

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Париса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:37:34
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c44b33a5c382136a29246

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Донецкий филиал РАНХиГС

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1.1.3 «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

по группе научных специальностей

5.4. Социология

5.4.7. Социология управления

Очная форма обучения

Донецк, 2025 г.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании комиссии ученого совета по учебно-методической работе

Протокол от «09» декабря 2025 г. № 2

Содержание

1.	Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре ПА.....	5
4.	Объем дисциплины (модуля).....	5
5.	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	6
7.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	8
8.	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	13
	9.1. Основная литература.....	13
	9.2. Дополнительная литература.....	14
	9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	14
10.	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	14

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Социология управления» является углубление знаний в области исследования: экономических систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования; теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами, институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем: субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Задачами дисциплины 2.1.1.3 «Социология управления» являются:

– выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

– подготовка к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины(модуля)

Таблица 1

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
1.	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; современные теории менеджмента; современные тенденции развития научных и профессиональных знаний в области менеджмента.
2.	Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений; выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с расчетом их уровней устойчивости и оценкой достоверности полученных результатов; анализировать современные социально-экономические проблемы отрасли, используя теории и методы менеджмента.
3.	Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками использования новых научных знаний в области менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре ПА

Дисциплина 2.1.1.3 «Социология управления» является частью образовательного компонента программы аспирантуры 5.4.7. Социология управления.

Дисциплина 2.1.1.3 «Социология управления» осваивается на первом и втором курсах подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, академ. ч			
	Всего	Курс		
		1	2	
<i>Очная форма обучения</i>				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	180	108	72	
лекционного типа (Л)	54	36	18	
практического (семинарского) типа (ПЗ)	54	36	18	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	72	36	36	
Промежуточная аттестация	форма	<i>экзамен</i>	<i>зачет</i>	<i>экзамен</i>
	академ. ч	36		
Общая трудоемкость (час./з.е.)	216			

5. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. ч					Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Социология управления как специальная отрасль социологического знания	52	14		14		24	
Тема 1.1	Предмет социологии управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 1.2	Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 1.3	Организация как объект социального управления	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 1.4.	Управление организационными изменениями и организационное развитие	14	4		4		6	О, Т, Р

Тема 1.5.	Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия	14	4		4		6	О, Т, Р
Раздел 2	Социология управления в структуре социологического знания и практике управления	90	28		28		34	
Тема 2.1	Проблема стилей, мотивации и участия в управлении	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 2.2	Лидерство в управлении. Формы власти и влияния	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 2.3	Социальная направленность труда управляющего	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 2.4.	Кризисное управление и управленческие конфликты	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 2.5.	Информационно-аналитическое обеспечение управления	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 2.6.	Принятие управленческих решений	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 2.7.	Методология и методика социального планирования предприятия	14	4		4		6	О, Т, Р
Тема 2.8.	Государственное и муниципальное управление	12	4		4		4	О, Т, Р
Раздел 3	Состояние и перспективы развития социологии управления	38	12		12		14	О, Т, Р
Тема 3.1	Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 3.2	Инновационные технологии и их место в системе управления	14	4		4		6	О, Т, Р
Тема 3.3	Использование социологического исследования для повышения эффективности управления	12	4		4		4	О, Т, Р
Итого		180	54		54		72	
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего		216	54		54		72	36

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы письменных работ

1. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений.

2. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент.
3. Понятие институтов управления, как механизмов отбора, подготовки, контроля и оценки поведения персонала.
4. Возрастание значения социологии управления в современных условиях.
5. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях.
6. Концепция производственной демократии.
7. Способы привлечения работников к процессу принятия управленческих решений.
8. Реализация программы участия сотрудников в прибылях организации.
9. Концепция «социотехнических систем» и ее основные выводы.
10. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
11. Школа социальных систем Г. Саймона.
12. Системный подход к управлению А. Этциони.
13. Формирование социологии управления в послевоенный период.
14. Основные направления социологии управления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В. Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин).
15. Критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).
16. Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления.
17. Работы отечественных социологов в сфере управления В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В. Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины: общее и частное.
18. Заводская социология: основные этапы развития.
19. Прикладная социология и рыночные отношения в современном мире.
20. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций.
21. Системный и экологический подходы в социологии организаций.
22. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации.
23. Организация как экосистема.
24. Энвайронменталистские концепции организации.

25. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих.
26. Социология организаций как «синтетическая» наука.
27. Организация как объект внимания социологов.
28. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве.
29. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса.
30. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
31. Закон Файоля и принцип Питера.
32. Феномен власти в социологии управления.
33. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда.
34. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера-Э. Лоулера.
35. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства.
36. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума-В. Шмидта.
37. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.
38. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар.
39. Инструментальный подход – «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса.
40. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.
41. Концепция страха и любви А. Этциони.
42. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона.
43. Индивидуально-ориентированные модели, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер).
44. Организационно-ориентированная модель процесса инновации (Р. Данкан, Д. Миллоу).
45. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел) / экзогенный (И. Ансофф, К. Арджирис, Р. Данкан, Дж. Залтман).
46. Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).
47. Феноменологический подход к организационной культуре А. Петтигрю.

48. Рационалистические концепции организационной культуры И. Ансоффа, Дж. Барни, У. Бенниса, А.И. Пригожина.
49. Национальные организационные культуры (типология Г. Хофштеде).
50. Содержание организационной культуры (по Ф. Харрису и Р. Моргану).
51. Типологии организационной культуры (Т.Е. Дейл и А.А. Кеннеди, М. Бурке, С. Ханди, И. Оучи).
52. Особенности управления персоналом в России. Виды организационных настроений (по А.И. Пригожину).
53. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта.
54. Объективные и субъективные факторы конфликта.
55. Различные уровни напряженности в организационном конфликте.
56. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта.
57. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии.
58. Организационный, социально-психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта.
59. Средства «разжигания» конфликта.
60. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.
61. Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.
62. Система организационных коммуникаций.
63. Социальные функции коммуникаций в социологии управления.
64. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние.
65. Понятие внутренней и внешней коммуникации.
66. Формальные и неформальные организационные коммуникации.
67. Этапы коммуникационного процесса.
68. Понятие «информационного взрыва».
69. Причины и последствия формализации общения в организации.
70. Особенности государственности в России: история и современность.
71. Система государственного управления.
72. Принципы формирования системы органов государственного управления.
73. Особенности становления ветвей государственной власти РФ.
74. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть.
75. Уровни государственного управления.

76. Основные направления государственной региональной политики.
77. Система местного самоуправления в России: исторический аспект.
78. Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России.
79. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования.
80. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.
81. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу.
82. Качественные методы в социологии управления.
83. Организация социологического исследования.
84. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования.
85. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества.
86. Теории развития общества в XX и XXI в.
87. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); «бум прогнозов». Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др.
88. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др.
89. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.
90. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении дисциплины 2.1.1.3 «Социология управления» предполагается как аудиторная, так и внеаудиторная (самостоятельная) работа аспиранта. В ходе самостоятельной работы аспиранты выполняют задания по темам курса. Также обязательным является подготовка и выполнение заданий по семинарским занятиям.

Текущий контроль успеваемости, т.е. проверка усвоения учебного материала, регулярно осуществляется на протяжении всего периода освоения дисциплины 2.1.1.3 «Социология управления».

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует

своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время практических занятий, в ходе которых анализируется и закрепляется основные знания, полученные по дисциплине. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность, на основе полученных знаний, находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий, использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Промежуточная аттестация завершает изучение дисциплины 2.1.1.3 «Социология управления». Форма аттестации на первом курсе – зачет, на втором – кандидатский экзамен.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Объект и предмет изучения социологии управления. Проблемное поле социологии управления.
2. Функции управления, принципы управления и перечень качеств управляющего (по А.Файолю).
3. Теория бюрократической организации управления М. Вебера и ее роль в развитии менеджмента в XX веке.
4. Классическая теория организаций (Ф. Тейлор и его последователи).
5. Основные принципы представителей доктрины человеческих отношений (М.П. Фоллетт, Э. Мэйо, Д. Мак-Грегор).
6. Школа социальных систем Г. Саймона.
7. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
8. Российская управленческая мысль в первой половине. XX в.
9. НОТ в России (А. Гастев и сотрудники ЦИТа)
10. Развитие заводской социологии в России: основные этапы.
11. Российская управленческая мысль в 60-е г.г. XX в.
12. Тема управления в переходный период от социализма к капитализму.
13. Современный этап развития социального прогнозирования в социологии управления.
14. Государство как субъект управления общественными процессами.
15. Региональное управление в структуре государственного управления.
16. Местное самоуправление как ресурс общественного развития.
17. Основные черты местного самоуправления.
18. Управленческая культура: понятие и структура.
19. Особенности развития управленческой культуры в России.
20. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.

21. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
22. Основные методы и проблемы реализации изменений в организации и контроля за ними.
23. Понятия новшество, нововведение и инновация в науке управления и их основные характеристики.
24. Основные виды властных отношений в организационном пространстве. Концепция зависимости власти в социологии управления.
25. Структурные параметры организационного конфликта. Типологии конфликтов в науке управления.
26. Феномен власти в управлении. Основания власти. Власть и контроль в организации.
27. Исследования властных отношений в организации.
28. Понятия лидерства и руководства в менеджменте: сходства и различия; основные подходы.
29. Основные разновидности информации в современной науке управления. Требования к управленческой информации.
30. Стадии коммуникационного процесса. Проблема технико-технологических и социально-психологических «помех» в процессе организационной коммуникации: отличительные черты и специфические проблемы.
31. Понятие коммуникационной сети в организации. Коммуникационные проблемы.
32. Проблема коммуникационной безопасности на уровне общества, государства, группы и личности.
33. Феномен малой группы в науке управления.
34. Понятие, сущность, разновидности и качество организационного управленческого решения.
35. Различные трактовки термина «мотивация» в социологии управления. Возможность и пределы управления мотивацией человека в организации.
36. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления.
37. Экспериментальная процедура организации исследования механизмов управления.
38. Сопоставления возможностей методов объяснения и понимания в социологическом исследовании.
39. Программа теоретико-прикладного исследования в области социологии управления.
40. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу, в области социологии управления.
41. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций.
42. Виды и структура организаций.
43. Качественные методы в социологии управления.
44. Социология организаций как реализация функций управления.

45. Дискуссии ученых по актуальным проблемам становления социологии управления.
46. Социология управления и смежные отраслевые социологические науки.
47. Управление в теории социальной организации А.И. Пригожина.
48. Сходство и различие понятий «управление» и «организация» в теории социальной организации.
49. Типы и виды взаимодействий в организации: межличностные, индивидуально-групповые, межгрупповые. Социально-психологические аспекты «горизонтальных» и «вертикальных» взаимоотношений в социологии управления.
50. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
51. Проблема участия подчиненных в управлении. Партисипативный менеджмент в современных организациях
52. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
53. Факторы, влияющие на качество решения в социологии управления: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации.
54. Процессы и механизмы сплочения коллектива в организации.
55. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

1. Белозор, Ф. И. Социология управления: учебное пособие. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 559 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html>.
2. Ильиных, С. А. Социология управления: учебное пособие. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 180 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69557.html>.
3. Фененко, Ю. В. Социология управления: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 214 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html>.

9.2. Дополнительная литература

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН. – 2011.
2. Давыденко В.А., Воронов В.В., Черноморченко С.И. Корпоративная культура. Учебное пособие. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014 - 168 с.

9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>.
3. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию [Электронный ресурс]: URL: <http://www.humanities.edu.ru/>.

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Дисциплина 2.1.1.3 «Социология управления» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа: лекционная аудитория № 201 в учебном корпусе 2.
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (Донецкий филиал РАНХиГС).