

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 27.06.2024 15:33:57  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНАУИГС"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"  
Протокол № 12 от 27.04.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль "Маркетинг"

Профиль: Маркетинг  
Кафедра: Маркетинга и логистики  
Факультет: Менеджмента

Квалификация: БАКАЛАВР

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий

## СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел" \_\_\_\_\_ / И.В. Мажара/

Начальник отдела ЛАИМКО \_\_\_\_\_ / Д.А. Сапрыгина/

Заведующий кафедрой Мил \_\_\_\_\_ / Т.А. Попова/

Руководитель ОПОП ВО \_\_\_\_\_



ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Считать в плане	Индекс	Наименование					219	219	8212	8212	4036	3165	1011		28	28	29	31	27	30	25	21			
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							219	219	8212	8212	4036	3165	1011		28	28	29	31	27	30	25	21			
<b>Обязательная часть</b>							98	98	3856	3856	2012	2012	1513	331		18	22	20	13	11	5	3	6		
+	Б1.О.01	История России		12			4	4	144	144	122	122	18	4	2	2								7	Краеведения
+	Б1.О.02	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	34	34	36	2	2									7	Краеведения
+	Б1.О.03	Основы национальной безопасности		6			2	2	72	72	38	38	32	2					2					10	Менеджмента внешнеэкономической
+	Б1.О.04	Иностранный язык		1	234		12	12	432	432	202	202	216	14	2	4	3	3						5	Иностранных языков
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	38	38	32	2				2						9	Менеджмента в производственной
+	Б1.О.06	Основы военной подготовки		3			2	2	72	72	38	38	32	2			2							9	Менеджмента в производственной
+	Б1.О.07	Высшая математика	1				3	3	108	108	50	50	31	27	3									2	Высшей математики
+	Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика			2		3	3	108	108	56	56	48	4		3								2	Высшей математики
+	Б1.О.09	Математические методы в управлении			3		3	3	108	108	38	38	66	4			3							2	Высшей математики
+	Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте		12			4	4	144	144	72	72	68	4	2	2								6	Информационных технологий
+	Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)			5		3	3	108	108	50	50	54	4					3					6	Информационных технологий
+	Б1.О.12	Религиоведение		1			2	2	72	72	34	34	36	2	2									18	Философии и психологии
+	Б1.О.13	Философия			4		3	3	108	108	56	56	48	4				3						18	Философии и психологии
+	Б1.О.14	Психология		4			2	2	72	72	38	38	32	2			2							18	Философии и психологии
+	Б1.О.15	<b>Экономическая теория</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>111</b>	<b>35</b>	3	4									
+	Б1.О.15.01	Микроэкономика			1		3	3	108	108	50	50	54	4	3									21	Экономики предприятия
+	Б1.О.15.02	Макроэкономика			2		3	3	108	108	56	56	48	4		3								21	Экономики предприятия
+	Б1.О.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	2				1	1	36	36			9	27		1								21	Экономики предприятия
+	Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	4				3	3	108	108	56	56	25	27				3						8	Маркетинга и логистики
+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	58	58	12	2	2									17	Физического воспитания
+	Б1.О.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту			23456				328	328	284	284	34	10										17	Физического воспитания
+	Б1.О.19	Теория организации	3				3	3	108	108	56	56	25	27			3							12	Теории управления и
+	Б1.О.20	Организационное поведение	5				4	4	144	144	66	66	51	27					4					10	Менеджмента внешнеэкономической
+	Б1.О.21	Маркетинг	3				3	3	108	108	56	56	25	27			3							8	Маркетинга и логистики
+	Б1.О.22	Финансовый менеджмент			7		3	3	108	108	58	58	46	4							3			19	Финансов
+	Б1.О.23	Стратегический менеджмент	8				4	4	144	144	50	50	67	27								4		11	Менеджмента непроизводственной
+	Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	5				4	4	144	144	50	50	67	27					4					10	Менеджмента внешнеэкономической
+	Б1.О.25	Управление проектами			6		3	3	108	108	56	56	48	4					3					4	Инновационного менеджмента и
+	Б1.О.26	Самоменеджмент		2			2	2	72	72	38	38	32	2		2								9	Менеджмента в производственной
+	Б1.О.27	Учет и анализ			3		3	3	108	108	56	56	48	4			3							16	Учета и аудита
+	Б1.О.28	Социальная адаптация		8			2	2	72	72	26	26	44	2								2		13	Социологии управления
+	Б1.О.29	Общий менеджмент	2			2	5	5	180	180	92	92	61	27		5								8	Маркетинга и логистики
+	Б1.О.30	История управленческой мысли		3			3	3	108	108	38	38	68	2			3							12	Теории управления и
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							121	121	4356	4356	2024	2024	1652	680		10	6	9	18	16	25	22	15		
+	Б1.В.01	Русский язык		2			2	2	72	72	38	38	32	2		2								7	Краеведения
+	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3			2	2	72	72	38	38	32	2			2							8	Маркетинга и логистики
+	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика			4		3	3	108	108	38	38	66	4				3						16	Учета и аудита
+	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза			7		3	3	108	108	44	44	60	4						3				8	Маркетинга и логистики
+	Б1.В.05	Основы научных исследований	1				3	3	108	108	34	34	47	27	3									8	Маркетинга и логистики
+	Б1.В.06	Управление персоналом организации		6			3	3	108	108	56	56	50	2					3					15	Управления персоналом и экономики
+	Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	2				4	4	144	144	74	74	43	27		4								8	Маркетинга и логистики

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Код	Наименование									
																з.е.												
+	Б1.В.08	Управление рынком сбыта	5				4	4	144	144	66	66	51	27							4				8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	4			4	5	5	180	180	74	74	79	27							5				8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.10	Public relations			5		3	3	108	108	66	66	38	4									3		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.11	Рекламный менеджмент	8				4	4	144	144	74	74	43	27										4	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.12	SMM и веб-аналитика	7			7	4	4	144	144	86	86	31	27										4	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.13	Поведение потребителей	4				4	4	144	144	74	74	43	27							4				8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	8				4	4	144	144	74	74	43	27										4	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.15	Введение в профессию	1				4	4	144	144	50	50	67	27		4									8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	4				3	3	108	108	38	38	43	27							3				8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.17	Международный маркетинг	6				4	4	144	144	74	74	43	27									4		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	5			5	5	5	180	180	66	66	87	27									5		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.19	Брендинг	7				4	4	144	144	58	58	59	27										4	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	7				4	4	144	144	58	58	59	27										4	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.21	Маркетинг закупок			6		4	4	144	144	38	38	102	4									4		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.22	Мерчандайзинг	6				4	4	144	144	74	74	43	27									4		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.23	Электронная коммерция	7				4	4	144	144	58	58	59	27									4		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.24	Стратегический маркетинг	8				4	4	144	144	74	74	43	27										4	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта			5		2	2	72	72	66	66	2	4									2		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.26	Основы предпринимательства	3				4	4	144	144	74	74	43	27							4				8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.27	Маркетинг услуг	6				4	4	144	144	74	74	43	27									4		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.28	Бизнес-планирование	7				3	3	108	108	44	44	37	27									3		11	Менеджмента непроизводственной		
+	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	3				3	3	108	108	56	56	25	27							3				8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.30	Региональный маркетинг		8			3	3	108	108	50	50	56	2										3	8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	6				4	4	144	144	74	74	43	27									4		8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.32	Экономическая география	1				3	3	108	108	34	34	47	27		3									8	Маркетинга и логистики		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			<b>56</b>		4	4	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>4</b>									2	2				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык			56		4	4	144	144	72	72	68	4									2	2		5	Иностранных языков	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык			56		4	4	144	144	72	72	68	4									2	2		5	Иностранных языков	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>4</b>				3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>25</b>	<b>27</b>									3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	4				3	3	108	108	56	56	25	27									3			8	Маркетинга и логистики	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	4				3	3	108	108	56	56	25	27									3			8	Маркетинга и логистики	
<b>Блок 2.Практика</b>							12	12	432	432	8	8	424									3			3	6		
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	8	8	424										3			3	6	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	108	108	2	2	106													8	Маркетинга и логистики	
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		3	3	108	108	2	2	106											3		8	Маркетинга и логистики	
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			8		6	6	216	216	4	4	212												6	8	Маркетинга и логистики	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	12	12	312													9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	12	12	96												3	8	Маркетинга и логистики	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216												6	8	Маркетинга и логистики	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							6	6	216	216	94	94	116	6										2	2	2		
+	ФТД.01	Методы принятия управленческих решений		6			2	2	72	72	38	38	32	2											2	8	Маркетинга и логистики	



План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		
Считать в плане	Индекс	Наименование															
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							219	219		8212	8212	4036	3165	1011			
<b>Обязательная часть</b>							98	98		3856	3856	2012	1513	331			
+	Б1.О.01	История России		12			4	4	36	144	144	122	18	4			
+	Б1.О.02	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.03	Основы национальной безопасности		6			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.О.04	Иностранный язык		1	234		12	12	36	432	432	202	216	14			
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.О.06	Основы военной подготовки		3			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.О.07	Высшая математика	1				3	3	36	108	108	50	31	27			
+	Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика			2		3	3	36	108	108	56	48	4			
+	Б1.О.09	Математические методы в управлении			3		3	3	36	108	108	38	66	4			
+	Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте		12			4	4	36	144	144	72	68	4			
+	Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)			5		3	3	36	108	108	50	54	4			
+	Б1.О.12	Религиоведение		1			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.13	Философия			4		3	3	36	108	108	56	48	4			
+	Б1.О.14	Психология		4			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.О.15	<b>Экономическая теория</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		<b>7</b>	<b>7</b>		<b>252</b>	<b>252</b>	<b>106</b>	<b>111</b>	<b>35</b>			
+	Б1.О.15.01	Микроэкономика			1		3	3	36	108	108	50	54	4			
+	Б1.О.15.02	Макроэкономика			2		3	3	36	108	108	56	48	4			
+	Б1.О.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	2				1	1	36	36	36		9	27			
+	Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	4				3	3	36	108	108	56	25	27			
+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	58	12	2			
+	Б1.О.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту			23456					328	328	284	34	10			
+	Б1.О.19	Теория организации	3				3	3	36	108	108	56	25	27			
+	Б1.О.20	Организационное поведение	5				4	4	36	144	144	66	51	27			
+	Б1.О.21	Маркетинг	3				3	3	36	108	108	56	25	27			
+	Б1.О.22	Финансовый менеджмент			7		3	3	36	108	108	58	46	4			
+	Б1.О.23	Стратегический менеджмент	8				4	4	36	144	144	50	67	27			
+	Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	5				4	4	36	144	144	50	67	27			
+	Б1.О.25	Управление проектами			6		3	3	36	108	108	56	48	4			
+	Б1.О.26	Самоменеджмент		2			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.О.27	Учет и анализ			3		3	3	36	108	108	56	48	4			
+	Б1.О.28	Социальная адаптация		8			2	2	36	72	72	26	44	2			
+	Б1.О.29	Общий менеджмент	2			2	5	5	36	180	180	92	61	27			
+	Б1.О.30	История управленческой мысли		3			3	3	36	108	108	38	68	2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							121	121		4356	4356	2024	1652	680			
+	Б1.В.01	Русский язык		2			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3			2	2	36	72	72	38	32	2			
+	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика			4		3	3	36	108	108	38	66	4			
+	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза			7		3	3	36	108	108	44	60	4			
+	Б1.В.05	Основы научных исследований	1				3	3	36	108	108	34	47	27			
+	Б1.В.06	Управление персоналом организации		6			3	3	36	108	108	56	50	2			
+	Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	2				4	4	36	144	144	74	43	27			

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.рлх', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль
28	1008	168	96	192	22	406	124	28	1088	198	144	216	18	409	103	29	1124	180	126	252	20	418	128	31	1196	198	126	252	20	447	153
18	648	120	96	128	16	245	43	22	872	144	144	162	14	334	74	20	800	108	126	162	14	318	72	13	548	72	126	108	10	191	41
2	72	32		32	2	4	2	2	72	36		18	2	14	2																
2	72	16		16	2	36	2																								
2	72		32		2	36	2	4	144		54		2	84	4	3	108		54		2	48	4	3	108		54		2	48	4
																								2	72	18		18	2	32	2
																2	72	18		18	2	32	2								
3	108	16		32	2	31	27																								
								3	108	18		36	2	48	4																
																3	108	18		18	2	66	4								
2	72	16	16		2	36	2	2	72	18	18		2	32	2																
2	72	16		16	2	36	2																								
																								3	108	18		36	2	48	4
																								2	72	18		18	2	32	2
3	108	16		32	2	54	4	4	144	18		36	2	57	31																
3	108	16		32	2	54	4																								
								3	108	18		36	2	48	4																
								1	36					9	27																
																								3	108	18		36	2	25	27
2	72	8	48		2	12	2																								
									80		72			6	2		80		72			6	2		80		72			6	2
																3	108	18		36	2	25	27								
																3	108	18		36	2	25	27								
								2	72	18		18	2	32	2																
																3	108	18		36	2	48	4								
								5	180	36		54	2	61	27																
																3	108	18		36	2	48	4								
10	360	48		64	6	161	81	6	216	54		54	4	75	29	9	324	72		90	6	100	56	18	648	126		144	10	256	112
								2	72	18		18	2	32	2																
																2	72	18		18	2	32	2								
																								3	108	18		18	2	66	4
3	108	16		16	2	47	27																								
								4	144	36		36	2	43	27																



План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
7	Краеведения	УК ОС-5.2
7	Краеведения	УК ОС-10.1
10	Менеджмента внешнеэкономической	УК ОС-11.1
5	Иностранных языков	УК ОС-4.1
9	Менеджмента в производственной	УК ОС-8.2
9	Менеджмента в производственной	УК ОС-8.1
2	Высшей математики	УК ОС-9.3
2	Высшей математики	УК ОС-9.4
2	Высшей математики	ОПК ОС-4.1
6	Информационных технологий	ОПК ОС-5.1
6	Информационных технологий	ОПК ОС-6.1
18	Философии и психологии	УК ОС-5.1
18	Философии и психологии	УК ОС-1.3
18	Философии и психологии	УК ОС-3.1
		<b>УК ОС-9.1; УК ОС-9.2</b>
21	Экономики предприятия	УК ОС-9.1
21	Экономики предприятия	УК ОС-9.2
21	Экономики предприятия	
8	Маркетинга и логистики	ПКо ОС-2.1
17	Физического воспитания	УК ОС-7.1
17	Физического воспитания	УК ОС-7.2
12	Теории управления и	ОПК ОС-2.1
10	Менеджмента внешнеэкономической	ПКо ОС-3.1
8	Маркетинга и логистики	ПКо ОС-1.1
19	Финансов	ПКо ОС-4.1
11	Менеджмента непроизводственной	ПКо ОС-5.1
10	Менеджмента внешнеэкономической	ОПК ОС-3.1
4	Инновационного менеджмента и	УК ОС-2.2
9	Менеджмента в производственной	УК ОС-6.1
16	Учета и аудита	ОПК ОС-2.2
13	Социологии управления	УК ОС-5.3
8	Маркетинга и логистики	ОПК ОС-1.1
12	Теории управления и	ОПК ОС-1.3
7	Краеведения	УК ОС-4.2
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-10.2
16	Учета и аудита	УК ОС-9.5
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.7
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-1.1
15	Управления персоналом и экономики	УК ОС-3.2
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-2.1

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.рлх', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов				
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование												
+	Б1.В.08	Управление рынком сбыта	5				4	4	36	144	144	66	51	27
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	4			4	5	5	36	180	180	74	79	27
+	Б1.В.10	Public relations			5		3	3	36	108	108	66	38	4
+	Б1.В.11	Рекламный менеджмент	8				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.12	SMM и веб-аналитика	7			7	4	4	36	144	144	86	31	27
+	Б1.В.13	Поведение потребителей	4				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	8				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.15	Введение в профессию	1				4	4	36	144	144	50	67	27
+	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	4				3	3	36	108	108	38	43	27
+	Б1.В.17	Международный маркетинг	6				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	5			5	5	5	36	180	180	66	87	27
+	Б1.В.19	Брендинг	7				4	4	36	144	144	58	59	27
+	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	7				4	4	36	144	144	58	59	27
+	Б1.В.21	Маркетинг закупок			6		4	4	36	144	144	38	102	4
+	Б1.В.22	Мерчандайзинг	6				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.23	Электронная коммерция	7				4	4	36	144	144	58	59	27
+	Б1.В.24	Стратегический маркетинг	8				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта			5		2	2	36	72	72	66	2	4
+	Б1.В.26	Основы предпринимательства	3				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.27	Маркетинг услуг	6				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.28	Бизнес-планирование	7				3	3	36	108	108	44	37	27
+	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	3				3	3	36	108	108	56	25	27
+	Б1.В.30	Региональный маркетинг		8			3	3	36	108	108	50	56	2
+	Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	6				4	4	36	144	144	74	43	27
+	Б1.В.32	Экономическая география	1				3	3	36	108	108	34	47	27
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>56</b>			4	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>4</b>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык		56			4	4	36	144	144	72	68	4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык		56			4	4	36	144	144	72	68	4
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>4</b>				3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>25</b>	<b>27</b>
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	4				3	3	36	108	108	56	25	27
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	4				3	3	36	108	108	56	25	27
<b>Блок 2.Практика</b>							12	12		432	432	8	424	
<b>Обязательная часть</b>							12	12		432	432	8	424	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	2	106	
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6		3	3	36	108	108	2	106	
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	4	212	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9		324	324	12	312	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	12	96	

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль
																								5	180	36		36	2	79	27
																								4	144	36		36	2	43	27
4	144	16		32	2	67	27																								
																								3	108	18		18	2	43	27
																4	144	36		36	2	43	27								
																3	108	18		36	2	25	27								
3	108	16		16	2	47	27																								
																								3	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>27</b>
																								3	108	18		36	2	25	27
																								3	108	18		36	2	25	27
								3	108		2			106																	
								3	108		2			106																	
								3	108		2			106																	

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.рлх', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль
4	144	32		32	2	51	27																								
3	108	32		32	2	38	4																								
																								4	144	24		48	2	43	27
																4	144	28		56	2	31	27								
																								4	144	24		48	2	43	27
								4	144	36		36	2	43	27																
5	180	32		32	2	87	27																								
																4	144	28		28	2	59	27								
																4	144	28		28	2	59	27								
								4	144	18		18	2	102	4																
								4	144	36		36	2	43	27																
																4	144	28		28	2	59	27								
																								4	144	24		48	2	43	27
2	72	32		32	2	2	4																								
								4	144	36		36	2	43	27																
																3	108	14		28	2	37	27								
																								3	108	24		24	2	56	2
								4	144	36		36	2	43	27																
2	<b>72</b>		<b>32</b>		<b>2</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	2	<b>72</b>		<b>36</b>		<b>2</b>	<b>32</b>	<b>2</b>																
2	72		32		2	36	2	2	72		36		2	32	2																
2	72		32		2	36	2	2	72		36		2	32	2																
								3	108		2			106										6	216		4			212	
								3	108		2			106										6	216		4			212	
								3	108		2			106																	
																								6	216		4			212	
																								9	324	10			2	312	
																								3	108	10			2	96	

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.5
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.3
8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.1
8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.4
8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.4
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.4
8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.6
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.1
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.2
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.7
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.6
8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.5
8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.3
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.5
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.8
8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.3
8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.5
8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.1
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.2
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.6
11	Менеджмента производственной	УК ОС-2.4
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.1
8	Маркетинга и логистики	ПКс-2.9
8	Маркетинга и логистики	ПКс-3.2
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-9.6
		<b>УК ОС-4.3</b>
5	Иностранных языков	УК ОС-4.3
5	Иностранных языков	УК ОС-4.4
		<b>ПКс-1.3</b>
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.3
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.4
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-1.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-9.7; ОПК ОС-6.2; ПКo ОС-1.2
8	Маркетинга и логистики	ПКс-1.8; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
8	Маркетинга и логистики	ОПК ОС-1.1; ПКс-2.1; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.5

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216		216	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							6	6		216	216	94	116	6
+	ФТД.01	Методы принятия управленческих решений		6			2	2	36	72	72	38	32	2
+	ФТД.02	Интеллектуальная собственность		7			2	2	36	72	72	30	40	2
+	ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы		8			2	2	36	72	72	26	44	2

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.rlx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль
																								6	216						216
								2	72	18		18	2	32	2	2	72	14		14	2	40	2	2	72	12		12	2	44	2
								2	72	18		18	2	32	2																
															2	72	14		14	2	40	2									
																							2	72	12		12	2	44	2	

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
8	Маркетинга и логистики	УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.1; ОПК ОС-6.2; ПКo ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-1.8; ПKo ОС-1.1; ПKo ОС-1.2; ПKo ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-2.10; ПKo ОС-2.1; ПKo ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6
8	Маркетинга и логистики	ПКс-4.2
4	Инновационного менеджмента и	УК ОС-2.3
8	Маркетинга и логистики	ОПК ОС-2.3

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК
УК ОС-1.1	Способен систематизировать информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников	-
Б1.В.05	Основы научных исследований	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-1.2	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	-
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-1.3	Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий	-
Б1.О.13	Философия	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК
УК ОС-2.1	Составляет планы и прогнозы управления цепями поставок	-
Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-2.2	Способен представлять и защищать самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	-
Б1.О.25	Управление проектами	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-2.3	Способен обеспечивать информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Интеллектуальная собственность	
УК ОС-2.4	Способен предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели реализации проекта	-
Б1.В.28	Бизнес-планирование	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК
УК ОС-3.1	Способен обосновывать адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию	-
Б1.О.14	Психология	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-3.2	Способен применять на практике знания и навыки необходимые для осуществления социального взаимодействия, командной работы и эффективной управленческой деятельности в сфере управления человеческими ресурсами	-
Б1.В.06	Управление персоналом организации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК
УК ОС-4.1	Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на иностранном языке	-
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-4.2	Способен соблюдать требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском языке	-
Б1.В.01	Русский язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-4.3	Способен применять информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач	-
Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-4.4	Способен осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной формах	-
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК ОС-5.1	Способен проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизических особенностей	-
Б1.О.12	Религиоведение	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-5.2	Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	-
Б1.О.01	История России	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-5.3	Способен демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	-
Б1.О.28	Социальная адаптация	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК ОС-6.1	Способен обосновывать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	-
Б1.О.26	Самоменеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК ОС-7.1	Способен на основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья	-
Б1.О.17	Физическая культура и спорт	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-7.2	Владеет средствами освоения основных двигательных действий. Способен самостоятельно совершенствовать основные физические качества, формировать психические качества в процессе физического воспитания.	-
Б1.О.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК ОС-8.1	Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
Б1.О.06	Основы военной подготовки	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-8.2	Способен демонстрировать знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК
УК ОС-9.1	Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на микроуровне	-
Б1.О.15	Экономическая теория	
Б1.О.15.01	Микроэкономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.2	Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности на макроуровне	-
Б1.О.15	Экономическая теория	
Б1.О.15.02	Макроэкономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.3	Способен осуществлять сбор и первичную обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	-
Б1.О.07	Высшая математика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.4	Способен осуществлять сбор, группировку и анализ информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Теория вероятностей и математическая статистика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК ОС-9.5	Способен применять статистические методы для проведения статистического наблюдения в различных сферах общества и экономики	-
Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.6	Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-
Б1.В.32	Экономическая география	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-9.7	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	-
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК ОС-10.1	Способен юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению	-
Б1.О.02	Основы российской государственности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-10.2	Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности	-
Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности	УК
УК ОС-11.1	Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику	-
Б1.О.03	Основы национальной безопасности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК
ОПК ОС-1.1	Способен решать профессиональные задачи, применяя управленческие и организаторские знания	-
Б1.О.29	Общий менеджмент	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-1.2	Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	-
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК ОС-1.3	В результате прохождения учебной (ознакомительной) практики способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	-
Б1.О.30	История управленческой мысли	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК
ОПК ОС-2.1	Способен находить и отбирать необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	-
Б1.О.19	Теория организации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2.2	Способен анализировать финансовые показатели деятельности организации, диагностировать финансовое состояние для выявления возможности повышения эффективности управления; разрабатывать финансовую и управленческую отчетность	-
Б1.О.27	Учет и анализ	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-2.3	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-3	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	ОПК
ОПК ОС-3.1	Способен выбирать методы принятия решений, адекватные поставленным задачам, оценивать последствия принятых решений и их социальную значимость	-
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК
ОПК ОС-4.1	Способен выявлять в деятельности организации современные технологии управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента	-
Б1.О.09	Математические методы в управлении	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	ОПК
ОПК ОС-5.1	Способен при решении управленческих задач выбирать и эффективно использовать информационные технологии и программные средства	-
Б1.О.10	Цифровые технологии в менеджменте	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-5.2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	-

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-6	Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий	ОПК
ОПК ОС-6.1	Способен демонстрировать навыки использования корпоративных информационных систем профессионального назначения	-
Б1.О.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК ОС-6.2	Способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий	-
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПК
ПКо ОС-4.1	Способен предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	-
Б1.О.22	Финансовый менеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1	Способен проводить подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК
ПКс-1.1	Обладает навыками использования маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования концепций современного маркетинга	-
Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.2	Обладает навыками организации маркетинговых исследований при осуществлении предпринимательской деятельности	-
Б1.В.26	Основы предпринимательства	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.3	Использует маркетинговые инструменты и технологии управления, учитывая особенности их применения в маркетинге промышленных предприятий	-
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.4	Применяет маркетинговые технологии, учитывая особенности их применения в маркетинге вторичных ресурсов	-
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.5	Применяет методы и инструменты маркетингового исследования для определения потребности в закупках; выявляет факторы внешней среды, оказывающие влияние на маркетинг закупок	-
Б1.В.21	Маркетинг закупок	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПКс-1.6	Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования маркетинга услуг	-
Б1.В.27	Маркетинг услуг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.7	Осуществляет сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров	-
Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-1.8	Способен проводить подготовку к проведению маркетингового исследования	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПК
ПКо ОС-1.1	Способен демонстрировать навыки оценки рыночных возможностей, способен разрабатывать комплекс маркетинга и применять его инструменты, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций	-
Б1.О.21	Маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-1.2	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	-
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПК
ПКо ОС-5.1	Способен рассматривать и оценивать возможные варианты решения управленческой задачи при разработке и реализации стратегии организации	-
Б1.О.23	Стратегический менеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК
ПКс-2.1	Использует знания основ маркетинга и маркетинговых исследований при осуществлении профессиональной деятельности	-
Б1.В.15	Введение в профессию	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.2	Оценивает надежность и достоверность информации для проведения анализа маркетинговой товарной политики предприятия, формирует предложения по совершенствованию товарной политики	-
Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.3	Использует знания основ маркетинговых исследований; технических, маркетинговых и информационно-аналитических методов исследования; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований	-
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.4	Использует основы поведения потребителей и выявляет основные поведенческие факторы и инструменты их исследования; применяет алгоритмы формирования потребительского спроса в процессе проведения маркетингового исследования	-
Б1.В.13	Поведение потребителей	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.5	Осуществляет сбор и обработку информации, проводит исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства	-
Б1.В.08	Управление рынком сбыта	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.6	Проводит анализ цен и затрат; определяет состав цены и факторы, влияющие на затраты и себестоимость; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований в сфере ценообразования	-
Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.7	Использует профессиональные программы и сервисы, методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в международном маркетинге	-
Б1.В.17	Международный маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.8	Осуществляет процедуры анализа, оценки и распределения маркетинговой информации по результатам исследований	-
Б1.В.22	Мерчандайзинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.9	Понимает методы и инструменты маркетингового исследования для определения потребностей и предпочтений целевой аудитории, умеет анализировать конкурентную среду на региональном уровне	-
Б1.В.30	Региональный маркетинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-2.10	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПК
ПКо ОС-2.1	Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	-
Б1.О.16	Внешняя среда бизнеса	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ПКo OC-3.1	Способен определять свою роль в социальном взаимодействии и управлении человеческими ресурсами, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	-
Б1.О.20	Организационное поведение	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3	Способен организовывать стратегии продвижения в сети «Интернет»	ПК
ПКс-3.1	Применяет систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, вэб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок; разрабатывает мероприятия по продвижению товаров (услуг)	-
Б1.В.10	Public relations	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.2	Использует основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе в сети «Интернет»; обладает знаниями работы в программах и сервисах проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; использует принципы и правила копирайтинга	-
Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.3	Применяет методы маркетинга и маркетинговые инструменты в сети «Интернет»; знает основы работы программ и сервисов проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна	-
Б1.В.23	Электронная коммерция	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.4	Применяет инструменты вэб-анализа для определения тенденций изменения спроса; обладает навыками применения принципов, приемов и методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.5	Обладает знаниями основных принципов создания бренд-стратегии в социальных сетях и онлайн-среде; разрабатывает стратегию брендинга, учитывая целевую аудиторию и конкурентную среду	-
Б1.В.19	Брендинг	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.6	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; разрабатывает показатели эффективности маркетинговых коммуникаций	-
Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-3.7	Способен организовывать стратегии продвижения в сети «Интернет»	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4	Способен управлять реализацией стратегии продвижения	ПК
ПКс-4.1	Обладает умениями управлять жизненным циклом продукта в рамках реализации стратегии продвижения организации	-
Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.2	Имеет представление о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений	-
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Методы принятия управленческих решений	
ПКс-4.3	Планирует действия по управлению маркетинговой системой на основе контроллинга	-
Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.4	Применяет навыки менеджмента и управления стратегией продвижения современных рекламных и медийных систем и площадок	-
Б1.В.11	Рекламный менеджмент	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.5	Обладает умениями работать с аналитическими инструментами для разработки маркетинговой стратегии, ее реализацией и управлением	-
Б1.В.24	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКс-4.6	Способен управлять реализацией стратегии продвижения	-
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК ОС-1.1; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-6.1; ПКo ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКo ОС-1.1; ПКo ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКo ОС-2.1; ПКo ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-4.1; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5
Б1.0	Обязательная часть	УК ОС-1.3; УК ОС-2.2; УК ОС-3.1; УК ОС-4.1; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-10.1; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-6.1; ПКo ОС-4.1; ПКo ОС-1.1; ПКo ОС-5.1; ПКo ОС-2.1; ПКo ОС-3.1
Б1.0.01	История России	УК ОС-5.2
Б1.0.02	Основы российской государственности	УК ОС-10.1
Б1.0.03	Основы национальной безопасности	УК ОС-11.1
Б1.0.04	Иностранный язык	УК ОС-4.1
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8.2
Б1.0.06	Основы военной подготовки	УК ОС-8.1
Б1.0.07	Высшая математика	УК ОС-9.3
Б1.0.08	Теория вероятностей и математическая статистика	УК ОС-9.4
Б1.0.09	Математические методы в управлении	ОПК ОС-4.1
Б1.0.10	Цифровые технологии в менеджменте	ОПК ОС-5.1
Б1.0.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	ОПК ОС-6.1
Б1.0.12	Религиоведение	УК ОС-5.1
Б1.0.13	Философия	УК ОС-1.3
Б1.0.14	Психология	УК ОС-3.1
Б1.0.15	Экономическая теория	УК ОС-9.1; УК ОС-9.2
Б1.0.15.01	Микроэкономика	УК ОС-9.1
Б1.0.15.02	Макроэкономика	УК ОС-9.2
Б1.0.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	
Б1.0.16	Внешняя среда бизнеса	ПКo ОС-2.1
Б1.0.17	Физическая культура и спорт	УК ОС-7.1
Б1.0.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК ОС-7.2
Б1.0.19	Теория организации	ОПК ОС-2.1
Б1.0.20	Организационное поведение	ПКo ОС-3.1
Б1.0.21	Маркетинг	ПКo ОС-1.1
Б1.0.22	Финансовый менеджмент	ПКo ОС-4.1
Б1.0.23	Стратегический менеджмент	ПКo ОС-5.1
Б1.0.24	Корпоративная социальная ответственность	ОПК ОС-3.1
Б1.0.25	Управление проектами	УК ОС-2.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.26	Самоменеджмент	УК ОС-6.1
Б1.О.27	Учет и анализ	ОПК ОС-2.2
Б1.О.28	Социальная адаптация	УК ОС-5.3
Б1.О.29	Общий менеджмент	ОПК ОС-1.1
Б1.О.30	История управленческой мысли	ОПК ОС-1.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК ОС-1.1; УК ОС-2.1; УК ОС-2.4; УК ОС-3.2; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-10.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-4.1; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5
Б1.В.01	Русский язык	УК ОС-4.2
Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	УК ОС-10.2
Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	УК ОС-9.5
Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	ПКс-1.7
Б1.В.05	Основы научных исследований	УК ОС-1.1
Б1.В.06	Управление персоналом организации	УК ОС-3.2
Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	УК ОС-2.1
Б1.В.08	Управление рынком сбыта	ПКс-2.5
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	ПКс-2.3
Б1.В.10	Public relations	ПКс-3.1
Б1.В.11	Рекламный менеджмент	ПКс-4.4
Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	ПКс-3.4
Б1.В.13	Поведение потребителей	ПКс-2.4
Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	ПКс-3.6
Б1.В.15	Введение в профессию	ПКс-2.1
Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	ПКс-2.2
Б1.В.17	Международный маркетинг	ПКс-2.7
Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	ПКс-2.6
Б1.В.19	Брендинг	ПКс-3.5
Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	ПКс-4.3
Б1.В.21	Маркетинг закупок	ПКс-1.5
Б1.В.22	Мерчандайзинг	ПКс-2.8
Б1.В.23	Электронная коммерция	ПКс-3.3
Б1.В.24	Стратегический маркетинг	ПКс-4.5
Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	ПКс-4.1
Б1.В.26	Основы предпринимательства	ПКс-1.2
Б1.В.27	Маркетинг услуг	ПКс-1.6
Б1.В.28	Бизнес-планирование	УК ОС-2.4
Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	ПКс-1.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.30	Региональный маркетинг	ПКс-2.9
Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	ПКс-3.2
Б1.В.32	Экономическая география	УК ОС-9.6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК ОС-4.3
Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	УК ОС-4.3
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	УК ОС-4.4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКс-1.3
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	ПКс-1.3
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	ПКс-1.4
Б2	Практика	УК ОС-1.2; УК ОС-9.7; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.2; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.2; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
Б2.О	Обязательная часть	УК ОС-1.2; УК ОС-9.7; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.2; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.2; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК ОС-1.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-5.2
Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК ОС-9.7; ОПК ОС-6.2; ПКо ОС-1.2
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	ПКс-1.8; ПКс-2.10; ПКс-3.7; ПКс-4.6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.1; ОПК ОС-6.2; ПКо ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.1; ПКо ОС-1.2; ПКо ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-2.10; ПКо ОС-2.1; ПКо ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК ОС-1.1; ПКс-2.1; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК ОС-1.1; УК ОС-1.2; УК ОС-1.3; УК ОС-2.1; УК ОС-2.2; УК ОС-2.3; УК ОС-2.4; УК ОС-3.1; УК ОС-3.2; УК ОС-4.1; УК ОС-4.2; УК ОС-4.3; УК ОС-4.4; УК ОС-5.1; УК ОС-5.2; УК ОС-5.3; УК ОС-6.1; УК ОС-7.1; УК ОС-7.2; УК ОС-8.1; УК ОС-8.2; УК ОС-9.1; УК ОС-9.2; УК ОС-9.3; УК ОС-9.4; УК ОС-9.5; УК ОС-9.6; УК ОС-9.7; УК ОС-10.1; УК ОС-10.2; УК ОС-11.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-1.3; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-2.3; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-5.1; ОПК ОС-5.2; ОПК ОС-6.1; ОПК ОС-6.2; ПКо ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-1.6; ПКс-1.7; ПКс-1.8; ПКо ОС-1.1; ПКо ОС-1.2; ПКо ОС-5.1; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-2.4; ПКс-2.5; ПКс-2.6; ПКс-2.7; ПКс-2.8; ПКс-2.9; ПКс-2.10; ПКо ОС-2.1; ПКо ОС-3.1; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6
ФТД	Факультативные дисциплины	УК ОС-2.3; ОПК ОС-2.3; ПКс-4.2
ФТД.01	Методы принятия управленческих решений	ПКс-4.2
ФТД.02	Интеллектуальная собственность	УК ОС-2.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы	ОПК ОС-2.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПКс-1; ПКо ОС-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-1; ПКо ОС-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	Высшее образование - бакалавриат
І	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	Высшее образование - бакалавриат
Ј	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	ПКс-1; ПКс-2; ПКо ОС-2; ПКо ОС-3; ПКс-3; ПКс-4	Высшее образование - бакалавриат

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПКс-1	Способен проводить подготовку к проведению маркетингового исследования
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПКс-2	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКс-3	Способен организовывать стратегии продвижения в сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПКс-4	Способен управлять реализацией стратегии продвижения
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя											
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль													
ИТОГО (с факультативами)				<b>1008</b>										<b>28</b>		18 5/6		<b>1196</b>										<b>31</b>		21 3/6		<b>2204</b>									<b>59</b>		40 2/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1008</b>										<b>28</b>				<b>1196</b>									<b>31</b>				<b>2204</b>								<b>59</b>							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>55.9</b>														<b>52.4</b>												<b>54.2</b>																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>41.4</b>															<b>46.7</b>												<b>44.1</b>															
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>30.2</b>															<b>29.1</b>												<b>29.7</b>															
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>30.2</b>															<b>29.1</b>												<b>29.7</b>															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																		<b>4.2</b>												<b>2.1</b>															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>1008</b>	<b>478</b>	<b>168</b>	<b>96</b>	<b>192</b>	<b>22</b>	<b>406</b>	<b>124</b>	<b>28</b>			ТО: 15 5/6 Э: 3		<b>1008</b>	<b>504</b>	<b>198</b>	<b>72</b>	<b>216</b>	<b>18</b>	<b>403</b>	<b>101</b>	<b>28</b>			ТО: 17 1/3 Э: 2 1/6		<b>2016</b>	<b>982</b>	<b>366</b>	<b>168</b>	<b>408</b>	<b>40</b>	<b>809</b>	<b>225</b>	<b>56</b>			ТО: 33 1/6 Э: 5 1/6					
1	Б1.0.01	История России	За	72	66	32		32	2	4	2	2				За	72	56	36		18	2	14	2	2				За(2)	144	122	68		50	4	18	4	4			7	12				
2	Б1.0.02	Основы российской государственности	За	72	34	16		16	2	36	2	2				За	72	34	16		16	2	36	2	2				За	72	34	16		16	2	36	2	2			7	1				
3	Б1.0.04	Иностранный язык	За	72	34		32		2	36	2	2				ЗаО	144	56		54		2	84	4	4				ЗаО	216	90		86		4	120	6	6			5	1234				
4	Б1.0.07	Высшая математика	Эк	108	50	16		32	2	31	27	3				Эк	108	50	16		32	2	31	27	3				Эк	108	50	16		32	2	31	27	3			2	1				
5	Б1.0.08	Теория вероятностей и математическая статистика														ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3				ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3			2	2				
6	Б1.0.10	Цифровые технологии в менеджменте	За	72	34	16	16		2	36	2	2				За	72	38	18	18		2	32	2	2				За(2)	144	72	34	34		4	68	4	4			6	12				
7	Б1.0.12	Религиоведение	За	72	34	16		16	2	36	2	2																За	72	34	16		16	2	36	2	2			18	1					
8	Б1.0.15	Экономическая теория	ЗаО	108	50	16		32	2	54	4	3				Эк ЗаО	144	56	18		36	2	57	31	4				Эк ЗаО(2)	252	106	34		68	4	111	35	7				12				
9	Б1.0.15.01	Микроэкономика	ЗаО	108	50	16		32	2	54	4	3																ЗаО	108	50	16		32	2	54	4	3			21	1					
10	Б1.0.15.02	Макроэкономика														ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3				ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3			21	2				
11	Б1.0.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"														Эк	36					9	27	1				Эк	36					9	27	1				21	2					
12	Б1.0.17	Физическая культура и спорт	За	72	58	8	48		2	12	2	2																За	72	58	8	48		2	12	2	2				17	1				
13	Б1.0.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту														За	80	72		72			6	2					За	80	72		72			6	2				17	23456				
14	Б1.0.26	Самоменеджмент														За	72	38	18		18	2	32	2	2				За	72	38	18		18	2	32	2	2			9	2				
15	Б1.0.29	Общий менеджмент														Эк КР	180	92	36		54	2	61	27	5				Эк КР	180	92	36		54	2	61	27	5			8	2				
16	Б1.8.01	Русский язык														За	72	38	18		18	2	32	2	2				За	72	38	18		18	2	32	2	2			7	2				
17	Б1.8.05	Основы научных исследований	Эк	108	34	16		16	2	47	27	3				Эк	108	34	16		16	2	47	27	3				Эк	108	34	16		16	2	47	27	3			8	1				
18	Б1.8.07	Логистика и управление цепями поставок														Эк	144	74	36		36	2	43	27	4				Эк	144	74	36		36	2	43	27	4			8	2				
19	Б1.8.15	Введение в профессию	Эк	144	50	16		32	2	67	27	4				Эк	144	50	16		32	2	67	27	4				Эк	144	50	16		32	2	67	27	4			8	1				
20	Б1.8.32	Экономическая география	Эк	108	34	16		16	2	47	27	3				Эк	108	34	16		16	2	47	27	3				Эк	108	34	16		16	2	47	27	3			8	1				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(6) ЗаО											Эк(3) За(5) ЗаО(3) КР											Эк(7) За(11) ЗаО(4) КР																					
ПРАКТИКИ			(План)																																											
	Б2.0.01(У)	Ознакомительная практика	ЗаО	108	2											ЗаО	108	2		2			106		3	2			ЗаО	108	2		2			106		3	2			8	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																											
КАНИКУЛЫ														1											8 5/6											9 5/6										

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль															
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>				<b>1124</b>										<b>29</b>		19	5/6		<b>1196</b>										<b>31</b>		20	3/6		<b>2320</b>									<b>60</b>		40	2/6		
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>				<b>1124</b>										<b>29</b>					<b>1196</b>									<b>31</b>					<b>2320</b>								<b>60</b>							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>53</b>															<b>55.2</b>													<b>54.1</b>																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>50.4</b>															<b>50.4</b>													<b>50.4</b>																
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>29.2</b>															<b>30</b>													<b>29.6</b>																
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>29.2</b>															<b>30</b>													<b>29.6</b>																
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		<b>4.2</b>															<b>4.2</b>												<b>4.2</b>																	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1044</b>	<b>506</b>	<b>180</b>	<b>54</b>	<b>252</b>	<b>20</b>	<b>412</b>	<b>126</b>	<b>29</b>			ТО: 17 Э: 2 1/2			<b>1116</b>	<b>524</b>	<b>198</b>	<b>54</b>	<b>252</b>	<b>20</b>	<b>441</b>	<b>151</b>	<b>31</b>			ТО: 17 Э: 3			<b>2160</b>	<b>1030</b>	<b>378</b>	<b>108</b>	<b>504</b>	<b>40</b>	<b>853</b>	<b>277</b>	<b>60</b>			ТО: 34 Э: 5 1/2					
1	Б1.0.04	Иностранный язык	ЗаО	108	56		54		2	48	4	3					ЗаО	108	56		54		2	48	4	3					ЗаО(2)	216	112		108		4	96	8	6			5	1234				
2	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности															За	72	38	18		18	2	32	2	2					За	72	38	18		18	2	32	2	2			9	4				
3	Б1.0.06	Основы военной подготовки	За	72	38	18		18	2	32	2	2																		За	72	38	18		18	2	32	2	2			9	3					
4	Б1.0.09	Математические методы в управлении	ЗаО	108	38	18		18	2	66	4	3																		ЗаО	108	38	18		18	2	66	4	3			2	3					
5	Б1.0.13	Философия															ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3					ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3			18	4				
6	Б1.0.14	Психология															За	72	38	18		18	2	32	2	2					За	72	38	18		18	2	32	2	2			18	4				
7	Б1.0.16	Внешняя среда бизнеса															Эк	108	56	18		36	2	25	27	3					Эк	108	56	18		36	2	25	27	3			8	4				
8	Б1.0.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	80	72		72			6	2						За	80	72		72			6	2						За(2)	160	144		144			12	4				17	23456				
9	Б1.0.19	Теория организации	Эк	108	56	18		36	2	25	27	3																		Эк	108	56	18		36	2	25	27	3			12	3					
10	Б1.0.21	Маркетинг	Эк	108	56	18		36	2	25	27	3																	Эк	108	56	18		36	2	25	27	3			8	3						
11	Б1.0.27	Учет и анализ	ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3																		ЗаО	108	56	18		36	2	48	4	3			16	3					
12	Б1.0.30	История управленческой мысли	За	108	38	18		18	2	68	2	3																		За	108	38	18		18	2	68	2	3			12	3					
13	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	За	72	38	18		18	2	32	2	2																		За	72	38	18		18	2	32	2	2			8	3					
14	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика															ЗаО	108	38	18		18	2	66	4	3					ЗаО	108	38	18		18	2	66	4	3			16	4				
15	Б1.В.09	Маркетинговые исследования															Эк КР	180	74	36		36	2	79	27	5					Эк КР	180	74	36		36	2	79	27	5			8	4				
16	Б1.В.13	Поведение потребителей															Эк	144	74	36		36	2	43	27	4					Эк	144	74	36		36	2	43	27	4			8	4				
17	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика															Эк	108	38	18		18	2	43	27	3					Эк	108	38	18		18	2	43	27	3			8	4				
18	Б1.В.26	Основы предпринимательства	Эк	144	74	36		36	2	43	27	4																		Эк	144	74	36		36	2	43	27	4			8	3					
19	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	Эк	108	56	18		36	2	25	27	3																		Эк	108	56	18		36	2	25	27	3			8	3					
20	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий															Эк	108	56	18		36	2	25	27	3					Эк	108	56	18		36	2	25	27	3			8	4				
21	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов															Эк	108	56	18		36	2	25	27	3					Эк	108	56	18		36	2	25	27	3			8	4				
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(4) За(4) ЗаО(3)											Эк(5) За(3) ЗаО(3) КР											Эк(9) За(7) ЗаО(6) КР																							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																													
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																													
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1											9											10												



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7										Неделя	Контроль	Семестр 8										Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Семестр												
				Академических часов												з.е.	Академических часов											з.е.	Академических часов											з.е.											
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.				Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек				Пр	Сем	Конс	СР	Контр оль																		
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>					<b>972</b>									<b>27</b>	16 3/6		<b>1368</b>										<b>38</b>	24		<b>2340</b>										<b>65</b>	40 3/6										
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>					<b>900</b>									<b>25</b>			<b>1296</b>										<b>36</b>			<b>2196</b>									<b>61</b>												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>54.8</b>													<b>55.2</b>													<b>55</b>																					
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>53.7</b>													<b>48</b>													<b>50.9</b>																					
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>29.4</b>													<b>29.9</b>													<b>29.7</b>																					
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>29.4</b>													<b>29.9</b>													<b>29.7</b>																					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>					<b>900</b>	<b>406</b>	<b>168</b>		<b>224</b>	<b>14</b>	<b>351</b>	<b>143</b>	<b>25</b>	ТО: 13 5/6 Э: 2 2/3		<b>756</b>	<b>348</b>	<b>132</b>		<b>204</b>	<b>12</b>	<b>296</b>	<b>112</b>	<b>21</b>	ТО: 11 2/3 Э: 2 1/3		<b>1656</b>	<b>754</b>	<b>300</b>		<b>428</b>	<b>26</b>	<b>647</b>	<b>255</b>	<b>46</b>	ТО: 25 1/2 Э: 5															
1	Б1.О.22	Финансовый менеджмент	ЗаО	108	58	28		28	2	46	4	3															ЗаО	108	58	28		28	2	46	4	3		19	7												
2	Б1.О.23	Стратегический менеджмент												Эк	144	50	24		24	2	67	27	4				Эк	144	50	24		24	2	67	27	4		11	8												
3	Б1.О.28	Социальная адаптация												За	72	26	12		12	2	44	2	2				За	72	26	12		12	2	44	2	2		13	8												
4	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	ЗаО	108	44	14		28	2	60	4	3															ЗаО	108	44	14		28	2	60	4	3		8	7												
5	Б1.В.11	Рекламный менеджмент												Эк	144	74	24		48	2	43	27	4				Эк	144	74	24		48	2	43	27	4		8	8												
6	Б1.В.12	SMM и веб-аналитика	Эк КР	144	86	28		56	2	31	27	4															Эк КР	144	86	28		56	2	31	27	4		8	7												
7	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации												Эк	144	74	24		48	2	43	27	4				Эк	144	74	24		48	2	43	27	4		8	8												
8	Б1.В.19	Брендинг	Эк	144	58	28		28	2	59	27	4															Эк	144	58	28		28	2	59	27	4		8	7												
9	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	Эк	144	58	28		28	2	59	27	4															Эк	144	58	28		28	2	59	27	4		8	7												
10	Б1.В.23	Электронная коммерция	Эк	144	58	28		28	2	59	27	4															Эк	144	58	28		28	2	59	27	4		8	7												
11	Б1.В.24	Стратегический маркетинг												Эк	144	74	24		48	2	43	27	4				Эк	144	74	24		48	2	43	27	4		8	8												
12	Б1.В.28	Бизнес-планирование	Эк	108	44	14		28	2	37	27	3															Эк	108	44	14		28	2	37	27	3		11	7												
13	Б1.В.30	Региональный маркетинг												За	108	50	24		24	2	56	2	3				За	108	50	24		24	2	56	2	3		8	8												
14	ФТД.02	Интеллектуальная собственность	За	72	30	14		14	2	40	2	2															За	72	30	14		14	2	40	2	2		4	7												
15	ФТД.03	Методика написания выпускной квалификационной работы												За	72	26	12		12	2	44	2	2				За	72	26	12		12	2	44	2	2		8	8												
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эк(5) За ЗаО(2) КР										Эк(4) За(3)										Эк(9) За(4) ЗаО(2) КР																											
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)																																															
	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика																									ЗаО	216	4			4			212		6	4		216	4			4		212		6	4	8	8
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				(План)																																															
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																																	
	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																																																	
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1										8 5/6										9 5/6																	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>											
+	Б1.0.01	История России	1	2	72						
			2	2	72						
+	Б1.0.02	Основы российской государственности	1	2	72						
+	Б1.0.03	Основы национальной безопасности	6	2	72						
+	Б1.0.04	Иностранный язык	1	2	72						
			2	4	144						
			3	3	108						
			4	3	108						
+	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	4	2	72						
+	Б1.0.06	Основы военной подготовки	3	2	72						
+	Б1.0.07	Высшая математика	1	3	108						
+	Б1.0.08	Теория вероятностей и математическая статистика	2	3	108						
+	Б1.0.09	Математические методы в управлении	3	3	108						
+	Б1.0.10	Цифровые технологии в менеджменте	1	2	72						
			2	2	72						
+	Б1.0.11	1С:Предприятие (отраслевые решения)	5	3	108						
+	Б1.0.12	Религиоведение	1	2	72						
+	Б1.0.13	Философия	4	3	108						
+	Б1.0.14	Психология	4	2	72						
+	Б1.0.15.01	Микроэкономика	1	3	108						
+	Б1.0.15.02	Макроэкономика	2	3	108						
+	Б1.0.15.03(К)	Экзамен по модулю "Экономическая теория"	2	1	36						
+	Б1.0.16	Внешняя среда бизнеса	4	3	108						
+	Б1.0.17	Физическая культура и спорт	1	2	72						
+	Б1.0.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту	2		80						
			3		80						
			4		80						
			5		44						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.О.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту	6		44						
+	Б1.О.19	Теория организации	3	3	108						
+	Б1.О.20	Организационное поведение	5	4	144						
+	Б1.О.21	Маркетинг	3	3	108						
+	Б1.О.22	Финансовый менеджмент	7	3	108						
+	Б1.О.23	Стратегический менеджмент	8	4	144						
+	Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	5	4	144						
+	Б1.О.25	Управление проектами	6	3	108						
+	Б1.О.26	Самоменеджмент	2	2	72						
+	Б1.О.27	Учет и анализ	3	3	108						
+	Б1.О.28	Социальная адаптация	8	2	72						
+	Б1.О.29	Общий менеджмент	2	5	180						
+	Б1.О.30	История управленческой мысли	3	3	108						
+	Б1.В.01	Русский язык	2	2	72						
+	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	3	2	72						
+	Б1.В.03	Социально-экономическая статистика	4	3	108						
+	Б1.В.04	Товарная оценка и экспертиза	7	3	108						
+	Б1.В.05	Основы научных исследований	1	3	108						
+	Б1.В.06	Управление персоналом организации	6	3	108						
+	Б1.В.07	Логистика и управление цепями поставок	2	4	144						
+	Б1.В.08	Управление рынком сбыта	5	4	144						
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	4	5	180						
+	Б1.В.10	Public relations	5	3	108						
+	Б1.В.11	Рекламный менеджмент	8	4	144						
+	Б1.В.12	SMM и вэб-аналитика	7	4	144						
+	Б1.В.13	Поведение потребителей	4	4	144						
+	Б1.В.14	Маркетинговые коммуникации	8	4	144						
+	Б1.В.15	Введение в профессию	1	4	144						
+	Б1.В.16	Маркетинговая товарная политика	4	3	108						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов						
+	Б1.В.17	Международный маркетинг	6	4	144						
+	Б1.В.18	Маркетинговое ценообразование	5	5	180						
+	Б1.В.19	Брендинг	7	4	144						
+	Б1.В.20	Контроллинг маркетинговых систем	7	4	144						
+	Б1.В.21	Маркетинг закупок	6	4	144						
+	Б1.В.22	Мерчандайзинг	6	4	144						
+	Б1.В.23	Электронная коммерция	7	4	144						
+	Б1.В.24	Стратегический маркетинг	8	4	144						
+	Б1.В.25	Управление жизненным циклом продукта	5	2	72						
+	Б1.В.26	Основы предпринимательства	3	4	144						
+	Б1.В.27	Маркетинг услуг	6	4	144						
+	Б1.В.28	Бизнес-планирование	7	3	108						
+	Б1.В.29	Концепции современного маркетинга	3	3	108						
+	Б1.В.30	Региональный маркетинг	8	3	108						
+	Б1.В.31	CRM-маркетинг и клиентский опыт	6	4	144						
+	Б1.В.32	Экономическая география	1	3	108						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5	2	72						
			6	2	72						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	5	2	72						
			6	2	72						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг промышленных предприятий	4	3	108						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг вторичных ресурсов	4	3	108						
<b>Блок 2.Практика</b>											
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2	3	108						
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	6	3	108						
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	8	6	216						
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>											



ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Ознакомительная практика	1	2			2						
			10	+	2						
Вид практики: Производственная практика											
Технологическая (проектно-технологическая) практика	3	2			2						
			10	+	2						
Преддипломная практика	4	2			4						
			10	+	4						
Итого по факту					8						
Итого по плану					8						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Общий менеджмент					
КР	1	2	8		Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 17 <> 0
Маркетинговые исследования					
КР	2	2	8		
Маркетинговое ценообразование					
КР	3	1	8		
SMM и вэб-аналитика					
КР	4	1	8		

		Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				3	246	59	28	31	60	29	31	62	27	35	65	27	38	
	Итого по ОП (без факультативов)				3	240	59	28	31	60	29	31	60	27	33	61	25	36	
Б1	Дисциплины (модули)	45%	55%	5.7%		219	56	28	28	60	29	31	57	27	30	46	25	21	
Б1.О	Обязательная часть					98	40	18	22	33	20	13	16	11	5	9	3	6	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					121	16	10	6	27	9	18	41	16	25	37	22	15	
Б2	Практика	100%	0%	0%		12	3		3				3		3	6		6	
Б2.О	Обязательная часть					12	3		3				3		3	6		6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Б3	Государственная итоговая аттестация				3	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины					6							2		2	4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.3	-	55.9	52.4	-	53	55.2	-	53.7	54.8	-	54.8	55.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				48.1	-	41.4	46.7	-	50.4	50.4	-	43.1	52.3	-	53.7	48	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				29.6	-	30.2	29.1	-	29.2	30	-	29.4	29.9	-	29.4	29.9	
		элективные дисциплины по физ.к.				2.3	-		4.2	-	4.2	4.2	-	2.1	2.1	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				4036	-	478	576	-	578	596	-	496	558	-	406	348	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				284	-		72	-	72	72	-	32	36	-			
		Блок Б2				8	-		2	-			-		2	-		4	
		Блок Б3				12	-			-			-			-		12	
		Блок ФТД				94	-			-			-		38	-	30	26	
	Итого по всем блокам				4150	-	478	578	-	578	596	-	496	598	-	436	390		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3		9	4	5	8	4	4	9	5	4
		ЗАЧЕТ (За)					11	6	5		7	4	3	6	2	4	2		2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	1	4		6	3	3	6	3	3	3	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1		1		1	1	1		1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.7%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						45.8%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						49.15%												

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Консультации ГИА</b>				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Член комиссии</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК



НОРМЫ Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	56
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	АП	Административного права
2	ВМ	Высшей математики
3	ГиПП	Гражданского и предпринимательского права
4	ИМиУП	Инновационного менеджмента и управления проектами
5	ИЯ	Иностранных языков
6	ИТ	Информационных технологий
7	К	Краеведения
8	Мил	Маркетинга и логистики
9	МП	Менеджмента в производственной сфере
10	МВД	Менеджмента внешнеэкономической деятельности
11	МНС	Менеджмента непромышленной сферы
12	ТУиГА	Теории управления и государственного администрирования
13	СУ	Социологии управления
14	Т	Туризма
15	УПЭТ	Управления персоналом и экономики труда
16	УиА	Учета и аудита
17	ФВ	Физического воспитания
18	ФП	Философии и психологии
19	Ф	Финансов
20	ФУиБД	Финансовых услуг и банковского дела
21	ЭП	Экономики предприятия

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																	
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4					
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8			
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.		
Итого	59				60				62				65					
Всего	28		31		29		31		27		35		27		38			
1	Б1.О.01 История России [За]	2	Б1.О.01 История России [За]	2	Б1.О.04 Иностранный язык [ЗаО] УК ОС-4.1	3	Б1.О.04 Иностранный язык [ЗаО] УК ОС-4.1	3	Б1.О.11 1С:Предприятие (отраслевые решения) [ЗаО] ОПК ОС-6.1	3	Б1.О.03 Основы национальной безопасности и [За]	2	Б1.О.22 Финансовый менеджмент [ЗаО] ПКо ОС-4.1	3	Б1.О.23 Стратегический менеджмент [Эк] ПКо ОС-5.1	4		
2	УК ОС-5.2		УК ОС-5.2								Б1.О.25 Управление проектами [ЗаО] УК ОС-2.2						3	Б1.В.04 Товарная оценка и экспертиза [ЗаО] ПКс-1.7
3	Б1.О.02 Основы российской государственност и [За]	2	Б1.О.04 Иностранный язык [ЗаО] УК ОС-4.1	4	Б1.О.06 Основы военной подготовки [За] УК ОС-8.1	2	Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельнос ти [За] УК ОС-8.2	2	Б1.О.20 Организационное поведение [Эк] ПКо ОС-3.1	4	Б1.В.06 Управление персоналом организации [За] УК ОС-3.2	3	Б1.В.12 SMM и взб-аналитика [Эк, КР] ПКс-3.4	4	Б1.В.11 Рекламный менеджмент [Эк] ПКс-4.4	4		
4	УК ОС-10.1																Б1.О.08 Теория вероятностей и математическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.4	3
5	Б1.О.04 Иностранный язык [За]	2	Б1.О.10 Цифровые технологии в менеджменте [За] ОПК ОС-5.1	2	Б1.О.19 Теория организации [Эк] ОПК ОС-2.1	3	Б1.О.14 Психология [За] УК ОС-3.1	2	Б1.О.16 Внешняя среда бизнеса [Эк] ПКо ОС-2.1	3	Б1.В.08 Управление рынком сбыта [Эк] ПКс-2.5	4	Б1.В.21 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4		
6	УК ОС-4.1																Б1.О.15 Экономическая теория [Эк, ЗаО] УК ОС-9.1; УК ОС-9.2	4
7	Б1.О.07 Высшая математика [Эк]	3	Б1.О.15 Экономическая теория [Эк, ЗаО] УК ОС-9.1; УК ОС-9.2	4	Б1.О.21 Маркетинг [Эк] ПКо ОС-1.1	3	Б1.В.03 Социально-эконом ическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.5	3	Б1.В.10 Public relations [ЗаО] ПКс-3.1	3	Б1.В.22 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4	Б1.В.24 Стратегический маркетинг [Эк] ПКс-4.5	4		
8	УК ОС-9.3																Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2
9	Б1.О.10 Цифровые технологии в менеджменте [За] ОПК ОС-5.1	2	Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2	Б1.О.27 Учет и анализ [ЗаО] ОПК ОС-2.2	3	Б1.В.03 Социально-эконом ическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.5	3	Б1.В.10 Public relations [ЗаО] ПКс-3.1	3	Б1.В.22 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4	Б1.В.24 Стратегический маркетинг [Эк] ПКс-4.5	4		
10	Б1.О.12 Религиоведение [За]	2															Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2
11	УК ОС-5.1		Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2	Б1.О.27 Учет и анализ [ЗаО] ОПК ОС-2.2	3	Б1.В.03 Социально-эконом ическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.5	3	Б1.В.10 Public relations [ЗаО] ПКс-3.1	3	Б1.В.22 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4	Б1.В.24 Стратегический маркетинг [Эк] ПКс-4.5	4		
12	Б1.О.15 Экономическая теория [ЗаО] УК ОС-9.1; УК ОС-9.2	3															Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2
13	УК ОС-5.1		Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2	Б1.О.27 Учет и анализ [ЗаО] ОПК ОС-2.2	3	Б1.В.03 Социально-эконом ическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.5	3	Б1.В.10 Public relations [ЗаО] ПКс-3.1	3	Б1.В.22 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4	Б1.В.24 Стратегический маркетинг [Эк] ПКс-4.5	4		
14	Б1.О.15 Экономическая теория [ЗаО] УК ОС-9.1; УК ОС-9.2	3															Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2
15	УК ОС-9.1; УК ОС-9.2		Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2	Б1.О.27 Учет и анализ [ЗаО] ОПК ОС-2.2	3	Б1.В.03 Социально-эконом ическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.5	3	Б1.В.10 Public relations [ЗаО] ПКс-3.1	3	Б1.В.22 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4	Б1.В.24 Стратегический маркетинг [Эк] ПКс-4.5	4		
16	Б1.О.17 Физическая культура и спорт [За]	2															Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2
17	УК ОС-6.1		Б1.О.26 Самоменеджмент [За] УК ОС-6.1	2	Б1.О.27 Учет и анализ [ЗаО] ОПК ОС-2.2	3	Б1.В.03 Социально-эконом ическая статистика [ЗаО] УК ОС-9.5	3	Б1.В.10 Public relations [ЗаО] ПКс-3.1	3	Б1.В.22 Маркетинг закупок [ЗаО] ПКс-1.5	4	Б1.В.20 Контроллинг маркетинговых систем [Эк] ПКс-4.3	4	Б1.В.24 Стратегический маркетинг [Эк] ПКс-4.5	4		





з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения															
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
36																ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-3.5; ПКс-3.6; ПКс-3.7; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4;
37																ФТД.03
38																Методика написания выпускной квалификационно й работы [3а] 2 ОПК ОС-2.3

Примечание Учебный план бакалавриата '38.03.02-М 2024-ОФ.plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2024