

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 08.07.2025 22:23:10
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ А.В. Кретьова

23.05.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1.1.3 "Социология управления"

Научная специальность **5.4.7. Социология управления**

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. социол. наук, зав.каф.

Я.А. Зырина

Рецензент(ы):

канд. филол. наук, ст.препод.

Н.А. Безгусько

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социология управления" разработана в соответствии с:

Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана 5.4.7. Социология управления, утвержденного ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 23.05.2024 протокол № 13.

Срок действия программы: 2024-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 26.04.2024 № 11

Заведующий кафедрой:

канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Социология управления» состоит в философском осмыслении науки в широком социокультурном контексте, постижении фактического и мировоззренческого содержания этапов ее эволюции, ознакомление с основными методологическими и мировоззренческими проблемами, возникающими на современном этапе развития науки; формирование системного теоретического знания о мире в целом для более глубокого понимания сущности научно-технической революции и связанных с ней кризисных ситуаций; формирование практических навыков принятия и реализации управленческих решений в условиях техногенного общества, с дальнейшим использованием полученных знаний и навыков в теоретической и практической исследовательской и педагогической деятельности.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) философское осмысление роли науки в развитии культуры, управления на различных этапах их истории;
- 2) изучение основных подходов к исследованию проблем научно-технического прогресса; базовых методологических принципов, лежащих в основе социального научного познания; теоретических и эмпирических методов исследования; типов научной рациональности и особенностей научной картины мира;
- 3) формирование умений и навыков самостоятельного анализа философских и методологических проблем, встречающихся в научно-теоретической и практической деятельности;
- 4) воспитание готовности к осуществлению осознанного морального выбора при реализации научно-технических и инновационных проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: 2.1.1

1.3.1. Дисциплина "Социология управления" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

История и философия науки

Методология и организация работы над диссертацией

1.3.2. Дисциплина "Социология управления" выступает опорой для следующих элементов:

Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Научная деятельность, направленная на подготовку публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, и (или) заявок на патенты

Итоговая аттестация

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-7: готовность к разработке и реализации социальных технологий, направленных на решение социальных проблем в сфере управления, а также учитывающих особенности современного сочетания глобального, национального, регионального, специфику социокультурного развития общества

Знать:

Уровень 1	проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области социологии управления
Уровень 2	методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
Уровень 3	систему и характер соотношения этики и права в профессиональной социологической деятельности

Уметь:

Уровень 1	анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика
Уровень 2	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
Уровень 3	при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации
Уровень 2	технологиями использования социальных и психологических аспектов при принятии управленческих решений
Уровень 3	способами интерпретации и оценки этических норм в профессиональной и социальной сферах деятельности

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6: способность использовать знание механизмов социального управления в отдельных сферах жизнедеятельности общества (экономической, социальной, политической, духовной), в социальных группах и организациях для решения научно-исследовательских задач

Знать:

Уровень 1	современные методы моделирования процессов, явлений и объектов
Уровень 2	методику проведения научных социологических исследований с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств

Уметь:

Уровень 1	проводить исследования в сфере профессиональной деятельности с соблюдением существующих этических и правовых норм
Уровень 2	применять различные стратегии предотвращения конфликтных ситуаций при осуществлении взаимодействия
Уровень 3	самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств

Владеть:

Уровень 1	технологиями использования социальных и психологических аспектов при принятии управленческих решений
Уровень 2	математическими методами и инструментальными средствами проведения научных социологических исследований с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов
Уровень 3	способами интерпретации и оценки этических норм в профессиональной и социальной сферах деятельности

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-3: способность осуществлять критический анализ тенденций развития в направлении выбранной тематики научных исследований

Знать:

Уровень 1	основные теоретико-методологические подходы к изучению социальной проблематики
Уровень 2	методы критического анализа и оценки современных научных достижений
Уровень 3	методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Уметь:

Уровень 1	выявлять перспективные направления научных исследований
Уровень 2	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы
Уровень 3	формулировать собственное суждение с опорой на сложившуюся в науке оценку информации

Владеть:

Уровень 1	владеет навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
Уровень 2	навыком критического анализа и синтеза имеющейся информации
Уровень 3	навыком аргументированного формирования собственного суждения

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1: способность адаптировать результаты современных исследований для решения проблем в исследуемой области

Знать:

Уровень 1	виды научного знания и способы их классификации
Уровень 2	специфику интегративного мышления
Уровень 3	главные направления современных теоретико-методологических исследований, в том числе специфику комплексных исследований

Уметь:	
Уровень 1	использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении профессиональных задач
Уровень 2	применять существующие концептуальные и эмпирические методы и процедуры при разработке и проведении исследований в предметном поле социологии управления
Уровень 3	при решении исследовательских и практических задач в предметном поле социологии управления генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации, исходя из наличных ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	навыками осуществления междисциплинарного, системного исследования профессионально-ориентированных и общенаучных проблем
Уровень 2	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в процессе исследования социальных механизмов и способов управленческого воздействия
Уровень 3	навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов исследований в области социологии управления

В результате освоения дисциплины "Социология управления" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и социологии управления
	принципы использования механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем
	теоретические и методологические основы
	социологического знания, применяемые к анализу управленческих процессов и явлений,
	методологию проведения социологических исследований
3.2	Уметь:
	определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и социологии управления на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта
	использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем
	определять соответствие социологических теорий анализируемым управленческим процессам и явлениям и применять методологические основы социологического знания к исследованию современных управленческих процессов
3.3	Владеть:
	навыками определения актуальных задач и перспективных направлений исследования в фундаментальных и прикладных областях социологии и социологии управления на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта
	навыками использования механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем
	навыками анализа управленческих процессов посредством применения социологических теорий и методов
	самостоятельной разработки программы социологических исследований и организации соответствующих работ

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социология управления" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Социология управления" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания						
Тема 1.1. Предмет социологии управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.1. Предмет социологии управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.1. Предмет социологии управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления /Ср/	4	1	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.2. Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.2. Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.2. Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления /Ср/	4	1	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.3. Организация как объект социального управления /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.3. Организация как объект социального управления /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.3. Организация как объект социального управления /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

Тема 1.4. Управление организационными изменениями и организационное развитие /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.4. Управление организационными изменениями и организационное развитие /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.4. Управление организационными изменениями и организационное развитие /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 1.5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия /Ср/	4	1	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Социология управления в структуре социологического знания и практике управления						
Тема 2.1. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении /Лек/	4	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.1. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении /Пр/	4	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.1. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.2. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.2. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

Тема 2.2. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.3. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.3. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.3. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.4. Социальная направленность труда управляющего /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.4. Социальная направленность труда управляющего /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.4. Социальная направленность труда управляющего /Ср/	4	1	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.5. Кризисное управление и управленческие конфликты /Лек/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.5. Кризисное управление и управленческие конфликты /Пр/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.5. Кризисное управление и управленческие конфликты /Ср/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.6. Информационно-аналитическое обеспечение управления /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.6. Информационно-аналитическое обеспечение управления /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

Тема 2.6. Информационно-аналитическое обеспечение управления /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.7. Принятие управленческих решений /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.7. Принятие управленческих решений /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.7. Принятие управленческих решений /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.8. Методология и методика социального планирования предприятия /Лек/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.8. Методология и методика социального планирования предприятия /Пр/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 2.8. Методология и методика социального планирования предприятия /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Состояние и перспективы развития социологии управления						
Тема 3.1. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления /Лек/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 3.2. Инновационные технологии и их место системе управления /Пр/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 3.2. Инновационные технологии и их место системе управления /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 3.3. Использование социологического исследования для повышения	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

эффективности управления /Лек/			ПК-7	Л2.2		
Тема 3.3. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления /Пр/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Тема 3.3. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Социология управления» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Социология управления» используются следующие традиционные (технология проблемного обучения, технология игрового обучения, технология проведения учебной дискуссии, технология индивидуализированного обучения, технология объяснительно- иллюстративного обучения, технология балльно-рейтингового контроля) и комбинированные (технологии мультимедийного обучения) образовательные технологии.

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». В ходе лекции предусмотрена обратная связь с аспирантами, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы аспирантов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Белозор Ф. И.	Социология управления: учебное пособие (559 с.)	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	Ильиных С. А.	Социология управления: учебное пособие (180)	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016
Л1.3	Фененко Ю. В.	Социология управления: учебник (214)	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие ()	М.: Институт социологии РАН, 2011
Л2.2	Давыденко В.А., Воронов В.В., Черноморченко С.И.	Корпоративная культура: Учебное пособие (168)	Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/
Э2	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту	http://www.ecsocman.edu.ru/
Э3	Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию	http://www.humanities.edu.ru/
4.3. Перечень программного обеспечения		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Программное обеспечение не используется		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Информационные справочные системы не используются		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
Дисциплина «Социология управления» обеспечена:		
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 204 в учебном корпусе 6. - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.		
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 204 учебный корпус 6. - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.		
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ 1. Формирование и эволюция социологии управления: основные школы и подходы. 2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. 3. Организация: понятие и её внутренние переменные. 4. Организация: среда прямого воздействия (основные переменные) 5. Организация: среда косвенного воздействия. STEEP – анализ. 6. Уровни управления в организации. 7. Понятие организационной культуры и её характеристики. 8. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы в организациях. 9. Власть и лидерство в организациях. 10. Стиль руководства организацией. 11. Стратегическое и оперативное планирование. 12. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования. 13. Социальное проектирование: сущность, методы и технологии реализации проектов. 14. Организация как функция менеджмента. 15. Организационные изменения и организационное развитие в социологии управления. 16. Системы мотивации персонала организации. 17. Содержательные теории мотивации. 18. Процессуальные теории мотивации. 19. Контроль как функция управления. 20. Понятие управленческого решения. Алгоритмы управленческих решений. 21. Социальные организации как системы. 22. Коммуникации в организации. 23. Конфликты в организациях. 24. Прикладные социологические исследования и их роль в профессиональной деятельности менеджера. 25. Эволюция взглядов на организацию в контексте социологии управления. 26. История кадрового менеджмента. 27. Концепции управления персоналом. 28. Девиации в социологии управления.

29. Инновации как средства организационного развития. Проблема сопротивления инновациям. Технологии преодоления сопротивления.
30. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
- ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**
1. Объект и предмет изучения социологии управления. Проблемное поле социологии управления.
 2. Функции управления, принципы управления и перечень качеств управляющего (по А.Файоллю).
 3. Теория бюрократической организации управления М. Вебера и ее роль в развитии менеджмента в XX веке.
 4. Классическая теория организаций (Ф. Тейлор и его последователи).
 5. Основные принципы представителей доктрины человеческих отношений (М.П. Фоллетт, Э. Мэйо, Д. Мак-Грегор).
 6. Школа социальных систем Г. Саймона.
 7. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
 8. Российская управленческая мысль в первой половине XX в.
 9. НОТ в России (А. Гастев и сотрудники ЦИТа)
 10. Развитие заводской социологии в России: основные этапы.
 11. Российская управленческая мысль в 60-е гг. XX в.
 12. Тема управления в переходный период от социализма к капитализму.
 13. Современный этап развития социального прогнозирования в социологии управления.
 14. Государство как субъект управления общественными процессами.
 15. Региональное управление в структуре государственного управления.
 16. Местное самоуправление как ресурс общественного развития.
 17. Основные черты местного самоуправления.
 18. Управленческая культура: понятие и структура.
 19. Особенности развития управленческой культуры в России.
 20. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
 21. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
 22. Основные методы и проблемы реализации изменений в организации и контроля за ними.
 23. Понятия новшество, нововведение и инновация в науке управления и их основные характеристики.
 24. Основные виды властных отношений в организационном пространстве. Концепция зависимости власти в социологии управления.
 25. Структурные параметры организационного конфликта. Типологии конфликтов в науке управления.
 26. Феномен власти в управлении. Основания власти. Власть и контроль в организации.
 27. Исследования властных отношений в организации.
 28. Понятия лидерства и руководства в менеджменте: сходства и различия; основные подходы.
 29. Основные разновидности информации в современной науке управления. Требования к управленческой информации.
 30. Стадии коммуникационного процесса. Проблема технико-технологических и социально-психологических «помех» в процессе организационной коммуникации: отличительные черты и специфические проблемы.
 31. Понятие коммуникационной сети в организации. Коммуникационные проблемы.
 32. Проблема коммуникационной безопасности на уровне общества, государства, группы и личности.
 33. Феномен малой группы в науке управления.
 34. Понятие, сущность, разновидности и качество организационного управленческого решения.
 35. Различные трактовки термина «мотивация» в социологии управления. Возможность и пределы управления мотивацией человека в организации.
 36. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления.
 37. Экспериментальная процедура организации исследования механизмов управления.
 38. Сопоставления возможностей методов объяснения и понимания в социологическом исследовании.
 39. Программа теоретико-прикладного исследования в области социологии управления.
 40. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу, в области социологии управления.
 41. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций.
 42. Виды и структура организаций.
 43. Качественные методы в социологии управления.
 44. Социология организаций как реализация функций управления.
 45. Дискуссии ученых по актуальным проблемам становления социологии управления.
 46. Социология управления и смежные отраслевые социологические науки.
 47. Управление в теории социальной организации А.И. Пригожина.
 48. Сходство и различие понятий «управление» и «организация» в теории социальной организации.
 49. Типы и виды взаимодействий в организации: межличностные, индивидуально-групповые, межгрупповые.

Социально-психологические аспекты «горизонтальных» и «вертикальных» взаимоотношений в социологии управления.

50. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.

51. Проблема участия подчиненных в управлении. Партисипативный менеджмент в современных организациях

52. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса. Общественные и профессиональные каналы восхождения.

53. Факторы, влияющие на качество решения в социологии управления: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации.

54. Процессы и механизмы сплочения коллектива в организации.

55. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений.

2. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент.

3. Понятие институтов управления, как механизмов отбора, подготовки, контроля и оценки поведения персонала.

4. Возрастание значения социологии управления в современных условиях.

5. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях.

6. Концепция производственной демократии.

7. Способы привлечения работников к процессу принятия управленческих решений.

8. Реализация программы участия сотрудников в прибылях организации.

9. Концепция «социотехнических систем» и ее основные выводы.

10. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.

11. Школа социальных систем Г. Саймона.

12. Системный подход к управлению А. Этциони.

13. Формирование социологии управления в послевоенный период.

14. Основные направления социологии управления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В. Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин).

15. Критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).

16. Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления.

17. Работы отечественных социологов в сфере управления В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В. Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины: общее и частное.

18. Заводская социология: основные этапы развития.

19. Прикладная социология и рыночные отношения в современном мире.

20. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций.

21. Системный и экологический подходы в социологии организаций.

22. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации.

23. Организация как экосистема.

24. Энвайронменталистские концепции организации.

25. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих.

26. Социология организаций как «синтетическая» наука.

27. Организация как объект внимания социологов.

28. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве.

29. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса.

30. Общественные и профессиональные каналы восхождения.

31. Закон Файоля и принцип Питера.

32. Феномен власти в социологии управления.

33. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда.

34. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера.

35. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства.

36. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума – В. Шмидта.

37. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.

38. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар.

39. Инструментальный подход - «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса.
40. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.
41. Концепция страха и любви А. Этциони.
42. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона.
43. Индивидуально-ориентированные модели, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер).
44. Организационно-ориентированная модель процесса инновации (Р. Данкан, Д. Миллоу).
45. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел) / экзогенный (И. Ансофф, К. Арджирис, Р. Данкан, Дж. Залтман).
46. Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).
47. Феноменологический подход к организационной культуре А. Петтигрю.
48. Рационалистические концепции организационной культуры И. Ансоффа, Дж. Барни, У. Бенниса, А.И. Пригожина.
49. Национальные организационные культуры (типология Г. Хофштеде).
50. Содержание организационной культуры (по Ф. Харрису и Р. Моргану).
51. Типологии организационной культуры (Т.Е. Дейл и А.А. Кеннеди, М. Бурке, С. Ханди, И. Оучи).
52. Особенности управления персоналом в России. Виды организационных настроений (по А.И. Пригожину).
53. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта.
54. Объективные и субъективные факторы конфликта.
55. Различные уровни напряженности в организационном конфликте.
56. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта.
57. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии.
58. Организационный, социально-психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта.
59. Средства «разжигания» конфликта.
60. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.
61. Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.
62. Система организационных коммуникаций.
63. Социальные функции коммуникаций в социологии управления.
64. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние.
65. Понятие внутренней и внешней коммуникации.
66. Формальные и неформальные организационные коммуникации.
67. Этапы коммуникационного процесса.
68. Понятие «информационного взрыва».
69. Причины и последствия формализации общения в организации.
70. Особенности государственности в России: история и современность.
71. Система государственного управления.
72. Принципы формирования системы органов государственного управления.
73. Особенности становления ветвей государственной власти РФ.
74. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть.
75. Уровни государственного управления.
76. Основные направления государственной региональной политики.
77. Система местного самоуправления в России: исторический аспект.
78. Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России.
79. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования.
80. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.
81. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу.
82. Качественные методы в социологии управления.
83. Организация социологического исследования.
84. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования.
85. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества.
86. Теории развития общества в XX и XXI в.
87. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); «бум прогнозов». Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др.
88. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Росту, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др.

89. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.

90. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология управления" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология управления" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос; ситуационные задания; тестовые задания; реферат; вопросы промежуточного контроля.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы аспирант углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий аспирантам рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям аспирантам необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия аспиранту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала,

добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

от «___» _____ 20__ г. № _____

_____ Л.Б. Костровец

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по научной по специальности

5.4.7. Социология управления

Программа кандидатского экзамена по научной специальности
5.4.7. Социология управления

Составитель:

канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления
Зырина Я.А.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социологии управления

Протокол от «30» августа 2024 года № 1

Зав. кафедрой
социологии управления

Я.А. Зырина

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Содержание экзамена	6
3.	Перечень вопросов для подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине	15
4.	Критерии оценки результатов кандидатского экзамена	16
5.	Рекомендуемые литературные источники	17

1. Общие положения

Настоящая Программа по специальной дисциплине подготовлена для лиц, которые обучаются по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, а также лиц, прикрепляющихся к организации для сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

Программа составлена в соответствии с Паспортом научной специальности 5.4.7. Социология управления.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям аспирантов и прикрепляющихся лиц по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

*Аспирант должен **знать**:*

- специфику и особенности подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; особенности применения теоретических знаний и практических навыков социального управления в аналитической и консалтинговой деятельности;
- основные и вспомогательные понятия социологии управления; методологические основания и основные этапы развития социологии управления;
- методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; технологии стратегического управления;
- сущность социального прогнозирования, социального проектирования и социального программирования;
- сущность и специфику социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- специфику избранной темы научного исследования в сфере социального управления;
- основные законы и принципы социального управления организацией, регионом, страной; историю и ключевые проблемы социального управления; содержание и специфику государственного управления;
- инструменты анализа социального управления в коллективе или регионе; методологию и методику социологического анализа процессов управления; возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования и способы, с помощью которых осуществляются данные исследования;

*Аспирант должен **уметь**:*

- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; применять методы социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом

обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;
- ориентироваться в проблемах функционирования современного управления; анализировать процессы, происходящие в нем;
- использовать механизмы прогнозирования и проектирования как технологии стратегического управления;
- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов; выявлять способы и техники манипуляторного воздействия и противодействовать ему;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;
- определять пути и способы разрешения проблем управления; разрабатывать и реализовывать программы проведения социологических исследований; осуществлять социологический анализ; разрабатывать рекомендации по результатам социологических исследований для регуляции среды управления; рассматривать общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур;

*Аспирант должен **владеть**:*

- навыками реализации прав, полномочий и должным уровнем ответственности для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; навыками поиска ресурсов управления; различными способами анализа и интерпретации результатов управленческой деятельности в сфере социального управления;
- навыками применения теоретических знаний в анализе конкретных ситуаций; навыками применения социальных технологий в управлении;
- навыками научных исследований социальных процессов, методами анализа и интерпретации представлений о социологии управления, государственной политике в области управления; навыками применения научных;
- навыками планирования, прогнозирования и осуществления проектных, организационных и других видов работ в различных типах социальных организаций и сферах деятельности;
- навыками применения теоретических знаний к анализу конкретных ситуаций; принципами построения и проектирования социального управления, которые позволят лидеру управления правильно организовать систему контроля, уточнить её функции;
- навыками постановки проблемы и обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования в сфере социологии управления;
- навыками организации и осуществления научно-исследовательского процесса управления; навыками практической реализации, апробации и внедрения результатов исследования в области управления;

- навыками диагностики и методами решения социальных проблем, связанных с управлением; навыками организации деятельности по сбору и анализу эмпирических данных и систематизации результатов проведенных исследований; навыками принятия эффективного управленческого решения; навыками создания оптимальных оргструктур управления (формальных и неформальных); навыками применения результатов социологического исследования для повышения эффективности управления;

2. Содержание экзамена

2.1. СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Управление как форма проявления власти. Необходимость власти в управлении. Виды власти. Баланс власти. Типология источников власти.

Диагностика/определение «дано» как базовое умение в управлении. Определение «правил игры» в управлении. Единицы измерения в определении «дано». Мера компетенции в определении «дано». Системный и структурный анализ как базовые методы диагностики. Основные положения теории игр. Применение теории игр для принятия стратегических управленческих решений. Проблемы практического применения инструментария теории игр в управлении

Выработка управленческих решений. Ответственность в управлении. Выработка управленческих решений. Сущность управленческого решения в организации. Процесс принятия управленческого решения. Организационное решение и его виды. Сущность ответственности в управлении. Виды ответственности в системе управления. Роль ответственности в процессе управления.

2.2. СРЕДСТВА И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Награды / наказания, права и авторитет, деньги как средства управления. Награды / наказания как средство управления. Потребности, мотивы и мотивация трудовой деятельности. Стимулы, материально-денежное стимулирование, материально-социальные стимулы, морально-психологические стимулы. Социальная борьба как следствие и симптом антагонизма в обществе. Внутригрупповая роль санкций. Внутригрупповая роль поощрений.

Права и авторитет как средства управления. генезис проблемы права. Право как наличное бытие свободы. Обязанность как условие реализации права. Диалектика прав и обязанностей в свободе. Авторитет и авторитарность. Деловые отношения подчиненного с руководителем. Деловые отношения руководителя с подчиненным.

Деньги как средство управления. Сущность денег и их социальные

функции. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения. Мотивационный потенциал денег.

Контроль и организация рабочих мест как технология управления. Контроль как форма реализации власти. Обратная связь как элемент контроля. Корректировка как элемент контроля. Организация как форма власти. Принцип системности. Принцип структурности.

2.3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Социология управления как специальная отрасль социологического знания. Место социологии управления в системе знаний об управлении. Проблемы управления в социологической науке. Объект, предмет, функции социологии управления.

Методологические основания социологии управления. Основные теории. Новая парадигма управления. Модели зарубежной социологии управления и эволюция ее методологии

Теоретические и методологические аспекты социологии управления. Механизм и уровни теоретизирования. Общенаучные методологические подходы. Специально-научная методология.

Основные этапы развития социологии управления. Социология управления: определение и историческое развитие. История науки социологии управления. Первые школы научного управления. Становление российской социологии управления. Сущность и содержание социального управления. Управленческая деятельность. Становление социологии управления на современном этапе.

Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и "сильные" стимулы. Управление как специальность.

Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура. Принципы управления. Профессионализм управления. Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа. Принцип "концентрации усилий" (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Теории мотивации, их практическое применение в управлении. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип

доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «Y». Практическое применение концепций.

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально-организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение "стиль управления – стиль подчинения". Модель Портера-Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы. Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных теорий и практики социального управления. Объективная необходимость изучения и границы заимствования зарубежного опыта.

Факторы, определяющие эволюцию социологии управления как научной дисциплины. Основные направления социологии управления, их вклад в теорию и практику управления.

2.4. СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Социальные технологии в управлении. Понятие технологии управления. Наиболее распространенные технологии социального управления. Планирование и контроль в процессе управления.

Социальная организация как объект социального управления. Понятие «социальное» в научной и деловой литературе. Сущность и основные признаки организации. Классификация организаций.

Внутренняя и внешняя среда социальной организации. Понятие внешней среды, ее косвенное и прямое воздействие. «PEST – факторы» внешней среды. Внутренние факторы существования и развития организации.

Организационное поведение. Теории поведения человека в организации. Конструирование и управление организацией. Личность и коллектив. Конфликты и их влияние на поведение человека в организации.

Коммуникативное поведение в организации.

Организационные изменения и организационное развитие. Понятие изменений и нововведений. Политика организации в отношении изменений. Сопротивления изменениям и их преодоление. Поведенческий маркетинг. Маркетинговая поведенческая культура организации.

Управление организациями. Жизненные стадии и циклы организации. Функции управления организацией. Понятие и принципы построения управленческих структур. Принципы управления поведением организации. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция управления поведением организации.

Управляемость организаций. Понятие управляемости. Границы управляемости. Резервы управляемости. Диапазон руководства.

2.5. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Управленческий труд. Потребности. Мотивы и мотивация трудовой деятельности. Стимулирование трудовой деятельности. Модель современной системы материальной мотивации. Прикладная концепция мотивации в корпоративно – ориентированных организациях.

Управление и манипулирование. Сущность манипулирования. Виды манипулирования. Теории манипулирования.

Руководство и лидерство. Лидерство и групповая динамика. Функции лидера. Восприятие лидера его группой. Личностные характеристики лидеров. Основные теории лидерства.

Управленческий менталитет. Идентичность и управленческий менталитет. Понятие идентичность руководителя. Идентичность руководителя. Определение и границы управленческой ментальности. Культура и управленческий менталитет.

Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Конфликт как неотъемлемая составляющая жизни общества. Возникновение конфликта. Основные причины конфликтов в организациях. Конфликтные ситуации и виды выходов из них. Контроль над развитием конфликта. Деятельность менеджеров по урегулированию конфликтных ситуаций.

Управление социальным развитием предприятия. Определение миссии и целей организации. Методы принятия управленческих решений. Формирование организационной культуры. Модели корпоративной культуры. Этические ценности и миссия организации.

2.6. ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Целеполагание и стратегическое управление. Проблемы целеполагания организации. Проблема главной цели организации. Четыре категории целей организации. Два дерева целей организации: эволюционного и революционного развития. Человеческий аспект проблем целеполагания. Система целеполагания в естественных организациях. Система

целеполагания в больших естественных организациях. Проблемы целеполагания в искусственных организациях и их разрешение. Цикл развития организации.

Принятие управленческого решения как важнейший этап управленческой деятельности. Принятие решения можно определить как процесс неслучайного выбора действий. Виды управленческих решений. Уровни принятия решений. Типы принятия решений. Требования к ЛПР. Принципы принятия эффективных решений. Стадии принятия решений.

Социальное прогнозирование, социальное проектирование и социальное программирование. Понятие «социальное проектирование». Его объект и субъект. Методики социального проектирования. Этапы проектирования. Понятие «социальное прогнозирование». Его объект и субъект. Методики социального прогнозирования. Этапы прогнозирования. Понятие и сущность социального планирования. Социальное планирование на общегосударственном уровне. Социальное планирование на региональном уровне. Социальное планирование на предприятиях.

Содержание и специфика государственного управления. Сущность, содержание и специфика государственного управления. Признаки государственного управления. Цели и функции. Принципы государственного управления.

Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур. Общественное мнение как предмет научного анализа. Сущность общественного мнения как элемента системы местного самоуправления. Место и роль общественного мнения в системе местного самоуправления. Модель системы местного самоуправления и оценка ее эффективности. Каналы воздействия власти на формирование общественного мнения.

Использование социологического исследования для повышения эффективности управления. Изучение общественного мнения, его учет и формирование как необходимые условия повышения эффективности системы местного самоуправления. Виды социологических исследований систем управления. Область применения социологических исследований систем управления. Организация социологических исследований систем управления.

2.7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ: ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем.

Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования. 1. Предпрогнозная ориентация. Базовая (прогнозная) модель. Информационное обеспечение: система показателей

внутренних резервов объекта и факторов прогнозного фона. Определение тенденций, альтернатив развития объекта. 2. Экстраполяция тенденций (экспоративная модель). Обоснование желательного состояния объекта (нормальная модель). Сравнение поисковых, нормативных и комбинированных сценариев развития объекта. 3. Верификация полученных прогнозов с учетом прогнозного фона. Корректировка действий. Выбор оптимальной системы воздействия. 4. Разработка рекомендаций для социального проектирования, программирования, планирования.

Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяции. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи. Морфологический анализ Цвикки. Метод «дерева целей»

Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».

2.8. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ И ПРАКТИКА

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении.

Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования: 1. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта (систему целей), определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. 2. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений (в соответствии с ресурсами и факторами внешней среды); определение метода замера результатов. 3. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. 4. Фронтальный анализ социального проекта. Исследование цели: цель – проект – результат.

Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Роль и значение программирования в управленческом процессе. Социальная проблема как объект программирования. Понятие

социальной программы. Целеполагание и социальное программирование. Соотношение целей и задач. Программа – как цель и система действий по разрешению проблемы. Классификация социальных проблем. Комплексность, системность социальной программы, ее конкретность, адресность. Наличие обратной связи в процессе реализации. Использование социологических методов на всех этапах программирования. Ограничения в социальном программировании.

2.9. СОЦИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФОРМА КОМПЛЕКСНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования.

Алгоритм социального планирования: 1. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Стратегия и тактика плана. Руководство планом: люди и организационная среда. 2. Реализация плана по стадиям. Стадии и задания (мероприятия). Показатели и индикаторы.

Исполнители и ответственность. 3. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые. Люди. Мотивация. Ресурсное обеспечение заданий. Размещение ресурсов по стадиям. 4. Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана. Контрольные ориентиры в конце каждой стадии. Сравнение с запланированными результатами. Обратная связь. Отклонение от плана. Корректировка заданий. Управление риском. 5. Оценка результатов после окончания плана. Сравнение полученных и запланированных результатов. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике.

Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

2.10. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Социальная информация как основание принятия управленческого решения. Понятие информации. Свойства информации (релевантность, надежность, оптимальность, достоверность, доступность, системность, новизна). Особенности социальной информации. Информационное обеспечение управленческих действий. Структура социальной информации.

Информационная культура. Первичная и вторичная формы социальной информации.

Источники социологической информации. Методы сбора социологической информации. Проблема адекватности информации. Анализ и оценка социальной информации. Критерии объективности, надежности, достоверности информации.

Алгоритм информационного обеспечения. 1. Определение информационных потребностей в процессе управления. Постановка информационного обеспечения в соответствии с задачами управления. Информация и выбор цели. Информация и принятие решений. Информация и принятие решений. Информация на этапе выполнения решений. Информация как обратная связь. Информация и контроль. 2. Наполнение информационного банка (фактологическая, статистическая, социально-демографическая и др. информация), данными, необходимыми в процессе управления. 3. Оформление информации (графики, модели, паспорта и т.д.) для ее выразительности и четкости. Своевременное обновление информации. Опережающее поступление. Предъявление информации. 4. Анализ сведений, данных. Преобразование в соответствии с потребностями управления. 5. Оперативное, комплексное представление информации в соответствующей форме руководителям разных уровней. 6. Оценка полученной информации руководителями.

Проблема достоверности социологической информации. Методы обеспечения надежности и достоверности информации. Искажение социологической информации и ее причины. Организационно-коммуникативные факторы искажения. Социально-психологические факторы искажения. Эффект «испорченного телефона». Монополия на информацию. «Ложь во благо». «Показательный» синдром как фактор искажения информации. Ограничения «драматизации», нейтрализации оценочных стереотипов, исключения информационного «перепада».

2.11. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности. Различия в трактовках технологии. Общее и особенное в различных видах технологий.

Технология как организация. Возможность алгоритмизации социальных процессов. Генезис идей организационного воплощения идей социального развития.

Социальные технологии: 1) как способ достижения цели; 2) как пооперационное осуществление деятельности.

Формы социальных технологий: как структурный элемент любой системы, технологически оформленный программный продукт и как деятельность, связанная с реализацией намеченной цели. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Этапы реализации социальных технологий.

Технологическая культура как способ реализации знаний, умений и

навыков в организационной деятельности. Возможности и особенности этого вида культуры. Стили технологического мышления: концептуальное, стратегическое, оперативное, комплексное. Специфика ее проявления в условиях рыночных отношений.

2.12. СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Возникновение эксперимента как научного метода. Виды опыта: внутренний, внешний. Мыслительный и натурный эксперимент.

Основное назначение эксперимента. Виды эксперимента. Сущность, особенности и функции социального эксперимента. Социальный эксперимент Р. Оуэна. Хоторнские эксперименты Мэйо.

Виды социального эксперимента. Социальный эксперимент как способ внедрения в жизнь новых форм социальной организации и оптимизации теории и практики социального управления. Методологические основания социального эксперимента. Особенности и ограничения социального эксперимента. Масштаб эксперимента. Технология социального эксперимента: план и алгоритм.

2.13. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение «стиль управления – стиль подчинения». Модель Портера-Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы. Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации.

3. Перечень вопросов для подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине

1. Сущность и содержание понятий социальное управление, социальный менеджмент. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой).
2. Специфика и цель управленческого труда. Предмет и средства управленческого труда. Характеристика управленческого труда.
3. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена – функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.
4. Авторитет как средство управления.
5. Демократическая технология управления.
6. Либеральная технология управления.
7. Деньги как средство управления. Деньги как фактор социокультурной дезинтеграции и отчуждения. Мотивационный потенциал денег.
8. Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации.
9. Внутренняя среда организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры.
10. Планирование. Сущность стратегического планирования. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Внутригрупповая роль поощрений и санкций.
11. Природа процесса принятия решений. Методы принятия решений. Виды ответственности в системе управления.
12. Методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования.
13. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций.
14. Социальный эксперимент. Хотторнский эксперимент.
15. Руководство, власть и личное влияние. Социальные аспекты власти. Баланс власти в управлении. Виды власти.
16. Лидерство в управлении. Теории лидерства.
17. Стили руководства. Деловые отношения подчиненного с руководителем. Деловые отношения руководителя с подчиненным.
18. Конфликт в организации. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией.
19. Организация как форма власти. Организационное поведение. Организация рабочих мест как технология управления.
20. Основные положения теории игр.
21. Основные этапы развития социологии управления
22. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях.
23. Прогнозирование как вид социологических исследований. Уровни

прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза.

24. Предмет социального прогнозирования. Объекты и субъекты социологического прогнозирования.

25. Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении.

26. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий.

27. Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования в системе социального управления

28. Понятие, сущность, этапы, субъекты и объекты социального планирования и социального программирования.

29. Целевое управление. Отражение социальных целей в управлении. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении.

30. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования.

4. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Уровень знаний аспиранта определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит два вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по автореферату. Ответ на каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

Итоговая оценка по кандидатскому экзамену определяется как сумма

баллов по результатам ответов по каждому из основных вопросов с учетом ответов на возможные дополнительные вопросы.

5. Рекомендуемые литературные источники для подготовки и сдачи кандидатского экзамена

Основные литературные источники:

1. Волков Ю.Г. Новые социальные лифты в региональном пространстве // Россия реформирующаяся. 2020. № 18. С. 131-159.
2. Двадцать пять лет социальных трансформаций в оценках и суждениях россиян: опыт социологического анализа; коллективная монография / М.К. Горшков, В.В. Петухов, А.Л. Андреев, В.А. Аникин, Л.Г. Бызов; под ред. М. К. Горшков; под ред. В. В. Петухов; Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук; Институт социологии - Москва: Весь Мир, 2018. - 385 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498769>
3. Интеграция кадровой политики в систему управления национальными проектами : коллективная научная монография / Авдеева И. Л., Ананченкова П. И., Белолипецкая А. Е. [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Среднерусский институт управления (филиал). – Орел : Среднерусский ин-т упр. – фил. РАНХиГС, 2020. – 280 с. : ил. – Авт. указ. на обороте тит. л. – Библиогр. в конце разд. – 500 экз. – ISBN 978-5-93179-657-4 : 260 р. – Текст (визуальный) : непосредственный.
4. Кравченко С. А. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник / С. А. Кравченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 641 с.
5. Кравченко С. А. Социология в 2-х тт. Т.1. Классические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2014.
6. Осеев, А. А. Средства социологической диагностики в системе управления персоналом : диагностика причин трудовых конфликтов, латентные формы конфликта и интенсивность стресса в социально-трудовых отношениях / А. А. Осеев. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2020. – 214, [1] с. : ил. – Библиогр. : с. 201-212 (178 назв.). – 1000 экз. – ISBN 978-5-209-10564-0 : 100 р. – Текст : непосредственный.
7. Российское общество: трансформации в региональном дискурсе (итоги 20-летних измерений): монография / В.А. Ильин, В.В. Маркин, З.Т. Голенкова, В.В. Воронов, М.В. Воронова; науч. рук. М. К. Горшков; науч. рук. В. А. Ильин; Федеральное агентство научных организаций; Российская академия наук; Институт социально-экономического развития территорий РАН - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. - 446 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499686>
8. Социальная диагностика и социологическая экспертиза: учебное пособие / Ю.Г. Волков. - М. : КНОРУС, 2015. - 240 с.

9. Социологический нарратив 2020. Общество в эпоху турбулентности: поиски, угрозы и перспективы: Сборник статей по материалам XIX Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов. [Электронный ресурс] / РГГУ, Социолог. фак-т; Под общей ред. Р.И. Анисимова. Сост. Р.И. Анисимов. М.: РГГУ, 2020. 463 с.

10. Социология - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 487 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>

11. Социология в 2-х тт. Т.1. Классические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 1. М.: Юрайт, 2014. – 585 с.

12. Социология в 2-х тт. Т.2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 2. М.: Юрайт, 2014. - 636 с.

13. Столицы и регионы в современной России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя / Федеральный научно-исследовательский центр Российской академии наук; Институт социологии; под ред. М. К. Горшков; под ред. Н. Е. Тихонова - Москва: Весь Мир, 2018. - 314 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483533>

14. Титаренко Л. Г. Управление в условиях социальной контингентности: субъектность, региональность, цифровизация // Научный результат. Социология и управление. 2021. Т. 7, № 4. С. 5-17. URL: <http://rrsociology.ru/journal/annotation/2613/>.

15. Штомпка, Петр. Социология: анализ современного общества: [учебник] / Петр Штомпка ; пер. с пол. С. М. Червонной - Москва: Логос, 2013. - 655 с., [16] л. цв. ил. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462054>

16. Щербина В. В. Управление как особый тип регулятивной деятельности. Специфика и признаки социального управления (часть 1) // Личность. Культура. Общество. 2018. Т. 20. Вып. 1-2 (97-98). С. 104-117.

17. Щербина В. В. Управление как особый тип регулятивной деятельности. Специфика и признаки социального управления (часть 2) // Личность. Культура. Общество. 2018. Т. 20. Вып. 3-4 (99-100). С. 108.

Дополнительные литературные источники:

1. Абрамов А. П. Социология управления / А.П. Абрамов; Е.И. Боев; Е.Г. Каменский - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 385 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088>

2. Алехин В. В. Отчуждение и социальное управление (философско-социологический анализ) : Монография / В. В. Алехин. - Донецк, 2000. - 92с.

3. Алехин, В. В. Формации и волны цивилизации: от Маркса к Тоффлеру : Монография / В. В. Алехин, Е. В. Алехина. – Донецк : ДонГАУ, 2007. – 123 с.

4. Аникин, Б. Т. Высший менеджмент для руководителей: Учебное пособие / Б. Т. Аникин. – М. : ИНФРА, 2011. – 144 с.

5. Антошкина, Л. И. Глобальные и региональные проблемы развития : монография / Л. И. Антошкина, В. А. Висящев, В. К Антошкин. – Донецк ;

Бердянск : Світ книги, 2013. – 753 с.

6. Анцупов А. Я. Словарь конфликтолога : более 1700 понятий / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов . – 3-е изд., исправ. и доп. – М. : Эксмо, 2010 . – 656 с.

7. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / Общ. ред. и предисл. П.С. Гуревича. – М.: Издательская группа «Прогресс» – «Политика», 1992. – 608 с.

8. Бабосов Е. М. Социология управления : Учеб.пособ. / Е. М. Бабосов. – 2-е изд., стереотип. - Минск : ТетраСистемс, Б.р., 2010. – 287 с.

9. Бакарова, Г. Х. Тренинг управления персоналом / Г. Х. Бакарова. – СПб : Речь, 2009. – 100 с.

10. Барков, С. А. Социология организаций / С. А. Барков. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 288 с.

11. Белоусов, Виталий Михайлович. Основы управления региональными системами (экономический аспект): учебное пособие / Белоусов В. М. ; Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Кафедра экономической социологии и регионального управления - Ростов-на-Дону: [Фонд науки и образования], 2015. - 92 с.

12. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп / Э. Берн . – М. : Эксмо, 2008 . – 288 с.

13. Бородкин Ф. М. Внимание: конфликт! / Ф. М. Бородкин. – Москва : Наука, 2007. – 144 с.

14. Волков, Юрий Григорьевич. Социальная диагностика и социологическая экспертиза: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся в бакалавриате по направлению "Социология" / Ю. Г. Волков - Москва: КноРус, 2015. - 240 с.

15. Волков, Юрий Григорьевич. Социология [Текст]: учебник для студентов вузов / Ю. Г. Волков ; под ред. д-ра филос. наук В. И. Добренкова - 5-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 384 с.

16. Горбухов, В. А. Основы социального управления : учебное пособие / В. А. Горбухов. – М. : ФОРУМ, 2011. – 224 с.

17. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Ин-т социологии РАН, 2011. – 372 с.

18. Горшков М. Российское общество и вызовы времени / М. Горшков - Москва: Весь Мир, 2015. - 336 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276907>

19. Граждан, Валерий Дмитриевич. Социология управления: учебник для студентов высших учебных заведений / В. Д. Граждан - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2009. - 512 с.

20. Добренков В. И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 14: Власть. Государство. Бюрократия / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – XX. – 964 с.

21. Добренков В. И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – XII. – 932 с.

22. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: в 15 т. М.: ИНФРА-М, 2007. Т. 13: Организация и управление. – 942 с.
23. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: в 15 т. М.: ИНФРА-М, 2007. Т. 14: Власть, государство, бюрократия. – 964 с.
24. Дорофиев В. В. Стратегическое управление : Учебное пособие / В. В. Дорофиев. – Макеевка : ДонГАСА, 2010. – 206 с.
25. Зборовский Г. Е. История социологии: классический этап. Учебник для вузов / Г. Е. Зборовский. — Сургут : РИО СурГПУ ; Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 211 с.
26. Зборовский Г. Е. История социологии: современный этап. Учебник для вузов / Г. Е. Зборовский. — Сургут: РИО СурГПУ; Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 259 с.
27. История социологии: Учебник. Книга 1. История социологии (XIX – первая половина XX в.) / Под ред. В. И. Добренъкова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 592 с.
28. История теоретической социологии. Социология XIX века: от появления новой науки до предвестников ее первого кризиса: Учебное пособие для вузов. – Изд. 3-е, перераб. и доп. / Ю. Н. Давыдов и др.; Отв. ред. И. Ф. Девятко, М. С. Ковалева, В. Н. Фомина. – М.: Академический проект; Гаудеамус, 2010. – 270 с.
29. История теоретической социологии. Социология второй половины XX – начала XXI века : учеб. пос. для вузов / Рук. колл. авторов Ю. Н. Давыдов. – 3-е изд., перераб. и доп.. – М. : Гаудеамус, 2010. – 526 с.
30. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса. Учебное пособие для вузов. Изд. 3-е, перераб. и доп. / Отв. ред. Ю. Н. Давыдов. – М.: Академический проект; Гаудеамус, 2010. – 308 с.
31. Кикоть В. Я Социальное управление. Теория, методология, практика : монография / В. Я. Кикоть, Д. И. Грядовой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 311 с.
32. Козер Л. Функции социального конфликта. Перевод с англ. О.А. Назаровой / Л. Козер. – М. : Идея-Пресс, Дом интел-лектуальной книги, 2010. – 208 с.
33. Колесникова, Татьяна Анатольевна. Антикризисное управление обществом риска: синергетическая концепция / Т. А. Колесникова - Москва: URSS, 2009. - 176 с.
34. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс. – М.: Академический проект, 2005. – 1136 с.
35. Ксенофонта, Халидя Зейятуллоевна. Социология управления: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Х.З. Ксенофонта - Москва: КноРус, 2010. - 288 с.
36. Курбатов В. И. Современная западная социология: Аналитический обзор концепций : учеб.пос. / В. И. Курбатов – Ростов н/Д. : Феникс, 2001. – 412 с.
37. Попов, Александр Васильевич. Управление регионами / А. В. Попов; отв. ред. Ю. Г. Волков - Ростов-на-Дону: Антей, 2009. - 172 с.

38. Практикум Социология (современные методы социологических исследований) : Метод. рек. по выполнению практ. работ / Сост. : А. Ю. Карпова; Томский политехнический ун-т. – Томск: Изд-во Томского политехнического ун-та, 2014. – 45 с.
39. Ритцер Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 688 с.
40. Савченко, Людмила Алексеевна. Управление социальными процессами: учебное пособие / Л. А. Савченко, Н. В. Мацинина ; Федер.гос. автоном. образоват. учреждение высш. проф. образования "Южный федер. ун-т" - Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2011. - 102 с.
41. Современное управление. Энциклопедический справочник американской ассоциации управления / пер. с англ. М.: Дело, 1997. Т. 1. – 1228 с.
42. Социоанализ Пьера Бурдьё. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – М.; СПб. : Институт экспериментальной социологии; Алетейя, 2001. – 288 с.
43. Социология управления: практикум - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 177 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262>
44. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / [Р. З. Акзамов и др. ; ред.-сост.: Е. И. Рабинович, А. В. Тихонов] ; отв. ред. А. В. Тихонов ; Ин-т социологии РАН, Центр социологии управления и социальных технологий, Российское о-во социологов, Научно-исследовательский ком. "Социология организации и управления", Научно-исследовательский ком. "Социология городского и регионального развития" - Москва: Красанд, 2015. - 471 с.
45. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание/ [Тихонов А. В. и др. ; редкол.: А. В. Тихонов (отв. ред.) и др.] ; Российская акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологии упр. и социальных технологий - Москва: КАНОН, 2014. - 560 с.
46. Тавокин Е. П. Социологическая информация в управлении : роль, методы получения и обработки: учебное пособие / Е. П. Тавокин, под ред. Д. С. Клементьева. – М. : МАКС Пресс, 2008. – 324 с.
47. Управление изменениями: хрестоматия / Санкт-Петербургский гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента; науч. ред. Г. В. Широкова; [пер.с англ.: Н. Ю. Борисова и др.] - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2009. - XXIV, 495 с.
48. Фененко Ю. В. Социология управления / Ю.В. Фененко - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 215 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>

Рекомендованные периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
2. Вестник Российской академии наук.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12.

Психология, Социология.

4. Власть.
5. Гуманитарий Юга России.
6. Журнал социологии и социальной антропологии.
7. Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика.

Политика.

8. Кавказский научный мост.
9. Мониторинг общественного мнения. Информация. Анализ.

Народонаселение.

10. Общественные науки и современность.
11. Политические исследования.
12. Регион: экономика и социология.
13. Социологические исследования.
14. Социологический журнал.

15. Социология: 4М (методология, методы, математическое моделирование).

Интернет-ресурсы:

1. Socioland: www.sozioland.de;
2. Библиотека Фонда «Общественное мнение» (<http://club.fom.ru/182/library.html>).
3. Всероссийский Центр изучения общественного мнения: <http://wciom.ru/index.php?id=85#>
4. Государственная служба (научный журнал): <https://pa-journal.igsu.ru/>
5. Институт социально-политических исследований РАН: <http://испи.рф>
6. Институт социологии РАН: <http://www.isras.ru/>
7. Политические исследования (ПОЛИС - научный журнал): <http://www.politstudies.ru/index.htm>
8. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию: <http://www.humanities.edu.ru/>;
9. Россия и мир: научный диалог (научный журнал): <https://www.russia-world.ru/jour>
10. Россия: общество, политика, история (научный журнал): <https://www.ru-society.com/jour>
11. Социологические исследования (Социс - научный журнал): <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>
12. Социология власти (научный журнал): <https://socofpower.ranepa.ru/home>
13. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
14. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
15. Центр - аналитический центр Юрия Левады: <http://www.levada.ru/family.html> Левада