

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 04:42:57
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНАУИГС"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

_____. Л.Н. Костина

"__" _____ 20__ г.

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент
Кафедра: Маркетинга и логистики
Факультет: Менеджмента

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

План Учебный план магистратуры '38.04.02-СМИБМ 2024-Оф.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подгото

			Формы прог. атт.				з.в.		Итого акад.часов		Курс 1										Курс 2										Зачет Лонган																
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет с оц.	кр	Экстер но	Факт	Часы з.в.	Экстер но	По плану	Конт. роль	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Конт роль	Код	Компетенции											
														з.в.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.в.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	з.в.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР				Конт роль	з.в.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль			
Блок 1. Дисциплины (модули)																																															
Обязательная часть																																															
+	Б1.О.01	История культуры России		2		2	2	36	72	72	38	32	2	2	2	144	54	180	18	452	124	30	180	72	198	16	494	120	20	120	180	10	321	89	16	96	120	10	263	87	7	ПК-5.1; ПК-5.2					
+	Б1.О.02	История и философия науки		2		3	3	36	108	108	38	68	2	2	3	54	36	6	161	31	13	54	72	72	8	204	58													18	ПК-1.1; ПК-1.4						
+	Б1.О.03	Инструменты языка профессиональной направленности	2	1		7	7	36	252	252	130	93	29	3	54			2	50	2	4		72		2	43	27														5	ПК-4.2; ПК-4.3					
+	Б1.О.04	Гражданская оборона		1		2	2	36	72	72	38	32	2	2	18			2	30	2	4																				9	ПК-1.1; ПК-1.2					
+	Б1.О.05	Методы исследования в менеджменте	4	1		4	4	36	144	144	38	79	27	4	18			18	2	79	27																					8	ОПК-ОС-2.1; ОПК-ОС-4.1				
+	Б1.О.06	Современный менеджмент	1			4	4	36	144	144	56	61	27					4	18						36	2	61	27														10	ОПК-ОС-1.1; ОПК-ОС-3.1				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
+	Б1.Б.01	Управление изменениями		4		2	2	36	72	72	38	32	2	2	18	108			144	12	291	93	17	126	126	8	290	62	20	120	180	10	321	89	16	96	120	10	263	87	7	ПК-2.1; ПК-2.2					
+	Б1.Б.02	Сармерный стратегический анализа		4		3	3	36	108	108	38	66	4																														11	ПК-1.6; ПК-1.7			
+	Б1.Б.03	Управление брендом	4			4	4	36	144	144	50	67	27																													8	ПК-6.2				
+	Б1.Б.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	2		2	5	5	36	180	180	74	79	27					5	36						36	2	79	27															8	ПК-1.1			
+	Б1.Б.05	Организация и проведение каталога по рекламе и связи с общественностью	3			4	4	36	144	144	62	55	27															4	24	36	2	55	27										8	ПК-4.4			
+	Б1.Б.06	Маркетинг и маркетинговые консалтинг	3			4	4	36	144	144	74	43	27															4	24	48	2	43	27										8	ПК-7.2			
+	Б1.Б.07	Управленческая экономика	12			8	8	36	288	288	76	158	54	4	18			18	2	79	27	4	18			18	2	79	27														8	ПК-3.3			
+	Б1.Б.08	Управление затратами	1			3	3	36	108	108	56	25	27	3	18			36	2	25	27																						8	ПК-6.1			
+	Б1.Б.09	Интернет-маркетинг		2		4	4	36	144	144	74	66	4					4	36						36	2	66	4															8	ПК-4.1			
+	Б1.Б.10	Product Placement	4			4	4	36	144	144	50	67	27																														8	ПК-4.5			
+	Б1.Б.11	Международная реклама		3		3	3	36	108	108	50	54	4															3	24	24	2	54	4										8	ПК-4.3			
+	Б1.Б.12	Стратегическое бизнес-планирование		3		4	4	36	144	144	50	90	4															4	24	24	2	90	4										8	ПК-1.2; ПК-1.4			
+	Б1.Б.13	Управление продажами	4			3	3	36	108	108	50	31	27															4	24	24	2	90	4										8	ПК-2.3			
+	Б1.Б.14	Психология межличностных отношений		1		2	2	36	72	72	38	30	4	2	18			18	2	38	4																						7	ПК-4.1; ПК-4.3			
+	Б1.Б.15	Основы бизнес-этики и теории переговоров		1		3	3	36	108	108	56	48	4	4	3	18			36	2	40	4																					8	ПК-3.1			
+	Б1.Б.16	Бюджет маркетинга		1		3	3	36	108	108	38	66	4	3	18			18	2	66	4																							8	ПК-5.1; ПК-5.2		
+	Б1.Б.17	Формирование маркетинговой стратегии	3	2	3	9	9		324	324	148	145	31					4	36						36	2	66	4	5	24	48	2	79	27											8	ПК-5.1	
+	Б1.Б.17.01	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ		2		4	4	36	144	144	74	66	4					4	36						36	2	66	4																8	ПК-5.2		
+	Б1.Б.17.02	Формирование маркетинговой стратегии	3			4	4	36	144	144	74	43	27															4	24	48	2	43	27												8	ПК-5.1; ПК-5.2	
+	Б1.Б.17.03	Курсовая работа		3		1	1	36	36	36	36																	1																8	ПК-2.1		
+	Б1.Б.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			3	3		108	108	38	43	27	3	18			18	2	43	27																								8	ПК-2.1	
+	Б1.Б.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг		1		3	3	36	108	108	38	43	27	3	18			18	2	43	27																								8	ПК-7.1	
+	Б1.Б.ДВ.01.02	Маркетинг и авторские транспортно-исследовательского обслуживания		1		3	3	36	108	108	38	43	27	3	18			18	2	43	27																								8	ПК-7.1	
Блок 2. Практика																																															
Обязательная часть																																															
Б2.О.01(У)	Экспериментальная практика		1			3	3	36	108	108	48	60																																	8	ПК-1.5	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа			4		3	3	36	108	108	48	60																																		8	ПК-2.3; ОПК-ОС-1.2; ОПК-ОС-2.2; ОПК-ОС-3.2; ОПК-ОС-4.2
Б2.О.03(У)	Проектная практика			4		12	12	36	432	432	8	424																																		8	ПК-1.3; ПК-1.5; ПК-2.3; ПК-2.3; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-5.3; ПК-6.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																															
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	12	96																																	8	ОПК-ОС-1.1; ОПК-ОС-2.1; ОПК-ОС-3.1; ОПК-ОС-4.1; ПК-1.1; ПК-5.2; ПК-6.2	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216		216																																	8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-5.3; ПК-6.3	
ФТД. Факультетные дисциплины																																															
ФТД.01	Курсовые исследовательские технологии		3			7	7	36	252	252	102	144	6	3	18			18	2	68	2	2	18			18	2	32	2	2	12	12	2	44	2									8	ПК-3.2		
ФТД.02	Педагогика высшей школы		1			3	3	36	108	108	38	68	2	3	18			18	2	68	2																									8	ПК-6.1; ПК-6.2
ФТД.03	Кросс-культурный маркетинг		2			2	2	36	72	72	38	32	2					2	18						18	2	32	2																	8	ПК-4.2	