

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 13.01.2026 13:54:14  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01."Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия"**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**"Государственная и муниципальная служба"**  
(наименование образовательной программы)

**Магистр**

(квалификация)

**Заочная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора –2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Костенок И.В. д-р гос. упр., профессор, профессор кафедры теории управления и государственного администрирования

**Заведующий кафедрой:**

Хасанова Е.В. канд. экон. наук. заведующий кафедрой теории управления и государственного администрирования

Рабочая программа дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" одобрена на заседании кафедры теории управления и государственного администрирования

Протокол №3 от « 06 » ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование комплексных теоретических знаний в области взаимодействия государства и бизнеса в регионе и создание теоретико-методической основы для приобретения профессиональных компетенций в области построения государственно-частных партнерских отношений.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- способствовать усвоению студентами концептуальных положений теории взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне;
- сформировать способность использовать основные положения теории взаимодействия государства и бизнеса в регионе на практике;
- раскрыть отдельные положения теории взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне в контексте происходящих на территории Донбасса трансформационных процессов;
- показать особенности влияния внутренних и внешних факторов на характер взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне;
- рассмотреть модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате в отдельных странах мира.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Правовое обеспечение государственного и муниципального управления

Теория и механизмы современного государственного управления

1.3.2. Дисциплина "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" выступает опорой для следующих элементов:

Технологии государственно-частного партнерства

Эффективность государственного и муниципального управления

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-5.1: Способен организовать работу для получения максимально эффективного результата от взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, нацеленного на обеспечение развития экономики и социальной сферы региона

Знать:

<b>Уровень 1</b>	- принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
<b>Уровень 2</b>	- принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
<b>Уровень 3</b>	- принципы и модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	- следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
<b>Уровень 2</b>	- следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
<b>Уровень 3</b>	- следовать принципам и уметь выбирать на практике эффективные модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, применять на практике методы планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	- навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
<b>Уровень 2</b>	- навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества;
<b>Уровень 3</b>	- навыками выбора эффективной модели взаимодействия представителей органов власти и

	бизнес-сообщества, методами планирования и организации эффективного взаимодействия представителей органов власти и бизнес-сообщества на региональном уровне
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-5.2: Разрабатывает, готовит к рассмотрению, утверждению и реализации социально-экономических проектов и программ в рамках муниципальной социально-экономической политики для обеспечения устойчивого развития</i>	
	Знать:
<b>Уровень 1</b>	- цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;
<b>Уровень 2</b>	- цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;
<b>Уровень 3</b>	- цели, принципы, функции и задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, модели эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на уровне региона
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	- выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;
<b>Уровень 2</b>	- выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;
<b>Уровень 3</b>	- выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, анализировать и обосновывать выбор альтернативных моделей эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	- умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления;
<b>Уровень 2</b>	- умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти;
<b>Уровень 3</b>	- умением выполнять функции и решать задачи оперативного и стратегического управления в системе органов государственного и муниципального управления, методами и моделями установления эффективного партнерства между представителями бизнес-сообщества и власти на региональном уровне
<b>В результате освоения дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса в регионе, нормативно-правовые документы, регламентирующие современные стратегии поведения и практику взаимодействия власти и бизнеса, как на уровне государства, так и на уровне его регионов;
	методы количественного и качественного анализа влияния внешней среды на развитие бизнеса в регионе; факторы внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на состояние бизнеса в регионе;
	специфику и особенности формирования позитивных отношений в коллективах государственных служащих с учетом особенностей их работы и решаемых задач по созданию условия для развития бизнес среды на отдельно взятой территории;
	принципы формирования благоприятных взаимоотношений между административными, деловыми и общественными структурами, целевыми группами в целях установления устойчивых партнерских отношений;
	современные методы оценки мероприятий в области административной политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	осуществлять диагностику внутреннего потенциала региона, определять факторы внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на активность бизнеса в регионе;
	разработать стратегию взаимодействия власти и бизнеса в регионе с учетом специфики потенциала территории и внешней среды производственного процесса;

	проводить количественный и качественный анализ влияния внешней среды на развитие бизнеса в регионе;
	создавать и поддерживать устойчивую систему отношений сотрудников внутри коллектива организации и систему отношений коллектива с внешней общественностью, в том числе с представителями бизнес-среды и крупных корпоративных структур;
	создавать и поддерживать позитивные взаимоотношения между административными, бизнес-структурами и целевыми группами, возникающие в процессе решения общих задач и нахождения взаимных интересов;
	проводить анализ развития экономики региона. Определять макропропорции в развитии его хозяйственного комплекса. критически анализировать и сравнивать различные точки зрения на общественно значимые для развития региона и его экономики процессы и события.
<b>3.3 Владеть:</b>	
	навыками анализа внутреннего потенциала региона и изучения факторов его внешней среды, способностью применить полученные выводы при разработке эффективной стратегии взаимодействия власти и бизнеса;
	навыками самостоятельно анализировать модели развития бизнеса в регионе; критически анализировать и оценивать влияние экономической, социальной и политической среды на состояние бизнеса в регионе;
	Навыками работы в коллективах госслужащих, навыками взаимодействия и сотрудничества с представителями властных структур, бизнес-сообщества и общественностью;
	навыками формирования эффективного долгосрочного партнерства между административными, бизнес-структурами и целевыми группами на отдельно взятой территории;
	навыками проведения диагностики социально-экономических процессов, происходящих на определенной территории, разработки и принятия стратегических решений по обеспечению ее долгосрочного развития.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" видом промежуточной аттестации является Зачет	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Взаимодействие бизнеса и государства в России</b>						
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти /Лек/				Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти /Сем зан/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели /Лек/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели /Сем зан/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 1.2. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели /Ср/	2	15	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате /Лек/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате /Сем зан/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.3. Модели взаимодействия крупных бизнес-корпораций и государства в региональном формате /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства /Лек/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства /Сем зан/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 1.4. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства /Ср/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0

<b>Раздел 2. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества</b>					
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти /Лек/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти /Сем зан/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.1. Социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти /Cр/	2	15	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов /Лек/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4	0
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов /Сем зан/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4	0
Тема 2.2. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов /Cр/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4	0
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса /Лек/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса /Сем зан/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.3. Взаимодействие государства и международного бизнеса /Cр/	2	16	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса /Лек/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса /Сем зан/	2	0	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0

				Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	
Тема 2.4. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса /Ср/	2	15	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	0
/Конс/	2	2	ПК-5.1 ПК-5.2		0

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (Сем Зан), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекций предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И. В. Костенок, Я. В. Хоменко	Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Региональное управление и местное самоуправление») очной / заочной форм обучения (180 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Мельников, В. В., Захаров, С. А.	Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие (240 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Левашов, В. К.	Российское государство и общество в период либеральных реформ : монография (356 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Кузнецов, Виталий Васильевич	Региональная экономика и управление: учебное пособие (курс лекций) (244 с. )	Ульяновск : УлГТУ, 2020

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. В.Костенок, Я. В. Хоменко	Государство и бизнес в регионе : стратегии взаимодействия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (профиль «Региональное управление и местное самоуправление») очной / заочной форм обучения (34 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДонаУИГС», 2019
Л3.2	И. В. Костенок	Государство и бизнес в регионе : стратегии взаимодействия : конспект лекций для обучающихся 1 и 2 курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерские программы : «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения (190 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДонаУИГС», 2021
Л3.3	И. В. Костенок	Государство и бизнес в регионе : стратегии взаимодействия : методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине для обучающихся 1 и 2 курсов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерские программы : «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения (36 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДонаУИГС», 2021

### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Госпрограммы поддержки малого бизнеса — 2022 // Контур. - 2022. - 18 января	<a href="https://kontur.ru/articles/4710">https://kontur.ru/articles/4710</a>
Э2	Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л. А. Добрынин, Марковская Е. И., Медведь А. А., Привалов Н. Г., Рагимова Н. С., Троицкая И. В. —СПб: Издательство СПбГЭУ. — 192 с.	<a href="https://www.hse.ru/data/2014/11/09/1310090876/fulltext29_03_fin.pdf">https://www.hse.ru/data/2014/11/09/1310090876/fulltext29_03_fin.pdf</a>
Э3	Сайбель, Н. Ю. Особенности взаимодействия бизнеса и власти в условиях кризиса в России / Н. Ю. Сайбель, О. О. Каширская // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 496-500.	<a href="https://moluch.ru/archive/136/38179/">https://moluch.ru/archive/136/38179/</a>
Э4	Взаимодействие государства и крупного бизнеса в современной России	<a href="https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vzaimodeystvie_gosudarstva_i_kravnogo_biznesa_v_sovremennoy_rossii/">https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vzaimodeystvie_gosudarstva_i_kravnogo_biznesa_v_sovremennoy_rossii/</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License)

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Не используется

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Государственно-частное партнерство: определение и основные признаки
2. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт развития
3. Государственно-частное партнерство: опыт России
4. Нормативно-правовое обеспечение, регулирующее отношения, возникающие в сфере государственно-частного партнерства
5. Роль и место бизнеса в переформатировании структурной политики государства
6. Гражданское общество как партнер и союзник бизнеса и власти
7. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в экономической сфере
8. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере
9. Особенности и специфика взаимодействия государства и бизнеса в политической сфере
10. Основные проблемы взаимодействия коммерческих компаний с органами государственной власти
11. Малое предпринимательство и его место в системе взаимодействия бизнеса и власти
12. Модели «бизнес как власть» и «власть как бизнес»
13. Модели «подавления» и «принуждения»
14. Модели «патронажа» и «доминирования»
15. Государственное управление и обратная связь с гражданским обществом
16. Социальное партнерство в сфере взаимодействия государства и бизнеса
17. Основные принципы партнерства в социальной сфере
18. Реализация регулирующих, контрольных и надзорных функций государства в отношении бизнеса.
19. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса
20. Кооперация частного бизнеса и государства в рамках инвестиционных проектов.
21. Особенности деятельности саморегулирующихся организаций

22. Инструменты и методы поддержки стратегического инвестора со стороны государства
23. Целесообразность взаимодействия государства и международного бизнеса.
24. Положительные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.
25. Отрицательные последствия взаимодействие государства и международного бизнеса для экономики.
26. Целесообразность взаимодействие государства и бизнеса в инновационной сфере
27. Сложности и противоречия, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий
28. Принципы эффективного взаимодействия государства и бизнеса
29. Показатели и критерии эффективного взаимодействия государства и бизнеса
30. Стратегические задачи взаимодействия государства и бизнеса в условиях глобализации

### **5.2. Темы письменных работ**

1. Государственно-частное партнерство и корпоративные практики формирования оптимальных механизмов взаимодействия бизнеса и власти
2. Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса
3. Взаимодействие бизнеса, власти и общества при переходе к новой российской экономической модели.
4. Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт
5. Взаимодействие государственных и частных институтов в регионе: структурный и динамический аспект
6. Цели и стратегии взаимодействия государства и бизнеса в регионах России
7. Модели и технологии государственно-частного сотрудничества в системе региональной экономики
8. Сущность и виды государственно-частного партнерства: организационно-управленческие характеристики
9. GR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса.
10. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт
11. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства
12. Взаимодействие государства и международного бизнеса
13. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти
14. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы и перспективы.
15. Политический аспект работы международных компаний
16. Управление процессом разработки и реализации государственно-частных проектов
17. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов
18. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе
19. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
20. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства
21. Взаимодействие с заинтересованными сторонами как основа реализации политики корпоративной социальной ответственности
22. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса.
23. Основные механизмы и результаты государственной поддержки российских компаний в условиях глобального кризиса
24. Пути повышения эффективности коммуникаций в системе государственно-частного партнерства
25. Правовая основа развития государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия" в полном объеме представлен в виде приложения к ОПОП.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

1. Дискуссия
2. Реферат
3. Индивидуальные задания
4. Контроль знаний
5. Научная составляющая

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудиторные занятия по учебной дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия» проводятся в форме лекций и семинаров.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память. Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения. В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, студенту предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать свое мнение после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них.

К материалам лекции студенту необходимо возвращаться не только в период подготовки к промежуточной аттестации, но и перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, а также лучше запомнить его.

Семинарское занятие - вид учебного занятия, на котором преподаватель организует дискуссию по предварительно определенным проблемам, к которым обучающиеся готовят тезисы выступлений на основании индивидуально выполненных заданий (рефератов, эссе и т.п.). Семинарские занятия проводятся в аудиториях или в учебных кабинетах с одной академической группой.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендованную литературу, по каждому рассматриваемому вопросу составить краткий план выступления и подготовить форму своего доклада.

В процессе подготовки к семинару также целесообразно конспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима всю жизнь менеджеру.

Метод проведения семинара определяется преподавателем.

Планы семинарских занятий представлены в методических рекомендациях для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Государство и бизнес в регионе: стратегии взаимодействия».