

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 22.05.2025 14:13:50
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507269a9b1e87557eb15a6d

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.20

«Корпоративная социальная ответственность»

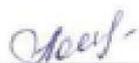
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг»

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель:

ст. преподаватель

 Ю.А. Мишина

Рецензент:

канд. гос. упр, доцент

 О.Н. Николаева

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с:

- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана:
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг», утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
от 25.03.2021 протокол № 8/4.

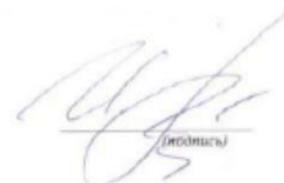
Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности

Протокол от 01.03.2021 г. № 9

Заведующий кафедрой:

д-р экон. наук, доцент Беганская И.Ю.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры
менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.02.2021 г. № 9

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент Кулик Е.И.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности; - изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российском обществе; - обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России; - анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики; - изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях; - обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.20
<i>1.3.1. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Ознакомительная практика	
История управленческой мысли	
Основы менеджмента	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление проектами	
Стратегический менеджмент	
Управление человеческими ресурсами	
Методы принятия управленческих решений	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i>	
Знать:	
Уровень 1	формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде
Уровень 2	особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
Уровень 3	этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде
Уровень 2	применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами
Уровень 3	применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	методикой анализа составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде
Уровень 2	навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
Уровень 3	содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Уровень 1	основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды
Уровень 2	концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
Уровень 3	принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной отчетности организации

Уметь:

Уровень 1	интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления
Уровень 2	применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности
Уровень 3	формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность организации

Владеть:

Уровень 1	методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды
Уровень 2	методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации
Уровень 3	базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности

В результате освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность"

3.1 Знать:	
	основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
	достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
	практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии деятельности организации.
3.2 Уметь:	
	интегрировать основы корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления;
	применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности, позволяющие повысить эффективность управления организацией;
	анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей деятельности организации.
3.3 Владеть:	
	современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;
	навыками разработки механизма управления организацией по социальным целям;
	навыками распределения функций, полномочий и ответственности между разными уровнями управления организации в стратегии развития с позиции корпоративной социальной ответственности.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности						
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э10	2	
Тема 1.1.Теория корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э10	2	
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э10	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э9 Э10	2	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э9 Э10	2	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э9 Э10	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10	2	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10	2	

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4 Э10	0	
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности						
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э8 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э5 Э10	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э5 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5	0	
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10	0	

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э10	0	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э2 Э10	0	
Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности						
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	6	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э6 Э8	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э6 Э8	0	
Тема 3.2. Социальная отчетность компании /Ср/	5	4	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э2 Э4 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	5	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10	0	
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Конс/	5	2	ОПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э7 Э10	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме комплексного ситуационно-аналитического задания.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беганская И. Ю., Чернобаева С. В., Кулешов А. Э., Демина Т. Н.,	Корпоративная социальная ответственность : учебно- методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Мишина Ю. А., Морозова В. К.	«Менеджмент» (профили : «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения (187 с.)	

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мешкова В. С.	Корпоративная социальная ответственность фирмы: учебно-методическое пособие (180 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л2.2	Покровская, Н. Н.	Социальный аудит и корпоративная ответственность	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014
Л2.3	Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие (296 с.)	Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018
Л2.4	Вавилова, О. Б.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие (143 с.)	Хабаровск : ДВГУПС, 2020
Л2.5	Григорян, Е. С., Юрасов, И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник (248 с.)	Москва : Дашков и К, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (140 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.2	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (32 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.3	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (45 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.4	Мишина, Ю.А.	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной формы обучения (15 с.)	

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Организация объединенных наций. Официальный сайт	http://www.un.org
Э2	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	https://cyberleninka.ru/

Э3	Strategic Business Review. Официальный сайт	http://www.sbr.in.ua/?p=1988
Э4	Журнал «Методы менеджмента качества». Официальный сайт	https://quality.eup.ru/
Э5	Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес» Официальный сайт	http://www.csrjournal.com
Э6	The Institute for Social and Ethical Accountability	https://www.accountability.org/
Э7	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ IC CSR 26000 : 2011	https://amu.edu.kz/upload/iblock/1a5/1a5bae065f9ded9768ab6f5e7a385554.pdf
Э8	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА. Учебное пособие	https://взб.пф/common/upload/files/veb/kso/kso-book2011
Э9	Что такое корпоративная социальная ответственность?	https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility
Э10	Корпоративная социальная ответственность: сообразим на троих	https://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP(Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE(лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape(лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно- библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 206 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения текущего контроля:

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
3. Концепции «корпоративного эгоизма», «разумного эгоизма» и «корпоративного альтруизма».
4. Этапы развития концепции социальной ответственности.
5. Модель пирамиды КСО А. Керолла.

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Американская модель КСО.
2. Европейская, канадская и азиатская модели КСО.
3. Особенности развития концепции КСО в России
4. «Аутсайдерская модель» и «Инсайдерская» модели КСО.
5. Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.

1. Виды и формы КСО.
2. Система внешней социальной ответственности.
3. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
5. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная практика.
2. Отечественная практика социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций.
3. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
4. Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
5. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров. Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания.
4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
5. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. Концепция устойчивого развития.
3. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Модель "3P": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).
5. Показатели устойчивого развития компаний.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации.
2. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
3. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
4. Источники конкурентных преимуществ.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность организационной культуры в реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Этические принципы менеджмента.
4. Этические нормы реализации ответственности.
5. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

1. Сущность социального отчета в реализации концепции КСО.
2. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
3. Аудит нефинансовых отчетов.
4. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (The Global Reporting Initiative - GRI).
2. Стандарт верификации AA 1000. Социальная хартия российского бизнеса.
3. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России.
4. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
5. Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000).
- Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Пирамида КСО по А. Кэрроллу.
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Концепция «разумного эгоизма».
7. Модели КСО: манипулятивная модель, модель информирования, модель взаимопонимания, модель социального партнерства.
8. Открытая и скрытая модели КСО.
9. Аутсайдерская и инсайдерская модели КСО.
10. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Британская модель КСО.
12. Европейская континентальная.
13. Российская модель КСО.
14. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.
15. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
16. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
17. Реализации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.
18. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.
19. Социально-корпоративные технологии как форма реализации КСО.
20. Социальное инвестирование как форма реализации КСО.
21. Социальный маркетинг как форма реализации КСО.
22. Спонсорство как вид социального маркетинга.
23. Фандрайзинг как вид социального маркетинга.
24. Социальная помощь как форма реализации КСО.
25. Благотворительность и меценатство как направления социальной помощи.
26. Краудфандинг как направление социальной помощи.
27. Краудсорсинг как направление социальной помощи.
28. Патронаж и волонтерство как направление социальной помощи.
29. Теория заинтересованных сторон.
30. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
31. Классификация основных групп стейкхолдеров.
32. Концепция устойчивого развития компаний.
33. Факторы устойчивого развития предприятия.
34. Внутренние и внешние факторы устойчивого развития предприятия.
35. Экономические и неэкономические факторы устойчивого развития предприятия.
36. Факторы устойчивого развития предприятия прямого и косвенного воздействия.
37. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса.
38. Показатели устойчивого развития компаний.
39. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.
40. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
41. Глобальный договор ООН.
42. Международные стандарты по составлению нефинансовой отчетности.
43. Серия стандартов AccountAbility (AA1000).
44. Международный стандарт GRI (Global Reporting Initiative).
45. Международный стандарт серии ISO 14000.
46. Международные стандарты SA 8000.
47. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»
48. Российские стандарты по корпоративной социальной ответственности.
49. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.
50. Основные этапы составления корпоративного социального отчета. Аудит социальной отчетности.

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Роль ответственность в современном менеджменте?
2. Пирамида А. Керрола.
3. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
7. Концепция «разумного эгоизма».
8. Концепция «корпоративного гражданства».

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)
2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки
3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы
4. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Проявление внешней и внутренней КСО (на примере организации)
2. Социальный пакет и социальные гарантии.
3. Грант как поддержка науки и образования.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Направления социального обеспечения
2. Социальное инвестирование
3. Социальный маркетинг
4. Основные направления социальной помощи.
5. Благотворительность.
6. Меценатство. Патронаж.
7. Спонсорство.
8. Добровольчество (волонтерство).
9. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
10. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров
4. Карта стейкхолдеров (на примере организации)

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.

6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Искусственные конкурентные преимущества компании
2. Естественные конкурентные преимущества компании
3. Персонал как конкурентное преимущество компании.
4. Бренд как конкурентное преимущество компании.
5. Конкурентные преимущества для строительных компаний.
6. Конкурентные преимущества транспортных компаний.
7. Конкурентные преимущества торговых компаний.
8. Конкурентные преимущества производственных компаний.
9. Конкурентные преимущества на рынке банковских услуг.
10. Конкурентные преимущества на рынке туристских услуг.
11. Конкурентные преимущества компании: примеры мировых гигантов.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика и социальная ответственность
2. Ключевые этические проблемы российского бизнеса.
3. Функции кодекса корпоративной этики?
4. Виды этических кодексов.
5. «Деловая этика организации» и «организационная культура».
6. Международные и национальные документы, регулирующие нормы этичного и социально ответственного поведения организаций.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

1. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
2. Стандарты нефинансовой отчетности.
3. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
4. Аудит нефинансовых отчетов.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

1. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
2. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.
3. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
4. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции
5. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.
6. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).
7. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.
8. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

1. Эволюция социальной ответственности.
2. Формы поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных).
3. Управление знаниями как фактора КСО.
4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
5. Сущность и значение социального кодекса в организации.
6. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
7. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
8. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.

9. Различия в социальной политике государственных и частных предприятий.
10. Фактор глобализации в развитии корпоративной социальной ответственности.
11. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК.
12. Европейская социальная Хартия.
13. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль
14. Социальная Хартия российского бизнеса.
15. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
16. Роль Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
17. Правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.
18. Роль бизнеса в современном обществе
19. Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?
20. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

1. КСО – фактор роста стоимости компании
2. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
3. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)
4. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.
5. Добросовестные деловые практики
6. Типы социальных программ на различных уровнях.
7. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.
8. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной
9. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
10. Явная и скрытая благотворительность.
11. «Индекс социального развития».
12. Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги.
13. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
14. Меценатство купцов Морозовых.
15. Благотворительность династии Рябушинских.
16. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
17. Благотворительность семьи Бахрушиных.
18. Благотворительность промышленников Демидовых.
19. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
20. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
22. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
23. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
24. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

1. Этические индексы (и. Домини, и. Доуджонса, и. Устойчивого развития(глобальный))
2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
3. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
4. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
6. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.
7. Этические проблемы деловой жизни.
8. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти).
9. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения.
10. Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов.
11. AA 1000: границы применения. 10. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2.
12. ISO 26000: текущее состояние дел.
13. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS.
14. Социальные стандарты: SA 8000.
15. Составление грамотного социального отчета.
16. Аудит социального отчета. бор кейсов).

17. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2 письменная корпоративной социальной ОК-3 работа ответственности.
18. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии).
19. Способы повышения этического уровня организации (обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).
20. ISO 26000: текущее состояние дел.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Социальная ответственность бизнеса. Проблемы и тенденции
2. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность
3. Развитие корпоративной благотворительности: теория и практика (на примере Испании)
4. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса
5. Правовой анализ институционального механизма корпоративной социальной ответственности российских промышленных корпораций
6. Анализ подходов к формированию критериев оценки социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом
7. Феномен корпоративной социальной ответственности в странах Запада
8. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных издержек
9. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты
10. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России
11. Социально ответственный бизнес как фактор развития экономики региона
12. Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики
13. Инициативы финансового сектора в практике реализации социальной ответственности и устойчивого развития
14. Анализ критериев оценки социально ответственного поведения бизнеса
15. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации
16. Методология включения корпоративной социальной ответственности предприятия в его сбалансированную систему показателей.
17. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого и среднего бизнеса в России.
18. Управление отношениями со стейкхолдерами как источник конкурентного преимущества.
19. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса.
20. Социальные инвестиции как составляющая устойчивого развития бизнеса.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, ситуационно-аналитическое задание, доклад, реферат, контроль знаний по разделам дисциплины, комплексное ситуационно-аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в

аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка.

На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала; для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций; для подготовки и написания реферата – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 «Корпоративная социальная ответственность»
шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
код, наименование

Профиль «Маркетинг»

Разработчик: Мишина Ю.А., ст. преподаватель
(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля подготовки.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (УК-2, ОПК-3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» соответствуют всем требованиям по реализации профиля подготовки и могут быть рекомендованы к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

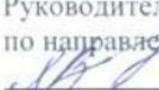
доцент, канд. гос. упр., доц.
(должность, регалии)

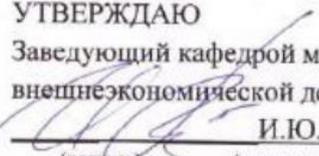



подпись

О.Н. Николаева
ФИО

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки
 В. Ю. Лунина
(подпись) (инициалы, фамилия)
01 . марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента
внешнеэкономической деятельности
 И.Ю. Беганская
(подпись) (инициалы, фамилия)
01 . марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	БАКАЛАВР
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Составитель	ст. преподаватель Ю.А. Мишина

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Менеджмент внешнеэкономической
деятельности»
Протокол № 9 от 26 февраля 2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 9 от 01 марта 2021 г.

Донецк
2021

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части (Б1.О.20)
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, ситуационно-аналитическое задание, контроль знаний по разделу, реферат, комплексное ситуационно-аналитическое задание, реферат
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная контактная работа:	38
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	18
Консультации	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знать: 1. формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде; 2. особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;	ОПК-3 3-1
			ОПК-3 3-2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		3. этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 З-3
		<p>Уметь:</p> <p>1. анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>2. применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами;</p> <p>3. применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений</p>	<p>ОПК-3 У-1</p> <p>ОПК-3 У-2</p> <p>ОПК-3 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <p>1. методикой анализа составляющих различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>2. навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;</p> <p>3. содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений</p>	<p>ОПК-3 В-1</p> <p>ОПК-3 В-2</p> <p>ОПК-3 В-3</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес- среды; 2. концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; 3. принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной отчетности организации 	<p>УК-2 3-1</p> <p>УК-2 3-2</p> <p>УК-2 3-3</p>
		<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления; 2. применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности; 3. формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность организации 	<p>УК-2 У-1</p> <p>УК-2 У-2</p> <p>УК-2 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес- среды; 2. методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации; 3. базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности 	<p>УК-2 В-1</p> <p>УК-2 В-2</p> <p>УК-2 В-3</p>

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности				
1.	Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Модели социальной ответственности	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, доклад
3.	Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, ситуационно-аналитическое задание контроль знаний по разделу, реферат, комплексное ситуационно-аналитическое задание
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности				
3.	Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, доклад
4.	Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, доклад, ситуационно-аналитическое задание
5.	Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, доклад
6.	Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, контроль знаний по разделу, реферат, комплексное ситуационно-аналитическое задание
Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности				
7.	Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, ситуационно-аналитическое задание
8.	Тема 3.2. Социальная отчетность компании	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, доклад
9.	Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной	5	ОПК-3 УК-2	Устный опрос, контроль знаний по разделу, реферат,

социальной ответственности			комплексное ситуационно-аналитическое задание
----------------------------	--	--	---

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 4

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	<p>формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;</p> <p>этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности;</p> <p>основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной</p>	Отлично	90-100	A	<p>теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов;</p> <p>необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	отчетности организации				
Умеет	анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде; применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами; применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений; интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления; применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности; формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	социальную отчетность организации				
Владеет	<p>методикой анализа составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;</p> <p>содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений;</p> <p>методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации;</p> <p>базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	<p>формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;</p> <p>этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности;</p> <p>основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной отчетности организации</p>	Хорошо	75-89	В/С	<p>теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов;</p> <p>некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Умеет	<p>анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами;</p> <p>применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений;</p> <p>интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления;</p> <p>применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности;</p> <p>формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность организации</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Владеет	<p>методикой анализа составляющих различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления; содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений;</p> <p>методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации;</p> <p>базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	<p>формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;</p> <p>этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности;</p> <p>основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной отчетности организации</p>	Удовлетворительно	60-74	D/E	<p>теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера;</p> <p>необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки</p>
Умеет	<p>анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	<p>социальной ответственности в современной бизнес-среде; применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами; применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений; интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления; применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности; формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность организации</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Владеет	<p>методикой анализа составляющих различных форм реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления; содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений;</p> <p>методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации;</p> <p>базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	<p>формы реализации корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>особенности выстраивания отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления;</p> <p>этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности;</p> <p>основные направления корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды;</p> <p>концепции корпоративной социальной ответственности, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>принципы устойчивого развития при формировании системы оценки корпоративной социальной ответственности и анализе социальной отчетности организации</p>	Неудовлетворительно	0*-59	F/Fx	<p>теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью;</p> <p>необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному</p>
Умеет	<p>анализировать составляющие различных форм реализации корпоративной</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	<p>социальной ответственности в современной бизнес-среде;</p> <p>применять основные принципы выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами;</p> <p>применять этические нормы и стандарты корпоративной социальной ответственности при разработке обоснованных организационно-управленческих решений;</p> <p>интегрировать основные направления теории корпоративной социальной ответственности в практику стратегического управления;</p> <p>применять концепции корпоративной социальной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности;</p> <p>формировать систему оценки корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность организации</p>				
Владеет	методикой анализа составляющие различных форм реализации				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	корпоративной социальной ответственности в современной бизнес-среде; навыками выстраивания благоприятных отношений организации с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления; содержанием этических норм и стандартов корпоративной социальной ответственности с целью разработки обоснованных организационно-управленческих решений; методиками анализа направлений корпоративной социальной ответственности для современной бизнес-среды; методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию организации; базовыми навыками разработки социальной политики и анализа социальной отчетности				

* - сумма баллов «0» в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях

балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности

Темы	Раздел 1			Контроль знаний по разделу - 5	Раздел 2				Контроль знаний по разделу - 5	Раздел 3				Контроль знаний по разделу - 5	Научная составляющая (статья) - 10	Сумма баллов за дисциплину - 100
	T.1.1	T.1.2	T.1.3		T.2.1	T.2.2	T.2.3	T.2.4		T.3.1	T.3.2	T.3.3	T.3.4			
Виды работ: Лекции	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Семинарские занятия:																
- <i>устный опрос</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
- <i>доклад</i>	2	2	-	2	2	2	-	-	-	2	2	-	-			
- <i>ситуационно-аналитическое задание</i>			3		3				3							
Самостоятельная работа																
- <i>реферат</i>	5			5				5								
Индивидуальные задания																
- <i>комплексное ситуационно-аналитическое задание</i>	5			5				5								
Сумма баллов	28			32				30								

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания устных ответов на вопросы для самоподготовки и описание шкалы оценивания представлены в табл. 5.

Таблица 5

Оценивание самостоятельной работы обучающихся
(в том числе, ответов на вопросы для самоподготовки обучающихся)

Максимальное количество баллов	Критерии
2 балла (отлично)	Обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.

1,5 балла (хорошо)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
1 балл (удовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
3. Концепции «корпоративного эгоизма», «разумного эгоизма» и «корпоративного альтруизма».
4. Этапы развития концепции социальной ответственности.
5. Модель пирамиды КСО А. Керолла.

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Американская модель КСО.
2. Европейская, канадская и азиатская модели КСО.
3. Особенности развития концепции КСО в России
4. «Аутсайдерская модель» и «Инсайдерская» модели КСО.
5. Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Виды и формы КСО.
2. Система внешней социальной ответственности.
3. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
5. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры

РАЗДЕЛ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная практика.
2. Отечественная практика социальных программ в формировании положительной

деловой репутации корпораций.

3. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
4. Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
5. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров. Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания.
4. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
5. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. Концепция устойчивого развития.
3. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Модель "3P": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).
5. Показатели устойчивого развития компаний.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации.
2. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
3. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
4. Источники конкурентных преимуществ.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность организационной культуры в реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Этические принципы менеджмента.
4. Этические нормы реализации ответственности.
5. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

1. Сущность социального отчета в реализации концепции КСО.
2. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
3. Аудит нефинансовых отчетов.
4. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
5. Стандарты нефинансовой отчетности.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (The Global Reporting Initiative - GRI).
2. Стандарт верификации AA 1000. Социальная хартия российского бизнеса.
3. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России.
4. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
5. Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000). Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделу.

Критерии оценивания результатов контроля знаний по разделам дисциплины. Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где необходимо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале (табл. 6).

Таблица 6

Оценивание результатов контроля знаний по разделам дисциплины

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
5	75-100	отлично
3-4	51-74	хорошо
1-2	25-50	удовлетворительно
0	менее 25	неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- а. корпоративное развитие
- б. устойчивое развитие
- в. корпоративная социальная ответственность
- г. ответственность организации перед обществом в целом

Задание 2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- а. законы

- б. рыночные силы
- в. внешние источники корпоративной социальной ответственности
- г. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

Задание 3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- а. корпоративное гражданство
- б. корпоративная социальная ответственность
- в. внешние источники корпоративной социальной ответственности
- г. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

Задание 4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- а. Л. Престоном
- б. Дж. Постом
- в. А. Кероллом
- г. Д. Вудом

Задание 5. Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?

- а. Корпоративное гражданство
- б. Репутация
- в. Конкуренция
- г. Социальное партнерство

Задание 6. Не относится к группе принципов Глобального договора ООН принципы в области:

- а. прав человека;
- б. охраны окружающей среды;
- в. борьбы с коррупцией;
- г. защиты личных интересов владельцев компании;

Задание 7. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества — это:

- а. социальное партнерство
- б. конкуренция
- в. корпоративное гражданство
- г. репутация

Задание 8. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- а. законы и нормативно-правовые акты
- б. устав организации
- в. внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- г. социальные программы

Задание 9. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых

отношений компании — это:

- а. Социальный бюджет
- б. Корпоративный кодекс
- в. Социальная программа
- г. Социальная политика

Задание 10. Вид социальной деятельности компании, оказываемой малоимущим слоям населения на возмездной основе — это

- а. Благотворительность
- б. Филантропия
- в. Спонсорство
- г. Меценатство

Задание 11. Вид социальной деятельности компании, идущей на развитие культуры, науки, образования — это

- а. Благотворительность
- б. Филантропия
- в. Спонсорство
- г. Меценатство

Задание 12. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция на уже существующие проблемы — это:

- а. реагирующая модель
- б. стратегическая модель
- в. антикризисная модель
- г. социальная модель

РАЗДЕЛ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации — это:

- а. принцип справедливости
- б. принцип системности мышления
- в. принцип партнерства
- г. принцип рациональности

Задание 2. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:

- а. инновации
- б. человеческие ресурсы
- в. конкурентные преимущества
- г. технологии

Задание 3. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а. формирование позитивного мнения инвесторов
- б. стратегическое сотрудничество с партнерами
- в. привлечение и удержание профессиональных кадров
- г. укрепление репутации компании

Задание 4. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а. создание устойчивых отношений с местными сообществами
- б. укрепление репутации компании
- в. снижение финансовых и нефинансовых рисков
- г. снижение операционных расходов

Задание 5. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а. рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- б. стратегическое сотрудничество с партнерами
- в. создание устойчивых отношений с органами власти
- г. совершенствование методов корпоративного управления

Задание 6. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- а. источники конкурентных преимуществ
- б. ключевые факторы успеха
- в. конкурентная позиция
- г. инвестиционная привлекательность

Задание 7. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- а. меры социальной защиты сотрудников
- б. проведение социально ответственной реструктуризации
- в. взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- г. гранты и льготные займы

Задание 8. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности — это:

- а. имидж
- б. деловая репутация
- в. гудвилл
- г. конкурентоспособность

Задание 9. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов — это:

- а. гудвилл
- б. остаточная стоимость
- в. чистая стоимость
- г. прибыль

Задание 10. К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Противодействие коррупции»?

- а. Права человека
- б. Трудовые практики
- в. Участие в жизни сообществ и их развитие
- г. Добросовестные деловые практики

Задание 11. Какой показатель можно применить для оценки эффективности и реализации социальных программ:

- а. доля пострадавших на производстве в общем числе работающих
- б. динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли
- в. темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
- г. темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализации продукции

Задание 12. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- а. социальная активность компании
- б. корпоративный кодекс
- в. социальный бюджет
- г. социальная программа

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Идея необходимости согласования целей собственников бизнеса и его менеджмента принадлежит:

- а. А. Смит
- б. Т. Мальтус
- в. Т. Веблену
- г. Г. Д. Рикардо

Задание 2. Практическая реализация идей корпоративной социальной ответственности связывается с выходом в свет книги:

- а. Г. Боуэна
- б. И. Посошкова
- в. М. Фридмана
- г. Г. Э. Фримена

Задание 3. Какие существуют теории корпоративной социальной ответственности:

- а. Корпоративного эгоизма
- б. Корпоративного альтруизма
- в. Держателей интересов (стейкхолдеров)

г. Все вышеназванные

Задание 4. В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:

- а. Организации Объединенных Наций
- б. Международной организации труда
- в. Комитета экономического развития США
- г. Всемирного совета по устойчивому развитию

Задание 5. Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:

- а. Более высокие экономические показатели
- б. Более высокая мотивация персонала
- в. Более эффективный маркетинг
- г. Все вышеперечисленное верно

Задание 6. Что не является потенциальной угрозой бизнесу при реализации им социально ориентированной программы действия:

- а. Высокие издержки
- б. Недостаточный уровень отчетности
- в. Снижение налоговой нагрузки
- г. Отсутствие единых стандартов в вопросах корпоративной социальной ответственности

Задание 7. Какой критерий положен в основу деления факторов развития корпоративной социальной ответственности на внешние и внутренние:

- а. Сфера влияния
- б. Степень приближения
- в. Отношение к предприятию
- г. Мера ответственности

Задание 8. Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:

- а. Стратегии вовлечения
- б. Стратегии информирования
- в. Стратегии реагирования
- г. Всех вышеназванных стратегий

Задание 9. Как называется тип стейкхолдеров, обладающих комбинацией «значительная сила и незначительный интерес»:

- а. «Спящие чудовища»
- б. «Любопытствующие»
- в. «Ключевые игроки»
- г. «Случайные прохожие»

Задание 10. Какое содержание имеет благотворительность как инструмент социальной ответственности бизнеса за пределами компании:

- а. Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ,

предоставление услуг, оказание иной помощи

б. Предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции

в. Поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе

г. Разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных программ с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды

Задание 11. К документам, содержащим руководящие принципы и кодексы поведения, не относятся:

а. Нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека

б. Руководство по социальной ответственности ISO 26000

в. Глобальный договор ООН

г. Конвенции Международной организации труда

Задание 12. К документам, содержащим системы управления и схемы сертификации, не относятся:

а. Серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 9000

б. Серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 14000

в. Серия стандартов промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000

г. Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития

2.1.3. Рекомендации по оцениванию комплексного ситуационно-аналитического задания.

Решение комплексного ситуационно-аналитического задания. Применяемая технология основана на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Анализ конкретных ситуаций - эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых. Цель обучаемых - проанализировать данные ситуации, найденные решения, используя при этом приобретенные теоретические знания. Комплексные ситуационно-аналитические задания выдаются преподавателем в соответствии с изучаемым разделом дисциплины. Обучающийся должен логично и последовательно излагать свои мысли, приводить решение задачи с обоснованием отдельных этапов, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы, выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др.

Критерии оценивания комплексного ситуационно-аналитического задания и описание шкалы оценивания представлены в табл. 7.

Таблица 7

Оценивание комплексного ситуационно-аналитического задания

Максимальное количество баллов	Критерии
5 баллов (отлично)	Задание выполнено полностью и самостоятельно, решение обосновано точной ссылкой на статью соответствующего нормативного правового акта. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера.

4-3 баллов (хорошо)	Задание выполнено с незначительными погрешностями - обучающийся ясно изложил условие задания, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылок на статьи нормативного правового акта. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера.
2-1 балла (удовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание большей части задания, но не владеет нормативным материалом, отсутствуют статистические сведения.
0 баллов (неудовлетворительно)	Обучающийся изложил условие задания, но решение не обосновал ссылкой на нормативный правовой акт либо имеются грубые ошибки и демонстрируется неполное знание материала

* - комплексные ситуационно-аналитические задания по разделам представлены отдельной методической разработкой в УМКД дисциплины.

2.1.4. Рекомендации по оцениванию рефератов.

Цель реферата – осмысление и углубление знаний по изучаемой дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа данных в области налогового администрирования, деятельности органов доходов и сборов по обеспечению полноты и своевременности уплаты налогов (сборов) в бюджет. Являясь одним из видов самостоятельной работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается обучающимся самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата – 12–15 страниц печатного текста.

Критерии оценивания рефератов обучающихся представлены в табл. 8.

Таблица 8

Показатели и критерии оценки реферата

Максимальное количество баллов	Критерии
5 (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования, методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Графически работа оформлена правильно.
4-3 (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

2-1 (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе он проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы, понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0 (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Эволюция социальной ответственности.
2. Формы поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных).
3. Управление знаниями как фактора КСО.
4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
5. Сущность и значение социального кодекса в организации.
6. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
7. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
8. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
9. Различия в социальной политике государственных и частных предприятий.
10. Фактор глобализации в развитии корпоративной социальной ответственности.
11. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК.
12. Европейская социальная Хартия.
13. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль
14. Социальная Хартия российского бизнеса.
15. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).
16. Роль Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
17. Правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.
18. Роль бизнеса в современном обществе
19. Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?
20. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

РАЗДЕЛ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. КСО – фактор роста стоимости компании
2. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
3. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)

4. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.
5. Добросовестные деловые практики
6. Типы социальных программ на различных уровнях.
7. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.
8. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной
9. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
10. Явная и скрытая благотворительность.
11. «Индекс социального развития».
12. Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги.
13. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
14. Меценатство купцов Морозовых.
15. Благотворительность династии Рябушинских.
16. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
17. Благотворительность семьи Бахрушиных.
18. Благотворительность промышленников Демидовых.
19. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
20. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
22. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
23. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
24. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Этические индексы (и. Домини, и. Доуджонса, и. Устойчивого развития (глобальный)).
2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
3. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
4. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).
5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
6. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.
7. Этические проблемы деловой жизни.
8. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти).
9. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения.
10. Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов.
11. AA 1000: границы применения.
12. ISO 26000: текущее состояние дел.
13. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS.
14. Социальные стандарты: SA 8000.
15. Составление грамотного социального отчета.
16. Аудит социального отчета.бор кейсов).
17. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2 письменная корпоративной социальной ОК-3 работа ответственности.

18. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии).

19. Способы повышения этического уровня организации (обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).

20. ISO 26000: текущее состояние дел.

2.1.5. Рекомендации по оцениванию докладов на семинарских занятиях.

Доклады представляются обучающимися на семинарских занятиях и позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках каждой темы.

Критерии оценивания ситуационных заданий и описание шкалы оценивания представлены в табл. 9.

Таблица 9

Оценивание докладов в рамках семинарского занятия

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
Балл «2» (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
Балл «1,5» (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
Балл «1» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме.
Балл «0» (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности**

1. Роль ответственность в современном менеджменте?
2. Пирамида А. Керрола.
3. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
7. Концепция «разумного эгоизма».
8. Концепция «корпоративного гражданства».

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)
2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки
3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы
4. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Проявление внешней и внутренней КСО (на примере организации)
2. Социальный пакет и социальные гарантии.
3. Грант как поддержка науки и образования.

РАЗДЕЛ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности**

1. Направления социального обеспечения
2. Социальное инвестирование
3. Социальный маркетинг
4. Основные направления социальной помощи.
5. Благотворительность.
6. Меценатство. Патронаж.
7. Спонсорство.
8. Добровольчество (волонтерство).
9. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
10. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров.
4. Карта стейкхолдеров (на примере организации).

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.
6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Искусственные конкурентные преимущества компании
2. Естественные конкурентные преимущества компании
3. Персонал как конкурентное преимущество компании.
4. Бренд как конкурентное преимущество компании.
5. Конкурентные преимущества для строительных компаний.
6. Конкурентные преимущества транспортных компаний.
7. Конкурентные преимущества торговых компаний.
8. Конкурентные преимущества производственных компаний.
9. Конкурентные преимущества на рынке банковских услуг.
10. Конкурентные преимущества на рынке туристских услуг.
11. Конкурентные преимущества компании: примеры мировых гигантов.

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика и социальная ответственность
2. Ключевые этические проблемы российского бизнеса.
3. Функции кодекса корпоративной этики?
4. Виды этических кодексов.

5. «Деловая этика организации» и «организационная культура».
6. Международные и национальные документы, регулирующие нормы этического и социально ответственного поведения организаций.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

1. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
2. Стандарты нефинансовой отчетности.
3. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
4. Аудит нефинансовых отчетов.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

1. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
2. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.
3. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
4. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции
5. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.
6. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).
7. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.
8. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента.

2.1.5. Рекомендации по оцениванию ситуационно-аналитических заданий на семинарских занятиях.

Ситуационно-аналитические задания выполняются на семинарских занятиях и позволяют оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках каждой темы.

Критерии оценивания ситуационно-аналитических заданий и описание шкалы оценивания представлены в табл. 10.

Таблица 10

Оценивание ответов на ситуационно-аналитические задания в рамках семинарского занятия

Максимальное количество баллов	Критерии
Балл «3» (отлично)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Балл «2» (хорошо)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.

Балл «1» (удовлетворительно)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительные хронологические или исторические ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
Балл «0» (неудовлетворительно)	Ответы неверные или отсутствуют

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Вторым блоком был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения непременным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К°»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

«Организация взаимодействия с местным сообществом»

В 2010 году минерально-химическая компания «ЕвроХим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе

был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Задание. Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

«Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России». ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправок, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу неместных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправок доставляются Почтой России с нарушением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила-интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

№ п/п	Содержание оценочного средства <i>(вопросы к экзамену)</i>	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности		
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности		
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.	ОПК-3 3-1 УК-2 3-1
2.	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	ОПК-3 3-2 УК-2 3-2
3.	Пирамида КСО по А. Кэрроллу.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-1 У-1
4.	Концепция «корпоративного эгоизма».	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-2 У-2
5.	Концепция «корпоративного альтруизма».	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
6.	Концепция «разумного эгоизма».	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
Тема 1.2. Модели социальной ответственности		
7.	Модели КСО: манипулятивная модель, модель информирования, модель взаимопонимания, модель социального партнерства.	ОПК-3 3-3 УК-2 3-2
8.	Открытая и скрытая модели КСО.	ОПК-3 3-1 В-1 УК-2 3-2 У-2
9.	Аутсайдерская и инсайдерская модели КСО.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-3 У-3
10.	Американская модель корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-3 У-3
11.	Британская модель КСО.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-3 У-3
12.	Европейская континентальная модель.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-3 У-3
13.	Российская модель КСО.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-3 У-3
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности		
14.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.	ОПК-3 3-1 У-1 В-1 УК-2 3-1 У-1 В-1
15.	Внешняя корпоративная социальная ответственность.	ОПК-3 3-1 У-1 В-1 УК-2 3-1 У-1 В-1
16.	Реализации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3 3-2 У-2 В-2 УК-2 3-2 У-2 В-2
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности		
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности		
17.	Основные формы реализации корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-2 У-2
18.	Социально-корпоративные технологии как форма реализации КСО.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-2 У-2

19.	Социальное инвестирование как форма реализации КСО.	ОПК-3 У-2 В-2 УК-2 У-1 В-1
20.	Социальный маркетинг как форма реализации КСО.	ОПК-3 3-1 В-1 УК-2 3-2 В-2
21.	Спонсорство как вид социального маркетинга.	ОПК-3 В-2 УК-2 В-1
22.	Фандрайзинг как вид социального маркетинга.	ОПК-3 У-2 УК-2 У-2
23.	Социальная помощь как форма реализации КСО.	ОПК-3 3-3 В-3 УК-2 3-3 В-3
24.	Благотворительность и меценатство как направления социальной помощи.	ОПК-3 У-2 УК-2 У-2
25.	Краудфандинг как направление социальной помощи.	ОПК-3 3-1 В-1 УК-2 3-1 В-1
26.	Краудсорсинг как направление социальной помощи.	ОПК-3 В-2 УК-2 В-1
27.	Патронаж и волонтерство как направления социальной помощи.	ОПК-3 У-2 УК-2 У-2
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления		
28.	Теория заинтересованных сторон.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
29.	Особенности взаимодействия с заинтересованными сторонами.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
30.	Классификация основных групп стейкхолдеров.	ОПК-3 3-3 В-3 УК-2 3-2
Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации		
31.	Концепция устойчивого развития компаний.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
32.	Факторы устойчивого развития предприятия.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
33.	Внутренние и внешние факторы устойчивого развития предприятия.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
34.	Экономические и неэкономические факторы устойчивого развития предприятия.	ОПК-3 3-2 У-2 УК-2 3-1 У-1
35.	Факторы устойчивого развития предприятия прямого и косвенного воздействия.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-2 У-2
36.	Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса.	ОПК-3 В-3 УК-2 В-2
37.	Показатели устойчивого развития компаний.	ОПК-3 3-2 УК-2 3-2
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации		
38.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
39.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
40.	Глобальный договор ООН.	ОПК-3 У-2 УК-2 У-2

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности		
Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности		
41.	Этика и социальная ответственность. Кодекс этики. Виды этических кодексов.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
42.	Международные стандарты по составлению нефинансовой отчетности.	ОПК-3 3-1 У-1 УК-2 3-1 У-1
43.	Серия стандартов AccountAbility (AA1000).	ОПК-3 3-1 В-1 УК-2 3-2 В-2
44.	Международный стандарт GRI (Global Reporting Initiative).	ОПК-3 3-1 УК-2 3-1
Тема 3.2. Социальная отчетность компании		
45.	Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.	ОПК-3 В-2 УК-2 В-1
46.	Основные этапы составления корпоративного социального отчета. Аудит социальной отчетности.	ОПК-3 У-2 УК-2 У-2
Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности		
47.	Международный стандарт серии ISO 14000.	ОПК-3 3-3 В-3 УК-2 3-2 В-2
48.	Международные стандарты SA 8000.	ОПК-3 3-2 УК-2 3-2
49.	Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»	ОПК-3 В-2 УК-2 В-1
50.	Российские стандарты по корпоративной социальной ответственности.	ОПК-3 У-2 УК-2 У-2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Кафедра «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»

Курс 3 Семестр 5 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
2. Пирамида КСО по А. Кэрроллу.
3. Международный стандарт серии ISO 14000.

Экзаменатор: _____ ст. преподаватель Ю.А. Мишина

Утверждено на заседании кафедры «01» марта 2021 г. (протокол №9 от «01» марта 2021 г.)

Зав. кафедрой: _____ д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 «Корпоративная социальная ответственность»
 шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 код, наименование

Профиль «Маркетинг»

Разработчик: Мишина Ю.А., ст. преподаватель
 (ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля подготовки.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (УК-2, ОПК-3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» соответствуют всем требованиям по реализации профиля подготовки и могут быть рекомендованы к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

доцент, канд. гос. упр., доц.
(должность, регалии)



О.Н. Николаева
подпись

О.Н. Николаева
ФИО