается в 25 баллов.

Критерии оценки проекта (всего 30 баллов)

PESTEL-анализ – 15 баллов:

- выбраны факторы внешней среды бизнеса (не менее 5);
- оценка влияния факторов и расчеты произведены верно;
- составлен график-визуализация для представления итогов анализа;
- сделан вывод о состоянии внешней среды бизнеса;
- предложены рекомендации.

Даны ответы на вопросы (2)-(5) – 10 баллов:

- содержание ответа, его полнота
- владение основными понятиями, понимание терминов, способность дать их определения

- приведены примеры
- точка зрения аргументирована на основании изученных теорий
- даны ответы на дополнительные вопросы

Презентация проекта – 5 баллов:

- презентабельность (иллюстративность, графическая привлекательность)
- понятность (доступность изложенного материала)
- полезность (полезна ли данная презентация для обучения?)
- интерес (интересна ли данная презентация?)
- использование других источников - статей, книг, интернет-ресурсов и проч. (в презентации обязательно должна присутствовать ссылка на конкретный источник)

## **2.7. Рекомендации по оцениванию научной работы обучающегося**

Максимальное количество баллов - 10 баллов.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Балл «10-9» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 85-100%.

Балл «8-7» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 70 -84%.

Балл «6-5» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 55 - 69%.

Балл «4» ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 40 - 54%.

Балл «2» и менее ставится, если при написании статьи указанные требования выполнены на 35 - 39%.

**Критерии оценивания выполненных работ:** самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| №<br>п/п            | Содержание оценочного средства<br>(вопросы к зачету)                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Индекс оцениваемой<br>компетенции или ее<br>элементов |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Раздел 1. Тема 1.1. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |
| 1.                  | Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования<br>1. Анализ внешней среда: элементы и задачи<br>2. Стратегические факторы внешней среды                                                                                                                                                 | ПКо ОС-2.1                                            |
| Раздел 1. Тема 1.2. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |
| 2.                  | Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение<br>1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.<br>2. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса..                                                                          | ПКо ОС-2.1                                            |
| Раздел 1. Тема 1.3. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |
| 3.                  | Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике<br>1. Цикличность развития - причины, фазы и виды экономических циклов.<br>2. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.<br>3. Государственное анти циклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты)..                                                         | ПКо ОС-2.1                                            |
| Раздел 2. Тема 2.1  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |
| 5.                  | Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса<br>1. 1. Анализ дальней окружающей среды PEST(STEP)-анализ<br>2. 2. Анализ заинтересованных сторон                                                                                                                                                                                      | ПКо ОС-2.1                                            |
| Раздел 2. Тема 2.2  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |
| 6                   | Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию<br>1. Понимание политической среды и ее влияния на бизнес.<br>2. Политические риски для предприятия.<br>3. Политические факторы как ключевые детерминанты устойчивости и роста бизнеса.                                                                                      | ПКо ОС-2.1                                            |
| 7                   | Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию<br>1. Факторы экономической внешней среды маркетинга<br>2. Экономическая среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты маркетинговой, операционной функциями и управлением персоналом.<br>3. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие | ПКо ОС-2.1                                            |
| 8                   | Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию<br>1. Определение стратегии.<br>2. Конкурентоспособность в сервисной сфере.<br>3. 3. Методы оценки конкурентоспособности услуг. Базовые конкурентные стратегии                                                                                                       | ПКо ОС-2.1                                            |
| 9                   | <b>Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПКо ОС-2.1                                            |

| №<br>п/п | Содержание оценочного средства<br>(вопросы к зачету)                                                                                                                                                     | Индекс оцениваемой<br>компетенции или ее<br>элементов |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|          | 1. Технологические факторы внешней среды<br>2. Влияние инноваций на предпринимательскую деятельность<br>3. Значение кибербезопасности в развитии бизнеса                                                 |                                                       |
| 10       | <b>Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию</b><br>1. Особенности экологических факторов<br>2. Экологические составляющие стоимости предприятия                                         | ПКо ОС-2.1                                            |
| 11       | <b>Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию</b><br>1. Сущностные характеристики правовой среды<br>2. Факторы правовой макросреды                                                          | ПКо ОС-2.1                                            |
|          | Раздел 3. Мега-тренды в глобальной среде                                                                                                                                                                 |                                                       |
| 12       | <b>Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации</b><br>1. Основные понятия трендов как основы стратегической адаптации<br>2. Способы выявления долгосрочные тренды<br>3. Трендвотчинг | ПКо ОС-2.1                                            |
| 13       | <b>Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик</b><br>1. Определение лучших практик<br>2. Выявление и сбор лучших практик                                                          | ПКо ОС-2.1                                            |
| 14       | <b>Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде</b><br>1. Общие определения мега-трендов<br>2. Влияние мега-трендов на общество                                                                     | ПКо ОС-2.1                                            |
| 15       | <b>Тема 3.4. Сценарное планирование</b><br>1. Понятие сценарного планирования<br>2. Отличия видения, прогноза и сценария<br>3. Принципы формирования сценариев                                           | ПКо ОС-2.1                                            |
| 16       | <b>Тема 3.5. Форсайт-технологии и «черные лебеди»</b><br>1. Форсайт-технологии<br>2. Виды форсайта<br>3. План проведения форсайта                                                                        | ПКо ОС-2.1                                            |

**ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**  
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль «Маркетинг»**  
**Кафедра маркетинга и логистики**  
**Учебная дисциплина «Внешняя среда бизнеса»**  
**Курс 2 Семестр 4 Форма обучения очно-заочная**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы**

*Экзаменатор*

Т.А.Попова

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г. (протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.)

*Зав.кафедрой*

Т.А. Попова