

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 16:56:06  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.02.08 География и экономика туристских кластеров

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

Дробышевская Татьяна Владимировна, канд. геогр. наук, ст. науч. сотр.,  
доцент кафедры туризма

**Заведующий кафедрой:**

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий  
кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.08 «География и экономика туристских кластеров» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания .....	9
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам .....	13
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине .....	28
7. Методические материалы по освоению дисциплины .....	32
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	33
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	34

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.08 «География и экономика туристских кластеров» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (т. 1.1, 1.2, 1.5, 2.1, 2.2)	УК-5.1. 3-5. <b>Знает</b> особенности культурного и социально-исторического развития территорий формирования туристских кластеров У-5. <b>Умеет</b> анализировать развитие туристских кластеров с учетом межкультурного разнообразия общества
УК-5.2			Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает религиозный контекст взаимодействия (т. 1.3, 1.4. 2.3, 2.4)	УК-5.2. 3-3. <b>Знает</b> историческое наследие и культурные традиции регионов развития туристских кластеров У-3. <b>Умеет</b> учитывать культурные, исторические и религиозные особенности территорий при анализе туристских кластеров	

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины: 4 з.е., 144 академических часа

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- 36 часов лекций;
- 36 часов практических занятий;
- 43 часа самостоятельной работы;
- 2 часа консультация перед экзаменом;
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;
- 18 часов самостоятельная работа на подготовку к экзамену

Дисциплина Б1.О.02.08 «География и экономика туристских кластеров» изучается в 3 семестре

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все- го	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успева- емости, промежу- точной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа						
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации				Конт- роль	СРкр	СРэк	СР	
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк					
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
<b>РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ</b>															
Тема 1.1	Понятие и сущность туристского кластера	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад
Тема 1.2	Теоретические основы формирования туристских кластеров	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад
Тема 1.3	География туристских кластеров мира	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	6	устный опрос, доклад, работа с картой
Тема 1.4	Туристские кластеры России: география и типология	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	6	устный опрос, доклад, работа с картой
Тема 1.5	Ресурсная база туристских кластеров	14	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	6	устный опрос, доклад
<b>РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ</b>															
Тема 2.1	Экономика туристского кластера: структура и механизмы функционирования	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад
Тема 2.2	Управление и маркетинг туристских кластеров	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации								
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 2.3	Инфраструктура и устойчивое развитие туристских кластеров	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад
Тема 2.4	Перспективы развития туристских кластеров: инновации и вызовы	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	<b>экзамен</b>
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Раздел 1. География туристских кластеров**

**Тема 1.1. Понятие и сущность туристского кластера. УК-5.1.** Определение туристского кластера: основные подходы и трактовки. Отличие кластера от других форм территориальной организации туризма (туристские зоны, маршруты, дестинации). Ключевые признаки туристского кластера. Виды туристских кластеров.

**Тема 1.2. Теоретические основы формирования туристских кластеров. УК-5.1.** Экономические теории кластеров. Этапы формирования туристского кластера. Факторы формирования туристских кластеров. Модели кластерного развития в туризме.

**Тема 1.3. География туристских кластеров мира. УК-5.2.** Основные регионы концентрации туристских кластеров. Сравнение туристских кластеров развитых и развивающихся стран. Примеры успешных зарубежных туристских кластеров. Глобальные тенденции в географии туристских кластеров.

**Тема 1.4. Туристские кластеры России: география и типология. УК-5.2.** Регионы активного развития туристских кластеров в РФ. Критерии классификации туристских кластеров РФ. Особенности расположения туристских кластеров по федеральным округам. Примеры успешных российских туристских кластеров.

**Тема 1.5. Ресурсная база туристских кластеров. УК-5.1.** Виды туристско-рекреационных ресурсов. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Методы инвентаризации и картографирования туристских ресурсов. Влияние ресурсной базы на специализацию кластера.

## **Раздел 2. Экономика туристских кластеров**

**Тема 2.1. Экономика туристского кластера: структура и механизмы функционирования. УК-5.1.** Элементы экономической структуры туристского кластера. Роль малого и среднего бизнеса в экономике кластера. Цепочки создания стоимости в туристском кластере. Источники финансирования развития туристских кластеров. Экономические показатели эффективности кластера.

**Тема 2.2. Управление и маркетинг туристских кластеров. УК-5.1.** Органы и структуры управления туристским кластером. Функции координационного совета кластера. Инструменты маркетинга туристского кластера. Создание бренда туристского кластера. Взаимодействие участников кластера.

**Тема 2.3. Инфраструктура и устойчивое развитие туристских кластеров. УК-5.2.** Элементы инфраструктуры туристского кластера. Влияние инфраструктуры на привлекательность кластера. Концепция устойчивого развития туристского кластера. Меры экологизации туристской деятельности. Баланс интересов в устойчивом развитии туристского кластера.

**Тема 2.4. Перспективы развития туристских кластеров: инновации и вызовы. УК-5.2.** Инновационные технологии в туристских кластерах. Цифровизация туристских кластеров. Сценарии развития туристских кластеров. Государственная поддержка туристских кластеров.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.08 «География и экономика туристских кластеров» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем

дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74			D	P/ Passed
60 – 69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.08 «География и экономика туристских кластеров» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, тестирование, работа с контурной картой, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

## **Раздел 1. География туристских кластеров**

### **Тема 1.1. Понятие и сущность туристского кластера. УК-5.1.**

#### Вопросы для опроса

1. Что такое туристский кластер? Чем он отличается от других форм территориальной организации туризма?
2. Какие ключевые признаки характеризуют туристский кластер?
3. Какова роль туристских кластеров в развитии территорий?
4. Какие виды туристских кластеров существуют? Приведите примеры.
5. В чём состоит концепция кластерного подхода в туризме?

#### Темы докладов

1. Эволюция понятия «туристский кластер»: от первых концепций до современных трактовок.
2. Сравнительный анализ понятий «туристский кластер», «туристская дестинация» и «туристская зона»: сходства и различия.
3. Роль туристских кластеров в развитии малых городов и сельских территорий: российский и зарубежный опыт.

### **Тема 1.2. Теоретические основы формирования туристских кластеров. УК-5.1.**

#### Вопросы для опроса

1. Какие экономические теории лежат в основе концепции кластеров?
2. Каковы основные этапы формирования туристского кластера?
3. Какие факторы влияют на возникновение и развитие туристских кластеров?
4. В чём состоят преимущества кластерного подхода для участников и региона?
5. Какие модели кластерного развития применяются в туризме?

### Темы докладов

1. Теория кластеров М. Портера и её применение в сфере туризма: возможности и ограничения.
2. Этапы формирования туристского кластера на примере конкретного региона (на выбор студента).
3. Влияние государственной политики на формирование туристских кластеров: сравнительный анализ России и ЕС.
4. Факторы успеха при создании туристских кластеров: кейсы лучших проектов.

### **Тема 1.3. География туристских кластеров мира. УК-5.2.**

#### Вопросы для опроса

1. Каковы основные регионы концентрации туристских кластеров в мире?
2. Чем отличаются туристские кластеры развитых и развивающихся стран?
3. Приведите 3–4 ярких примера успешных туристских кластеров за рубежом и кратко охарактеризуйте их.
4. Как географическое положение влияет на специализацию туристского кластера?
5. Какие тенденции наблюдаются в географии туристских кластеров на глобальном уровне?

#### Темы докладов

1. Средиземноморский туристский кластер: структура, специализация и динамика развития.
2. Горнолыжные кластеры Альп: экономическая модель и вызовы современности.
3. Туристские кластеры Юго-Восточной Азии: особенности развития и перспективы.
4. Пляжные кластеры Карибского бассейна: конкуренция, сезонность и стратегии продвижения.

#### Типовое задание по контурной карте

Нанесите на контурную карту основные туристские кластеры Европы и проанализируйте их географические особенности.

Материалы: контурная карта Европы (физическая или политическая); цветные карандаши или маркеры; географический атлас или доступ к интернет-ресурсам с информацией о туристских кластерах; справочная литература (учебники, энциклопедии, статистические данные).

Ход работы:

1) обозначьте и подпишите основные географические объекты, важные для туризма: горы Альпы, Пиренеи, Карпаты; моря Средиземное, Чёрное, Балтийское; реки Рейн, Дунай, используемые в круизном туризме;

2) нанесите на карту и обозначьте условными знаками туристские кластеры: Лазурный берег (Франция); горнолыжные курорты Швейцарии и Австрии (Церматт, Санкт-Мориц, Китцбюэль); культурно-исторические кластеры Италии (Рим, Флоренция, Венеция); круизный кластер Балтийского моря (Стокгольм, Хельсинки, Таллин, Санкт-Петербург);

3) создайте легенду карты с условными знаками: красный кружок – культурно-исторические кластеры; синий треугольник – пляжные кластеры; зелёный квадрат – горнолыжные кластеры; фиолетовый пятиугольник – круизные и тематические кластеры;

4) после нанесения объектов ответьте письменно на вопросы:

Как географическое положение (рельеф, климат, близость к морям) влияет на специализацию кластера?

Какие туристские кластеры Европы имеют глобальное значение?

Какие факторы (экономические, политические, экологические) могут повлиять на развитие туристских кластеров Европы в будущем?

Требования к оформлению:

карта должна быть аккуратно оформлена, надписи – разборчивы;

все нанесённые объекты должны быть отражены в легенде;

ответы на вопросы должны быть краткими (3–5 предложений на вопрос), но содержательными, с опорой на карту.

## **Тема 1.4. Туристские кластеры России: география и типология. УК-5.2.**

### Вопросы для опроса

1. В каких регионах России наиболее активно развиваются туристские кластеры?
2. По каким критериям можно классифицировать туристские кластеры РФ?
3. Каковы особенности расположения туристских кластеров в разных федеральных округах?
4. Приведите примеры успешных туристских кластеров в России и дайте краткую характеристику каждого.
5. Какие факторы сдерживают развитие туристских кластеров в отдельных регионах России?

### Темы докладов

1. Туристский кластер «Золотое кольцо России»: история формирования, современное состояние и перспективы развития.
2. Кластер «Курорты Краснодарского края»: экономическая эффективность и проблемы устойчивого развития.
3. Экологический туризм в сибирских кластерах: потенциал и ограничения (на примере Алтая и Байкала).
4. Развитие туристских кластеров в Калининградской области: специфика приграничного положения и новые возможности.

### Типовое задание по контурной карте

Нанесите на контурную карту основные туристские кластеры одного из федеральных округов и проанализируйте их географические особенности.

Материалы: контурная карта России (физическая или политико-административная); цветные карандаши или маркеры; географический атлас России или доступ к интернет-ресурсам с информацией о туристских кластерах; справочная литература (учебники, энциклопедии, статистические данные о туризме в регионах).

Ход работы:

1) обозначьте и подпишите: крупные города федерального округа – центры туризма; важные природные объекты;

2) нанесите на карту и обозначьте условными знаками основные туристские кластеры округа;

3) создайте легенду карты с условными знаками: красный кружок – культурно-исторические кластеры; синий треугольник – пляжные и санаторно-курортные кластеры; зелёный квадрат – горнолыжные и активные кластеры; жёлтый ромб – экологические и природные кластеры; фиолетовый пятиугольник – этнографические и тематические кластеры;

4) после нанесения объектов ответьте письменно на вопросы:

Как рельеф и климат влияют на специализацию туристских кластеров в России?

Какие кластеры федерального округа имеют межрегиональное или федеральное значение? Кратко объясните их популярность.

Требования к оформлению:

карта должна быть аккуратно оформлена, надписи – разборчивы;

все нанесённые объекты должны быть отражены в легенде;

ответы на вопросы должны быть краткими (3–5 предложений на вопрос), но содержательными, с опорой на карту.

## **Тема 1.5. Ресурсная база туристских кластеров. УК-5.1.**

### Вопросы для опроса

1. Какие виды туристско-рекреационных ресурсов формируют основу кластера?

2. Как оценить туристско-рекреационный потенциал территории для создания кластера?

3. В чём разница между природными, культурно-историческими и социально-экономическими ресурсами кластера?

4. Каковы методы инвентаризации и картографирования туристских ресурсов?

5. Как ресурсная база определяет специализацию туристского кластера (пляжный, горнолыжный, культурно-познавательный и т. д.)?

#### Темы докладов

1. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории для создания кластера: методики и практический пример.

2. Культурно-исторические ресурсы как основа туристских кластеров (на примере городов Золотого кольца).

3. Природные ресурсы и их роль в формировании горнолыжных кластеров России.

4. Использование ГИС-технологий для инвентаризации и картографирования туристских ресурсов региона.

## **Раздел 2. Экономика туристских кластеров**

**Тема 2.1. Экономика туристского кластера: структура и механизмы функционирования. УК-5.1.**

#### Вопросы для опроса

1. Из каких элементов состоит экономическая структура туристского кластера?

2. Какова роль малого и среднего бизнеса в экономике кластера?

3. Как формируются цепочки создания стоимости в туристском кластере?

4. Какие источники финансирования используются для развития туристских кластеров?

5. Каковы основные экономические показатели эффективности туристского кластера?

#### Темы докладов

1. Цепочки создания стоимости в туристском кластере: анализ на примере пляжного кластера Краснодарского края.

2. Роль малого и среднего бизнеса в экономике туристского кластера (на примере экотрастеров Алтая).

3. Источники финансирования туристских кластеров в России: государственные программы и частные инвестиции.

4. Экономическая эффективность туристского кластера: методы оценки и ключевые показатели (на конкретном примере).

## **Тема 2.2. Управление и маркетинг туристских кластеров. УК-5.1.**

### Вопросы для опроса

1. Какие органы и структуры участвуют в управлении туристским кластером?
2. Каковы функции координационного совета кластера?
3. Какие инструменты маркетинга применяются для продвижения туристского кластера?
4. Что такое бренд туристского кластера и как его создать?
5. Как организовать взаимодействие участников кластера для повышения его конкурентоспособности?

### Темы докладов

1. Модели управления туристскими кластерами: сравнительный анализ российской и европейской практик.
2. Брендинг туристского кластера: создание и продвижение уникального образа территории (на примере Калининградской области).
3. Цифровые инструменты маркетинга в продвижении туристских кластеров: успешные кейсы.
4. Координация участников туристского кластера: механизмы взаимодействия и решения конфликтов.

## **Тема 2.3. Инфраструктура и устойчивое развитие туристских кластеров. УК-5.2.**

### Вопросы для опроса

1. Какие элементы входят в инфраструктуру туристского кластера?
2. Как развитие инфраструктуры влияет на привлекательность кластера?
3. Что понимается под устойчивым развитием туристского кластера?
4. Какие меры способствуют экологизации туристской деятельности в кластере?

5. Как сбалансировать интересы бизнеса, местных жителей и туристов в рамках устойчивого развития кластера?

#### Темы докладов

1. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор роста привлекательности туристского кластера (на примере Сочи).

2. Экологическая устойчивость туристских кластеров: меры снижения антропогенной нагрузки на примере Байкальского региона.

3. Социальная ответственность туристских кластеров: вовлечение местного населения и сохранение традиций.

4. Комплексное развитие инфраструктуры туристского кластера: баланс между потребностями туристов и интересами местных жителей.

### **Тема 2.4. Перспективы развития туристских кластеров: инновации и вызовы. УК-5.2.**

#### Вопросы для опроса

1. Какие инновационные технологии внедряются в современных туристских кластерах?

2. Как цифровизация влияет на развитие туристских кластеров (онлайн-бронирование, виртуальные туры и т.д.)?

3. Каковы основные вызовы для туристских кластеров в условиях глобализации и кризисов (пандемии, санкции и т.п.)?

4. Какие сценарии развития туристских кластеров возможны в России и мире в ближайшие 10 лет?

5. Какую роль играют государственные программы в поддержке туристских кластеров?

#### Темы докладов

1. Внедрение VR/AR-технологий в туристских кластерах: опыт и перспективы.

2. Цифровизация услуг в туристских кластерах: мобильные приложения, онлайн-бронирование и умные маршруты.

3. Адаптация туристских кластеров к кризисным ситуациям: уроки пандемии COVID-19 и стратегии восстановления.

4. Государственная поддержка туристских кластеров в России: федеральные программы и их эффективность (на конкретных примерах).

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО	Д	КК	
Р-1. / Т-1.1.	5	10	10	10
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5			
Р-1. / Т-1.4.	5			
Р-1. / Т-1.5.	5			
Р-2. / Т-2.1.	5	10	5	10
Р-2. / Т-2.2.	5			
Р-2. / Т-2.3.	5			
Р-2. / Т-2.4.	5			
<b>100</b>	45	20	15	20

УО – устный опрос;

Д – доклад;

КК – работа с контурной картой;

КТ – контрольные точки по разделу.

*Критерии оценки устного опроса.*

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

#### *Критерии оценки работы с контурной картой.*

Работа с контурной картой группы стран оценивается максимально в 10 баллов, с контурной картой одной страны – в 5 баллов.

#### Критерии оценки:

точность нанесения объектов на карту (соответствие реальным координатам);

корректность использования условных знаков и оформление легенды;

полнота и аргументированность ответов на вопросы;

аккуратность и читаемость работы.

#### *Критерии оценки докладов.*

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более

1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «6-4 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «3-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого	x	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ  
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела.

#### *Критерии оценивания тестовых заданий*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 10 баллов.

#### Типовые тестовые задания по разделу 1

1. Какой пример лучше всего иллюстрирует туристский кластер?

А) Один отель в курортном городе.

Б) Несколько конкурирующих турагентств в центре мегаполиса.

В) Комплекс: отели, рестораны, экскурсионные бюро, транспортные компании, музеи и природные объекты, расположенные рядом и взаимодействующие для создания единого туристского продукта.

Г) Список популярных достопримечательностей страны в путеводителе.

2. Установите соответствие: город – достопримечательность. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в формате «цифра – буква» (например, 7–Ж).

Город	Достопримечательность
1. Владимир	А. Памятник «Тысячелетие России»
2. Волгоград	Б. Эрмитаж
3. Кострома	В. Мамаев Курган
4. Москва	Г. Золотые Ворота
5. Великий Новгород	Д. Ипатьевский монастырь
6. Санкт-Петербург	Е. Колокольня Ивана Великого

3. Выберите один правильный ответ на вопрос из предложенных вариантов. Затем кратко обоснуйте свой выбор (2–4 предложения), опираясь на знания о видах туристско-рекреационных ресурсов, их роли в формировании кластеров и примерах реальных территорий.

Вопрос: Какой метод наиболее эффективен для оценки туристско-рекреационного потенциала территории при создании нового кластера?

- А) Анкетирование местных жителей о достопримечательностях.
- Б) SWOT-анализ территории с учётом природных, культурных и инфраструктурных факторов.
- В) Расчёт среднегодовой температуры воздуха.
- Г) Изучение количества гостиниц в регионе.

Обоснование: \_\_\_\_\_

#### Типовые тестовые задания по разделу 2

1. Что означает концепция устойчивого развития туристского кластера?

- А) Максимальное увеличение числа туристов любой ценой.
- Б) Развитие туризма без учёта экологических и социальных последствий.
- В) Сбалансированное развитие, учитывающее экологические, социальные и экономические аспекты на долгосрочную перспективу.
- Г) Полный запрет на строительство новых объектов в туристской зоне.

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

2. Расположите этапы формирования цепочки создания стоимости в туристском кластере в правильном порядке – от начала до завершения туристской поездки. Запишите ответ в виде последовательности цифр (например, 1–2–3–4–5).

Этапы:

- 1. Предоставление услуг размещения (заселение в отель, гостевой дом и т.д.).
- 2. Бронирование и оплата туристского пакета (через турагента или онлайн).

3. Получение услуг питания (посещение ресторанов, кафе в месте отдыха).
4. Прибытие в пункт назначения (транспортная доставка: авиа, ж/д, автобус, трансфер).
5. Участие в экскурсионной программе или развлекательных мероприятиях (посещение достопримечательностей, мастер-классов, шоу).

Ответ: \_\_\_\_\_

**3.** Соотнесите элементы экономической структуры туристского кластера (левый столбец) с их функциями и примерами (правый столбец). Запишите ответ в формате «буква – цифра» (например, А – 1).

Элементы структуры	Функции и примеры
А. Предприятия размещения	1. Организация перевозок туристов, обеспечение транспортной доступности объектов кластера (авиакомпании, автобусные парки, службы такси)
Б. Транспортные компании	2. Координация деятельности участников, разработка стратегии развития, привлечение инвестиций, взаимодействие с органами власти (координационные советы, управляющие компании)
В. Туроператоры и турагенты	3. Предоставление услуг проживания туристам (отели, гостиницы, хостелы, гостевые дома)
Г. Объекты питания	4. Формирование и продвижение туристских продуктов, бронирование услуг, консультирование туристов (туроператорские компании, турагентства)
Д. Органы управления кластером	5. Обеспечение питания туристов, создание гастрономического опыта (рестораны, кафе, фуд-корты, тематические заведения)

Ответ: \_\_\_\_\_

**4.** Выберите один правильный ответ на вопрос из предложенных вариантов. Затем кратко обоснуйте свой выбор (2–4 предложения), опираясь на современные тенденции в сфере туризма, экономические факторы или примеры реальных практик.

Вопрос: Какая инновационная технология наиболее перспективна для повышения привлекательности туристских кластеров?

- А) Внедрение VR-туров по достопримечательностям.
- Б) Использование дронов для доставки еды в отелях
- В) Установка биометрических сканеров на входах в музеи.
- Г) Создание чат-ботов для продажи билетов на транспорт.

Обоснование: \_\_\_\_\_

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

### 6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.02.08 «География и экономика туристских кластеров» (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами, чистые маркированные листы бумаги для составления конспекта ответов, затем приступает к подготовке.

### 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

*Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Понятие туристского кластера: определение, сущность и ключевые признаки.
2. Отличие туристского кластера от других форм территориальной организации туризма (туристской дестинации, туристской зоны, маршрута).
3. Теоретические основы формирования туристских кластеров: концепция М. Портера и её развитие в сфере туризма.
4. Этапы формирования туристского кластера и их характеристика.
5. Факторы формирования и развития туристских кластеров (природные, социально-экономические, институциональные).
6. Виды туристских кластеров: классификация по специализации, масштабу и степени зрелости.
7. География туристских кластеров мира: основные регионы концентрации и их особенности.
8. Сравнительная характеристика туристских кластеров развитых и развивающихся стран (на конкретных примерах).
9. Туристские кластеры Европы: структура, специализация, тенденции развития (на примере 2–3 кластеров).

10. Туристские кластеры Азии и Северной Америки: особенности и перспективы развития (на примере 2–3 кластеров).
11. География и типология туристских кластеров России: региональные особенности и специализация.
12. Туристские кластеры Центрального и Северо-Западного федеральных округов: примеры, ресурсы, проблемы и перспективы.
13. Туристские кластеры Южного и Северо-Кавказского федеральных округов: специфика и потенциал развития.
14. Туристские кластеры Сибирского и Дальневосточного федеральных округов: природные ресурсы и направления развития.
15. Ресурсная база туристских кластеров: виды туристско-рекреационных ресурсов и их роль в формировании кластера.
16. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории для создания кластера (инвентаризация, картографирование, SWOT-анализ).
17. Экономическая структура туристского кластера: основные элементы и их функции.
18. Цепочки создания стоимости в туристском кластере: взаимодействие участников и распределение доходов.
19. Управление и маркетинг туристских кластеров: органы управления, инструменты продвижения и брендинг территории.
20. Устойчивое развитие и инновации в туристских кластерах: современные вызовы, стратегии адаптации и перспективы (на примере российских и зарубежных кластеров).

*Вариант экзаменационного билета*

Билет № 1

1. Понятие туристского кластера: определение, сущность и ключевые признаки.
2. Туристские кластеры Центрального федерального округа: ресурсы, примеры, перспективы.

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

#### Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на теоретический вопрос	50
Задание 2	Ответ на аналитический вопрос	50
Итого		100

#### *Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос*

Оценка «50-40 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением логической последовательности.

Оценка «39-30 баллов» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «50-40 баллов», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «29-15 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание вопроса, допускает серьёзные неточности в определении понятий; излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

*Критерии оценивания ответа на аналитический вопрос*

Оценка «50-40 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно отвечает по содержанию вопроса, демонстрирует глубину анализа;
- 2) обнаруживает знание географии кластеров;
- 3) умеет сопоставлять и делать выводы, опираясь на реальные примеры.

Оценка «39-30 баллов» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «50-40 баллов», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «29-15 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание вопроса, но излагает материал неполно; не умеет привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание вопроса, допускает серьёзные неточности в определении понятий, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации по дисциплине (при необходимости) обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал ещё легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остаётся не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Формирование и развитие туристских кластеров в новой реальности / Т. П. Розанова, Р. Ю. Стыцук, А. И. Кошелева и др.; под ред. Р. Ю. Стыцук, Т. П. Розановой. – Москва: КноРус, 2026. – 192 с.

2. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 256 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1896606>

3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 318 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214965>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: монография / Д. А. Кощеев, О. Ю. Исопескуль. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Научная мысль). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1842508>

2. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой, Коллектив авторов. – Москва: КноРус, 2022. – 592 с.

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021 г. N 2439: Постановление: [Утверждена

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – URL: <http://government.ru/docs/all/138661/>

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025 г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. No 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. –URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032>

#### 8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»  
<https://cyberleninka.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».