

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:52:28
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.14. Инновационная деятельность в малом бизнесе
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Стасюк Н.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Инновационная деятельность в малом бизнесе»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Управление малым бизнесом»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.14)
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	8
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	50
Лекционные занятия	24
Семинарские занятия	24
Консультации	2
Самостоятельная работа	65
КЭ/КАТТЭК/СРЭК	2/9/18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК- 6	ПК-6.5. Определяет источники финансирования проектов и представляет результаты расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: - комплекс плановой и отчетной документации, обеспечивающей и подтверждающей реализацию проекта; - современные модели развития и управления компанией; - особенности проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов.	ПК-1 3-1 ПК-1 3-2 ПК-1 3-3
		Уметь: - выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции; - анализировать эффективность существующей структуры управления компанией применительно к рыночным условиям; - разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от влияния внешней и внутренней среды.	ПК-1 У-1 ПК-1 У-2 ПК-1 У-3
		Владеть: - способностью участвовать в подготовке проектов развития компании в соответствии с заказами потребителей продукции; - навыками проектирования и организации бизнес-процессов; - навыками анализа потребностей рынка в продукции фирмы.	ПК-1 В-1 ПК-1 В-2 ПК-1 В-3
ПК-9	ПК-9.4. Использует методы и модели управления инновационными проектами, а также методы стратегического менеджмента с целью реализации инвестиционного проекта	Знать: - методы управления инновационными проектами; - модели управления инновационными проектами; - методы стратегического менеджмента.	ПК-9 3-1 ПК-9 3-2 ПК-9 3-3
		Уметь: - применять методы управления инновационными проектами; - создавать и использовать модели управления инновационными проектами; - использовать методы стратегического менеджмента с целью реализации инвестиционного проекта.	ПК-9 У-1 ПК-9 У-2 ПК-9 У-3

		Владеть: - навыками разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; - навыками исследования рыночных возможностей инновационных проектов; - методами управления инвестиционными проектами.	ПК-9 В-1 ПК-9 В-2 ПК-9 В-3
--	--	---	--

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности в малом бизнесе				
1.	Тема 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
2.	Тема 1.2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
3.	Тема 1.3. Инновационный проект и этапы его разработки	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
4.	Тема 1.4. Финансовый план инновационного	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача, реферат, контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания)
Раздел 2. Управление инновациями в малом бизнесе				
5.	Тема 2.1. Оценка эффективности инновационного проекта	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
6.	Тема 2.2. Трансфер и коммерциализация технологий	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
7.	Тема 2.3. Организация инновационного менеджмента в малом бизнесе.	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача, реферат, контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
1	2	3	4	5
Раздел 3. Особенности управления инновациями в современных условиях				
8.	Тема 3.1. Современные практические приемы управления инновациями в малом бизнесе	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
9.	Тема 3.2. Управление рисками инновационной деятельности в малом бизнесе	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
10.	Тема 3.3. Маркетинг инноваций в малом бизнесе	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача
11.	Тема 3.4. Инновации и конкурентоспособность малого бизнеса	8	ПК-6.5; ПК-9.4	Устный опрос, доклад, расчетная задача, реферат, контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания)

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания										
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (ИЗ)	НС				
	УО	РЗ									
Р.1.Тема 1.1	2	2	4	9	3	10	10				
Р.1.Тема 1.2	2	2	4								
Р.1.Тема 1.3	2	2	4								
Р.1.Тема 1.4	2	2	4								
Р.2.Тема 2.1	2	2	4	9	3			10	10		
Р.2.Тема 2.2	2	2	4								
Р.2.Тема 2.3	2	2	4								
Р.3.Тема 3.1	2	2	4	9	3					10	10
Р.3.Тема 3.2	2	2	4								
Р.3.Тема 3.3	2	2	4								
Р.3.Тема 3.4	2	2	4								
Итого: 100б	22	22	44	27	9	10	10				

УО – устный опрос;
РЗ – расчетные задачи;
Д – доклад (сообщение);
СЗ – семинарское занятие;
СР – самостоятельная работа;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Р – реферат.
ИЗ – индивидуальное задание;
НС – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия либо на лекционном занятии преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (2 балла) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.

Оценка «хорошо» (1) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (0,5) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы(темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	
Тема 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности	1. Что такое «инновация»? 2. Какие понятия связаны с термином «инновация»? 3. Какую роль играют инновации в современной экономике? 4. Как подразделяют инновации? 5. Какие еще классификаторы инноваций существуют? 6. Можно ли считать инновацией любое изменение
Тема 1.2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства	технологических процессов или выпускаемой предприятием продукции? 7. Как оценить «новизну» инновации? 8. Какие функции выполняет инновация? 9. Что необходимо для развития инноваций? 10. Что может дать внедрение инновации малому предприятию или предпринимателю? 11. Какие элементы включает в себя инновационный процесс? 12. Какие факторы влияют на развитие инновационного процесса? 13. Что представляет собой жизненный цикл инновации?
Тема 1.3. Инновационный проект и этапы его разработки	14. Для чего в практике бизнеса используется концепция жизненного цикла инновации? 15. Что заключают в себе стадии жизненного цикла нового продукта? 16. Каков жизненный цикл новой операции? 17. Охарактеризуйте сущность инновационного предпринимательства. 18. Какие задачи решают инновационные предприятия? 19. Неоднородность сектора малого инновационного предпринимательства. 20. В чем недостатки крупных инновационных проектов?

Тема 1.4. Финансовый план инновационного проекта	<p>21. В чем недостатки небольших проектов?</p> <p>22. Как построена система финансирования инновационной деятельности?</p> <p>23. Какие источники финансирования инновационной деятельности существуют?</p> <p>24. Каковы основные организационные формы финансирования?</p> <p>25. Какие инновационные проекты имеют наиболее высокие шансы по привлечению внешнего финансирования?</p> <p>26. Чем проектное финансирование отличается от венчурного?</p> <p>27. В чем заключается «портфельный подход» к финансированию инноваций?</p> <p>28. Как должна выглядеть структура инновационного проекта?</p> <p>29. Каковы требования к оформлению бизнес-плана?</p>
РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	
Тема 2.1. Трансфер и коммерциализация технологий	<p>1. По каким признакам классифицируется рынок технологий?</p> <p>2. Какими потребностями обуславливается спрос на рынке технологий?</p> <p>3. Каким образом классифицируются инновационные стратегии предприятий?</p> <p>4. Какие показатели целесообразно учитывать при анализе требований к технологиям?</p> <p>5. В чем сущность методики изучения рынка технологий?</p> <p>6. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью.</p> <p>7. В чем заключаются особенности налогообложения и валютного регулирования при трансфере технологий?</p>
Тема 2.2 Организация инновационного менеджмента в малом бизнесе.	<p>8. Какие структуры осуществляют трансферт технологий?</p> <p>9. Основы маркетингового исследования рынка технологий.</p> <p>10. Экспертно-импортные операции трансферта технологий.</p> <p>11. Посредническая деятельность при трансфере технологий.</p> <p>12. Организации, осуществляющие трансферт технологий.</p> <p>13. Типы механизма трансфера и коммерциализации наукоемких технологий.</p>
Тема 2.3. Оценка эффективности инновационного проекта	<p>14. Чем отличается коммерциализация технологий от трансфера технологий?</p> <p>15. Способы продвижения проектов технологий.</p> <p>16. МИО как институциональная структура, обеспечивающая формирование новых видов экономической деятельности и трансфера технологий.</p> <p>17. Дайте определение МИО. Какие организации относятся к МИО?</p> <p>18. Назовите преимущества и недостатки основных групп МИО.</p> <p>19. Как инвесторы принимают решения о реализации инноваций?</p> <p>20. В чем состоит необходимость инновационного развития?</p>

	<p>21. Назовите факторы инновационного развития.</p> <p>22. Что представляют собой организационные структуры инновационной деятельности?</p> <p>23. Назовите принципы формирования организационных структур инновационной деятельности.</p> <p>24. Перечислите типы организационных структур инновационных предприятий.</p> <p>25. Охарактеризуйте общую схему организации инновационного менеджмента на предприятии.</p> <p>26. Перечислите этапы организации инновационного менеджмента.</p> <p>27. Что представляет собой программа управления инновациями?</p> <p>28. Алгоритм оценки эффективности инноваций.</p> <p>29. Оценка эффективности инновационных проектов.</p> <p>30. Оценка эффективности деятельности малых инновационных организаций.</p>
РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Тема 3.1. Современные практические приемы управления инновациями в малом бизнесе	<p>1. Что следует понимать под инновационной стратегией?</p> <p>2. В чем заключается необходимость инновационного планирования?</p> <p>3. С чего следует начать разработку инновационной стратегии?</p> <p>4. Как внутренняя и внешняя среда фирмы влияют на процесс планирования? Какие факторы внутренней и внешней среды необходимо проанализировать?</p>
Тема 3.2 Управление рисками инновационной деятельности в малом бизнесе	<p>5. Какова общая схема разработки и внедрения инновационной стратегии?</p> <p>6. Какие типы инновационных стратегий существуют?</p> <p>7. Как выбрать инновационную стратегию, оптимальную для предприятия?</p> <p>8. Какие модели выбора стратегии можно порекомендовать малому предприятию?</p> <p>9. Что необходимо принять во внимание, переходя от выбора стратегии к ее реализации?</p>
Тема 3.3. Маркетинг инноваций в малом бизнесе	<p>10. Кто должен непосредственно разрабатывать инновационную стратегию</p> <p>11. Как осуществляется защита рисков инновационной деятельности?</p> <p>12. Что представляет собой риск?</p> <p>19. Почему в инновационной деятельности актуальна оценка риска и неопределенности?</p>
Тема 3.4. Инновации и конкурентоспособность малого бизнеса	<p>20. Назовите виды риска.</p> <p>21. Что представляет собой управление риском?</p> <p>22. Какова цель управления риском?</p> <p>23. В чем состоит количественная оценка риска?</p> <p>24. В чем состоит качественная оценка риска?</p> <p>25. Назовите пути снижения рисков инновационной деятельности.</p> <p>26. Неопределенность и риск в инновационной деятельности.</p> <p>27. Характеристики предпринимательских рисков.</p> <p>28. Управление рисками инновационной деятельности.</p> <p>29. Методы снижения рисков инновационной деятельности.</p> <p>30. Инновационный маркетинг.</p> <p>31. Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций.</p> <p>32. Анализ потенциального спроса на нововведения.</p> <p>33. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности предприятия.</p>

	34. Оперативный инновационный маркетинг. 36. Инновации как фактор повышения конкурентного потенциала организации.
--	--

2.2. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (доклады, сообщения)

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся (докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд- презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд- презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно- понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

1. Роль государства в стимулировании инноваций.
2. Инновационная активность предприятий и факторы ее формирования.
3. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.

4. Новые организационные формы инновационной деятельности.
5. Проектное финансирование инновационной деятельности.
6. Теория экономического развития Шумпетера.
7. Теория «длинных волн» Кондратьева.
8. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
9. Основные формы передачи технологий.
10. Основные формы защиты промышленной собственности.
11. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
12. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

13. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
14. Территориально-производственный кластер инновационного типа.
15. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности.
16. Исследование проблем нововведений Г. Меншом.
17. С. Ю. Глазьев и концепция технологических укладов.
18. Типология нововведений А. И. Пригожина.
19. Технологическое прогнозирование в экономике.
20. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации
А.Д. Литтла.
21. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа.
22. Выбор стратегии в области инноваций на основании классификации конкурентного поведения организаций Х. Фризевинокеля.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

23. Неопределенность и риск в инновационной деятельности.
24. Характеристики предпринимательских рисков.
25. Управление рисками инновационной деятельности.
26. Методы снижения рисков инновационной деятельности.
27. Инновационный маркетинг.
28. Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций.
29. Анализ потенциального спроса на нововведения.
30. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности предприятия.
31. Оперативный инновационный маркетинг.
32. Инновации как фактор повышения конкурентного потенциала организации.

2.3.Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование (КЗР).

Критерии оценивания. Уровень выполнения тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
7-9	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство:

- А) новаторы;
- Б) раннее большинство;
- В) ранние реципиенты;
- Г) отстающие.

Задание 2. Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка, – это:

- А) эксплеренты;
- Б) комутанты;
- В) пациенты;
- Г) виоленты.

Задание 3. Фирмы, которые создают инновации для потребностей узкого сегмента рынка, – это:

- А) эксплеренты;
- Б) комутанты;
- В) пациенты;
- Г) виоленты.

Задание 4. Мелкие фирмы, что используют инновации на стадии их старения, – это:

- А) эксплеренты;
- Б) комутанты;
- В) пациенты;
- Г) виоленты.

Задание 5. Фирмы, ориентирующиеся на инновации, которые удешевляют изготовление продукции, в то же время обеспечивая ей уровень качества, приемлемый для основной массы потребителей, – это:

- А) эксплеренты;
- Б) комутанты;
- В) пациенты;
- Г) виоленты.

Задание 6. Фирмы-виоленты – это:

- А) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- Б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции, одновременно обеспечивая ей уровень качества, которого требует основная масса потребителей;
- В) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- Г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха получающие большую прибыль.

Задание 7. Фирмы-эксплеренты – это:

- А) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- Б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции, одновременно обеспечивая ей уровень качества, которого требует основная масса потребителей;
- В) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- Г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха получающие большую прибыль.

Задание 8. Малые предприятия в технологически прогрессивных отраслях экономики, специализирующиеся в сферах научных исследований, разработок, создания и внедрения инноваций, организация которых связана с повышенным риском, – это:

- А) венчурные фирмы;
- Б) компьютерные фирмы;
- В) проектно-целевые фирмы;
- Г) сетевые фирмы.

Задание 9. Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов, – это:

- А) технопарк;
- Б) бизнес-центр;
- В) бизнес-инкубатор;
- Г) технополис.

Задание 10. Самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержки малого научно-технического предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке высокотехнологической продукции, – это:

- А) научно-технологический парк;
- Б) бизнес-центр;
- В) бизнес-инкубатор;
- Г) технополис.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. К неприбыльным, действующим после завершения стадии фундаментальных исследований и осуществляющим фундаментально-прикладной научный трансфер относят следующий тип технопарков:

- А) исследовательский;
- Б) научный;
- В) промышленно-технологический;
- Г) исследовательский.

Задание 2. К прибыльным или неприбыльным, функционирующим преимущественно на стадии прикладных НДИОКР и до стадии производства опытно- экспериментальной партии нового продукта относят следующий тип технопарков:

- А) исследовательский;
- Б) научно-технологический;
- В) промышленно-технологический;
- Г) научный.

Задание 3. Осуществляет прибыльную деятельность, связанную с предоставлением напрокат площадей, помещений и оборудования для организации производства новой

продукции по новой технологии, следующий тип технопарка:

- А) исследовательский;
- Б) научно-технологический;
- В) промышленно-технологический;
- Г) научный.

Задание 4. Вложение в объекты, связанные территориально и функционально с инновационным объектом, которые необходимы для его нормальной эксплуатации, – это:

- А) прямые инвестиции;
- Б) сопутствующие инвестиции;
- В) портфельные инвестиции;
- Г) экстенсивные инвестиции.

Задание 5. Ранние реципиенты – это:

- А) индивидуальные изобретатели;
- Б) фирмы, которые первыми внедрились новшество в производство;
- В) предприниматели, первыми освоившие нововведение;
- Г) технополисы.

Задание 6. К объектам промышленной собственности можно отнести:

- А) художественные произведения;
- Б) товарный знак;
- В) этикетку;
- Г) фирменное наименование.

Задание 7. К объектам авторского права можно отнести:

- А) художественные произведения;
- Б) товарный знак;
- В) этикетку;
- Г) фирменное наименование.

Задание 8. Новые по виду, по форме, размещению частей или по построению технические конструкции – это:

- А) промышленные образцы;
- Б) полезные модели;
- В) изобретения;
- Г) ноу-хау.

Задание 9. Индивидуализация товара осуществляется посредством:

- А) товарного знака;
- Б) лицензии;
- В) патента;
- Г) сертификата.

Задание 10. Документ, подтверждающий авторство и исключительное право на использование изобретения, – это:

- А) товарный знак;
- Б) лицензия;
- В) патент;
- Г) сертификат.

**РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Основная сфера соперничества фирм в области инноватики – это...

- А) рынок;
- Б) рыночное законодательство;
- В) технология производства;
- Г) квалификация персонала.

Задание 2. Основы конкурентоспособности продукции за счет инновационной деятельности фирмы закладываются на этапе...

- А) исследований и разработок НИОКР ;
- Б) внедрения достижений НТП;
- В) производства инновативной продукции;
- Г) реализации инновативной продукции.

Задание 3. Показатель инновационности ТАТ («успевай поворачиваться») показывает время с момента...

- А) осознания потребности в новом продукте до момента его массовой отправки на рынок;
- Б) производства нового продукта до момента его массовой отправки на рынок;
- В) появления идеи нового продукта до момента ее осуществления;
- Г) начала проведения исследований до момента массовой отправки нового товара на рынок.

Задание 4. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- А) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- Б) издержки производства и сбыта;
- В) полезный эффект и цена потребления;
- Г) потребительская новизна товара.

Задание 5. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- А) регрессивная вертикальная интеграция;
- Б) прогрессивная вертикальная интеграция;
- В) горизонтальная интеграция;
- Г) дополняющая диверсификация.

Задание 6. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- А) темперамент;
- Б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- В) умение управлять своими эмоциями;
- Г) общительность коммуникабельность

Задание 7. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- А) ценовая конкуренция;
- Б) неценовая конкуренция;
- В) недобросовестная конкуренция;
- Г) прямая конкуренция.

Задание 8. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- А) виолентная стратегия;
- Б) коммутантная стратегия;
- В) пациентная стратегия;
- Г) экплерентная стратегия.

Задание 9. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- А) резервным капиталом;
- Б) оборотным капиталом;
- В) венчурным капиталом;*
- Г) внеоборотным капиталом.

Задание 10. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- А) стратегия поддержки позиций;*
- Б) стратегия интеграции;
- В) стратегия лидерства в нише;
- Г) стратегия выхода за пределы ниши.

2.4. Оценивание результатов практических заданий (расчетных задач)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность решения)
2	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
1,5	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественные механические ошибки или описки, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
1	Допущено более трех ошибок в логическом рассуждении, в расчетах.
0	Ответы неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНЫЕ ЗАДАЧИ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Задача 1. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в предприятии составляли 4,5 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 13% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 500 тыс. руб.

Задача 2. производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 2 млн руб. Плановый выпуск составляет 5 250 шт. Переменные затраты на единицу продукции составляют 213,7 руб, постоянные затраты на производство и сбыт продукции – 0,53 млн руб. в год. Используя затратный метод ценообразования, определить цену товара при условии, что предприятие хочет получить 15 % прибыли от цены продажи. Проверить, обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 12 % прибыли на инвестируемый капитал.

Задача 3. Предприятие планирует выйти на рынок РФ с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,87, а по экономическим – 0,92, цена изделия конкурента

составляет 11 300 руб. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 6 %. Проверить, обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 12% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 8 500 руб.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Задача 4. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производства сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) – $q_c = 0,95$; поставщика комплектующих – $q_k = 0,9$; надежность работы электроэнергии – $q_z = 0,97$. Определить максимальную степень риска (Р).

Задача 5. На реализацию инноваций влияют квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются, в среднем, 3 на каждые 100 операций. Сбои оборудования, в среднем, происходят 12 раз на каждые 1 000 часов работы. Определить степень риска всего инновационного проекта.

Задача 6. Для реализации инновационного проекта по выпуску новой продукции требуются постоянные затраты на весь объем выпуска продукции в размере 45 000 руб. При этом переменные затраты на единицу продукции составят 18 руб. Реализовать продукцию можно будет по цене 30 руб. Объем реализации продукции 5 000 шт. Полезный срок эксплуатации оборудования 6 лет. Затраты на НИОКР и эксплуатацию составляют 20 % от суммы постоянных затрат. Вероятность технического успеха определена экспертной группой на уровне 0,45, вероятность коммерческого успеха – 0,35.

1. Рассчитать критический объем продукции в качестве показателя риска инновационного проекта двумя методами:

а) составив отчет о прибыли и убытках, рассчитать коэффициент выручки и выручку в точке безубыточности в стоимостном и натуральном выражении;

б) рассчитав точку безубыточности в натуральном выражении по формуле, определить ее в стоимостном выражении.

2. Рассчитать коэффициент, учитывающий вероятности технического и коммерческого успеха проекта.

3. Рассчитать коэффициент безопасности операционной деятельности.

4. Сделать вывод о целесообразности принятия решения о внедрении инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Задача 7. Рассчитайте, какой должна быть себестоимость единицы продукции после внедрения новой технологии, если известно, что суммарные капиталовложения при внедрении составляют 150 тыс. руб., капиталовложения до внедрения составляли 135 тыс. руб. Фирма выпускает 12 тыс. единиц продукции, себестоимость которой равна 25 руб. на единицу. Годовой экономический эффект от нововведения фирма планирует получить в размере 50 тыс. руб. Коэффициент приведения равен 0,15.

Задача 8. Определите коэффициент экономической эффективности производства, если известно, что единовременные затраты на внедрение новой технологии составляют 25 тыс. руб., текущие затраты – 13 тыс. руб., стоимость реализованной продукции составляет 18 тыс. руб., коэффициент приведения единовременных капитальных затрат к текущим равен 0,12.

Задача 9. Рассчитайте годовой экономический эффект от внедрения новой технологии для трёх видов нового оборудования и выберите наилучший, если коэффициент приведения равен 0,2.

№	Себестоимость единицы продукции, руб./ед.		Капиталовложения					Выпуск продукц.,
	до внедрения	после внедрения	до внедр. руб./ед.	на НИОКР, тыс. руб.	на подготов. произв., тыс. руб.	на освоение, тыс. руб.	на оборот. Средства, тыс. руб.	ед./год
1	46	41	15	14	23	9	17	5 250
2	158	149	59	235	114	315	179	15 320
3	94	85	30	125	76	63	175	17 560

Задача 10. Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала. Данные для расчета:

1-й вариант: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. руб.

2-й вариант: вложение капитала в сумме 20 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 9 млн. руб.

Средняя норма амортизации по инвестициям составляет 15 % в год.

2.5. Оценивание индивидуальной работы (рефератов)

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (8-10 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

Хорошо (5-7 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (2-4 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в одержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно (0-1 балл)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

1. Роль государства в стимулировании инноваций.
2. Инновационная активность предприятий и факторы ее формирования.
3. Финансирование инновационной деятельности за рубежом.
4. Новые организационные формы инновационной деятельности.
5. Проектное финансирование инновационной деятельности.
6. Теория экономического развития Шумпетера.
7. Теория «длинных волн» Кондратьева.
9. Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
10. Основные формы передачи технологий.
12. Основные формы защиты промышленной собственности.
13. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
14. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

15. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
16. Территориально-производственный кластер инновационного типа.
17. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности.
18. Исследование проблем нововведений Г. Меншом.
19. С. Ю. Глазьев и концепция технологических укладов.
20. Типология нововведений А. И. Пригожина.

21. Технологическое прогнозирование в экономике.
22. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д. Литтла.
23. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа.
24. Выбор стратегии в области инноваций на основании классификации конкурентного поведения организаций Х. Фризевинкеля.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

25. Неопределенность и риск в инновационной деятельности.
26. Характеристики предпринимательских рисков.
27. Управление рисками инновационной деятельности.
28. Методы снижения рисков инновационной деятельности.
29. Инновационный маркетинг.
30. Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций.
31. Анализ потенциального спроса на нововведения.
32. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности предприятия.
33. Оперативный инновационный маркетинг.
34. Инновации как фактор повышения конкурентного потенциала организации.

2.6. Оценка научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Критерии оценивания научной составляющей и описание шкалы оценивания представлены в таблице.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
1	2	3
8	5	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания

		(определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
6	4	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.
5	3	Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.

4	1	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.</p>
---	---	--

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
(НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
2. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
3. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
4. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
5. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений
6. Управление инновациями в малом бизнесе
7. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
8. Особенности маркетинга инноваций
9. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях
10. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
11. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
12. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
13. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
14. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
15. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
16. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ (ЗАЧЕТУ)

1. Понятие и классификация инноваций.
2. Функции инновации.
3. Сущность инновационной деятельности.
4. Инновационный процесс.
5. Факторы инновационного процесса.
6. Жизненный цикл инноваций.
7. Роль инноваций в развитии экономики.
8. Роль инноваций в развитии малого бизнеса.
9. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
10. Классификация организационных структур инновационных предприятий.
11. Малое инновационное предпринимательство.
12. Малые инновационные организации: сущность и содержание деятельности.
13. Сущность, элементы и этапы разработки инновационного проекта.
14. Бизнес-план инновационного проекта.
15. Разработка инновационной стратегии бизнеса.
16. Источники и формы финансирования инноваций.
17. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
18. Возможности привлечения внешнего финансирования инновационного проекта.
19. Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта.
20. Построение финансового плана инновационного проекта.
21. Алгоритм оценки эффективности инноваций.
22. Дисконтирование доходов и расходов.
23. Оценка эффективности инновационных проектов.
24. Сравнение альтернативных проектов.
25. Инновационный менеджмент.
26. Функции инновационного менеджмента.
27. Проектное управление инновационной деятельностью.
28. Общая схема организации инновационного менеджмента в малом бизнесе.
29. Инновационная активность и факторы инновационной активности.
30. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг. Кризисный реинжиниринг.
31. Бизнес-процесс инноваций.
32. Неопределенность и риск в инновационной деятельности.
33. Характеристики предпринимательских рисков.
34. Качественные методы оценки рисков.
35. Количественные методы оценки рисков.
36. Управление рисками инновационной деятельности.
37. Методы снижения рисков инновационной деятельности.
38. Инновационный маркетинг.
39. Мотивация создания, продвижения и покупки инноваций.
40. Анализ потенциального спроса на нововведения.
41. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности предприятия.
42. Инновационно-технологические конкурентные преимущества коммерческих организаций. Инновации как фактор повышения конкурентного потенциала.
43. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью, трансфер технологий.
44. Повышение организационной готовности к изменениям.
45. Оценка эффективности деятельности малых инновационных организаций.