

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
ФИО: Костина Лариса Николаевна **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**
Должность: проректор **ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
Дата подписания: 06.12.2024 10:43:13 **ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
Уникальный программный ключ: **ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Факультет

**Стратегического управления и международного
бизнеса**

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор
Л.Н. Костина
28.04.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.06

"География туризма и туристское страноведение"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

8 ЗЕТ


Год начала подготовки по учебному плану

2022

Донецк
2022

Составители:

канд. экон. наук, доцент


_____ О.Э. Кириенко

ст.препод.


_____ Е.М. Сапьяная

Рецензент:

д-р экон. наук, доцент


_____ Л.А. Овчаренко

Рабочая программа учебной дисциплины "География туризма и туристское страноведение" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).


Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 28.04.2022 протокол № 10/2.

Срок действия программы: 2022-2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма Протокол от 13.04.2022 № 11.

Заведующий кафедрой:

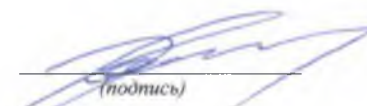
канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.


_____ (подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 13.04.2022 г. № 9

Председатель ПМК: д-р экон. наук, доцент Овчаренко Л.А.


_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
сформировать у будущих специалистов сферы туризма комплексное представление о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира, географии видов туризма и особенностях туристского потенциала различных стран и регионов мира.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;	
2) рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;	
3) дать представление об особенностях развития туризма в разных странах и туристских регионах мира;	
4) показать специфику различных видов туризма и географию их развития в мире и на примере отдельных стран.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "География туризма и туристское страноведение" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы туризмоведения	
Организация экскурсионной деятельности	
Туристское краеведение	
<i>1.3.2. Дисциплина "География туризма и туристское страноведение" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Организация анимационной деятельности	
Туристско-рекреационное проектирование	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-5.1: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне особенности историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурные традиции в контексте развития мирового туризма;
Уровень 2	на среднем уровне особенности историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурные традиции в контексте развития мирового туризма;
Уровень 3	на высоком уровне особенности историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурные традиции в контексте развития мирового туризма;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне учитывать особенности историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурные традиции в контексте развития мирового туризма при формировании туристских продуктов;
Уровень 2	на среднем уровне учитывать особенности историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурные традиции в контексте развития мирового туризма при формировании туристских продуктов;
Уровень 3	на высоком уровне учитывать особенности историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурные традиции в контексте развития мирового туризма при формировании туристских продуктов;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками учета особенностей историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурных традиции в контексте развития мирового туризма при формировании туристских продуктов;
Уровень 2	на среднем уровне навыками учета особенностей историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурных традиции в контексте развития мирового туризма при формировании туристских продуктов;

Уровень 3	на высоком уровне навыками учета особенностей историко-культурного и природного наследия различных стран и регионов мира, а также социокультурных традиции в контексте развития мирового туризма при формировании туристских продуктов;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-5.2: Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне особенности исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов для выстраивания социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уровень 2	на среднем уровне особенности исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов для выстраивания социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уровень 3	на высоком уровне особенности исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов для выстраивания социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне учитывать особенности исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов при выстраивании социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уровень 2	на среднем уровне учитывать особенности исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов при выстраивании социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уровень 3	на высоком уровне учитывать особенности исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов при выстраивании социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками учета особенностей исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов при выстраивании социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уровень 2	на среднем уровне навыками учета особенностей исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов при выстраивании социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
Уровень 3	на высоком уровне навыками учета особенностей исторического наследия и социокультурных традиций различных стран и регионов при выстраивании социального и профессионального общения в процессе формирования туристских продуктов;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.2: Осуществляет разработку и реализацию экскурсионных программ, формирует туристско-экскурсионные продукты, обеспечивает процессы экскурсионной деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне особенности историко-культурного и природного потенциала, туристские аттракции стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Уровень 2	на среднем уровне особенности историко-культурного и природного потенциала, туристские аттракции стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Уровень 3	на высоком уровне особенности историко-культурного и природного потенциала, туристские аттракции стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне учитывать особенности историко-культурного и природного потенциала, туристские аттракции стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Уровень 2	на среднем уровне учитывать особенности историко-культурного и природного потенциала, туристские аттракции стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;

Уровень 3	на высоком уровне учитывать особенности историко-культурного и природного потенциала, туристские аттракции стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками учета особенностей историко-культурного и природного потенциала, туристских аттракций стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Уровень 2	на среднем уровне навыками учета особенностей историко-культурного и природного потенциала, туристских аттракций стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
Уровень 3	на высоком уровне навыками учета особенностей историко-культурного и природного потенциала, туристских аттракций стран и регионов для разработки экскурсионных программ и обеспечения процессов экскурсионной деятельности;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.2: Применяет в профессиональной деятельности информацию географического и краеведческого характера для формирования туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне информацию географического и краеведческого характера для формирования туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности;
Уровень 2	на среднем уровне информацию географического и краеведческого характера для формирования туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности;
Уровень 3	на высоком уровне информацию географического и краеведческого характера для формирования туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне применять информацию географического и краеведческого характера при формировании туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности;
Уровень 2	на среднем уровне применять информацию географического и краеведческого характера при формировании туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности;
Уровень 3	на высоком уровне применять информацию географического и краеведческого характера при формировании туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне информацией географического и краеведческого характера и навыками ее применения при формировании туристских продуктов и организации туристской деятельности;
Уровень 2	на среднем уровне информацией географического и краеведческого характера и навыками ее применения при формировании туристских продуктов и организации туристской деятельности;
Уровень 3	на высоком уровне информацией географического и краеведческого характера и навыками ее применения при формировании туристских продуктов и организации туристской деятельности;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.1: Участвует в формировании туристских продуктов на основе взаимодействия с поставщиками услуг (средства размещения, транспорт, страховые компании и т.д.) с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне туристские аттракции разных стран и регионов, географию и особенности развития различных видов туризма в контексте формирования туристских продуктов;
Уровень 2	на среднем уровне туристские аттракции разных стран и регионов, географию и особенности развития различных видов туризма в контексте формирования туристских продуктов;
Уровень 3	на высоком уровне туристские аттракции разных стран и регионов, географию и особенности развития различных видов туризма в контексте формирования туристских продуктов;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне формировать туристские продукты на основе знания туристских аттракций

	разных стран и регионов, географии и особенностей развития различных видов туризма;
Уровень 2	на среднем уровне формировать туристские продукты на основе знания туристских аттракций разных стран и регионов, географии и особенностей развития различных видов туризма;
Уровень 3	на высоком уровне формировать туристские продукты на основе знания туристских аттракций разных стран и регионов, географии и особенностей развития различных видов туризма;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками формирования туристских продуктов на основе знания туристских аттракций разных стран и регионов, географии и особенностей развития различных видов туризма;
Уровень 2	на среднем уровне навыками формирования туристских продуктов на основе знания туристских аттракций разных стран и регионов, географии и особенностей развития различных видов туризма;
Уровень 3	на высоком уровне навыками формирования туристских продуктов на основе знания туристских аттракций разных стран и регионов, географии и особенностей развития различных видов туризма;

В результате освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение"

3.1	Знать:
	географию туристских потоков, факторы, тенденции и особенности развития туризма в мире и в отдельных странах (регионах);
3.2	Уметь:
	ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, учитывать особенности туристского потенциала различных стран и регионов в процессе формирования туристских продуктов;
3.3	Владеть:
	навыками анализа существующих тенденций развития мирового туризма, учета особенностей туристского потенциала различных стран и регионов в процессе формирования туристских продуктов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "География туризма и туристское страноведение" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "География туризма и туристское страноведение" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития						

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Лек/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Сем зан/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Ср/	3	3	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Лек/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.2.География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Сем зан/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.2.География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Ср/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.3.География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Лек/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Сем зан/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Лек/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	0	
Тема 1.3.География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Ср/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Сем зан/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Ср/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	0	

Раздел 2. География видов мирового туризма						
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Лек/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Сем зан/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Ср/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Лек/	3	4	ПК-7.2	Л1.1Л2.1 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Сем зан/	3	4	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Ср/	3	4	ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Лек/	3	6	ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Сем зан/	3	6	ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Ср/	3	4	ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Лек/	3	6	УК-5.1 УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Сем зан/	3	6	УК-5.1 УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма /Ср/	3	4	УК-5.1 УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. География делового и экологического туризма /Лек/	3	4	УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. География делового и экологического туризма /Сем зан/	3	4	УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. География делового и экологического туризма /Ср/	3	4	УК-5.2	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	3	2			0	
Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)						
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации /Лек/	4	6	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации /Сем зан/	4	6	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации /Ср/	4	10	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Лек/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Сем зан/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Ср/	4	10	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.6Л3 .1	0	

			УК-5.2 ПК-7.2	Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы /Лек/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы /Сем зан/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы /Ср/	4	10	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)						
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии /Лек/	4	6	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии /Сем зан/	4	6	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии /Ср/	4	12	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки /Лек/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.5Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки /Сем зан/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.5Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки /Ср/	4	9	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.5Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки /Лек/	4	4	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	

			ПК-7.2	Э4		
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки /Сем зан/	4	4	ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки /Ср/	4	8	ПК-9.1 ПК-2.2 УК-5.1 УК-5.2 ПК-7.2	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	4	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение" используются образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Организация анимационной деятельности" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлярова, О. В.	География туризма и отдыха : учебное пособие (203 с.)	Москва : Русайнс, 2021
Л1.2	Александрова, А. Ю.	География туризма: учебник (592 с.)	Москва : КноРус, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Э. Н. Разнодежина, А. Ю. Разнодежин	Экономическая география : лекции (112 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
Л2.2	Иванова, М. В.,	География туризма. Западная и Северная Европа.	Москва : Издательство

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Сазонкина, Л. В., Полынова, Л. А., Кужель, Ю. Л.	Япония : учебник для среднего профессионального образования (574 с.)	Юрайт, 2021
Л2.3	Иванова, М. В., Полынова, Л. А., Сазонкина, Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования (363 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Ю. Л. Кужель	География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования (517 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.5	Кужель, Ю. Л. [и др.]	География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования (449 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.6	Кужель, Ю. Л., Крючков, А. А., Граве, А. Г.	География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования (400 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.7	Стеблецов, Е. А., Воронов, Ю. С., Севастьянов, В. В.	Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов (195 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Сапьяная Е.М.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "География туризма и туристское страноведение": для обучающихся 2 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (12)	Донецк: ДОНАУИГС, 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Вокруг света»	http://www.vokrugsveta.ru/
Э2	Журнал «Турбизнес»	http://www.tourbus.ru/
Э3	Журнал «Вояж»	http://www.voyagemagazine.ru/
Э4	Журнал GEO	http://www.geo.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДонАУиГС» <http://vk.com/lib406;>
<http://bibliotekad.ucoz.ua/>

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУИГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPUE3-1240v5/3,5 GHz, 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 709, учебный корпус 1.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 809 учебный корпус 1.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

(ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУИГС"), а также

возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Факторы, которые влияют на развитие туризма в мире и в регионах.

2. Основные понятия в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы

3. Влияние туризма на экономику стран и регионов.

4. Основные виды условий и факторов развития туризма

5. Показатели, характеризующие въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране.

6. Географию мировых доходов и расходов. Страны с отрицательным и положительным туристским сальдо.

7. Туристские регионы и субрегионы мира на географической карте.

8. География мировых туристских потоков.

9. Особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений.

10. Основные туристские центры (дестинации) Европы, их туристская специализация.

11. Основные туристские центры (дестинации) Ближнего Востока, их туристская специализация.

12. Основные туристские центры (дестинации) Азии, их туристская специализация.

13. Основные туристские центры (дестинации) Америки, их туристская специализация.

14. Основные туристские центры (дестинации) Африки, их туристская специализация.

15. Основные туристские центры (дестинации) Австралии и Океании, их туристская специализация.

16. Специфика и география развития религиозного туризма (паломничества) в мире Главные центры развития данного вида туризма в мире.

17. Специфика и география развития купально-пляжного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

18. Специфика и география развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

19. Крупнейшие санаторно-курортные центры мира.

20. Специфика развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.

21. Специфика и география развития круизного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

22. Специфика и география развития развлекательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

23. Специфика и география развития познавательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире

24. Специфика и география развития экологического туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

25. Специфика и география развития делового туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География внутреннего и международного туризма (региональный аспект)

Тема 2.1. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии

Тема 2.2. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.
2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. Рекреационно-туристское районирование Американского региона.
4. Экономические особенности развития стран Южной Америки.
5. Современное состояние международного туризма в Африке.
6. Рекреационно-туристское районирование Европейского региона
7. Этнокультурные особенности развития Европейского региона.
8. Особенности межрегиональных и внутрирегиональных туристских миграций.
9. Проблемы и перспективы развития туризма в Африке (Европе, Америке, Азии) (сё регионах или странах).
10. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. География видов мирового туризма

1. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
2. Разработка рекомендаций по развитию спортивно-оздоровительного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
3. Разработка рекомендаций по развитию познавательного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
4. Разработка рекомендаций по развитию развлекательного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
5. Разработка рекомендаций по развитию круизного (речного) туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
6. Разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
7. Разработка рекомендаций по развитию религиозного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
8. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
9. Разработка рекомендаций по развитию сельского туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
10. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
11. Разработка рекомендаций по развитию медицинского туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
12. Разработка рекомендаций по развитию купально-пляжного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
13. Разработка рекомендаций по развитию аномального туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
14. Разработка рекомендаций по развитию экстремального туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и туристское страноведение" разработан

в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и туристское страноведение" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме (собеседование), блиц-опрос

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (проводится на семинарских занятиях)

Реферат (на семинарском занятии раскрываются основные аспекты темы реферата объемом не более 5-7 минут)

Доклад, сообщение, презентации

Контроль знаний по разделам - тестовые задания (выполняются и оцениваются после изучения раздела на семинарских занятиях)

Научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет

оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма и туристское страноведение»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»

Разработчики: Кириенко О.Э., канд. экон. наук, доцент;

Сапьяная Е.М., старший преподаватель

Кафедра: Туризма

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «География туризма и туристское страноведение» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописана компетенция обучающегося (УК-5, ПК-2, ПК-7, ПК-9, УК-5.1, УК-5.2, ПК-2.2, ПК-7.2, ПК-9.1), формируемая в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
Д-р экон. наук, доцент



Дата 13.04.2022 г.

Л.А. Овчаренко