

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 04:57:01
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10

"Микроэкономика"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ М.В. Зубрыкина

Рецензент(ы):

канд. гос. упр, доцент

_____ Е.Н. Лошинская

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Микроэкономика" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд.гос.упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомление будущего выпускника с современными школами и теоретическими течениями микроэкономики, математическим аппаратом исследования экономических агрегатов и их функциональных связей. Формирование представления о современном состоянии микроэкономической теории, формирование навыков анализа микроэкономических закономерностей с помощью современных моделей и методов, являющихся основой изучения специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках поставленной цели можно выделить следующие задачи:

- формирование фундаментальных знаний в области микроэкономики, расширяющих представления о сущности и содержании экономических процессов;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- обучение приемам и методам самостоятельного анализа микроэкономических проблем;
- развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынках товаров (услуг) и факторов производства;
- изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Микроэкономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы научных исследований

Всеобщая история

1.3.2. Дисциплина "Микроэкономика" выступает опорой для следующих элементов:

Теория вероятностей и математическая статистика

Бизнес-планирование

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-10.1: Использует современные экономические теории, модели и методы на микроуровне

Знать:

Уровень 1	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
Уровень 2	основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
Уровень 3	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;
Уровень 2	выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения;
Уровень 3	использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем.

Владеть:

Уровень 1	навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности;
Уровень 2	навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических показателей;
Уровень 3	навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений.

В результате освоения дисциплины "Микроэкономика" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

	- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
	- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки.
3.2	Уметь:
	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне;
	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели.
3.3	Владеть:
	-культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
	-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
	-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Микроэкономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Микроэкономика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности						
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики /Лек/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	

				Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения /Лек/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Теория эластичности /Лек/	1	0	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Теория эластичности /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Теория эластичности /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Теории производства и расходов						
Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия /Лек/	1	0	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Лек/	1	0	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Издержки производства /Лек/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Издержки производства /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Издержки производства /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3		
/Конс/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Раздел 3. Типы рыночных структур						
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции /Лек/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Монопольный рынок /Лек/	1	0	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Монопольный рынок /Сем зан/	1	2	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Монопольный рынок /Ср/	1	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция /Лек/	1	0	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция /Сем зан/	1	0	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция /Ср/	1	7	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зубрыкина М.В., Мешкова В.С.	Микроэкономика: конспект лекций для обучающихся 1-го курса образовательной программы бакалавриата направлений подготовки 38.03.01 Экономика всех форм обучения (267 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л1.2	Смоленская, С. В.	Экономика. Микроэкономика : учебное пособие (122 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2021
Л1.3	Максимова, В. Ф.	Микроэкономика: учебник (468 с.)	Москва : Университет «Синергия», 2023
Л1.4	Петров, С. П.	Микроэкономика : учебник (416 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	С. В. Смоленская	Экономическая теория [в 2 частях] Ч.1 : Введение в экономическую теорию. Микроэкономика: учебное пособие (122 с.)	Ульяновск: УлГТУ, 2021
Л2.2	Разнодежина, Э. Н.	Экономическая теория: основы микро- и макроэкономики: учебное пособие (263 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2021
Л2.3	Глотко А. В., Адарина Р. Т., Третьякова О. Н. [и др.]	Микроэкономика: учебное пособие (156 с.)	Новосибирск : Золотой колос, 2022
Л2.4	Балабанова Г. Г., Давыденко Т. А., Журавлева Л. И. [и др.] ; под редакцией Шильковой В. В.	Микроэкономика: учебное пособие (229 с.)	Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2022
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В. С. Мешкова, М. В. Зубрыкина	Микроэкономика : Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения (67 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.2	В. С. Мешкова, М. В. Зубрыкина	Микроэкономика : Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения (67 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика»	http://www.econ.msu.ru/science/economics/archive/ .	
Э2	Журнал «Экономические науки»	http://ecsn.ru/ .	
Э3	Журнал «Экономикс»	http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/01/08/ekonomicheskij-zhurnal-ekonomiks	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.			
Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.			
Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:			

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;
ПО «Microsoft Office 2010»;
Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», «Internet Explore»;
ПО «Антивирус Касперского».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Законодательство РФ. Отчетность, формы и бланки: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://da-info.pro/documents/nalogi-i-hozajstvennaa-deatelnost>
TAX CONSULT. Бухгалтерия: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.taxconsult.pro>
eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>
Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>.
The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.
2. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.
3. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Частичное рыночное равновесие. Дефициты и излишки.
5. Влияние на равновесие изменений в спросе и предложении.
6. Ценовая эластичность спроса и предложения.
7. Факторы ценовой эластичности спроса и его эластичность по доходу, перекрестная эластичность.
8. Закон убывающей предельной полезности.
9. Правило максимизации полезности.
10. Общие свойства и виды кривых безразличия; предельная норма замещения.
11. Бюджетные ограничения: бюджетная линия, влияние изменений дохода и цен.
12. Оптимум потребителя: содержание, математическая и графическая интерпретации.
13. Производственный процесс и его составляющие. Производственная функция и экономическая эффективность производства.
14. Технология производства и изокванта.
15. Определение издержек производства отдельной фирмы.
16. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая или чистая прибыль.
17. Постоянные, переменные и общие издержки.
18. Средние и предельные издержки производства.
19. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
20. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
21. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Совершенно эластичный спрос.
22. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
23. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
24. Характеристика рынка чистой монополии.
25. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
26. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
27. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
28. Неценовая конкуренция.
29. Характеристика олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополии, где нет тайного соглашения.

30. Поведение фирмы, обусловленное тайным сговором олигополистов.
31. Ценовое поведение олигополии на основе лидерства в ценах и принципа «затраты плюс».
32. Значение формирования цен на ресурсы.
33. Определение спроса на ресурсы на основе теории предельной производительности.
34. Оптимальное соотношение ресурсов.
35. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
36. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
37. Парето-эффективное распределение ресурсов.
38. Диаграмма Эджворта.
39. Кривая производственных возможностей.
40. Спрос на общественные блага и их эффективный объем.

5.2. Темы письменных работ

1. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат.
2. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства.
3. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
4. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
5. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной продавца. Совершенство эластичный спрос.
6. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
7. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
8. Чистая конкуренция и эффективность.
9. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
10. Экономические последствия монополии.
11. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
12. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
13. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.
14. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
15. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Микроэкономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Микроэкономика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме

электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

Лекции;

Проведение семинарских занятий;

Консультация преподавателей;

Самостоятельная работа обучающегося, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий.

Лекции проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер.

На семинарских занятиях происходит обсуждение проблемных вопросов в интерактивной форме, рассматриваются примеры решения разноуровневых заданий, проводится тестирование, осуществляется контроль результатов выполнения индивидуальных заданий, освоения темы и дисциплины в целом.

Обучающиеся должны систематически готовиться к семинарским занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, обучающемуся предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана обучающимся, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет обучающемуся развить не только слуховую, но и зрительную память.

В конце лекционного занятия у обучающегося в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, формулы.

К материалам лекции обучающемуся необходимо возвращаться не только в период подготовки к экзамену, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его.

К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной.

Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. Вместе с тем, нельзя ограничивать изучение учебного курса только чтением конспекта. При всем его совершенстве и полноте конспектирования лекции в нем невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому обучающемуся необходимо освоить приемы работы с учебной литературой, монографиями, журнальными статьями и и.д.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты организационных проблем, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы» (ФГБОУ
ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Микроэкономика»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
«Микроэкономика» для обучающихся 1 курса образовательной
программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
(профиль «Маркетинг») очно-заочной формы обучения

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, Зубрыкина М.В.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой

Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Микроэкономика»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.О.10
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, тестовые и ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	1
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	
Лекционные занятия	8
Практические занятия	
Семинарские занятия	16
Консультация	2
Самостоятельная работа	55
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Использует современные экономические теории, модели и методы на микроуровне	<i>Знать:</i>	
		1. основные понятия, категории и инструменты микроэкономики	УК-10.1
		2. основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки	УК-10.1
		3. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	УК-10.1
		<i>Уметь:</i>	
		1. воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	УК-10.1
		2. выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения	УК-10.1
		3. использовать источники экономической информации для интерпретации и анализа микроэкономических проблем	УК-10.1
		<i>Владеть:</i>	
		1. навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		2. навыками сбора, обработки и анализа основных микроэкономических показателей	УК-10.1
		3. навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений	УК-10.1

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности				
1.	Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики	1	УК-10.1	Собеседование, тестовые задания
2.	Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения.	1	УК-10.1	Тестовые задания, расчетно- графические задания
3.	Тема 1.3. Теория эластичности	1	УК-10.1	Тестовые задания, расчетно- графические задания, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Теории производства и расходов				
4.	Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия	1	УК-10.1	Доклад, тестовые задания, расчетно- графические задания
5.	Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	1	УК-10.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания
6.	Тема 2.3. Издержки производства	1	УК-10.1	Расчетно- графические задания, реферат, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Типы рыночных структур				
7.	Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции	1	УК-10.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические

				задания
8.	Тема 3.2. Монопольный рынок	1	УК-10.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно-графические задания
9.	Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция	1	УК-10.1	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно-графические задания, контроль знаний по разделу 3.

РАЗДЕЛ 2.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Микроэкономика»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*	Н
	УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	2	3	6	10	3	3	10
Р.1.Т.1.2	1	2	3	6				
Р.1.Т.1.3	1	2	3	6				
Р.2.Т.2.1	1	2	3	6	10			
Р.2.Т.2.2	1	2	3	6				
Р.2.Т.2.3	1	2	3	6				
Р.3.Т.3.1	1	2	3	6	10			
Р.3.Т.3.2	1	2	3	6				
Р.3.Т.3.3	1	2	3	6				
Итого: 100б	9	18	27	54	30	3	3	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей

темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) – ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности	
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики	1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях. 2. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. 3. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения.	1. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине. 2. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине. 3. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.
Тема 1.3. Теория эластичности	1. Понятие эластичности спроса и эластичности предложения. 2. Понятие перекрестной эластичности. 3. Методы расчета эластичности
Раздел 2. Теории производства и расходов	
Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия	1. Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. 2. Факторы производства. 3. Мотивация деятельности предприятия.
Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	1. Производственная функция с одним переменным фактором и ее графическое изображение. 2. Изоквантная вариация факторов производства. 3. Производственная функция с двумя переменными факторами.
Тема 2.3. Издержки производства	1. Издержки производства в краткосрочном периоде. 2. Частичная вариация факторов производства и функция затрат. 3. Постоянные и переменные затраты (общие и средние).
Раздел 3. Типы рыночных структур	
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции	1. Признаки и условия совершенной конкуренции. 2. Рыночный спрос на продукцию фирмы при совершенной конкуренции. 3. Графическое изображение спроса, среднего, предельного и совокупного дохода предприятия.
Тема 3.2. Монопольный рынок	1. Характерные черты чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. 2. Определение цены и объема производства, максимизирующей прибыль. 3. Монопольный спрос.
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция	1. Основные признаки олигополии. 2. Причины возникновения и существования. 3. Характеристика монополистической конкуренции.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,2 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 2 балла. Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
1,5-2	75-100	Отлично
1,0-1,5	51-75	Хорошо
0,5-1,0	25-50	Удовлетворительно
0-0,5	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Микроэкономика».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИИ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА И ЭЛАСТИЧНОСТИ

Тема 1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

Задание 1.1. Микроэкономическая теория - это:

А) отрасль экономической науки, которая изучает эффективность финансирования национальной экономики;

Б) комплекс знаний, взглядов, идей, направленных на объяснение поведения отдельных субъектов рынка в процессе осуществления экономического выбора;

В) совокупность способов, приемов познания экономических отношений и процессов на уровне отрасли, региона.

Г) все ответы правильные.

Задание 1.2. Основное экономическое противоречие, которое изучается микроэкономикой, обусловлено:

А) усилением вмешательства государства в экономику и процессом глобализации;

Б) ухудшением экологической ситуации и существованием монополий;

В) наличием практически во всех странах мира инфляции и безработицы;

Г) беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов,

необходимых для их удовлетворения.

Задание 1.3. Экономическое понятие "ограниченность ресурсов" означает

- А) отсутствие у страны определенных природных ресурсов;
- Б) невозможность удовлетворения всех человеческих потребностей;
- В) состояние ресурсов в период экономического спада;
- Г) высокие цены на товары, которые ограничивают возможность их приобретения.

Задание 1.4. Экономическая модель не является:

- А) идеальным типом экономики или политики;
- Б) инструментом экономических прогнозов;
- В) комплексом экономических принципов;
- Г) объяснением функционирования экономики или ее отдельных секторов.

Задание 1.5. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:

- а) модель фирмы;
- б) модель инфляции; в) модель потребителя;
- г) модель рыночного равновесия;

Задание 1.6. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) положительный;
- г) нормативный.

Задание 1.7. Вопрос о зависимости роста инфляции от уменьшения безработицы – это:

- а) вопрос микроэкономики;
- б) вопрос макроэкономики;
- в) не экономическая, а политическая проблема;
- г) правильные ответы (а) и (б);

Задание 1.8. Вопрос метода науки включает:

- а) способы оптимального применения познавательных средств;
- б) структуру предмета;
- в) набор физических данных;
- г) мировоззрение ученого.

Задание 1.9. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) гипотетическим;
- б) описательным;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным;

Задание 1.10. Какую экономическую цель ставит общество, если пытается минимизировать расходы и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная и хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

Ситуация 1 к теме 1.1 «Предмет и метод микроэкономики»

1. К каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

- а. Исключительность
- б. Предмет теоретической экономики
- в. Нормативная экономика
- г. Положительная экономика
- д. Микроэкономика
- е. Макроэкономика

- ж. Индукция
з. Дедукция
и. Гипотеза
к. Принципы (законы)
л. Корреляция
м. Логично ошибочное построение "post hoc, ergo propter hoc"
н. Допущение "при прочих равных условиях" о. Экономическое мышление
1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.
 2. Допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.
 3. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.
 4. Ограниченность ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных материальных потребностей общества.
 5. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.
 6. Обобщение, характеризующие мотивы и практику обращения индивидов и институтов.
 7. Часть теоретической экономики, исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.
 8. Направление в экономической науке, основанное на оцениваемых суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и политика.
 9. Принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.
 10. Часть теоретической экономики, исследует, во-первых, обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены; она формулирует принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.
 11. Анализ факторов (данных), на основе которых формируются принципы экономического поведения.
 12. Некорректный ход рассуждений, согласно которому одно событие, предшествующее другому, рассматривается как его причина.
 13. Систематическая и обусловленная связь между двумя видами явлений.
 14. Научное предположение, выдвинутое для объяснения какого-либо явления, требует и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

Ситуация 1 к теме 1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности»

1. Допустим, функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 50$, где P - это цена в руб., а величина спроса Q_d и

предложения Q_s в тысячах штук.

а) Определите равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?

Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), какой объем потребления?

Раздел 2. «Теории производства и расходов».

Ситуация 1 к теме 2.1 «Микроэкономическая модель предприятия»

1. Используя данные табл. 1, рассчитайте средний и предельный продукт труда.

Таблица 1

Совокупный продукт	Затраты труда	Средний продукт	Предельный продукт
55	1		
150	2		
210	3		
250	4		
270	5		
288	6		
305	7		
315	8		

Постройте графики:

а) совокупного продукта труда;

б) среднего и предельного продукта труда.

Объясните, какую информацию дают производителю точки пересечения кривых среднего и предельного продукта и кривой предельного продукта с осью абсцисс.

Ситуация 1 к теме 2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя»

1. На основе данных табл. 1 о соотношении ресурсов по различным технологиям производства укажите, какую технологию выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена ед. ресурсов тыс. руб.	Технология производства, ед. ресурса		
		I	II	III
Труд	40	5	6	4
Земля	80	4	3	4
Капитал	40	5	4	5
Предпринимательские способности	60	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 20 тыс. руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Ситуация 1 к теме 2.3 «Издержки производства»

В краткосрочном периоде фирма производит 3000 единиц продукции. Общие расходы составляют 180 000 руб. Средние переменные издержки равны 50 руб. Какие средние постоянные расходы?

Раздел 3 Типы рыночных структур.

Ситуация 1 к теме 3.1 «Рынок совершенной конкуренции»

1. Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) сталелитейной фирмы задаются формулой: $ТС = 480 + 330Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, устанавливается на уровне 1800 руб. Какой объем производства этой фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0?

Ситуация 1 к теме 3.2 «Монопольный рынок»

1. На рис. 1 приведены кривые дохода и расход монополиста.

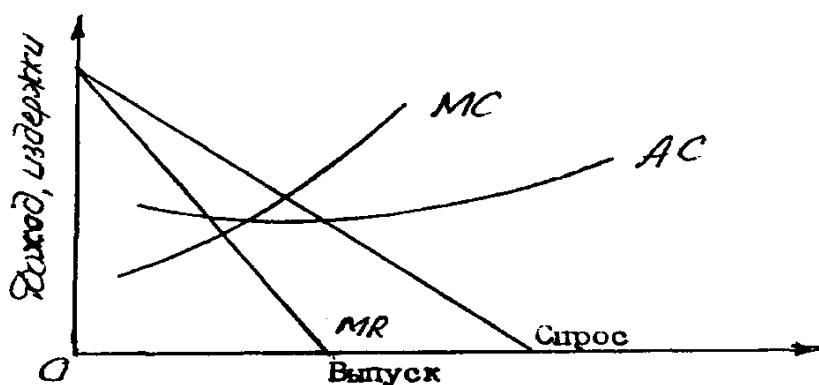


Рис.1. Расходы и доход монополиста

а) Отметьте на графике объем выпуска, который дает максимум прибыли, и цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции.

б) Отметьте на графике площадь прибыли монополии.

в) Повлияет ли на поведение монополиста снижения рыночного спроса на его продукцию?

Ситуация 1 к теме 3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция»

1. Фирма делает бижутерию (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на растущей области) – формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11, то какой будет избыток производственных мощностей в этой компании?

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Какая история возникновения и эволюции микроэкономики?
2. Что изучает микроэкономика?
3. Перечислите, и кратко охарактеризуйте основные известные Вам современные школы и направления в экономической науке.
4. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат.
5. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства.
6. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
7. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
8. Сущность чистой конкуренции.

9. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
10. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
11. Чистая конкуренция и эффективность.
12. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
13. Экономические последствия монополии.
14. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
15. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
16. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.
17. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
18. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	2
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	2
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
2. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
3. Ставка заработной платы и уровень занятости на монопсонической рынке труда. Парето-эффективное распределение ресурсов.
4. Диаграмма Эджворта.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

К каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

- а. Исключительность
- б. Предмет теоретической экономики
- в. Нормативная экономика
- г. Положительная экономика
- д. Микроэкономика
- е. Макроэкономика
- ж. Индукция
- з. Дедукция
- и. Гипотеза
- к. Принципы (законы)
- л. Корреляция

м. Логично ошибочное построение "post hoc, ergo proter hoc"

н. Допущение "при прочих равных условиях"

о. Экономическое мышление

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

2. Допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.

3. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

4. Ограниченность ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных материальных потребностей общества.

5. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

6. Обобщение, характеризующие мотивы и практику обращения индивидов и институтов.

7. Часть теоретической экономики, исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.

8. Направление в экономической науке, основанное на оцениваемых суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и политика.

9. Принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.

10. Часть теоретической экономики, исследует, во-первых, обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены; она формулирует принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.

11. Анализ факторов (данных), на основе которых формируются принципы экономического поведения.

12. Некорректный ход рассуждений, согласно которому одно событие, предшествующее другому, рассматривается как его причина.

13. Систематическая и обусловленная связь между двумя видами явлений.

14. Научное предположение, выдвинутое для объяснения какого-либо явления, требует и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

Ситуация 2. к теме 1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

Обоснуйте свои ответы на каждый из этих пунктов.

1. Проблема "что производить" возникает только при ограниченности ресурсов и характерна для частного бизнеса.

2. Проблема "как производить" не характерна для общества с большим количеством трудоспособного населения.

3. Проблема "для кого производить" не является актуальной

для общества с централизованным планированием.

Ситуация 1 к теме 1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности»

Изменение (при других равных условиях)	Смещение кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Смещение кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен конкурирующих товаров				
Внедрение новой технологии				
Изменение моды на товар				
Изменение потребительских доходов				
Изменение цен на сырье				
Изменение числа покупателей				

Как влияют перечисленные в табл.1 изменения, на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте знак "+" в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Ситуация 2 к теме 1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности».

Допустим, функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 50$, где P - это цена в руб., а величина спроса Q_d и предложения Q_s в тысячах штук.

а) Определите равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?

Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), какой объем потребления?

Ситуация 1 к теме 2.1 «Микроэкономическая модель предприятия».

Используя данные табл. 1, рассчитайте средний и предельный продукт труда.

Таблица 1

Совокупный продукт	Затраты труда	Средний продукт	Предельный продукт
55	1		
150	2		
210	3		
250	4		
270	5		
288	6		
305	7		
315	8		

Постройте графики:

- а) совокупного продукта труда;
- б) среднего и предельного продукта труда.

Объясните, какую информацию дают производителю точки пересечения кривых среднего и предельного продукта и кривой предельного продукта с осью абсцисс.

Ситуация 2 к теме 2.1 «Микроэкономическая модель предприятия».

Найдите величины предельного продукта труда по данным табл. 2.

Таблица 2

Затраты рабочего времени, час	0	1	2	3	4	5	6
Совокупный продукт, шт.	0	1,0	1,5	5,0	9,0	1,0	22,5
Предельный продукт труда							

а) Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени.

б) Определите с его помощью, при какой продолжительности рабочего дня работа будет использоваться с максимальной эффективностью.

Ситуация 1 к теме 2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

На основе данных табл. 1 о соотношении ресурсов по различным технологиям производства укажите, какую технологию выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена ед. ресурсов тыс. руб.	Технология производства, ед. ресурса		
		I	II	III
Труд	40	5	6	4
Земля	80	4	3	4
Капитал	40	5	4	5
Предпринимательские способности	60	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 20 тыс. руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Ситуация 2 к теме 2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

Предприятие выбирает одну из трех технологий, которые отличаются соотношением капитала (К) и труда (L). Если P_L - 100 руб., а P_K = 300 руб., определите:

Таблица 2

Объем производства продукции	Технологии					
	I		II		III	
	L	K	L	K	L	K
2	30	5	20	10	10	20
6	70	10	40	30	30	40

10	110	15	50	50	50	50
----	-----	----	----	----	----	----

а) Чему будут равны издержки производства при каждом объеме выпуска продукции?

б) Какую технологию выберет фирма при каждом объеме производства продукции?

Ситуация 1 к теме 2.3 «Издержки производства».

В краткосрочном периоде фирма производит 3000 единиц продукции. Общие расходы составляют 180 000 руб. Средние переменные издержки равны 50 руб. Какие средние постоянные расходы?

Ситуация 2 к теме 2.3 «Издержки производства».

Общие расходы фирмы измеряются по формуле:

$ТС = 100Q - 2Q^2 + 0,05Q^3$. Определите величину предельных издержек по производству 10-ти единиц продукции.

Ситуация 1 к теме 3.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) сталелитейной фирмы задаются формулой: $ТС = 480 + 330Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, устанавливается на уровне 1800 руб. Какой объем производства этой фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0?

Ситуация 2 к теме 3.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Функция зависимости общих издержек от объема выпуска действующей в условиях совершенной конкуренции фирмы имеет вид $ТС = 8Q + 2Q^2$. Если фирма максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции.

Ситуация 1 к теме 3.2 «Монопольный рынок».

На рис. 1 приведены кривые дохода и расход монополиста.

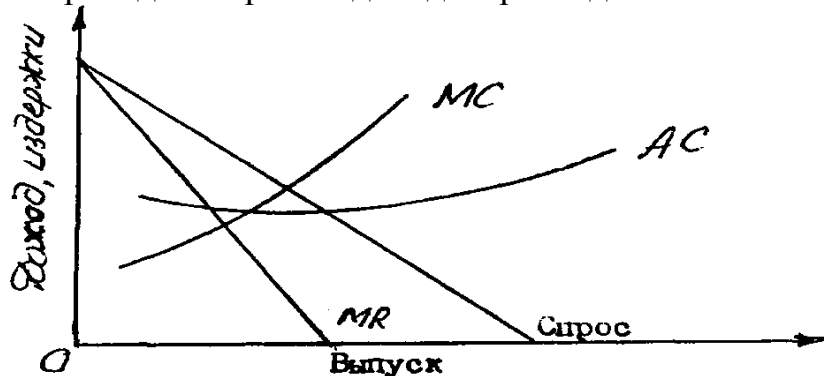


Рис.1. Расходы и доход монополиста

а) Отметьте на графике объем выпуска, который дает максимум прибыли, и цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции.

б) Отметьте на графике площадь прибыли монополии.

в) Повлияет ли на поведение монополиста снижения рыночного спроса

на его продукцию?

Ситуация 2 к теме 3.2 «Монопольный рынок».

Предположим, что чистый монополист и чисто конкурентная фирма имеют одинаковые издержки на единицу продукции. Сопоставьте их с точки зрения: а) цены, б) выпуска, в) доходов, г) распределения и д) влияния на распределение дохода. Поскольку и монополисты и конкурирующие фирмы следуют правилу $MC = MR$ при максимизации прибыли, как Вы объясните различные результаты? Почему могли бы расходы чисто конкурентной фирмы и монополиста быть одинаковыми? Какие значения таких различий в расходах?

Ситуация 1 к теме 3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция».

На чем основана рыночная власть (источник монополистической власти) у фирм - монополистических конкурентов: ведь объем их производства и продаж может быть очень малым?

Ситуация 2 к теме 3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция».

Фирма делает бижутерию (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на растущей области) - формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11, то какой будет избыток производственных мощностей в этой компании?

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Типовое контрольное задание по разделу 1

Вариант 1

Задание 1. Тестовые задания. Укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

- а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;
- б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей
- в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;
- г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Тест 2. Источником монопольной власти может выступать:

- а) растущий эффект масштаба; б) размер рынка;
- в) наличие патентов и лицензий; г) все ответы правильные.

Тест 3. К образованию монополий не влечет:

- а) наличие у фирмы экономии на масштабе;

- б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;
- в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субститутов;
- г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Тест 4. Если по какому-либо объему выпуска средняя выручка фирмы превышает ее предельную выручку, то:

- а) фирма является несовершенным конкурентом;
- б) предельная выручка равна цене продукции;
- в) предельная выручка меньше цены;
- г) правильные ответы а) и в).

Тест 5. Оптимальным объемом выпуска для фирмы-монополиста является объем, при котором:

- а) цена равна минимуму средних совокупных расходов;
- б) предельная выручка равна средним совокупным расходам;
- в) предельная выручка равна предельным издержкам;
- г) предельная выручка равна средним переменным издержкам.

Тест 6. Анализ олигополии сравнительно с анализом других осложнен тем, что:

- а) число фирм в отрасли настолько значительное, что поведение рынка точно предсказать невозможно;
- б) предельная выручка и предельные издержки фирм на олигополистическом рынке не влияют на определение оптимального объема выпуска и цены;
- в) решения фирм всегда направлены, на максимизацию прибыли;
- г) всеобщая взаимозависимость фирм и невозможность предсказать реакцию конкурентов усиливают фактор неопределенности.

Тест 7. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

- а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;
- б) в монополистической конкуренции и олигополии;
- в) в совершенной конкуренции и олигополии;
- г) в чистой монополии и олигополии.

Тест 8. Если ваша фирма снизит цену продукции, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повышаете цену, ни один из конкурентов не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с жесткой конкуренцией;
- б) сталкивается с ломаной кривой спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) является наиболее эффективной в отрасли.

Тест 9. Производный характер спроса на ресурс означает, что:

- а) спрос фирмы на ресурс зависит от спроса на готовую продукцию фирмы;

- б) спрос фирмы на ресурс зависит от цены ресурса;
- в) спрос фирмы на ресурс зависит от предельной производительности ресурса;
- г) спрос фирмы на ресурс зависит от предельных расходов на него.

Тест 10. Предельная доходность фактора производства - это:

- а) денежное выражение предельной производительности переменного фактора;
- б) изменение совокупной выручки в результате применения дополнительной единицы ресурса;
- в) реализован по рыночной цене предельный физический продукт, произведенный дополнительной единицей фактора, вовлеченной в производство;
- г) все ответы правильные.

Задание 2. Верно/неверно:

1. Монополия характеризуется наличием единственного продавца товара, который не имеет близких заменителей, произведённых в других отраслях.
2. В условиях олигополии, если одна фирма снизила цену, то её конкуренты, почувствовав отток покупателей, в свою очередь, тоже снизят цены.

Задание 3. Практическое задание. Решите задачи и прокомментируйте полученные результаты

Задача 1. Дана функция спроса на продукцию монополиста: $Q = 12 - P$ и функция общих затрат монополиста: $ТС = 6 + 6Q + Q^2$. Определите цену, при которой монополист минимизирует убытки, и сумму этих убытков.

Задача 2. По данным табл. 1 для фирмы, которая нанимает труд в условиях конкуренции и реализует свою продукцию на конкурентном рынке, рассчитайте другие показатели.

Таблица 1

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена на продукт, руб.	Совокупный доход, руб.	Предельный продукт в денежном выражении, руб.
1	17	2			
2	31	2			
3	43	2			
4	53	2			
5	60	2			
6	65	2			

а) Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,95 руб.? 19,95 руб.? Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из ставок заработной платы?

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую на труд данной фирмы.

в) Теперь снова постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на рынке в условиях несовершенной конкуренции и, может реализовать 17 единиц по 2,2 руб. за каждую, но должна снизить цену на 5 копеек, чтобы реализовать предельный продукт каждого следующего рабочего. Сравните полученную кривую спроса с кривой, построенной при ответе на вопрос 2 б. Объясните разницу.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.
2. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.
3. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Частичное рыночное равновесие. Дефициты и излишки.
5. Влияние на равновесие изменений в спросе и предложении.
6. Ценовая эластичность спроса и предложения.
7. Факторы ценовой эластичности спроса и его эластичность по доходу, перекрестная эластичность. Закон убывающей предельной полезности.
8. Правило максимизации полезности.
9. Общие свойства и виды кривых безразличия; предельная норма замещения.
10. Бюджетные ограничения: бюджетная линия, влияние изменений дохода и цен.
11. Оптимум потребителя: содержание, математическая и графическая интерпретации.
12. Производственный процесс и его составляющие. Производственная функция и экономическая эффективность производства.
13. Технология производства и изокванта.

Раздел 2. Теории производства и расходов

14. Определение издержек производства отдельной фирмы.
15. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая или чистая прибыль.
16. Постоянные, переменные и общие издержки.
17. Средние и предельные издержки производства.
18. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.

Раздел 3. Типы рыночных структур

19. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая

конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

20. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Совершенно эластичный спрос.

21. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

22. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

23. Характеристика рынка чистой монополии.

24. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

25. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.