

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 02:20:07
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15ab6

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.14

«Методы анализа в менеджменте»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

| | |
|---|------------------------|
| Квалификация | <i>БАКАЛАВР</i> |
| Форма обучения | <i>Очная</i> |
| Общая трудоемкость | <i>3 ЗЕТ</i> |
| Год начала подготовки по учебному плану | <i>2022</i> |

Донецк
2022

Составитель:
канд. экон. наук, доцент


Ю.А. Мишина

Рецензент:
канд. гос. упр, доцент

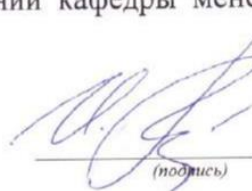

О.Н. Николаева

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы анализа в менеджменте» разработана в соответствии с:

- государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);
- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана:
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 30.08.2022 протокол № 1/4.
Срок действия программы: 2022-2026


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
Протокол от 29.08.2022 г. № 1
Заведующий кафедрой:
д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.08.2022 г. № 1

Председатель ПМК:
Ст. преподаватель Кулешов А.Э.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

| | |
|--|---|
| 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| формирование у обучающихся аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа в менеджменте, необходимых в практической работе. | |
| 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| освоение теоретических основ анализа и диагностики деятельности предприятий и организаций; овладение методологическими подходами к анализу и оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятий; овладение методиками проведения анализа и обоснования выбора оптимальных управленческих решений. | |
| 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.В.14 |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Методы анализа в менеджменте" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i> | |
| Финансы организаций | |
| Внешняя среда бизнеса | |
| Организационное поведение (Organizational behavior) | |
| Общий менеджмент | |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Методы анализа в менеджменте" выступает опорой для следующих элементов:</i> | |
| Методы принятия управленческих решений | |
| Основы финансового менеджмента | |
| Стратегический менеджмент | |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-1.1: Осуществляет поиск, сбор и анализ исходных данных по выбранной теме исследования</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | способы поиска, сбора и анализа необходимых данных |
| Уровень 2 | особенности методики осуществления поиска, сбора и анализа данных |
| Уровень 3 | особенности применения научных методов поиска, сбора и анализа данных |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | осуществлять поиск, сбор и анализ необходимых данных |
| Уровень 2 | применять методику осуществления поиска, сбора и анализа данных |
| Уровень 3 | применять системный подход для эффективного использования методов поиска, сбора и анализа данных |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками поиска, сбора и анализа необходимых данных |
| Уровень 2 | методикой осуществления поиска, сбора и анализа данных |
| Уровень 3 | методами поиска, сбора и анализа данных |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-1.2: Осуществляет анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | научные основы экономического анализа |
| Уровень 2 | источники информационного обеспечения управленческой деятельности |
| Уровень 3 | виды и методы экономического анализа в менеджменте |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | применять научные основы экономического анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей |

| | |
|------------------|--|
| Уровень 2 | использовать источники информационного обеспечения для анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| Уровень 3 | применять различные методы экономического анализа для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | основами экономического анализа |
| Уровень 2 | навыками анализа исходных данных из соответствующих источников информационного обеспечения |
| Уровень 3 | методами экономического анализа для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.3: Анализирует различные экономические ситуации на отраслевом и макроэкономическом уровне, и способен правильно моделировать ситуацию.

Знать:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | основные методические подходы к анализу внешней среды организации |
| Уровень 2 | особенности осуществления ситуационного анализа на отраслевом и макроэкономическом уровне |
| Уровень 3 | ключевые составляющие методики проведения анализа основных рыночных проблем |

Уметь:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | применять методические подходы к анализу внешней среды организации |
| Уровень 2 | осуществлять ситуационный анализ на отраслевом и макроэкономическом уровне |
| Уровень 3 | проводить анализ основных рыночных проблем |

Владеть:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | методическим подходом к анализу внешней среды организации |
| Уровень 2 | навыками ситуационного анализа на отраслевом и макроэкономическом уровне |
| Уровень 3 | методикой проведения анализа основных рыночных проблем |

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.2: Осуществляет расчеты, необходимые для составления планов и обоснование закупок обеспечивающих государственные, муниципальные и корпоративные нужды.

Знать:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | особенности проведения анализа наличия, структуры и движения активов предприятия |
| Уровень 2 | особенности составления планов материально-технического снабжения предприятия |
| Уровень 3 | основы анализа эффективности использования активов предприятия |

Уметь:

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | проводить анализ наличия, структуры и движения активов предприятия |
| Уровень 2 | составлять планы материально-технического снабжения предприятия |
| Уровень 3 | обосновывать закупки, обеспечивающие нужды предприятия на основе анализа эффективности использования соответствующих активов предприятия |

Владеть:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | методами анализа наличия, структуры и движения активов предприятия |
| Уровень 2 | методикой составления планов материально-технического снабжения предприятия |
| Уровень 3 | методами анализа эффективности использования активов предприятия |

В результате освоения дисциплины "Методы анализа в менеджменте" обучающийся должен:

| | |
|-------------------|--|
| 3.1 Знать: | |
| | основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин |
| | основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятия |
| | методы построения экономических моделей и методики проведения экономического анализа |

| | |
|---|--|
| 3.2 Уметь: | проводить комплексный или выборочный экономический анализ показателей, характеризующих деятельность предприятия, для обоснования выбора оптимальных управленческих решений |
| | формировать систему показателей, характеризующих деятельность предприятия |
| | моделировать работу предприятия |
| 3.3 Владеть: | понятийным аппаратом, категориями и инструментами экономической теории и прикладных экономических дисциплин |
| | алгоритмом построения системы показателей, характеризующих деятельность предприятия |
| | методами построения экономических моделей, характеризующих работу предприятия |
| 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (контроль знаний по разделу, расчетно-аналитических заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. | |
| Промежуточная аттестация | |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным актом "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Методы анализа в менеджменте" видом промежуточной аттестации является Экзамен | |

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|---------------|------------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Методы анализа в менеджменте" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. Теоретические основы и сущность методов анализа в менеджменте | | | | | | |
| Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте /Лек/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте /Сем зан/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3. 2 | 0 | |
| Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте /Ср/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3. 3 | 0 | |
| Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности /Лек/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности /Сем зан/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3. 2 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|----------------------|--------------------|---|--|
| Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности /Ср/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3.3 Л3.4 | 0 | |
| Раздел 2. Методы анализа внешней и внутренней среды организации | | | | | | |
| Тема 2.1. Методы анализа внешней среды организации /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 2.1. Методы анализа внешней среды организации /Сем зан/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.1. Методы анализа внешней среды организации /Ср/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.3 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.2. Методы анализа основных средств предприятия /Лек/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.2. Методы анализа основных средств предприятия /Сем зан/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.2. Методы анализа основных средств предприятия /Ср/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда /Лек/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда /Сем зан/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда /Ср/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.4. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|----------------------|----------------------------|---|--|
| Тема 2.4. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования /Сем зан/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.4. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования /Ср/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.2 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.5 Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.5 Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции /Сем зан/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.5 Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции /Ср/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.6. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.6. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности /Сем зан/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.6. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности /Ср/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 2.7. Методы анализа финансового состояния предприятия /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э2 Э3 | 0 | |
| Тема 2.7. Методы анализа финансового состояния предприятия /Сем зан/ | 6 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.2 | 0 | |
| Тема 2.7. Методы анализа финансового состояния предприятия /Ср/ | 6 | 3 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.3 Л3.4 Э1 | 0 | |
| Тема 2.7. Методы анализа финансового состояния предприятия /Конс/ | 6 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.4 Л3.5 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Методы анализа в менеджменте" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Методы анализа в менеджменте" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием научных источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального ситуационно-аналитического задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература | | | |
|-------------------------------|------------------|--|---|
| 1. Основная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Потапенко, А. В. | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие (106 с.) | Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Золотарев, А.А. | Экономический анализ: учебное пособие (157 с.) | Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021 |
| 3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| ЛЗ.1 | Мишина, Ю.А. | Методы анализа в менеджменте: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной и заочной форм обучения (185 с.) | Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022 |
| ЛЗ.2 | Мишина, Ю.А. | Методы анализа в менеджменте : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной и заочной форм обучения (48 с.) | Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022 |
| ЛЗ.3 | Мишина, Ю.А. | Методы анализа в менеджменте : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной и заочной форм обучения (36 с.) | Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022 |

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
|-------|--------------|---|---|
| Л3.4 | Мишина, Ю.А. | Методы анализа в менеджменте : методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной и заочной форм обучения (17 с.) | Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022 |
| Л.3.5 | Мишина, Ю.А. | Методы анализа в менеджменте : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной и заочной форм обучения (43 с.) | Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, 2022 |

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | | |
|----|---|---|
| Э1 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/defaultx.asp |
| Э2 | О бухгалтерском учёте: закон Донецкой Народной Республики | https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-buhgalterskom-uchete/ |
| Э3 | О бухгалтерском учёте: федеральный закон Российской Федерации | http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ |

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Предоставление телематических услуг к доступу сети Интернет (основной канал) (договор № К180Д/019 от 30.01.2019 г. на предоставление выделенного доступа к сети Интернет и объединения филиалов по технологии IP/VPN (основной канал) с ООО «Донбасские электронные коммуникации» (ФЛП «Ходырева Оксана Сергеевна») Интернет-провайдер MATRIX. Срок действия документа: с «30» января 2019 г. по «31» декабря 2021 г.);

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Adobe Flash Player;

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита;

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox

Бесплатное ПО: WinRAR, Skype, Moodle

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>

Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru> Договор № 69/У от 21.10.2021 г.

Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/> Договор № СЭБ 561/у от 09.12.2021 г.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения текущего контроля:

Тема 1.1. Виды и методика проведения анализа в менеджменте

1. В чем заключается сущность анализа в широком плане?
2. Какие существуют виды анализа по отраслевому признаку?
3. В чем сущность оперативного и последующего анализа?
4. Чем характеризуется технико-экономический анализ деятельности предприятия?
5. В чём заключается взаимосвязь метод и методики анализа?
6. В чём сущность конкретно-научных методов анализа?
7. На чём основаны логические методы анализа в менеджменте?
8. Чем характерны эвристические методы анализа?

Тема 1.2. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение управленческой деятельности

1. Сущность и задачи экономического анализа.
2. Принципы экономического анализа.
3. Абсолютные и относительные показатели в экономическом анализе.
4. Какие приёмы статистики используются в экономическом анализе?
5. В чем сущность методов абсолютных, относительных и процентных разниц?
6. Методика и особенности применения индексного метода, метода приращения и долевого участия.
7. Сущность интегрального методы в экономическом анализе.
8. Характеристика коэффициентного метода в экономическом анализе?

Тема 2.1. Методы анализа внешней среды организации

1. Основные задачи анализа внешней среды организации.
2. Источники информации для анализа внешней среды.
3. Какие основные методы используются для анализа внешней среды организации?
4. Что включает среда прямого воздействия?
5. Чем характеризуется среда косвенного воздействия организации?
6. В чем сущность SWOT-анализа?
7. Какие ключевые характеристики PEST-анализа?
8. Какие ключевые факторы учитываются при анализе внешней среды организации на основе модели «пяти сил» М. Портера?

Тема 2.2. Методы анализа основных средств предприятия

1. В чем сущность и задачи анализа основных средств предприятия?
2. Какие основные классификационные признаки основных средств?
3. В чем сущность экстенсивного и интенсивного направлений использования основных средств?
4. С помощью каких показателей можно проанализировать наличие, структуру и движение основных средств предприятия?
5. Какие показатели используются для анализа эффективности использования основных средств предприятия?
6. С какой целью необходимо анализировать рентабельность основных средств?
7. В чем заключается сущность определения коэффициента обновления основных средств?
8. Что является источниками информации для анализа основных средств предприятия?

Тема 2.3. Методы анализа использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда

1. Какие основные задачи стоят перед анализом использования материальных ресурсов на предприятии?
2. Какие причины могут приводить к образованию сверхплановых запасов остатков товарно-материальных ценностей на предприятии?
3. Какие причины могут привести к сверхнормативному расходу материалов на предприятии?
4. Раскройте содержание конструктивных, технологических и организационно-хозяйственных факторов, материальных ресурсов.
5. В чем состоит положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности производства?
6. Что собой представляет эффективность производства?
7. Виды материальных ресурсов предприятия.
8. Какими показателями определяется эффективность использования материальных ресурсов предприятия?

Тема 2.4. Методы анализа материальных ресурсов и эффективности их использования

1. Сущность себестоимости продукции и задачи её анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство.
2. В чём разница основных и накладных затрат?
3. В чём заключается особенность группировки себестоимости по элементам затрат?
4. В чём сущность группировка затрат по статьям калькуляции?
5. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости.
6. Оценка источников и резервов снижения себестоимости.

7. Анализ себестоимости товарной продукции. Оценка товарной продукции по плановым нормам затрат и фактическим затратам.

8. Какие внешние факторы влияют на себестоимость товарной продукции

Тема 2.5. Методы анализа затрат на производство, себестоимости и реализации продукции

1. Сущность себестоимости продукции и задачи её анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство.

2. В чём разница основных и накладных затрат?

3. В чём заключается особенность группировки себестоимости по элементам затрат?

4. В чём сущность группировки затрат по статьям калькуляции?

5. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости.

6. Оценка источников и резервов снижения себестоимости.

7. Анализ себестоимости товарной продукции. Оценка товарной продукции по плановым нормам затрат и фактическим затратам.

8. Какие внешние факторы влияют на себестоимость товарной продукции?

Тема 2.6. Методы анализа финансовых результатов предприятия и рентабельности

1. Рентабельность и задачи её анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности.

2. Расчет прибыли от производства продукции и от реализации товарной продукции. Расчет прибыли от всей хозяйственной деятельности предприятия. Оценка величины балансовой прибыли.

3. Расчет показателей уровня рентабельности по отношению к себестоимости и по отношению к используемым средствам предприятия – основным производственным фондам и нормируемым оборотным средствам.

4. Факторы, определяющие величину прибыли: факторы внешние, факторы внутренние.

5. Методика определения влияния факторов на отклонение фактической прибыли от плановой.

6. Анализ факторов балансовой прибыли.

7. Анализ факторов, определяющих уровень общей рентабельности. Расчет уровня общей рентабельности.

Определение влияния факторов на изменение уровня рентабельности.

8. Анализ использования прибыли.

Тема 2.7. Методы анализа финансового состояния предприятия

1. Основные задачи анализа финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

2. Источники информации для оценки финансового состояния предприятия.

3. Определение ликвидности баланса с помощью показателей групп по активам и пассивам предприятия.

4. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность предприятия.

5. Анализ основных показателей финансового состояния предприятия.

6. Характеристика показателей финансовой устойчивости предприятия.

7. Виды финансовой устойчивости предприятия.

8. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности и ликвидности предприятия.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Сущность анализа в менеджменте.

2. Классификация видов анализа деятельности предприятия.

3. Типология видов и методика проведения анализа в менеджменте.

4. Объект и предмет анализа в менеджменте.

5. Формализованные и неформализованные методы анализа в менеджменте.

6. Задачи и принципы экономического анализа.

7. Основные критерии и приемы оценки информационной базы для экономического анализа.

8. Основные методические приемы и способы экономического анализа.

9. Характеристика основных принципов экономического анализа.

10. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия.

11. Характеристика внешней среды организации.

12. Факторы внутренней среды организации.

13. Микро- и макросреда организации.

14. Методы анализа внешней среды организации: виды и характеристика.

15. Сущность PEST-анализа.

16. Особенности SWOT-анализа предприятия.

17. Сущность и особенности сценарного анализа в менеджменте.

18. Сущность и характеристика основных средств предприятия.

19. Анализ движения, состава и структуры основных средств.

20. Особенности анализа технического состояния основных средств предприятия.

21. Анализ фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности предприятия.

22. Первоначальная, ликвидационная и остаточная стоимость основных средств.

23. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.

24. Источники информации для анализа основных средств предприятия.

25. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

26. Анализ использования рабочего времени производственных рабочих.
27. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение среднегодовой выработки рабочих.
28. Анализ производительности труда.
29. Анализ и определение влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции.
30. Анализ затрат на заработную плату. Формы оплаты труда.
31. Классификация материальных ресурсов предприятия.
32. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
33. Анализ материалоемкости продукции.
34. Анализ частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ влияния возвратных отходов на изменение объема выпуска продукции.
36. Выявление резервов увеличения выпуска продукции.
37. Анализ затрат на производство по их уровню и структуре.
38. Факторный анализ затрат в расчете на рубль продукции.
39. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
40. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
41. Анализ состояния запасов и затрат предприятия.
42. Классификация затрат предприятия.
43. Анализ дебиторской задолженности.
44. Анализ нематериальных активов предприятия.
45. Анализ объема продаж продукции и факторов, ее определяющих.
46. Анализ резервов роста объема продаж.
47. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
48. Анализ состава и структуры источников средств предприятия.
49. Анализ уровня и динамики финансовых результатов предприятия.
50. Факторный анализ прибыли от продаж.
51. Анализ резервов роста прибыли.
52. Анализ рентабельности реализованной продукции.
53. Анализ рентабельности производства.
54. Анализ рентабельности активов предприятия.
55. Анализ порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.
56. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
57. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.
58. Оценка и классификация финансовой ситуации по степени ее устойчивости.
59. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости.
60. Анализ финансового состояния организации.

5.2. Темы письменных работ

Темы для написания курсовой работы:

1. Методы комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Методы экономического анализа в менеджменте как инструмент для принятия эффективных управленческих решений.
4. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении организацией.
5. SNW-анализ в стратегическом управлении предприятием.
6. Особенности проведения PEST-анализа внешней среды организации.
7. Специфика проведения STEP-анализа внешней среды предприятия.
8. Анализ деятельности предприятия на основе метода «5×5» М. Мескона.
9. Анализ деятельности организации на основе оценки уровня нестабильности по И. Ансоффу.
10. Конкурентный анализ деятельности предприятия по модели М. Портера.
11. Общая оценка и диагностика финансового состояния предприятия.
12. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
13. Анализ рентабельности предприятия.
14. Анализ платежеспособности организации.
15. Анализ финансовых предпосылок банкротства предприятия.
16. Анализ и оценка уровня прибыльности предприятия.
17. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
18. Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства.
19. Анализ ликвидности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его

деятельности.

20. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования.
21. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования.
22. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
23. Диагностика рентабельности использования производственных ресурсов.
24. Анализ в управлении запасами предприятия.
25. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).
26. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг).
27. Анализ организационно-технического уровня производства.
28. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств предприятия.
29. Анализ имущественного положения предприятия.
30. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
31. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализа доходов, затрат и финансовых результатов деятельности предприятия.
32. Анализ выбора стратегий производства при ограничивающих условиях.
33. Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия.
34. Анализ предпринимательского риска и способы его снижения.
35. Анализ фонда заработной платы на предприятии.
36. Анализ структуры и стоимости капитала предприятия.
37. Анализ доходности предприятия.
38. Анализ принимаемых решений и безубыточности деятельности предприятия.
39. Структурный анализ активов и пассивов предприятий.
40. Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия.
41. Анализ продукта предприятия и рынков его реализации.
42. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.
43. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
44. Анализ инновационной деятельности предприятия.
45. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
46. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.
47. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
48. Анализ маркетинговой деятельности организации.
49. Анализ в управлении процессом формирования собственного капитала организации.
50. Анализ в системе управления заёмным капиталом.
51. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации.
52. Анализ в управлении дебиторской задолженностью предприятия.
53. Анализ в управлении кредиторской задолженностью предприятия.
54. Анализ финансирования бюджетной организации.
55. Анализ исполнения смет расходов в бюджетной организации.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Методы анализа в менеджменте" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Методы анализа в менеджменте" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос; доклад; расчетно-аналитическое задание; контроль знаний по разделу; глоссарий терминов; комплексное расчетно-аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным

шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала; для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций; для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 «Методы анализа в менеджменте»
шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
код, наименование

Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Разработчик: Мишина Ю.А., канд. экон. наук, доцент
(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Методы анализа в менеджменте», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля подготовки.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (ПК-1, ПК-2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.2), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Методы анализа в менеджменте» соответствуют всем требованиям по реализации профиля подготовки и могут быть рекомендованы к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

доцент, канд. гос. упр., доц.

(должность, регалии)




подпись

О.Н. Николаева

ФИО