

Документ создан автоматически
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 05.07.2025 05:26:29
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Е.В. Кислюк

24.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У)

Ознакомительная практика

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очно-заочная

Объём практики

3 ЗЕТ

Год начала подготовки
по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составители:

, ст.препод.

_____ Н.В. Близкая

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Ю. Лунина

Рабочая программа практики "Ознакомительная практика" разработана в соответствии с: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана:
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры "Маркетинга и логистики"

Протокол от _____ 31.03.2025 г. № ____ 10

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон.наук, доцент, Попова Т.А.

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретённых студентами при освоении основной образовательной программы и приобретение навыков самостоятельной работы в сфере маркетинга, формирование способности использовать современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность, использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- формирование и развитие у студентов устойчивого интереса к профессиональной управленческой деятельности;
- формирование потребности в самообразовании и творческом подходе к практической деятельности;
- ознакомление со спецификой деятельности управленцев в различных функциональных областях деятельности организации;
- формирование навыков публичных выступлений;
- осуществление самостоятельного исследования актуальной практико-ориентированной проблемы в сфере маркетинга.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.01(У)
-------------	------------

1.3.1. "Ознакомительная практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы научных исследований

Общий менеджмент

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

История управленческой мысли

Цифровые технологии в менеджменте

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК ОС-1Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

УК ОС-1.2Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

Знать:

Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 2	демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 2	умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 3	эффективно умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции
Владеть:	
Уровень 1	слабо владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 2	владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 3	уверенно владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции
ОПК ОС-1Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	
ОПК ОС-1.2Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	
Знать:	
Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 2	демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уметь:	

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 2	умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 3	эффективно умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 2	владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 3	уверенно владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

ОПК ОС-5Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

ОПК ОС-5.2Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

Знать:

Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет
Уровень 2	демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях
Уровень 2	умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях
Уровень 3	эффективно умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников
Уровень 2	владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников
Уровень 3	уверенно владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников

В результате прохождения "Ознакомительная практика" обучающийся должен:

1	Знать:
	терминологию, используемую в современной управленческой науке, основные направления и школы (в том числе российские) управленческой мысли в области менеджмента и управления бизнесом;

	методики обобщения и адаптации современных научных исследований в области менеджмента и управления бизнесом для осуществления научно-исследовательской деятельности в бакалавриате;
	методы описания состава и структуры данных, используемых в управленческих процессах, методы их сбора, обработки и интерпретации;
	сущность протекающих экономических процессов, их закономерности и природу вариабельности;
	признаки классификации и общие свойства объектов управления и экономических явлений;
	знать отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок, правила изложения собственной точки зрения
2	Уметь:
	пользоваться терминологией, принятой в современной управленческой науке, применять новейшие достижения управленческой мысли на практике;
	адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований в области менеджмента и управления бизнесом для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате;
	собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, используемые в управленческих процессах;
	обосновывать сущность протекающих экономических процессов, их закономерности и природу вариабельности;
	классифицировать объекты управления и экономические явления, идентифицировать их общие свойства, оценивать полноту классификации, показывать назначение классификации с точки зрения управления;
	грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок
3	Владеть:
	применения на практике методов научного познания мира ,делать выводы и предполагать дальнейший путь развития процессов;
	применения методов и приемов социального взаимодействия и работы в команде.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Ознакомительная практика" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Ознакомительная практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом , который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный этап						
Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

Тема 1.2. Ознакомление с тематикой отчётов по учебной практике. Выбор темы индивидуального задания. /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 1.3. Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/	2	6	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 1.4. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Раздел 2. Исследовательский этап						
Тема 2.1.Методика проведения теоретических исследований /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», принципов оценки знаний и умений обучающихся /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность /Ср/	2	10	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.4. Изучение организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» /Ср/	2	10	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Пр/	2	2	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Ср/	2	10	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Раздел 3. 3. Заключительный этап						
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике (реферата) /Ср/	2	8	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения учебной (ознакомительной) практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР), консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Маркетинговое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 215 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/236.pdf
Л1.2	Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Электронный ресурс]: учебное пособие для практических занятий. - М. : КНОРУС, 2021. - 374 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pdf

Дополнительная литература

Л2.1	Котлер, Филип Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : - СПб : Издательский Дом "Нева". - 224 с.
Л2.2	Николайчук, В.Е. Основы конкурентного маркетинга: учебное пособие. - Донецк : "Ноулидж" донецкое отделение. - 514 с.
Л2.3	Сабурова, М. М. Организация работы отдела маркетинга : теория и практика [Электронный ресурс]: учебник. - Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 236 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/221.pdf
Л2.4	Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 192 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/178.pdf

Дополнительная литература

Л3.1	Ознакомительная практика: Методические рекомендации по организации и прохождению ознакомительной практики для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / очно-заочной форм обучения - 2025. (56)
------	---

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/ Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm Электронная библиотечная система "Лань" - https://e.lanbook.com/

4.5. Материально-техническая база для проведения практики
--

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Какое место в деятельности предприятия занимает маркетинг?
2. Приведите и раскройте виды маркетинга.
3. Раскройте сущность маркетинга.
4. Приведите эволюционные истоки возникновения маркетинга.
5. Охарактеризуйте основные принципы маркетинга.
6. Какие принципы оценки знаний и умений обучающихся применяются в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"?
7. Как оцениваются знания в балльно-рейтинговой системе оценивания?
8. Охарактеризуйте историю создания ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
9. Раскройте особенности организации студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
10. Какие методы исследования применялись при написании отчета по учебной практике?

5.2. Темы письменных работ:

1. **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»:**
 - 1.1. Изучение системы студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
 - 1.2. Изучение возможностей библиотечного фонда ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
 - 1.3. Изучение возможностей использования интернет-ресурсов в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
 - 1.4. Организация учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
 - 1.5. Основные составляющие технологии обучения в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
 - 1.6. Самостоятельная работа обучающегося.
 - 1.7. Характеристика кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
2. **МАРКЕТИНГ КАК НАУКА**
 - 2.1. Основы экономического мышления.
 - 2.2. Содержание предпринимательской деятельности.
 - 2.3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.
 - 2.4. Маркетинг как продукт эволюции предпринимательской деятельности.
 - 2.5. Функции и типология маркетинга.
 - 2.6. Маркетинговый подход в менеджменте.
 - 2.7. Территориальный маркетинг.
 - 2.8. Требования к маркетологу и его место на современном предприятии.
 - 2.9. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
 - 2.10. Сущность, цели, задачи и функции маркетинга.
 - 2.11. История развития маркетинга за рубежом.
 - 2.12. История развития маркетинга в России.
 - 2.13. Современное состояние маркетинга в России.
 - 2.14. Эволюция концепций маркетинга.
 - 2.15. Процесс управления маркетингом.
 - 2.16. История возникновения и развития рекламы.
 - 2.17. Маркетинговое исследование рынка.
 - 2.18. Товар как объект маркетинга.
 - 2.19. Разработка новой продукции, жизненный цикл товара.
 - 2.20. Ценовая политика в маркетинге.
 - 2.21. Сбытовая политика в маркетинге.
 - 2.22. Система маркетинговых коммуникаций.
 - 2.23. Анализ в маркетинге.
 - 2.24. Планирование и контроль в маркетинге.
 - 2.25. Международный маркетинг.

5.3. Фонд оценочных средств:
Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.
5.4. Перечень видов оценочных средств:
Текущий контроль в виде собеседования и отчета по практике.
РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий. 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия: - для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ
Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. Учебная (ознакомительная) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления теоретических знаний по дисциплинам направления, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет менеджмента
Кафедра маркетинга и логистики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по «Ознакомительной практике»

Направление подготовки	38.03.02. Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная / очно-заочная

Донецк

2025

Фонд оценочных средств по «Ознакомительной практике» для обучающихся первого курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / очно-заочной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

ст. преподаватель Н.В. Близкая

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании

кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

31.03.2025 г.

№ 10

Заведующий кафедрой

Т.А. Попова

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Основные сведения о ознакомительной практике

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе прохождения ознакомительной практики. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме контактной работы с руководителем практики от кафедры (консультации) и промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

Таблица 1

Основные сведения о ознакомительной практике

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Часть образовательной программы	Б2.О.01(У)
Формы контроля	Собеседование, отчет по практике
Показатели	Очная /очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Практические	2
Контактная работа	2
Самостоятельная работа	104
Контроль	2
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет с оценкой

1.2 . Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (требования к результатам обучения по практике)

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК ОС-1.2	Способен применять критический анализ	Знать:	
		поверхностно демонстрирует знания	УК

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
	информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	ОС-1.2 3-1
		демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2 3-2
		уверенно демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2 3-3
		Уметь:	
		недостаточно эффективно умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения	УК ОС-1.2 У-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции	
		умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2 У-2
		эффективно умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2 У-3
		Владеть:	
		слабо владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2 В-1
		владеет навыками сознательного	УК

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции	ОС-1.2 В-2
		эффективно владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2 В-3
ОПК ОС-1.2	Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	Знать	
		поверхностно демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 3-1
		демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 3-2
		уверенно демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне)	ОПК ОС-1.2 3-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	
		Уметь	
		недостаточно эффективно умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 У-1
		умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 У-2
		эффективно умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 У-3
		Владеть	
		слабо владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 В-1
		владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний	ОПК ОС-1.2 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		(на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	
		уверенно владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	ОПК ОС-1.2 В-3
ОПК ОС-5.2	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	Знать	
		поверхностно демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет	ОПК ОС-5.2 3-1
		демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет	ОПК ОС-5.2 3-2
		уверенно демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет	ОПК ОС-5.2 3-
		Уметь	
		недостаточно эффективно умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях	ОПК ОС-5.2 У-1
		умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях	ОПК ОС-5.2 У-2
		эффективно умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных	ОПК ОС-5.2 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		компьютерных сетях	
		Владеть	
		слабо владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	ОПК ОС-5.2 В-1
		владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	ОПК ОС-5.2 В-2
		уверенно владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	ОПК ОС-5.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Код индикатора компетенции	Этап формирования компетенции	Контролируемые виды работы по практике	Наименование оценочного средства*
1.	УК ОС-1.2, ОПК ОС-1.2, ОПК ОС-5.2,	Подготовительный этап	Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности	Собеседование
			Тема 1.2. Высшее образование в ДНР, место ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» в образовательной системе республики	
			Тема 1.3 Ознакомительные лекции по введению в специальность	
			Тема 1.4 Экскурсия в библиотеку ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	
			Тема 1.5 Посещение областной научной библиотеки им. Н.К. Крупской	
			Тема 1.6 Экскурсии на предприятия разных форм собственности.	

			Тема 1.7. Ознакомление с тематикой отчётов по учебной практике (рефератов) в сфере маркетинга. Выбор темы реферата.	
			Тема 1.8. Определение объекта и предмета исследования в реферате, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы	
			Тема 1.9. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы реферата	
2.	УК ОС-1.2, ОПК ОС-1.2, ОПК ОС-5.2,	Аналитический этап	Тема 2.1. Методика проведения теоретических исследований	Собеседование
			Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», принципов оценки знаний и умений обучающихся.	
			Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность	
			Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных	
3.	УК ОС-1.2, ОПК ОС-1.2, ОПК ОС-5.2,	Заключительный этап	Тема. 3.1 Подготовка и защита отчета по учебной практике.	Отчет по практике

РАЗДЕЛ 2.

ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Ознакомительная практика обобщенно оценивается по следующим критериям:

- 1) Владение компетенциями. Оценивается сформированность компетенций практики и соответствующие им знания, умения и навыки;
- 2) Выполнение и защита отчета по практике.

Таблица 4

Обобщенные критерии оценивания

Обобщенные критерии компетенций	Шкалы оценивания			Обобщенные критерии	
	Государст венная	Баллы	ECTS		
1	2	3	4	5	6
Обучающийся демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг нетиповых задач практики;	Отлично	Зачтено	90-100	A	Содержание отчета соответствует программе прохождения практики, отчет собран в полном объеме; выполнена структурированность отчета (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); грамотное оформление отчета; содержание программы практики раскрыто в полном объеме; не нарушены сроки сдачи отчета; при защите отчета ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, полностью и доходчиво изложены этапы прохождения практики, четко сформулированы результаты
Обучающийся способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач практики, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций;	Хорошо	Зачтено	75-89	B-C	Содержание отчета соответствует программе прохождения практики, отчет собран в полном объеме; в отчете не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); грамотное оформление отчета; содержание программы практики раскрыто в полном объеме; не нарушены сроки сдачи отчета; при защите отчета ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, сформулированные задачи изложены с некоторыми погрешностями

Обобщенные критерии компетенций	Шкалы оценивания				Обобщенные критерии
	Государственная	Баллы		ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знания, умения, навыки сформированы на базовом уровне, обучающиеся частично, с помощью извне (например, с использованием наводящих вопросов, ассоциативного ряда понятий и т.д.) могут воспроизводить и применять соответствующие значения, умения, навыки	Удовлетворительно	Зачтено	D-E	60-74	Содержание отчета соответствует программе прохождения практики, отчет собран в полном объеме; в отчете недостаточно прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); в оформлении отчета прослеживается небрежность; содержание программы практики раскрыто не в полном объеме; при защите отчета ответы на вопросы не полные, на некоторые ответ не получен
Обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у обучающихся не выявлены.	Неудовлетворительно	Незачтено	F-FX	0-59	При невыполнении указанных выше критериев по итогам практики обучающийся получает оценку «Неудовлетворительно»

Таблица 5

Примерная система оценивания прохождения практики обучающимися ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

№ п/п	Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
1.	Выполнение рабочих программ практики и качество выполнения заданий	22-20	20-17	17-16
2.	Соблюдение сроков сдачи отчетной документации	14-13	13-11	11-8
3.	Сбор и обобщение обучающимися данных для оформления отчетной документации по практике	20-19	19-16	16-13
4.	Соблюдение требований к содержанию отчетной документации по практике	14-12	12-10	10-7

№ п/п	Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
		«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
5.	Соблюдение требований к оформлению	14-12	12-10	10-7
6	Оценка руководителя практики от кафедры	5	4	3
7.	Защита отчета по практике на кафедре	5	4	3
8.	Ответы на вопросы при защите отчета по практике	6-4	5-4	4-3
Всего баллов		100-90 (A)	89-75 (B, C)	74-60 (D, E)

При подведении итогов по практике выносится дифференцированная оценка по балльной шкале.

2.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

По результатам прохождения практики обучающиеся предоставляют отчетную документацию на кафедру не позднее трех календарных дней после окончания практики. Защита проводится не позднее семи календарных дней после сдачи отчета.

Объем отчетной документации по практической подготовке соответствует направлению подготовки (профиль) отчет имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. СОДЕРЖАНИЕ. Содержание должно включать наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов отчета. В содержание необходимо включить все заголовки, имеющиеся в отчетной документации, начиная с введения и заканчивая приложениями.
3. ВВЕДЕНИЕ. Во введении приводится обоснование актуальности поставленных задач, объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, обозначаются используемые методы исследования
4. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (количество глав и их содержание определяется методическими рекомендациями конкретного вида практики. Изложение материала должно быть в нескольких разделах. При написании разделов следует обратить внимание на обеспечение логической связи между ними, последовательность перехода из одной части к другой, на соотношение теоретического и фактического материалов. Раскрытие изучаемого вопроса осуществляется через анализ собранных материалов по исследуемому объекту).
5. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Заключение должно содержать основные выводы и выявленные проблемы о проделанной работе, при этом выводы должны быть краткими, органически вытекать из содержания всей работы)

7. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ. Это могут быть образцы документов, которые обучающийся в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения практики.

Направления тематики индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по ознакомительной практике:

1. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»:

1.1. Изучение системы студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

1.2. Изучение возможностей библиотечного фонда ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

1.3. Изучение возможностей использования интернет-ресурсов в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

2. МАРКЕТИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

2.1. Основы экономического мышления.

2.2. Содержание предпринимательской деятельности.

2.3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.

Полный перечень тем индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по ознакомительной практике в рамках вышеуказанных направлений представлен в Методических рекомендациях по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практике.

В таблице приведены типовые вопросы и задания при защите отчёта(реферата) по ознакомительной практике.

Таблица 6

Этапы практики	Контрольное задание
Подготовительный этап	1. Какие виды образования доступны гражданам ДНР? 2. Какой вид образования доступен обучающимся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 3. Охарактеризуйте место ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» в системе высшего образования 4. Что представляет собой направление обучения Менеджмент? 5. Какие профили обучения предполагает направление Менеджмент? 6. Что представляет собой логистика, как специальность, как наука? 7. Какие источники информации могут быть использованы при написании письменных работ обучающимися? 8. Как использовать литературу библиотеки? 9. Как пользоваться каталогом библиотеки? 10. Какие электронные источники могут стать основой научной работы? 11. Как определить объект исследования в научной работе?

	12. Что представляет собой предмет исследования? 13. Как обосновать актуальность проводимого исследования?
Аналитический этап	1. Назовите методы научных исследований. 2. Приведите виды исследований, охарактеризуйте их. 3. В чем значимость специальности «маркетинг»?
Заключительный этап	1. Почему выбрана данная тема реферата? 2. Охарактеризуйте объект исследования. 3. Охарактеризуйте предмет исследования. 4. Какие методы исследования были использованы при написании отчета (реферата) по учебной практике? 5. Какой вид исследования вами был осуществлен при написании отчета?