

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:17:20
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 7
к образовательной программе

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
по учебной дисциплине Б1.В.01.03. Методология и методы социологических
исследований
для обучающихся 2 курса

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
2. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ
4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
6. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ
7. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» имеет своей целью формирование у обучающихся систематических знаний о познавательных возможностях социологического исследования; знаний о сущности, разновидностях и специфике научных методов получения социологической информации, а также о возможностях ее использования в конкретных ситуациях; формирование практических навыков и умений применения конкретных приемов и процедур сбора, обработки, анализа и интерпретации эмпирических данных, а также навыков проектирования эмпирического социологического исследования. В процессе изучения учебной дисциплины формируются следующие компетенции (Таблица 1.1):

Таблица 1.1

Перечень компетенций и их элементов

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ПК-1	Способен осуществлять подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-1.1	Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-1.1. 3-2. Знает социологические теории и методы ПК-1.1. У-1. Умеет использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук
			ПК-1.2	Обосновывает актуальность фундаментального или прикладного социологического	ПК-1.2. 3-1. Знает социологические теории и методы ПК-1.2. У-1. Умеет использовать положения

				исследовательского проекта	социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения
			ПК-1.3	Разрабатывает программу фундаментального или прикладного социологического исследования: определяет цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезы исследования; выбирает целевую аудиторию, методическую стратегию	<p>ПК-1.3. 3-1. Знает социологические теории и методы</p> <p>ПК-1.3. 3-2. Знает основы менеджмента</p> <p>ПК-1.3. 3-3. Знает общую теорию статистики</p> <p>ПК-1.3. 3-4. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>ПК-1.3. 3-5. Знает программное обеспечение в области подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных</p> <p>ПК-1.3. 3-6. Знает требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-1.3. У-1. Умеет использовать программное обеспечение для анализа социологических данных при разработке программы фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-1.3. У-2. Умеет формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы</p>

					(проблемы заказчика) ПК-1.3. У-3. Умеет определять особенности целевой аудитории фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. У-4. Умеет формулировать цели, ставить задачи фундаментальных и прикладных социологических исследований
	ПК-2	Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-2.1	Создает концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-2.1. 3-1. Знает основы социологической теории ПК-2.1. 3-2. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания ПК-2.1. 3-3. Знает основы математической статистики и теории вероятностей ПК-2.1. 3-4. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными ПК-2.1. У-1. Умеет анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования, предлагать показатели их реализации
ПК-2.2			Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-2.2. 3-1. Знает основы методов социологических исследований ПК-2.2. 3-2. Знает программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных ПК-2.2. 3-3. Знает принципы соотношения методологии и методов	

				<p>социологического познания ПК-2.2. 3-4. Знает общую теорию статистики ПК-2.2. 3-5. Знает: Основы математической статистики и теории вероятностей ПК-2.2. 3-6. Знает: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными ПК-2.2. 3-7. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями ПК-2.2. 3-8. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения ПК-2.2. У-1. Умеет: Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий в конкретном проекте ПК-2.2. У-2. Умеет применять методы выборки</p>
			ПК-2.3	<p>Разрабатывает инструментарий фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам</p> <p>ПК-2.3. 3-1. Знает основы методов социологических исследований ПК-2.3. 3-2. Знает основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования ПК-2.3. 3-3. Знает программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации,</p>

				<p>создания баз данных, статистической обработки данных ПК-2.3. 3-4. Знает основы математической статистики и теории вероятностей ПК-2.3. 3-5. Знает требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями ПК-2.3. У-1. Умеет операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки инструментария сбора данных ПК-2.3. У-2. Умеет применять методы выборки</p>	
			ПК-2.4	<p>Составляет рабочую версию плана-графика проекта фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>ПК-2.4. У-1. Умеет планировать работу по реализации исследования</p>
	ПК-4	Способен осуществлять сбор данных из первичных и вторичных источников	ПК-4.1	<p>Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическим и требованиями к соответствующим социологическим методам с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, технологии больших чисел</p>	<p>ПК-4.1. 3-1. Знает: Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению ПК-4.1. 3-2. Знает: Принципы работы с массивами данных ПК-4.1. 3-3. Знает: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными ПК-4.1. 3-4. Знает:</p>

					<p>Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-4.1. У-1. Умеет: Работать со специализированным профессиональным программным обеспечением для применения качественных и количественных методов сбора информации, необходимой при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
	ПК-7	Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-7.1	<p>Разрабатывает научно-аналитические материалы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями</p>	<p>ПК-7.1. 3-1. Знает: Особенности методов социологического исследования (интервью, наблюдение, эксперимент, фокус-группа, опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам)</p> <p>ПК-7.1. 3-2. Знает: Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>ПК-7.1. 3-5. Знает: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными</p> <p>ПК-7.1. 3-6. Знает:</p>

					<p>Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-7.1. У-1. Умеет: Структурировать информацию, полученную в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-7.1. У-2. Умеет: Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>ПК-7.1. У-4. Умеет: Получать социологическую информацию из различных типов источников</p> <p>ПК-7.1. У-5. Умеет: Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
	ПК-8	Способен представлять результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	ПК-8.1	Осуществляет подготовку информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам фундаментальных и прикладных социологических исследований	<p>ПК-8.1. 3-1. Знает: Предметную область исследования; сферы деятельности заказчика</p> <p>ПК-8.1. 3-2. Знает: Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах</p> <p>ПК-8.1. 3-3. Знает: Требования к менеджменту качества при</p>

				<p>проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-8.1. У-1. Умеет: Составлять структурированную библиографию для разработки темы фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-8.1. У-2. Умеет: Формулировать управленческие задачи на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
			ПК-8.2	<p>Презентует результаты фундаментального и прикладного социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере</p> <p>ПК-8.2. З-2. Знает: Приемы публичных выступлений</p> <p>ПК-8.2. З-3. Знает: Приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК-8.2. З-4. Знает: Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями</p> <p>ПК-8.2. З-5. Знает: Правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p> <p>ПК-8.2. У-1. Умеет:</p>

					Применять различные приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории
--	--	--	--	--	--

Курсовая работа рассматривается как законченное самостоятельное исследование, направленное на углублённое изучение, анализ и теоретическое осмысление конкретной проблемы или темы определенной учебной дисциплины и выполняется в пределах времени, отводимого на ее изучение. В течение семестра выполняется не более одной курсовой работы.

Курсовая работа является результатом комплексного изучения и проблемного, интегративного осмысления обучающимися содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований». Во время ее написания и защиты проверяется готовность обучающихся к самостоятельной научно-практической работе в сфере социологии.

Цель курсовой работы – более глубокое изучение различных аспектов социологии в целом, методологии и методов социологического исследования в частности. В процессе выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования» обучающийся овладевает методами научного исследования, приобретает умение применять полученные теоретические знания на практике, готовится к написанию более серьезного вида работы – выпускной квалификационной работы бакалавра.

Задачи курсовой работы зависят от темы, однако все они отображают способность обучающегося как будущего специалиста в отрасли социологии применять знания методологии и методов социологических исследований на примере конкретного социологического исследования и создавать проект программы социологического исследования – стратегический документ, который представляет общую схему и концепцию исследования и содержит теоретико-методологическую (формулировка и обоснование проблемы, цели,

заданий, объекта, предмета, гипотез, логический анализ основных понятий исследования) и методическую (процедурную) части (обоснование и описание выборочной совокупности, методов сбора, обработки и анализа социологической информации, организационный план исследования и др.).

В частности, задачи курсовой работы могут быть следующими:

1) Изучить научно-методологическую литературу и ознакомиться с результатами социологических исследований по изучаемой проблеме.

2) Изучить теоретико-методологические основания применения одной из идей / технологий методологии социологического исследования или одного из методов сбора социологической информации в социологической практике (раскрыть сущность одной из идей / технологий и технологию ее применения / реализации).

3) Проанализировать опыт применения одной из идей / технологий методологии социологического исследования или одного из методов сбора социологической информации при изучении социальных проблем в социологических исследованиях.

4) Разработать программу конкретного социологического исследования по выбранной социальной проблеме.

5) Провести пилотажное исследование.

6) Обработать и проанализировать результаты пилотажного исследования.

7) Сделать выводы.

Курсовые работы выполняются в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса. Проверку (рецензирование) курсовых работ осуществляет преподаватель кафедры, который проводит учебные занятия по соответствующей учебной дисциплине.

Подготовка курсовой работы по дисциплине «Методология и методы социологических исследований» способствует достижению общей цели теоретического курса познакомить студентов с основными этапами формирования, направлениями развития зарубежной и отечественной

теоретической социологии, а также сформировать у них основы социологического мышления и профессиональной культуры. Курсовая работа ориентирована на достижение следующих задач:

1. На углубленном уровне познакомить студентов с научным вкладом современных школ социологической мысли.

2. Способствовать освоению терминологии, разработанной в рамках рассматриваемых научных концепций или направлений.

3. Сформировать у студентов навыки работы с литературой:

- подбор материалов, необходимых для раскрытия темы исследования;
- поиск источников в библиотеках и ресурсах сети Интернет;
- анализ и интерпретация текстов первоисточников и критики.

4. Научить систематизировать собранную информацию, логически выстраивать цепь рассуждений и излагать материал.

5. Сформировать навыки демонстрации применения теоретико-социологического знания в отраслевых социологических исследованиях.

6. Познакомить с требованиями, предъявляемыми к подготовке научных работ и стандартами их оформления, принятыми в Донецком филиале РАНХиГС.

2. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Порядок подготовки обучающимся курсовой работы включает в себя основные этапы:

1. Выбор темы;
2. Составление плана;
3. Поиск и обработка источников информации;
4. Подготовка и оформление текста;
5. Представление курсовой работы (проекта) руководителю;
6. Защита.

1. Выбор темы. Тема курсовой работы может быть выбрана обучающимся из списка примерных тем, предлагаемых кафедрой, либо предложена им самим, исходя из его научных интересов при условии соответствующего обоснования целесообразности ее разработки. Тема должна быть согласована с научным руководителем (Приложение А). Для выбора темы курсовой работы (проекта) обучающийся подает заявление на имя заведующего кафедрой или руководителя образовательной программы (Приложение Б).

Тема, обозначенная в наименовании работы, должна быть сформулирована кратко, отражать содержание исследования и актуальные социальные проблемы, специфика учебной дисциплины реализуется в самом звучании темы. Так, тема курсовой работы состоит из двух частей: одна из идей / технологий содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и социальная проблема, для изучения которой выбранную идею / технологию планируется применить. Так, схема темы курсовой работы может выглядеть следующим образом: «Применение ... (название выбранной идеи / технологии, метода) как метода сбора социологической информации на примере проекта социологического исследования на тему “...” (тема конкретного социологического исследования, при разработке проекта которого планируется применение

выбранного метода)». Например, «Применение метода интервью как метода сбора социологической информации на примере проекта социологического исследования по теме “Доверие к институтам власти в условиях военного времени”». Также вместо метода сбора социологической информации может быть выбрана любая идея / технология из содержания учебной дисциплины

«Методология и методы социологического исследования», например, расчет выборочной совокупности, технология работы интервьюера, измерение социальных установок, комбинаторика опросного инструментария и другое.

При выборе темы необходимо руководствоваться критерием научной и практической новизны и значимости, а также опираться на уже изученные студентами учебные дисциплины профессионального блока и навыки, полученные во время прохождения практик.

Закрепление за обучающимся темы курсовой работы и назначение руководителя утверждается приказом заведующего кафедрой. Изменение или уточнение темы курсовой работы (проекта) после издания приказа возможно при наличии согласия руководителя курсовой работы или по инициативе руководителя курсовой работы. Сроки выбора тем, их закрепления за обучающимися, а также назначения руководителей утверждаются кафедрой не позднее чем через месяц после начала семестра в соответствии с календарным учебным графиком образовательной программы (как правило, путем размещения в учебных чатах мессенджера МАХ соответствующих академических групп). Дублирование тем курсовых работ (проектов) в пределах одной учебной группы не допускается.

2. Планирование работы. Студент обсуждает с научным руководителем график совместной работы, сроки предоставления черновых материалов, окончательного варианта курсовой и завершения работы.

3. Поиск и обработка источников информации. При подготовке курсовой работы по дисциплине «Методология и методы социологических исследований» рекомендуется использовать фонды Донецкого филиала РАНХиГС, Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки

им. Н.К. Крупской, а также электронных библиотек книг и научной периодики (доступ к которым предоставляется как по подписке, так и на открытой основе):

- <https://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань» (книги издательств Издательский дом «Дело» РАНХиГС, МГУ им. М.В. Ломоносова, «Финансы и статистика», СПбГУ, Высшей школы экономики, «ФЛИНТА», «Гроссмедиа», «Лань», «Аспект пресс», «Юстицинформ»); доступ через электронный личный кабинет студента РАНХиГС);

- <https://iprbookshop.ru> – ЭБС «IPR SMART» (книги издательств «Аспект Пресс», «Альпина Паблишер», Издательский дом «Дело» РАНХиГС, «Интермедиа», «Юнити-Дана», «Академический проект» и др.; доступ через электронный личный кабинет студента РАНХиГС);

- <https://znanium.ru> – ЭБС «Znanium » (книги издательского холдинга ИНФРА-М – крупнейшего холдинга в мире академической книги, объединяющего семь российских издательств: «ФОРУМ», «МАГИСТР», «НОРМА (Юридическое издательство)», «Вузовский учебник», Научно-издательский центр «ИНФРА-М», Издательский центр «РИОР», Издательский дом «ФОРУМ»); доступ через электронный личный кабинет студента РАНХиГС);

- <https://ibooks.ru> – ЭБС ibooks.ru (книги издательств «Питер» и «БХВ-Петербург»); доступ через электронный личный кабинет студента РАНХиГС);

- <https://urait.ru> – ЭБС издательства «Юрайт» (монографии и учебники издательства «Юрайт»); доступ через электронный личный кабинет студента РАНХиГС)

- <https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «Киберленинка» (доступ к полнотекстовым издания научным журналам);

- <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLibrary (доступ к полнотекстовым издания научным журналам и книг, для доступа к некоторым из них требуется подписка);

- <https://archive.org/> – Internet Archive (доступ к сканированным изданиям, преимущественно на иностранных языках);

- <https://annas-archive.gl> - Anna's Archive (доступ к книгам на иностранных языках);

- <https://sci-hub.ru/> – Sci-Hub (доступ к статьям из иностранных научных журналов).

Для того чтобы эффективно раскрыть тему при написании курсовой работы важно пользоваться различными источниками.

В соответствии с Политикой академической честности и использования искусственного интеллекта в ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» допускается использование искусственного интеллекта (ИИ), при этом обучающиеся обязаны указывать, где и с какой целью использовался ИИ. Это также касается программ, имитирующих человеческое общение. Обязательны ссылки на ИИ, если используются даже фрагменты сгенерированного текста, графических элементов и т.д. При этом, необходимо тщательно проверять всю информацию, сгенерированную ИИ. В целом, ИИ целесообразно рассматривать не как источник фактических сведений, а как собеседника, в диалоге с которым можно развивать собственные идеи.

4. Подготовка и оформление текста. В соответствии с разработанным графиком, студент предоставляет руководителю черновой, а после внесения корректив – окончательный вариант параграфов и глав работы. Представление о структуре работы будет дано в пункте 3 настоящих методических рекомендаций «Структура курсовой работы».

5. Подготовка и оформление текста.

6. Предоставление курсовой работы (проекта) руководителю. Курсовая работа представляется обучающимся руководителю для ее оценки и подготовки отзыва (Приложение В). Если представленная курсовая работа не отвечает установленным требованиям, она возвращается обучающемуся для устранения недостатков.

7. Публичная защита курсовой работы. Итоговая оценка выставляется в ходе защиты. Более детальная характеристика защиты представлена в разделе, посвященном защите курсовой работы.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

Содержание курсовой работы определяется её темой и отражается в плане, согласованном с научным руководителем. Согласно предполагаемой теме обучающийся самостоятельно и / или по рекомендации руководителя подбирает литературные источники (книги, статьи и др. публикации, аналитические справки, отчеты о результатах социологических исследований и др.), соответствующие нормативные документы и составляет проект плана, который обсуждает с научным руководителем.

Рекомендуемыми структурными элементами курсовой работы являются:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение.
- Основная часть (две главы, каждая из которых должна содержать не менее трех параграфов, выводы по каждой главе).
- Заключение (выводы по курсовой работе).
- Список использованных источников.
- Приложения.

Титульный лист курсовой работы является первой страницей, имеет единую форму и реквизиты для курсовых работ по направлению подготовки

1. Титульный лист является первой страницей курсовой работы (проекта) и оформляется по установленной форме (Приложение Г).

2. Содержание В содержании перечисляются: введение, основная часть (как правило, 2-3 главы и параграфы курсовой работы),

закключение, список использованных источников, приложения (при необходимости) (Приложение Д).

3. Введение является наиболее сложной и очень важной частью курсовой работы. Введение подготавливает читателя к восприятию главного текста, привлекает его к проблематике курсовой работы. Главной задачей введения является собственно постановка выбранной для изучения научной проблемы и раскрытие ее актуальности. Во введении раскрывается сущность научной проблемы, ее новизна, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, определяются хронологические и географические границы, степень разработки проблемы (надо указать работы, посвященные проблеме изучаемого), приводятся сведения о практическом значении полученных результатов, их апробация и публикации автора (если есть).

Структура «Введения» может быть представлена в следующей последовательности:

Актуальность темы в условиях современного общественного развития должна быть обоснована необходимостью ее разработки применительно к выбранному предмету исследования. Актуальность подвижна, зависит от времени, учета конкретных и специфических обстоятельств. Она отражает расхождение между спросом на научные идеи и практические рекомендации (для удовлетворения той или иной потребности) и предложениями, которые может дать наука и практика в настоящее время. Наиболее убедительное основание, определяющее актуальность исследования, – социальный заказ, отражающий самые острые общественно значимые проблемы, требующие безотлагательного решения.

Освещение актуальности должно быть коротким, но содержательным. Достаточно несколькими предложениями высказать главное – постановку и сущность проблемы.

Постановка проблемы осуществляется с акцентом на выбранную для применения идею / технологию из содержания учебной дисциплины

«Методология и методы социологического исследования». Для осуществления постановки проблемы необходимо набрать некоторое «дано», изложив степень разработанности проблемы; показать, какими путями / методами для ее решения пользовались ранее; обозначить, что новое появилось в социальной действительности, чем современные условия отличаются от тех, когда проблема решалась старыми методами; показать «интеллектуальный тупик», когда старые методы «не работают», а новые пути еще не найдены, таким образом обозначив своеобразное «право на патент» - незанятую нишу, в которой предполагается работать; предложить собственный путь решения проблемы.

Цель и задачи исследования. Формулируют цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

Цель – это некоторый образ будущего результата работы. Цель должна соотноситься с темой курсовой работы, а, следовательно, и с предметом исследования.

Задачи исследования – это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Формулировки могут быть следующими: рассмотреть...; описать...; провести научный анализ...; определить...; предложить типологию...; выявить причины...; раскрыть...; установить...; разработать...; экспериментально проверить ... и т.д.

Задачи, как правило, состоят из нескольких позиций, с которыми согласовывается содержание курсовой работы, т. е. ее основная часть с учетом содержания глав и параграфов должна соответствовать поставленным задачам (см. п. 2). Кроме того, следует учесть, что с задачами курсовой работы согласовывается ее содержание, а сами задачи находят свое решение в параграфах курсовой.

Объект и предмет исследования. Объект исследования – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, на изучение которого направлен исследовательский интерес.

Объект и предмет исследования соотносятся между собой как целое и часть, общее и частное. **Предмет** – это конкретная сторона объекта исследования, которая находится в его границах. При этом необходимо помнить, что собственно предмет исследования и определяет тему курсовой работы.

Методы исследования. Приводят перечень использованных методов исследования для достижения указанной в работе цели. Перечислять их следует во взаимосвязи с содержанием работы, кратко определяя, что именно исследовалось тем или иным методом. Такое изложение позволит убедиться в логичности и обоснованности выбора именно этих методов.

Объем «Введения» не должен превышать 2-3 страниц.

4. Основную часть курсовой работы рекомендуется структурировать в виде двух глав, каждая из которых должна содержать не менее двух параграфов. **Первая глава** является теоретической частью курсовой работы. Ее название определяется необходимостью изучить теоретико-методологические основания применения выбранной идеи / технологии из содержания учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований». Название первой главы может быть таким: «Теоретико-методологические основания применения ... *(название выбранной идеи / технологии, метода)* как метода сбора социологической информации». В этой главе обучающийся демонстрирует необходимый квалификационный уровень владения теоретическим материалом учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» и умения находить, подбирать и анализировать теоретико-методологическую литературу по проблеме. Так, в первом параграфе рекомендовано раскрыть сущность выбранной идеи / технологии из содержания учебной дисциплины, показав место идеи / технологии в системе научного знания и обозначив ее преимущества и недостатки. Во втором параграфе необходимо показать технологию применения / реализации выбранной идеи / технологии, при необходимости

проведя сравнительный анализ существующих технологий и способов реализации. В третьем параграфе необходимо осуществить анализ опыта применения выбранной идеи / технологии при изучении социальных проблем в социологических исследованиях. При этом можно осуществить анализ как в хронологическом аспекте, так и в современной социологической практике.

Таким образом, в первой главе предоставляется обзор литературных источников, существующих разработок, опубликованных статистических данных со ссылкой на источники, другой информации, способной решить поставленные задачи. На основе изучения научной, учебно-методической литературы раскрываются подходы разных авторов к решению проблемы, осуществляется их анализ, и выявляются сходства и различия взглядов, а также обосновываются собственные взгляды на данную проблему.

Цель написания этой главы – показать умение студента самостоятельно анализировать теоретические аспекты сущности проблемы, видеть практические пути ее решения; искать, собирать, систематизировать требуемую информацию, обрабатывать ее.

Объем первой главы курсовой работы – 9-10 страниц печатного текста.

Вторая глава носит прикладной характер и представляет собой эмпирическую и аналитико-проектную части работы. Цель написания второй главы – выявить способность студента спроектировать и применить знания, усвоенные в результате изучения учебной дисциплины «Методология и методы социологических исследований» на практике, т.е. применить выбранную идею / технологию при разработке проекта конкретного социологического исследования и апробировать его в пилотажном исследовании. Название второй главы может быть таким: «Программа социологического исследования на тему “...” *(тема конкретного социологического исследования, при разработке проекта которого планируется применение выбранной идеи / технологии)*». Например, «Проект социологического исследования на тему “Доверие к институтам власти в условиях военного времени”».

Практическая часть курсовой работы посвящена представлению практической работы по решению заявленной проблемы в проекте конкретного социологического исследования. Данная задача решается путем разработки программы социологического исследования и предоставления результатов пилотажного исследования (апробирование инструментария).

Программу социологического исследования следует разрабатывать по алгоритму:

1. Обоснование проблемы исследования.
2. Постановка проблемы.
3. Объект и предмет исследования.
4. Гипотезы исследования.
5. Цель исследования.
6. Задачи исследования.
7. Логический анализ основных понятий:
 - интерпретация основных понятий;
 - операциональное определение основных понятий.
8. Определение выборочной совокупности.
9. Методы сбора информации.
10. Логическая структура анкеты.
11. Анкета.
12. Примерный (рабочий) план подготовки и проведения исследования.

Обязательным является обоснование каждого структурного элемента программы.

Такие структурные элементы программы, как обоснование проблемы исследования, постановка проблемы исследования, объект и предмет исследования, гипотезы исследования, цель исследования, задачи исследования выполняются по технологии, описанной выше, но уже не для курсовой работы в целом, а для конкретного социологического исследования по выбранной теме. При этом выдвигать более трех гипотез нецелесообразно. Однако, для конкретизации основных гипотез возможно выдвижение частных.

При этом частных гипотез к одной основной должно быть не менее двух. Проверять частные гипотезы в результате проверяют и соответствующие им основные.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезами в проекте конкретного социологического исследования возможно ставить следующие задачи:

- Изучить научно-методологическую литературу и ознакомиться с результатами социологических исследований по проблеме.
- Разработать по выбранной теме программу социологического исследования.

Далее должны быть поставлены задачи в соответствии с выдвинутыми гипотезами. Цель – проверить гипотезы. Формулировки следует начинать со слов «проанализировать», «выявить», «установить», «обосновать» и подобных.

- Проанализировать результаты пилотажного исследования и сделать выводы по поводу качества разработанного инструментария и проверки выдвинутых гипотез.

Логический анализ основных понятий подразумевает их интерпретацию и операциональное определение. Тут необходимо дать операциональное определение основных понятий с указанием авторов / источников и в рамках каких теорий / концепций / парадигм они существуют, а также обосновать, почему в своем исследовании именно они будут служить основой. Операционализация понятий – в схематичном виде «разветвление» основных понятий на понятия нескольких уровней с отображением связей между ними и выходом на эмпирические понятия и индикаторы. Операционализацию целесообразно вынести в Приложения.

Определение выборочной совокупности требует особого внимания. При выполнении этой части работы необходимо определить и обосновать генеральную совокупность. Обоснование типа выборочной совокупности осуществляется исходя из целесообразности для обеспечения максимально

возможной репрезентативности полученных результатов в соответствии с целями и задачами социологического исследования. Расчет объема выборочной совокупности должен осуществляться пошагово в соответствии с ее типом и с указанием необходимых для этого формул, статистических данных и т.п.

Далее осуществляется обоснование выбора метода сбора социологической информации, где указывают основной и вспомогательные методы (если предполагается их использование) сбора социологической информации с обоснованием их выбора для решения задач конкретного социологического исследования по проблеме.

Характеристика методического инструментария сбора социологической информации предполагает описание и разработку логической структуры анкеты. Сама анкета выполняется согласно требованиям, предъявляемым данному виду социологических документов, и могут быть представлены в приложениях.

Примерный (рабочий) план подготовки и проведения исследования предоставляется в виде таблицы, в которой в качестве исполнителей необходимо указывать должности членов исследовательской группы. Для эффективного планирования необходимо учитывать пропорциональное распределение времени на каждый этап исследования исходя из времени, выделенного на выполнение всего проекта. Например, на описательное исследование может быть запланировано до двух-трех месяцев, на разведывательное, зондажное исследование (экспресс-опрос) – от нескольких дней до двух-трех недель в зависимости от поставленных задач, масштаба, а также организационных и материальных возможностей заказчика.

Объем второй главы курсовой работы должен составлять 10-12 страниц печатного текста.

После каждой главы курсовой работы необходимо делать выводы, в которых должны быть отражены наиболее важные научные и практические результаты исследования.

5. Заключение представляет собой сжатое изложение проведенных автором исследований, выводов и разработанных рекомендаций по результатам курсовой работы.

Нужно привести наиболее важные (конечные, а не промежуточные) результаты, полученные в ходе выполнения курсовой, согласно факту выполнения поставленных задач.

Объем Заключения не должен превышать 2-х страниц.

6. Список использованных источников должен содержать перечень нормативно-законодательных актов, учебников, пособий, статей, монографий, Интернет-ресурсов (как текстовых, так и электронных ресурсов), используемых при выполнении дипломной работы. Приоритет следует отдавать актуальным научным трудам, опубликованным преимущественно в течение последних 5 лет, что отражает знакомство с современным уровнем разработки исследуемой проблемы. Источники более ранних периодов (нормативные правовые акты, фундаментальные монографии, классические труды) включаются в список при их непосредственной значимости для раскрытия темы. Библиографический список, оформленный в соответствии с установленными стандартами свидетельствует о степени изученности проблемы, глубине проработки материала и сформированности у обучающегося навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. (см. Приложение Е).

7. Приложения могут содержать информационные материалы, составляющие базу аналитических исследований в соответствии с выбранной темой. Они являются продолжением курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок на них в тексте. В приложения могут быть включены материалы, связанные с выполненной курсовой работой (проектом), но не включенные в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (и иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера, формулы и т.д.

4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. При этом материалы курсовой работы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Стиль написания курсовой работы – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык работы – государственный, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Непосредственное переписывание в работе материалов из литературных источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 1,25 мм. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация

допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Объем курсовой работы должен составлять 25 – 30 страниц с указанным форматированием.

Все составляющие работы требуют оформления соответствующим образом.

Заголовки структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются большими буквами по центру страницы. Заголовки параграфов печатаются маленькими буквами (кроме первой прописной) с абзаца и выравниваются по ширине. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей работы и текстом должно составлять 2 интервала основного текста, между заголовком параграфа и текстом – 1 интервал (Рис. 4.1.).

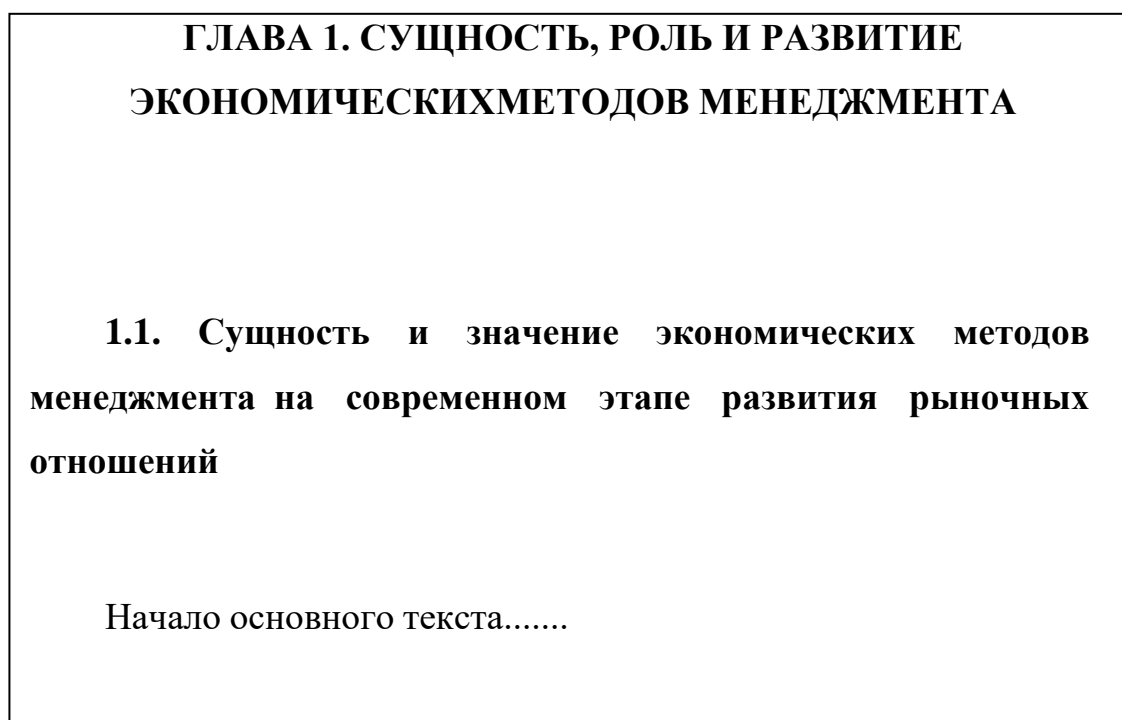


Рис. 4.2. Пример оформления заголовков в дипломной работе

Каждую структурную часть и новую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Номера страниц проставляют в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 3-й страницы – «Введение».

Нумерация глав и параграфов осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой, например: 1.3. номер третьего параграфа в первой главе.

СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ, не нумеруют как главы.

Таблицы нумеруют последовательно в пределах глав (за исключением тех, которые размещены в Приложениях). В правом верхнем углу размещают надпись: «Таблица» с указанием ее номера, который состоит из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: например, Таблица 2.3 (третья таблица второй главы). Название таблицы размещается ниже, по центру страницы. Например:

Основные функции менеджмента

Функции менеджмента	Функции маркетинг-менеджмента
Определение целей	Организация сбора и обработки маркетинговой информации; разработка целей, задач, предприятия
Планирование	Разработка стратегии предприятия, определение рынков, позиций, планирование поставок, производства, ценовой политики, сбыта и т.д.

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, Продолжение табл. 2.3.

В таблицах необходимо обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы. При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 1.2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 1.2.

Формулы и ссылки.

Формулы в работе нумеруются в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы в главе, разделенных точкой. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например, (2.1) – первая формула второй главы. Пояснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах предоставляется непосредственно после формулы в той последовательности, в которой они представлены в формуле, и каждое – с новой строки.

Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

В тексте формулы выделяются: выше и ниже каждой формулы

нужно оставлять 1 интервал основного текста. Если уравнение не вмещается в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x) и деления (:)

$$K = \frac{P_1}{P_0} \times 100\%, \quad (2.1)$$

где P1, P0 – фактические и плановые расходы по смете.

Ссылки в тексте курсовой работы на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – в работах таких ученых: Иванова А.А., Петрова А.О., Сидорова С.П. [1-3] или [1; 3; 6] . При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 223].

Материал в списке использованных литературных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

- в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите;
- в порядке их использования по тексту курсовой работы.

Сведения об источниках, занесенных в список, необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Список литературы должен содержать не менее 15 источников со сроком издания преимущественно за последние 10 лет.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы.

После списка использованных литературных источников с новой страницы по середине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании.

В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А.

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой большой буквы, выравнивание по центру страницы.

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, Й, О, Ъ. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте. Единственное приложение обозначается как Приложение А.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При оценивании курсовой работы, учитывается не только итоговый текст, но и степень старательности студента в выполнении графика работы, а также объем и характер замечаний, сделанных преподавателем в отношении черновика работы.

Оценка за содержательную часть курсовой работы, отражаемая в отзыве научного руководителя до защиты, согласно Положению о курсовой работе (проекте) Донецкого филиала РАНХиГС, представлена следующими критериями:

Таблица 5.1

Критерии оценивания текста курсовой работы

№ п/п	Критерий оценки	Описание критерия
1	Актуальность темы	Четкость формулировки проблемы, обоснование её социальной, научной или практической значимости.
2	Работа с источниками и данными	Умение находить, анализировать и критически оценивать актуальные источники (научные статьи, данные, нормативные акты).
3	Методологическая грамотность	Корректный выбор и применение методов исследования, обоснование методологической базы.
4	Аналитическая глубина и самостоятельность	Способность к интерпретации данных, выявлению закономерностей, формулированию аргументированных выводов.
5	Структурная логичность и ясность изложения	Соответствие структуры цели работы, связность разделов, доступность языка при сохранении научного стиля.
6	Практическая/прикладная ценность	Наличие рекомендаций, моделей, алгоритмов или других результатов, применимых в реальной практике.
7	Оформление и техническое соответствие	Соблюдение стандартов оформления, грамотность, корректность цитирования и библиографии.
8	Оригинальность подхода	Элементы новизны в постановке задачи, методах или интерпретации результатов.
9	Умение видеть ограничения и перспективы	Критическая оценка границ проведённого исследования, предложения по дальнейшей разработке темы.
10	Качество презентации результатов	Чёткость формулировок, наглядность графиков / таблиц, логика итогового резюме.

Итоговая оценка за курсовую работу выставляется после защиты в ходе промежуточной аттестации. Состав комиссии по защите утверждается кафедрой и включает руководителя образовательной программы, а также преподавателя, ведущего данную дисциплину. В отдельных случаях, по решению заведующего кафедрой, в состав комиссии могут быть включены иные профильные специалисты. Защита курсовой работы включается в расписание учебных занятий. Неудовлетворительные результаты защиты курсовой работы (проекта) или непрохождение защиты курсовой работы (проекта) при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью. В ходе защиты работы студент выступает с краткой (до 7 минут) устной презентацией результатов исследования, отвечая на вопросы преподавателя и других студентов. Выступление может сопровождаться демонстрацией презентации. Структура выступления и презентации должны учитывать следующие компоненты: название работы; актуальность и постановка проблемы; предмет и объект, цель и задачи исследования; основные выводы исследования; ответы на вопросы преподавателя и студентов. Фактически устная презентация является тезисным изложением введения и заключения курсовой работы, дополненным ответами на вопросы.

Таким образом, итоговая оценка состоит из ряда компонентов:

Таблица 5.2

Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине «История социологии»

№ п/п	Критерий оценки	Процент освоения	Удельный вес
1.	Выполнение графика подготовки курсовой работы, объем и характер замечаний	0-100	0,10
2.	Выполнение цели и задач курсовой работы, их отражение в тексте	0-100	0,60
3.	Умение сжато, логично и полно доложить о результатах работы на защите	0-100	0,30

Вклад разных критериев работы – студента в итоговый результат отличается по их удельному весу. Например, преподаватель оценивает первый критерий в 70%, второй – в 65%, третий – в 80%. С учетом удельного веса, итоговый процент освоения в рамках выполнения курсовой работы рассчитывается по следующей схеме:

$$70 \times 0,10 + 75 \times 0,60 + 80 \times 0,30 = 7 + 45 + 24 = 76\%$$

Данный процент освоения переводится более привычные для студентов оценки. Механизм конвертации результатов подготовки и защиты курсовой работы в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице:

Таблица 5.3.

Конвертация баллов в оценки в ходе промежуточной аттестации

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворитель-но»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Не удовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

6. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Учебники и учебные пособия

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Дятлов, А. В. Методы многомерного статистического анализа данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2023. - 236 с. - ISBN 978-5-9275-4265-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135836> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование : учебное пособие / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова ; под редакцией С. Г. Ивченкова. — Саратов : СГУ, 2021. – 76 с. – ISBN 978-5-292-04697-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/262733> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Леонов, А. К. Анализ социологических данных: методология, методы, техники в SPSS : учебное пособие / А. К. Леонов. – Благовещенск : АмГУ, 2022. – 137 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/345125> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. - 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : С.-Петербур. гос. ун-т, 2024. - 388 с. – ISBN 978-5-288-06391-6. - Текст :

электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2248074> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Потапова, Ю. В. Статистические методы в психологии и социально-гуманитарных науках : практикум / Ю. В. Потапова. – Омск : Издательство Омского государственного университета, 2024. - 94 с. - ISBN 978-5-7779-2678-4. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2192875> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

7. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1042555> (дата обращения: 17.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-сайты научных журналов по социологии

1. Сайт журнала «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология». – <https://vestnik.socio.msu.ru/>
2. Сайт журнала «Вестник РУДН. Серия Социология». – <http://journals.rudn.ru/sociology>
3. Сайт журнала «Журнал социологии и социальной антропологии». – <http://www.jourssa.ru/>
4. Сайт журнала «Личность. Культура. Общество». – <http://www.lko.ru/>
5. Сайт журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» – <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
6. Сайт журнала «Социологические исследования» – <http://socis.isras.ru/>
7. Сайт журнала «Социологический журнал». – <https://www.jour.isras.ru/index.php/socjour>
8. Сайт журнала «Социологическое обозрение». – <https://sociologica.hse.ru/>
9. Сайт журнала «Социология власти». – <https://socofpower.ranepa.ru/>
10. Сайт журнала «Экономическая социология». – <https://ecsoc.hse.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Примерная тематика курсовых работ

1. Здоровый образ жизни в молодежной среде: проблемы и пути их решения
2. Установки и стереотипы, связанные с онлайн-обучением в представлениях современной молодёжи
3. Роль искусства в формировании культурной идентичности молодежи Донеска
4. Проблема трудоустройства молодежи после окончания учебных заведений
5. Качество образования как социальная проблема в представлениях студентов высших учебных заведений
6. Безработица: причины, формы, методы регулирования
7. Буллинг в молодежной среде: социологический анализ
8. Влияние социальных сетей на социальное поведение молодежи
9. Социальная изоляция пожилых людей как социальная проблема
10. Профессиональные перспективы молодежи в малых городах Донецкой Народной Республики
11. Гендерная дискриминация в сфере труда в России
12. Влияние рекламы на жизненные ценности молодежи.
13. Здоровый образ жизни в молодежной среде: проблемы и пути их решения
14. Молодежные субкультуры как фактор социализации современной молодежи
15. Особенности ценностных ориентаций современных студентов.

Заведующему кафедрой социологии
управления

Ф.И.О. _____

(руководителя структурного подразделения)

студента 2 курса, очной формы обучения

группы _____

Ф.И.О. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение курсовой работы (проекта) по следующей
теме « _____ »

Обоснование целесообразности выполнения курсовой работы (проекта) на
самостоятельную тему (если тема, не включена в тематику)

« _____ » _____ 20 ____ г.

_____/_____
(подпись) / (Ф.И.О. обучающегося)

Отзыв руководителя на курсовую работу

Студента _____ образовательной программы бакалавриата на тему:
« _____ »

№ п/п	Критерий оценки	Описание критерия
1	Актуальность темы	Четкость формулировки проблемы, обоснование её социальной, научной или практической значимости.
2	Работа с источниками и данными	Умение находить, анализировать и критически оценивать актуальные источники (научные статьи, данные, нормативные акты).
3	Методологическая грамотность	Корректный выбор и применение методов исследования, обоснование методологической базы.
4	Аналитическая глубина и самостоятельность	Способность к интерпретации данных, выявлению закономерностей, формулированию аргументированных выводов.
5	Структурная логичность и ясность изложения	Соответствие структуры цели работы, связность разделов, доступность языка при сохранении научного стиля.
6	Практическая/прикладная ценность	Наличие рекомендаций, моделей, алгоритмов или других результатов, применимых в реальной практике.
7	Оформление и техническое соответствие	Соблюдение стандартов оформления, грамотность, корректность цитирования и библиографии.
8	Оригинальность подхода	Элементы новизны в постановке задачи, методах или интерпретации результатов.
9	Умение видеть ограничения и перспективы	Критическая оценка границ проведённого исследования, предложения по дальнейшей разработке темы.
10	Качество презентации результатов	Чёткость формулировок, наглядность графиков / таблиц, логика итогового резюме.
11	Рекомендуемая оценка руководителя	Итоговое заключение научного руководителя о качестве работы.

Комментарии к оценке:

Руководитель _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

(ученая степень, ученое звание)

« _____ » _____ 20__ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Донецкий филиал**

Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «_____»

на тему «_____»

Автор работы:

студент __ курса, _____ формы обучения

группы _____

Ф.И.О. _____

Руководитель курсовой работы:

Должность, звание _____

Ф.И.О. _____

Защищено с оценкой _____

(подпись преподавателя)

«_____» _____ 20__ г.

Донецк
20__

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ <i>(при наличии)</i>	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	6
1.1. Название параграфа.....	6
1.2. Название параграфа.....	10
1.3. Название параграфа.....	15
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ	20
2.1. Название параграфа.....	25
2.2. Название параграфа.....	30
2.3. Название параграфа.....	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	43
ПРИЛОЖЕНИЯ <i>(при необходимости)</i>	45

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЕЙ ДОКУМЕНТОВ В СПИСКЕ ЛИТЕРАТУРЫ

(Библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000)

Книги

Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С.Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. – 231 с.

Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н. Соколов, К.С. Сердобинцев; под общ. ред. В.М.Бочарова. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. – 218 с.

Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.

Управление бизнесом: сборник статей. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2009. – 243 с.

Борозда, И.В. Лечение сочетанных повреждений таза / И.В. Борозда, Н.И. Воронин, А.В. Бушманов. – Владивосток: Дальнаука, 2009. – 195 с.

Маркетинговые исследования в строительстве: учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О.В. Михненко, И.З. Коготкова, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко. – М.: Государственный университет управления, 2005. – 59 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.

Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб.: Стаун-кантри, 2001. – 94 с.

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). – Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.07.2015 № 0001201507240021.

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения" (Зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2017 № 0001201707070002.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. – М.: Стандартинформ, 2007. – 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А. Разумовский, Д.А. Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. – М., 2009. – 168 с.

Покровский А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис. ... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. – М., 2008. – 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. – М., 2006. – 17 с.

Лукина, В.А. Творческая история «Записок охотника» И.С.Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. – СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. – Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. – 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – М.: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 электрон, опт. диск (CD- ROM).

Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А.Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 4. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф.Берестова // Библиография. – 2006. – № 6. – С.19.

Кригер, И. Бумага терпит / И.Кригер // Новая газета. – 2009. – 1 июля.