

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:15:48
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки)

Социология
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ковырзина Карина Дмитриевна, старший преподаватель кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от «27» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	9
3. Содержание и структура дисциплины.....	11
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....	20
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....	23
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	47
7. Методические материалы по освоению дисциплины.....	68
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	71
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	74

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
01.012 Социолог: Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям № 751н от 21.10.2021 г. ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология №75 от 05.02.2018 г. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 (с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.)	ПК-1	Способен осуществлять подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-1.1	Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-1.1. 3-2. Знает социологические теории и методы ПК-1.1. У-1. Умеет использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук
			ПК-1.2	Обосновывает актуальность фундаментального или прикладного социологического исследовательского проекта	ПК-1.2. 3-1. Знает социологические теории и методы ПК-1.2. У-1. Умеет использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения
			ПК-1.3	Разрабатывает программу фундаментального или прикладного социологического исследования: определяет цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезы исследования; выбирает целевую аудиторию, методическую стратегию	ПК-1.3. 3-1. Знает социологические теории и методы ПК-1.3. 3-2. Знает основы менеджмента ПК-1.3. 3-3. Знает общую теорию статистики ПК-1.3. 3-4. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания ПК-1.3. 3-5. Знает программное обеспечение в области подготовки документации, создания баз данных,

					<p>статистической обработки данных</p> <p>ПК-1.3. 3-6. Знает требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-1.3. У-1. Умеет использовать программное обеспечение для анализа социологических данных при разработке программы фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-1.3. У-2. Умеет формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ПК-1.3. У-3. Умеет определять особенности целевой аудитории фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-1.3. У-4. Умеет формулировать цели, ставить задачи фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>
	ПК-2	Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-2.1	Создает концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования	<p>ПК-2.1. 3-1. Знает основы социологической теории</p> <p>ПК-2.1. 3-2. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>ПК-2.1. 3-3. Знает основы математической статистики и теории вероятностей</p> <p>ПК-2.1. 3-4. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными</p> <p>ПК-2.1. У-1. Умеет анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования, предлагать показатели их реализации</p>

			ПК-2.2	Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	<p>ПК-2.2. 3-1. Знает основы методов социологических исследований</p> <p>ПК-2.2. 3-2. Знает программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных</p> <p>ПК-2.2. 3-3. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>ПК-2.2. 3-4. Знает общую теорию статистики</p> <p>ПК-2.2. 3-5. Знает: Основы математической статистики и теории вероятностей</p> <p>ПК-2.2. 3-6. Знает: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными</p> <p>ПК-2.2. 3-7. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-2.2. 3-8. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p> <p>ПК-2.2. У-1. Умеет: Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий в конкретном проекте</p> <p>ПК-2.2. У-2. Умеет применять методы выборки</p>
			ПК-2.3	Разрабатывает инструментарий фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам	<p>ПК-2.3. 3-1. Знает основы методов социологических исследований</p> <p>ПК-2.3. 3-2. Знает основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования</p> <p>ПК-2.3. 3-3. Знает программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных</p>

				<p>ПК-2.3. 3-4. Знает основы математической статистики и теории вероятностей</p> <p>ПК-2.3. 3-5. Знает требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-2.3. У-1. Умеет операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки инструментария сбора данных</p> <p>ПК-2.3. У-2. Умеет применять методы выборки</p>
			ПК-2.4	<p>Составляет рабочую версию плана-графика проекта фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-2.4. У-1. Умеет планировать работу по реализации исследования</p>
	ПК-4	Способен осуществлять сбор данных из первичных и вторичных источников	ПК-4.1	<p>Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим социологическим методам с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, технологии больших чисел</p> <p>ПК-4.1. 3-1. Знает: Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>ПК-4.1. 3-2. Знает: Принципы работы с массивами данных</p> <p>ПК-4.1. 3-3. Знает: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными</p> <p>ПК-4.1. 3-4. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-4.1. У-1. Умеет: Работать со специализированным профессиональным программным обеспечением для применения качественных и количественных методов сбора информации, необходимой при проведении фундаментального или прикладного социологического</p>

					исследования
	ПК-7	Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-7.1	Разрабатывает научно-аналитические материалы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями	<p>ПК-7.1. 3-1. Знает: Особенности методов социологического исследования (интервью, наблюдение, эксперимент, фокус-группа, опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам)</p> <p>ПК-7.1. 3-2. Знает: Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>ПК-7.1. 3-5. Знает: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными</p> <p>ПК-7.1. 3-6. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-7.1. У-1. Умеет: Структурировать информацию, полученную в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-7.1. У-2. Умеет: Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>ПК-7.1. У-4. Умеет: Получать социологическую информацию из различных типов источников</p> <p>ПК-7.1. У-5. Умеет: Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
	ПК-8	Способен представлять результаты фундаментального или	ПК-8.1	Осуществляет подготовку информационно-аналитических материалов и	<p>ПК-8.1. 3-1. Знает: Предметную область исследования; сферы деятельности заказчика</p> <p>ПК-8.1. 3-2. Знает: Правила оформления научных публикаций</p>

		прикладного исследования различным аудиториям		<p>профессиональных публикаций по результатам фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>в отечественных и зарубежных социологических журналах ПК-8.1. 3-3. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями ПК-8.1. У-1. Умеет: Составлять структурированную библиографию для разработки темы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-8.1. У-2. Умеет: Формулировать управленческие задачи на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
			ПК-8.2	<p>Презентует результаты фундаментального и прикладного социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере</p>	<p>ПК-8.2. 3-2. Знает: Приемы публичных выступлений ПК-8.2. 3-3. Знает: Приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-8.2. 3-4. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями ПК-8.2. 3-5. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения ПК-8.2. У-1. Умеет: Применять различные приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p>

2. Объем и место дисциплины Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 7,00 з.е., 252 ак.час

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

лекционные занятия – 36 ак.час;

практические занятия – 72 ак.час;

консультация перед экзаменом – 2 ак.час;

контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 22 ак.час.

Самостоятельная работа:

самостоятельная работа – 93 ак.час;

самостоятельная работа на подготовку к курсовой работы/ курсового проекта – 9 ак.час.

самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 ак.час.

Дисциплина Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований реализуется на 3-м и 4-м семестрах 2-го курса после изучения дисциплин:

- Введение в профессию;
- Основы социологии.

3. Содержание и структура дисциплины Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований

3.1. Структура дисциплины Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк					К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования социологического исследования															
Тема 1.	Социальная проблема и проблемная ситуация: признаки, источники и методы выделения из статистики и публикаций	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, Тестирование Контрольное задание
Тема 2.	Актуальность социологического исследования: критерии и	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, Тестирование, Контрольное задание

	способы обоснования													
Тема 3.	Программа социологического исследования	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Тестирование, Кейс
Тема 4.	Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии	12	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Тестирование, Кейс
Раздел 2. Методическая разработка исследования и выбор стратегии сбора данных														
Тема 5.	Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие – индикатор – вопрос»	12	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Тестирование, Кейс
Тема 6.	Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования	12	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Тестирование, Кейс
Тема 7.	Организация социологического исследования:	12	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6	Опрос, Тестирование, Кейс

	этапы и план-график проекта													
Тема 8.	Выборка в социологическом исследовании как элемент методической стратегии	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Опрос, Тестирование, Кейс
Промежуточная аттестация		9								9				Зачет с оценкой
Итого за 1 семестр		108	18			36				9			45	
Раздел 3. Методы сбора социологической информации: количественные и качественные подходы														
Тема 9.	Опрос как метод сбора данных. Процедура проведения и правила организации онлайн-опросов	14	2	0	0	4	0	0	0	0	1	2	5	Опрос, Тестирование, Кейс
Тема 10.	Разработка анкеты: структура инструментария и конструирование вопросов	14	2			4					1	2	5	
Тема 11.	Интервью и экспертные методы: разработка гайда и процедура проведения	14	2			4					1	2	5	

Раздел 4. Качественные методы и анализ социологических данных														
Тема 12.	Наблюдение и анализ документов: процедуры сбора и фиксации данных	14	2			4					1	2	5	
Тема 13.	Качественные методы исследования: стратегия, дизайн и выбор методов	14	2			4					1	2	5	
Тема 14.	Фокус-группа и глубинное интервью: разработка инструментария и роль модератора	14	2			4					1	2	5	
Тема 15.	Анализ социологических данных: первичная обработка и интерпретация результатов	15	2			4					1	2	6	
Раздел 5. Представление результатов социологического исследования														
Тема 16.	Итоговый аналитический отчет: структура, выводы и рекомендации	15	2			4					1	2	6	

Тема 17.	Подготовка научной публикации и презентация результатов исследования для различных аудиторий	15	2			4					1	2	6	
Промежуточная аттестация		15	0	0	0	0	0	0	2	13	0	0	0	экзамен
Итого за 2 семестр		144	18	0	0	36	0	0	2	13	9	18	48	
Итого		252	36	0	0	72	0	0	2	22	9	18	93	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования социологического исследования

Тема 1. Социальная проблема и проблемная ситуация: признаки, источники и методы выделения из статистики и публикаций. ПК-1.1.

Понятие социальной проблемы и проблемной ситуации в социологическом исследовании. Признаки социальной проблемы, критерии её выделения. Источники выявления проблем: статистические данные, научные публикации, аналитические отчёты. Методы анализа вторичной информации. Выделение проблемной ситуации как этап подготовки исследования.

Тема 2. Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования. ПК-1.2.

Понятие актуальности исследования. Критерии актуальности для фундаментальных и прикладных исследований. Использование статистики и результатов предыдущих исследований для обоснования темы. Анализ социальных противоречий как основания актуальности. Логика аргументации актуальности исследовательского проекта.

Тема 3. Программа социологического исследования. ПК-1.3.

Понятие программы социологического исследования и её структура. Формулировка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Понятие гипотезы, виды гипотез. Логическая взаимосвязь элементов программы. Значение программы для организации исследования.

Тема 4. Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии. ПК-1.3.

Практика разработки фрагментов программы исследования. Декомпозиция цели в задачи. Формулирование рабочих гипотез. Выбор методической стратегии исследования в зависимости от целей и задач. Связь гипотез и методов сбора данных. Типичные ошибки при разработке программы.

Раздел 2. Методическая разработка исследования и выбор стратегии сбора данных

Тема 5. Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие – индикатор – вопрос». ПК-2.1.

Понятия концептуализации и операционализации в социологическом исследовании. Перевод теоретических понятий в измеряемые показатели. Построение трёхуровневой модели: понятие, индикатор, эмпирический вопрос. Требования к индикаторам. Значение операционализации для разработки инструментария.

Тема 6. Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования. ПК-2.2.

Классификация методов сбора социологической информации. Количественные и качественные методы. Критерии выбора метода в зависимости от целей, задач и гипотез исследования. Обоснование выбора методов. Связь методов с типом данных и исследовательской стратегией.

Тема 7. Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта. ПК-2.4.

Основные этапы социологического исследования. Логика организации исследовательского процесса. Планирование сроков и распределение ресурсов. Разработка плана-графика исследования. Определение ответственных исполнителей. Контроль за выполнением этапов исследования.

Тема 8. Выборка в социологическом исследовании как элемент методической стратегии. ПК-2.2.

Понятие выборки и генеральной совокупности. Виды выборок. Репрезентативность и ошибки выборки. Обоснование выбора типа выборки в зависимости от целей исследования. Связь выборки с методами сбора данных. Роль выборки в обеспечении достоверности результатов.

Раздел 3. Методы сбора социологической информации: количественные и качественные подходы

Тема 9. Опрос как метод сбора данных. Процедура проведения и правила организации онлайн-опросов. ПК-4.1, ПК-2.2.

Опрос как ведущий метод сбора социологической информации. Виды опросов. Процедура проведения опроса. Требования к организации полевого этапа. Использование онлайн-инструментов (Яндекс формы и др.). Фиксация и первичная обработка данных.

Тема 10. Разработка анкеты: структура инструментария и конструирование вопросов. ПК-2.3.

Понятие инструментария социологического исследования. Структура анкеты. Типы вопросов: закрытые, открытые, шкальные. Требования к формулировке вопросов. Композиция анкеты. Типичные ошибки при разработке анкет.

Тема 11. Интервью и экспертные методы: разработка гайда и процедура проведения. ПК-2.3, ПК-4.1.

Интервью как метод сбора данных: виды и особенности. Экспертные методы в социологическом исследовании. Разработка гайда интервью. Организация и проведение интервью. Фиксация и обработка полученной информации.

Раздел 4. Качественные методы и анализ социологических данных

Тема 12. Наблюдение и анализ документов: процедуры сбора и фиксации данных. ПК-4.1.

Наблюдение как метод социологического исследования: виды и особенности. Организация наблюдения. Анализ документальных источников как метод сбора данных. Процедуры фиксации информации. Требования к достоверности данных.

Тема 13. Качественные методы исследования: стратегия, дизайн и выбор методов. ПК-2.2.

Понятие качественного исследования. Особенности качественной стратегии. Дизайн качественного исследования. Критерии выбора качественных методов. Сравнение количественного и качественного подходов.

Тема 14. Фокус-группа и глубинное интервью: разработка инструментария и роль модератора. ПК-2.3, ПК-4.1.

Фокус-группа как метод сбора данных. Глубинное интервью и его особенности. Разработка сценария (гайда) фокус-группы. Роль модератора и интервьюера. Организация и проведение исследования. Фиксация и интерпретация данных.

Тема 15. Анализ социологических данных: первичная обработка и интерпретация результатов. ПК-2.2, ПК-4.1.

Понятие анализа социологических данных. Первичная обработка данных. Использование программных средств (SPSS, Excel). Представление данных в таблицах и графиках. Интерпретация результатов исследования.

Раздел 5. Представление результатов социологического исследования

Тема 16. Итоговый аналитический отчет: структура, выводы и рекомендации. ПК-7.1.

Структура аналитического отчёта. Методологическая и методическая части отчёта. Представление результатов исследования. Формулирование выводов и практических рекомендаций. Подготовка краткого резюме исследования.

Тема 17. Подготовка научной публикации и презентация результатов исследования для различных аудиторий. ПК-8.1, ПК-8.2.

Жанры научных публикаций: статья, тезисы, аналитическая записка. Требования к оформлению публикаций. Подготовка информационно-аналитических материалов. Презентация результатов исследования для различных аудиторий. Адаптация содержания и формы представления.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Не удовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.03 Методология и методы социологических исследований используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, контрольное задание, кейс.

Таблица 5.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля		КР
	УО	ТЗ	
Р-1. / Т-1	4	4	18
Р-1. / Т-2	4	4	
Р-1. / Т-3	4	4	
Р-1. / Т-4	4	4	
Р-2. / Т-5	4	4	18
Р-2. / Т-6	4	4	
Р-2. / Т-7.	4	4	
Р-2. / Т-8	4	4	
Итого: 100 б	32	32	36
Р-3. / Т-9	4	4	9
Р-3. / Т-10	4	4	
Р-3. / Т-11	4	4	
Р-4. / Т-12	4	4	10
Р-4. / Т-13	4	4	
Р-4. / Т-14	4	4	
Р-4. / Т-15	4	4	
Р-5. / Т-16	4	4	9
Р-5. / Т-17	4	4	
Итого: 100 б	36	36	28

УО – устный опрос;
ТЗ – тестовое задание;
КЗ – контрольные задания;
ПЗ – практическое занятие;
Д – доклад;
КЗР – контрольные работы по разделу.

Таблица 5.2.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2-3	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал

	непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Таблица 5.3.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	5	

Таблица 5.4.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
2-3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Таблица 5.5.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Баллы	Описание критерия
10-12	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
7-9	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
5-6	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования социологического исследования

Тема 1. Социальная проблема и проблемная ситуация: признаки, источники и методы выделения из статистики и публикаций. ПК-1.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «социальная проблема» в рамках темы «Социальная проблема и проблемная ситуация: признаки, источники и методы выделения из статистики и публикаций»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Социальная проблема и проблемная ситуация: признаки, источники и методы выделения из статистики и публикаций»?

Вопрос 3. Как тема связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Как тема связана с другими этапами социологического исследования?

Темы для доклада

1. Социальная проблема как объект социологического анализа: критерии выделения и признаки

2. Разграничение понятий «социальная проблема» и «проблемная ситуация» в социологическом исследовании

3. Роль статистических данных в выявлении и обосновании социальных проблем

4. Анализ научных публикаций как метод выявления проблемной ситуации

5. Методы вторичного анализа данных в социологических исследованиях социальных проблем

6. Типичные ошибки при выделении социальной проблемы на основе эмпирических данных

7. Социальные противоречия как источник формирования социальных проблем

8. Критерии актуализации социальной проблемы в современных исследованиях

9. Проблема молодежной занятости (или другая конкретная проблема) как пример выделения проблемной ситуации на основе статистики

10. Информационные источники социолога: сравнение официальной статистики и медийных публикаций при выявлении социальной проблемы

Тема 2. Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования. ПК-1.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «актуальность исследования» в рамках темы «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования»?

Вопрос 3. Как тема «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с темой «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования» и как их можно предупредить?

Темы для доклада

1. Актуальность социологического исследования: сущность, структура и роль в проектировании исследования

2. Критерии актуальности в фундаментальных и прикладных социологических исследованиях: сравнительный анализ

3. Социальные противоречия как основа обоснования актуальности исследования

4. Роль статистических данных в доказательстве актуальности исследовательской темы

5. Анализ научной литературы как инструмент обоснования актуальности исследования

6. Типичные ошибки при формулировке актуальности и способы их преодоления

7. Связь актуальности исследования с постановкой цели и задач: методологический аспект

8. Актуальность как элемент научной новизны в социологическом исследовании

9. Обоснование актуальности на примере конкретной социальной проблемы (молодежная занятость / цифровизация образования / миграция и др.)

10. Методика написания раздела «Актуальность исследования» в научной работе (курсовой, ВКР)

Тема 3. Программа социологического исследования. ПК-1.3.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «актуальность исследования» в рамках темы «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования»?

Вопрос 3. Как тема «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с темой «Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования» и как их можно предупредить?

Кейсы:

Кейс 1. Несогласованная программа исследования

Ситуация: Студент разрабатывает программу исследования на тему «Отношение студентов к дистанционному обучению». В программе указано:

- цель – «изучить дистанционное обучение»;
- объект – «система образования»;
- предмет – «мнение студентов»;
- задачи – «провести анкетирование» и «сделать выводы».

Преподаватель отмечает, что программа составлена некорректно и требует доработки.

Задание: Определите, какие ошибки допущены в программе исследования. Какие элементы не согласованы? Предложите корректный вариант формулировки цели, объекта и задач.

Кейс 2. Некорректная формулировка гипотез и методической стратегии

Ситуация: В программе социологического исследования на тему «Использование социальных сетей студентами» студент формулирует гипотезу:

«Социальные сети оказывают большое влияние на студентов».

При этом в качестве метода предлагается только один – анкетирование с закрытыми вопросами.

Задание: Оцените корректность гипотезы и выбранной методической стратегии. Какие ошибки допущены? Предложите улучшенный вариант гипотезы и подход к выбору методов.

Тема 4. Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии. ПК-1.3.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «гипотеза»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии»?

Вопрос 3. Как тема «Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с темой «Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии» и как их можно предупредить?

Кейсы:

Кейс 1. Некорректная гипотеза исследования

Ситуация: Студент разрабатывает программу исследования на тему «Влияние интернета на поведение студентов» и формулирует гипотезу: «Интернет плохо влияет на студентов».

Преподаватель отмечает, что гипотеза не соответствует методическим требованиям.

Задание: Определите, какие ошибки допущены в формулировке гипотезы. Предложите корректный вариант гипотезы.

Кейс 2. Несоответствие метода гипотезе

Ситуация: В исследовании на тему «Мотивация участия студентов в волонтерской деятельности» студент формулирует гипотезу о внутренних мотивах поведения, но выбирает только анкетирование с закрытыми вопросами.

Задание: Оцените корректность выбора методической стратегии. Какие ошибки допущены? Предложите более обоснованный вариант.

Раздел 2. Методическая разработка исследования и выбор стратегии сбора данных

Тема 5. Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие – индикатор – вопрос». ПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «концептуализация» в рамках темы «Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие - индикатор - вопрос»?»

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие - индикатор - вопрос»?»

Вопрос 3. Как тема «Концептуализация и операционализация и построение модели «понятие - индикатор - вопрос»» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с темой «Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие - индикатор - вопрос»» и как их можно предупредить?

Кейсы:

Кейс 1. Некорректная операционализация понятия

Ситуация: В исследовании используется понятие «удовлетворенность обучением». Студент формулирует один вопрос: «Нравится ли Вам учиться в университете?» На основе этого вопроса он делает вывод об уровне удовлетворенности.

Задание: Определите, какие ошибки допущены в операционализации. Постройте корректную модель «понятие – индикатор – вопрос».

Кейс 2. Несоответствие индикаторов содержанию понятия

Ситуация: В исследовании заявлено понятие «социальная активность студентов». В качестве индикаторов студент выбирает:

- уровень дохода;
- наличие подработки;
- успеваемость.

Задание: Оцените корректность выбранных индикаторов. Предложите правильный вариант операционализации.

Тема 6. Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования. ПК-2.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «методы сбора информации»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования»?

Вопрос 3. Как тема «Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с темой «Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования» и как их можно предупредить?

Темы для доклада

1. Классификация методов сбора социологической информации: количественные и качественные подходы

2. Опрос как универсальный метод сбора данных: возможности и ограничения

3. Интервью в социологическом исследовании: виды, особенности и сферы применения

4. Наблюдение как метод получения эмпирической информации: преимущества и риски

5. Анализ документов как метод социологического исследования: источники и методы обработки

6. Выбор метода сбора данных в зависимости от целей и задач исследования

7. Комбинированные методы в социологии: необходимость и эффективность применения

8. Проблема надежности и валидности при использовании различных методов сбора информации
9. Ошибки при выборе методов сбора данных и их влияние на результаты исследования
10. Цифровые технологии в сборе социологической информации (онлайн-опросы, платформы, Big Data)

Тема 7. Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта. ПК-2.4.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «этапы исследования» в рамках темы «Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта»?

Вопрос 3. Как тема «Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с темой «Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта» и как их можно предупредить?

Кейсы:

Кейс 1. Нереалистичный план-график исследования

Ситуация: Студент планирует провести социологическое исследование и составляет план-график, в котором указывает:

- разработка программы – 1 день;
- проведение опроса (300 респондентов) – 1 день;
- обработка данных – 1 день;
- написание отчета – 1 день.

Преподаватель указывает на несоответствие сроков реальному объему работы.

Задание: Определите, какие ошибки допущены в планировании. Предложите более реалистичный вариант организации этапов исследования.

Кейс 2. Отсутствие распределения ролей в исследовательской группе

Ситуация: Группа студентов выполняет совместное исследование, но в плане-графике указаны только этапы и сроки, без распределения обязанностей. В результате часть задач дублируется, а часть – не выполняется.

Задание: Определите проблему организации исследования. Какие управленческие и методические ошибки допущены? Предложите способ решения.

Тема 8. Выборка в социологическом исследовании как элемент методической стратегии. ПК-2.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «генеральная совокупность»?

Вопрос 2. Какие основные признаки, характеристики и методические требования связаны с темой «Выборка в социологическом исследовании как элемент методической стратегии»?

Вопрос 3. Как тема «Выборка в социологическом исследовании как элемент методической стратегии» связана с другими этапами социологического исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при работе с выборочной совокупностью?

Темы для доклада

1. Генеральная совокупность и выборка: соотношение и методологическое значение
2. Репрезентативность выборки как условие достоверности социологического исследования
3. Классификация выборок: вероятностные и неслучайные методы отбора
4. Стратифицированная выборка: принципы построения и области применения
5. Многоступенчатая выборка в социологических исследованиях
6. Определение объема выборки: факторы и методические подходы
7. Ошибки выборки и способы их минимизации
8. Проблема доступности респондентов и её влияние на формирование выборки
9. Сравнение удобной и репрезентативной выборки в прикладных исследованиях
10. Роль выборки в интерпретации результатов социологического исследования

Раздел 3. Методы сбора социологической информации: количественные и качественные подходы

Тема 9. Опрос как метод сбора данных. Процедура проведения и правила организации онлайн-опросов. ПК-4.1, ПК-2.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что такое опрос как метод сбора данных?

Вопрос 2. Какие виды опросов выделяются в социологическом исследовании?

Вопрос 3. Какова процедура проведения опроса в социологическом исследовании?

Вопрос 4. Какие требования предъявляются к организации онлайн-опросов?

Кейсы с ключами правильных ответов:

Кейс 1. Нарушение процедуры онлайн-опроса

Ситуация: Студент провёл онлайн-опрос, разместив ссылку на анкету в открытой группе социальной сети. В результате часть респондентов не относится к целевой аудитории, а некоторые анкеты заполнены случайным образом.

Задание: Определите проблему организации опроса. Какие методические ошибки допущены? Предложите способ решения.

Кейс 2. Низкое качество данных в опросе

Ситуация: В ходе проведения онлайн-опроса выяснилось, что значительная часть респондентов не завершает анкету до конца, а некоторые ответы противоречивы.

Задание: Определите причины проблемы. Какие ошибки допущены при разработке и проведении опроса? Предложите способ решения.

Тема 10. Разработка анкеты: структура инструментария и конструирование вопросов. ПК-2.3.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под инструментариями социологического исследования и какова роль анкеты?

Вопрос 2. Какова структура анкеты и какие требования предъявляются к её построению?

Вопрос 3. Какие типы вопросов используются в анкете и в чем их особенности?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при разработке анкеты и как их избежать?

Кейсы:

Кейс 1. Некорректная формулировка вопроса

Ситуация: В анкете используется вопрос: «Удовлетворены ли Вы

качеством преподавания и организацией учебного процесса в университете?»

Задание: Определите проблему формулировки вопроса. Какие методические ошибки допущены? Предложите способ решения.

Кейс 2. Нелогичная структура анкеты

Ситуация: Анкета начинается с личных вопросов (возраст, доход), затем следуют сложные аналитические вопросы, после чего снова идут простые вопросы по теме исследования.

Задание: Определите проблему структуры анкеты. Какие ошибки допущены? Предложите способ решения.

Тема 11. Интервью и экспертные методы: разработка гайда и процедура проведения. ПК-2.3, ПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем сущность интервью как метода сбора социологической информации?

Вопрос 2. Что представляют собой экспертные методы и в чем их особенности?

Вопрос 3. Как разрабатывается гайд интервью и какова его структура?

Вопрос 4. Какие требования предъявляются к проведению интервью и фиксации данных?

Темы для доклада

1. Интервью как метод социологического исследования
2. Виды интервью и их особенности
3. Структурированное и неструктурированное интервью
4. Экспертные методы в социологии
5. Отбор экспертов: критерии и подходы
6. Разработка гайда интервью
7. Ошибки интервьюера и их влияние на данные
8. Этические аспекты проведения интервью
9. Фиксация и обработка данных интервью
10. Онлайн-интервью: особенности и проблемы

Раздел 4. Качественные методы и анализ социологических данных

Тема 12. Наблюдение и анализ документов: процедуры сбора и фиксации данных. ПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем сущность наблюдения как метода социологического исследования?

Вопрос 2. Какие виды наблюдения используются в социологических исследованиях?

Вопрос 3. В чем особенности анализа документов как метода сбора информации?

Вопрос 4. Какие требования предъявляются к процедурам фиксации данных?

Темы для доклада

1. Наблюдение как метод социологии
2. Виды наблюдения
3. Включенное наблюдение
4. Скрытое наблюдение
5. Стандартизация наблюдения
6. Анализ документов
7. Контент-анализ
8. Достоверность источников
9. Ошибки наблюдения
10. Цифровые данные как источник исследования

Тема 13. Качественные методы исследования: стратегия, дизайн и выбор методов. ПК-2.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем сущность качественных методов в социологическом исследовании?

Вопрос 2. Что представляет собой стратегия и дизайн качественного исследования?

Вопрос 3. Какие критерии используются при выборе качественных методов?

Вопрос 4. В чем различие качественного и количественного подходов?

Темы для доклада

1. Качественные методы в социологии: сущность и значение
2. Стратегии качественного исследования
3. Дизайн качественного исследования
4. Интервью как качественный метод
5. Наблюдение в качественных исследованиях
6. Фокус-группа как метод анализа
7. Сравнение качественного и количественного подходов
8. Выбор методов в качественной стратегии
9. Ошибки качественных исследований
10. Комбинирование методов в социологии

Тема 14. Фокус-группа и глубинное интервью: разработка инструментария и роль модератора. ПК-2.3, ПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем сущность метода фокус-группы?

Вопрос 2. Каковы особенности глубинного интервью?

Вопрос 3. Как разрабатывается инструментарий для фокус-группы и

интервью?

Вопрос 4. Какова роль модератора в проведении фокус-группы?

Темы для доклада

1. Фокус-группа как метод социологического исследования
2. Глубинное интервью: особенности и применение
3. Разработка гайда фокус-группы
4. Структура интервью
5. Роль модератора
6. Ошибки модератора
7. Организация фокус-группы
8. Анализ данных фокус-группы
9. Онлайн-фокус-группы
10. Сравнение интервью и фокус-группы

Тема 15. Анализ социологических данных: первичная обработка и интерпретация результатов. ПК-2.2, ПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем сущность анализа социологических данных?

Вопрос 2. Что включает первичная обработка данных?

Вопрос 3. В чем заключается интерпретация результатов исследования?

Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при анализе данных и как их избежать?

Кейсы с ключами правильных ответов:

Кейс 1. Поверхностный анализ данных

Ситуация: Студент провел опрос и сделал выводы только на основе процентного распределения ответов по одному вопросу, не анализируя другие показатели и взаимосвязи.

Задание: Определите проблему анализа данных. Какие ошибки допущены? Предложите способ решения.

Кейс 2. Ошибки первичной обработки данных

Ситуация: При вводе данных в таблицу были допущены ошибки: пропуски значений, дублирование ответов и несоответствие кодировки.

Задание: Определите проблему. Какие ошибки допущены? Предложите способ решения.

Раздел 5. Представление результатов социологического исследования

Тема 16. Итоговый аналитический отчет: структура, выводы и рекомендации. ПК-7.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какова структура аналитического отчета?

- Вопрос 2.* Какие требования предъявляются к формулировке выводов?
Вопрос 3. Как формулируются практические рекомендации?
Вопрос 4. Какие типичные ошибки допускаются при подготовке отчета?

Кейсы с ключами правильных ответов:

Кейс 1. Отсутствие аналитической части и выводов в отчете

Ситуация: Студент подготовил аналитический отчет по результатам социологического исследования, посвященного удовлетворенности студентов качеством образования. В документе представлены таблицы, диаграммы и краткое описание данных, однако отсутствует системный анализ полученных результатов. Также в отчете не сформулированы выводы и рекомендации, а информация подается в виде разрозненных фрагментов без логической связи между разделами.

Задание: Определите проблему структуры аналитического отчета. Какие методические ошибки допущены? Предложите способ решения.

Кейс 2. Формальные и нереализуемые рекомендации

Ситуация: В аналитическом отчете по исследованию социальной активности молодежи студент сформулировал рекомендации в виде общих фраз: «повысить уровень активности», «улучшить условия участия», «развивать инициативность молодежи». При этом рекомендации не связаны напрямую с результатами исследования и не содержат конкретных механизмов реализации.

Задание: Определите проблему формулирования рекомендаций. Какие ошибки допущены? Предложите способ решения.

Тема 17. Подготовка научной публикации и презентация результатов исследования для различных аудиторий. ПК-8.1, ПК-8.2.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие основные жанры научных публикаций используются в социологии и в чем их особенности?

Вопрос 2. Какие требования предъявляются к подготовке научной публикации?

Вопрос 3. В чем особенности подготовки презентации результатов социологического исследования?

Вопрос 4. Как осуществляется адаптация результатов исследования для различных аудиторий?

Кейсы:

Кейс 1. Несоответствие презентации аудитории

Ситуация: Студент подготовил презентацию результатов социологического исследования для заказчика (администрации вуза). В презентации подробно описана методология исследования, приведены

теоретические положения и сложные статистические расчеты, однако отсутствуют четко сформулированные выводы и практические рекомендации. Заказчик испытывает трудности с восприятием информации и не может определить, какие управленческие решения необходимо принять.

Задание: Определите проблему организации презентации. Какие ошибки допущены? Предложите способ решения.

Кейс 2. Нарушение требований к научной публикации

Ситуация: Студент подготовил научную статью по результатам социологического исследования, однако в тексте отсутствует описание методологии, не указаны используемые методы и выборка, а также не приведены ссылки на источники. Статья представляет собой описание результатов без научного обоснования и не соответствует требованиям академического журнала.

Задание: Определите проблему подготовки научной публикации. Какие ошибки допущены? Предложите способ решения.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной работой (далее – КР). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КР в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КР составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КР в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной работы	Максимальное количество баллов за работу в рамках КР, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной работы	Результат контрольной работы, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КР 1	100	0,18	18
КР 2	100	0,18	18
Итого:	x	0,36	36
КР 3	100	0,9	9
КР 4	100	0,10	10
КР 5	100	0,9	9
Итого:	x	0,28	28

Формула расчета результата контрольной работы:

Результат контрольной работы = Количество баллов за работу в рамках КР X Коэффициент веса контрольной работы.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КР и типовые оценочные материалы:

КР – 1.

Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования социологического исследования

Тема 1-4.

Тематика докладов:

1. Социальная проблема как объект социологического анализа: сущность и признаки
2. Понятие актуальности социологического исследования и её роль в научном познании
3. Структура программы социологического исследования и её логика
4. Формулирование рабочих гипотез: основные требования и ошибки
5. Проблемная ситуация и её отличие от социальной проблемы
6. Критерии актуальности фундаментальных и прикладных исследований
7. Цель и задачи исследования: принципы формулирования
8. Декомпозиция цели исследования в систему задач
9. Источники выявления социальных проблем: статистика, публикации, отчёты
10. Обоснование актуальности исследования на основе статистических данных
11. Объект и предмет социологического исследования: логика определения
12. Взаимосвязь гипотез и методов сбора данных
13. Методы анализа вторичной информации в социологическом исследовании
14. Социальные противоречия как основание актуальности исследования
15. Виды гипотез в социологическом исследовании
16. Методическая стратегия исследования: понятие и выбор

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет

наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

КР – 2.

Раздел 2. Методическая разработка исследования и выбор стратегии сбора данных

Тема 5-8

Тематика докладов:

1. Концептуализация в социологическом исследовании: сущность и значение
2. Классификация методов сбора социологической информации
3. Этапы социологического исследования: логика и содержание
4. Генеральная совокупность как основа выборочного исследования
5. Операционализация понятий: перевод теории в эмпирические показатели
6. Критерии выбора методов сбора данных в зависимости от задач исследования
7. План-график социологического исследования: структура и функции
8. Понятие выборки и её роль в социологическом исследовании
9. Модель «понятие – индикатор – вопрос» в социологическом исследовании
10. Количественные и качественные методы: сравнительный анализ
11. Распределение ролей в исследовательской группе
12. Основные типы выборки: вероятностные и неслучайные
13. Требования к индикаторам и их роль в измерении социальных явлений
14. Обоснование выбора методов сбора информации
15. Контроль за выполнением этапов социологического исследования
16. Ошибки выборки и способы их предотвращения

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы

среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

КР – 3.

Раздел 3. Методы сбора социологической информации: количественные и качественные подходы

Тема 9-11

Опрос:

Вопросы для опроса:

1. Сущность опроса как метода сбора социологической информации
2. Понятие инструментария социологического исследования
3. Интервью как метод сбора данных: особенности и возможности
4. Виды опросов в социологическом исследовании
5. Структура анкеты и её основные элементы
6. Экспертные методы в социологии: сущность и область применения
7. Процедура проведения социологического опроса

8. Типы вопросов в анкете: закрытые, открытые, шкальные
9. Гайд интервью: структура и назначение
10. Требования к организации полевого этапа исследования
11. Ошибки при формулировке вопросов анкеты
12. Организация и проведение интервью
13. Использование онлайн-инструментов (например, Яндекс формы)

в опросах

14. Композиция анкеты и логика построения вопросов
15. Роль интервьюера в процессе сбора данных
16. Фиксация и первичная обработка данных опроса
17. Требования к качеству анкеты
18. Фиксация и обработка данных интервью

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КР – 4.

**Раздел 4. Качественные методы и анализ социологических данных
Тема 12-15**

Опрос:

Вопросы для опроса:

1. В чем сущность наблюдения как метода социологического исследования?
2. Что понимается под качественным социологическим исследованием?
3. В чем особенности метода фокус-группы?
4. Что включает анализ социологических данных?
5. Какие виды наблюдения используются в социологии?
6. Чем качественные методы отличаются от количественных?
7. В чем особенности глубинного интервью?
8. Что относится к первичной обработке данных?
9. Как организуется процесс наблюдения в социологическом исследовании?
10. Что представляет собой дизайн качественного исследования?
11. Что такое гайд фокус-группы?
12. В чем заключается интерпретация результатов исследования?
13. В чем сущность анализа документов как метода сбора данных?
14. Какие критерии используются при выборе качественных методов?
15. Какова роль модератора в фокус-группе?
16. Какие программные средства используются для обработки данных?
17. Какие требования предъявляются к фиксации данных при наблюдении?
18. В чем особенности качественной исследовательской стратегии?
19. Как осуществляется фиксация данных интервью?
20. Как представляются результаты анализа данных?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении

	излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КР – 5.

Раздел 5. Представление результатов социологического исследования

Тема 16-17

Тематика докладов:

1. От данных к решениям: как превращается социологический анализ в управленческие рекомендации
2. «Сухие цифры или живой смысл?»: искусство интерпретации результатов исследования
3. Аналитический отчет как инструмент влияния: кто и как принимает решения на его основе
4. Типичные ошибки в аналитических отчетах: почему хорошие данные не работают
5. Как написать выводы, которые читают: логика и сила обобщений в социологическом исследовании
6. Практические рекомендации: формальность или реальный инструмент изменений?
7. «Один результат — разные смыслы»: адаптация отчета под заказчика и научное сообщество
8. Визуализация данных: как таблицы и графики меняют восприятие результатов
9. Резюме исследования (executive summary): как уместить суть в 1–2 страницы
10. От курсовой к статье: как оформить результаты исследования в научную публикацию
11. «Научный стиль vs понятный язык»: как писать для разных аудиторий
12. Тезисы, статья, аналитическая записка: в чем разница и как выбрать формат
13. Ошибки в научных публикациях студентов: от формальных к содержательным

14. «Продать исследование»: как презентовать результаты заказчику за 5 минут
15. Презентация для конференции vs презентация для практиков: различия в логике и подаче
16. Визуальная культура презентации: как не перегрузить слайды и удержать внимание аудитории
17. Роль сторителлинга в представлении социологических данных
18. Как превратить исследование в публикацию: структура, логика, аргументация

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное

		использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий *(при необходимости)*.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами и одной задачей. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы проектирования социологического исследования

Тема 1. Социальная проблема и проблемная ситуация: признаки, источники и методы выделения из статистики и публикаций. ПК-1.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «социальная проблема»?

Вопрос 2. В чем различие между социальной проблемой и проблемной ситуацией?

Вопрос 3. Какие признаки позволяют выявить социальную проблему?

Вопрос 4. Какие методы используются для выделения проблемной ситуации из статистики и публикаций?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение.

Что является ключевым признаком социальной проблемы?

- А) Индивидуальный характер явления
- Б) Массовость и общественная значимость
- В) Случайность возникновения
- Г) Кратковременность проявления

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение.

Что позволяет выявить проблемную ситуацию при анализе статистических данных?

- А) Отсутствие изменений показателей
- Б) Положительная динамика
- В) Наличие отклонений и негативных тенденций
- Г) Случайные колебания

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является основной характеристикой социальной проблемы?

- А) Индивидуальный характер
- Б) Массовое распространение
- В) Случайность
- Г) Кратковременность

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что относится к источникам выявления социальной проблемы?

- А) Личные наблюдения без анализа
- Б) Статистические данные и научные публикации
- В) Случайные мнения
- Г) Интуитивные предположения

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что отражает проблемная ситуация?

- А) Абстрактную теорию
- Б) Конкретное проявление социальной проблемы
- В) Общие философские идеи
- Г) Случайное событие

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Какой метод используется для анализа публикаций?

- А) Эксперимент
- Б) Контент-анализ
- В) Наблюдение
- Г) Опрос

Тема 2. Актуальность социологического исследования: критерии и способы обоснования. ПК-1.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Как раскрывается содержание понятия «актуальность социологического исследования»?

Вопрос 2. Какие критерии используются для обоснования актуальности исследования?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является ключевым критерием актуальности прикладного социологического исследования?

- А) Теоретическая новизна
- Б) Практическая значимость
- В) Объем выборки
- Г) Сложность методологии

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным источником обоснования актуальности исследования?

- А) Личное мнение исследователя
- Б) Статистические данные и научные публикации
- В) Случайные наблюдения
- Г) Интуитивные предположения

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является основной характеристикой актуальности исследования?

- А) Случайность выбора темы
- Б) Значимость проблемы для общества
- В) Личное предпочтение исследователя
- Г) Простота исследования

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что используется для подтверждения актуальности исследования?

- А) Интуиция исследователя

- Б) Статистические данные
- В) Личные впечатления
- Г) Случайные факты

Тема 3. Программа социологического исследования. ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под программой социологического исследования?

Вопрос 2. Какие основные элементы включает программа исследования?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным назначением программы социологического исследования?

- А) Проведение статистического анализа
- Б) Описание результатов исследования
- В) Определение логики и структуры исследования
- Г) Подготовка презентации

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что определяет выбор методов в социологическом исследовании?

- А) Объем финансирования
- Б) Цель и задачи исследования
- В) Количество исследователей
- Г) Сроки проведения

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является основным элементом программы исследования?

- А) Гипотеза
- Б) Отчет
- В) Презентация
- Г) График занятий

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что определяет цель исследования?

- А) Способы обработки данных

- Б) Направление исследования
- В) Количество респондентов
- Г) Форму анкеты

Тема 4. Разработка программы исследования: формулировка гипотез и выбор методической стратегии. ПК-1.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под гипотезой в социологическом исследовании?

Вопрос 2. Какие требования предъявляются к формулировке гипотез?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным требованием к гипотезе в социологическом исследовании?

- А) Эмоциональная выразительность
- Б) Проверяемость
- В) Объем формулировки
- Г) Сложность структуры

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что определяет выбор методической стратегии исследования?

- А) Личные предпочтения исследователя
- Б) Цель и задачи исследования
- В) Объем текста отчета
- Г) Случайный выбор методов

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является функцией гипотезы в исследовании?

- А) Фиксация результатов
- Б) Определение бюджета
- В) Направление исследования
- Г) Оформление отчета

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является результатом декомпозиции цели?

- А) Гипотеза
- Б) Задачи исследования
- В) Выборка

Г) Методы анализа

Раздел 2. Методическая разработка исследования и выбор стратегии сбора данных

Тема 5. Концептуализация и операционализация. Построение модели «понятие – индикатор – вопрос». ПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под концептуализацией в социологическом исследовании?

Вопрос 2. В чем заключается сущность операционализации понятий?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным результатом операционализации понятий?

А) Формулировка цели исследования

Б) Определение объекта исследования

В) Разработка эмпирических показателей и вопросов

Г) Описание теоретических подходов

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что обеспечивает связь между теоретическим и эмпирическим уровнями исследования?

А) Анализ литературы

Б) Концептуализация и операционализация

В) Оформление отчета

Г) Выборка

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является первым этапом работы с понятием в исследовании?

А) Формулировка вопросов

Б) Концептуализация

В) Анализ данных

Г) Интерпретация

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является индикатором понятия?

А) Теоретическое определение

Б) Эмпирический показатель

В) Гипотеза

Г) Метод анализа

Тема 6. Методы сбора социологической информации. Классификация и обоснование выбора под задачи исследования. ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под методами сбора социологической информации?

Вопрос 2. Какие основные классификации методов сбора информации используются в социологии?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой критерий является основным при выборе метода сбора социологической информации?

- А) Личные предпочтения исследователя
- Б) Цель и задачи исследования
- В) Доступность программного обеспечения
- Г) Объем отчета

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой метод наиболее целесообразен для изучения глубинных мотивов поведения?

- А) Анкетный опрос
- Б) Анализ статистики
- В) Глубинное интервью
- Г) Контент-анализ

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что относится к количественным методам?

- А) Интервью
- Б) Наблюдение
- В) Анкетный опрос
- Г) Фокус-группа

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является качественным методом исследования?

- А) Опрос
- Б) Глубинное интервью
- В) Статистический анализ
- Г) Табличная обработка

Тема 7. Организация социологического исследования: этапы и план-график проекта. ПК-2.4.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под этапами социологического исследования?

Вопрос 2. Что представляет собой план-график социологического исследования?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным назначением план-графика исследования?

А) Описание теоретических подходов

Б) Анализ данных

В) Организация сроков и этапов исследования

Г) Подготовка итогового отчета

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является необходимым условием эффективной организации исследования?

А) Отсутствие распределения ролей

Б) Четкое распределение обязанностей

В) Случайное выполнение задач

Г) Минимальное планирование

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Какой этап включает сбор эмпирических данных?

А) Подготовительный

Б) Аналитический

В) Полевой

Г) Заключительный

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что отражает план-график исследования?

А) Только результаты

Б) Этапы, сроки и исполнителей

В) Только методы

Г) Только гипотезы

Тема 8. Выборка в социологическом исследовании как элемент методической стратегии. ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под генеральной совокупностью в социологическом исследовании?

Вопрос 2. Что такое выборка и в чем её значение?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным признаком репрезентативной выборки?

- А) Полное совпадение с генеральной совокупностью
- Б) Случайный отбор элементов
- В) Отражение структуры генеральной совокупности
- Г) Большой объем данных

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой тип выборки относится к неслучайным?

- А) Простая случайная
- Б) Стратифицированная
- В) Кластерная
- Г) Квотная

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что обозначает генеральная совокупность?

- А) Часть исследуемых объектов
- Б) Все объекты исследования
- В) Только респонденты
- Г) Методы исследования

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является характеристикой выборки?

- А) Полный охват населения
- Б) Случайность возникновения
- В) Представление части совокупности
- Г) Только теоретическое значение

Раздел 3. Методы сбора социологической информации: количественные и качественные подходы

Тема 9. Опрос как метод сбора данных. Процедура проведения и правила организации онлайн-опросов. ПК-4.1, ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. В чем сущность опроса как метода социологического исследования?

Вопрос 2. Какие виды опроса используются в социологическом исследовании?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какое условие является ключевым для успешного проведения онлайн-опроса?

- А) Сложная структура анкеты
- Б) Большое количество вопросов
- В) Удобство и доступность для респондента
- Г) Использование сложных терминов

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой метод относится к опросным методам сбора информации?

- А) Наблюдение
- Б) Эксперимент
- В) Контент-анализ
- Г) Анкетирование

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является основным методом сбора мнений респондентов?

- А) Опрос
- Б) Анализ документов
- В) Наблюдение
- Г) Эксперимент

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что относится к онлайн-опросу?

- А) Полевое наблюдение
- Б) Бумажное интервью
- В) Анкетирование через интернет
- Г) Экспертный анализ

Тема 10. Разработка анкеты: структура инструментария и конструирование вопросов. ПК-2.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что понимается под инструментарием социологического исследования?

Вопрос 2. Какова структура анкеты в социологическом исследовании?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основной функцией анкеты в социологическом исследовании?

- А) Обработка данных
- Б) Сбор стандартизированной информации
- В) Интерпретация результатов
- Г) Формулирование гипотез

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой тип вопроса позволяет респонденту свободно выразить мнение?

- А) Закрытый
- Б) Шкальный
- В) Полузакрытый
- Г) Открытый

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что входит в структуру анкеты?

- А) Только вопросы
- Б) Введение, основная часть и заключение
- В) Только демографические данные
- Г) Только инструкции

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Какой вопрос предполагает фиксированные варианты ответа?

- А) Открытый
- Б) Полузакрытый
- В) Закрытый
- Г) Альтернативный

Тема 11. Интервью и экспертные методы: разработка гайда и процедура проведения. ПК-2.3, ПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. В чем сущность интервью как метода социологического исследования?

Вопрос 2. Что представляют собой экспертные методы в социологии?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основным преимуществом интервью по сравнению с анкетированием?

- А) Быстрота проведения
- Б) Массовость
- В) Глубина получаемой информации
- Г) Простота обработки данных

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Кто является основным источником информации в экспертном методе?

- А) Случайные респонденты
- Б) Статистические данные
- В) Интервьюер
- Г) Специалисты-эксперты

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является формой проведения интервью?

- А) Письменный опрос
- Б) Беседа с респондентом
- В) Анализ документов
- Г) Эксперимент

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является основой гайда интервью?

- А) Таблица данных
- Б) Список тем и вопросов
- В) Статистические показатели
- Г) Выборка

Раздел 4. Качественные методы и анализ социологических данных

Тема 12. Наблюдение и анализ документов: процедуры сбора и фиксации данных. ПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. В чем сущность наблюдения как метода социологического исследования?

Вопрос 2. Какие виды наблюдения используются в социологии?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какое преимущество имеет метод наблюдения по сравнению с опросом?

- А) Возможность массового охвата
- Б) Получение объективных данных о поведении
- В) Простота обработки данных
- Г) Быстрота проведения

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой метод предполагает анализ текстовой информации?

- А) Интервью
- Б) Наблюдение
- В) Анкетирование
- Г) Контент-анализ

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является объектом наблюдения?

- А) Документы
- Б) Поведение людей
- В) Статистика
- Г) Гипотезы

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Какой вид наблюдения предполагает участие исследователя?

- А) Скрытое
- Б) Невключенное
- В) Включенное
- Г) Стандартизированное

Тема 13. Качественные методы исследования: стратегия, дизайн и выбор методов. ПК-2.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. В чем сущность качественных методов социологического исследования?

Вопрос 2. Что представляет собой стратегия качественного исследования?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какой основной признак отличает качественные методы от количественных?

- А) Использование статистики
- Б) Массовый охват респондентов
- В) Глубина анализа и интерпретации
- Г) Стандартизация данных

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что определяет выбор качественного метода исследования?

- А) Объем выборки
- Б) Цель и задачи исследования
- В) Случайный выбор
- Г) Формат отчета

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является характеристикой качественных методов?

- А) Массовость
- Б) Стандартизация
- В) Глубина анализа
- Г) Формализация

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что определяет стратегию исследования?

- А) Случайность
- Б) Цель исследования
- В) Объем данных
- Г) Количество страниц

Тема 14. Фокус-группа и глубинное интервью: разработка инструментария и роль модератора. ПК-2.3, ПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. В чем сущность метода фокус-группы в социологическом исследовании?

Вопрос 2. В чем особенности глубинного интервью как метода исследования?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически

обоснованное объяснение. Что является ключевой особенностью метода фокус-группы?

- А) Индивидуальный характер общения
- Б) Использование статистических данных
- В) Групповая динамика и взаимодействие участников
- Г) Стандартизированность вопросов

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Какова основная функция модератора в фокус-группе?

- А) Выражать собственное мнение
- Б) Управлять процессом обсуждения
- В) Записывать ответы
- Г) Анализировать данные

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является формой проведения фокус-группы?

- А) Индивидуальное интервью
- Б) Групповое обсуждение
- В) Анкетирование
- Г) Наблюдение

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что отличает глубинное интервью?

- А) Массовость
- Б) Стандартизация
- В) Индивидуальный характер
- Г) Использование таблиц

Тема 15. Анализ социологических данных: первичная обработка и интерпретация результатов. ПК-2.2, ПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. В чем сущность анализа социологических данных?

Вопрос 2. Что включает первичная обработка социологических данных?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основной задачей анализа социологических данных?

- А) Сбор информации
- Б) Оформление отчета
- В) Выявление закономерностей
- Г) Проведение опроса

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что относится к первичной обработке данных?

- А) Интерпретация результатов
- Б) Формулирование выводов
- В) Подготовка презентации
- Г) Кодирование информации

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является результатом анализа данных?

- А) Анкета
- Б) Таблица
- В) Выводы
- Г) Гипотезы

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что относится к первичной обработке?

- А) Интерпретация
- Б) Кодирование
- В) Теоретический анализ
- Г) Прогнозирование

Раздел 5. Представление результатов социологического исследования

Тема 16. Итоговый аналитический отчет: структура, выводы и рекомендации. ПК-7.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Что представляет собой аналитический отчет в социологическом исследовании?

Вопрос 2. Какова структура аналитического отчета?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основной функцией аналитического отчета?

- А) Сбор данных

- Б) Представление и анализ результатов исследования
- В) Формирование гипотез
- Г) Выбор методов

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что должно лежать в основе практических рекомендаций?

- А) Личное мнение исследователя
- Б) Случайные наблюдения
- В) Результаты исследования
- Г) Теоретические предположения

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является итоговым документом исследования?

- А) Программа
- Б) Анкета
- В) Аналитический отчет
- Г) Выборка

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что включает аналитическая часть отчета?

- А) Методы исследования
- Б) Результаты и их анализ
- В) Только введение
- Г) Только выводы

Тема 17. Подготовка научной публикации и презентация результатов исследования для различных аудиторий. ПК-8.1, ПК-8.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Какие основные жанры научных публикаций используются в социологии?

Вопрос 2. Какие требования предъявляются к научной публикации?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является основной целью научной публикации?

- А) Сбор данных
- Б) Представление результатов исследования научному сообществу
- В) Проведение эксперимента

Г) Организация опроса

Задание 2. Выберите правильный ответ и дайте теоретически обоснованное объяснение. Что является главным принципом адаптации результатов исследования?

- А) Усложнение текста
- Б) Сохранение одинаковой формы для всех
- В) Ориентация на особенности аудитории
- Г) Увеличение объема информации

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что является основной формой научной публикации?

- А) Доклад
- Б) Статья
- В) Интервью
- Г) Анкета

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Что должно быть в научной статье?

- А) Только выводы
- Б) Только результаты
- В) Структурированное изложение исследования
- Г) Только рекомендации

Вопросы для зачета с оценкой:

1. Раскройте понятие социальной проблемы и её основные признаки.
2. В чем различие между социальной проблемой и проблемной ситуацией?
3. Как осуществляется выделение проблемной ситуации на основе статистических данных и публикаций?
4. Раскройте понятие актуальности исследования и её структуру.
5. Какие критерии используются для обоснования актуальности социологического исследования?
6. Как обосновать актуальность темы на основе статистики и научной литературы?
7. Дайте характеристику программы социологического исследования и её структуре.
8. Каковы основные элементы программы исследования и их взаимосвязь?

9. В чем заключается роль программы исследования в организации социологического проекта?
10. Дайте определение гипотезы и охарактеризуйте её виды.
11. Какие требования предъявляются к формулировке гипотезы?
12. Как связаны гипотеза и выбор методической стратегии исследования?
13. Раскройте сущность концептуализации в социологическом исследовании.
14. В чем заключается процесс операционализации понятий?
15. Постройте модель «понятие – индикатор – вопрос» и объясните её значение.
16. Охарактеризуйте основные методы сбора социологической информации.
17. Какие критерии используются при выборе метода сбора данных?
18. В чем различие количественных и качественных методов исследования?
19. Назовите основные этапы социологического исследования и их содержание.
20. Что представляет собой план-график исследования и какова его роль?
21. Какие требования предъявляются к организации социологического исследования?
22. Дайте определение генеральной совокупности и выборки.
23. Что такое репрезентативность выборки и почему она важна?
24. Какие типы выборок используются в социологических исследованиях?

Вопросы к экзамену

1. Раскройте сущность опроса как метода сбора социологической информации и охарактеризуйте его виды.
2. Какие требования предъявляются к организации полевого этапа и проведению онлайн-опросов?
3. Охарактеризуйте структуру анкеты и основные требования к её построению.
4. Какие типы вопросов используются в анкете и в чем их особенности?
5. Раскройте сущность интервью как метода сбора данных и его основные виды.
6. В чем особенности экспертных методов в социологическом исследовании?
7. Охарактеризуйте наблюдение как метод социологического исследования и его виды.

8. В чем особенности анализа документов как метода сбора данных?
9. Раскройте сущность качественного исследования и его особенности.
10. В чем различие количественного и качественного подходов в социологии?
11. Охарактеризуйте фокус-группу как метод сбора данных и её особенности.
12. Какова роль модератора в проведении фокус-группы?
13. Раскройте сущность анализа социологических данных и его этапы.
14. Какие методы используются для первичной обработки данных?
15. Охарактеризуйте структуру аналитического отчета по результатам исследования.
16. Какие требования предъявляются к формулировке выводов и рекомендаций?
17. Назовите основные жанры научных публикаций и их особенности.
18. Как адаптировать результаты исследования для различных аудиторий?

Ситуационные задания:

Задание 1. Опрос

Ситуация: Студент провёл онлайн-опрос, разместив ссылку в открытой группе социальной сети. В результате часть респондентов не относится к целевой аудитории, а анкета заполнена не полностью.

Задание: Определите ошибки в организации опроса. Предложите меры по улучшению процедуры сбора данных и контролю качества.

Задание 2. Анкета

Ситуация: В анкете используется вопрос: «Нравится ли Вам качество преподавания и организация учебного процесса?», а также отсутствует логика переходов между вопросами.

Задание: Определите ошибки в построении анкеты. Предложите корректные формулировки и улучшение структуры.

Задание 3. Интервью

Ситуация: В ходе глубинного интервью интервьюер задаёт закрытые вопросы и предлагает респонденту варианты ответов.

Задание: Оцените корректность проведения интервью. Укажите ошибки и предложите правильную стратегию.

Задание 4. Наблюдение

Ситуация: Исследователь проводит наблюдение без заранее разработанной карты фиксации данных и фиксирует только субъективные впечатления.

Задание: Определите методические ошибки. Предложите, как правильно организовать наблюдение.

Задание 5. Качественные методы

Ситуация: Для изучения мотивации студентов выбран только массовый опрос с закрытыми вопросами.

Задание: Оцените выбор метода. Предложите более обоснованную исследовательскую стратегию.

Задание 6. Фокус-группа

Ситуация: Во время фокус-группы один участник доминирует в обсуждении, остальные практически не участвуют.

Задание: Определите проблему. Какие действия должен предпринять модератор?

Задание 7. Анализ данных

Ситуация: Исследователь делает выводы только на основе одного показателя (процента ответов), не анализируя другие данные.

Задание: Укажите ошибку. Как правильно проводить интерпретацию результатов?

Задание 8. Отчет

Ситуация: В аналитическом отчете представлены данные, но отсутствуют выводы и рекомендации.

Задание: Объясните, в чем ошибка. Какие элементы необходимо добавить?

Задание 9. Презентация

Ситуация: Студент готовит презентацию для заказчика, но включает большое количество теоретической информации и минимум практических выводов.

Задание: Оцените структуру презентации. Как её адаптировать под аудиторию заказчика?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS при экзамене

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Не удовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части

работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и

контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно

активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04957-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083236> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование : учебное пособие / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова ; под редакцией С. Г. Ивченкова. — Саратов : СГУ, 2021. — 76 с. — ISBN 978-5-292-04697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262733> (дата обращения: 23.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. - 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : С.-Петербур. гос. ун-т, 2024. - 388 с. – ISBN 978-5-288-06391-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2248074> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Мягков, А. Ю. Эффект интервьюера в персональном интервью: методология анализа и методы оценки : монография / А.Ю. Мягков, И.В. Журавлева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2231214. - ISBN 978-5-16-021575-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231214> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Эльконин, Д. Б. Психология развития : учеб. пособие / Д. Б. Эльконин. – М. : Академия, 2022. – 384 с.

7. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг, Д. Бокум ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2021. – 940 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Мягков, А. Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля : учебное пособие / А. Ю. Мягков ; под науч. ред. И. В. Журавлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 236 с. - ISBN 978-5-9765-3486-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2156879> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 377 с. - ISBN 978-5-16-108036-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044404> (дата обращения: 23.04.2026)

3. Особенности коммуникации в стандартизированном интервью : монография / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин, Е. В. Вьюговская [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 286 с. - ISBN 978-5-7749-1407-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085342> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Дятлов, А. В. Качественные методы в социальных науках интервью. Часть 1 : учебное пособие / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев, В. В. Ковалев ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. - 184 с. – ISBN 978-5-9275-5119-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2252560> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы: учебник по качественным методам социологического опроса / С. А. Белановский. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 456 с. - ISBN 978-5-4499-3109-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141594> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2 : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1047524> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

7. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1047519> (дата обращения: 23.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

8. Леонов, А. К. Анализ социологических данных: методология, методы, техники в SPSS : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2022. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345125> (дата обращения: 23.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156538> (дата обращения: 23.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (качественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156537> (дата обращения: 23.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Леонов, А. К. Основы анализа социологических данных : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156539> (дата обращения: 23.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г.

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 г.

3. Европейская социологическая ассоциация – Этический кодекс социолога (European Sociological Association Code of Ethics)

4. Международная социологическая ассоциация – Кодекс этики социолога (ISA Code of Ethics)

5. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.

8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Практические
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office