

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 29.11.2024 04:36:26
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10

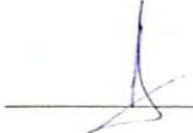
"Логистика сетевой торговли"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Логистика"

Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2022</i>


Донецк
2022

Составитель(и):
ст.препод.



Н.В. Близкая

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент



И.М. Ягнюк

Рабочая программа учебной дисциплины "Логистика сетевой торговли" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 №1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.



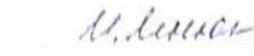
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры
Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 г. № 1

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент Ягнюк И.М.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Изучение сущности и содержания логистики сетевой торговли как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций; – освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики; – овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов; – овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока; – формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Логистика сетевой торговли" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Логистика сетевой торговли" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление логистической инфраструктурой	
Управление цепями поставок	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.1: Демонстрирует знания в области требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и сбыта; экономических основ и особенностей ценообразования на рынке по направлениям; особенностей составления закупочной и сбытовой документации; порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг</i>	
Знать:	
Уровень 1	требования законодательства и нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и сбыта
Уровень 2	экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям
Уровень 3	порядок составления закупочной и сбытовой документации
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать ценообразующие факторы и выявлять качественные характеристики, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг
Уровень 2	применять требования законодательства и и нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и сбыта
Уровень 3	составлять закупочную и сбытовую документацию
Владеть:	
Уровень 1	навыками установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг
Уровень 2	навыками применения требований законодательства и и нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и сбыта
Уровень 3	навыками составления закупочной и сбытовой документации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.2: Обладает навыками использования информационных технологий и систем в сфере закупок и сбыта; ведения и анализа закупочной и сбытовой документации; подготовки планов закупок и сбыта, осуществления выбора поставщиков и аутсорсеров; организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика; проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей; расчет нормативов запасов</i>	
Знать:	
Уровень 1	информационные технологии и системы в сфере закупок и сбыта

Уровень 2	теоретические основы ведения и анализа закупочной и сбытовой документации
Уровень 3	теоретические основы подготовки планов закупок и сбыта, осуществления выбора поставщиков и аутсорсеров
Уметь:	
Уровень 1	организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика
Уровень 2	проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
Уровень 3	расчитывать норматив запасов
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика
Уровень 2	проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
Уровень 3	навыками расчета норматива запасов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.3: Применяет методы мониторинга конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и услуг; выбора поставщиков и аутсорсеров; организует и проводит мониторинг разработки проектов контрактов закупок и сбыта; разрабатывает план закупок и сбыта; проводит анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги; анализ состояния товарно-материальных ценностей; определения объемов запасов</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы мониторинга конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и услуг
Уровень 2	методы выбора поставщиков и аутсорсеров
Уровень 3	способы организации и проведения мониторинга разработки проектов контрактов закупок и сбыта
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать план закупки и сбыта
Уровень 2	проводить анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары и услуги
Уровень 3	проводить анализ состояния товарно-материальных ценностей
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки плана закупки и сбыта
Уровень 2	навыками проведения анализа диапазона цен и консультирования о диапазоне цен на товары и услуги
Уровень 3	навыками проведения анализа состояния товарно-материальных ценностей
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.1: Учитывает в профессиональной деятельности теоретические основы маркетинга и маркетинговые инструменты; принципы и методы прогнозирования и планирования в логистике; требования к разработке договоров, соглашений, контрактов, корпоративной документации; требования к организации и осуществлению международных перевозок; информационные системы в транспортно-складской логистике; основы оказания логистических услуг.</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы маркетинга и маркетинговых инструментов
Уровень 2	принципы и методы прогнозирования и планирования в логистике
Уровень 3	требования к разработке договоров, соглашений, контрактов, корпоративной документации
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике требования к организации и осуществлению международных перевозок
Уровень 2	применять на практике знания информационной системы в транспортно-складской логистике

Уровень 3	учитывать в профессиональной деятельности теоретические основы маркетинга и маркетинговых инструментов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения на практике требования к организации и осуществлению международных перевозок
Уровень 2	навыками применения на практике знания информационной системы в транспортно-складской логистике
Уровень 3	навыками применения в профессиональной деятельности теоретических основ маркетинга и маркетинговых инструментов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.2: Обосновывает применение методов маркетинга и маркетинговых инструментов; принципов и методов прогнозирования и планирования в логистике; разрабатывает договора, соглашения, контракты, корпоративную документация; требования к организации и осуществлению международных перевозок; информационные системы в транспортно-складской логистики; проводить анализ рынка в условиях недостаточности информации</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы обоснования применения методов маркетинга и маркетинговых инструментов
Уровень 2	принципы и методы прогнозирования и планирования в логистике
Уровень 3	теоретические основы методологии проведения анализа рынка в условиях неопределенности
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать договора, соглашения, контракты, корпоративную документацию
Уровень 2	учитывать в профессиональной деятельности требования к осуществлению международных перевозок
Уровень 3	проводить анализ рынка в условиях неопределенности
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки договоров, соглашений, контрактов, корпоративной документации
Уровень 2	навыками применения в профессиональной деятельности требований к осуществлению международных перевозок
Уровень 3	навыками проведения анализ рынка в условиях неопределенности
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.3: Обладает навыками применения методов маркетинга и маркетинговые инструменты; прогнозирования и планирования в логистике; разработки логистической документации; организации и осуществления международных перевозок; использования информационных системы в транспортно-складской логистике; проведения мониторинга и анализа рынка; контроля качества предоставляемых услуг</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы проведения мониторинга и анализа рынка
Уровень 2	основы контроля качества предоставления логистических и сервисных услуг
Уровень 3	основы осуществления международных перевозок
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ и мониторинг рынка товаров, работ, услуг
Уровень 2	контролировать качество предоставления логистических и сервисных услуг
Уровень 3	организовывать международные перевозки
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа и мониторинга рынка товаров, работ, услуг
Уровень 2	навыками контроля качества предоставления логистических и сервисных услуг
Уровень 3	навыками организации международных перевозок

В результате освоения дисциплины "Логистика сетевой торговли" обучающийся должен:

3.1 Знать:	- логистические функции сетевой торговли;
	- основные понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты построения сетевых организаций, применяемые способы управления, принципы работы сетевых магазинов;
3.2 Уметь:	
	- анализировать информацию о внутренних и внешних факторах, оказывающих влияние на развитие торговли;
	- анализировать с организационно-экономической точки зрения развитие различных форм интеграции предприятий торговли;
	- анализировать основные показатели деятельности сетевой торговой организации, выявлять недостатки и находить пути их устранения;
	- планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность сетевой торговой организации, оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах.
3.3 Владеть:	
	- навыками анализа экономической деятельности розничных форматов торговли;
	- методиками и методами расчета эффективности хозяйственной деятельности и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов адаптированными для сетевой торговой организации;
	- методологией (методиками, методами, инструментами) анализа и построения организации и структуры управления ею, планирования хозяйственной деятельности организации, бюджетирования текущей хозяйственной деятельности сетевой торговой организации.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Логистика сетевой торговли" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Логистика сетевой торговли" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сетевые розничные предприятия и их место в развитии ритейла						
Тема 1.1. Сетевая торговля: история возникновения. Предмет и задачи логистики сетевой торговли. /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

			ПК-3.3	Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Сетевая торговля: история возникновения. Предмет и задачи логистики сетевой торговли. /Сем зан/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Сетевая торговля: история возникновения. Предмет и задачи логистики сетевой торговли. /Ср/	6	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Логистические функции розничной сетевой торговли /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Логистические функции розничной сетевой торговли /Сем зан/	6	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Логистические функции розничной сетевой торговли /Ср/	6	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Сетевые оптовые торговые предприятия и их место в развитии ритейла						
Тема 2.1 Логистические функции оптовой торговли. /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Логистические функции оптовой торговли. /Сем зан/	6	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Логистические функции оптовой торговли. /Ср/	6	5	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Оптовые посредники в цепях поставок. /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	

			ПК-3.2 ПК -3.3	Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1 Оптовые посредники в цепях поставок. /Сем зан/	6	6	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1 Оптовые посредники в цепях поставок. /Ср/	6	5	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Логистический менеджмент розничного торгового предприятия						
Тема 3.1. Управление товарными запасами в розничной торговле /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Управление товарными запасами в розничной торговле /Сем зан/	6	6	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Управление товарными запасами в розничной торговле /Ср/	6	5	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Логистические аспекты управления ассортиментной политикой торговых предприятий /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Логистические аспекты управления ассортиментной политикой торговых предприятий /Сем зан/	6	6	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Логистические аспекты управления ассортиментной политикой торговых предприятий /Ср/	6	5	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК -3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Логистические инновации в розничной сетевой торговле /Лек/	6	4	ПК-1.1 ПК -1.2 ПК- 1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3 Логистические инновации в розничной сетевой торговле /Сем зан/	6	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3 Логистические инновации в розничной сетевой торговле /Ср/	6	5	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	6	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л3.1 Л3.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Логистика сетевой торговли" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Логистика сетевой торговли" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Н. В. Правдина	Логистика: учебное пособие (168 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2013
2. Дополнительная литература			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Андронов, С. А., Фетисов, В. А.	Интеллектуальные транспортные системы : учебное пособие (260 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Близкая Н.В.	Логистика сетевой торговли: методические рекомендации по проведению семинарских занятий для обучающихся 3-го курса направления подготовке 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика"): Методические рекомендации по проведению семинарских занятий для обучающихся 3-го курса направления подготовке 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика") (46с.)	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.2	Близкая Н.В.	Логистика сетевой торговли: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3-го курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика"): Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3-го курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика") (39 с.)	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс].	https://mintrans.gov.ru/
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс].	https://www.elibrary.ru/
Э3	Министерство транспорта ДНР [Электронный ресурс].	http://donmintrans.ru/
Э4		

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 208 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор,

экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мо-бильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Перемены и проблемы логистики розничных продаж
- 2.Задачи логистики в системе розничных продаж
- 3.Преобразование цепи поставок в розничных продажах
- 4.Какие изменения произошли в отношениях между клиентом и продавцом
- 5.Что такое эффективная реакция на покупателя
- 6.Роль провайдеров логистических услуг
- 7.Поиск внешних поставщиков
- 8.Различия в культуре дистрибьюции на международных рынках
- 9.Интернационализация логистической практики.
- 10.Логистические функции сетевой торговли
- 11.Актуальные логистические проблемы сетевой торговли
- 12.Основные стратегии развертывания розничной сети
- 13.Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети
- 14.Текущие тенденции российского рынка франчайзинга
- 15.Автоматизация торговых предприятий
- 16.Проблема автоматизации логистического функционала розничных торговцев
- 17.Слияние и поглощение на рынке розничной торговли
- 18.Успешные розничные стратегии российского рынка.
- 19.Управление складским хозяйством и транспортировка
- 20.Управление складированием
- 21.Транспортное хозяйство
- 22.Управление доставкой
- 23.Анализ различных типов объектов складской недвижимости
- 24.Анализ общих издержек на логистику

5.2. Темы письменных работ

1. Значение, цели и задачи логистики сетевой торговли.
2. Перемены и проблемы логистики розничных продаж.
3. Задачи логистики в системе розничных продаж.
4. Задачи логистики в системе оптовых продаж.
5. Преобразование цепи поставок в розничных продажах.
6. Роль провайдеров логистических услуг

7. Логистические функции сетевой торговли
8. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли
9. Основные стратегии развертывания розничной сети
10. Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети
11. Логистические процессы и субъекты логистики сетевой торговли.
12. Проблема автоматизации логистического функционала розничных торговцев
слияние и поглощение на рынке розничной торговли
13. Успешные розничные стратегии российского рынка.
14. Управление складским хозяйством и транспортировка
15. Функциональный цикл логистики торгового предприятия.
16. Логистические функции розничной торговли.
17. Логистический сервис в торговле.
18. Размещение розничной торговой сети.
19. Логистические характеристики товарного ассортимента.
20. Логистические технологии обработки грузов в распределительных центрах.
21. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли.
22. Системы идентификации товаров.
23. Роль сетевой розничной торговли в экономике страны.
24. Частная торговая марка как ассортиментная инновация.
25. Распределительные центры (РЦ) и предпосылки их появления.
26. Логистические технологии обработки грузов в РЦ. «Push» и «pull» стратегии в розничной торговле.
27. Проблемы применения концепции ECR – «эффективного взаимодействия с покупателем».
28. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли.
29. Страховой запас: понятие, функции.
30. Место оптовых посредников в цепях поставок.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика сетевой торговли" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Логистика сетевой торговли" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации содержат материалы по организации самостоятельной работы обучающихся, а также по проведению семинарских занятий.

В полном объеме методические рекомендации по организации самостоятельной работы и проведению семинарских занятий содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 «Логистика сетевой торговли»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Логистика»

Разработчики: Близкая Н.В., ст. преподаватель

Кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Логистика сетевой торговли» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-1 ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3 ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Логистика сетевой торговли» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
доцент, канд.экон.наук, доцент



Н.В. Близкая

И.М. Ягнюк