

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:11:27
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.22 Финансовый менеджмент
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Сорокотягина Владимира Леонидовна, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры финансов*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Финансовый менеджмент»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Обязательная часть
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклады, ситуационные задания, тестовые задания, индивидуальное задание (реферат), контроль знаний по разделу, научная составляющая (научные тезисы).
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	58
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	28
Консультации	2
Самостоятельная работа	46
Часы на контроль	4
Наличие курсовой работы	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПКо ОС-4: Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.1: Способен предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать:	
		Финансовые показатели, финансовую отчетность организации	ПКо ОС-4.1 3-1
		Нормативные правовые документы, стандарты и требования к осуществлению финансовой деятельности	ПКо ОС-4.1 3-2
		Программы и инструменты для финансового анализа, моделирования данных и управления бюджетом	ПКо ОС-4.1 3-3
		Уметь:	
		Проводить анализ данных, выявлять тренды, прогнозировать финансовые результаты и оценивать эффективность различных стратегий	ПКо ОС-4.1 У-1
		Взаимодействовать с другими специалистами и руководством для предложения и обоснования своих решений в сфере финансового менеджмента	ПКо ОС-4.1 У-2
		Видеть долгосрочные перспективы развития организации, формулировать цели и стратегии для достижения успеха	ПКо ОС-4.1 У-3
		Владеть:	
		Навыками работы в специализированных программах для финансового анализа, моделирования данных	ПКо ОС-4.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		и управления бюджетом	
		Методикой проведения анализа данных, прогнозирования финансовых результатов и оценки эффективности различных стратегий	ПКо ОС-4.1 В-2
		Способами проведения анализа финансовой устойчивости организации, оценки финансовых рисков и возможностей	ПКо ОС-4.1 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Общие положения и методологические основы финансового менеджмента				
1	Тема 1.1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, тестовые задания, доклад
2	Тема 1.2. Управление денежными потоками на предприятии	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, тестовые задания, доклад
3	Тема 1.3. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Управление капиталом и его источниками				
4	Тема 2.1. Управление прибылью	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад
5	Тема 2.2. Управление активами	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад
6	Тема 2.3. Стоимость и оптимизация структуры капитала	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Исследования функций финансового менеджмента				
7	Тема 3.1. Управление	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, тестовые

	финансовыми рисками			задания, доклад
8	Тема 3.2. Финансовое планирование на предприятии	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, индивидуальное задание
9	Тема 3.3. Антикризисное финансовое управление предприятием	7	ПКо ОС-4.1	Устный опрос, тестовые задания, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания												
		СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	НС				
	ЛЗ	УО	ТЗ	РЗ									
Р.1.Т.1.1	-	2	2	2	6	5	5	8	8				
Р.1.Т.1.2	-	2	2	2	6								
Р.1.Т.1.3	-	2	2	2	6								
Р.2.Т.2.1	-	2	2	2	6	5	5			8	8		
Р.2.Т.2.2	-	2	2	2	6								
Р.2.Т.2.3	-	2	2	2	6								
Р.3.Т.3.1	-	2	2	2	6	5	5					8	8
Р.3.Т.3.2	-	2	2	2	6								
Р.3.Т.3.3	-	2	2	2	6								
Итого: 100б	-	18	18	18	54	15	15	8	8				

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балла) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» (1,5 балла) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (1 балл) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» (0,5 балла) - ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Вопросы для подготовки к устному опросу обучающихся

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Тема 1.1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента	1. Понятие финансов и финансовой деятельности предприятия. 2. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. 3. Система организационного обеспечения финансового менеджмента. 4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Тема 1.2. Управление денежными потоками на предприятии	1. Понятие денежного потока и характеристика его видов. 2. Принципы и основные этапы управления денежными потоками предприятия. 3. Методы оптимизации денежных потоков предприятия. 4. Разработка плана поступления и расходования денежных средств. 5. Разработка платежного календаря.
Тема 1.3. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами	1. Понятие, сущность и виды дебиторской задолженности 2. Подходы к управлению дебиторской задолженностью предприятия 3. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности 4. Управление денежными средствами и дебиторской задолженностью
РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И ЕГО ИСТОЧНИКАМИ	
Тема 2.1. Управление прибылью	1. Содержание и задачи управления прибылью. 2. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
Тема 2.2. Управление активами	1. Экономическая сущность и классификация активов предприятия 2. Сущность и задачи управления операционными активами
Тема 2.3. Стоимость и оптимизация структуры капитала	1. Сущность капитала предприятия, его классификация. 2. Определение стоимости капитала предприятия. 3. Внешние источники финансирования предприятия.
РАЗДЕЛ 3. ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Тема 3.1. Управление финансовыми рисками	1. Сущность и классификация финансовых рисков 2. Управление финансовыми рисками 3. Методы управления финансовыми рисками 4. Принципы и политика управления финансовыми рисками предприятия

Тема 3.2. Финансовое прогнозирование и планирование на предприятии	1. Понятие финансового планирования. 2. Цели финансового планирования. 3. Организация планирования.
Тема 3.3. Антикризисное финансовое управление предприятием	1. Сущность и задачи антикризисного финансового управления предприятием 2. Этапы проведения антикризисного управления 3. Антикризисная программа предприятия 4. Стратегия и тактика антикризисного управления 5. Этапы антикризисного стратегического планирования 6. Разработка антикризисной стратегии на предприятии

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Правильное выполнение тестового задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,2 балла для очной формы обучения. Максимальное количество баллов, которое можно набрать по результатам тестирования обучающихся по разделу – 2 балла.

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (баллы)	% правильных ответов
Отлично (2 балла)	75-100
Хорошо (1,5 балла)	51-75
Удовлетворительно (1 балл)	25-50
Неудовлетворительно (0,5 балла)	менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. «ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Тема 1.1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента

Выберите один верный ответ

1. Дайте определение понятию «Финансовый менеджмент» - это:

- а) управление себестоимостью продукции;
- б) регулирование расходов предприятия;
- в) принятие финансовых решений;
- г) финансовый анализ.

2. Определите цель финансовой деятельности предприятия:

- а) увеличение выручки от продаж;
- б) обеспечение бесперебойного кругооборота средств;
- в) снабжение предприятия материальными ресурсами;
- г) поглощение конкурирующих предприятий.

3. Что такое элементы финансового механизма управления предприятием?

- а) финансовые санкции государственных органов;
- б) финансовые методы;
- в) налоговое законодательство;
- г) объекты финансового управления.

4. Что такое система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов?

- а) система оперативного управления финансами предприятия;
- б) система бюджетирования на предприятии;
- в) финансовый механизм предприятия;
- г) финансовая система предприятия.

5. Какую задачу выполняет финансовый менеджмент?

- а) планирование объёмов реализации;
- б) анализа и планирования каналов реализации продукции;
- в) обеспечение прибыльности хозяйственной деятельности;
- г) нахождение источников финансирования и оптимизации их структуры.

6. Основная цель финансового менеджмента?

- а) обеспечение предприятия источниками финансирования;
- б) максимизация прибыли;
- в) рост объёмов производства;
- г) максимизация рыночной цены фирмы.

7. Что является предметом финансового менеджмента?

- а) привлечение трудовых ресурсов и капитала;
- б) совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия;
- в) методы и рычаги управления финансами предприятия;
- г) способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия.

8. Финансовый менеджмент представляет собой:

- а) создание условий для вливания потоков государственных финансов в частный сектор;
- б) управление потоками финансов коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики;
- в) управление инвестиционными рисками, снижение налоговой нагрузки предприятия;
- г) использования финансовых ресурсов.

9. Механизм финансового менеджмента – это:

- а) комплекс мероприятий, обеспечивающих долгосрочную финансовую устойчивость предприятия;
- б) система элементов, регулирующих финансовую деятельность предприятия;
- в) совокупность методов и способов осуществления взаиморасчетов между предприятиями;
- г) создание условий для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов.

10. Перечислите основные категории финансового менеджмента:

- а) прибыль, убытки, финансовые потоки;
- б) активы, денежные потоки и оттоки;
- в) прибыль, капитал, финансовые ресурсы, денежные потоки;
- г) финансовые ресурсы, денежные потоки.

Тема 1.2. Управление денежными потоками на предприятии

Выберите один верный ответ

1. К принципам управления денежными средствами не относится:

- а) информативная достоверность;
- б) обеспечение сбалансированности;
- в) обеспечение эффективности;
- г) обеспечение платежеспособности.

2. К внешним факторам, влияющим на денежные потоки, предприятия не относится:

- а) сезонность производства и реализации продукции;
- б) система налогообложения, используемая на предприятии;
- в) возможность привлечения финансирования;
- г) продолжительность производственно-коммерческого цикла.

3. По сфере обращения денежный поток подразделяется:

- а) на входящий и исходящий;
- б) внешний и внутренний;
- в) краткосрочный и долгосрочный;
- г) наличный и безналичный.

4. По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде денежный поток бывает:

- а) входящий и исходящий;
- б) регулярный и дискретный;
- в) краткосрочный и долгосрочный;
- г) избыточный и дефицитный.

5. По предсказуемости денежный поток можно разделить:

- а) на регулярный и дискретный;
- б) избыточный и дефицитный;
- в) текущий и будущий;
- г) планируемый и непланируемый.

6. Общий объем циркулирующей на предприятии денежной массы

– это:

- а) валовой денежный поток;
- б) чистый денежный поток;
- в) избыточный денежный поток;
- г) дефицитный денежный поток.

7. По методу оценки денег во времени денежный поток делится:

- а) на регулярный и дискретный;
- б) краткосрочный и долгосрочный;
- в) планируемый и непланируемый;
- г) текущий и будущий.

8. Чистый денежный поток (ЧДП) определяется как:

- а) ЧДП = выручка от реализации продукции – налоги уплаченные;
- б) ЧДП = выручка от реализации продукции – отрицательный

денежный поток;

в) ЧДП = положительный денежный поток – отрицательный денежный поток;

г) ЧДП = положительный денежный поток + отрицательный денежный поток.

9. Не является частью производственно-коммерческого цикла:

- а) инвестиционный цикл;
- б) операционный цикл;
- в) финансовый цикл;
- г) коммерческий цикл.

10. Продолжительность финансового цикла определяется по формуле:

- а) $ФЦ = Т_{обЗ} + Т_{обДЗ} + Т_{обКз}$;
- б) $ФЦ = Т_{обЗ} - Т_{обДЗ} - Т_{обКз}$;

в) $\Phi Ц = ТобЗ - ТобДЗ + ТобКз$;

г) $\Phi Ц = ТобЗ + ТобДЗ - ТобКз$.

Тема 1.3. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами

Выберите один верный ответ

1. На величину денежного цикла компании оказывают влияние:

- а) оборачиваемость запасов и оборачиваемость дебиторской задолженности;
- б) оборачиваемость запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей;
- в) оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженностей;
- г) оборачиваемость активов и кредиторской задолженности.

2. Модель управления денежными средствами Миллера-Орра используется для:

- а) заранее известных денежных потоков;
- б) равномерных во времени денежных потоков;
- в) нестабильных денежных потоков;
- г) любых денежных потоков.

3. Задолженность учредителей по взносам (вкладам) в уставный капитал, если капитал не оплачен – это:

- а) кредиторская задолженность;
- б) заемный капитал;
- в) дебиторская задолженность;
- г) добавочный капитал.

4. Дебиторская задолженность относится к следующей группе активов баланса:

- а) к собственному капиталу;
- б) к краткосрочным активам;
- в) к краткосрочным обязательствам;
- г) нет правильного ответа.

5. Абсолютным показателем доходности является:

- а) доходность инвестиций;
- б) коэффициент финансирования;
- в) доход от реализации продукции (работ, услуг);
- г) доходность активов.

6. Выберите то, что характеризует техническое состояние основных средств:

- а) коэффициент фондоотдачи;
- б) остаточная стоимость;
- в) коэффициент износа;

г) первоначальная стоимость.

7. По каким направлениям не раскрывается информация о кредиторской задолженности в бухгалтерском балансе:

- а) расчеты с поставщиками и подрядчиками;
- б) расчеты с покупателями и заказчиками;
- в) расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами;
- г) расчеты с персоналом и прочими кредиторами?

8. Какие факторы необходимо учитывать при расчете показателя плановой потребности в дебиторской задолженности:

- а) изменение объема продаж продукции;
- б) уровень падения платежеспособности основных партнеров;
- в) объем кредиторской задолженности;
- г) все ответы верны?

9. Какие показатели позволяют оценить эффективность расчетов:

- а) соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;
- б) оборачиваемость задолженности;
- в) доля просроченной задолженности в общем ее объеме;
- г) нет правильного ответа.

10. Коэффициент инкассации задолженности дебиторов рассчитывается:

- а) как отношение выручки к дебиторской задолженности;
- б) как отношение чистой прибыли к дебиторской задолженности;
- в) как отношение дебиторской задолженности к выручке;
- г) как соотношение дебиторской и кредиторской задолженности.

РАЗДЕЛ 2. «УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И ЕГО ИСТОЧНИКАМИ»

Тема 2.1. Управление прибылью

Выберите один верный ответ

1. Отношение прибыли от реализации к выручке от реализации в процентном выражении представляет собой:

- а) платежеспособность;
- б) маневренность;
- в) рентабельность продукции;
- г) рентабельность продаж.

2. О каком типе политики финансирования оборотных активов идет речь, где за счет собственного и долгосрочного заемного капитала финансируется постоянная часть оборотных активов и примерно половина оборотной их части:

- а) консервативный;
- б) умеренный;

- в) агрессивный;
- г) жесткий.

3. Осуществление консервативного типа политики финансирования оборотных активов приведет к снижению этого показателя:

- а) уровень финансовой устойчивости предприятия;
- б) уровень рентабельности собственного капитала;
- в) уровень ликвидности предприятия;
- г) уровень текущей платежеспособности предприятия.

4. Какие методы используются в планировании прибыли?

- а) метод прямого счета и аналитический;
- б) балансовый метод;
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ);
- г) экономико-математические методы.

5. Прибыль от реализации продукции формируется как...

- а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;
- б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство;
- в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;
- г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции.

6. Балансовая прибыль предприятия это:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции;
- б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств;
- в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами;
- г) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами.

7. Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на:

- а) величину прибыли организации;
- б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;
- д) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.

8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?

- а) чистую прибыль;
- б) точку безубыточности;

- в) валовой доход;
- г) расширенное воспроизводство.

9. К какому виду относятся показатели рентабельности?

- а) показателям динамики;
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
- в) цепным показателям темпов роста;
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.

10. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов?

- а) балансовая прибыль;
- б) сальдо внереализованных доходов;
- в) налогооблагаемая прибыль;
- г) чистая прибыль.

Тема 2.2. Управление активами

Выберите один верный ответ

1. Активы это –

- а) имущество, принадлежащее организации на правах собственности;
- б) источники приобретения имущества организации;
- в) хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов её хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем;
- г) заемные средства.

2. По форме функционирования активы подразделяются на:

- а) финансовые активы;
- б) валовые активы;
- в) оборотные активы;
- г) чистые активы.

3. По характеру использования в текущей хозяйственной деятельности активы подразделяются на:

- а) чистые активы;
- б) совокупный комплекс активов предприятия;
- в) используемые активы;
- г) необоротные активы

4. По характеру владения активы подразделяются на:

- а) неиспользуемые активы;
- б) группа комплексно управляемых активов;
- в) безвозмездно используемые активы;
- г) оборотные активы.

5. К основному капиталу корпорации относится:

- а) готовая продукция,
- б) незавершенное производство,

- в) денежные средства,
- г) оборудование к установке.

6. С ростом величины чистого оборотного капитала риск потери ликвидности:

- а) сначала возрастает, затем снижается;
- б) сначала снижается, затем возрастает;
- в) снижается;
- г) возрастает.

7. Производственные основные фонды – это

а) средства труда, неоднократно участвующие в процессе производства, изнашивающиеся постепенно и переносящие свою стоимость на создаваемый продукт частями.

б) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции.

г) средства труда, предназначенные для непосредственного потребления.

8. Оборотные средства корпорации, участвуя в процессе производства и реализации продукции:

- а) совершают часть кругооборота;
- б) совершают непрерывный кругооборот;
- в) не совершают кругооборота;
- г) не участвуют в производственном процессе.

9. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению общих объемов производства?

- а) переменные;
- б) постоянные;
- в) косвенные;
- г) условно - переменные.

10. Увеличение кредиторской задолженности перед поставщиками приводит к:

- а) увеличение притока денежных средств от основной деятельности;
- б) увеличение оттока денежных средств от основной деятельности;
- в) увеличение притока денежных средств от инвестиционной деятельности;
- г) увеличение оттока денежных средств от инвестиционной деятельности.

Тема 2.3. Стоимость и оптимизация структуры капитала

Выберите один верный ответ

1. В основной капитал не включается:

- а) основные средства;

- б) долгосрочные финансовые вложения;
- в) незавершенное производство;
- г) нематериальные активы.

2. К внутренним источникам пополнения собственных финансовых ресурсов относятся:

- а) дополнительная эмиссия акций;
- б) эмиссия облигаций;
- в) амортизация;
- г) нераспределенная прибыль.

3. Как влияет на финансовое состояние организации продажа оборудования:

- а) увеличивается сумма основных средств;
- б) уменьшаются внеоборотные активы;
- в) ускоряется оборачиваемость капитала предприятия;
- г) увеличивается сумма основных средств; уменьшаются внеоборотные активы; ускоряется оборачиваемость капитала предприятия.

4. При оценке стоимости кредитных ресурсов не учитывается:

- а) налоговый корректор;
- б) уровень дивидендов;
- в) ставка купонного процента;
- г) ставка процента по кредиту; д) срок кредита.

5. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а) выручкой от реализации продукции;
- б) оборачиваемостью оборотных активов;
- в) остатком денежных средств на расчетном счете;
- г) остатком денежных средств в кассе.

6. Нарращение—это:

- а) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов;
- б) наращенной суммы к первоначальной сумме долга;
- в) процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов;
- г) процесс увеличения акционерного капитала путем эмиссии дополнительных акций.

7. К методам оценки инвестиционных проектов относится:

- а) расчет сальдо накопленных реальных денег;
- б) метод внутренней нормы доходности;
- в) расчет индекса рентабельности;
- г) метод чистого дисконтированного дохода.

8. Заемный капитал формируется за счет:

- а) эмиссии акций;

- б) эмиссии облигаций;
- в) кредитов банка;
- г) кредиторской задолженности.

9. При увеличении объема производства удельные постоянные затраты:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) остаются неизменными;
- г) сначала увеличиваются, затем снижаются.

10. Расположите в порядке убывания ликвидности, перечисленные оборотные средства:

- а) краткосрочные ценные бумаги;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) денежные средства.

РАЗДЕЛ 3. «ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Тема 3.1. Управление финансовыми рисками

Выберите один верный ответ

1. Риск определяется как:

- а) вложение средств в неприбыльный проект;
- б) возможность получения прибыли и убытков;
- в) возможность неполучения прибыли;
- г) вероятность потерь.

2. Степень риска – это:

- а) вероятность наступления потерь с учетом их величины;
- б) размер возможного ущерба; в
-) вероятность наступления возможного выигрыша;
- г) вероятность отклонения от ожидаемого.

3. К финансовым рискам относят:

- а) рыночный риск;
- б) риск потери имущества, рыночный риск, валютный риск, операционный риск;
- в) валютный риск;
- г) операционный риск.

4. Вид риска, который связан с возможностью неисполнения дебитором своих обязательств по сделке:

- а) рыночный;
- б) инвестиционный;

- в) кредитный;
- г) операционный.

5. Вид риска, который характеризуется способностью организации поддерживать определенный уровень дохода на вложенный капитал:

- а) операционный риск;
- б) бизнес-риск;
- в) риск ликвидности капитала;
- г) инвестиционный риск.

6. Риски, которые несут всегда потери:

- а) финансовые;
- б) чистые;
- в) спекулятивные;
- г) экономические.

7. Рисковое вложение капитала – это:

- а) объект риска;
- б) субъект риска;
- в) фактор риска;
- г) принцип риска.

8. Чем характеризуются спекулятивные риски?

- а) несут потери;
- б) несут дополнительную прибыль;
- в) несут и потери и дополнительную прибыль;
- г) не несут потерь.

9. Сокращение вероятности и объема потерь означает:

- а) увеличение риска;
- б) избежание риска;
- в) снижение риска;
- г) принятие риска.

10. Проранжируйте по мере увеличения степени риска:

- а) приемлемый;
- б) критический;
- в) катастрофический;
- г) допустимый.

Тема 3.2. Финансовое планирование на предприятии

Выберите один верный ответ

1. Пассив баланса – это группировка средств по

- а) источникам образования и назначению;
- б) видам и размещению;
- в) фондам;
- г) видам и фондам.

2. Первую часть собственного капитала составляет:

- а) нераспределенная прибыль;

- б) уставный капитал;
- в) резервный капитал;
- г) акционерный капитал.

3. Вторую часть собственного капитала составляет:

- а) дополнительно вложенный капитал;
- б) дебиторская задолженность;
- в) денежные средства;
- г) оборотные средства.

4. К внутренним источникам формирования собственных финансовых ресурсов предприятия относится:

- а) получение безвозмездной финансовой помощи;
- б) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;
- в) чистая прибыль;
- г) амортизационные отчисления.

5. Для расчета точки безубыточности надо знать:

- а) цену за единицу товара, постоянные затраты;
- б) выручку, переменные затраты;
- в) цену за единицу товара, постоянные затраты, выручку, переменные затраты;
- г) переменные и постоянные затраты.

6. К постоянным затратам относят:

- а) коммунальные платежи;
- б) услуги доставки производственного сырья;
- в) себестоимость продукции;
- г) услуги связи.

7. К переменным затратам относят:

- а) часть зарплаты работников;
- б) услуги связи;
- в) окладная часть зарплаты персонала;
- г) коммунальные платежи.

8. Ценовой операционный рычаг (Рц) вычисляется по формуле:

- а) выручка от продаж/ прибыль от продаж;
- б) (постоянные затраты/маржа)*выручка;
- в) маржа-издержки;
- г) маржа-выручка от продаж.

9. Оперативное финансовое планирование включает в себя составление и использование:

- а) платежного календаря, кассового плана, расчета потребности в краткосрочном кредите;
- б) финансовой отчетности для установления финансового контроля;
- в) финансовых расчетов для оценки финансового состояния;
- г) прогноза финансового состояния предприятия.

10. Поступления и расходы в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности представляют собой разделы:

- а) оперативного финансового плана;
- б) текущего финансового плана;
- в) перспективного финансового плана;
- г) бухгалтерского баланса.

Тема 3.3. Антикризисное финансовое управление предприятием

Выберите один верный ответ

1. Антикризисное управление осуществляется:

- а) на макроуровне;
- б) на микроуровне;
- в) между предприятием и государством;
- г) между государствами.

2. Базой для антикризисного прогнозирования является

- а) маркетинг;
- б) вариант прогноза;
- в) план финансового оздоровления;
- г) антикризисные решения.

1. Антикризисная регулировка осуществляется

- а) на макроуровне;
- б) на микроуровне;
- в) между предприятием и государством;
- г) между государствами.

2. Объектом антикризисного управления является

- а) финансовые отношения;
- б) экономические отношения;
- в) инвестиции;
- г) рабочая сила, финансовые отношения, экономические отношения, инвестиции.

3. Базой для антикризисного планирования является

- а) маркетинг;
- б) вариант прогноза;
- в) план финансового оздоровления;
- г) антикризисные решения.

4. Предметом антикризисного контроля является

- а) вероятность прогнозов;
- б) стратегия предприятия, цели его развития на перспективу;
- в) показатели социального развития трудового коллектива;
- г) обоснованность состава и качества нормативов расхода различных ресурсов..

5. Антикризисное управление предполагает

- а) безопасность кризиса;
- б) анализ симптомов кризиса;
- в) меры по снижению негативных последствий кризиса;
- г) использование анализа факторов кризиса для дальнейшего развития.

8. Прогнозирование предусматривает

- а) выявление состояния и вероятных путей развития предприятия, основанных на системе причинно-следственных связей и закономерностей;
- б) финансовое и технико-экономическое обоснование хода и результатов будущего развития предприятия;
- в) систему взаимосвязанных мер, обеспечивающих достижение намеченных уровней, темпов и пропорций при наиболее рациональном использовании ресурсов;
- г) оценку риска невыполнения плана.

9. На стадии создания антикризисная программа должна состоять в

- а) создании и выводе нового товара на рынок;
- б) разработке стратегических подходов к повышению качества товаров, проникновению в новые сегменты рынка;
- в) изучении существующих конкурентов;
- г) осуществлении мер по продвижению товара на рынок с помощью рекламы.

10 При антикризисном управлении осуществляются следующие процедуры:

- а) профилактические;
- б) оздоровительные;
- в) санационные;
- г) ликвидационные.

2.3. Рекомендации по оцениванию решения ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
Отлично (2 балла)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо (1,5 балла)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно (1 балл)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
Неудовлетворительно (0,5 балла)	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Ситуация 1 к теме 1.1. «Теоретические и организационные основы финансового менеджмента».

Описание ситуации Наибольшая из сумм расходов пришлась на январь 2022 г. и составила 18 тыс. руб., самая низкая – на март (15 тыс. руб.); максимальная сумма дохода соответственно была равна 25 тыс. руб., минимальная – 20 тыс. руб.

Контрольный вопрос Требуется определить структуру затрат предприятия малого бизнеса.

Ситуация 1 к теме 1.2. «Управление денежными потоками на предприятии».

Описание ситуации Средние остатки производственных запасов 200 ден. ед.; средние остатки готовой продукции 90 ден. ед.; материальные затраты 2 400 ден. ед.; полная себестоимость 4 000 ден. ед.; производственный цикл 26 дней; простои в производстве 5 дней; период оборота кредиторской задолженности 45 дней. Также известно, что дебиторы расплачиваются через 60 дней, но половина продукции оплачивается с превышением срока расчетов на 6 дней.

Контрольный вопрос Рассчитать продолжительность финансового цикла.

Ситуация 1 к теме 1.3. «Управление денежными потоками на предприятии».

Описание ситуации Компания «Х» осуществляет реализацию продукции в соответствии с разработанной кредитной политикой. Выручка от реализации в 2021 г. составила 960 477 тыс. руб. Переменные затраты составляют 92% объема реализации, цена капитала, инвестируемого в дебиторскую задолженность - 12%, безнадежные долги - 1% объема реализации, период инкассации - 23 дня, торговая скидка - 1% при оплате до 5 дней, срок кредита - 20 дней. Рассматривается возможность изменения кредитной политики посредством увеличения скидки до 3%, удлинения срока кредита до 30 дней. Предполагается, что изменение кредитной политики обеспечит увеличение объема реализации до 1 100 000 тыс. руб., безнадежные долги останутся на том же уровне, период инкассации составит 35 дней.

Контрольный вопрос Как изменится дебиторская задолженность при таких условиях?

Ситуация 1 к теме 2.1. «Управление прибылью».

Описание ситуации Выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3 510 000 рублей, заработную плату за месяц составили

400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Контрольный вопрос Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц

Ситуация 1 к теме 2.2. «Управление активами».

Описание ситуации Основные средства - 800 тыс. руб., запасы - 150 тыс. руб., незавершенные капитальные вложения - 250 тыс. руб., денежные средства - 10 тыс. руб., дебиторская задолженность - 140 тыс. руб., незавершенное строительство - 240 тыс. руб., неустановленное оборудование - 450 тыс. руб., финансовые вложения - 460 тыс. руб.

Результаты переоценки отражаются в балансе активов (прирост их стоимости в процессе переоценки с учетом индекса инфляции) - 200 тыс. руб.; реальная стоимость непродуктивно используемых активов, отражаемых в балансе - 300 тыс. руб.;

Реальная стоимость активов, используемых по договору оперативного лизинга - 400 тыс. руб.; сумма финансовых обязательств предприятия всех видов - 900 тыс. руб.

Контрольный вопрос Определить стоимость чистых активов предприятия

Ситуация 1 к теме 2.3. «Стоимость и оптимизация структуры капитала».

Описание ситуации Выручка от реализации составляет 40 000 тыс. руб. Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10%, не выходя за пределы релевантного диапазона (краткосрочного, не требующего нового скачка постоянных издержек). Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3 000 тыс. руб.

Контрольный вопрос 1) Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом. 2) Рассчитайте суммы прибыли с помощью операционного рычага. 3) Сравните результаты; сделайте предположение о степени фондовооруженности данного предприятия.

Ситуация 1 к теме 3.1. «Управление финансовыми рисками».

Описание ситуации Вкладчик размещает в банке 1000 руб. под 10% годовых. Банк осуществляет капитализацию процентов на счете в конце каждого года. Какая сумма денег получится на счете через 5 лет?

Контрольный вопрос 1) Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом. 2) Рассчитайте суммы прибыли с помощью операционного рычага. 3) Сравните результаты; сделайте предположение о степени фондовооруженности данного предприятия.

Ситуация 1 к теме 3.2. «Финансовое планирование на предприятии».

Описание ситуации Среднегодовая сумма чистой прибыли предприятия в сопоставимых ценах за последние два года составила 985 тыс. руб.; среднегодовой объем реализации продукции в сопоставимых ценах составил по предприятию за последние два года 7 890 тыс. руб.; мультипликатор прибыль / объем продаж (или среднотраслевой коэффициент рентабельности реализации продукции) за последние три года составил 11%.

Контрольный вопрос Определите сумму гудвилла на основе оценки по объему реализации продукции предприятием

Ситуация 1 к теме 3.3. «Антикризисное финансовое управление предприятием».

Описание ситуации На балансе общества отсутствует имущество которое является залогом, выручка от реализации всех его активов равняется 850 тыс.руб. Суммарные претензии кредиторов составляют 645 тыс.руб. Затраты на ведение дела – 78,5 тыс.руб. Собственный капитал ООО равняется 375 тыс.руб, в т.ч. 111,3 тыс.руб непокрытые убытки. Уставный капитал сформирован из взносов 5 участников, его сумма износов составляет износов составляет 64 тыс.руб

Контрольный вопрос Определите порядок погашения требований кредиторов общества с ограниченной ответственностью «Александр» в процессе ликвидации как банкрота.

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов

Критериями оценки:

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (5 баллов)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо (4 балла)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации

	приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (3 балла)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно (2 балл)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Раздел 1. Общие положения и методологические основы финансового менеджмента

1. Сущность финансового менеджмента
2. Цели финансового менеджмента
3. Задачи финансового менеджмента
4. Терминология, базовые понятия, концепции финансового менеджмента
5. Основные этапы развития финансового менеджмента
6. Функции финансового менеджмента
7. Механизм финансового менеджмента
8. Понятие, сущность денежных потоков
9. Классификация денежных потоков
10. Методика расчета времени обращения денежных средств
11. Организация управления денежными потоками предприятия
12. Решения по эффективному управлению денежными потоками предприятия
13. Денежные потоки в виде серии платежей произвольной величины
14. Оценка величины денежных потоков
15. Альтернативные издержки
16. Показатель внутренней нормы доходности
17. Концепция временной стоимости денег
18. Концепция изменения стоимости денег во времени
19. Концепция учета фактора инфляции

Раздел 2. Управление капиталом и его источниками

1. Теоретические основы управления прибылью на предприятии
2. Прибыль: сущность, функции, роль и виды
3. Факторы, влияющие на формирование прибыли
4. Выявление потенциальных возможностей увеличения прибыли на предприятии
5. Рекомендации по совершенствованию механизма образования, распределения и использования прибыли на предприятии
6. Управление внеоборотными активами
7. Управление оборотными активами предприятия
8. Анализ состояния активов и эффективности их использования
9. Рекомендации по управлению активами предприятия.
10. Нормативно-правовая база регламентирующая деятельность предприятия
11. Сущность капитала, его структура. Теоретические основы управления капиталом
12. Понятие и виды стоимости капитала
13. Концепция стоимости капитала
14. Факторы, определяющие цену капитала предприятия
15. Определение общей цены капитала предприятия

Раздел 3. Исследования функций финансового менеджмента

1. Сущность, содержание и виды финансовых рисков
2. Виды финансовых рисков
3. Классификация финансовых рисков по основным признакам
2. Управление финансовыми рисками
3. Методы управления финансовыми рисками
4. Механизмы нейтрализации финансовых рисков
5. Риск-менеджмент
6. Функции риск-менеджмента
7. Теоретические основы планирования и прогнозирования
8. Понятие, цели и организация планирования
9. Процесс планирования (прогнозирования)
10. Планирование финансовых показателей деятельности предприятия
11. Пути улучшения финансового планирования и прогнозирования на предприятии
12. Теоретические аспекты реструктуризации
13. Сущность, виды и формы реструктуризации
14. Этапы проведения реструктуризации системы управления
15. Проведение реструктуризации системы управления
16. Общая схема реструктуризации системы управления

2.5. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания обучающихся

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (8 балла)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо (6 баллов)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (5 баллов)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно (4 балла)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Управление финансами предприятия с помощью показателей рентабельности.
2. Условия оптимального сочетания показателей: коммерческая маржа, коэффициент трансформации.
3. Условия оптимального равновесия между постоянными и переменными издержками.
4. Мотивация принятия инвестиционных решений.

5. Методики, используемые при формировании финансово-маркетинговых стратегий предприятия.
6. Механизм действия финансового рычага.
7. Варианты и условия привлечения заемных средств при формировании финансовой стратегии.
8. Управление оборотными средствами предприятия.
9. Финансово-эксплуатационные потребности.
10. Финансовый план предприятия.
11. Механизм действия производственного рычага.
12. Влияние эффекта производственного рычага на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
13. Механизм определения величины и скачков постоянных затрат.
14. Методы, используемые для максимизации величины и темпов роста прибыли.
15. Стратегия формирования механизма распределения прибыли предприятия.
16. Оптимальное соотношение между стратегией и тактикой финансового менеджмента.
17. Механизм выбора политики комплексного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.
18. Алгоритм диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
19. Механизмы определения критического объема продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
20. Формирование ассортиментной политики предприятия с учетом порога рентабельности.
21. Механизм действия матрицы финансовой стратегии.
22. Классификация видов рисков, используемых в финансовом менеджменте.
23. Анализ и принятие решений в условиях риска.
24. Базовые показатели, используемые при разработке финансовых стратегий.
25. Управление финансами фирмы с помощью показателей рентабельности (активов, оборота, акционерного капитала).

2.6. Рекомендации по оцениванию контроля знаний обучающихся по разделам учебной дисциплины

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (5 баллов)	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое

	и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо (4 балла)	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно (3 балла)	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно (2 балла)	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО 1 РАЗДЕЛУ

Вариант 1

1. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
2. Влияние эффекта производственного рычага на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.

Вариант 2

1. Разработка ценовой стратегии предприятия.
2. Оптимальное соотношение между стратегией и тактикой финансового менеджмента.
3. Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты полученные по банковским депозитам 500 т.р.; доходы полученные по ценным бумагам 300 т.р.;

арендная плата за арендованное имущество 300 т.р. штрафы уплаченные за нарушение договорных обязательств 410 т.р.; убытки от списанных долгов 10т.р; расходы на благотворительные цели 15т.р.. Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО 2 РАЗДЕЛУ

Вариант 1

1. Методы расчета видов риска, используемых в финансовом менеджменте.
2. Методы, используемые для максимизации величины и темпов роста прибыли.
3. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Вариант 2

1. Механизм рационального управления кредиторской и дебиторской задолженностью.
2. Стратегия формирования механизма распределения прибыли предприятия.
3. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО 3 РАЗДЕЛУ

Вариант 1

1. Методы оптимизации финансовых рисков предприятия.
2. Влияние эффекта финансового рычага на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. В первом квартале предприятие реализовало продукции 5 тысяч штук по цене 80 рублей за единицу. Общие постоянные расходы – 70 тысяч рублей; переменные затраты на единицу - 60 рублей. Во 2 квартале изготовлено на 100 единиц больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%. Определить ему величину прибыли (убытка) от реализации продукции в 1 и во 2 квартале, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражениях.

Вариант 2

1. Факторы кризисных ситуаций на предприятии.

2. Механизм определения величины и скачков постоянных затрат.

3. Рассчитайте величину цены капитала предприятия при следующих условиях: общая величина акционерного капитала – 48 млн. руб., нераспределенная прибыль – 1800 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 54 млн. руб. При этом доходность акций фирмы составляет 19%, цена нераспределенной прибыли – 34%, а средняя расчетная ставка по долгосрочным обязательствам – 28%.

2.7. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов	Критерии
8	Если при написании тезисов указанные требования выполнены на 85-100%.
6	Если при написании тезисов указанные требования выполнены на 70 -84%.
5	Если при написании тезисов указанные требования выполнены на 55 - 69%.
4	Если при написании тезисов указанные требования выполнены на 40 - 54%.
3	Если при написании тезисов указанные требования выполнены на 35 - 39%.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕЗИСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Направления совершенствования финансового менеджмента в современных условиях.
2. Стратегия формирования механизма распределения прибыли предприятия.
3. Управление финансами фирмы с помощью показателей рентабельности (активов, оборота, акционерного капитала).
4. *тема на выбор обучающегося.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
2. Влияние эффекта производственного рычага на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
4. Разработка ценовой стратегии предприятия.
5. Оптимальное соотношение между стратегией и тактикой финансового менеджмента.
6. Факторы кризисных ситуаций на предприятии.

7. Механизм определения величины и скачков постоянных затрат.
8. Инвестиции в основной капитал компании как источник её финансирования.
9. Понятие, состав, классификация и оценка вложений во необоротные активы организации.
10. Оборотный капитал предприятия и источники его формирования.
11. Методы планирования и оптимизации оборотного капитала компании.
12. Содержание и основные направления политики управления денежными потоками на предприятии
13. Основные этапы формирования политики управления оборотными активами.
14. Политика управления запасами на предприятии.
15. Управление дебиторской задолженностью как часть финансовой политики предприятия.
16. Управление денежными средствами и их эквивалентами на предприятии.
17. Политика управления финансированием оборотных активов на предприятии.
18. Финансовая информация как основа полного и всестороннего анализа состояния активов предприятия.
19. Каналы распространения финансовой информации.
20. Система налогообложения имущества предприятия.
21. Понятие "финансовый менеджмент", его задачи и назначение.
22. Управление необоротными активами.
23. Управление оборотными активами.
24. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
25. Принципы формирования активов предприятия.
26. Состав и структура активов предприятия.
27. Управление производственными запасами предприятия.
28. Управление дебиторской задолженностью.
29. Управление денежными активами предприятия.
30. Управление финансированием оборотных активов предприятия.
31. Классификация необоротных активов предприятия.
32. Управление финансированием необоротных активов предприятия.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Ситуация 1. Заместитель директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках, по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на закупку более дешевых комплектующих?

Ситуация 2. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Ситуация 3. Найти период времени в течение которого первоначальная сумма вклада удвоится для случая простой и сложной процентной ставки равной 10%.

Ситуация 4. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Ситуация 5. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Ситуация 6. Активы предприятия составляют 115 млн. руб., выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите рентабельность активов.

Ситуация 7. Определить объем производства и продаж, если имеются следующие данные: постоянные затраты предприятия $FC = 450$ тыс. руб. в год; переменные затраты $VC = 50$ руб. на единицу продукции. Цена единицы продукции – 200 руб., предполагаемая прибыль - 300 тыс. руб. Определить объем прибыли предприятия, если объем продаж снизится на 20 %.

Ситуация 8. Статьи баланса организации характеризуются следующими данными: - внеоборотные активы – 10 млн. руб.; - запасы и затраты - 5 млн. руб.; - дебиторская задолженность – 2 млн. руб.; - денежные средства – 0,5 млн. руб. Определите величину заёмных средств, если величина собственного капитала составляет 8 млн. руб.

Ситуация 9. Первоначальные инвестиции в новое оборудование $I_0 = 2300$ тыс. руб. Ожидаемый чистый денежный поток $FCV = 700$ тыс. руб. Срок службы оборудования - 5 лет. Норма дисконта 10%. Оправданы ли затраты на приобретение нового оборудования?

Ситуация 10. Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты, полученные по банковским депозитам, 500 т.р.; доходы полученные по ценным бумагам 300 т.р.; арендная плата за арендованное имущество 300 т.р. штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, 410 т.р.; убытки от списанных долгов 10 т.р.; расходы на благотворительные цели 15 т.р.. Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.