

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 24.07.2025 14:28:57
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.28

"Экономическая социология"

Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология")

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

Ст. преподаватель

Арушанян Мариэта Рафаеловна

Рецензент(ы):

канд. филос. наук, доцент

Емец Ирина Александровна

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономическая социология" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024 - 2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой: канд.
социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование основных компетенций будущего специалиста-социолога, владеющего теоретическими знаниями о социальной сущности экономических отношений и институтов, обладающего устойчивыми навыками использования полученных знаний при анализе различных хозяйственных систем.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

оперировать базовыми понятиями и категориями экономической социологии;
изучить социальные аспекты экономического поведения индивида в качестве предпринимателя, потребителя, участника денежных операций и т.п.;
осуществлять социологический анализ экономических явлений и институтов;
уметь сравнивать содержание основных идеологий и моделей хозяйственного развития.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Экономическая социология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Религиоведение

Теория вероятностей и математическая статистика

Философия

Экономическая теория

Высшая математика

История (история России, всеобщая история)

Логика

Правоведение

1.3.2. Дисциплина "Экономическая социология" выступает опорой для следующих элементов:

Социальная структура и социальная стратификация

Социология организаций

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК ОС-10.2: Способен определять и обосновывать правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)

Знать:

Уровень 1	Принципы и организационные основы противодействия коррупции в Российском законодательстве.
Уровень 2	Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
Уровень 3	Мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.)

Уметь:

Уровень 1	Анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям, а также способы противодействия им.
Уровень 2	Использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем;
Уровень 3	Контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Владеть:

Уровень 1	Методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции в области профессиональной деятельности
Уровень 2	Навыками самостоятельной исследовательской работы.
Уровень 3	Методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника.

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-9.6: Выявляет актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования

Знать:

Уровень 1	Основные социально -экономические проблемы и возможные пути их решения .
------------------	--

Уровень 2	Основные приёмы и методы при осуществлении социологических исследований.
Уровень 3	Актуальные социально-экономические проблемы и возможные пути их решения
Уметь:	
Уровень 1	Применять и использовать актуальные и современные социологические умения и навыки.
Уровень 2	Интерпретировать содержание базовых понятий и категорий экономической социологии.
Уровень 3	Определять теоретико-методологические основы основных концепций экономической социологии
Владеть:	
Уровень 1	Навыками работы с источниками и социологической литературой.
Уровень 2	Навыками критического мышления и компаративного анализа
Уровень 3	Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК ОС-4.1: Способен выявлять актуальные социально-экономические проблемы и предлагать возможные пути их решения на основе социологического исследования</i>	
Знать:	
Уровень 1	актуальные социально-экономические проблемы и предлагать возможные пути их решения на основе социологического исследования
Уровень 2	специфику социологического анализа таких экономических категорий, как рынок, предпринимательство, занятость, деньги, потребление и др.
Уровень 3	основные категории и теоретические концепции экономической социологии;
Уметь:	
Уровень 1	Выявлять актуальные социально-экономические проблемы и предлагать возможные пути их решения на основе социологического исследования
Уровень 2	Предлагать возможные пути решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
Уровень 3	провести сравнение различных социологических концепций по конкретной экономико-социологической проблеме.
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с источниками и социологической литературой.
Уровень 2	приемами поиска, систематизации и свободного изложения социологического материала и методами сравнения социологических идей, концепций и парадигм.
Уровень 3	владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно социального аспекта экономических явлений

В результате освоения дисциплины "Экономическая социология» обучающийся должен:

3.1	Знать:
	1. Базовые понятия и категории экономической социологии.
	2. Теоретические концепции экономической социологии.
3.2	Уметь:
	1. Интерпретировать содержание базовых понятий и категорий экономической социологии.
	2. Определять теоретико-методологические основы основных концепций экономической социологии.
3.3	Владеть:
	1. Навыками работы с источниками и социологической литературой.
	2. Навыками критического мышления и компаративного анализа.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая социология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Экономическая социология" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики						
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Лек/	7	4	ОПК ОС-4.1 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Сем зан/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Ср/	7	6	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Лек/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э5 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Сем зан/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э5 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Ср/	7	3	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э5 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Лек/	7	2	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э6 Э8 Э10 Э13	0	

Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Сем зан/	7	4	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э6 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Ср/	7	4	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э6 Э8 Э10 Э13	0	
Раздел 2. Микросоциология экономической деятельности						
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Лек/	7	4	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э7 Э8 Э9 Э10 Э13	0	
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Сем зан/	7	4	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э7 Э8 Э9 Э10 Э13	0	
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Ср/	7	2	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э7 Э8 Э9 Э10 Э13	0	
Тема 2.2. Человек в сфере трудового контроля и занятости /Лек/	7	2	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2 Э3 Э7 Э8 Э10 Э11 Э12 Э13	0	
Тема 2.2. Человек в сфере трудового контроля и занятости /Сем зан/	7	4	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2 Э3 Э7 Э8 Э10 Э11 Э12 Э13	0	
Тема 2.2. Человек в сфере трудового контроля и занятости /Ср/	7	6	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э3 Э7 Э8 Э10 Э11 Э12 Э13	0	
Тема 2.3. Человек в денехной и потребительской сферах /Лек/	7	2	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 2.3. Человек в денехной и потребительской сферах /Сем зан/	7	4	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 2.3. Человек в денехной и потребительской сферах /Ср/	7	6	ОПК ОС- 4.1 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э8 Э10 Э13	0	

Раздел 3. Парадигмы и матрицы динамики хозяйственных систем						
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Лек/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Сем зан/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Ср/	7	6	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Лек/	7	2	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Сем зан/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Ср/	7	6	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.3. Социально-исторические типы экономических систем /Лек/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э4 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.3. Социально-исторические типы экономических систем /Сем зан/	7	4	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э4 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.3. Социально-исторические типы экономических систем /Ср/	7	6	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э4 Э8 Э10 Э13	0	
Тема 3.3. Социально-исторические типы экономических систем /Конс/	7	2	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Сем зан/	7	6	ПКс-9.6 УК ОС- 10.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология проблемного обучения
Технология индивидуализированного обучения
Технология объяснительно-иллюстративного обучения
Технология балльно-рейтингового контроля

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубынина, А. В., Якушев, А. А.	Экономика общественного сектора: учебное пособие (164 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ковалевский, М. М.	Социология. Сочинения в 2 т. Том 1 : Антология мысли (272 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Ковалевский, М. М.	Социология. Сочинения в 2 т. Том 2 : Антология мысли (366 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Ю. В. Дергунов	История социологии : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (149 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. <http://wciom.ru>

РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. www.romir.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Представление о «человеке экономическом» в XVIII – в начале XX веков: классический и неоклассический этап.
2. Эволюция представлений о «человеке экономическом» в XX веке: теории рационального выбора, теория игр, новая институциональная экономика.
3. Представление о «социологическом человеке».
4. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.
5. Хозяйственная мотивация.
6. Типы рациональности.
7. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
8. Социальные основы экономических категорий.
9. Социальная сущность капитала.
10. Социальная сущность капитала.
11. Понятие рынка.
12. Рынок как историческая форма организации хозяйства. Рынок как сети.
13. Рынок как институты и культура.
14. Типы вмешательства государства в экономику и взаимодействия с участниками рынка.
15. Государство и коррупция.
16. Экономические и социологические теории организации.
17. Особенности хозяйственной организации.
18. Бюрократическая организация. Усложнение организационных границ.
19. Типы хозяйственных организаций.
20. Способы утверждения авторитета и власти в хозяйственной организации.
21. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
22. Причины возникновения теневой экономики. Способы измерения неформальной экономики.
23. Деформализация правил в неформальной экономике.
24. Особенности неформальной экономики и неформальной занятости на постсоветском пространстве.
25. Понятие домашнего хозяйства.
26. Семейная экономика и гендерное разделение труда в семье.
27. Структура домашнего хозяйства.
28. Гендерное разделение труда на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
29. Трансформация гендерного разделение труда на постсоветском пространстве в 2000-е годы.
30. Предпринимательство как функция.
31. Социально-психологический портрет предпринимателя.
32. Социокультурные истоки духа предпринимательства.
33. Исторические типы предпринимательства.
34. Этническое и вынужденное предпринимательство.
35. Социальная идентификация и установки отечественных предпринимателей.
36. Социокультурная легитимность предпринимательства на постсоветском пространстве.
37. Научная теория управления Ф. Тейлора и Г. Форда.
38. Эволюция теорий управления в 20 веке.
39. Институционализация индустриального конфликта и сопротивление менеджменту.
40. Трудовой компромисс и социальные основы действия работников.
41. Понятие занятости и рынка труда.
42. Сегментация рынка труда. Факторы сегментации.
43. Социальные механизмы трудового найма.
44. Концепция человеческого капитала.
45. Понятие денег.
46. Деньги как социальное отношение.
47. Множественность денежных единиц и способов их использования.
48. Понятие потребления.
49. Социальные аспекты потребления.
50. Общество потребления.
51. Понятие идеологии.

52.	Консервативная хозяйственная идеология.
53.	Либеральная хозяйственная идеология.
54.	Демократизм о хозяйственном развитии.
1.	
5.2. Темы письменных работ	
1.	Ориентировочные темы рефератов Многообразие форм рациональности в социологии.
2.	Престижная экономика в традиционном и современном обществах.
3.	Использование рыночной модели для анализа неэкономических явлений в социологии.
4.	Концепция бюрократии М. Крозье и Р. Мертон.
5.	Неформальная экономика в развитых и развивающихся странах.
6.	Трансформация гендерного контракта в контексте распределения домашнего труда.
7.	Современные концепции предпринимательства.
8.	Образ крупного бизнеса и олигархов в массовом сознании.
9.	Теория потребления Ж. Бодрийяра.
10.	Концепция идеологии в работах К. Мангейма.
11.	Неоконсервативная хозяйственная идеология и особенности ее реализации.
12.	Неолиберальная хозяйственная идеология и особенности ее реализации.
13.	Проблема идентификации рабовладельческих и феодальных отношений в странах Востока.
14.	Трансформация капитализма в современную эпоху: информационный капитализм М. Кастельса.
15.	Парадигмы анализа неформальной занятости.
5.3. Фонд оценочных средств	
Фонд оценочных средств дисциплины "Социология труда и занятости" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".	
Фонд оценочных средств дисциплины "Социология труда и занятости" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.	
5.4. Перечень видов оценочных средств	
Устный опрос, беседа по изучаемой теме(проводится на семинарских занятиях)	
Индивидуальное задание(реферат)	
Доклад(обсуждение проводится на семинарских занятиях)	
Контроль знаний раздела учебной дисциплины – тестовые задания	
Контроль знаний раздела учебной дисциплины – контрольные задания	

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий. 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия: - для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
--

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Основным методом изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах,
--

экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Экономическая социология», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине **«Экономическая социология»**

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология
Квалификация	бакалавриат
Форма обучения	очная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
«Экономическая социология» для обучающихся 1 курса
образовательной программы бакалавриата направления подготовки
39.03.01 Социология (профиль социология) очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

старший преподаватель Арушанян М.Р.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и
фамилия

ФОС рассмотрен на заседании

ПМК кафедры

«Социология»

Протокол заседания ПМК от

18.04.2024

№

№9 дата

Председатель ПМК

Я.А.Зырина

ФОС рассмотрен на

заседании кафедры

Социологии управления

Протокол заседания кафедры от

19.04.2024

№

№

9

д

ата Заведующий кафедрой

Я.А.Зырина

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Социология труда и занятости»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины	
Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.0.28
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат, решение ситуационных задач
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	43
Контроль	27

1.2 Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов		
Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10.2	Владеть культурой мышления, способностью к	Знать:
		1. Основные категории и понятия экономической социологии.

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	2. Основные теоретические концепции экономической социологии.
		Уметь:
		1. Объяснить значение основных категорий и понятий экономической социологии.
		2. Раскрыть смысл основных теоретических концепций экономической социологии.
		Владеть:
		1. Навыками поиска необходимых источников и социологической литературы.
ПК-9.6	Быть способным определять научную и практическую ценность решаемых исследовательских задач в процессе обеспечения социального благополучия	2. Навыками работы с источниками и социологической литературой.
		Знать:
		1. Социальную сущность таких экономических категорий, как рынок, предпринимательство, занятость, деньги, потребление и др.
		2. Специфику социологического анализа таких экономических категорий, как рынок, предпринимательство, занятость, деньги, потребление и др.
		Уметь:
		1. Использовать различные социологические концепции по конкретной экономико-социологической проблеме.
		2. Провести сравнение различных социологических концепций по конкретной экономико-социологической проблеме
		Владеть:
ПК-21	Быть способным к участию в работе научных коллективов, проводящих исследования по различным направлениям	1. Навыками использования методов социологического исследования и анализа.
		2. Навыками использования методов социологического анализа экономических институтов.
		Знать:
		1. Специфику социальной составляющей экономических процессов и явлений.
		2. Основные модели и алгоритмы обеспечения функционирования экономических процессов и явлений на

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	обеспечения социального благополучия	благо общества.
		Уметь:
		1. Разрабатывать рекомендации по решению актуальных социально-экономических проблем.
		2. Обеспечивать реализацию рекомендаций по решению актуальных социально-экономических проблем.
		Владеть:
		1. Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно социального аспекта экономических явлений. 2. Критического мышления и верификации данных исследований по различным направлениям обеспечения социального благополучия.

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Тестовые задания, контрольные задания к разделу
	Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Устные ответы, реферат
	Раздел 2. Микросоциология экономической деятельности	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Тестовые задания, контрольные

				задания к разделу
	Тема 2.1. Социология предпринимательства	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 2.2. Человек в сфере трудового контроля и занятости	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Устные ответы, реферат
	Тема 2.3. Человек в денежной и потребительской сферах	4	ПКс-9.6 УК ОС-10.2	Устные ответы, реферат

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Социология труда и занятости»

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания				
		ПЗ / СЗ		Всего за тему	СР
	ЛЗ	УО*	ТЗ*		
Р.1.Т.1.1	1	5	2	8	8
Р.1.Т.1.2	1	5	3	9	
Р.1.Т.1.3	1	10	3	14	
Р.2.Т.2.1	1	5	3	9	10
Р.2.Т.2.2	1	5	3	9	
Р.2.Т.2.3	1	5	2	8	
Р.2.Т.2.4	1	5	1	7	
Р.2.Т.2.5	1	5	2	8	
Р.2.Т.2.6	1	5	4	10	
Итого: 100б	9	50	23	82	18

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия	1.Представление о «человеке экономическом». 2.Представление о «социологическом человеке». 3.Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии. 4.Хозяйственная мотивация. Типы рациональности.
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Неформальная	1.Понятие рынка. 2.Государство и рынок.

экономика	3. Государство и коррупция. 4. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
Тема 1.3. Социология предпринимательства. Хозяйственные организации	1. Предпринимательство как функция. Социокультурные истоки предпринимательства. 2. Этническое и вынужденное предпринимательство. 3. Экономические и социологические теории организации. 4. Типы хозяйственных организаций.
Раздел 2. Микросоциология трудовой деятельности	
Тема 2.1. Человек в денежной и потребительской сферах	1. Понятие денег. 2. Деньги как социальное отношение. 3. Понятие потребления. 4. Социальные аспекты потребления.
Тема 2.2. Человек в социальной иерархии	1. Идеи социального неравенства в общественной мысли. 2. Теория классов К. Маркса. 3. Макс Вебер: классический этап развития теории неравенства. 4. Современные теории социальной стратификации.
Тема 2.3. Идеологи и хозяйственной деятельности	1. Понятие идеологии. 2. Типы идеологий: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. 3. Сравнительная характеристика идеологических систем. 4. Трансформация хозяйственной идеологии на постсоветском пространстве
Тема 2.4. Модели хозяйственного развития	1. Формационный подход и теории постиндустриализма. 2. Концепции «дезорганизованного капитализма», модернизации и конвергенции. 3. Внесистемные формы хозяйства и двухлинейное развитие. 4. Модель матричного развития и цивилизационный подход.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «_____».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Раздел 1. «Макросоциологический подход к анализу экономики»

1. Независимость как характеристика Homo economicus предполагает:

- 1) наличие у него экономических прав и свобод;
- 2) отсутствие отношений личной зависимости от других людей и групп;
- 3) принятие самостоятельных решений, исходя из своих предпочтений;
- 4) начальную стадию отчуждения человека от результатов своей хозяйственной деятельности.

2. Барщина как работа крестьян в хозяйстве феодала является примером такого вида принуждения, как 1) экономическое; 2) внеэкономическое; 3) технологическое; 4) идеологическое.

3. Труд рабочих в монозаводских населенных пунктах является примером такого вида принуждения, как 1) экономическое; 2) внеэкономическое; 3) технологическое; 4) идеологическое.

4. Изучение неформального сектора экономики началось в: 1) 1930-е гг.; 2) 1970-е гг.; 3) 1990-е гг.; 4) осуществлялось одновременно с анализом других явлений с 18-19 вв.

5. Конкурсный отбор претендентов на вакантную должность отражает такую черту хозяйственной организации, как: 1) стремление к монополизму; 2) стратификация индивидов и групп; 3) стремление к подчинению индивида коллективным целям; 4) стремление к замкнутости.

6. Государственное стимулирование промышленности через налоговые льготы, субсидии и т.п. характерно для: 1) социалистического государства; 2) государства макроэкономической стабилизации; 3) государства развития; 4) государства общественных благ; 5) государства обеспечения социальных прав.

7. Какие виды построения иерархии в организации относятся к неформальным (3 варианта): 1) сословно-кастовый; 2) лидерский; 3)

деспотический; 4) демократический; 5) бюрократический; 6) дискриминационный.

8. Негласная практика назначение в ЮАР в 2000-е годы на руководящие должности африканцев при сохранении на более низких должностях белых специалистов (политика «кофе с молоком») является примером такого вида построения иерархии, как: 1) сословно-кастовый; 2) лидерский; 3) деспотический; 4) демократический; 5) бюрократический; 6) дискриминационный.

9. Наиболее глубокий анализ бюрократической организации осуществил: 1) К. Маркс; 2) М. Вебер; 3) Т. Парсонс; 4) Г. Беккер.

10. Избрание нового состава профбюро организации является примером такого вида построения иерархии, как: 1) сословно-кастовый; 2) лидерский; 3) деспотический; 4) демократический; 5) бюрократический; 6) дискриминационный.

Раздел 2. «Микросоциология экономической деятельности»

1. Термин «предпринимательство» был введен в научный оборот: 1) А. Смитом; 2) Р. Кантильоном; 3) К. Марксом; 4) М. Вебером.

2. Социологом, который первым обратился к анализу хозяйственной этики предпринимательства, был: 1) К. Маркс; 2) Г. Зиммель; 3) М. Вебер; 4) В. Зомбарт.

3. На гетерогенность социальных источников формирования предпринимательских слоев обратил внимание: 1) К. Маркс; 2) Г. Зиммель; 3) М. Вебер; 4) В. Зомбарт.

4. Что не является элементом экономического анализа феномена потребления? 1) потребитель рассматривается как рациональный и независимый актор; 2) потребитель руководствуется идеей максимизации полезности; 3) в потреблении потребитель руководствуется изменчивыми вкусами, модой и т.п.; 4) потребитель осознает свои потребности.

5. Согласно Дж. Дьюзенберри, потребление индивидов определяется: 1) размером имеющихся у них денежных средств; 2) утилитарными свойствами объектов потребления; 3) потреблением эталонных для них групп; 4) кодами сигнификации.

6. Одним из теоретиков концепции общества потребления является: 1) Т. Веблен; 2) Ж. Бодрийяр; 3) Г. Беккер; 4) П. Бурдьё.

7. Что не относится к функциям денег? 1) мера стоимости; 2) средство потребления; 3) накопление стоимости; 4) средство обмена.

8. Что не является элементом экономического анализа феномена потребления? 1) потребитель рассматривается как рациональный и независимый актор; 2) потребитель руководствуется идеей максимизации полезности; 3) в потреблении потребитель руководствуется изменчивыми вкусами, модой и т.п.; 4) потребитель осознает свои потребности.

9. Институциональный подход объясняет появление денег так: 1) деньги – продукт стихийного развития товарного хозяйства; 2) со временем одна из суррогатных форм денег вытеснила остальные; 3) деньги – продукт действия государства; 4) деньги – продукт деятельности банков, предпринимателей.

10. Одну из первых попыток социологического объяснения сущности денег предпринял: 1) Г. Зиммель; 2) К. Маркс; 3) М. Вебер; 4) Г. Беккер.

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Детский труд в неформальном секторе экономики.
2. Историческая школа хозяйства Г. Шмоллера.
3. Мафия как хозяйственная организация.
4. Мир-системный подход в работах И. Валлерстайна.
5. Неформальная экономика на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
6. Низовая коррупция на постсоветском пространстве.
7. Новая экономическая социология М. Грановеттера.
8. Потребление в свете концепций постиндустриализма и постмодернизма.
9. Проблема генезиса капитализма в классической немецкой социологии конца XIX века.
10. Силовое предпринимательство на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
11. Социально-экономические последствия старения населения.
12. Социокультурная легитимность мелкого предпринимательства на постсоветском пространстве.
13. Социология денег В. Зелизер.
14. Социология денег и рациональность в теории Г. Зиммеля.
15. Социология финансового поведения.
16. Субстантивность в домашней экономике при обмене натуральными и денежными трансфертами.
17. Трансформация рабочего класса и трудовой этики на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
18. Трансформация труда и его социальной роли в современном западном обществе.
19. Трудовая эмиграция на постсоветском пространстве: причины, состав и положение трудовых мигрантов (на примере конкретной страны).
20. Экономическая культура предпринимателей на постсоветском пространстве.
21. Этническое и вынужденное предпринимательство в современном мире.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Представление о «человеке экономическом» в XVIII – в начале XX веков: классический и неоклассический этап.
2. Эволюция представлений о «человеке экономическом» в XX веке: теории рационального выбора, теория игр, новая институциональная экономика.
3. Представление о «социологическом человеке».
4. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.
5. Хозяйственная мотивация.
6. Типы рациональности.
7. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
8. Социальные основы экономических категорий.
9. Социальная сущность капитала.
10. Понятие рынка.
11. Рынок как историческая форма организации хозяйства. Рынок как сети.
12. Рынок как институты и культура.
13. Типы вмешательства государства в экономику и взаимодействия с участниками рынка.
14. Государство и коррупция.
15. Экономические и социологические теории организации.
16. Особенности хозяйственной организации.
17. Бюрократическая организация. Усложнение организационных границ.
18. Типы хозяйственных организаций.
19. Способы утверждения авторитета и власти в хозяйственной организации.
20. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
21. Причины возникновения теневой экономики. Способы измерения неформальной экономики.
22. Деформализация правил в неформальной экономике.
23. Особенности неформальной экономики и неформальной занятости на постсоветском пространстве.
24. Понятие домашнего хозяйства.
25. Семейная экономика и гендерное разделение труда в семье.
26. Структура домашнего хозяйства.
27. Гендерное разделение труда на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
28. Трансформация гендерного разделение труда на постсоветском пространстве в 2000-е годы.
29. Предпринимательство как функция.
30. Социально-психологический портрет предпринимателя.
31. Социокультурные истоки духа предпринимательства.
32. Исторические типы предпринимательства.
33. Этническое и вынужденное предпринимательство.
34. Социальная идентификация и установки отечественных предпринимателей.
35. Социокультурная легитимность предпринимательства на постсоветском пространстве.
36. Научная теория управления Ф. Тейлора и Г. Форда.
37. Эволюция теорий управления в 20 веке.
38. Институционализация индустриального конфликта и сопротивление менеджменту.
39. Трудовой компромисс и социальные основы действия работников.
40. Понятие занятости и рынка труда.
41. Сегментация рынка труда. Факторы сегментации.
42. Социальные механизмы трудового найма.
43. Концепция человеческого капитала.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»

(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль: «Социология»)

Кафедра социологии управления

Учебная дисциплина «Экономическая социология»

Курс 3 Семестр 5 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Экзаменационный билет № 1

Теоретические вопросы.

1. Представление о «человеке экономическом» в 18-нач. 20 вв.: классический и неоклассический этап.
2. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
3. Общество потребления.

Экзаменатор:

М.Р.Арушанян

Утверждено на заседании кафедры «27» ноября 2024 г. (протокол № 5 от «27» ноября 2024 г.)

Зав.кафедрой:

Я.А. Зырина