

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.05.2026 16:20:10  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.10 Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
сформировать у обучающихся навыки применения эффективных коммуникационных методик и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<p>выявить эффективные коммуникационные методики и технологии в деятельности туристских предприятий и объектов сферы гостеприимства;</p> <p>рассмотреть основные направления практической конфликтологии в туризме и сфере гостеприимства;</p> <p>проанализировать особенности кросс-культурных коммуникаций в туризме и сфере гостеприимства;</p> <p>обосновать роль профайлинга в системе ведения переговорного процесса в туризме и сфере гостеприимства.</p>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Психология межличностных отношений	
Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Практика по профилю профессиональной деятельности	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-3.1 Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	существующие тенденции международного сотрудничества и региональные интеграционные процессы в туристической сфере в контексте организации работы команды по достижению поставленной цели на базовом уровне
<b>Уровень 2</b>	существующие тенденции международного сотрудничества и региональные интеграционные процессы в туристической сфере в контексте организации работы команды по достижению поставленной цели на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	существующие тенденции международного сотрудничества и региональные интеграционные процессы в туристической сфере в контексте организации работы команды по достижению поставленной цели на высоком уровне
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	использовать существующие тенденции международного сотрудничества и властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели на базовом уровне
<b>Уровень 2</b>	использовать существующие тенденции международного сотрудничества и властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	использовать существующие тенденции международного сотрудничества и властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели на высоком уровне
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками использования существующих тенденций международного сотрудничества и властных полномочий для организации работы команды по достижению поставленной цели на базовом уровне
<b>Уровень 2</b>	навыками использования существующих тенденций международного сотрудничества и властных полномочий для организации работы команды по достижению поставленной цели

	на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	навыками использования существующих тенденций международного сотрудничества и властных полномочий для организации работы команды по достижению поставленной цели на высоком уровне

**В результате освоения дисциплины "Международное сотрудничество и региональные**

<b>3.1 Знать:</b>	
	коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства;
	принципы анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	принципы использования в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
<b>3.2 Уметь:</b>	
	применять эффективные коммуникационные методики и технологии в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;
	проводить анализ разнообразия культур и учитывать их особенности в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	использовать в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.
<b>3.3 Владеть:</b>	
	навыками применения эффективных коммуникационных методик и технологий в процессе осуществления профессиональной деятельности в туризме и сфере гостеприимства;
	навыками анализа разнообразия культур и учета их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке;
	навыками использования в профессиональной деятельности знания о разнообразии культур для нивелирования конфликтных ситуаций в процессе межкультурного взаимодействия в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на английском языке.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Международное сотрудничество и региональные интеграционные процессы в туристической сфере" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

**2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Россия в системе международных туристических организаций						

Тема 1.1.Россия в системе международных туристических организаций /Лек/	2	2	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1.Россия в системе международных туристических организаций /Сем зан/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1.Россия в системе международных туристических организаций /Ср/	2	8	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Участие России в региональных интеграционных объединениях (ЕАЭС, СНГ, ШОС) и их влияние на туризм /Лек/	2	4	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Участие России в региональных интеграционных объединениях (ЕАЭС, СНГ, ШОС) и их влияние на туризм /Сем зан/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Участие России в региональных интеграционных объединениях (ЕАЭС, СНГ, ШОС) и их влияние на туризм /Ср/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Визовые режимы и безвизовые обмены России с другими странами</b>						
Тема 2.1. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма /Лек/	2	2	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма /Сем зан/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма /Ср/	2	12	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Крым и международные туристические связи: проблемы и перспективы /Лек/	2	2	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Крым и международные туристические связи: проблемы и	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	

перспективы /Сем зан/				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.2. Крым и международные туристические связи: проблемы и перспективы /Ср/	2	12	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. Трансграничное сотрудничество в туризме</b>						
Тема 3.1. Международные транспортные коридоры и их роль в развитии туризма /Лек/	2	4	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Международные транспортные коридоры и их роль в развитии туризма /Сем зан/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Международные транспортные коридоры и их роль в развитии туризма /Ср/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Российские международные туристические выставки как инструмент сотрудничества /Лек/	2	4	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Российские международные туристические выставки как инструмент сотрудничества /Сем зан/	2	6	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Российские международные туристические выставки как инструмент сотрудничества /Ср/	2	4	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	2	2	УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание

дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. А. Овчаренко, Н.И. Дубровская	Коммуникационные технологии в туризме и сфере гостеприимства (на английском языке) : Учебное пособие (300)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кривоносов, А. Д., Кудрявцева, М. Е., Пряхина, А. В.	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью: учебное пособие (113 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Р. Чугрина	Этика современного менеджера : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям (27 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>	
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)</li> <li>- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)</li> <li>- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)</li> <li>- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)</li> <li>- GIMP (лицензия GNU General Public License)</li> <li>- Inkscape (лицензия GNU General Public License).</li> </ul>			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/</a>			
Департамент развития туризма <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/</a>			
База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <a href="https://www.minfin.ru/ru/statistics/">https://www.minfin.ru/ru/statistics/</a>			
Единая межведомственная информационно-статистическая система <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a>			
База данных Всемирной туристской организации <a href="https://www.unwto.org/tourism-statistics">https://www.unwto.org/tourism-statistics</a>			

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:  
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

- Особенности коммуникаций в телефонном режиме
- Особенности коммуникаций в туристском офисе
- Особенности коммуникаций через социальные сети и мессенджеры
- Особенности коммуникаций в сфере гостеприимства
- Коммуникационные технологии в сфере гостеприимства
- Кросс-культурный менеджмент в межкультурных коммуникациях
- Общекультурные коммуникативные особенности разных культурных групп
- Организация эффективного переговорного процесса в туризме
- Профайлинг как инструмент обеспечения эффективности коммуникаций в туризме

Весь перечень вопросов приведен в Фонде оценочных средств дисциплины

#### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Общение как восприятие: идентификация, эмпатия, рефлексия.
2. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в общении.
3. Стереотипы и установки при восприятии партнера в общении. 4. Формы межличностного взаимодействия в общении.
5. Учет гендерных и национальных особенностей личности в общении.
6. Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы.
7. Психологические предпосылки продаж турпродукта: психологический климат, впечатление о менеджере, доверие у клиента.
8. Психодиагностика клиента туристской фирмы: типы клиентов, внутреннее состояние клиента.
9. Психология влияния в процессе реализации турпродукта: приемы привлечения внимания, фокусировка внимания, способы ускорения продаж.
10. Прием и выявление потребностей туристов: психологический контакт, умение слушать, факторы туристской мотивации, конструирование вопросов.
11. Психология презентации туристского продукта: основные аргументы, техники внушения и методы презентации турпродукта.
12. Преодоление возражений клиента и завершение сделки: способы устранения возражений, продажа и последующий контакт.
14. Деловой этикет в деятельности туристского предприятия.
15. Вербальные основы делового этикета в туризме: приветствия и представления, корректный ответ на вопрос клиента, психологически неприемлемые этикета.
15. Деловой этикет в телефонных разговорах.
16. Психология имиджа сервисной организации на примере туристской фирмы.
17. Сущность и место конфликта в туристском сервисе.
18. Динамика конфликта и его разрешение в сервисе и туризме.
19. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии.
20. Элементы коммуникативной культуры работника гостиницы.
21. Основные средства коммуникации в туристской организации. Коммуникационные барьеры и обеспечение успешного процесса коммуникации.

Весь перечень тем письменных работ приведен в Фонде оценочных средств дисциплины

#### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет с оценкой.

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.