

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 17:01:38
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Стратегический анализ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование образовательной программы)

заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Агафоненко Олеся Юрьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учета и аудита

Заведующий кафедрой:

Петрушевский Юрий Люциянович, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой учета и аудита

Рабочая программа дисциплины Б1.В.13 Стратегический анализ одобрена на заседании кафедры учета и аудита Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 6 от «16» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 Стратегический анализ обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
С/01.7 Организация процесса ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах, имеющих обособленные подразделения (включая выделенные на отдельные балансы), 08.002 Бухгалтер, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 21.02.2019 №103н	ПК-1	Способен составлять и представлять бухгалтерскую отчетность экономического субъекта, в том числе имеющего обособленные подразделения	ПК-1.2	Выполняет постоянное отслеживание ключевых показателей эффективности, выявляет отклонения, разрабатывает мероприятия по устранению негативных воздействий. Проводит консультации по вопросам повышения эффективности хозяйственных процессов	ПК-1.2. 3-3. Знает методы финансового анализа и финансовых вычислений ПК-1.2. У-1. Умеет определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью экономического субъекта, осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование
С/01.7 Руководство выполнением аудиторского задания и оказанием прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, 08.043 Аудитор, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 19.10.2015 №728н.	ПК-2	Способен организовать выполнение аудиторского задания и контролировать качество его выполнения	ПК-2.2	Принимает решения относительно внесения изменений в рабочий процесс для повышения эффективности и сокращения затрат ресурсов	ПК-2.2. 3-1. Знает методы управления правление финансовыми рисками хозяйственной деятельности организации на основе финансового анализа и инструментов финансового менеджмента ПК-2.2. У-1. Умеет изучать и описывать бизнес-процессы организации, анализировать полученную информацию и формулировать выводы

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.часа

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 20 ак.часа на контактную работу с преподавателем, из них 6 ак.часов на лекции, 12 ак.часов на практические занятия и 2 ак.часа на консультацию перед экзаменом. 9 ак.часов предусмотрено на аттестацию в период экзаменационной сессии, 115 ак.часа на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.13 Стратегический анализ реализуется на 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

Микроэкономика (продвинутый уровень);

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Риск-менеджмент;

Методы прогнозирования;

Теория экономического анализа.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля) заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ				Катгэк		К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа															
Тема 1.1.	Цель и задачи современного стратегического анализа.	17	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	Тестирование	
Тема 1.2.	Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT- анализа.	17	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	Тестирование	
Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций															
Тема 2.1.	Анализ стратегии производственной деятельности предприятия.	21	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17	Тестирование	
Тема 2.2.	Стратегия структуры капитала предприятия	19	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17	Тестирование	

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия														
Тема 3.1.	Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия.	21	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17	Тестирование
Тема 3.2.	Стратегический анализ инвестиционной деятельности.	19	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17	Тестирование
Тема 3.3.	Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.	19	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17	Тестирование
Промежуточная аттестация		11	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	Экзамен
Итого		144	6	0	0	12	0	0	2	9	0	0	115	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа. ПК-1.2, ПК-2.2.

Цель стратегического анализа – оценка ключевых факторов, влияющих на текущее и будущее положение организации, а также определение их влияния на стратегический выбор. Это позволяет сформировать информационную базу для принятия обоснованных управленческих решений, выявить угрозы и возможности внешней среды, а также сильные и слабые стороны компании. В конечном итоге стратегический анализ направлен на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития организации. Основные задачи стратегического анализа: определение уровня конкурентоспособности компании и выявление её конкурентных преимуществ; анализ внутренней среды (ресурсы, структура, персонал, финансы и др.) для выявления сильных и слабых сторон; анализ внешней среды (макро- и микроокружение) с целью выявления возможностей и угроз; прогнозирование тенденций развития отрасли и условий для роста компании; формирование иерархии проблем и определение приоритетов их решения; обоснование стратегических целей, направлений развития и альтернативных вариантов стратегии; оценка результатов деятельности и корректировка стратегических планов.

Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа. ПК-1.2, ПК-2.2.

Информационная база стратегического анализа – это систематизированный набор данных, необходимых для оценки текущего состояния компании и ее окружения с целью разработки долгосрочной стратегии. Её формирование – первый и критически важный этап анализа, так как качество решений напрямую зависит от качества исходной информации. База включает данные из двух ключевых сфер: внутренняя и внешняя среда. На основе этой структурированной информации часто проводится SWOT-анализ, который является классическим инструментом стратегического планирования. Сущность SWOT-анализа заключается в выявлении и структурировании внутренних сильных и слабых сторон организации, а также внешних возможностей и угроз. Его цель – не просто составление списка, а последующее сопоставление факторов для генерации стратегических действий. Информационная база обеспечивает фактологическую основу, а SWOT-анализ предлагает логический для её преобразования в конкретные стратегические инициативы.

Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Анализ стратегии производственной деятельности предприятия – это системная оценка текущего состояния, ресурсов, конкурентных преимуществ и

внешних факторов, влияющих на производство, с целью выбора и корректировки долгосрочных направлений развития. Такой анализ позволяет определить, насколько эффективно предприятие использует свои мощности, какие перспективы роста существуют и какие угрозы или возможности есть на рынке. Ключевые задачи анализа: оценка загрузки и эффективности производственных мощностей; анализ структуры затрат и выявление резервов для снижения себестоимости; прогнозирование спроса и планирование инвестиций в оборудование, технологии и персонал; формирование устойчивой цепочки поставок и минимизация рисков; определение стратегических целей (рост объёмов, выход на новые рынки, запуск новых продуктов). Анализ стратегии производственной деятельности позволяет предприятию не только реагировать на изменения рынка, но и проактивно управлять развитием, повышать устойчивость, конкурентоспособность и прибыльность. Для эффективного анализа применяются инструменты: SWOT-анализ, матрица Ансоффа, ERP-системы для сбора и анализа данных.

Тема 2.2. Стратегия структуры капитала предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Стратегия структуры капитала предприятия – это политика управления соотношением собственных и заёмных средств, используемых для финансирования деятельности и развития компании. Оптимальная структура капитала минимизирует стоимость привлечения ресурсов, максимизирует финансовую устойчивость и создаёт условия для роста и инвестиционной привлекательности. Ключевые элементы стратегии: собственный капитал и заёмный капитал. Основные задачи стратегии структуры капитала: минимизация средневзвешенной стоимости капитала; обеспечение финансовой гибкости и устойчивости; оптимизация рентабельности собственного капитала; управление финансовыми рисками и поддержание доверия инвесторов. Грамотно выстроенная стратегия структуры капитала – залог финансовой устойчивости, конкурентоспособности и долгосрочного роста предприятия.

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Стратегический анализ – это комплексная оценка внутренней и внешней среды предприятия, направленная на выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также определение ключевых факторов, влияющих на достижение стратегических целей. Он служит фундаментом для принятия обоснованных управленческих решений и формирования эффективной стратегии развития. Этапы стратегического анализа

1. Анализ текущих показателей – сбор и оценка данных о деятельности предприятия.

2. Сравнение с целевыми ориентирами – выявление разрывов и проблемных зон.

3. Анализ стратегических факторов – ранжирование внутренних и внешних факторов по степени влияния.

4. Поиск и выбор стратегических альтернатив – разработка вариантов развития и формирование стратегического плана.

Стратегический анализ позволяет не только диагностировать текущее состояние бизнеса, но и выявить точки роста, минимизировать риски, повысить конкурентоспособность и адаптивность предприятия к изменениям внешней среды.

Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности. ПК-1.2, ПК-2.2.

Стратегический анализ инвестиционной деятельности – это процесс комплексной оценки факторов внешней и внутренней среды, влияющих на эффективность и результативность инвестиционных решений предприятия. Его цель – выявить возможности для развития, минимизировать риски и обеспечить устойчивый рост компании за счёт рационального распределения инвестиций. Основные задачи стратегического анализа инвестиций: оценка текущего инвестиционного потенциала и ресурсов предприятия; анализ внешней среды: рыночных трендов, конкурентной ситуации, макроэкономических и отраслевых факторов; определение сильных и слабых сторон компании как инвестора, выявление конкурентных преимуществ; формирование системы критериев для отбора и оценки инвестиционных проектов; прогнозирование результатов и сценариев развития инвестиционной деятельности; разработка и корректировка инвестиционной стратегии в соответствии с долгосрочными целями предприятия.

Стратегический анализ позволяет принимать обоснованные инвестиционные решения, повышать доходность и снижать риски, обеспечивать соответствие инвестиционной политики общей стратегии развития предприятия. Он служит основой для формирования инвестиционного портфеля, выбора приоритетных направлений вложений и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия – это всесторонняя оценка текущего состояния, ресурсов, конкурентных позиций, внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность компании. Такой анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны, определить точки роста, оценить риски и сформировать обоснованные стратегические решения для устойчивого развития. Основные задачи комплексного анализа: оценка эффективности бизнес-процессов, структуры управления, финансовых и нефинансовых показателей; анализ рыночной среды, конкурентов, потребительских трендов и макрофакторов; выявление внутренних резервов и ограничений для развития; прогнозирование перспективных направлений деятельности и возможных сценариев развития; формирование базы для стратегического и оперативного планирования. Комплексный анализ позволяет не только диагностировать текущее положение предприятия, но и выявить скрытые проблемы, определить приоритетные направления

инвестиций, повысить конкурентоспособность и адаптивность к изменениям внешней среды. На его основе разрабатываются стратегии развития, корректируются бизнес-модели, оптимизируются процессы и ресурсы. Регулярное проведение комплексного анализа – необходимое условие для своевременного реагирования на вызовы рынка и обеспечения долгосрочного успеха предприятия.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.13 Стратегический анализ входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 Стратегический анализ используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Первоочередной задачей стратегического управления является:

- а) минимизация убытков;
- б) максимизация прибыли;
- в) привлечение инвестиций;
- г) привлечение высококвалифицированных специалистов.

Задание 2

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Результатом стратегического анализа является модель развития предприятия на:

- а) среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- б) среднесрочную перспективу;
- в) долгосрочную перспективу;
- г) текущую и среднесрочную перспективу.

Задание 3

Прочитайте текст и установите последовательность:

Представьте себе, что вы специалист по стратегическому управлению и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и приводите всестороннее обследование. С чего вы начнете свою работу (расставьте последовательность ваших действий):

- а) с анализа финансового положения фирмы;
- б) изучения целей фирмы;
- в) досконального анализа деятельности высших руководителей;
- г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;
- д) анализа производственного потенциала фирмы;
- е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;
- ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами?

Задание 4

Прочитайте текст и установите соответствие между формулировками целей и задач современного стратегического анализа и их краткими определениями:

Установите соответствие между методом учёта и его характеристикой.

Формулировка цели или задачи		Определения:	
1	Формирование научных представлений о методах стратегического анализа, имеющих практическую ценность	А	Оценка конкурентоспособности и анализ среды предприятия
2	Оценка конкурентоспособности предприятия и анализ внешней и внутренней среды	Б	Описание объекта, выявление тенденций и способов управления
3	Выдвижение целей и задач организации, определение миссии фирмы	В	Освоение методов и моделей стратегического анализа
4	Разработка стратегии и управление её реализацией	Г	Преобразование аналитических данных в стратегический план
5	Содержательное и формальное описание объекта исследования, выявление тенденций развития	Д	Определение миссии, целей и задач организации
6	Преобразование базы данных анализа среды в стратегический план организации	Е	Разработка стратегии и управление её реализацией

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 3/Б).

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Из представленного ниже перечня выделите цели, которые характерны для стратегического планирования:

- А. Повышение конкурентоспособности предприятия.
 - Б. Получение прибыли.
 - В. Бесперебойное функционирование предприятия.
- Обоснуйте свой выбор.

Задание 6

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие функции выполняет стратегический анализ?

- а) описательную, объяснительную, предсказательную;
- б) информационную, контрольную, отчётную;
- в) производственную, маркетинговую, финансовую;
- г) социальную, экологическую, политическую.

Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

По Портеру промежуточная среда отождествляется с областью, в которой функционирует данное предприятие. В состав модели входят группы факторов, которые характеризуют:

- а) потребителей, поставщиков, конкурентов, товары, двигательные силы, барьеры;
- б) потребителей, поставщиков, конкурентов, товары, барьеры;
- в) потребителей, поставщиков, товары, барьеры;
- г) потребителей, поставщиков, конкурентов, товары.

Задание 2

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по нескольку:

- А. «Звезд».
- Б. «Трудных детей».
- В. «Дойных коров»
- Г. «Собак».

Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнеса

Задание 3

Прочитайте текст, установите последовательность и обоснуйте:

Задание: расположите этапы формирования информационной базы и проведения SWOT-анализа в правильной последовательности.

Варианты действий:

- А. Приоритизация факторов по значимости и влиянию.
- Б. В. Идентификация и формулировка факторов (сильные/слабые стороны, возможности, угрозы).
- В. Формулировка стратегических опций и инициатив.
- Г. Формирование аналитической команды и определение целей анализа.
- Д. Анализ взаимосвязей между факторами.
- Е. Сбор и подготовка данных о внутренней и внешней среде.
- Ж. Создание SWOT-матрицы.

Задание 4

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между элементами информационной базы стратегического анализа и их определениями.

Элемент/Понятие		Определения:	
1	Информационная база стратегического анализа	А	Структурированный метод оценки четырёх ключевых факторов, влияющих на организацию: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
2	SWOT-анализ	Б	Внутренние характеристики и ресурсы организации, дающие преимущества перед конкурентами
3	Сильные стороны	В	Внешние факторы и тенденции, которые организация может использовать для улучшения своего положения
4	Слабые стороны	Г	Внешние факторы, которые могут негативно повлиять на деятельность организации
5	Возможности	Д	Постоянно действующая система сбора, классификации, анализа и оценки информации, необходимой для стратегического управления.
6	Угрозы	Е	Внутренние ограничения или недостатки, препятствующие достижению целей

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 3/Б).

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие из перечисленных утверждений верно характеризуют информационную базу стратегического анализа?

А. Это система, предназначенная для сбора, классификации, анализа и оценки информации, необходимой для стратегического управления.

Б. Она формируется только из внутренних документов предприятия.

В. Источником информации для неё является как внутренняя, так и внешняя среда организации.

Г. Используется исключительно для финансового контроля.

Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Какова основная цель анализа стратегии производственной деятельности предприятия?

- А. Оценить только финансовые результаты деятельности.
- Б. Определить, в верном ли направлении развивается предприятие, и принять обоснованные решения для стабилизации и улучшения деятельности.
- В. Сравнить предприятие с конкурентами по объёму продаж.
- Г. Разработать маркетинговую стратегию.

Задание 2

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы анализа стратегии производственной деятельности предприятия в правильной последовательности.

Варианты действий:

- А. Оценка соответствия текущей стратегии целям предприятия и внешней среде.
- Б. Анализ внутренней среды (производство, ресурсы, финансы, кадры).
- В. Анализ внешней среды (рынок, конкуренты, тенденции).
- Г. Формулировка выводов и предложений по корректировке стратегии.
- Д. Сбор и систематизация необходимой информации.

Задание 3

Прочитайте текст и установите последовательность этапов анализа стратегии производственной деятельности предприятия:

Расположите шаги в логическом порядке:

- А. Анализ соответствия производственной стратегии общей корпоративной стратегии.
- Б. Оценка эффективности и конкурентоспособности производственной системы (затраты, качество, гибкость, надежность).
- В. Диагностика текущего состояния производственной системы (мощности, технологии, персонал, процессы).
- Г. Определение целей и приоритетов производственной стратегии (минимизация издержек, дифференциация, фокус).
- Д. Анализ внешней среды и требований рынка к производству.
- Е. Разработка рекомендаций по адаптации или изменению производственной стратегии.

Задание 4

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между этапами/направлениями анализа стратегии производственной деятельности и их краткими определениями:

Этап/направление анализа		Определения:	
1	Анализ внешней среды	А	Оценка производства, ресурсов, финансов, персонала, маркетинга и других внутренних возможностей и ограничений
2	Анализ внутренней среды	Б	Разработка рекомендаций по корректировке или формированию новой стратегии на основе проведённого анализа
3	Оценка соответствия стратегии	В	Исследование рынка, конкурентов, тенденций, законодательства и других внешних факторов, влияющих на предприятие
4	Формулировка выводов и предложений	Г	Сопоставление текущей стратегии с целями предприятия и состоянием внешней среды для выявления разрывов и соответствия

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 4/Б).

Задание 5

Прочитайте текст и установите соответствие:

Часть 1. Установите соответствие между элементами производственной стратегии и их ключевыми характеристиками:

Производственная стратегия		Характеристики	
1	Стратегия минимизации издержек	А	Фокус на снижении переменных затрат, экономии на масштабе, стандартизации процессов
2	Стратегия повышения качества	Б	Внедрение систем TQM, Six Sigma, повышенные инвестиции в контроль и обучение персонала
3	Стратегия увеличения гибкости	В	Способность к быстрой переналадке, выпуск мелких серий, адаптация под индивидуальные запросы
4	Стратегия обеспечения надежности	Г	Стабильность графика поставок, минимизация простоев, высокая предсказуемость выходных параметров

Часть 2. Установите соответствие между методом анализа и его основным предназначением в рамках производственной стратегии:

Метод анализа		Предназначение	
1	Анализ цепочки создания ценности	Д	Выявление и визуализация потерь (муда) в материальных и информационных потоках
2	Бенчмаркинг	Е	Сравнение ключевых показателей (производительность, себестоимость) с лучшими отраслевыми практиками
3	Анализ загрузки производственных мощностей	Ж	Определение «узких мест» и оценка эффективности использования основных фондов
4	Картирование потоков создания ценности (Value Stream Mapping)	З	Поэтапное выделение видов деятельности, которые формируют стоимость продукта, и анализ их вклада

Тема 2.2. Стратегия структуры капитала предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие факторы влияют на выбор структуры капитала предприятия?

- А. Отраслевая специфика.
- Б. Уровень стабильности доходов.
- В. Предпочтения сотрудников.
- Г. Стратегия роста компании.

Задание 2

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Что такое оптимальная структура капитала?

- А. Максимально возможная доля заемных средств.
- Б. Соотношение собственных и заемных средств, при котором минимизируется стоимость капитала и максимизируется прибыльность компании.
- В. Полное отсутствие заемных средств.
- Г. Соотношение, при котором собственный капитал составляет не менее 90%.

Задание 3

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предприятие «Крона» рассматривает варианты оптимизации своей структуры капитала. На текущий момент:

- активы компании составляют 120 млн руб.;
- собственный капитал – 70 млн руб.;
- краткосрочные заёмные средства – 40 млн руб.;
- долгосрочные заёмные средства – 10 млн руб.

Стоимость краткосрочных заемных средств – 18% годовых, долгосрочных – 12% годовых. Ставка налога на прибыль – 20%. Компания планирует привлечь дополнительный заём в размере 20 млн руб. под 14% годовых для модернизации производства. Ожидается, что это позволит увеличить годовую прибыль до налогообложения на 8 млн руб.

Необходимо:

1. Рассчитайте текущую структуру капитала предприятия (доли собственного и заемного капитала).
2. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC) до привлечения нового займа.
3. Рассчитайте новую структуру капитала и WACC после привлечения

займа.

4. Оцените, целесообразно ли привлечение нового займа с точки зрения минимизации WACC и повышения рентабельности собственного капитала (используйте эффект финансового рычага).

Задание 4

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предприятие «Альфа» планирует модернизацию производства и рассматривает варианты привлечения дополнительных финансовых ресурсов. На текущий момент:

активы компании – 200 млн руб.;

собственный капитал – 120 млн руб.;

краткосрочные заемные средства – 60 млн руб. (ставка 16% годовых);

долгосрочные заемные средства – 20 млн руб. (ставка 11% годовых);

ставка налога на прибыль – 20%.

Ожидаемая рентабельность активов после модернизации – 14% годовых. Компания может привлечь дополнительный заём 40 млн руб. под 13% годовых или выпустить акции на ту же сумму (допускается, что стоимость собственного капитала – 15% годовых).

Необходимо:

1. Определите текущую структуру капитала предприятия (доли собственного и заемного капитала).

2. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала (WACC) до привлечения новых средств.

3. Рассчитайте WACC для двух вариантов: привлечение займа и выпуск акций.

4. Оцените, какой вариант финансирования целесообразнее с точки зрения минимизации WACC и повышения рентабельности собственного капитала (используйте эффект финансового рычага).

5. Сформулируйте выводы и дайте рекомендации по оптимизации структуры капитала предприятия.

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Производственные и непроизводственные предметы, которые измеряются в натуральном или денежном выражении это – ...:

а) основной капитал;

б) основные фонды;

в) внеоборотные активы;

г) основные средства.

Задание 6

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Что такое оптимальная структура капитала предприятия?

А) Максимально возможная доля заемных средств в общем объеме финансирования.

Б) Соотношение собственных и заемных средств, при котором минимизируется стоимость капитала и максимизируется прибыльность компании.

В) Полное отсутствие заемных средств.

Г) Соотношение, при котором собственный капитал составляет не менее 90% от всех источников.

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Для оценивания конкурентоспособности предприятия используют:

- а) PIMS–анализ;
- б) SPASE–анализ;
- в) SWOT–анализ;
- г) TOWS-анализ.

Задание 2

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы стратегического анализа в правильной последовательности, начиная с первого шага.

1. Определите, какой этап должен быть первым:

- а) Разработка стратегических альтернатив.
- б) Анализ внешней среды предприятия.
- в) Оценка текущего состояния предприятия.
- г) Формулирование миссии и целей.

2. Какой этап следует за анализом внешней среды?

- а) Разработка стратегических альтернатив.
- б) Оценка текущего состояния предприятия.
- в) Формулирование миссии и целей.
- г) Реализация стратегии.

3. После оценки текущего состояния предприятия что выполняется следующим?

- а) Разработка стратегических альтернатив.
- б) Анализ внешней среды.
- в) Формулирование миссии и целей.
- г) Контроль и корректировка стратегии.

4. Какой этап предшествует разработке стратегических альтернатив?

- а) Анализ внешней среды.
- б) Формулирование миссии и целей.
- в) Оценка текущего состояния предприятия.
- г) Реализация стратегии.

5. Что выполняется после разработки стратегических альтернатив?

- а) Формулирование миссии и целей.
- б) Реализация стратегии.
- в) Контроль и корректировка стратегии.
- г) Оценка текущего состояния предприятия.

6. Какой этап завершает цикл стратегического анализа?

- а) Реализация стратегии.
- б) Контроль и корректировка стратегии.
- в) Формулирование миссии и целей.
- г) Анализ внешней среды.

Задание 3

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы стратегического анализа в правильной логической последовательности. Этапы для упорядочивания:

1. Выбор оптимальной стратегии и её формализация в стратегических документах.
2. Формулирование миссии, видения и стратегических целей предприятия.
3. Выявление стратегических разрывов и определение ключевых проблемных зон.
4. Организация системы мониторинга, контроля и корректировки стратегических показателей.
5. Комплексный анализ внешней среды (PESTEL-анализ, анализ конкурентов, рыночных тенденций).
6. Реализация выбранной стратегии (разработка планов, распределение ресурсов).
7. Анализ внутренней среды предприятия (SWOT-анализ, оценка ресурсов, ключевых компетенций).
8. Разработка и оценка стратегических альтернатив для достижения целей.

Задание 4

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между этапами стратегического анализа и их содержанием. К каждому пункту из первого списка (1-4) подберите правильный пункт из второго списка (А-Г).

Список 1. Этапы стратегического анализа		Список 2. Содержание этапов	
1	Анализ внешней среды	А	Оценка ресурсов, компетенций, сильных и слабых сторон предприятия
2	Анализ внутренней среды	Б	Определение ключевых показателей эффективности и мониторинг их достижения
3	Формулирование стратегических целей	В	Изучение рыночных тенденций, конкурентов, макроэкономических факторов
4	Контроль и корректировка стратегии	Г	Определение миссии, видения и конкретных целей предприятия на долгосрочный период

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 4/Б).

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Что относится к этапам стратегического анализа?

- а) Формулирование миссии и целей.
- б) Разработка и оценка стратегических альтернатив.
- в) Оценка эффективности рекламной кампании.
- г) Контроль и корректировка стратегии.

Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Рентабельность инвестиций должна быть:

- а) меньше единицы;
- б) отрицательным;
- в) больше единицы;
- г) меньше или равно единице.

Задание 2

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Что является основной целью стратегического анализа инвестиционной деятельности предприятия?

- а) Оценка текущей прибыли.

б) Определение оптимальных направлений вложения капитала для достижения долгосрочных целей.

в) Расчёт заработной платы сотрудников.

г) Анализ складских запасов.

Задание 3

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какой из перечисленных методов относится к анализу внешней инвестиционной среды?

а) SWOT-анализ.

б) PESTEL-анализ.

в) Анализ цепочки создания стоимости.

г) Анализ рентабельности активов.

Задание 4

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какой показатель используется для оценки эффективности инвестиционного проекта с учётом временной стоимости денег?

а) Срок окупаемости (PP).

б) Чистая приведённая стоимость (NPV).

в) Коэффициент ликвидности.

г) Доля рынка.

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Предприятие рассматривает два инвестиционных проекта. Проект «А» имеет более высокую ожидаемую доходность, но и значительно более высокий уровень риска по сравнению с проектом «Б». Какой инструмент стратегического анализа поможет руководству принять взвешенное решение?

А) Расчёт срока окупаемости (PP).

Б) Анализ сценариев и имитационное моделирование.

В) Оценка коэффициента текущей ликвидности.

Г) Сравнительный анализ конкурентов.

Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Какова основная цель комплексного анализа бизнеса при определении

перспектив развития предприятия?

- А) Оценка текущей прибыли за последний квартал.
- Б) Формирование объективной картины текущего состояния и выявление «узких мест» для разработки стратегии роста.
- В) Подготовка годовой бухгалтерской отчётности для налоговой инспекции.
- Г) Анализ удовлетворённости сотрудников условиями труда.

Задание 2

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы проведения комплексного анализа бизнеса в логической последовательности, начиная с самого первого шага.

Этапы для упорядочивания:

1. Реализация разработанной стратегии развития и мониторинг её выполнения.
2. Анализ внешней среды предприятия (рынок, конкуренты, макроэкономические факторы).
3. Формулирование миссии, видения и стратегических целей развития предприятия.
4. Разработка и оценка альтернативных вариантов стратегии для достижения поставленных целей.
5. Анализ внутренней среды предприятия (ресурсы, компетенции, бизнес-процессы).
6. Контроль, оценка результатов и корректировка стратегии.
7. Выбор и формализация основной стратегии развития.

Задание 3

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между этапом комплексного анализа и его содержанием. К каждому пункту из первого списка (1-4) подберите правильный пункт из второго списка (А-Д):

Список 1. Этапы комплексного анализа		Список 2. Содержание этапов	
1	Анализ внешней среды	А	Оценка финансовых, кадровых, производственных и технологических ресурсов предприятия
2	Анализ внутренней среды	Б	Определение миссии, видения и стратегических целей компании
3	Разработка стратегии	В	Изучение рынка, конкурентов, потребителей и макроэкономических факторов
4	Контроль и корректировка	Г	Мониторинг ключевых показателей деятельности и внесение изменений в стратегию
		Д	Формирование альтернативных вариантов развития и выбор оптимального

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа.

Задание 4

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие из перечисленных показателей используются для оценки перспектив развития и эффективности бизнеса?

- а) КРІ (ключевые показатели эффективности).
- б) Доля рынка.
- в) Темпы роста выручки и прибыли.
- г) Количество сотрудников в штате.

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие этапы входят в процесс комплексного анализа и стратегического планирования?

- а) Формулирование миссии, видения и стратегических целей.
- б) Разработка и оценка альтернативных стратегий.
- в) Реализация выбранной стратегии и мониторинг её выполнения.
- г) Ежеквартальное планирование закупок сырья.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 3 (три) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,4	40
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	х	1,0	100

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Темы 1.1, 1.2.

Текущий контроль осуществляется по результатам освоения раздела 1. Контроль проводится в форме тестирования. Для тестирования используются тестовые задания различных типов.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Результатом стратегического анализа является модель развития предприятия на:

- а) среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- б) среднесрочную перспективу;
- в) долгосрочную перспективу;
- г) текущую и среднесрочную перспективу.

Задание 2

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между элементами и их определениями или характеристиками.

Элемент		Соответствие	
1	Внутренняя среда организации	А	Факторы, на которые организация не может влиять, но должна учитывать (политика, экономика, технологии, конкуренты)
2	Внешняя среда организации	Б	Сильные и слабые стороны, ресурсы, компетенции, структура компании
3	Сильные стороны (Strengths)	В	Благоприятные внешние обстоятельства, которые можно использовать для развития
4	Слабые стороны (Weaknesses)	Г	Внутренние недостатки, ограничивающие потенциал организации
5	Возможности (Opportunities)	Д	Внутренние преимущества, дающие конкурентные выгоды
6	Угрозы (Threats)	Е	Неблагоприятные внешние факторы, способные навредить организации

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 3/Б).

Задание 3

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания «ТехноМир» – российский производитель бытовой техники.

За последние два года компания увеличила долю рынка на 5%, внедрила современные производственные линии и расширила ассортимент продукции. Однако у «ТехноМира» наблюдается высокая зависимость от импортных комплектующих, а также недостаточная узнаваемость бренда среди молодёжи. На рынке усиливается конкуренция со стороны зарубежных производителей, а государство вводит новые программы поддержки отечественных производителей и стимулирует локализацию производства.

Необходимо:

1. На основе приведённых данных выделите и кратко опишите: сильные стороны компании; слабые стороны компании; возможности внешней среды; угрозы внешней среды.

2. Сформулируйте одну стратегическую рекомендацию для руководства компании, опираясь на результаты SWOT-анализа.

Задание 4

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Своеобразная форма, которая не содержит окончательной информации для принятия управленческих решений, но даёт возможность упорядочить процесс принятия решения для руководителя любого звена – это...:

- а) матрица TOWS-анализа;
- б) матрица SWOT-анализа;
- в) матрица SPASE-анализа;
- г) матрица PIMS-анализа.

Задание 5

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Что является основной информационной базой для проведения SWOT-анализа?

- а) Только внутренняя отчётность компании.
- б) Совокупность данных о внутренней и внешней среде организации.
- в) Мнения сотрудников о конкурентах.
- г) Прогнозы развития мировой экономики.

Задание 6

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы проведения SWOT-анализа в правильной логической последовательности.

1. Построение матрицы SWOT и формулировка стратегических альтернатив.

2. Сбор и систематизация информации о внутренней и внешней среде.

3. Формулировка миссии, целей и стратегических ориентиров организации.

4. Выбор наиболее перспективных направлений развития и разработка плана действий.

5. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Задание 7

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Цель стратегического анализа	А	Комплексное исследование внешней и внутренней среды организации для выявления ключевых факторов, влияющих на её развитие
2	Объект стратегического анализа	Б	Формирование обоснованного стратегического видения, определение миссии и долгосрочных ориентиров развития организации
3	Задача стратегического анализа	В	Прогнозирование изменений во внешней среде, выявление тенденций и закономерностей развития рынка
4	Субъект стратегического анализа	Г	Сама организация, её ресурсы, структура, процессы, а также внешнее окружение (рынок, конкуренты, макроэкономика)
5	Инструмент стратегического анализа	Д	Конкретный метод или модель, применяемая для сбора и обработки информации (например, SWOT-анализ, PEST-анализ)
6	Результат стратегического анализа	Е	Руководство компании, аналитический отдел или внешние консультанты, проводящие анализ

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 3/Б).

Задание 8

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Что включает в себя стратегический анализ?

- а) Объект анализа.
- б) Цели анализа.
- в) Метод изучения объекта.
- г) Только финансовые отчёты.

Задание 9

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Каковы цель и основные задачи современного стратегического анализа? Почему для успешного функционирования и развития организации недостаточно ограничиваться только анализом внутренней среды, а необходимо уделять внимание и внешним факторам? Приведите примеры, иллюстрирующие взаимосвязь внутренних и внешних факторов в рамках стратегического анализа.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
90-100	Свыше 90% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 75% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 60% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-59	Менее 60% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.

Темы 2.1, 2.2.

Текущий контроль осуществляется по результатам освоения раздела 2. Контроль проводится в форме тестирования. Для тестирования используются тестовые задания различных типов.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Стратегическая политика структуры капитала – это его...:

- а) минимизация;
- б) расширение;
- в) максимизация;
- г) оптимизация.

Задание 2

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предприятие «АгроТех» специализируется на выпуске сельскохозяйственной техники. В последние годы компания столкнулась с усилением конкуренции, ростом цен на металл и комплектующие, а также с изменением требований покупателей к экологичности и автоматизации оборудования. Руководство рассматривает два варианта развития производственной стратегии:

1. Вариант А. Сохранить текущий ассортимент, но внедрить современные технологии автоматизации производства для снижения себестоимости и повышения качества.

2. Вариант Б. Расширить ассортимент за счёт разработки и выпуска новой линейки экологически чистой техники, ориентированной на экспорт, даже если это потребует значительных инвестиций в НИОКР и модернизацию.

Необходимо:

1. Проведите краткий анализ преимуществ и рисков каждого из вариантов производственной стратегии.

2. Обоснуйте, какой из вариантов, по вашему мнению, является более перспективным в современных условиях, и почему.

3. Предложите, какие ключевые показатели (KPI) следует использовать для оценки эффективности выбранной стратегии.

Задание 3

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Какой из перечисленных инструментов НЕ относится к анализу производственной стратегии?

- а) Анализ цепочки создания стоимости.
- б) SWOT-анализ.
- в) PEST-анализ.
- г) Расчёт точки безубыточности.

Задание 4

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие основные факторы влияют на выбор стратегии структуры капитала?

- а) Ставка налога на прибыль и стоимость заёмного капитала.
- б) Объём продаж и сезонность спроса.
- в) Уровень финансового риска и рентабельность активов.
- г) Количество сотрудников на предприятии.

Задание 5

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы разработки и реализации стратегии структуры капитала в логической последовательности.

1. Определение оптимальной структуры капитала на основе компромисса между риском и доходностью.

2. Анализ стоимости и доступности различных источников финансирования (собственных, заёмных).

3. Оценка влияния выбранной структуры на ключевые финансовые показатели (рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость).

4. Постановка стратегических целей развития предприятия и определение потребности в финансировании.

5. Практическая реализация стратегии (привлечение кредитов, выпуск облигаций, дополнительная эмиссия акций).

6. Мониторинг и корректировка структуры капитала в зависимости от изменений во внешней и внутренней среде.

Задание 6

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между термином и его определением:

Термин		Определение	
1	Структура капитала	А	Использование заёмных средств с целью увеличения рентабельности собственного капитала
2	Эффект финансового рычага (левериджа)	Б	Показатель, отражающий способность предприятия погашать свои долгосрочные обязательства и поддерживать финансовую стабильность
3	Финансовая устойчивость	В	Соотношение между собственными и заёмными источниками финансирования деятельности предприятия
4	Налоговый щит	Г	Снижение налога на прибыль за счёт того, что проценты по кредитам относятся на расходы и уменьшают налогооблагаемую базу

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 4/Б).

Задание 7

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие риски возрастают при увеличении доли заёмного капитала в структуре финансирования?

- а) Риск потери финансовой устойчивости и риск банкротства.
- б) Риск снижения производительности труда.
- в) Процентный риск и риск снижения ликвидности.
- г) Риск изменения курса валют.

Задание 8

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предприятие «МеталлПром» рассматривает два варианта стратегии формирования структуры капитала для финансирования нового проекта стоимостью 100 млн руб.

Вариант 1 (Консервативный). Финансирование полностью за счёт собственных средств.

Вариант 2 (Агрессивный). Финансирование за счёт заёмных средств (кредит) под 15% годовых. Ставка налога на прибыль – 20 %.

Прогнозные показатели деятельности предприятия (без учёта нового проекта):

операционная прибыль (ЕВИТ) – 40 млн руб.;

средняя стоимость активов – 200 млн руб.

Необходимо:

1. Рассчитайте рентабельность активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) для каждого из вариантов.

2. Оцените эффект финансового рычага для Варианта 2.

3. Сделайте вывод о том, какой вариант структуры капитала является более предпочтительным с точки зрения доходности для собственников, и какие риски при этом возникают.

Задание 9

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

В чём заключается суть «налогового щита»?

- а) В освобождении предприятия от уплаты налогов.
- б) В возможности уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль на сумму уплаченных процентов по кредитам.
- в) В получении государственных субсидий.
- г) В ускоренной амортизации оборудования.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
90-100	Свыше 90% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 75% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 60% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-59	Менее 60% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 3.

Темы 3.1, 3.2, 3.3

Текущий контроль осуществляется по результатам освоения раздела 3. Контроль проводится в форме тестирования. Для тестирования используются тестовые задания различных типов.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Задание 1

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какой из перечисленных показателей относится к стратегическим?

- а) Выручка за месяц.
- б) Рентабельность собственного капитала (ROE).
- в) Количество произведённой продукции за смену.
- г) Затраты на сырьё.

Задание 2

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предприятие «АгроСнаб» занимается оптовой торговлей сельскохозяйственной техникой. В течение последних трёх лет наблюдается стагнация ключевых стратегических показателей: рентабельность собственного капитала (ROE) и доля рынка не растут. Руководство приняло решение провести стратегический анализ для выявления причин и разработки мер по улучшению ситуации.

В ходе анализа были получены следующие данные:

ROE за последний год составил 12%, что ниже среднеотраслевого показателя (15%).

Доля рынка – 8%.

Основные конкуренты активно развивают онлайн-продажи и предлагают сервисные контракты.

У «АгроСнаб» сильная дилерская сеть в регионах (сильная сторона), но отсутствует современный интернет-магазин и система онлайн-консультирования (слабая сторона).

Наблюдается растущий спрос на цифровые сервисы среди покупателей (внешняя возможность).

Необходимо:

1. На основе приведённых данных сформулируйте ключевую стратегическую проблему предприятия.

2. Предложите стратегическое направление развития, направленное на улучшение показателя ROE и увеличение доли рынка.

3. Обоснуйте, как реализация этого направления повлияет на стратегические показатели.

Задание 3

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Что из перечисленного является ключевым отличием стратегического инвестиционного анализа от оценки отдельного проекта?

- а) Использование более сложных формул.
- б) Оценка влияния инвестиций на конкурентоспособность и рыночную позицию компании в долгосрочной перспективе.
- в) Учёт инфляции.
- г) Расчёт срока окупаемости.

Задание 4

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Какой из перечисленных инструментов используется для оценки конкурентоспособности предприятия в рамках комплексного анализа?

- а) Расчёт точки безубыточности.

- б) SWOT-анализ.
- в) Составление бухгалтерского баланса.
- г) Расчёт фонда оплаты труда.

Задание 5

Прочитайте текст и установите соответствие:

Установите соответствие между компонентами комплексного анализа и их содержанием или примерами:

Компонент анализа		Содержание / Пример	
1	Анализ внешней среды	А	Оценка производительности труда, уровня квалификации и мотивации персонала
2	Анализ внутренней среды	Б	Изучение темпов инфляции, ключевой ставки ЦБ, налогового законодательства
3	Финансовый анализ	В	Расчёт коэффициентов ликвидности, рентабельности, анализ структуры баланса
4	Анализ перспектив развития	Г	Оценка доли рынка, действий конкурентов, тенденций потребительского спроса
5	Анализ кадрового потенциала	Д	Разработка сценариев «оптимистичный», «пессимистичный», «реалистичный» на основе выявленных факторов

Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, 1/А или 3/Б).

Задание 6

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Предприятие «Текстиль-Прогресс» – производитель домашнего текстиля (постельное бельё, шторы, полотенца). За последние два года компания столкнулась с падением рентабельности продаж и снижением доли на рынке. Руководство поставило задачу: в течение года повысить рентабельность собственного капитала (ROE) на 5 процентных пунктов и вернуть утраченные позиции.

В ходе стратегического анализа были выявлены следующие факты:

себестоимость продукции выше, чем у основных конкурентов, из-за использования устаревшего оборудования и дорогих импортных красителей;

на рынке растёт спрос на экологичную продукцию из натуральных тканей (лён, бамбук);

у компании есть возможность привлечь льготный кредит на модернизацию производства;

отдел маркетинга предлагает запустить рекламную кампанию «Сделано в России», делая акцент на качестве и натуральности.

Необходимо:

1. Сформулируйте ключевую стратегическую проблему предприятия на основе анализа.

2. Предложите стратегическое решение, направленное на достижение поставленных целей (улучшение ROE и доли рынка).

3. Обоснуйте, как предложенное решение повлияет на улучшение стратегических показателей.

Задание 7

Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какой из перечисленных методов НЕ относится к стратегическим методам анализа инвестиций?

- а) Анализ цепочки создания стоимости.
- б) SWOT-анализ.
- в) Расчёт чистой приведённой стоимости (NPV).
- г) PEST-анализ.

Задание 8

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Какова основная роль анализа перспектив развития?

- а) точное предсказание будущих финансовых показателей со 100% вероятностью;
- б) выявление потенциальных направлений роста, угроз и разработка сценариев будущего состояния предприятия;
- в) составление графика отпусков для сотрудников;
- г) определение текущей рыночной цены акций компании.

Задание 9

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие ключевые блоки включает в себя комплексный анализ?

- а) анализ финансового состояния и результатов деятельности;
- б) анализ внешней среды (рынок, конкуренты, макроэкономика);
- в) анализ внутренней среды (ресурсы, процессы, персонал);
- г) анализ структуры уставного капитала.

Задание 10

Прочитайте текст, выберите правильные ответы:

Какие из перечисленных методов относятся к инструментам стратегического анализа инвестиционной деятельности?

- а) SWOT-анализ.
- б) PEST-анализ.
- в) Анализ цепочки создания стоимости (Value Chain).
- г) Расчёт срока окупаемости (PP).

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
90-100	Свыше 90% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 75% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 60% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-59	Менее 60% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения тестовых заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами тестовых заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Что такое стратегическое управление?
 2. Какие характерные особенности стратегического управления вам известны?
 3. Какие факторы, от которых зависит стратегическое управление, вы

знаете?

4. Какова цель стратегического управления?
5. Что является стратегически ориентированным предприятием?
6. Какова сущность стратегического анализа?
7. Какова цель стратегического анализа?
8. Определите предмет и объект стратегического анализа?
9. Назовите задачи, которые решают стратегию предприятия.
10. Какие виды стратегических ориентиров вам известны?

Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Что такое анализ среды предприятия?
 2. Раскройте сущность анализа среды предприятия.
 3. Какие факторы внешней среды вам известны?
 4. Как характеризует промежуточную среду Портер?
 5. Что такое производственный потенциал?
 6. Сколько сформировано основных подходов к определению производственного потенциала в экономической литературе?
 7. Каких методов анализа требует описание производственного потенциала?
 8. Которые необходимы показатели для анализа внутренней среды?
 9. Что относится к общим характеристикам предприятия?
 10. Определите сущность стратегического баланса.
 11. Что такое угрозы и возможности?
 12. Что такое SWOT-анализ?
 13. Как определяется абсолютная конкурентная сила?
 14. Что относится к внутренним преимуществ?
 15. Что относится к внешним угрозам?
 16. Что такое матрица SWOT-анализа и какой она имеет вид?

Раздел 2. Стратегический анализ возможностей современных организаций

Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Какие существуют варианты прогнозов?
 2. Назовите известные вам методы сценарного прогноза.
 3. Что собой представляет производственная программа?
 4. Опишите схему, по которой разрабатывается производственная программа.

5. Что включается в план производства?
6. Опишите схему, по которой проводится прогноз производства.
7. Как классифицируются затраты для предприятия?
8. Виды себестоимости продукции различают в зависимости от связи затрат с процессом производства?
9. Источники снижения затрат вам известны?
10. На сочетании, каких факторов основывается технология производства?
11. Какой функцией описывается соотношение между факторами производства и максимально возможным объемом производства?
12. Что представляет собой производственная функция?

Тема 2.2. Стратегия структуры капитала предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Раскройте сущность капитала?
 2. Что относят к оборотным фондам?
 3. Раскройте сущность понятия «основной капитал».
 4. Назовите как распределяется капитал по источникам формирования.
 5. Какие направления исследования предполагает стратегическая политика структуры капитала?
 6. Что является основной целью анализа капитала предприятия?
 7. Что может быть спрогнозировано в процессе оценки деятельности предприятия?
 8. Что влияет на структуру капитала?
 9. Назовите источники формирования функционального капитала?
 10. Какие основные показатели вы знаете для анализа капитала?
 11. Какие основные методы по оптимизации структуры капитала вы знаете?

Раздел 3. Стратегический анализ перспектив развития предприятия

Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Дайте определение конкуренции. Какие виды вам известны?
 2. Что такое ключевые факторы успеха ведения конкурентной борьбы?
 3. Определите конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия.
 4. Как определяется конкурентоспособность товара?
 5. Какие параметры и показатели конкурентоспособности вам известны?
 6. Каким образом оценивают конкурентоспособность предприятия?

7. Что такое стратегическая группа конкурентов?
8. Опишите методику оценки конкурентоспособности предприятий со стратегической группы конкурентоспособности с разной степенью преимущества.

Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Дайте определение инвестициям.
 2. Какие виды инвестиций вам известны?
 3. Что собой представляет инвестиционная деятельность?
 4. Как оценивается стоимость вложенных инвестиций?
 5. Какими показателями оценивается инвестиционная привлекательность отраслей?
 6. По каким параметрам оценивается эффективность реальных инвестиций?
 7. Какие источники инвестиций вам известны?
 8. Какова цель инвестиционной деятельности?
 9. Какие вы знаете показатели планирования капитальных вложений?
 10. Как определяется внутренняя ставка дохода?
 11. Что представляет собой индекс рентабельности?

Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия. ПК-1.2, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа.
 1. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий
 2. Методика рейтинговой оценки
 3. Диагностика риска банкротства
 4. Принципы оценки предприятия
 5. Основные подходы к оценке предприятий
 6. Методики имущественного подхода к оценке предприятия
 7. Перечислите три основных блока, из которых состоит комплексный анализ бизнеса.
 8. В чём заключается ключевое отличие комплексного анализа от простого финансового анализа?
 9. Какой основной документ или модель является результатом проведения комплексного анализа для определения перспектив развития?
 10. Назовите два основных вида среды, которые анализируются при комплексном подходе.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	90-100
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	75-89
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	60-74
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	0-59

6.4. Для решения тестовых заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему реферата по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Реферат и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с рефератами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент реферата – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После рефератов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках

конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Ободец, Р. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Р. В. Ободец. – Уфа : БАГСУ, 2025. – 255 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/506798>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Защук, М. С. Современный стратегический анализ : учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 194 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/338909>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература

1. Баянова, О. В. Стратегический учет и анализ: практикум : учебное пособие / О. В. Баянова. – Пермь : ПГАТУ, 2025. – 74 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/464375>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Корева, О. В. Стратегический финансовый анализ : учебное пособие / О. В. Корева. – Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2025. – 74 с. – ISBN 978-5-9929-1862-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/510784>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Сиганьков, А. А. Стратегический анализ : учебное пособие / А. А. Сиганьков. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 68 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/163922>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурад. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-394-04427-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173994>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ: [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года] (в ред. Федеральных законов от 12.12.2023 № 579-ФЗ). – Справочно-правовая система Контур.Норматив. – URL: <https://normativ.kontur.ru/> – Текст : электронный

2. Российская Федерация. Постановление Правительства Российской Федерации. Об организации проведения учёта и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платёжеспособности: № 792 [одобрено 21 декабря 2005 года] (в ред. Постановления Правительства РФ от 03.02.2007 № 74). – Справочно-правовая система Контур.Норматив. – URL: <https://normativ.kontur.ru/> – Текст : электронный

8.4. Интернет-ресурсы

1. База данных «Бухгалтерский учёт и отчётность» Минфина России: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/>

2. Некоммерческая интернет-версия справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button

3. Некоммерческая интернет-версия информационно-правового портала «Гарант»: <https://ivo.garant.ru/#/startpage>.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows, Microsoft Office, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (для компьютерных аудиторий) и Интернет. Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.