

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 27.06.2024 15:40:39
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.16

"Внешняя среда бизнеса"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Составитель(и):*канд. экон. наук, доцент*

_____ Т.А. Попова

канд. гос. упр, доцент

_____ А.Ю. Стрижакова

Рецензент(ы):*канд. экон. наук, доцент*

_____ А.К. Берко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Внешняя среда бизнеса" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.;

Самостоятельно установленным образовательным стандартам по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. №01-24604)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 20242028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование знаний, умений и навыков анализа условий и факторов, возникающих во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :	
<ul style="list-style-type: none"> -определить понятие внешней среды организации и основные факторы, влияющие на неё; - изучить цели и сущность анализа внешней среды; - оценить и учесть факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	
<i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Общий менеджмент	
Макроэкономика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегический маркетинг	
Маркетинг закупок	
Маркетинговые исследования	
Маркетинговые коммуникации	
Международный маркетинг	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование</i>	
Знать:	
Уровень 1	о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации;
Уровень 2	о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках;
Уровень 3	об экономических циклах и их фазах
Уметь:	
Уровень 1	аккумулировать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализе с учетом поставленных управленческих задач
Уровень 2	собирать и критически анализировать информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании;
Уровень 3	уметь формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
Владеть:	
Уровень 1	навыком нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов
Уровень 2	проводить комплексный PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик
Уровень 3	анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ.
<i>В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	- мировые и российские информационные ресурсы, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса;

	-состав внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках; о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах;
	-оценку воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей скорости изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнеспрактиках; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайттехнологий и проблеме «черных лебедей»
3.2	Уметь:
	- собирать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач;
	-собирать и критически анализировать информацию о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
	- анализировать влияние существующих мегатрендов на деятельность организации; определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование
3.3	Владеть:
	-нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов;
	- проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления
	и анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями;
	- формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных
	преимуществ внедрения лучших практик.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Л3.4 Э1 Э2 Э3		
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	6	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	1	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Раздел 2. 2. Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния						
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Ср/	4	6	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Ср/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-	4	0	ПКо ОС-	Л1.1	0	

культурной среды на компанию /Сем зан/			2.1	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3		
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/	4	4	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.6.Факторы влияния экологической среды на компанию /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	

				Э2 Э3		
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Раздел 3. 3. Мега-тренды в глобальной среде						
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Л3.4 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Лек/	4	0	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Ср/	4	3	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Консультации /Конс/	4	2	ПКо ОС-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-

презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик	Менеджмент организации : учебное пособие (481 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л1.2	Ягунова, Н. А.	Менеджмент: учебно-методическое пособие (60 с.)	Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Афендикова Е. Ю.	Корпоративный риск-менеджмент: практикум (159 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л2.2	Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова.	Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения (181 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Маркетинг», «Логистика») всех форм обучения (212)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") всех форм обучения (72 с)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.3	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы 38.03.02 бакалавриата (профиль "Маркетинг") всех	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		форм обучения (32)	
ЛЗ.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") всех форм обучения (32 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	https://e.lanbook.com/
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Современные научные исследования и разработки. - [Электронный ресурс]. http://olimpiks.ru/zhurnal	http://olimpiks.ru/zhurnal

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 304, 316 учебный корпус 3

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС")

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию
 - Устойчивость политической власти и существующего правительства
 - Бюрократизация и уровень коррупции
 - Налоговая политика (тарифы и льготы)
 - Свобода информации и независимость СМИ
 - Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
 - Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
 - Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
 - Вероятность развития военных действий в стране
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
2. Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию
 - Темпы роста экономики
 - Уровень инфляции и процентные ставки
 - Курсы основных валют
 - Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
 - Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
 - Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
 - Уровень располагаемых доходов населения
 - Степень глобализации и открытости экономики
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
3. Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию
 - Уровень здравоохранения и образования
 - Отношение к импортным товарам и услугам
 - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
 - Требования к качеству продукции и уровню сервиса
 - Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
 - Образ жизни и привычки потребления
 - Развитие религии и прочих верований
 - Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам

- Темпы роста населения
- Уровень миграции и иммиграционные настроения
- Полово-возрастная структура населения и продолжительность жизни
- Социальная стратификация в обществе, меньшинства
- Размер и структура семьи
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
- 4. Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию
 - Развитие новых технологий;
 - финансирование НИОКР;
 - связанные/зависимые технологии;
 - замещающие технологии/решения;
 - зрелость технологий;
 - адаптация новых технологий;
 - производственная емкость, уровень оснащения строительства;
 - информация и коммуникации;
 - развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
 - износоустойчивость конструкций
 - доступность, лицензирование, патенты;
 - трансфер технологий
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
- 5. Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию
 - Экологичность применяемых технологий в отрасли
 - экологическая ситуация региона;
 - экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
 - экологичность производства у конкурентов в отрасли
 - тренды, связанные с погодой и климатом
 - влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
- 6. Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию
 - тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
 - изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
 - изменения в вопросах защиты прав потребителей
 - Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
 - Антимонопольное законодательство
 - Законодательство по охране окружающей среды
 - Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-

двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.