

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 15.05.2026 17:18:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4 к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Менеджмент международных корпораций / Management of international corporations

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора–2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Кулешова Лариса Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Менеджмент международных корпораций / Management of international corporations одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Менеджмент международных корпораций / Management of international corporations обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПК (при наличии)** | Код компетенции** | Наименование Компетенции** | Код индикатора достижения компетенций** | Наименование индикатора достижения компетенций** | Образовательный результат** |
|--|-------------------|--|---|--|--|
| С/01.7 Организация работ по внешнеэкономической деятельности; 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности утв. Приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 17 июня 2019 г. N 409н | ПК-3 | Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности | ПК-3.3 | Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта | ПК-3.3. 3-2 Знает требования охраны труда |
| | | | ПК-3.4 | Определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта | ПК-3.4. 3-1 Знает основы трудового законодательства Российской Федерации |
| | | | ПК-3.5 | Взаимодействует с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта | ПК-3.5. У-1 Умеет взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации |
| С/02.7 Разработка плана внешнеэкономической деятельности | ПК-4 | Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности | ПК-4.5 | Определяет зоны ответственности в организации по реализации плана внешнеэкономической деятельности | ПК-4.5. 3-5 Знает требования охраны труда |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|--------------|--|
| организации и контроль его выполнения | | организации и контролировать его выполнение | | организации: | |
|---------------------------------------|--|---|--|--------------|--|

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3,00 з. е., 108 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 39 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 14 ак.час на лекции и 18 ак.час на практические занятия. 47 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.10 Менеджмент международных корпораций / Management of international corporations реализуется во 2-м семестре 1-го курса после изучения дисциплин:

Управленческая экономика

Стратегическое планирование и бизнес-план

Международные кредитно-расчетные, валютные и страховые операции

Теория организации и организационное поведение / Theory of organization and organizational behavior

3.1.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | Объем дисциплины, ак. час | Объем дисциплины, ак. час | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | | |
|---|---|---------------------------|---|----|---------------------------|---|----|--|----|--------|------------|------|--|-----------------|--|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | | |
| | | ВСЕГО | Период теоретического обучения | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Каттэк | Контр ол ь | СРкр | СРэк | СР | |
| | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Теоретические и правовые основы деятельности международных корпораций / Section 1. Theoretical and Legal Foundations of International Corporations | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Эволюция и современные концепции международного менеджмента / Evolution and Modern Concepts of International Management | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | | 7 | Опрос Доклад | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|---|---|
| Тема 2 | Международная корпорация как основной субъект глобального бизнеса / International Corporation as the Main Subject of Global Business. | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | Опрос Тестирование |
| Тема 3 | Правовое обеспечение деятельности международных корпораций / Legal Framework of International Corporations | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | Опрос Доклад, Контрольное задание |
| Раздел 2. Функциональные аспекты менеджмента международных корпораций / Section 2. Functional Aspects of Management of International Corporations | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4 | Организационные структуры управления международных компаний / Organizational Management Structures of International Companies | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | Опрос Контрольное задание |
| Тема 5 | Стратегическое планирование и принятие решений в международных корпорациях / | 13 | 2 | | | 4 | | | | | | 7 | Опрос Тестирование |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-----|----|--|--|----|--|---|---|--|----|----|---|--------------------------------|
| | Strategic Planning and Decision-Making in International Corporations | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6 | Финансовый менеджмент и управление рисками в международных корпорациях / Financial Management and Risk Management in International Corporations | 13 | 2 | | | 4 | | | | | | | 7 | Опрос , Контрольное задание |
| Тема 7 | Управление технологиями и инновациями в международных корпорациях / Technology and Innovation Management in International Corporations | 9 | 2 | | | 2 | | | | | | | 5 | Опрос Доклады |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Итого | | 108 | 14 | | | 18 | | 2 | 9 | | 18 | 47 | | |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ / SECTION 1. THEORETICAL AND LEGAL FOUNDATIONS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

Тема 1.1. Эволюция и современные концепции международного менеджмента / Evolution and Modern Concepts of International Management ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Понятие и сущность международного менеджмента, этапы интернационализации бизнеса, модели международного менеджмента (этноцентрическая, полицентрическая, геоцентрическая), эволюция подходов к управлению международными компаниями.

Тема 1.2. Международная корпорация как основной субъект глобального бизнеса / International Corporation as the Main Subject of Global Business ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Понятие, признаки и классификация ТНК, критерии отнесения компании к ТНК (индекс транснациональности), структура ТНК, эволюция ТНК (от национальных к глобальным), сравнительный анализ ТНК и глобальных корпораций, зарубежные филиалы и дочерние общества.

Тема 1.3. Правовое обеспечение деятельности международных корпораций / Legal Framework of International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Международно-правовое регулирование деятельности ТНК, национальное законодательство стран базирования и стран пребывания, организационно-правовые формы международных компаний (представительство, филиал, дочернее общество, совместное предприятие), правовой статус ТНК, антимонопольное регулирование, международные инвестиционные соглашения.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ / SECTION 2. FUNCTIONAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

Тема 2.1. Организационные структуры управления международных компаний / Organizational Management Structures of International Companies ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Типы организационных структур (функциональная, дивизиональная, матричная, сетевая), глобальная продуктовая и географическая структуры, выбор структуры в зависимости от стадии интернационализации, региональные штаб-квартиры.

Тема 2.2. Стратегическое планирование и принятие решений в международных корпорациях / Strategic Planning and Decision-Making in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Уровни планирования (стратегическое, тактическое, оперативное), стратегии входа на зарубежные рынки (экспорт, лицензирование, совместные предприятия, прямые инвестиции), сценарное планирование, централизация и децентрализация решений, кросс-культурные особенности принятия решений.

Тема 2.3. Финансовый менеджмент и управление рисками в международных корпорациях / Financial Management and Risk Management in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Управление валютными рисками и хеджирование, трансфертное ценообразование, международное налоговое планирование, методы финансирования международных операций, управление оборотным капиталом в глобальном масштабе.

Тема 2.4. Управление технологиями и инновациями в международных корпорациях / Technology and Innovation Management in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности, R&D-стратегии ТНК (централизованные и распределённые исследовательские центры), цифровая трансформация международных корпораций, информационные системы в глобальном бизнесе, роль искусственного интеллекта и больших данных в управлении международными компаниями.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.10 Менеджмент международных корпораций / Management of international corporations входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

3.2. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|--|---|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

3.3. *Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС*

| Оценка по шкале ECTS | Сумма баллов за все виды учебной деятельности | Оценка по государственной шкале | Определение |
|----------------------|---|---------------------------------|---|
| A | 90 – 100 | «Отлично» | отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| B | 80 – 89 | «Хорошо» | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| C | 75 – 79 | | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| D | 70 – 74 | «Удовлетворительно» | неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| E | 60 – 69 | | выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| FX | 35 – 59 | «Неудовлетворительно» | с возможностью повторной сдачи |
| F | 0 – 34 | | с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка (ст.1+ст.2/2) | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию (ст.1+ст.2/2) |
|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 100 баллов | 100 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

4. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 Правовое обеспечение стандартизации и сертификации используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контролю знаний по разделам):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

| Раздел/Темы | Формы текущего контроля | | | | КЗР |
|---------------------|-------------------------|----|----|----|-----|
| | УО | ТЗ | КЗ | Д | |
| Р.1Т-1.1. | 5 | | | 5 | 10 |
| Р.1. Т-1.2. | 5 | 5 | | 5 | |
| Р.1. Т-1.3. | 5 | | 5 | 5 | |
| Р.2.Т-2.1 | 5 | | 5 | | 10 |
| Р.2.Т-2.2 | 5 | 5 | | | |
| Р.2.Т-2.3 | 5 | | 5 | | |
| Р.2.Т-2.4 | 5 | | | 5 | |
| Итого: 100 б | 35 | 10 | 15 | 20 | 20 |

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

ПЗ – практическое занятие;

Д – доклад;

КЗР – контрольные задания по разделу.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ / SECTION 1. THEORETICAL AND LEGAL FOUNDATIONS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

Тема 1.1. Эволюция и современные концепции международного менеджмента / Evolution and Modern Concepts of International Management ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопросы для опроса:

Вопрос 1: Дайте определение понятию «международный менеджмент». Назовите его основные характерные черты. Define the concept of "international management". List its main characteristic features.

Вопрос 2: Перечислите основные этапы интернационализации бизнеса. Какова последовательность выхода компании на зарубежные рынки? List the main stages of business internationalization. What is the sequence of a company's entry into foreign markets?

Вопрос 3: Охарактеризуйте три основные модели международного менеджмента: этноцентрическую, полицентрическую и геоцентрическую. Describe the three main models of international management: ethnocentric, polycentric and geocentric.

Вопрос 4: Как менялись подходы к управлению международными компаниями с середины XX века до настоящего времени? Назовите ключевые тенденции. How have approaches to managing international companies changed from the mid-20th century to the present? List the key trends.

Вопрос 5 : В чём разница между многонациональной (МНК), глобальной и транснациональной (ТНК) корпорациями? What is the difference between multinational (MNC), global and transnational (TNC) corporations?

Критерии оценивания опроса:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |

| | |
|----|---|
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Эволюция международного менеджмента: от экспортных операций к глобальным корпорациям/Evolution of International Management: From Export Operations to Global Corporations. Пять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Этапы интернационализации бизнеса: от экспортной деятельности к транснациональным корпорациям. Stages of Business Internationalization: From Export Activity to Transnational Corporations

2. Этноцентрическая, полицентрическая и геоцентрическая модели международного менеджмента: сравнительный анализ. Ethnocentric, Polycentric and Geocentric Models of International Management: Comparative Analysis

3. Эволюция подходов к управлению международными компаниями в XX–XXI веках. Evolution of Approaches to Managing International Companies in the 20th–21st Centuries

4. Многонациональные, глобальные и транснациональные корпорации: сходства и различия. Multinational, Global and Transnational Corporations: Similarities and Differences

5. Современные тенденции развития международного менеджмента (цифровизация, ESG, устойчивое развитие). Current Trends in International Management Development (Digitalization, ESG, Sustainable Development)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь

четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 1 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 1 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 1 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 1 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 1 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Оформление | 1 | Доклад структурирован (структура, заголовки, шрифт, интервалы, ссылки, список литературы) |
| Итого максимально: | 5 | |

Тема 1.2. Международная корпорация как основной субъект глобального бизнеса / International Corporation as the Main Subject of Global Business ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение понятию «транснациональная корпорация (ТНК)». Назовите основные признаки ТНК. Define the concept of «transnational corporation (TNC)». List the main characteristics of a TNC.

Вопрос 2. Что такое индекс транснациональности (ТНИ) и как он рассчитывается? Какое значение индекса позволяет отнести компанию к ТНК? What is the Transnationality Index (TNI) and how is it calculated? What index value qualifies a company as a TNC?

Вопрос 3. В чём разница между транснациональной корпорацией (ТНК), многонациональной корпорацией (МНК) и глобальной корпорацией? What is the difference between a transnational corporation (TNC), a multinational corporation (MNC) and a global corporation?

Вопрос 4. Какие типы зарубежных подразделений могут создавать ТНК за рубежом? Охарактеризуйте представительство, филиал и дочернее общество. What types of foreign subsidiaries can TNCs establish abroad? Describe a representative office, a branch and a subsidiary.

Вопрос 5. Как происходила эволюция ТНК? Назовите основные этапы развития транснациональных корпораций. How did TNCs evolve? List the main stages of transnational corporation development.

Критерии оценивания опроса:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |

| | |
|----|---|
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой показатель используется для оценки степени транснациональности корпорации?

- а) индекс рентабельности
- б) индекс транснациональности (ТНИ)
- в) индекс ликвидности
- г) индекс платежеспособности

Какая форма зарубежного подразделения является самостоятельным юридическим лицом по законам страны пребывания и отвечает по своим обязательствам своим имуществом?

- а) представительство
- б) филиал
- в) дочернее общество
- г) аккредитованное представительство

Что из перечисленного является признаком транснациональной корпорации (ТНК)?

- а) деятельность только на внутреннем рынке
- б) наличие производственных или сбытовых подразделений в двух и более странах
- в) полное отсутствие зарубежных активов
- г) исключительно государственная форма собственности

Какая корпорация рассматривает мир как единый рынок и унифицирует продукты, стандарты и процессы во всех странах присутствия?

- а) многонациональная корпорация (МНК)
- б) глобальная корпорация
- в) национальная корпорация

г) региональная корпорация

Какое значение индекса транснациональности (TNI) позволяет отнести компанию к транснациональным корпорациям?

- а) менее 10%
- б) более 25%
- в) 100%
- г) 0%

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|---|
| 5 | 90–100% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует глубокое и системное познание в освоенном материале, свободно ориентируется в теме, способен применять знания в нестандартных ситуациях. |
| 4 | 75–89% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует полное познание в освоенном материале, допускает незначительные ошибки, которые самостоятельно исправляет. |
| 3 | 60–74% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует достаточный уровень познания, материал освоен полностью, без существенных ошибок, но испытывает затруднения при применении знаний на практике. |
| 2 | 50–59% правильных ответов. Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях, допускает грубые ошибки. |
| 1 | 30–49% правильных ответов. Обучающимся материал освоен частично, знания фрагментарны, более половины ответов неверны. |
| 0 | Менее 30% правильных ответов. Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня, отсутствует понимание основных понятий и принципов. |

* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 1.3. Правовое обеспечение деятельности международных корпораций / Legal Framework of International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопрос 1. Какие основные источники правового регулирования деятельности международных корпораций вы знаете? Назовите не менее трёх. What are the main sources of legal regulation of international corporations? Name at least three.

Вопрос 2. В чём разница между национальным законодательством страны базирования (инкорпорации) и страны пребывания международной корпорации? What is the difference between the national legislation of the country of incorporation and the host country of an international corporation?

Вопрос 3. Какие организационно-правовые формы присутствия международной корпорации на зарубежном рынке вы знаете? Кратко охарактеризуйте представительство, филиал и дочернее общество. What legal forms of presence of an international corporation in a foreign market do you know? Briefly describe a representative office, a branch and a subsidiary.

Вопрос 4. Что такое правовой статус транснациональной корпорации? Какими нормативными актами он определяется? What is the legal status of a transnational corporation? What regulations define it?

Вопрос 5. Как соотносятся нормы международных договоров и национального законодательства при регулировании деятельности иностранной компании на территории принимающего государства? How do the norms of international treaties and national legislation correlate in regulating the activities of a foreign company in the host state?

Критерии оценивания опроса:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|---|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное |

| | |
|----|---|
| | определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Правовое обеспечение деятельности международных корпораций: национальные и международные аспекты. Legal Framework of International Corporations: National and International Aspects». Пять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Международно-правовое регулирование деятельности транснациональных корпораций: договоры и конвенции. International Legal Regulation of Transnational Corporations: Treaties and Conventions

2. Сравнительный анализ национального законодательства стран базирования и стран пребывания международных корпораций. Comparative Analysis of National Legislation of Home and Host Countries of International Corporations

3. Организационно-правовые формы международных компаний: представительство, филиал, дочернее общество, совместное предприятие. Legal Forms of International Companies: Representative Office, Branch, Subsidiary, Joint Venture

4. Правовой статус транснациональной корпорации: проблемы и перспективы международно-правового регулирования. Legal Status of Transnational Corporations: Challenges and Prospects of International Legal Regulation

5. Антимонопольное регулирование и международные инвестиционные соглашения в деятельности ТНК. English: Antitrust Regulation and International Investment Agreements in TNC Activities

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и

серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 1 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 1 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 1 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 1 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 1 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Оформление | 1 | Доклад структурирован (структура, заголовки, шрифт, интервалы, ссылки, список литературы) |
| Итого максимально: | 5 | |

Контрольные задания

Задание 1.

Ситуация для анализа

Американская фармацевтическая корпорация «PharmaGlobal» планирует приобрести 100% акций французской биотехнологической компании «BioFrance», которая разрабатывает инновационный препарат для лечения онкологических заболеваний. Сумма сделки – 5 млрд долларов США. Компании необходимо получить разрешение антимонопольных органов США (FTC), Европейского Союза (Европейская комиссия) и Франции. Французское правительство выразило обеспокоенность, что сделка приведёт к утрате национального контроля над стратегической технологией. Кроме того, между США и Францией действует двустороннее инвестиционное соглашение о защите капиталовложений.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие антимонопольные риски возникают при совершении данной сделки? Почему необходимо получать разрешение антимонопольных органов нескольких юрисдикций?
2. Как международные инвестиционные соглашения могут защитить интересы американской корпорации в случае, если французское правительство попытается заблокировать сделку по национальным соображениям?

Задание 2.

Ситуация для анализа

В марте 2022 года корпорация McDonald's объявила о приостановке деятельности

своих ресторанов в России, а в мае 2022 года – о полном уходе с российского рынка и продаже бизнеса. Покупателем выступил Александр Говор, который с 2015 года являлся франчайзи McDonald's и управлял 25 ресторанами в Сибири. Сделка включала продажу 850 ресторанов, а также обязательство нового владельца сохранить всех 62 000 сотрудников в течение как минимум двух лет. Цена сделки официально не разглашалась, но McDonald's оценил свои убытки от ухода из России в 1,2–1,4 млрд долларов.

Условия сделки предусматривали право обратного выкупа бизнеса американской корпорацией. Согласно договорённостям, McDonald's может выкупить свои активы обратно в течение определённого периода (по некоторым данным, до 2037 года). При этом новый владелец провёл ребрендинг: сеть получила название «Вкусно – и точка», были изменены логотип и ряд позиций меню (Биг Мак стал «Биг Хитом»), так как использование оригинальных товарных знаков McDonald's на территории России запрещено, несмотря на уход компании.

Однако в 2024–2025 годах в российском законодательстве появились новые нормы, которые могут существенно затруднить возможное возвращение McDonald's. В мае 2025 года президент России Владимир Путин заявил, что поддержит компанию «Вкусно – и точка» в случае попытки возвращения McDonald's. Одновременно в Госдуме был фактически полностью подменён текст законопроекта, который теперь позволяет российским компаниям в одностороннем порядке отказаться от исполнения обязательств по обратному выкупу при соблюдении ряда условий.

Кроме того, существуют неоднозначные сведения о реальных бенефициарах сделки. По данным расследований, опубликованных в 2023 году, номинальным покупателем выступил Александр Говор, а фактическим бенефициаром мог быть Арсен Канойков – российский сенатор, находящийся под санкциями США и ЕС. Если эта информация подтвердится, сделка может быть признана схемой по обходу санкционных ограничений с использованием «подставного лица» (frontman).

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие правовые риски и обязательства возникают для международной корпорации при продаже бизнеса в иностранном государстве с правом обратного выкупа? Как изменение законодательства страны пребывания после заключения сделки (возможность одностороннего отказа от обратного выкупа) влияет на правовую определённость и защиту прав иностранного инвестора?

2. В чём заключается правовая проблема «номинального» (подставного) владельца при приобретении актива иностранной компании в условиях санкций? Какие последствия могут наступить для международной корпорации, если будет доказано, что сделка по продаже бизнеса была осуществлена через подставное лицо, действующее в интересах санкционного бенефициара?

Критерии оценивания контрольных заданий:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно и правильно выполняет задание (отвечает на вопросы, решает задачу, заполняет таблицу), демонстрирует глубокое понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; оформление работы соответствует требованиям, отсутствуют ошибки и недочеты. |
| 4 | Обучающийся выполняет задание в полном объёме, но допускает 1–2 ошибки или неточности, которые самостоятельно исправляет; оформление работы соответствует требованиям, допускаются незначительные недочеты в последовательности и оформлении. |
| 3 | Обучающийся выполняет задание не менее чем на 70%, допускает 3–4 ошибки, которые может исправить с помощью преподавателя; излагает материал неполно, но основные положения темы понимает; оформление работы имеет существенные |

| | |
|---|--|
| | недостатки. |
| 2 | Обучающийся выполняет задание не менее чем на 50%, допускает грубые ошибки, не может обосновать свои суждения; материал изложен непоследовательно, оформление работы выполнено небрежно. |
| 1 | Обучающийся выполняет задание менее чем на 50%, допускает множественные грубые ошибки, искажающие смысл; работа выполнена не самостоятельно (списана). |
| 0 | Обучающийся не приступал к выполнению задания или выполнил менее 30% работы с грубыми ошибками, полностью искажающими смысл. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ / SECTION 2. FUNCTIONAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

Тема 2.1. Организационные структуры управления международных компаний / Organizational Management Structures of International Companies ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Перечислите основные типы организационных структур, используемых в международных компаниях. Дайте краткую характеристику каждому типу. List the main types of organizational structures used in international companies. Give a brief description of each type.

Вопрос 2. В чём отличие глобальной продуктовой структуры от глобальной географической (региональной) структуры? Приведите примеры компаний, использующих каждый тип. What is the difference between a global product structure and a global geographic (regional) structure? Give examples of companies using each type.

Вопрос 3. Что такое матричная структура управления международной компанией? Каковы её основные преимущества и недостатки? What is a matrix management structure in an international company? What are its main advantages and disadvantages?

Вопрос 4. Какие факторы влияют на выбор типа организационной структуры международной компании (стадия интернационализации, масштаб деятельности, степень диверсификации)? What factors influence the choice of organizational structure of an international company (stage of internationalization, scale of activity, degree of diversification)?

Вопрос 5. Чем сетевая структура отличается от традиционных иерархических структур? Для каких международных компаний она наиболее подходит? How does a network structure differ from traditional hierarchical structures? What international companies is it best suited for?

Критерии оценивания опроса:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с |

| | |
|----|---|
| | помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Заполните таблицу, указав основные характеристики типов организационных структур управления международных компаний.

| № | Тип организационной структуры | Сущность (принцип построения) | Преимущества | Недостатки | Пример компании |
|---|--|-------------------------------|--------------|------------|-----------------|
| 1 | Глобальная функциональная | | | | |
| 2 | Глобальная продуктовая | | | | |
| 3 | Глобальная географическая (региональная) | | | | |
| 4 | Матричная | | | | |
| 5 | Сетевая | | | | |

Необходимо:

В пустых ячейках проставить ответы (например: «деление по функциям: производство, маркетинг, финансы», «высокая централизация», «дублирование функций», «P&G, Unilever», «McDonald's» и т.д.).

Задание 2.

Ситуация для анализа.

Американская технологическая корпорация «GlobalTech» работает в 30 странах мира и производит три основные категории продукции: компьютерное оборудование, программное обеспечение и бытовую электронику. До недавнего времени компания использовала глобальную продуктовую структуру, при которой каждый продуктовый дивизион (компьютеры, ПО, электроника) самостоятельно отвечал за разработку, производство и маркетинг своей продукции во всём мире.

Однако в последние годы компания столкнулась с проблемами: региональные различия в потребительских предпочтениях (например, в Азии востребованы компактные устройства, а в США – мощные), различия в законодательстве (требования к сертификации в ЕС и Китае) и усиление конкуренции со стороны локальных брендов. В ответ на это руководство «GlobalTech» решает перейти к матричной структуре, введя региональные подразделения (Азия, Европа, Северная Америка, Латинская Америка), которые будут координировать деятельность всех продуктовых дивизионов на своих территориях.

Вопросы для анализа:

Почему глобальная продуктовая структура перестала быть эффективной для компании «GlobalTech»? Какие недостатки этой структуры проявились в ситуации?

В чём суть матричной структуры, которую планирует внедрить компания? Как двойное подчинение (продуктовым и региональным руководителям) поможет решить проблемы компании?

Какие сложности (недостатки) матричной структуры могут возникнуть при её внедрении в «GlobalTech»? Как их можно минимизировать?

Критерии оценивания контрольных заданий:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно и правильно выполняет задание (отвечает на вопросы, решает задачу, заполняет таблицу), демонстрирует глубокое понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; оформление работы соответствует требованиям, отсутствуют ошибки и недочеты. |
| 4 | Обучающийся выполняет задание в полном объёме, но допускает 1–2 ошибки или неточности, которые самостоятельно исправляет; оформление работы соответствует требованиям, допускаются незначительные недочеты в последовательности и оформлении. |
| 3 | Обучающийся выполняет задание не менее чем на 70%, допускает 3–4 ошибки, которые может исправить с помощью преподавателя; излагает материал неполно, но основные положения темы понимает; оформление работы имеет существенные недостатки. |
| 2 | Обучающийся выполняет задание не менее чем на 50%, допускает грубые ошибки, не может обосновать свои суждения; материал изложен непоследовательно, оформление работы выполнено небрежно. |
| 1 | Обучающийся выполняет задание менее чем на 50%, допускает множественные грубые ошибки, искажающие смысл; работа выполнена не самостоятельно (списана). |
| 0 | Обучающийся не приступал к выполнению задания или выполнил менее 30% работы с грубыми ошибками, полностью искажающими смысл. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.2. Стратегическое планирование и принятие решений в международных корпорациях / Strategic Planning and Decision-Making in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие три уровня планирования выделяют в международном менеджменте? Чем они отличаются друг от друга? What three levels of planning are distinguished in international management? How do they differ from each other?

Вопрос 2. Что такое сценарное планирование? В каких случаях оно особенно важно для международных корпораций? What is scenario planning? In what cases is it especially important for international corporations?

Вопрос 3. Перечислите основные стратегии входа международной компании на

зарубежный рынок (экспорт, лицензирование, совместные предприятия, прямые инвестиции). Какой из способов наиболее рискованный, а какой – наименее? List the main strategies for an international company to enter a foreign market (export, licensing, joint ventures, direct investment). Which method is the most risky and which is the least?

Вопрос 4. В чём разница между централизованным и децентрализованным принятием решений в международной корпорации? Приведите примеры, когда эффективна централизация и когда децентрализация. What is the difference between centralized and decentralized decision-making in an international corporation? Give examples when centralization is effective and when decentralization is effective.

Вопрос 5. Какие факторы влияют на выбор между централизацией и децентрализацией управления в международной компании? What factors influence the choice between centralization and decentralization of management in an international company?

Вопрос 6. Как культурные различия (например, дистанция власти, индивидуализм/коллективизм) влияют на процесс принятия решений в международных корпорациях? How do cultural differences (e.g., power distance, individualism/collectivism) affect decision-making in international corporations?

Вопрос 7. Как в международной компании происходит согласование интересов головного офиса и зарубежных подразделений? Назовите возможные инструменты и механизмы координации. How are the interests of the headquarters and foreign subsidiaries coordinated in an international company? Name possible tools and coordination mechanisms.

Вопрос 8. Приведите пример, когда решение, принятое в головном офисе, оказалось неэффективным для дочерней компании из-за неучёта местных правовых или культурных норм. Как этого можно избежать? Give an example where a decision made at the headquarters turned out to be ineffective for a subsidiary due to ignorance of local legal or cultural norms. How can this be avoided?

Критерии оценивания опроса:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой уровень планирования предполагает разработку планов на срок до 1 года с детализацией по ресурсам и задачам?

- а) стратегическое планирование
- б) тактическое планирование
- в) оперативное планирование
- г) сценарное планирование

Какой метод планирования позволяет компании подготовиться к нескольким возможным вариантам развития событий (например, падение курса валюты, введение санкций)?

- а) бенчмаркинг
- б) сценарное планирование
- в) бюджетирование
- г) календарное планирование

При планировании выхода на зарубежный рынок наиболее рискованным, но потенциально наиболее доходным способом является:

- а) экспорт через посредника
- б) создание совместного предприятия
- в) прямые иностранные инвестиции (открытие дочерней компании)
- г) лицензирование (продажа лицензии местному производителю)

Что из перечисленного относится к стратегическому планированию в международной компании?

- а) составление графика отгрузки товара на текущий месяц
- б) выбор страны для размещения нового производственного филиала
- в) расчёт зарплаты сотрудникам зарубежного подразделения
- г) оформление таможенной декларации на партию товара

Какое из перечисленных обстоятельств в первую очередь должно учитываться при долгосрочном планировании деятельности международной компании в стране с высоким уровнем политической нестабильности?

- а) сезонные колебания спроса
- б) возможность национализации или изменения инвестиционного законодательства
- в) технологические инновации в отрасли
- г) уровень безработицы в стране

В чём разница между централизованным и децентрализованным принятием решений?

- а) централизация предполагает быстрые решения, децентрализация – медленные
- б) централизация – решения принимаются в штаб-квартире, децентрализация – полномочия делегированы филиалам

- в) централизация эффективна в стабильной среде, децентрализация – в нестабильной
- г) все перечисленные варианты верны

Какая модель принятия решений характерна для японских международных корпораций?

- а) быстрое единоличное решение руководителя
- б) консенсусное принятие решений (нэмаваси, рингисей)
- в) случайный выбор
- г) решение большинством голосов на собрании акционеров

Какой инструмент координации между головным офисом и зарубежными подразделениями наиболее распространён в международных корпорациях?

- а) игнорирование интересов филиалов
- б) полная автономия каждого филиала
- в) бюджетирование и регулярная отчётность
- г) отсутствие каких-либо механизмов контроля

Что из перечисленного является преимуществом децентрализации принятия решений в международной корпорации?

- а) единая стратегия и контроль
- б) быстрота реакции на локальные изменения рынка
- в) снижение риска дублирования функций
- г) экономия на масштабе

Какое из перечисленных обстоятельств требует децентрализации принятия решений в международной компании?

- а) одинаковые предпочтения потребителей во всех странах
- б) высокая волатильность местных валют и резкие изменения спроса на локальных рынках
- в) единое жёсткое регулирование отрасли во всех странах присутствия
- г) отсутствие квалифицированных менеджеров в филиалах

Тест 2

Установите соответствие между термином, приводимым в столбце слева, и его определением (характеристикой) из правого столбца.

| № | Термин | Определение / характеристика |
|---|-----------------------------|--|
| 1 | Стратегическое планирование | А) Процесс разработки нескольких альтернативных планов для разных вариантов развития внешней среды |
| 2 | Тактическое планирование | Б) Долгосрочное планирование (3–10 лет), определяющее миссию и цели компании |
| 3 | Оперативное планирование | В) Передача полномочий по принятию решений зарубежным филиалам |
| 4 | Сценарное планирование | Г) Краткосрочное планирование (до 1 года) с детализацией по ресурсам и задачам |
| 5 | Централизация решений | Д) Решения принимаются в штаб-квартире головной компании |
| 6 | Децентрализация решений | Е) Конкретизация стратегии по функциям и регионам (1–3 года) |

Заполните таблицу ответов:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|---|
| 5 | 90–100% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует глубокое и системное познание в освоенном материале, свободно ориентируется в теме, способен применять знания в нестандартных ситуациях. |
| 4 | 75–89% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует полное познание в освоенном материале, допускает незначительные ошибки, которые самостоятельно исправляет. |
| 3 | 60–74% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует достаточный уровень познания, материал освоен полностью, без существенных ошибок, но испытывает затруднения при применении знаний на практике. |
| 2 | 50–59% правильных ответов. Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях, допускает грубые ошибки. |
| 1 | 30–49% правильных ответов. Обучающимся материал освоен частично, знания фрагментарны, более половины ответов неверны. |
| 0 | Менее 30% правильных ответов. Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня, отсутствует понимание основных понятий и принципов. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.3. Финансовый менеджмент и управление рисками в международных корпорациях / Financial Management and Risk Management in International Corporations
ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие основные виды рисков возникают в деятельности международных корпораций? Назовите не менее четырёх. What are the main types of risks in the activities of international corporations? Name at least four.

Вопрос 2. Что такое валютный риск? Какие методы хеджирования валютных рисков существуют в международных корпорациях? What is currency risk? What methods of hedging currency risks exist in international corporations?

Вопрос 3. Что такое трансфертное ценообразование? Какие цели преследуют международные корпорации, используя трансфертные цены? What is transfer pricing? What goals do international corporations pursue when using transfer prices?

Вопрос 4. Как международные корпорации осуществляют международное налоговое планирование? Какие офшорные юрисдикции наиболее популярны и почему? How do international corporations carry out international tax planning? Which offshore jurisdictions are most popular and why?

Вопрос 5. Какие методы финансирования международных операций используют международные корпорации? Назовите не менее трёх. What methods of financing international operations do international corporations use? Name at least three.

Вопрос 6. Что такое управление оборотным капиталом в глобальном масштабе? Какие особенности имеет управление денежными средствами, дебиторской задолженностью и запасами в международных корпорациях? What is global working capital management? What are the features of cash management, accounts receivable and inventory management in international corporations?

Вопрос 7. Как международные корпорации привлекают капитал на международных рынках? Что такое еврооблигации и международное IPO? How do international corporations

raise capital in international markets? What are eurobonds and international IPOs?

Вопрос 8. Какие политические риски возникают при деятельности международных корпораций в развивающихся странах? Как компании могут защитить себя от этих рисков? What political risks arise when international corporations operate in developing countries? How can companies protect themselves from these risks?

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Заполните таблицу, указав основные виды рисков в международных корпорациях и методы управления ими.

| Вид риска | Сущность риска | Пример | Методы управления / хеджирования |
|---|----------------|--------|----------------------------------|
| Валютный риск | | | |
| Трансфертное ценообразование (налоговый риск) | | | |
| Политический риск | | | |
| Процентный риск | | | |
| Кредитный риск | | | |

Необходимо:

В пустых ячейках проставить ответы (например: «колебание курсов валют», «форвардные контракты», «национализация», «страхование политических рисков» и т.д.).

Задание 2.

Расчетная задача

Российская международная корпорация заключила контракт с китайским поставщиком на поставку оборудования стоимостью 2 000 000 юаней. Оплата производится в юанях через 60 дней после отгрузки. Курс юаня на дату заключения контракта – 12,5 руб./юань. Прогнозируется, что через 60 дней курс может составить 13,2 руб./юань.

Вопросы:

Какую сумму в рублях заплатит корпорация при неблагоприятном прогнозе (13,2 руб./юань)?

Какую сумму она заплатила бы, если бы курс остался на уровне 12,5 руб./юань?

Каковы возможные потери корпорации из-за роста курса?

Какой метод хеджирования можно использовать для фиксации курса?

Задание 3.

Расчетная задача

Американская международная корпорация «GlobalTech» продаёт программное обеспечение своему дочернему обществу в Ирландии за 10 000 000 долларов. Себестоимость производства ПО – 4 000 000 долларов. Ирландская дочка перепродает это ПО конечным покупателям в Европе за 18 000 000 долларов. Ставка налога на прибыль в США – 21%, в Ирландии – 12,5%.

Вопросы:

Рассчитайте прибыль американской компании от продажи дочке.

Рассчитайте прибыль ирландской дочки от перепродажи.

Рассчитайте налог на прибыль, уплаченный в США и Ирландии.

Какую сумму налога заплатила бы компания, если бы ПО было продано напрямую из США в Европу за 18 000 000 долларов?

Задание 4

Расчетная задача

Международная корпорация «EuroExport» (зарегистрирована в Германии) производит и продаёт оборудование в страны Европы. Компания рассматривает возможность использования офшорной компании на Кипре (ставка налога на прибыль – 12,5%) или в классическом офшоре на Каймановых островах (ставка налога на прибыль – 0%) для оптимизации налогов.

Исходные данные:

Себестоимость производства оборудования – 100 000 000 рублей (в эквиваленте).

Цена продажи конечному покупателю во Франции – 200 000 000 рублей (в эквиваленте).

Ставка налога на прибыль в Германии – 30%.

Схема без использования офшора (прямая продажа из Германии во Францию):

Корпорация продаёт оборудование напрямую французскому покупателю.

Налог уплачивается в Германии.

Схема с использованием офшора на Кипре:

Немецкая компания продаёт оборудование своей кипрской дочке по трансфертной цене 120 000 000 рублей.

Кипрская дочка перепродает оборудование французскому покупателю за 200 000 000 рублей.

Прибыль кипрской дочки облагается налогом на Кипре по ставке 12,5%.

Прибыль немецкой компании облагается налогом в Германии по ставке 30%.

Схема с использованием классического офшора на Каймановых островах:

Немецкая компания продаёт оборудование своей каймановской дочке по трансфертной цене 120 000 000 рублей.

Каймановская дочка перепродаёт оборудование французскому покупателю за 200 000 000 рублей.

На Каймановых островах налог на прибыль – 0%.

Прибыль каймановской дочки налогом не облагается.

Вопросы:

Рассчитайте налоговую нагрузку при прямой продаже из Германии во Францию.

Рассчитайте налоговую нагрузку при использовании кипрской дочки.

Рассчитайте налоговую нагрузку при использовании каймановской дочки.

Какова налоговая экономия при использовании кипрской дочки по сравнению с прямой продажей? А при использовании каймановской дочки?

Какие риски возникают при использовании классического офшора (Каймановы острова) по сравнению с Кипром?

Критерии оценивания контрольных заданий:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно и правильно выполняет задание (отвечает на вопросы, решает задачу, заполняет таблицу), демонстрирует глубокое понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; оформление работы соответствует требованиям, отсутствуют ошибки и недочеты. |
| 4 | Обучающийся выполняет задание в полном объёме, но допускает 1–2 ошибки или неточности, которые самостоятельно исправляет; оформление работы соответствует требованиям, допускаются незначительные недочеты в последовательности и оформлении. |
| 3 | Обучающийся выполняет задание не менее чем на 70%, допускает 3–4 ошибки, которые может исправить с помощью преподавателя; излагает материал неполно, но основные положения темы понимает; оформление работы имеет существенные недостатки. |
| 2 | Обучающийся выполняет задание не менее чем на 50%, допускает грубые ошибки, не может обосновать свои суждения; материал изложен непоследовательно, оформление работы выполнено небрежно. |
| 1 | Обучающийся выполняет задание менее чем на 50%, допускает множественные грубые ошибки, искажающие смысл; работа выполнена не самостоятельно (списана). |
| 0 | Обучающийся не приступал к выполнению задания или выполнил менее 30% работы с грубыми ошибками, полностью искажающими смысл. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.4. Управление технологиями и инновациями в международных корпорациях / Technology and Innovation Management in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что такое трансфер технологий? Какие основные формы трансфера технологий в международных корпорациях вы знаете? What is technology transfer? What are the main forms of technology transfer in international corporations?

Вопрос 2. Какие существуют стратегии в транснациональных корпорациях? Назовите не менее двух и кратко охарактеризуйте каждую. What R&D strategies exist in transnational corporations? Name at least two and briefly describe each.

Вопрос 3. Что такое централизованная R&D-стратегия? Каковы её преимущества и недостатки? What is a centralized R&D strategy? What are its advantages and disadvantages?

Вопрос 4: Что такое распределённая (децентрализованная) стратегия? Для каких компаний она наиболее подходит? What is a decentralized R&D strategy? What companies is it

best suited for?

Вопрос 5. Какие способы защиты интеллектуальной собственности существуют в международном бизнесе? Назовите не менее трёх. What methods of intellectual property protection exist in international business? Name at least three.

Вопрос 6. Что такое цифровая трансформация международной корпорации? Приведите примеры. What is digital transformation of an international corporation? Give examples.

Вопрос 7. Какую роль играют искусственный интеллект и большие данные (Big Data) в управлении международными компаниями? What role do artificial intelligence and Big Data play in the management of international companies?

Вопрос 8. Какие риски возникают при трансфере технологий в развивающиеся страны? Как их минимизировать? What risks arise when transferring technologies to developing countries? How can they be minimized?

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 5 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 4 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 3 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «хорошо», но допускает 3–4 ошибки, которые может исправлять с помощью преподавателя, или излагает материал неполно (пропущено не более 30% информации). |
| 2 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания по теме, отвечает только на 50–60% вопросов, допускает грубые ошибки в определении понятий, не может привести примеры и обосновать свои суждения. |
| 0* | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Управление технологиями и инновациями в международных корпорациях: стратегии, инструменты и практики». «Technology and Innovation Management in International Corporations: Strategies, Tools and Practices»

Шесть групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Трансфер технологий в ТНК: формы, механизмы и правовое регулирование. Technology Transfer in TNCs: Forms, Mechanisms and Legal Regulation

2. Централизованные и распределённые R&D-стратегии ТНК: сравнительный анализ. Centralized and Decentralized R&D Strategies of TNCs: Comparative Analysis

3. Защита интеллектуальной собственности в международном бизнесе: патенты,

лицензии, ноу-хау. Intellectual Property Protection in International Business: Patents, Licenses, Know-How

4. Цифровая трансформация международных корпораций: ERP-системы, облачные технологии, искусственный интеллект. Digital Transformation of International Corporations: ERP Systems, Cloud Technologies, Artificial Intelligence

5. Роль больших данных (Big Data) в управлении глобальными цепочками поставок. The Role of Big Data in Global Supply Chain Management

6. Риски трансфера технологий и методы их минимизации в развивающихся странах. English: Technology Transfer Risks and Methods of Minimizing Them in Developing Countries

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 1 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 1 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 1 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 1 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 1 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Оформление | 1 | Доклад структурирован (структура, заголовки, шрифт, интервалы, ссылки, список литературы) |
| Итого максимально: | 5 | |

4.1. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контролем знаний по разделу (далее – КЗР).

| | |
|--------------------------------|--|
| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КЗР, которое может набрать студент |
| КЗР 1 | 10 |
| КЗР 2 | 10 |
| Итого: | 20 |

4.2. *Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗР и типовые оценочные материалы:*

КЗР-1.

Раздел 1.

Тема 1-3.

Контрольные задания:

Задание 1.

Заполните таблицу, указав основные характеристики трёх моделей международного менеджмента.

| Критерий сравнения | Этноцентрическая модель | Полицентрическая модель | Геоцентрическая модель |
|---|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Кто занимает ключевые должности в зарубежных филиалах | | | |
| Отношение к местным кадрам | | | |
| Подход к оплате труда | | | |
| Стратегические решения принимаются | | | |
| Пример компании (или тип компании) | | | |

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного является характерной чертой этноцентрической модели международного менеджмента?

- а) ключевые должности в зарубежных филиалах занимают местные менеджеры
- б) высшее руководство комплектуется из сотрудников страны базирования
- в) компания ориентируется на глобальные стандарты без учёта локальных особенностей
- г) используются лучшие кадры независимо от национальности

Какой этап интернационализации бизнеса предполагает создание совместного предприятия с иностранным партнёром?

- а) экспортная деятельность
- б) лицензирование и франчайзинг
- в) прямые зарубежные инвестиции
- г) создание международного стратегического альянса

Какой индекс используется для количественной оценки степени транснациональности корпорации?

- а) индекс Херфиндаля
- б) индекс Лернера
- в) индекс транснациональности
- г) индекс Доу-Джонса

Какая организационно-правовая форма международной компании не является юридическим лицом, но вправе вести коммерческую деятельность от имени головной компании?

- а) представительство
- б) дочернее общество
- в) филиал
- г) совместное предприятие

Что из перечисленного является обязательным признаком транснациональной корпорации (ТНК)?

- а) наличие только одного зарубежного филиала
- б) осуществление прямых зарубежных инвестиций
- в) исключительно государственная форма собственности
- г) отсутствие зарубежных активов

Какая модель международного менеджмента предполагает, что компания использует лучшие кадры независимо от их национальности как в штаб-квартире, так и в филиалах?

- а) этноцентрическая
- б) полицентрическая
- в) геоцентрическая
- г) региоцентрическая

Какой документ является основным источником международного частного права при регулировании деятельности иностранной компании в принимающем государстве?

- а) устав компании
- б) внутренний регламент головного офиса
- в) международный договор о взаимном признании
- г) кодекс корпоративной этики

Какая организационно-правовая форма предполагает, что головная компания несёт полную имущественную ответственность по обязательствам подразделения?

- а) дочернее общество
- б) совместное предприятие
- в) филиал
- г) акционерное общество

Какое значение индекса транснациональности обычно позволяет отнести компанию к

ТНК?

- а) менее 10%
- б) более 25%
- в) ровно 50%
- г) 100%

Что из перечисленного относится к конкурентным преимуществам глобальной корпорации по сравнению с национальной?

- а) полная автономия каждого филиала
- б) экономия на масштабе при производстве
- в) отсутствие необходимости в координации
- г) минимизация международных рисков

Какая форма присутствия международной компании не является юридическим лицом и не вправе вести коммерческую деятельность?

- а) дочернее общество
- б) филиал
- в) совместное предприятие
- г) представительство

Какая модель международного менеджмента характерна для компаний на ранних этапах интернационализации?

- а) геоцентрическая
- б) региоцентрическая
- в) этноцентрическая
- г) полицентрическая

Что является отличительной чертой полицентрической модели международного менеджмента?

- а) все ключевые решения принимаются в штаб-квартире
- б) управление зарубежными филиалами осуществляется местными менеджерами
- в) персонал подбирается без учёта национальности
- г) региональные штаб-квартиры отсутствуют

Какой международный орган регулирует антимонопольные вопросы в деятельности ТНК на территории ЕАЭС?

- а) Всемирная торговая организация (ВТО)
- б) Международный валютный фонд (МВФ)
- в) Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)
- г) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

Какая корпорация рассматривает мир как единый рынок и стремится к унификации продуктов во всех странах присутствия?

- а) многонациональная корпорация (МНК)
- б) транснациональная корпорация (ТНК)
- в) глобальная корпорация
- г) национальная корпорация

Какой из перечисленных признаков не относится к ТНК?

- а) доля зарубежных активов не менее 25%
- б) наличие производственных мощностей в нескольких странах

- в) исключительно индивидуальная форма собственности
- г) международная координация деятельности филиалов

Что из перечисленного является преимуществом дочернего общества по сравнению с филиалом?

- а) отсутствие необходимости регистрации в стране пребывания
- б) ограничение ответственности головной компании размером вклада
- в) полный контроль со стороны головной компании
- г) отсутствие обязанности платить налоги

Какая модель международного менеджмента предполагает создание региональных штаб-квартир (например, «Европа», «Азия», «Америка»)?

- а) глобальная продуктовая
- б) глобальная географическая
- в) матричная
- г) функциональная

Что из перечисленного является примером международного инвестиционного соглашения?

- а) Венская конвенция 1980 г.
- б) Нью-Йоркская конвенция 1958 г.
- в) Договор к Энергетической хартии
- г) Бернская конвенция 1886 г.

Какая стадия интернационализации бизнеса характеризуется созданием собственных производственных мощностей за рубежом?

- а) экспортная стадия
- б) лицензионная стадия
- в) стадия прямых зарубежных инвестиций
- г) стадия стратегических альянсов

Тест 2

Установите соответствие между формой присутствия международной компании (1–5) и её характеристикой (А–Д).

| № | Форма присутствия | Характеристика |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Представительство | А) Самостоятельное юридическое лицо по законам страны пребывания, отвечает своим имуществом |
| 2 | Филиал | Б) Не является юридическим лицом, вправе вести коммерческую деятельность, отвечает головная компания |
| 3 | Дочернее общество | В) Юридическое лицо, созданное с местным партнёром, долевое участие |
| 4 | Совместное предприятие | Г) Не является юридическим лицом, не вправе вести коммерческую деятельность, только представительство интересов |
| 5 | Международный стратегический альянс | Д) Соглашение между независимыми компаниями без образования юридического лица |

Заполните таблицу ответов:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

Тест 3

Установите правильную последовательность этапов интернационализации бизнеса (от наименее к наиболее интегрированной форме).

Этапы (в произвольном порядке):

- А) Прямые зарубежные инвестиции (создание дочерних обществ)
- Б) Экспортная деятельность через независимых посредников
- В) Создание совместного предприятия с иностранным партнёром
- Г) Открытие собственного филиала или представительства за рубежом
- Д) Лицензирование (продажа лицензии местному производителю)

Необходимо:

Расположить этапы в логическом порядке (от 1 до 5).

Ответ запишите в виде последовательности букв (например, А, Б, В, Г, Д).

Критерии оценивания контрольных заданий по разделу:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 10 | Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объёме, проявлено глубокое понимание материала, даны развёрнутые и аргументированные ответы. |
| 9 | Обучающимся задание выполнено в полном объёме, допущена 1 незначительная ошибка или неточность, не влияющая на общее понимание. |
| 8 | Обучающимся задание выполнено в полном объёме, допущены 2 ошибки или неточности, которые не искажают сути ответа. |
| 7 | Обучающимся задание выполнено в целом, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы (выполнено 85–90% работы). |
| 6 | Обучающимся задание выполнено в целом, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы (выполнено 75–84% работы). |
| 5 | Обучающимся задание выполнено частично, допущены ошибки, но основные положения раскрыты (выполнено 65–74% работы). |
| 4 | Обучающимся задание выполнено частично, допущены ошибки, основные положения раскрыты не полностью (выполнено 55–64% работы). |
| 3 | Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания, материал изложен неполно (выполнено 45–54% работы). |
| 2 | Обучающимся допущены грубые ошибки, задание выполнено менее чем на 45%, основные положения не раскрыты. |
| 1 | Обучающимся задание выполнено менее чем на 30%, присутствуют грубые ошибки, искажающие смысл. |
| 0 | У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов, задание не выполнено или выполнено полностью неверно. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

КЗР – 2.

Тема 4-7.

Контрольные задания:

Задание 1

Заполните таблицу, указав основные характеристики типов организационных структур управления международных компаний.

| Тип структуры | Принцип построения | Преимущества | Недостатки | Пример компании |
|---------------------------|--------------------|--------------|------------|-----------------|
| Глобальная функциональная | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Глобальная продуктовая | | | | |
| Глобальная географическая (региональная) | | | | |
| Матричная | | | | |
| Сетевая | | | | |

Задание 2.

Расчетная задача

Международная корпорация из США заключила контракт с европейским покупателем на поставку оборудования стоимостью 5 000 000 евро. Оплата должна поступить через 90 дней. Текущий курс евро к доллару – 1,10 USD/EUR. Прогнозируется, что через 90 дней курс может составить 1,05 USD/EUR.

Вопросы:

Какую сумму в долларах США получит корпорация при неблагоприятном прогнозе (1,05 USD/EUR)?

Какую сумму она получила бы, если бы курс остался на уровне 1,10 USD/EUR?

Каковы возможные потери корпорации из-за падения курса евро?

Как корпорация может зафиксировать текущий курс с помощью форвардного контракта?

Задание 3

Расчетная задача

Шведская международная корпорация продаёт медицинское оборудование своей дочерней компании в Нидерландах за 8 000 000 евро. Себестоимость производства оборудования – 5 000 000 евро. Нидерландская дочка перепродает оборудование конечному покупателю в Германии за 12 000 000 евро. Ставка налога на прибыль в Швеции – 20,6%, в Нидерландах – 25%.

Вопросы:

Рассчитайте прибыль шведской компании от продажи дочке.

Рассчитайте прибыль нидерландской дочки от перепродажи.

Рассчитайте налог на прибыль, уплаченный в Швеции и Нидерландах.

Какую сумму налога заплатила бы компания, если бы оборудование было продано напрямую из Швеции в Германию за 12 000 000 евро?

Какова налоговая экономия (или переплата) от использования трансфертного ценообразования?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой тип организационной структуры предполагает двойное подчинение сотрудников (продуктовому и региональному руководителю)?

- а) глобальная функциональная
- б) глобальная продуктовая
- в) матричная
- г) сетевая

2. Что из перечисленного является недостатком глобальной продуктовой структуры?

- а) дублирование функций между продуктовыми дивизионами
- б) слабая координация в рамках одного региона
- в) высокая централизация и медленная реакция на локальные изменения
- г) все перечисленные

3. Для какого типа международных компаний наиболее подходит сетевая структура?

- а) для компаний на ранних стадиях интернационализации
- б) для компаний с узкой номенклатурой продукции
- в) для виртуальных организаций и стартапов
- г) для компаний с высокой степенью централизации

4. Какой метод планирования позволяет компании подготовиться к нескольким возможным вариантам развития внешней среды?

- а) бюджетирование
- б) сценарное планирование
- в) календарное планирование
- г) бенчмаркинг

5. Что из перечисленного является преимуществом децентрализации принятия решений в международной корпорации?

- а) единая стратегия и контроль
- б) быстрота реакции на локальные изменения рынка
- в) снижение риска дублирования функций
- г) экономия на масштабе

6. Какая стратегия входа на зарубежный рынок является наименее рискованной, но и наименее доходной?

- а) прямые иностранные инвестиции
- б) создание совместного предприятия
- в) экспорт через независимого посредника
- г) покупка существующей зарубежной компании

7. Что такое трансфертное ценообразование?

- а) установление цен на продукцию для конечных потребителей
- б) установление цен на товары и услуги между взаимозависимыми компаниями в разных странах
- в) регулирование цен государством на социально значимые товары
- г) демпинговая ценовая политика для вытеснения конкурентов

8. Какой метод хеджирования валютных рисков предполагает фиксацию курса обмена на будущую дату?

- а) опцион
- б) форвардный контракт
- в) своп
- г) спот-сделка

9. Что из перечисленного относится к R&D-стратегиям ТНК?

- а) только централизованные исследовательские центры
- б) только распределённые исследовательские центры

- в) как централизованные, так и распределённые исследовательские центры
- г) полный отказ от собственных исследований

10. Какой документ защищает права на изобретение в международном масштабе?

- а) товарный знак
- б) патент
- в) лицензионный договор
- г) ноу-хау

Тест 2.

Установите соответствие между методом управления рисками (1–5) и его определением (А–Д).

| № | Метод управления рисками | Определение |
|---|--------------------------|---|
| 1 | Форвардный контракт | А) Передача риска страховой компании за определённую плату |
| 2 | Опцион | Б) Фиксация курса обмена валюты на будущую дату с обязательством исполнения |
| 3 | Хеджирование | В) Право (но не обязательство) купить или продать актив по фиксированной цене в будущем |
| 4 | Страхование | Г) Снижение риска путём распределения инвестиций по разным странам |
| 5 | Диверсификация | Д) Комплекс мер по снижению неблагоприятного влияния рисков |

Заполните таблицу ответов:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

Тест 2

Установите правильную последовательность этапов разработки и внедрения новой технологии в международной корпорации.

Этапы (в произвольном порядке):

- А) Коммерциализация технологии (вывод на рынок)
- Б) Фундаментальные исследования (научные изыскания)
- В) Передача технологии в производственные подразделения в разных странах
- Г) Защита интеллектуальной собственности (патентование)
- Д) Прикладные исследования и разработка прототипа (R&D)
- Е) Оценка эффективности и масштабирование технологии

Необходимо:

Расположить этапы в логическом порядке (от 1 до 6).

Ответ запишите в виде последовательности букв (например, А, Б, В, Г, Д, Е).

Критерии оценивания контрольных заданий по разделу:

| Баллы | Описание критерия |
|-------|--|
| 10 | Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объёме, проявлено глубокое понимание материала, даны развёрнутые и аргументированные ответы. |
| 9 | Обучающимся задание выполнено в полном объёме, допущена 1 незначительная ошибка или неточность, не влияющая на общее понимание. |

| | |
|---|---|
| 8 | Обучающимся задание выполнено в полном объёме, допущены 2 ошибки или неточности, которые не искажают сути ответа. |
| 7 | Обучающимся задание выполнено в целом, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы (выполнено 85–90% работы). |
| 6 | Обучающимся задание выполнено в целом, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы (выполнено 75–84% работы). |
| 5 | Обучающимся задание выполнено частично, допущены ошибки, но основные положения раскрыты (выполнено 65–74% работы). |
| 4 | Обучающимся задание выполнено частично, допущены ошибки, основные положения раскрыты не полностью (выполнено 55–64% работы). |
| 3 | Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания, материал изложен неполно (выполнено 45–54% работы). |
| 2 | Обучающимся допущены грубые ошибки, задание выполнено менее чем на 45%, основные положения не раскрыты. |
| 1 | Обучающимся задание выполнено менее чем на 30%, присутствуют грубые ошибки, искажающие смысл. |
| 0 | У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов, задание не выполнено или выполнено полностью неверно. |

0* - в журнал академической группы не выставляется

5. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, дать развёрнутый ответ на поставленные вопросы, при решении задачи подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ / SECTION 1. THEORETICAL AND LEGAL FOUNDATIONS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS 1

Тема 1.1. Эволюция и современные концепции международного менеджмента / Evolution and Modern Concepts of International Management ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК- 4.5

Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|--|-------|
| 1 | Дайте определение понятию «международная корпорация». Какие основные признаки позволяют отнести компанию к международной | |

| | | |
|---|---|--|
| | (транснациональной)? | |
| 2 | Назовите не менее трёх основных моделей международного менеджмента и кратко охарактеризуйте каждую. | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Заполните таблицу, сравнив этноцентрическую, полицентрическую и геоцентрическую модели международного менеджмента.

| Критерий сравнения | Этноцентрическая модель | Полицентрическая модель | Геоцентрическая модель |
|---|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Кто занимает ключевые должности в зарубежных филиалах | | | |
| Отношение к местным кадрам | | | |
| Подход к оплате труда | | | |
| Где принимаются стратегические решения | | | |
| Пример компании (или тип компании) | | | |

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждой модели.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1 | Какая модель международного менеджмента предполагает, что ключевые позиции в зарубежных филиалах занимают менеджеры из страны базирования головной компании? а) Этноцентрическая; б) Полицентрическая; в) Геоцентрическая; г) Региоцентрическая | | |
| 2 | Какой показатель используется для количественной оценки степени | | |

| | | |
|--|--|--|
| транснациональности корпорации? а) Индекс рентабельности; б) Индекс транснациональности; в) Индекс ликвидности; г) Индекс платежеспособности | | |
|--|--|--|

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного является признаком транснациональной корпорации (ТНК)?

- а) деятельность только на внутреннем рынке
- б) наличие производственных или сбытовых подразделений в двух и более странах
- в) полное отсутствие зарубежных активов
- г) исключительно государственная форма собственности

Какая организационно-правовая форма международной компании является самостоятельным юридическим лицом по законам страны пребывания и отвечает по своим обязательствам своим имуществом?

- а) представительство
- б) филиал
- в) дочернее общество
- г) аккредитованное представительство

Какая модель международного менеджмента характерна для компаний на ранних этапах интернационализации?

- а) геоцентрическая
- б) региоцентрическая
- в) этноцентрическая
- г) полицентрическая

Какое значение индекса транснациональности обычно позволяет отнести компанию к ТНК?

- а) менее 10%
- б) более 25%
- в) ровно 50%
- г) 100%

Что из перечисленного является преимуществом дочернего общества по сравнению с филиалом?

- а) отсутствие необходимости регистрации в стране пребывания
- б) ограничение ответственности головной компании размером вклада
- в) полный контроль со стороны головной компании
- г) отсутствие обязанности платить налоги

Тест 2.

Установите соответствие между формой присутствия международной компании (1–5) и её характеристикой (А–Д).

| № | Форма присутствия | Характеристика |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Представительство | А) Самостоятельное юридическое лицо по законам страны пребывания, отвечает своим имуществом |
| 2 | Филиал | Б) Не является юридическим лицом, вправе вести коммерческую деятельность, отвечает головная компания |
| 3 | Дочернее общество | В) Юридическое лицо, созданное с местным партнёром, долевое участие |
| 4 | Совместное предприятие | Г) Не является юридическим лицом, не вправе вести коммерческую деятельность, только представительство интересов |
| 5 | Международный стратегический альянс | Д) Соглашение между независимыми компаниями без образования юридического лица |

Заполните таблицу ответов:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

Тема 1.2. Международная корпорация как основной субъект глобального бизнеса / International Corporation as the Main Subject of Global Business ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|---|-------|
| 1 | Дайте определение понятию «международная корпорация». Какие основные признаки позволяют отнести компанию к международной (транснациональной)? | |
| 2 | Назовите не менее трёх основных моделей международного менеджмента и кратко охарактеризуйте каждую. | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Заполните таблицу, сравнив этноцентрическую, полицентрическую и геоцентрическую модели международного менеджмента.

| Критерий сравнения | Этноцентрическая модель | Полицентрическая модель | Геоцентрическая модель |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Кто занимает ключевые должности в зарубежных | | | |

| Критерий сравнения | Этноцентрическая модель | Полицентрическая модель | Геоцентрическая модель |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| филиалах | | | |
| Отношение к местным кадрам | | | |
| Подход к оплате труда | | | |
| Где принимаются стратегические решения | | | |
| Пример компании (или тип компании) | | | |

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждой модели.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1 | Какая модель международного менеджмента предполагает, что ключевые позиции в зарубежных филиалах занимают менеджеры из страны базирования головной компании? а) Этноцентрическая; б) Полицентрическая; в) Геоцентрическая; г) Региоцентрическая | | |
| 2 | Какой показатель используется для количественной оценки степени транснациональности корпорации? а) Индекс рентабельности; б) Индекс транснациональности; в) Индекс ликвидности; г) Индекс платежеспособности | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного является признаком транснациональной корпорации (ТНК)?

- а) деятельность только на внутреннем рынке
- б) наличие производственных или сбытовых подразделений в двух и более странах
- в) полное отсутствие зарубежных активов
- г) исключительно государственная форма собственности

Какая организационно-правовая форма международной компании является самостоятельным юридическим лицом по законам страны пребывания и отвечает по своим обязательствам своим имуществом?

- а) представительство
- б) филиал
- в) дочернее общество
- г) аккредитованное представительство

Какая модель международного менеджмента характерна для компаний на ранних этапах интернационализации?

- а) геоцентрическая
- б) региоцентрическая
- в) этноцентрическая
- г) полицентрическая

Какое значение индекса транснациональности обычно позволяет отнести компанию к ТНК?

- а) менее 10%
- б) более 25%
- в) ровно 50%
- г) 100%

Что из перечисленного является преимуществом дочернего общества по сравнению с филиалом?

- а) отсутствие необходимости регистрации в стране пребывания
- б) ограничение ответственности головной компании размером вклада
- в) полный контроль со стороны головной компании
- г) отсутствие обязанности платить налоги

Тест 2.

Установите соответствие между термином (1–5) и его определением (А–Д).

| № | Термин | Определение |
|---|------------------------------------|--|
| 1 | Транснациональная корпорация (ТНК) | А) Компания, рассматривающая мир как единый рынок и унифицирующая продукты во всех странах |
| 2 | Глобальная корпорация | Б) Компания, имеющая производственные или сбытовые подразделения в двух и более странах |
| 3 | Индекс транснациональности | В) Компания, адаптирующая продукты и стратегии под каждую страну присутствия |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| | (TNI) | |
| 4 | Многонациональная корпорация (МНК) | Г) Показатель, рассчитываемый как среднее от долей зарубежных активов, продаж и персонала |
| 5 | Представительство | Д) Не является юридическим лицом, не вправе вести коммерческую деятельность |

Заполните таблицу ответов:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

Тема 1.3. Правовое обеспечение деятельности международных корпораций / Legal Framework of International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|--|-------|
| 1 | Какие основные источники правового регулирования деятельности международных корпораций вы знаете? Назовите не менее трёх. | |
| 2 | В чём разница между национальным законодательством страны базирования (инкорпорации) и страны пребывания международной корпорации? | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Заполните таблицу, сравнив организационно-правовые формы присутствия международной компании на зарубежном рынке.

| Критерий сравнения | Представительство | Филиал | Дочернее общество | Совместное предприятие |
|---|-------------------|--------|-------------------|------------------------|
| Является ли юридическим лицом по законодательству страны пребывания | | | | |
| Вправе ли вести самостоятельную коммерческую деятельность | | | | |
| От чьего имени заключает контракты | | | | |
| Кто несёт ответственность по | | | | |

| | | | | |
|---|-------------------|--------|-------------------|------------------------|
| Критерий сравнения | Представительство | Филиал | Дочернее общество | Совместное предприятие |
| обязательствам | | | | |
| Требуется ли регистрация аккредитация / | | | | |

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждой формы.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1 | Какая форма присутствия иностранной компании не является юридическим лицом, не вправе вести коммерческую деятельность и только представляет интересы головной компании? а) Филиал; б) Дочернее общество; в) Представительство; г) Совместное предприятие | | |
| 2 | По долгам какой формы присутствия иностранной компании головная компания несёт полную имущественную ответственность всем своим имуществом? а) Дочернее общество; б) Филиал; в) Совместное предприятие; г) Общество с ограниченной ответственностью | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой документ является основным источником международного частного права при регулировании деятельности иностранной компании в принимающем государстве?

а) устав компании

- б) внутренний регламент головного офиса
- в) международный договор о взаимном признании
- г) кодекс корпоративной этики

2. Какая форма присутствия иностранной компании является самостоятельным юридическим лицом по законам страны пребывания и отвечает по своим обязательствам своим имуществом?

- а) представительство
- б) филиал
- в) дочернее общество
- г) аккредитованное представительство

3. Что из перечисленного является преимуществом дочернего общества по сравнению с филиалом?

- а) отсутствие необходимости регистрации в стране пребывания
- б) ограничение ответственности головной компании размером вклада
- в) полный контроль со стороны головной компании
- г) отсутствие обязанности платить налоги

4. Какой международный орган регулирует антимонопольные вопросы в деятельности ТНК на территории ЕАЭС?

- а) Всемирная торговая организация (ВТО)
- б) Международный валютный фонд (МВФ)
- в) Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)
- г) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

5. Что из перечисленного является примером международного инвестиционного соглашения?

- а) Венская конвенция 1980 г.
- б) Нью-Йоркская конвенция 1958 г.
- в) Договор к Энергетической хартии
- г) Бернская конвенция 1886 г.

Тест 2

Установите соответствие между формой присутствия иностранной компании (1–5) и её характеристикой (А–Д).

| № | Форма присутствия | Характеристика |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Представительство | А) Самостоятельное юридическое лицо по законам страны пребывания, отвечает своим имуществом |
| 2 | Филиал | Б) Не является юридическим лицом, вправе вести коммерческую деятельность, отвечает головная компания |
| 3 | Дочернее общество | В) Юридическое лицо, созданное с местным партнёром, долевое участие |
| 4 | Совместное предприятие | Г) Не является юридическим лицом, не вправе вести коммерческую деятельность, только представительство интересов |
| 5 | Международный стратегический альянс | Д) Соглашение между независимыми компаниями без образования юридического лица |

Заполните таблицу ответов:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

**РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ / SECTION 2. FUNCTIONAL ASPECTS OF
MANAGEMENT OF INTERNATIONAL CORPORATIONS**

**Тема 2.1 Организационные структуры управления международных компаний /
Organizational Management Structures of International Companies ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5,
ПК-4.5**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|--|-------|
| 1 | Перечислите основные типы организационных структур, используемых в международных компаниях. Дайте краткую характеристику каждому типу. | |
| 2 | В чём отличие глобальной продуктовой структуры от глобальной географической (региональной) структуры? Приведите примеры компаний для каждого типа. | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Заполните таблицу, указав основные характеристики типов организационных структур управления международных компаний.

| Тип структуры | Принцип построения | Преимущества | Недостатки | Пример компании |
|--|--------------------|--------------|------------|-----------------|
| Глобальная функциональная | | | | |
| Глобальная продуктовая | | | | |
| Глобальная географическая (региональная) | | | | |
| Матричная | | | | |
| Сетевая | | | | |

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждого типа структуры.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1 | Какой тип организационной структуры предполагает двойное подчинение сотрудников (продуктовому и региональному руководителю)? а) Глобальная функциональная; б) Глобальная продуктовая; в) Матричная; г) Сетевая | | |
| 2 | Какая организационная структура наиболее подходит для компании с широким ассортиментом высокотехнологичных продуктов, требующих единых стандартов качества во всём мире? а) Глобальная региональная; б) Глобальная продуктовая; в) Матричная; г) Функциональная | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного является недостатком глобальной продуктовой структуры?

- а) слабая адаптация к локальным рынкам
- б) дублирование функций между продуктовыми дивизионами
- в) высокая централизация и медленная реакция на локальные изменения
- г) все перечисленные

Для какого типа международных компаний наиболее подходит сетевая структура?

- а) для компаний на ранних стадиях интернационализации
- б) для компаний с широкой номенклатурой продукции
- в) для виртуальных организаций и стартапов
- г) для компаний с высокой степенью централизации

Какой тип структуры предполагает создание региональных штаб-квартир (например, «Европа», «Азия», «Америка»)?

- а) глобальная функциональная
- б) глобальная продуктовая
- в) глобальная географическая (региональная)
- г) сетевая

Какое из перечисленных утверждений является недостатком матричной структуры управления международной компанией?

- а) слабая адаптация к локальным рынкам
- б) конфликты и двойное подчинение, затрудняющие принятие решений
- в) высокие затраты на создание региональных штаб-квартир
- г) невозможность глобальной координации продуктов

5. Какая организационная структура предполагает деление компании по функциям (производство, маркетинг, финансы) на глобальном уровне?

- а) глобальная продуктовая
- б) глобальная функциональная
- в) глобальная географическая
- г) матричная

Тест 2

Установите правильную последовательность этапов эволюции организационных структур международной компании по мере её интернационализации (от наименее к наиболее глобальной форме).

Этапы (в произвольном порядке):

- А) Создание региональных штаб-квартир
- Б) Экспортный отдел в рамках национальной структуры
- В) Матричная структура (продукты × регионы)
- Г) Глобальная продуктовая структура
- Д) Международный отдел (координация экспортных операций)

Необходимо:

Расположить этапы в логическом порядке (от 1 до 5).

Ответ запишите в виде последовательности букв (например, А, Б, В, Г, Д).

Тема 2.2. Стратегическое планирование и принятие решений в международных корпорациях / Strategic Planning and Decision-Making in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|--|-------|
| 1 | Какие три уровня планирования выделяют в международном менеджменте? Чем они отличаются друг от друга? | |
| 2 | Перечислите основные стратегии входа международной компании на зарубежный рынок. Какой из способов наиболее рискованный, а какой – наименее? | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Заполните таблицу, сравнив стратегический, тактический и оперативный уровни

планирования в международной корпорации.

| Критерий сравнения | Стратегическое планирование | Тактическое планирование | Оперативное планирование |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Горизонт планирования | | | |
| Кто принимает решения | | | |
| Основные вопросы (что определяет) | | | |
| Степень детализации | | | |
| Пример (вид плана) | | | |

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждого уровня планирования.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1 | Какой метод планирования позволяет компании подготовиться к нескольким возможным вариантам развития событий (например, падение курса валюты, введение санкций)? а) Бенчмаркинг; б) Сценарное планирование; в) Бюджетирование; г) Календарное планирование | | |
| 2 | В чём разница между централизованным и децентрализованным принятием решений? а) Централизация предполагает быстрые решения, децентрализация – медленные; б) Централизация – решения принимаются в штаб-квартире, децентрализация – полномочия делегированы филиалам; в) Централизация эффективна | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>в нестабильной среде, децентрализация – в стабильной; г) Разницы нет</p> | | |
|--|---|--|--|

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к стратегическому планированию в международной компании?

- а) составление графика отгрузки товара на текущий месяц
- б) выбор страны для размещения нового производственного филиала
- в) расчёт зарплаты сотрудникам зарубежного подразделения
- г) оформление таможенной декларации на партию товара

При планировании выхода на зарубежный рынок наиболее рискованным, но потенциально наиболее доходным способом является:

- а) экспорт через посредника
- б) создание совместного предприятия
- в) прямые иностранные инвестиции (открытие дочерней компании)
- г) лицензирование (продажа лицензии местному производителю)

Какая модель принятия решений характерна для японских международных корпораций?

- а) быстрое единоличное решение руководителя
- б) консенсусное принятие решений (нэмаваси, рингисей)
- в) случайный выбор
- г) решение большинством голосов на собрании акционеров

Что из перечисленного является преимуществом децентрализации принятия решений в международной корпорации?

- а) единая стратегия и контроль
- б) быстрота реакции на локальные изменения рынка
- в) снижение риска дублирования функций
- г) экономия на масштабе

Какое из перечисленных обстоятельств требует децентрализации принятия решений в международной компании?

- а) одинаковые предпочтения потребителей во всех странах
- б) высокая волатильность местных валют и резкие изменения спроса на локальных рынках
- в) единое жёсткое регулирование отрасли во всех странах присутствия
- г) отсутствие квалифицированных менеджеров в филиалах

Тест 2

Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования в международной корпорации.

Этапы (в произвольном порядке):

- А) Реализация выбранной стратегии
- Б) Анализ внешней среды целевых стран
- В) Определение миссии и долгосрочных целей
- Г) Оценка альтернативных вариантов входа (экспорт, СП, инвестиции)
- Д) Мониторинг и корректировка стратегии по результатам
- Е) Выбор оптимальной стратегии для каждой страны

Необходимо:

Расположить этапы в логическом порядке (от 1 до 6).

Ответ запишите в виде последовательности букв (например, А, Б, В, Г, Д, Е).

Тема 2.3. Финансовый менеджмент и управление рисками в международных корпорациях / Financial Management and Risk Management in International Corporations
ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|--|-------|
| 1 | Какие основные виды рисков возникают в деятельности международных корпораций? Назовите не менее четырёх. | |
| 2 | Что такое трансфертное ценообразование? Какие цели преследуют международные корпорации, используя трансфертные цены? | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Расчетная задача

Международная корпорация из Германии заключила контракт с американским покупателем на поставку оборудования стоимостью 3 000 000 долларов США. Оплата должна поступить через 120 дней. Текущий курс евро к доллару – 0,92 EUR/USD (1 доллар = 0,92 евро). Прогнозируется, что через 120 дней курс может составить 0,88 EUR/USD.

Вопросы:

Какую сумму в евро получит корпорация при неблагоприятном прогнозе (0,88 EUR/USD)?

Какую сумму в евро она получила бы, если бы курс остался на уровне 0,92 EUR/USD?

Каковы возможные потери корпорации из-за падения курса доллара?

Как корпорация может зафиксировать текущий курс с помощью форвардного контракта?

Задание 2

Расчетная задача

Американская международная корпорация продаёт медицинское оборудование своей дочерней компании в Ирландии за 15 000 000 долларов. Себестоимость производства оборудования – 9 000 000 долларов. Ирландская дочка перепродаёт оборудование конечному покупателю в Германии за 22 000 000 долларов. Ставка налога на прибыль в США – 21%, в Ирландии – 12,5%.

Вопросы:

Рассчитайте прибыль американской компании от продажи дочке.

Рассчитайте прибыль ирландской дочки от перепродажи.

Рассчитайте налог на прибыль, уплаченный в США и Ирландии.

Какую сумму налога заплатила бы компания, если бы оборудование было продано напрямую из США в Германию за 22 000 000 долларов?

Какова налоговая экономия от использования трансфертного ценообразования?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1 | Что такое валютный риск для импортёра? а) Риск повышения курса иностранной валюты по отношению к национальной; б) Риск снижения курса иностранной валюты по отношению к национальной; в) Риск изменения процентных ставок; г) Риск банкротства банка | | |
| 2 | Какой метод хеджирования валютных рисков предполагает фиксацию курса обмена на будущую дату с обязательством исполнения? а) Опцион; б) Форвардный контракт; в) Своп; г) Спот-сделка | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к валютным рискам экспортёра?

- а) рост курса иностранной валюты
- б) снижение курса иностранной валюты
- в) увеличение таможенных пошлин
- г) рост инфляции в стране экспортёра

Какая форма международных расчётов является наиболее рискованной для импортёра?

- а) аккредитив
- б) инкассо
- в) авансовый платёж (предоплата)

г) банковский перевод по факту поставки

Что такое форвардный контракт?

- а) кредитный договор с банком
- б) соглашение о фиксации курса валюты на будущую дату
- в) договор страхования груза
- г) таможенная декларация

Какой метод финансирования международных операций предполагает использование денежных средств, полученных от продажи товаров в одной стране, для финансирования операций в другой?

- а) трансфертное ценообразование
- б) внутрикорпоративные займы
- в) международное налоговое планирование
- г) реинвестирование прибыли

Что из перечисленного является способом защиты от политических рисков?

- а) страхование экспортных кредитов
- б) страхование политических рисков (MIGA)
- в) форвардные контракты
- г) валютные опционы

Тема 2.4. Управление технологиями и инновациями в международных корпорациях / Technology and Innovation Management in International Corporations ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-4.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

| № п.п. | Вопрос | Ответ |
|--------|---|-------|
| 1 | Что такое трансфер технологий? Какие основные формы трансфера технологий в международных корпорациях вы знаете? | |
| 2 | Какие существуют R&D-стратегии в транснациональных корпорациях? Назовите не менее двух и кратко охарактеризуйте каждую. | |

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Заполните таблицу, сравнив централизованную и распределённую (децентрализованную) R&D-стратегии в международных корпорациях.

| Критерий сравнения | Централизованная R&D-стратегия | Распределённая (децентрализованная) R&D-стратегия |
|--|--------------------------------|---|
| Где расположены исследовательские центры | | |
| Преимущества | | |
| Недостатки | | |
| Для каких компаний характерна | | |
| Пример компании | | |

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждой R&D-стратегии.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1 | Какой документ защищает права на изобретение в международном масштабе? а) Товарный знак; б) Патент; в) Лицензионный договор; г) Ноу-хау | | |
| 2 | Что из перечисленного является преимуществом распределённой (децентрализованной) R&D-стратегии? а) Экономия на масштабе; б) Учёт локальных рыночных особенностей и потребностей; в) Снижение риска утечки технологий; г) Упрощение координации | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к формам трансфера технологий?

- а) продажа патентов и лицензий
- б) создание совместных предприятий для разработки технологий
- в) научно-технические публикации и обмен специалистами
- г) все перечисленные

Какая стратегия предполагает проведение исследований и разработок в едином центре, обычно расположенном в стране базирования?

- а) централизованная
- б) распределённая (децентрализованная)
- в) сетевая
- г) матричная

Что такое «ноу-хау»?

- а) запатентованное изобретение

- б) непатентованное знание, опыт, секреты производства
- в) товарный знак компании
- г) лицензионный договор

Какой международный договор регулирует защиту интеллектуальной собственности?

- а) Венская конвенция 1980 г.
- б) Парижская конвенция по охране промышленной собственности
- в) Нью-Йоркская конвенция 1958 г.
- г) Договор о ЕАЭС

Что из перечисленного является примером цифровой трансформации международной корпорации?

- а) переход на электронный документооборот
- б) использование искусственного интеллекта для анализа рынков
- в) внедрение облачных ERP-систем
- г) все перечисленные

Тест 2

Установите правильную последовательность этапов разработки и внедрения новой технологии в международной корпорации.

Этапы (в произвольном порядке):

- А) Коммерциализация технологии (вывод на рынок)
- Б) Фундаментальные исследования (научные изыскания)
- В) Передача технологии в производственные подразделения в разных странах
- Г) Защита интеллектуальной собственности (патентование)
- Д) Прикладные исследования и разработка прототипа
- Е) Оценка эффективности и масштабирование технологии

Необходимо:

Расположить этапы в логическом порядке (от 1 до 6).

Ответ запишите в виде последовательности букв (например, А, Б, В, Г, Д, Е).

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS при зачете с оценкой

| Оценка по шкале ECTS | Сумма баллов за все виды учебной деятельности | Оценка по государственной шкале | Определение |
|----------------------|---|---------------------------------|---|
| A | 90 – 100 | «Отлично» | отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| B | 80 – 89 | «Хорошо» | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%) |
| C | 75 – 79 | | в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| D | 70 – 74 | «Удовлетворительно» | неплохо, но со значительным количеством недостатков |

| | | | |
|----|---------|-----------------------|--|
| E | 60 – 69 | | выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| FX | 35 – 59 | «Неудовлетворительно» | с возможностью повторной сдачи |
| F | 0 – 34 | | с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его

необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6.4. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

6.4.1. Основная литература

1. Беганская И. Ю. Международный менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. Ю. Беганская, Л. В. Кулешова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 464 с.
2. Диденко, Н. И. Международный менеджмент: ТНК в условиях глобализации / Н. И. Диденко, Н. А. Конахина. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2020. – 131 с. – ISBN 978-5-7422-6968-7. – EDN VTJVBQH.
3. Варламов, Г. В. Международный менеджмент : учебное пособие / Г. В. Варламов. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2025. – 105 с. – ISBN 978-5-94047-993-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/515234> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Восканян, Р. О. Введение в международный финансовый менеджмент : учебник / Р. О. Восканян, Т. В. Ващенко. – Москва : Проспект, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-392-36774-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/297944> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4.2. Дополнительная литература

1. Кониная, Н. Ю. Современные транснациональные компании: трансформация бизнес-операций и менеджмента / Н. Ю. Кониная. – Москва : Московский государственный институт международных отношений, 2025. – 225 с. – ISBN 978-5-9228-2977-9. – EDN YLMFXI.
2. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект / под редакцией Н. Ю. Кониной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 432 с. – ISBN 978-5-7567-1021-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/297038> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 581 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14469-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/588630> (дата обращения: 23.04.2026).

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29 мая 2014 г.) (ред. от 24 марта 2022 г.). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.
2. Соглашение о свободной торговле между государствами – участниками Содружества Независимых Государств (заключено в г. Санкт-Петербурге 18 октября 2011 г.). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130258/ (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.
3. Российская Федерация. Законы. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации : Федеральный закон № 160-ФЗ : [принят Государственной Думой 25 июня 1999 г. : одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/ (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.
4. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле

: Федеральный закон № 173-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 ноября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45495/ (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

5. Российская Федерация. Законы. О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства : Федеральный закон № 57-ФЗ : [принят Государственной Думой 2 апреля 2008 г. : одобрен Советом Федерации 16 апреля 2008 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76759/ (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

6. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон № 129-ФЗ : [принят Государственной Думой 13 июля 2001 г. : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32340/ (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

Международные рамочные стандарты и кодексы поведения ТНК

1. Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy (MNE Declaration). – 5th ed. – Geneva : International Labour Office (ILO), 2022. – 23 p. – URL: <https://www.ilo.org/empent/areas/mne-declaration/lang-en/index.htm> (<https://www.ilo.org/empent/areas/mne-declaration/lang--en/index.htm>) (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

2. OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct. – Paris : OECD Publishing, 2023. – URL: <https://mneguidelines.oecd.org/> (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

3. Guiding Principles on Business and Human Rights : Implementing the United Nations "Protect, Respect and Remedy" Framework. – New York ; Geneva : United Nations, 2011. – 35 p. – URL: https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinessshr_en.pdf (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

4. United Nations Global Compact : Strategy 2026–2030. – New York : UN Global Compact, 2025. – URL: [\[https://unglobalcompact.org/strategy2026-2030\]](https://unglobalcompact.org/strategy2026-2030) (<https://unglobalcompact.org/strategy2026-2030>) (дата обращения: 23.04.2026). – Текст : электронный.

8.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или

аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office