

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 06.12.2024 03:56:34  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»  
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор

 Л.Н. Костина

«27» апреля 2023 г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<i>Направление подготовки</i>	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
<i>Профиль</i>	<i>«Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»</i>
<i>Квалификация</i>	<i>МАГИСТР</i>
<i>Форма обучения</i>	<i>очная</i>
<i>Общая трудоемкость</i>	<i>9 ЗЕТ</i>
<i>Год начала подготовки по учебному плану</i>	<i>2023</i>

Донецк  
2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент с учетом рекомендаций ОПОП ВО по профилю «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)»


**Составители:**

Заведующий кафедрой менеджмента  
внешнеэкономической деятельности,  
доктор экономических наук, доцент



И.Ю. Беганская

Руководитель ОПОП ВО  
кандидат наук по государственному  
управлению, доцент



С.Н. Науменко

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол № 17 от «19» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой менеджмента  
внешнеэкономической деятельности



И.Ю. Беганская

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	6
3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	6
4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	7
5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	7
6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	8
7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ .....	17
8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ .....	33
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	33
10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНЫХ РАБОТ) .....	34
12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ .....	35
13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	36

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) для подготовки (магистр) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) и «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.)

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)):

федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22.02.2023 № 202 «Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годов по образовательным программам высшего образования»;

приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22 февраля 2023 г. № 202 «Об утверждении особенностей проведения государственной итоговой

аттестации для лиц, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, в 2022/23 и 2023/24 учебных годах по образовательным программам высшего образования»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 июля 2021 года № 670 «Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов»;

локальные нормативные акты Академии;

иные нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ОПОП ВО магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)), 2023 год начала подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена, позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере организационно-правового регулирования международного бизнеса.

**1.4. Целью государственной итоговой аттестации** является выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)).

**Задача государственной итоговой аттестации** – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией

(ГЭК), состав которой утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки РФ.

1.6. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры и утверждается проректором, курирующим учебную работу, не позднее бмесяцев до даты начала проведения ГИА.

Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализаций на английском языке)) и хранится на выпускающей кафедре.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализаций на английском языке)).

Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать компетенциями, предусмотренными соответствующей ОПОП ВО.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

## **3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализаций на английском языке)) и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курса) обучения в объеме 324 академических часа (9 ЗЕТ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области организационно-правового регулирования международного бизнеса.

Общая трудоемкость в виде часов и зачетных единиц берется из учебного плана соответствующего направления подготовки.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
<b>Общая трудоемкость ГИА по учебному плану</b>	324	9
<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>		
Контактная работа (КР):	12	0,33
Самостоятельная работа (СР):	96	2,67
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
<b><i>Вид контроля: сдача государственного экзамена</i></b>		
<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>		
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
<b><i>Вид контроля: защита ВКР</i></b>		

#### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Организация и проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в соответствии с «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы» (Протокол Ученого совета № 8 от 23.03.2023 г.).

Государственная итоговая аттестация проводится в устной форме (включает ответ на два теоретических вопроса и выполнение практического задания).

#### **5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) проводится в устной форме.

**Дисциплины обязательной части:**

Методология и методы научных исследований

Менеджмент организации.

**Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:**

Теория организации и организационное поведение

Управление изменениями

Международный менеджмент и маркетинг.

Международная экономическая безопасность

Международный туристический менеджмент

Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД

Антикризисные стратегии в международном бизнесе

Билет для сдачи государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным учебным дисциплинам и одной комплексной задачи.

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **1. Методология и методы научных исследований**

*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Наука и научный метод.

Тема 1.1. Сущность и значение научного познания. Понятие о методологии.

Тема 1.2. Основы методологии научного исследования.

Тема 1.3. Общая классификация методов научных исследований.

Раздел 2. Методология научного исследования.

Тема 2.1. Логика процесса и этапность научного исследования.

Тема 2.2. Теоретический и эмпирический уровень научного исследования.

Тема 2.3. Аргументирование и доказательство в научных исследованиях.

Раздел 3. Методология диссертационного исследования.

Тема 3.1. Состав и содержание диссертационной работы магистра.

Тема 3.2. Верификация и фальсификация результатов исследовательской деятельности.

Тема 3.3. Апробация научных исследований. Автореферат диссертации.

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Клименко, И. С. Методология системного исследования: учебное пособие / И.С.

Клименко. – Саратов : Вузовское образование, 2020 – 273 с.

Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования:



учебное пособие / С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2020. – 268 с. Методология и методы научных исследований: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса», «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 155 с.

*б) дополнительная:*

Баркалов, С. А. Основы методологии научных социально-экономических исследований: учебно-методическое пособие / С. А. Баркалов, Л. А. Мажарова, Л. П. Мышовская, О. С. Перевалова. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2019. – 214 с.

Горбунова, О. Н. Эконометрические методы и модели экономико-теоретических исследований: учебно-методическое пособие / О. Н. Горбунова, Е. С. Алексашина. – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. – 110 с.

Тонышева, Л. Л. Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум: учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, В. А. Чейметова. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 204 с.

## **2. Менеджмент организации**

*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Концептуальные аспекты системной модели менеджмента организации  
Тема 1.. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект

Тема 1.2 Организационный механизм менеджмента организации

Тема 1.3. Корпоративная культура организации

Тема 1.4. Организационный дизайн

Тема 1.5. Управленческие модели в организации

Раздел 2. Человеческие ресурсы и человеческий капитал организации

Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации

Тема 2.2. Управление персоналом современной организации

Раздел 3. Современная модель менеджера

Тема 3.1. Модель современного менеджера

Тема 3.2. Требования к профессиональной компетентности менеджера

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Менеджмент организации: учебник / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева, М. В. Гончарова, М. А. Малик, Л. В. Кулешова. – Донецк : ГОУ

ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 442 с.

*б) дополнительная:*

Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения / Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова. – ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. – 181 с.

### **3. Теория организации и организационное поведение**

*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Теория организации в системе наук

Тема 1.1. Теория организации и ее место в системе научных знаний

Тема 1.2. Законы и принципы организации

Тема 1.3. Организационный дизайн

Раздел 2. Тенденции в современных организациях и основы организационного поведения в них

Тема 2.2. Современные типы организаций

Тема 2.3. Организации будущего: характеристики

Тема 2.4. Основы организационного поведения

Раздел 3. Управление организационным поведением

Тема 3.1. Индивидуальное поведение в организации

Тема 3.2. Поведение групп в организации

Тема 3.3. Организационная культура

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Теория организации и организационное поведение : учебник Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик, Н. Г. Яблонская. – Донецк : ДОНАУИГС, 2018. – 575 с.

Организационное поведение : учебное пособие / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева, М. В. Трощина, Д. С. Ангелова, М. В. Гончарова. – Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2020. – 363 с.

*б) дополнительная:*

Басенко В. П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В. П. Басенко, В. А. Дианова. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 65 с.

Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение : учебник. – Москва : Университет «Синергия», 2019. – 192 с.

#### **4. Управление изменениями**

##### *Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Концептуальные основы управления индивидуальными изменениями

Тема 1.1. Теоретические аспекты управления изменениями

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Раздел 2. Концептуальные основы управления командными изменениями

Тема 2.1. Командные изменения

Тема 2.2. Стратегии осуществления организационных изменений

Раздел 3. Методы и технологии управления изменениями

Тема 3.1. Традиционные и современные методы управления изменениями

Тема 3.2. Реинжиниринг бизнес- процессов

##### *Рекомендованная литература:*

###### *а) основная:*

Управление изменениями: учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, О. А. Удалых, С. В. Захаров, В. В. Кирдеев. - ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. - 379 с.

###### *б) дополнительная:*

Козлов, В, С, Разработка новых и адаптация существующих инструментов по формированию процессов управления в организациях сферы услуг: монография ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020. - 260 с.

Тарасенко, В. Ф. Моделирование систем менеджмента: монография / Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2018. - 172 с.

#### **5. Международный менеджмент и маркетинг**

##### *Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты международного менеджмента и маркетинга

Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента и маркетинга

Тема 1.2. Международная деловая среда

Тема 1.3. Стратегии XXI века

Раздел 2. Основные субъекты международной бизнес-деятельности

Тема 2.1. ТНК как основной субъект международной бизнес-деятельности

Тема 2.2. Правовое обеспечение деятельности ТНК

Тема 2.3. Организационные структуры международных компаний

Раздел 3. Функциональные особенности международного менеджмента

Тема 3.1. Стратегическое планирование и принятие решений в международных компаниях

Тема 3.2. Финансовый менеджмент и налоговое планирование в

международных компаниях

Тема 3.3. Технологическая и информационная политика ТНК

Раздел 4. Теоретические и практические аспекты международного маркетинга

Тема 4.1. Роль международного маркетинга в деятельности компаний, ориентированных на внешний рынок

Тема 4.2. Стратегии выбора фирмой способов выхода на внешний рынок

Тема 4.3. Методика проведения маркетинговых исследований на внешнем рынке

Тема 4.4. Анализ конкурентной среды и оценка конкурентоспособности фирмы и товара на зарубежном рынке

Тема 4.5. Международная ценовая политика

Тема 4.6. Сбытовая политика в системе международного маркетинга

Раздел 5. Реклама и коммуникации в международной деятельности

Тема 5.1. Реклама в системе международного маркетинга

Тема 5.2. Организация рекламной деятельности на внешнем рынке

Тема 5.3. Оценка эффективности международной рекламной деятельности

Тема 5.4. Международные маркетинговые коммуникации

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Международный менеджмент и маркетинг: учебное пособие/ И.Ю. Беганская, Л.В.Кулешова.- ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 466 с.

Международный менеджмент : учебное пособие/ Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л.В.Кулешова, А. Э. Кулешов, Ю. А. Мишина.- ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 241 с.

*б) дополнительная:*

Международный менеджмент: учебник/В.В.Дорофиенко, В.П.Бычков, В.Н.Гончаров, М.А.Шибяев, И.Ю.Беганская, Л.В.Кулешова. –Воронеж-Донецк-Луганск, 2019. –311с.

Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 326 с.

Информационные технологии и коммуникации в процессах управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-book.com/menedjment/104-informatsionnyie-tehnologii-kommunikatsii-41269.html>

## **6. Международная экономическая безопасность**

*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Теоретико-методологические основы обеспечения международной экономической безопасности субъектов хозяйствования

Тема 1.1. Понятие международной экономической безопасности (МЭБ) и основные категории курса

Тема 1.2. Стратегия и тактика обеспечения внешнеэкономической

безопасности

Тема 1.3. Взаимозависимость отдельных стран в мировом хозяйстве

Тема 1.4. Международный опыт и задачи обеспечения экономической безопасности в рамках международного разделения труда, мировой торговли и обмена

Раздел 2. Практические аспекты формирования международной экономической безопасности

Тема 2.1. Энергетическая, экологическая, сырьевая, продовольственная и технологическая безопасность мира, его регионов и отдельных стран

Тема 2.2. Международная валютно-финансовая безопасность

Тема 2.3. Криминализация экономики и борьба с ней

Тема 2.4. Международная безопасность: глобальный и региональный аспекты

Раздел 3. Внешнеторговая безопасность в системе международной экономической безопасности

Тема 3.1. Внешнеторговая политика: методы регулирования международной торговли

Тема 3.2. Внешнеторговая политика и внешнеторговая безопасность государства

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Алябьева, К. В. Коварда В. В. Экономическая безопасность: учебное пособие / Санкт-Петербург : Интермедия, 201. - 672 с.

Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта : учебное пособие / Р. В. Жариков, Е. Ю. Меркулова, Г. И. Терехова, Ю. О. Терехова Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2019. - 97 с.

Чернобаева С. В., Николаева О.Н. Международная экономическая безопасность: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной и заочной форм обучения / Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 283 с.

*б) дополнительная:*

Экономическая безопасность: управление в различных сферах: учебник / Р. Р. Баширзаде, О. С. Бойкова, Ю. О. Глушкова, Л. О. Сердюкова Саратов : Вузовское образование, 2020. - 219 с.

Филиппова Ю. А. Финансовая безопасность : учебно-методическое пособие / ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2015. - 185 с.

## **7. Международный туристический менеджмент**

*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Сущность туризма как специфической формы международного

бизнеса.

Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса.

Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности.

Раздел 2. Специфика международного туристического менеджмента.

Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма.

Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма.

Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма.

Раздел 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента.

Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма.

Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма.

Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций.

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Полынский А. С. - Омск : ОмГТУ, 2019. - 131 с.

Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с.

Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.

Карасёв И.Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / Карасёв И.Е., Солодовникова Ю.Р.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с.

Пяткова, С. Г. Основы туризма: учебно-методическое пособие / Пяткова С. Г. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с.

*б) дополнительная:*

Дурович А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / Дурович А.П.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с.

Захарова, Н. А. Основы безопасности в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с.

Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. - Орел : МАБИВ, 2020. - 118 с.

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата,

обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О.Н. Васильева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с.

Захарова Н.А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Захарова Н.А.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с.

Полынский А.С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / Полынский А.С.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с.

## **8. Таможенно-логистическое сопротивление ВЭД**

### *Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Организационно-методологическое обеспечение таможенно-логистического сопровождения ВЭД

Тема 1.1. Основные понятия, черты и свойства таможенной логистики

Тема 1.2. Комплексная структура и цели функционирования элементов таможенной логистики

Тема 1.3. Использование тарифных и нетарифных методов в таможенной логистике

Раздел 2. Международно-правовое регулирование сотрудничества и взаимопомощи государств в таможенных делах

Тема 2.1. Сущность и содержание международного таможенного сотрудничества

Тема 2.2. Правовое регулирование международного таможенного сотрудничества

Тема 2.3. Международное сотрудничество в деле гармонизации и унификации таможенных процедур

Раздел 3. Концептуальные аспекты таможенной логистики материальными потоками во внешнеэкономической деятельности

Тема 3.1. Сущность таможенной логистики

Тема 3.2. Определение и характеристика цепочек поставок

Тема 3.3. Теоретические основы концепции управления цепочками поставок

Раздел 4. Особенности таможенной логистики в системе международных отношений

Тема 4.1. Таможенные услуги в международных цепочках поставок товаров

Тема 4.2. Перевозка, хранение и распоряжение

Тема 4.3. Оптимизация таможенных платежей

Раздел 5. Формы и принципы проведения таможенного контроля

Тема 5.1. Понятия и функции таможенного контроля

Тема 5.2. Формы и порядок проведения таможенного контроля

Тема 5.3. Доставка товаров под таможенным контролем по процедуре таможенного транзита

Раздел 6. Логистическое сопровождение при осуществлении экспортно-

импортных и транзитных операций

Тема 6.1. Организация концепции декларирования

Тема 6.2. Таможенно-логистические особенности при осуществлении внешнеэкономических операций

Тема 6.3. Особенности перемещения грузов различными видами транспорта

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Основы таможенного дела: учебник для вузов А. П. Джабиев А. П. Джабиев / Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 489 с.

Экономика таможенного дела : учебник и практикум для вузов Г. П.

Герашенко Г. П. Герашенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук / Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 288 с.

Новикова С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 376 с.

Клейменова А. Н. Таможенный контроль после выпуска товаров : учебник для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 136 с.

*б) дополнительная:*

Таможенная логистика: учебное пособие Еналеева-Бандура, И. М. И. М. Еналеева- Бандура, Г. Л. Козинов, А. Г. Данилов / Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2017ю - 94 с.

Бойцова И. С Таможенная процедура таможенного транзита, особенности таможенных операций при ее совершении : учебное пособие для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 202 с.

Международная логистика : учебное пособие для вузов А. Е. Эмирова А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. / Москва : Издательство Юрайт, 2021ю - 173 с.

## **9. Антикризисные стратегии в международном бизнесе**

*Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Теория антикризисного управления ВЭД предприятия

Тема 1.1. Кризисы и антикризисное управление

Тема 1.2. Технологии антикризисного управления

Тема 1.3. Стратегия и тактика антикризисного управления

Раздел 2. Антикризисное управление отдельными сферами деятельности предприятия

Тема 2.1. Антикризисные стратегии корпорации

Тема 2.2. Антикризисное управление маркетингом

Тема 2.3. Антикризисное управление персоналом

Тема 2.4. Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД

Раздел 3. Антикризисные стратегии ВЭД предприятия

Тема 3.1. Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД



Тема 3.2. Антикризисные конкурентные стратегии

Тема 3.3. Антикризисное управление международным развитием корпораций

*Рекомендованная литература:*

*а) основная:*

Таскаева, Н. Н., Прохорова, Ю. С Антикризисное управление и риск-менеджмент : учебно-методическое пособие / Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 47 с.

Беганская И. Ю., Тарасова Е. В., Гончарова М. В., Смелянская М. Е. Антикризисное управление и банкротство в международном бизнесе: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Организационно-правовое регулирование в международном бизнесе») очной формы обучения /Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 213 с.

Тарасова, Е. В. Риск-менеджмент : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения / Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021. - 170 с.

*б) дополнительная:*

Гончарова, М. В., Тарасова, Е. В., Чернобаева, С. В., Смелянская, М. Е., Мишина, Ю. А. Риск–менеджмент = Risk management : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке) очной формы обучения / Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 217 с.

Теория и методология разработки стратегии развития предприятия: научная монография И. В. Булава [и др.] / Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 278 с.

## **7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ**

**7.1. Перечень вопросов, типовых практических/ситуационных заданий, представлены ниже.**

*Перечень вопросов к итоговой аттестации обучающихся:*

Перечень вопросов к Государственному экзамену

№ вопр	Содержание вопроса
-----------	--------------------

оса	
Методология и методы научных исследований	
1	Характеристика библиографического аппарата. Методы и технологии работы с научной литературой. Классификация источников научной литературы
2	Методы сбора научной информации. Краткая характеристика данной группы методов
3	Методы обработки научной информации. Краткая характеристика данной группы методов
4	Эвристические методы научных исследований. Классификация и краткая характеристика данной группы методов.
5	Охарактеризуйте категории «предмет исследования» и «объект исследования». Назовите особенности формулирования объекта и предмета исследования
6	Сущность и основные принципы организации научно-исследовательского процесса. Приведите характеристику отдельным стадиям научно-исследовательского процесса
7	Апробация результатов научных исследований: сущность процесса, формы и виды апробации
8	Процессы аргументирования и доказательства в научных исследованиях. Краткая характеристика стадий и этапов
9	Сущность и формы верификации и фальсификации результатов научных исследований
10	Сущность и требования, которым должна отвечать выдвинутая гипотеза. Основные стадии существования гипотезы. Процесс превращения гипотезы в научную теорию
Менеджмент организации	
11	Организация как сложная система и объект управления
12	Жесткий и мягкий системный подход к управлению организационными процессами
13	Нормативно-правовая регламентация, основания и порядок организации управления
14	Мировой опыт по формированию корпоративной культуры
15	Требования к менеджерам различных уровней управления
16	Уровни и этапы организационных изменений
17	Цели и принципы управления персоналом в современной организации
18	Стратегии управления персоналом
19	Организаторские способности и имидж современного руководителя
20	Составляющие модели менеджера
Теория организации и организационное поведение	
21	Сущность, подходы, принципы, концепции теории организации
22	Классификация организационных принципов
23	Система законов организации
24	Классификация организационных принципов
25	Процесс формирования организационной структуры
26	Концепция и история развития организационного поведения
27	Власть: понятие, источники, характеристики
28	Роль, концепция и типы групп в организациях
29	Понятие, структура и сущность организационной культуры

30	Человеческий фактор в организации
Управление изменениями	
31	Основные компоненты управления изменениями.
32	Способы инициирования адаптации команды предприятия к организационным изменениям.
33	Роль информационных технологий в использовании реинжиниринга бизнес-процессов
34	Теории обучения в управлении изменениями.
35	Бенчмаркинг и управление изменениями.
36	Использование концепции «6 сигм» в практической деятельности предприятий.
37	Стратегия изменений и стратегия развития: различия и взаимосвязь.
38	Модель плановых организационных изменений.
39	Использование власти для внедрения изменений.
40	Особенности психодинамического подхода к изменениям.
Международный менеджмент и маркетинг	
41	Сущность и характерные черты международного менеджмента.
42	Международные маркетинговые исследования. Методы и техника проведения
43	Понятие, субъект, объект, виды международного маркетинга.
44	Реклама в системе международного маркетинга.
45	Конкурентоспособность товара фирмы на зарубежном рынке и методика ее оценки.
46	Основные этапы разработки международных стратегий.
47	Многоступенчатость международных каналов сбыта и системы их контроля.
48	Особенности и разновидности ценообразования в международном маркетинге.
49	Налоговое планирование в деятельности международных компаний
50	Информационные и коммуникационные технологии в международном менеджменте
Международная экономическая безопасность	
51	Глобализация мирохозяйственных связей и рост экономической взаимозависимости отдельных стран в мировом хозяйстве
52	Двусторонняя, односторонняя и асимметрическая зависимость отдельных стран друг от друга
53	Оценка последствий прямых и портфельных инвестиций в мировой экономике для внешнеэкономической безопасности страны
54	Обеспечение внешнеэкономической безопасности и международная торговля
55	Пути решения глобальных проблем и укрепления международной экономической безопасности
56	Финансовые кризисы и их влияние на международную валютно-финансовую безопасность
57	Характеристика международной безопасности
58	Принципы международной безопасности
59	Экологическая безопасность мирового хозяйства
60	Технологическая зависимость и взаимозависимость стран
Международный туристический менеджмент	
61	Сущность и основные подходы к понятию «менеджмент туризма».
62	Процесс и методы менеджмента туристической организации.
63	Процессы коммуникации в управлении туристическими организациями. Краткая характеристика стадий и этапов.
64	Основные формы работы туристских предприятий по организации сбыта туристского продукта.
65	Интеграционные процессы в управлении предприятиями индустрии туризма.

66	Влияние глобализации на трансформацию процессов управления в индустрии туризма.
67	Ключевые понятия и общие положения управления качеством туристического продукта.
68	Регламентирующие методы управления в сфере туризма.
69	Особенности стратегического, тактического и оперативного планирования в менеджменте туризма.
70	Основные черты и факторы риска международной туристической деятельности.
<b>Таможенно-логистическое сопровождение ВЭД</b>	
71	Материальный поток в логистической системе. Виды материальных потоков.
72	Информационное обеспечение международной логистики.
73	Структура логистических цепочек поставок.
74	Теоретические основы управления цепочками поставок, цели и основные задачи.
75	Таможенные процедуры при перемещении товарных потоков через таможенную границу различными видами транспорта.
76	Таможенные посредники: основные формы организации деятельности.
77	Порядок оформления товарных потоков, которые перемещаются между таможенными пунктами на территорию государства.
78	Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с использованием книжки международной дорога перевозок.
79	Особенности таможенной брокерской деятельности: порядок предоставления разрешения на проведение таможенной брокерской деятельности и контроля,
80	Перечень транспортных документов на перевозку грузов различными видами транспорта.
<b>Антикризисные стратегии в международном бизнесе</b>	
81	Общая схема механизма управления в кризисной ситуации
82	Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении
83	Параметры контроля кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления
84	Группы функции управления рисками в зависимости от их продолжительности во времени
85	Обеспечение гибкость и адаптивности управления риском на этапе мониторинга
86	Сопоставление реальных расходов с гипотетическими потерями в управлении рисками
87	Методы сбора и анализа информации используются при идентификации риска
88	Признаки классифицируются методы управления рисками
89	Создание программы превентивных мероприятий в рисковом менеджменте
90	Механизм влияния косвенных факторов на эффективность управления рисками

## **Типовые комплексные задач, выносимые на Государственный экзамен**

### **КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 1**

#### **Содержание проблемной ситуации**

Вы – менеджер торгового предприятия ООО «Кондитер», который является производителем кондитерской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

При экспорте продукции необходимо решить: делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать.

При благоприятном рынке капитальная реконструкция будет

приносить чистую прибыль \$100000. Если рынок неблагоприятный, то чистые потери составят \$90000. Текущая реконструкция даст результат в \$40000 чистой прибыли, но чистые потери \$20000, если рынок окажется неблагоприятным. Менеджер определил вероятность благоприятного рынка такой же, как и неблагоприятного рынка.

Решить задачу

1. Рассчитайте показатели максимальной денежной отдачи.
  2. Постройте «дерево решений».
  3. Подготовка решения
- Обоснуйте выбор решения.

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №2

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер ресторана в г. Донецке. В Ваши обязанности входит определения уровня конкурентоспособности предприятия и обоснования направлений его развития.

За последние три года ресторанный рынок в г. Донецке дополнился десятком новых заведений различных типов, концепций и формата, которые только усиливают прежнюю конкуренцию в отрасли общественного питания.

Наибольшую долю рынка занимает ресторан «Маска», его прямыми конкурентами являются: Свадебный центр «Royal Wedding»; Ресторан «Vintage»; Ресторан «Рафинад»; Ресторан «Урарту», – косвенными конкурентами выступают оставшиеся заведения.

### 2. Решить задачу

Используя индекс и сводный показатель конкурентоспособности необходимо оценить конкурентоспособность ресторан «Маска» на основе экспертных оценок приведенных в таблице 1.

Таблица 1

Результаты экспертной оценки критериев конкурентоспособности ресторанов

Критерий оценки	Весомость критерия	Средняя оценка критерия по 5 балльной шкале				
		«Маска»	«Royal Wedding»	«Vintage»	«Урарту»	«Рафинад»
1. Местоположение	0,07	5	4	4	3	5
2. Качество обслуживания	0,15	5	5	5	4	5
3. Средний чек банкета на 1 чел.	0,10	4	4	4	3	5

4. Количество посадочных мест	0,05	4	5	4	4	3
5. Режим работы	0,09	4	3	4	5	5
6. Меню, кухня	0,17	5	5	4	4	3
7. Интерьер	0,10	4	5	5	4	4
8. Парковочная зона	0,06	5	5	3	5	4
9. Известность, репутация	0,11	5	5	4	4	3
10. Дополнительные услуги	0,10	4	5	5	4	4

### 3. Подготовка решения

Необходимо определить основные направления повышения конкурентоспособности предприятия.

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 3

### 1.Содержание проблемной ситуации

Вы работаете в одной из оптовых компаний в г. Донецке, которая занимается импортом мясной продукции.

В Ваши обязанности входит расчет оптовой цены на продукцию с учетом изменяющихся валютных курсов.

Поступила партия товара на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 евро за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%.

2Решить задачу

Рассчитайте оптовую цену мяса, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс евро и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей (курс условный) соответственно.

### 2.Подготовка решения

Для решения задачи необходимо рассчитать таможенную стоимость в рублях.

Рассчитать таможенную пошлину, сумму таможенных сборов, НДС, найти сумму таможенных сборов.

Обратить внимание на растаможенную стоимость партии мяса.

Рассчитать оптовую надбавку предприятия и оптовую стоимость 1 кг мяса.

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 4

### 1.Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке.

В Ваши обязанности входит анализ и оценка внешнего рынка.

ООО «ДОНФРОСТ», известный производитель бытовой техники, планирует выйти на рынок одной из стран Дальнего Востока. Национальное производство бытовых холодильников в этой стране удовлетворяет спрос лишь на 20-25%, поэтому интерес со стороны экспортеров-производителей этой продукции достаточно большой. Основным конкурентом выступает фирма «Лехел», продукция которой уже захватила 20% исследуемого рынка.

ООО «ДОНФРОСТ» рассматривает возможность выхода на рынок данной страны с холодильниками марок «Фриз» и «Сириус». Параметры качества холодильников приведены в таблице 1, а стоимостные характеристики – в таблице 2.

Таблица 1

Основные параметры качества холодильников предприятий

№	Параметр	Размерность параметра	Марка холодильника предприятия			Коэффициент весомости параметра
			ООО «ДОНФРОСТ»		«Лехел»	
			«Фриз»	«Сириус»		
1	Надежность (ресурс)	тыс. ч.	130	100	130	0,30
2	Температура низкотемпературного отделения (НТВ)	°С	-15	-12	-12	0,19
3	Емкость НТВ	дм <sup>3</sup>	50	40	60	0,20
4	Дизайн, в баллах по 10-балльной шкале	балл	6	4	5	0,15
5	Объем	л	280	250	240	0,16

Таблица 2

Стоимостные характеристики холодильников предприятий

№	Стоимостные характеристики	Марка холодильника		
		«Фриз»	«Сириус»	«Лехел»
1	Цена (Цпр), руб.	1700	1400	1700
2	Суммарные расходы потребителей за весь срок эксплуатации (М), руб.	4500	6600	5000

## 2. Решить задачу

Необходимо определить интегральные показатели конкурентоспособности двух марок холодильников предприятия ООО «ДОНФРОСТ» относительно

холодильника фирмы «Лехел».

### 3. Подготовка решения

Обоснуйте решение о целесообразности вывода продукции на исследуемый рынок.

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 5

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия «ТрансКонтейнер». В Ваши обязанности входит планирование развития внешнеэкономических связей, для чего нужно диагностировать качество финансового состояния и возможные риски, связанные с тенденциями его развития. Основные показатели баланса приведены в табл. 1.

Таблица 1

Агрегированный баланс предприятия, тыс. руб.

Статья баланса	n	n+1
Необоротные активы	6008,9	6017,8
Запасы	27,7	43,3
Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	1530	1031,4
Дебиторская задолженность по расчетам	18,7	17,6
Другая текущая дебиторская задолженность	25,8	33,3
Денежные средства	115,7	594,1
Прочие оборотные активы	45,5	91,3
Оборотные активы	1763,4	1811
Расходы будущих периодов	3,1	3,5
Собственный капитал	6674,8	6190,9
Кредиторская задолженность за товары	721	625,8
Текущие обязательства по расчетам	377,7	1012,8
Другие текущие обязательства	1,9	2,8
Текущие обязательства	1100,6	1641,4
Баланс	7775,4	7832,3

### 2. Решить задачу

1. Постройте аналитический баланс, на основе которого сделайте выводы об общих тенденциях имущественного состояния и формирования капитала.

2. Рассчитайте коэффициенты структуры формирования капитала, обеспеченности материальными оборотными средствами, ликвидности.

### 3. Подготовка решения

Сделайте выводы о возможных рисках, связанных с динамикой финансового состояния предприятия.



## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 6

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия «БИЗТОРГ». В Ваши обязанности входит обоснование целесообразности приобретения оборудования на условиях лизинга. Основные условия лизингового договора: стоимость оборудования – объемы лизинга – 1 млн. дол.;

- срок договора лизинга – 4 года;
- темпы ускоренной амортизации, установленные отечественным предприятием: 1-й год – 30%, 2-й год – 25%, 3-й год 20%, 4-й год – 15%.
- лизингодатель привлекает кредитные ресурсы банка в сумме 1 млн. дол. под 15% годовых;
- процент комиссионного вознаграждения 20% годовых;
- предоставление дополнительных услуг не предусмотрено;
- лизинговые взносы уплачиваются равными частями ежегодно.

### 2. Решить задачу

Рассчитайте общую сумму лизинговых платежей и лизинговые платежи по годам, составьте график выплат по лизинговым платежам.

### 3. Подготовка решения

Обоснуйте необходимость покупки оборудования в лизинг.

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 7

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «Авиа Лайн». Предприятие в ближайшие 5 лет планирует выпуск продукции, который полностью заменит соответствующие задвижки не только на отечественном рынке, но и в соседних государствах (Польша, Венгрия). Значительный рост рынка сбыта в этих странах прогнозируется с вероятностью 55% и 50% соответственно.

Для представления данной продукции, предприятию необходимо выбрать один из трех возможных вариантов развития в зарубежных странах:

первый заключается в открытии представительства в Польше, для реализации продукции на территории Польши и Венгрии, что требует 6 млн. евро расходов и обеспечит 4,5 млн. евро дохода при значительном росте сбыта и 3 млн. евро – при незначительном;

второй вариант – открыть представительство в Венгрии, что требует 5 млн. евро расходов и обеспечит 3 млн. евро дохода при значительном росте спроса и 2 млн. евро – при незначительном;

третий вариант – ничего не делать в течение первого года, обеспечит 2,5 млн. евро в первый год при значительном росте спроса с вероятностью 0,55 и 1,8 млн. евро – при незначительном и принять решение об открытии представительства в Польше в течение второго года деятельности, если подтвердятся прогнозы по росту объемов сбыта (затраты на открытие

представительства будут теми же).

### 2. Решить задачу

Построить дерево решений для принятия решения по дальнейшему развитию предприятия и рассчитать доходы и расходы предприятия по каждому варианту.

### 3. Подготовка решения

Сделать вывод, что предприятию целесообразнее всего выбрать среди трех возможных вариантов.

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 8

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия из г. Донецка, которое заключило контракт на импорт 1000 единиц товара с контрагентом из г. Москва, Российская Федерация. Цена EXW склад продавца «ИНКОТЕРМС© 2020» составляет 860 дол. США за единицу. Поставка осуществляется по следующей схеме: товар передается на складе продавца российскому автоперевозчику (оплата его услуг проводится продавцом или покупателем в зависимости от базисных условий поставки) и перевозится до склада покупателя в городе Донецк. Затраты, связанные с поставкой, приведены в приложении 1. Экспортная пошлина составляет 5 дол. США за единицу товара. НДС – 17%. Курс доллара 60,92 руб., евро – 63,15 руб.

### 2. Решить задачу

Необходимо найти цену товара по контракту, заключенному на следующих условиях поставки:

FCA склад продавца;

DAP граница РФ;

DAP склад покупателя;

DDP склад покупателя.

Подготовка решения

При решении задачи обратите внимание на резидентность перевозчика и оплату НДС на его услуги. Таможенная стоимость определяется методом сложения.

Таблица 1

### Затраты на поставку

Наименование статьи затрат	Величина
Погрузка на складе продавца на транспорт	850 дол. США
Транспортировка до национальной границы	5500 дол. США
Транспортировка от национальной границы	5700 дол. США
Разгрузка на складе покупателя	650 дол. США
Единый сбор	35 евро

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 9

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия из г. Донецка, которое заключило контракт на импорт 1000 единиц товара с контрагентом из г. Москва, Российская Федерация. Цена EXW склад продавца «ИНКОТЕРМС© 2020» составляет 860 дол. США за единицу. Поставка осуществляется по следующей схеме: товар передается на складе продавца российскому перевозчику для транспортировки до станции Москва-товарная-Курская, далее – железной дорогой до станции Рутченково Донецкой железной дороги, затем – местным автоперевозчиком от станции Рутченково до склада покупателя в город Донецк (оплата его услуг проводится продавцом или покупателем в зависимости от базисных условий поставки). Затраты, связанные с поставкой, приведены в приложении 1. Экспортная пошлина составляет 5 дол. США за единицу товара. Пошлина составляет 5%, НДС – 17%. Курс доллара 60,92 руб., евро – 63,15 руб.

### 2. Решить задачу

Необходимо найти цену товара по контракту, заключенному на следующих условиях поставки:

FCA склад продавца;

FCA станция Москва-товарная-Курская;

CPT станция Рутченково;

DAP склад покупателя;

DDP склад покупателя.

Подготовка решения

При решении задачи обратите внимание на резидентность перевозчика и оплату НДС на его услуги. Таможенная стоимость определяется методом сложения.

Таблица 1

Затраты на поставку

Наименование статьи затрат	Величина
Погрузка на складе продавца на транспорт	250 дол. США
Транспортировка от склада продавца до станции Москва-товарная-Курская	700 дол. США
Разгрузка на станции Москва-товарная-Курская	100 дол. США
Загрузка в вагоны Первой грузовой компании на станции Москва-товарная-Курская	560 дол. США
Транспортировка до национальной границы	63000 дол. США
Транспортировка от национальной границы	4200 дол. США
Разгрузка из вагонов на станции Рутченково	520 дол. США

Загрузка в автотранспорт на станции Рутченково	200 дол. США
Перевозка от станции Рутченково до склада покупателя	670 дол. США
Разгрузка на складе покупателя	350 дол. США
Единый сбор	4 евро

## КОМПЛЕКСНОЕ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ № 10

### 1. Содержание проблемной ситуации

Вы – менеджер внешнеэкономической деятельности предприятия в г. Донецке. В Ваши обязанности входит оценка и оптимизация затрат на осуществление внешнеэкономических сделок.

Предприятие из Германии предлагает Вашему предприятию товар в кредит на 2 года на 80% стоимости. По условиям соглашения оплата кредита осуществляется равными полугодовыми взносами через полгода после поставки товара. Дата поставки – 7 июля 2022 года. Стоимость внешнеторгового контракта – 100 тыс. долл. США. Ставка процента – 6%. Зарубежный контрагент предлагает три варианта расчета и погашения кредита и процентов: прогрессивный, регрессивный и пропорциональный. Для принятия решения о выборе подходящего варианта следует оценить затраты предприятия по кредиту.

### 2. Решить задачу

Определите по периодам погашения кредита основную сумму долга к возвращению и сумму процентов по различным вариантам их начисления. Определите общую сумму платежей.

Подготовка решения

Обоснуйте выбор схемы погашения процентов по кредиту. Для подготовки решения воспользуйтесь формой, приведенной в таблице 1.

Таблица 1

График выплаты платежей по контракту

Срок очередного платежа	Сумма основного долга, которая подлежит уплате, тыс. долл. США	Сумма процентов, подлежащая уплате, тыс. долл. США			Всего подлежит выплате, тыс. долл. США		
		прогрессивным способом, вариант 2	регрессивным способом, вариант 1	пропорциональным способом, вариант 3	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
7 января 2021 г.							

7 июля 2021 г.							
7 января 2022 г.							
7 июля 2022 г.							
Всего							

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

знание учебного материала (учебных дисциплин);

знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;

способность к абстрактному логическому мышлению; умение выделить проблемы;

умение определять и расставлять приоритеты; умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов государственного экзамена\*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания		
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена	Критерии оценки комплексной задачи экзамена
<i>отлично</i>	<p>1) знание учебного материала (учебных дисциплин);</p> <p>2) знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;</p> <p>3) способность к абстрактному логическому мышлению;</p> <p>4) умение выделить проблемы;</p> <p>5) умение определять и расставлять приоритеты;</p> <p>6) умение аргументировать свою точку зрения;</p> <p>7) умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;</p> <p>8) общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;</p> <p>9) высокий уровень сформированности компетенций</p>	<p>1) полно раскрыто содержание материала билета;</p> <p>2) материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией;</p> <p>3) показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>4) продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность устойчивости компетенций, умений и навыков;</p> <p>5) ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>6) допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;</p> <p>7) высокий уровень сформированности компетенций.</p>	<p>при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам</p>
<i>хорошо</i>	<p>1) знание учебного материала (учебных дисциплин);</p> <p>2) знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;</p> <p>3) способность к абстрактному логическому</p>	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки:</p> <p>1) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>2) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <p>3) допущены ошибка или более двух недочетов при</p>	<p>представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного численного решения в результате допущенных численных ошибок в расчетах</p>

	<p>мышлению;</p> <p>4) умение выделить проблемы;</p> <p>5) умение определять и расставлять приоритеты;</p> <p>6) умение аргументировать свою точку зрения;</p> <p>7) умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;</p> <p>8) общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;</p> <p>9) высокий уровень сформированности компетенций</p>	<p>освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора;</p> <p>4) базовый или высокий уровень сформированности компетенций.</p>	
<i>удовлетворительно</i>	<p>1) знание учебного материала (учебных дисциплин);</p> <p>2) знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;</p> <p>3) способность к абстрактному логическому мышлению;</p> <p>4) умение выделить проблемы;</p> <p>5) умение определять и расставлять приоритеты;</p> <p>6) умение аргументировать свою точку зрения;</p> <p>7) умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем;</p> <p>8) общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык</p>	<p>1) неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала;</p> <p>2) имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов;</p> <p>3) при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.</p>	<p>при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения</p>

	ответа.		
<i>неудовлетворительно</i>	1) низкий уровень сформированности универсальных компетенций	1) не раскрыто основное содержание учебного материала; 2) обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3) допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4) не сформированы компетенции, умения и навыки; 5) базовый уровень сформированности компетенций.	выставляется при полностью неправильном решении

*\*Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их под соответствующую программу ГЭ.*



## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ**

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

## **9. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании ГЭК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП ВО. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой.

Государственный экзамен проводится в устной форме.

При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие задания, составленные в соответствии с утверждённой программой проведения ГИА. Государственный экзамен сдается по билетам утвержденного образца.

При проведении устного экзамена экзаменуемому предоставляется не более чем 30 минут для подготовки и ответа. На вопросы билета обучающийся отвечает публично.

При проведении устного государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончанию ответа сдается секретарю.

Члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающихся по рассматриваемым темам.

Продолжительность устного ответа на вопросы билета не должна превышать 20 минут. (При проведении государственного экзамена в иных формах продолжительность выполнения заданий устанавливается отдельно).

Ответ экзаменуемого оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК отдельно оценивает знания обучающегося. Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой пятибалльной системе. Решение об итоговой оценке принимается по окончании

государственного экзамена на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или, в случае его отсутствия, заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты устных государственных экзаменов объявляются председателем государственной экзаменационной комиссии после заседания ГЭК в день их сдачи.

## **10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

1. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок.
2. Механизм реализации программы импортозамещения на предприятии.
3. Механизм стратегического управления ликвидностью предприятия-субъекта ВЭД.
4. Механизм стратегического управления посреднической деятельностью предприятия, ориентированного на внешний рынок.
5. Механизмы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
6. Механизмы развития экспортного потенциала предприятия.
7. Развитие механизма государственного регулирования подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.
8. Развитие системы маркетингового обеспечения международных спортивных мероприятий.
9. Механизм управления маркетинговыми коммуникациями предприятия, ориентированного на внешние рынки.
10. Развитие системы управления сбытовой деятельностью предприятия-субъекта ВЭД.
11. Разработка механизма формирования конкурентных преимуществ при выходе предприятия на внешний рынок.
12. Разработка стратегии развития предприятия-субъекта ВЭД.
13. Совершенствование методов мониторинга развития внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях неопределенности.
14. Совершенствование механизма организации коммуникационного процесса в условиях выхода на внешние рынки.
15. Совершенствование механизма организации рекламной кампании на внешнем рынке.
16. Стратегии формирования и развития имиджа компании на международных рынках.
17. Совершенствование механизма управления сбытовой деятельностью в условиях активизации ВЭД.

18. Совершенствование механизма управления транспортно-логистическими операциями предприятия субъекта ВЭД.
19. Стратегии развития международной деятельности предприятия.
20. Совершенствование системы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.
21. Модификация сбытовой политики предприятия при выходе на международный рынок.
22. Развитие международной деятельности образовательных учреждений.
23. Развитие корпоративной культуры предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности.
24. Формирование эффективной маркетинговой стратегии предприятия при выходе на внешние рынки.
25. Эффективность маркетинговых коммуникаций в международном менеджменте.
26. Формирование эффективной системы информационного обеспечения в условиях активизации ВЭД.
27. Формирование эффективной системы коммуникаций в управлении внешнеэкономической деятельностью.
28. Механизмы обеспечения экономической безопасности в системе реализации внешнеэкономической политики.
29. Разработка факторной модели реализации внешнеэкономической политики Донецкой Народной Республики.
30. Разработка механизма повышения конкурентоспособности предприятия при выходе на внешний рынок.

## **11. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

## **12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ И НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальных нормативных актах:

положение о подготовке и защите магистерских диссертаций

обучающихся по образовательным программам магистратуры в Академии.

### **13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.