

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.07.2025 06:07:20
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02

"Современный стратегический анализ"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

_____ П.А. Климова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент

_____ О.Э. Кириенко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Современный стратегический анализ" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.03.2025 № 10

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В .05
------------------------	----------

1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управленческая экономика

1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-1.6: Способен применять системный подход при анализе информации, восполнять и синтезировать недостающую информацию

Знать:

Уровень 1	Маркетинговые стратегии организаций
Уровень 2	Базовые стратегии развития организаций
Уровень 3	Типологию стратегий развития бизнеса

Уметь:

Уровень 1	Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на достаточном уровне
Уровень 3	Разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации на уровне отлично

Владеть:

Уровень 1	Навыками выработки оперетивных действий
Уровень 2	Навыками выработки тактических действий
Уровень 3	Навыками выработки стратегии дальнейших действий

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-1.7: Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода

Знать:

Уровень 1	Понятийный аппарат стратегического управления
Уровень 2	Факторы внешней и внутренней среды, воздействующие на организацию
Уровень 3	3-5 методов стратегического анализа

Уметь:

Уровень 1	Применять методы анализа внешней и внутренней среды организации для определения позиции
------------------	---

	организации на рынке
Уровень 2	Осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней и внешней среды
Уровень 3	Делать выводы по результатам проведенного комплексного анализа внешней и внутренней среды организации
Владеть:	
Уровень 1	Навыками выбора оптимального метода анализа внешней, внутренней среды организации
Уровень 2	Навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа
Уровень 3	Способностью разрабатывать альтернативные стратегии действий организации на основе полученных результатов, проведенного анализа

В результате освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" обучающийся

3.1	Знать:
	подходы к проектному управлению инновациями и распределению предприятия по типу стратегического инновационного поведения;
	инструменты и методы стратегического анализа;
	знать и понимать, критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации;
	основные составляющие внешней среды;
	способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации;
	принципы организации информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;
	основные составляющие внутренней среды;
	способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации;
	сущность и содержание современной диагностики внутренних подсистем подходы к организации сценарного бизнес-планирования
3.2	Уметь:
	формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; оценивать состояние инновационного климата;
	осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;
	обеспечить конкуренто-способность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов
3.3	Владеть:
	навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;
	навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа;
	навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организации;
	навыками по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку

работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Современный стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Современный стратегический анализ" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1. Теоретические основы применения современного стратегического анализа						
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	4	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	

Тема 1.3. Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	4	8	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Сем зан/	4	4	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Ср/	4	8	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. 2. Методы стратегического конкурентного анализа организации						
Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	

Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Ср/	4	6	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. 3. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации						
Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Лек/	4	4	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Ср/	4	8	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Консультация по курсовой работе /Конс/	4	2			0	
Тема 3.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Лек/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/	4	8	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/	4	4	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/	4	2	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	

Тема 3.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/	4	8	УК-1.6 УК-1.7	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
--	---	---	------------------	---------------------------	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический,показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики,наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов,связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме эссе.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Муромец Н.Е., Климова П.А.	Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (376 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. М. Деева	Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие (148 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Климова П.А.	Современный стратегический анализ: конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной/заочной форм обучения: конспект лекций (245 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.2	Климова П.А.	Современный стратегический анализ: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»)очной/заочной форм обучения методические рекомендации (69 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025
Л3.3		Современный стратегический анализ: методические	ФГБОУ ВО

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Климова П.А.	рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной/заочной форм обучения : методические рекомендации (64 с.)	«ДОНАУИГС», 2025
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru			
Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru			
Портал профессионального сообщества менеджеров www.grebennikon.ru			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
1. Характеристика теоретических подходов к понятию стратегического управления. 2. Уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления. 3. Теоретические подходы к классификации видов стратегического анализа. 4. Методологические основы инструментария стратегического анализа, его методы и технологии. 5. Характеристика этапов проведения современного стратегического анализа. 6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа. 7. Цели и задачи современного стратегического анализа. 8. Влияние характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа. 9. Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе. 10. Основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования. 11. Особенности методологии ситуационного подхода в управлении. 12. Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты. 13. Формирование информационной базы стратегического анализа. 14. Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа. 15. Применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации. 16. Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа. 17. Анализ уровня конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с

моделью анализа конкуренции М. Портера.

18. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, понятие и характеристика корневых компетенций и формирование отраслевой матрицы.

19. Классификация факторов при анализе стратегических групп конкурентов.

20. Характеристика стратегических групп конкурентов и этапы построения позиционной карты конкурентов.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Разработка конкурентной стратегии на предприятии.

2. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии на предприятии.

3. Разработка и реализация стратегии на предприятии.

4. SWOT-анализ: роль и место в стратегическом анализе.

5. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М. Портера.

6. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития.

7. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития.

8. Методология и организация стратегического анализа.

9. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития.

10. Оценка нестабильности внешней среды с помощью современных методов анализа.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме

Ситуационные задания

Эссе

Тестовые задания

Доклад

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы дисциплины. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями в специальных журналах и сборниках.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя. Обсуждение теоретических проблем и ситуационных заданий на

семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по ситуационным заданиям не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию. Обязательной формой самостоятельной работы для студентов подготовка не менее 4- докладов и прохождение тестирования по 2-м разделам, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Тематика докладов и перечень тестовых заданий, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ».

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 4-х и более эссе (по двум из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам современного стратегического анализа. Руководить выполнением индивидуальной работы, проверять и оценивать ее будет руководитель семинарских занятий. Тематика эссе, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» .

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции
В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются рекомендуемые литературные источники. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины и полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем эта тема, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?