

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 16:53:17  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 6  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### Б2.О.02(П) Сервисная практика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

### бакалавр

(квалификация)

### очная

(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

**Авторы-составители РПП:**

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

**Заведующий кафедрой:**

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа практики Б2.О.02(П) Сервисная практика одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, тип практики и способы ее проведения
2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы
4. Содержание практики
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик
7. Материально-техническое обеспечение практики

## 1. Вид, тип практики и способы ее проведения

Сервисная практика обучающихся Донецкого института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (сокращенное наименование – Донецкий филиал РАНХиГС) является обязательным элементом образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») и представляет собой вид учебной деятельности, непосредственно ориентированной на формирование, закрепление и развитие практических навыков и компетенций обучающихся в процессе выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью сервисной практики является формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развитие навыков работы с массивами данных: сбор, отбор, анализ и обработка данных по объекту исследования, а также подготовка бакалавров для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: сервисная практика.

Способ проведения – стационарный и/или выездной.

Форма проведения практики – непрерывная, концентрированная

## 2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Практика Б2.О.02(П) Сервисная обеспечивает формирование следующих компетенций (частей компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4: Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения, фиксирует содержание	УК-1.4. У-4. Умеет фиксировать содержание задачи/ проблемы, определять требования и ожидания всех заинтересованных сторон с учетом социального контекста

	задачи/проблемы, определяет требования и ожидания всех заинтересованных сторон с учетом социального контекста	
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий	ОПК-1.2. 3-7. Знает категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий ОПК-1.2. У-7. Умеет корректно постановить профессиональную задачу на практике, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2. Применяет современные цифровые технологии в процессе сбора, передачи, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	ОПК-2.2. 3-7. Знает процесс использования на практике современных цифровых технологий У-7. Умеет применять на практике современные цифровые технологии для сбора, передачи, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	ОПК-3.1. 3-6. Знает методы решения стратегических и оперативных управленческих задач ОПК-3.1 У-6. Умеет на практике обосновывать результаты решения управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента
	ОПК-3.2. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	ОПК-3.2. 3-7. Знает способы оценки результатов и социальной значимости управленческих решений на предприятиях гостиничного сервиса У-6. Умеет реализовывать организационно-управленческие решения в условиях сложной и динамической среды предприятий гостиничного сервиса

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы Б2.О.02(П) Сервисная практика реализуется в 4 семестре.

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 ак. часов), в т. ч.:

- самостоятельная работа – 207 ак.ч.
- контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак. ч.

Форма контроля - зачет с оценкой.

Практика основывается на результатах, полученных в ходе ознакомительной практики (1 курс, 2 семестр) и является основой для прохождения проектно-технологической (3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр) и преддипломной практики (4 курс курс , 8 семестр).

## 2. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ	Трудоемкость, ак.ч	
			Конт.р аб	Сам.р аб
1.	Организационно-подготовительный	Инструктаж по технике безопасности, охране труда, правилам внутреннего распорядка и т.д.	0	50
2.	Основной	Изучение первичных сведений о предприятии/организации, основные задачи, виды деятельности предприятия, изучение внешней среды предприятия / организации: конкуренты, поставщики, партнеры и другие контактные аудитории); изучение особенностей взаимодействия с потребителями туристских услуг (экскурсионных, гостиничных, в том числе анимационных). Оценка проектно-технологических аспектов деятельности предприятия, (разработка программы турпродукта, экскурсионной программы, анимационной программы в гостиницах и других объектах туристской индустрии, др. проектно-технологических разработок субъекта туристской индустрии), дать обоснованные рекомендации по повышению эффективности	0	100

		проектно-технологической деятельности объекта управления		
3.	Отчетный	Изложить теоретические положения вопроса, основные проблемы по выбранной теме индивидуального задания. Анализ и систематизация полученных результатов. Подготовка и оформление отчета по практике.	9	66

### 3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Оценочные материалы промежуточной аттестации включают в себя: перечень отчетных документов по практике, представляемых по завершении практики, и вопросы к зачету с оценкой.

По результатам прохождения сервисной практики обучающиеся кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС готовят отчет о прохождении практики, используя накопленный и обработанный в ходе практики информационный материал.

Материалы отчета должны излагаться четко, ясно, последовательно с соблюдением логичности перехода от одной части к другой. Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторов общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях.

Стиль написания отчета – безличный монолог, без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. В отчете должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык отчета – государственный, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Техническое оформление отчета должно соответствовать требованиям данных Методических рекомендаций.

В ходе реализации сервисной практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный	Выдача индивидуального задания и составление плана отчета по практике
Основной	Сбор материала и подготовка отчета
Заключительный	Защита отчета по практике

### Презентация результатов исследования

Презентация создается с помощью программы MS PowerPoint и предоставляется на согласование руководителю практики вместе с выполненным отчетом. Общее время показа презентации должно составлять порядка 10-15 минут.

Объем презентации должен составлять не менее 15, но и не более 25 слайдов. Каждый слайд должен иметь заголовок. Презентация должна быть разделена на части(разделы). Все слайды должны иметь сквозную нумерацию.

### Защита ответа (устное собеседование)

После презентации результатов исследования, студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы на сходную тему.

### **Перечень вопросов открытого типа к зачету с оценкой по практике**

- 1.Обоснование выбора темы исследования?
2. Основные теоретические аспекты исследования?
- 3.Обоснование методов исследования задействованных в работе.
4. Релевантность эмпирических данных для исследования, их периодичность и актуальность

### **Шкала оценивания**

<b>Оценка соответствия с формой аттестации</b>		<b>Формулировка требований к степени освоения практики</b>
ЗАЧТЕНО	ОТЛИЧНО	Студент показывает полные и глубокие знания проектного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний
ЗАЧТЕНО	ХОРОШО	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.
ЗАЧТЕНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания проектного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы.
НЕЗАЧТЕНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает недостаточные знания проектного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на

		оставленный вопрос или затрудняется с ответом.
--	--	--

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик

1. Рабочая программа проектно-технологической практики для обучающихся 3 курса направления подготовки 83.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса»);

2. Методические рекомендации по организации и прохождению проектно-технологической практики для обучающихся 3 курса ОП бакалавриата направления подготовки 83.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса») очной формы обучения / сост. Овчаренко Л.А., Дубровская Н.И. – Донецк : ДОНАУИГС, 2026. - 48 с.

### Основная литература:

1. Гусак А.С. Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-метод. пособие / А.С. Гусак, В.Г. Шепилова. - Донецк,

2. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 2022. - 456 с.

3. Гусак А.С. Основы туризма и гостиничной деятельности: учебно-метод. пособие / А.С. Гусак, В.Г. - Донецк, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 2022. -191с.

4. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.

5. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

6. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э.Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.

7. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.

8. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.

9. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.

10. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

11. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

12. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
13. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
14. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
15. Ветитнев, А. М. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 227с.
17. Groшев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Groшев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 303 с.
18. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис
19. : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.
20. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование
21. : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
22. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
23. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Пуtrieb, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
24. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
25. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
26. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
27. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
28. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
29. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
30. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и

туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

31. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 400 с.

32. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

33. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

34. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.

35. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.

36. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма  
2. : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.

3. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.

4. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.

5. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

6. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.

7. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

8. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.

9. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего

профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.

10. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность
11. : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 106 с.
12. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.
13. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 195 с.
14. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 300 с.
15. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония
16. : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 574 с.
17. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
18. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.
19. Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 449 с.
20. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 443 с.
21. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.

#### **Периодические издания и интернет-ресурсы:**

1. «Турбизнес». Журнал / Электронный ресурс. Код доступа URL: <http://www.tourbus.ru>.
2. «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Журнал Электронный ресурс. Код доступа URL: <http://www.tpnews.ru/>
3. «Современные проблемы сервиса и туризма». Журнал / Электронный ресурс. Код доступа URL: [http://www.mgus.ru/science\\_journal/present\\_problem\\_of\\_service\\_and\\_tourism](http://www.mgus.ru/science_journal/present_problem_of_service_and_tourism)
4. «Сервис plus». Журнал Электронный ресурс. Код доступа

URL:[http://www.mgus.ru/science-journal/service\\_plus](http://www.mgus.ru/science-journal/service_plus)

5. «Теоретические и прикладные проблемы сервиса». Электронный ресурс. Код доступа:[http://www.mgus.ru/sciencejournal/theoretical\\_and\\_applied\\_problem\\_of\\_service](http://www.mgus.ru/sciencejournal/theoretical_and_applied_problem_of_service)

6. Электронное периодическое издание «Сервис в России и за рубежом». Электронный ресурс. Код доступа URL:[http://www.mgus.ru/electronic\\_journal](http://www.mgus.ru/electronic_journal).

7. «Туринфо». Газета / Электронный ресурс. Код доступа URL:<http://www.tourinfo.ru/>

8. Всемирная туристская организация (UNWTO) Электронный ресурс. Код доступа URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

9. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) Электронный ресурс. Код доступа URL: [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

10. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации Электронный ресурс. Код доступа URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

11. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Электронный ресурс. Код доступа URL: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) .

## **7. Материально-техническое обеспечение практики**

Материально–техническое обеспечение учебного процесса по сервисной практике определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ №986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент № 970 от 12.08.2020. Для проведения всех видов занятий по практике и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы: столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для проведения дискуссий); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в Интернет. В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации практики ОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.